

**Казан шәһәре Башкарма комитетының
2025 елның 10 октябрендәге 3413 номерлы карары**

**«2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә
тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү»
муниципаль программасын раслау турында**

Казан шәһәре Башкарма комитетының 2014 елның 8 августындагы 4720 номерлы «Казан шәһәре муниципаль программаларын эшләү, гамәлгә ашыру һәм аларның нәтижәләлеген бәяләү тәртибен раслау турында»гы карарын үтәү йөзеннән **карап бирәм:**

1. «2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү» муниципаль программасын (кушымта) расларга.

2. 2026 елдан башлап, ел саен Казан шәһәре Башкарма комитетының Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе эшчәнлеген тәмин итүгә бәйле чыгымнарны раслана торган муниципаль программа кысаларында һәм, тиешле бюджет классификациясен кулланып, бюджетта исәпкә алына торган акчалар чикләрендә тормышка ашырырга.

3. Казан шәһәре Башкарма комитетының Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенә (А.Р.Баһаветдинов) Казан шәһәре Башкарма комитеты Аппаратының ыкътисади үсеш комитетына һәм Казан шәһәре Финанс идарәсенә түбәндәгеләрне жибәрүне тәмин итәргә:

3.1. квартал саен, хисап чорыннан соң килә торган айның 20 нче көненә кадәр, муниципаль программаның 2 номерлы кушымтасы нигезендәге форма буенча «2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү» муниципаль программасын гамәлгә ашыру турында мәгълүмат;

3.2. ел саен, хисап чорыннан соң килә торган елның 1 февраленә кадәр, «2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү» муниципаль программасын гамәлгә ашыру турында, шулай ук финанс чараларын нәтижәле куллану турында статистик, белешмә һәм аналитик мәгълүмат.

4. Әлеге қарарны «Муниципаль хокукий актлар һәм башка рәсми мәғлүмат» челтәр басмасында (www.docskzn.ru) бастырырга, Казан шәһәре жирле үзидарә органнарының рәсми порталында (www.kzn.ru) һәм Татарстан Республикасы хокукий мәғлүматының рәсми порталында (www.pravo.tatarstan.ru) урнаштырырга.

5. Әлеге қарарның үтәлешен контрольдә тотуны Казан шәһәре Башкарма комитеты Житәкчесе урынбасары Р.Р.Шәфиғуллинга йөкләргә.

Житәкче

Р.Г.Гафаров

Казан шәһәре
Башкарма комитетының
2025 елның 10 октябрендәге
3413 номерлы карарына
кушымта

**«2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә
тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү»
муниципаль программасы**

Программа паспорты

Программа атамасы	«2026-2028 елларда Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәғлүмат өлкәсен үстерү» (алга таба – Программа)			
Муниципаль заказ бирүче	«Казан шәһәре муниципаль берәмлеге Башкарма комитетының Тышкы реклама һәм мәғлүмат идарәсе» муниципаль казна учреждениесе (алга таба – Тышкы реклама һәм мәғлүмат идарәсе)			
Программаны төп эшләүче	Тышкы реклама һәм мәғлүмат идарәсе			
Программаны башкаручы	Тышкы реклама һәм мәғлүмат идарәсе			
Программаның максатлары һәм бурычлары	Максат: Казан шәһәре тышкы реклама базарының инвестицияләр жәлеп итүчәнлеген арттыру. Бурычлар: 1. Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама чыганаclarы санын арттыру. 2. Казан шәһәрендә тышкы реклама өлкәсен үстерү өчен шартлар тудыру			
Программаны гамәлгә ашыру вакытлары һәм этаплары	Программа 2026-2028 елларда бер этапта гамәлгә ашырылачак			
Еллар һәм чыганаclar буенча бүлеп, Программаны финанслау күләме	Финанслауның гомуми күләме 60 028,8 мең сум тәшkil итә. Программаны финанслау күләмнәре фаразлау рәвешендә бирелә һәм тиешле финанс елына һәм план чорына Казан шәһәре бюджеты проекты формалаштырганда ел саен төгәлләштерелергә тиеш			
	Ел	Акча күләме, мең сум		
		барлыгы	Казан шәһәре муниципаль бюджеты	бюджеттан тыш чыганаclar
	2026	19 975,0	19 975,0	-
	2027	20 011,9	20 011,9	-
	2028	20 041,9	20 041,9	-
	Барлыгы	60 028,8	60 028,8	-

