



ПРИКАЗ

БОЕРЫК

« 23 » 06 2026 г. № 106-П

О внесении изменений в Положение о проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни, утвержденное приказом Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» от 12.08.2021 № 120-п «О проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни»

В рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Профилактика наркомании среди населения», предусмотренных государственной программой Республики Татарстан «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.10.2023 №764 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», ПРИКАЗЫВАЮ:

внести в Положение о проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни, утвержденное приказом Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» от 12.08.2021 №120-п «О проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни» (с изменениями, внесёнными приказами Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» от 27.03.2024 №56-п, от 02.06.2025 № 65-п), следующие изменения:

дополнить пунктом 1.6 следующего содержания:

«1.6. Термины и определения, используемые в настоящем Положении:

журналист- физическое лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации (далее – СМИ), связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по её уполномочию;

коллектив журналистов- два и более журналиста, но не более 5, совместным творческим трудом создавшие конкурсную работу и представившие Организатору

соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места;

автор- гражданин, творческим трудом которого создана конкурсная работа;

авторский коллектив - группа лиц не более 5 человек, объединившихся для того, чтобы совместно создать конкурсную работу по единому замыслу и плану, представившая Организатору соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места;»;

пункт 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший видеоролик антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни для размещения в социальных сетях» (1,2,3 место).

«Лучшая серия мемов и/или графических изображений (картинок) антинаркотической направленности для социальных сетей» (1,2,3 место).

«Лучший текст/ стихотворение/ песня о здоровом образе жизни» (1,2,3 место).

«Специальная номинация «За вклад в продвижение здорового образа жизни» (1,2,3 место).»;

пункт 4.1 изложить в следующей редакции:

«4.1. Заявителями на участие в Конкурсе являются журналисты, коллективы журналистов, авторы, авторские коллективы, подавшие заявку в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Положения (далее – заявители).»;

пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. Для участия в Конкурсе допускаются физические дееспособные лица, достигшие 14-летнего возраста.»;

пункт 4.4 изложить в следующей редакции:

«4.4. Участие в Конкурсе означает согласие заявителей на дальнейшее использование конкурсных работ Организатором (в информационных, научных, учебных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени журналиста, коллектива журналистов, автора, авторского коллектива, а также источника заимствования.»;

пункт 5.2 изложить в следующей редакции:

«5.2. Заявка включает в себя следующие документы:

а) конкурсные работы - видеоролики антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни, серия мемов или картинок антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни, текст, стихотворение, песня о здоровом образе жизни. В целях использования выразительных приемов подачи конкурсных работ дополнительно могут быть представлены иллюстрации, дизайн-макеты, видео и т.д.

Жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.).

Хронометраж видеороликов, представленных на Конкурс, не должен превышать 2 минут.

Мемы или картинки, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

количество: не менее 3 и не более 10 мемов/картинок в одной серии;

формат: JPEG, PNG, GIF, разрешение не менее 800 x 600 пикселей;

каждый мем/картинка должен сопровождаться кратким пояснением идеи (до 100 слов).

Стихотворение, текст песни, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

стихотворение: объем не более 2 печатных страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль).

Все текстовые работы могут сопровождаться рисунками, иллюстрациями, инфографикой.

б) анкета на участие по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

в) согласие на обработку персональных данных, содержащее требования, предусмотренные законодательством (в случае подачи заявки коллективом журналистов или авторским коллективом согласия предоставляются всеми членами коллектива журналистов или авторского коллектива);

г) согласие на обработку персональных данных, разрешённых субъектом персональных данных для распространения, содержащее требования, предусмотренные законодательством (в случае подачи заявки коллективом журналистов или авторским коллективом согласия предоставляются всеми членами коллектива журналистов или авторского коллектива);

д) редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность или полномочия журналиста - в случае подачи заявки журналистом (в случае подачи заявки коллективом журналистов представляются редакционные удостоверения или иные документы, удостоверяющие личность или полномочия журналиста, всех членов коллектива журналистов);

е) документ, удостоверяющий личность, - в случае подачи заявки автором (в случае подачи заявки авторским коллективом представляются документы, удостоверяющие личность всех членов авторского коллектива);

ж) согласие несовершеннолетнего, достигшего 14-летнего возраста, на обработку его персональных данных, оформленное с согласия родителя (законного представителя) и содержащее требования, предусмотренные законодательством, в случае, если заявителем является несовершеннолетнее лицо, достигшее 14-летнего возраста;

з) согласие несовершеннолетнего, достигшего 14-летнего возраста, на обработку его персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, оформленное с согласия родителя (законного представителя) и содержащее требования, предусмотренные законодательством, в случае, если заявителем является несовершеннолетнее лицо, достигшее 14-летнего возраста;

и) соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места - в случае подачи заявки коллективом журналистов или авторским коллективом;

к) перевод конкурсной работы на русский язык - в случае, если конкурсная работа представлена на государственном языке республики, входящей в состав Российской Федерации (за исключением татарского языка), другом языке народов Российской Федерации.