Программаның максатларын һәм бурычларын (нәтижеләрне бәяләү индикаторлары) еллар буенча гамәлгә ашыруның көтелә торган ахыргы нәтижеләре һәм Программаның нәтижелелеге күрсәткечләре	1. Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама чыганаclarы санын арттыру. Индикатор – Казан шәһәре территориясендә шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыруга һәм алардан файдалануга бирелгән рөхсәтләр саны: база елы – 423 рөхсәт; 2026 ел – 450 рөхсәт; 2027 ел – 500 рөхсәт; 2028 ел – 550 рөхсәт. 2. Казан шәһәре бюджетының Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенә тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлегә хисабына алынган керемә дәрәжәсен арттыру. Индикатор – Казан шәһәре бюджетының Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенә тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлегә хисабына алынган керемә, мең сум: база елы – 378 297,0 мең сум; 2026 ел – кимендә 420 000,0 мең сум; 2027 ел – кимендә 420 000,0 мең сум; 2028 ел – кимендә 420 000,0 мең сум; 3. Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыруны нәтижелә контрольдә тотуны гамәлгә ашыру. Индикатор – ел ахырына реклама корылмаларының гомуми санына карата шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында Казан шәһәре Башкарма комитетының 2022 елның 1 апрелендәге 916 номерлы «Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру турында»гы карары таләпләрен бозып файдаланыла торган реклама корылмалары өлеше түбәндәгене тәшкит итә: база елы – 4%; 2026 ел – < 3,5%; 2027 ел – < 3%; 2028 ел – < 2,5%. 3. Реклама корылмаларын законсыз урнаштыруны нәтижелә контрольдә тотуны гамәлгә ашыру. Индикатор – реклама корылмаларының гомуми санына карата Казан шәһәре территориясендә законсыз урнаштырыла торган реклама корылмалары өлеше: база елы – < 0,14%; 2026 ел – < 0,13%;
---	---

	2027 ел – < 0,13%; 2028 ел – < 0,12%
--	---

I. Программаны гамәлгә ашыру өлкәсенә гомуми характеристика, төп мәсьәләләр һәм аларны хәл итү юллары

Тышкы реклама – шәһәр пейзажында иң күренеп тора торган элементларның берсе. Ул аның тышкы күренешенә, икътисадына һәм халыкның көндәлек тормышына сизелерлек йогынты ясый. Хәзерге заманда шәһәрдәге тышкы реклама мәгълүмат бирү функциясен үтәп кенә калмый, мәдәни һәм визуаль киңлекнең бер өлешенә әверелә, шулай ук муниципаль берәмлек бюджетындагы үз керемнәренә мөһим чыганагы булып тора.

2020 елдан 2025 елга кадәр чорда Казанның тышкы реклама базары эчке һәм тышкы факторлар белән бәйлә сынауларга дучар булды.

Коронавирус пандемиясе шартларында чикләү чаралары белән бәйлә рәвештә эшлекле активлыкның шактый кимүе күзәтелде. Реклама мәйданнарына ихтыяж кимү тышкы реклама белән шөгыльләнүче компанияләр керемнәренә сизелерлек йогынты ясады. Массакүләм чараларга чикләүләр һәм жәмәгать урыннарында трафик кимү евроцитлар һәм кече сити-форматтагы корылмалар кебек традицион тышкы реклама формаларының нәтижәләсиз кимүгә китерде. Нәтижәдә, Казан шәһәре Башкарма комитеты тарафыннан реклама компанияләренә реклама корылмаларын урнаштыруга һәм алардан файдалануга шартнамәләр буенча түләүләрне кичектерү кебек ярдәм чаралары кулланылды, ә күп кенә операторлар, цифрлы чишелешләр өлешен арттырып һәм аудитория белән аралашуның онлайн форматларын үстереп, үзләренә тәкъдимнәрен җайлаштырырга мәжбүр булдылар.

Украинада махсус хәрби операция уздыру шартларында Казанда тышкы реклама базарындагы вазгыять гомуми икътисади һәм социаль факторларга бәйлә билгеле бер үзгәрешләр белән характерлана. Россиягә карата агрессив санкция сәясәтенә бәйлә рәвештә хәрби операция башлангандан бирле эшлекле активлыкның кимүе күзәтелә. Рекламага эре инвестицияләр керткән чит ил компанияләре һәм брендларының базардан китүе тышкы реклама өлкәсендәге реклама мәйданнарына һәм хезмәтләргә ихтыяжга тискәре йогынты ясады. Бу авырлыктар тармакны үстерүгә зур этәргеч бирде.

Соңгы еллардагы глобаль икътисади сынауларга карамастан, Россиянең реклама базары актив үсеш кичерә.

Тышкы реклама сегментында төп тенденцияләрнең берсе – реклама

чыганакаларын цифрлаштыру һәм шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмалары санын арттыру. Әлегә Программа кысаларында шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларына жәмәгать транспортын көтү урыннарындагы – тукталыш пунктларындагы павильоннар һәм түбәлә корылмалар керә.

Цифрлы реклама шәһәрнең тышкы күренешен тагын да тулыландыра, аны заманча итә, шул ук вакытта шәһәр мохите эстетикасына зыян китерми. Цифрлы технологияләр бирә торган мөмкинлекләр (контентның тиз үзгәрүе, төгәлрәк таргетинглау, сыгылмалы адреслы планнар һәм урнаштыру сроклары, аналитика һәм Big Data программаларын кертү мөмкинлегә, реаль вакыт режимында күзәтү һ.б.) мобиль һәм интернет-платформалар белән тышкы рекламаны берләштерергә мөмкинлек бирә. Офлайн һәм онлайн-каналларны берләштерүче мультимедиа кампанияләре кулланучылар санын арттырырга һәм кулланучылар белән үзара хезмәттәшлек дәрәжәсен яхшырттырга мөмкинлек бирә, реклама бирүчеләрнең тышкы реклама белән кызыксынуын үстерә, реклама корылмаларынан акчалата файда алуны арттыра.

2025 елга диджитал-өслеклә реклама корылмаларының географиясә шактый киңәйдә. Диджитал-форматның артуы, кагыйдә буларак, элек урнаштырылган реклама корылмаларында статик өслекләргә цифрлы өслекләргә алмаштыру хисабына башкарыла. Казанның цифрлы форматында 22 медиафасад һәм 7 видеоэкран белән беррәттән, электрон-цифрлы өслеклә 159 евроцит, шулай ук әрә форматтагы 13 корылма – суперсайтлар һәм супербордлар эшләп килә. Моннан тыш, тукталыштагы түбәлә корылмалар составында 25 цифрлы экран урнаштырылды һәм эшли.

Тукталыш пунктларындагы реклама чыганакалары киң аудитория игътибарын жалеп итү өчен нәтижәлә чара булып тора, чөнки жәмәгать транспорты тукталышларында көн сәен меңләгән кеше була.

Хәзергә вакытта Казанда 1304 реклама корылмасы бар һәм файдаланыла, аларның 33 проценты шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында урнаштырылган. Моннан тыш, 2025 елда Казан шәһәрә Думасы депутатлары тарафыннан кабул ителгән Казанның 2030 елга кадәр (перспективада 2040 елга кадәр) тотрыклы үсешә стратегиясә бурычлары жәмәгать транспортынан хәрәкәт итүнең төп чарасы буларак файдалана торган гражданны санын арттыруны күздә тота. Стимуллаштыруны жәмәгать транспортының сыйфатын яхшырту, уңайлырак итү, газ-мотор ягулыгында эшләүчә автобуслар санын арттыру, электробуслар кертү белән тәмин итү планлаштырыла. Әлегә бурычларны гамәлгә ашыру, реклама бирүчеләрнең