Документы, указанные в подпунктах «б» - «к» настоящего пункта, представляются в форме электронных образов бумажных документов, имеющих открытый формат, обеспечивающий возможность просмотра всего документа либо его фрагмента средствами общедоступного программного обеспечения, по адресу электронной почты, указанной в объявлении о проведении Конкурса. Документы, указанные в настоящем абзаце, не должны быть зашифрованы или защищены средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержимым без дополнительного программного обеспечения, которое требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем такого программного обеспечения, если оно предусматривает взимание платы. Телефон для справок: 8 (843) 570-31-12.»;

в пункте 5.3 второе предложение исключить;

пункта 5.7 изложить в следующей редакции:

«5.7. Основаниями для отказа в допуске к участию заявителя в Конкурсе являются:

несоответствие заявки требованиям, установленным пунктами 5.1-5.3 настоящего Положения, или непредставление (представление не в полном объеме) к заявке документов, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего Положения;

заявитель не относится к категории лиц, перечисленных в пунктах 4.1-4.3 настоящего Положения;

нарушение срока подачи заявки на участие в Конкурсе;

подача конкурсных работ, имеющих брак в изображении или звуке, а также иные дефекты, приводящие к искажению или потере информации;

заявитель имеет статус иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» (в случае, если член(-ы) коллектива журналистов или авторского коллектива имеет(-ют) статус иностранного(-ых) агента(-ов) в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», допускается коллектив журналистов или авторский коллектив, за исключением члена(-ов), признанного(-ых) иностранным(-ыми) агентом(-ами);

несоответствие представленной конкурсной работы тематике конкурса и (или) номинации, на которую представлена конкурсная работа;

в случае указания в анкете неработающей ссылки;

выход в свет конкурсной работы в интернет-ресурсах, запрещенных на территории Российской Федерации.»;

пункт 5.12 изложить в следующей редакции:

«5.12. Информация о дате награждения победителей Конкурса размещается на официальном сайте Организатора при объявлении результатов Конкурса.»;

пункт 7.13 изложить в следующей редакции:

«7.13. В случае если конкурсная работа, которой присуждено призовое место, создана коллективом журналистов или авторским коллективом, денежные средства, выделенные на денежные премии, предназначенные для данного призового места номинации, распределяются Организатором между членами соответствующего коллектива в соответствии с заключенным между ними соглашением, представленным Организатору.»;

пункт 8.3. изложить в следующей редакции:

«8.3. Победители конкурса награждаются в следующем порядке:

№ п/п	Номинации	Место	Сумма
1	Лучший видеоролик антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни для размещения в социальных сетях	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	20,0 тыс. руб.
		3 место	10,0 тыс.руб
2	Лучшая серия мемов и/или графических изображений (картинок) антинаркотической направленности для социальных сетей	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	20,0 тыс. руб.
		3 место	10,0 тыс.руб
3	Лучший текст/ стихотворение/ песня о здоровом образе жизни	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	20,0 тыс. руб.
		3 место	10,0 тыс.руб
4	Специальная номинация «За вклад в продвижение здорового образа жизни»	1 место	40,0 тыс. руб.
		2 место	25,0 тыс. руб.
		3 место	15,0 тыс. руб.»;

пункт 8.4. признать утратившим силу;

пункт 8.5 изложить в следующей редакции:

«8.5. Денежные премии выплачиваются путем перечисления денежных средств на лицевой счет, открытый в банке или иной кредитной организации, указанный в анкете в 30-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса, за вычетом налогов, удержанных Организатором как налоговым агентом.»;

абзац второй пункта 9.3. изложить в следующей редакции:

«В случае, если участником Конкурса является коллектив журналистов или авторский коллектив, в состав которого входит(-ят) лицо(-а), признанное(-ые) иностранным(-ыми) агентом(-ами) в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» после допуска к участию в Конкурсе, такой коллектив журналистов или авторский коллектив цветами, дипломом и денежной премией не награждается.»;

приложение № 1 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
социальной рекламы, направленной на
пропаганду здорового образа жизни
(рекомендуемая форма)

Анкета-заявка на участие в Конкурсе	
Заявитель (Ф.И.О*.)	
Название номинации	
Название конкурсной работы, выставляемой на Конкурс	
Краткая аннотация	
Ссылка на облачное хранилище с размещённой работой	
Адрес	
Телефон	
Электронная почта	
Реквизиты лицевого счета в банке или иной кредитной организации (наименование, ИНН, КПП, БИК банка или иной кредитной организации, номер лицевого счета)	
ИНН	
СНИЛС	
Использование технологии искусственного интеллекта при создании конкурсной работы	Да/нет (нужное подчеркнуть)

Настоящим подтверждаю, что:

представленные на Конкурс социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни, конкурсные работы не содержат материалы, нарушающие авторские и иные права третьих лиц;

не являюсь иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

среди членов коллектива журналистов или авторского коллектива отсутствуют лица, признанные иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» **.

* Отчество указывается при наличии

** указывается в случае, если заявителем является коллектив журналистов или авторский коллектив»

Дата _____

Подпись _____

_____ (расшифровка подписи);

приложение № 2 признать утратившим силу;
приложение № 3 признать утратившим силу;
приложение № 4 признать утратившим силу;
приложение № 5 признать утратившим силу.

Руководитель



А.С. Салимгараев