жәмәгать транспортының социаль әһәмияткә ия объектларындагы реклама корылмалары белән кызыксынуын арттыру, һичшиксез, социаль әһәмияткә ия объектларда реклама корылмаларына реклама кертүчеләр санын арттырачак. Килеп чыккан хәлне исәпкә алып, Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе тарафыннан югарыда искә алынган реклама корылмаларын урнаштыруга һәм алардан файдалануга бирелгән рөхсәтләр санын арттыру планлаштырыла, бу исә муниципаль берәмлек бюджетына керем күләмен арттырачак.

Реклама корылмалары санын арттырудан тыш, реклама законнарының яңа таләпләре нигезендә реклама корылмаларын урнаштыру һәм файдалануга гамәлдәге килешүләргә барлык килешүләр өчен 2034 елның 31 декабренә кадәр озайтучы башкарылды. Әлеге шартлар реклама корылмаларын урнаштыруны һәм төзелгән шартнамәләрнең шартларын үтәүне контрольдә тоту буенча эшнә көчәйтүгә таләп итә.

Бүгенге көндә шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында урнаштырылган реклама корылмаларын карап тотуның төп мәсьәләсе – аларның Казан шәһәре Башкарма комитетының 2022 елның 1 апрелендәге 916 номерлы «Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру турында»гы карары таләпләренә туры килүе. Тукталышлардагы барлык түбәле корылмалар маршрут исеме һәм жәмәгать транспорты хәрәкәте схемасы, кисәтү билгеләре (куркынычсызлык өчпочмаклары), реклама корылмасы хужасы исеме, аның элемент телефоны һәм корылманы урнаштыруга һәм аннан файдалануга бирелгән рөхсәт номеры күрсәтелгән мәгълүмат карталары белән жиһазландырылырга тиеш.

Хәзерге вакытта барлык шәһәрләр өчен мөһим проблема булып реклама корылмаларын законсыз урнаштыру тора. Шуңа бәйле рәвештә Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыруны нәтиҗәле контрольдә тоту, законсыз урнаштырыла торган реклама корылмаларын оператив рәвештә мәҗбүри сүтүгә тәмин итү өчен Казан шәһәре бюджетында аларны мәҗбүри сүтү, саклау һәм юк итү өчен җитәрлек чыгымнарны күздә тотарга кирәк.

Шәһәр бюджеты керем зурлыгына шактый дәрәжәдә реклама бюджетлары өлешендә тышкы реклама өлеше үзгәрү мөмкинлегенә, тулаем ил буенча, шулай ук аерым алганда, инвестиция климаты торышы, Казан шәһәренә инвестицияләр җәлеп итүчәнлегенә (халыкның сатып алу сәләте, эшлекле әйләнеш, эре халыкара чаралар үткәрү, туристлар агымы арту, шәһәр инфраструктурасы югары дәрәжәдә үсешенә һ.б.) тәэсир итәчәк.

Әлеге бурычны үтәүгә йогынты ясый торган тискәре фактор булып кризислы икътисади ситуация үсү мөмкинлегенә тора. Бу реклама бирүчеләрнең

реклама бюджетлары кимүенә китерәчәк, реклама корылмалары хужаларының түләү буенча йөкләмәләрен үти алмауларына, шартнамәләр өзәлүгә китерәчәк.

Бюджетның төшәп кала торган керемнәренә шулай ук түбәндәгеләрне кертергә мөмкин:

- реклама корылмалары хужалары инициативасы буенча шартнамәләрне өзү;
- реклама корылмаларын вакытлыча яисә тулаем сүтеп башкарыла торган төзәлеш эшләре;
- Казан шәһәре Башкарма комитеты тарафыннан 2030 елга кадәр (перспективада 2040 елга кадәр) тотрыклы үсеш стратегиясе максатлары нигезендә шәһәрне яшәлләндерүне арттыру бурычларын гамәлгә ашыруга бәйле рәвештә реклама корылмалары янында яшәл үсентеләр утырту нәтижәсендә инде уйнатылган реклама урыннарының коммерция ягыннан кызыклы булуы кимү;
- юл һәм шәһәр төзәлешә вазгыятә үзгәрү, бу исә шартнамәләрне өзүгә һәм элгрәк түләнгән акчаларны кире кайтаруга китерергә мөмкин;
- яңа юл билгеләре урнаштыру һәм алар белән реклама корылмалары каплану;
- газ, жылылык, су белән тәмин итү чөлтәрләрен эксплуатацияләүчә оешмаларның реклама корылмаларын чөлтәрләренң сак зоналарыннан чыгару буенча актив эшләве.

Шул ук вакытта тышкы реклама өчән уңай факторлар:

- Казан шәһәренң инвестицияләр жәлеп итүчәнлегенң тулаем артуы;
- цифрлы реклама үсешә, аны алга жибәрүненң яңа ысулларын куллану (programmatic h.б.);
- жәмәгәть транспортының шәһәр инфраструктурасы үсешә;
- шәһәрненң яңа территорияләре үсешә (реклама акцияләреннән файдаланучылар санын арттырып).

Гомумән, программа гамәлдә булган чорда шәһәрненң эстетик тышкы күренешә, бюджет керемнәре, инвесторлар һәм реклама корылмалары хужалары мәнфәгәтьләре арасында мәнфәгәтьләр балансын саклау мөһим.

II. Программаның төп максатлары һәм бурычлары, Программа чаралары, көтелгән соңгы нәтижәләр турында мәгълүмат, аны гамәлгә ашыру вакытлары һәм этаплары

Программаның максаты – Казан шәһәренң тышкы реклама базарының инвестицияләр жәлеп итүчәнлеген арттыру.

Казан шәһәрендәге тышкы реклама базарының инвестицияләр жәлеп итүчәнлеген арттыру Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенең тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлек алып баруы, шулай ук куелган бурычларны үтәү нәтижәсендә тәмин ителә.

1 бурыч. Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмалары санын арттыру.

Бурычны башкару өчен түбәндәге чараларны үтәү зарур:

- шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларындагы реклама корылмаларына карата тиешле таләпләр эшләү;

- Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру схемасына шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыру буенча яңа урыннарны кертү;

- шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыру һәм файдалануга шартнамәләр төзү хокукына сатулар үткәрү.

Әлеге бурычны нәтижәле гамәлгә ашыруның төп күрсәткече булып Казан шәһәре территориясендә шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыруга һәм файдалануга бирелгән рөхсәтләр санын 2028 елга 423 дән 550 гә кадәр арттыру торакак.

База елында Казан шәһәре территориясендә шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмалары урнаштыруга бирелгән рөхсәтләр саны – 423;

2026 елда – 450 рөхсәт;

2027 елда – 500 рөхсәт;

2028 елда – 550 рөхсәт.

2 бурыч. Казан шәһәрендә тышкы реклама өлкәсен үстерү өчен шартлар тудыру.

Мәсьәләне гамәлгә ашыру өчен түбәндәге чараларны үтәү зарур:

- Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенең тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлек алып баруын тәмин итү (аппаратны агымдагы карап тоту);

- ачык сатулар үткәрүне тәмин итү. Сатулар, реклама корылмаларын урнаштыруга һәм файдалануга шартнамәләр төзү хокукына сатулар предметы буенча аңлаешлы кагыйдәләр, файдалана алырлык мәгълүматлар белән иң күп санда катнашучыларны жәлеп итү мөмкинлеген күздә тоткан лотлар формалаштыру тәртибе нигезендә үткәрелергә тиеш;

- шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында

реклама корылмаларын урнаштыруның Казан шәһәре Башкарма комитетының 2022 елның 1 апрелендәге 916 номерлы «Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру турында»гы карары таләпләренә туры килүен контрольдә тотуны гамәлгә ашыру;

- намузсыз уенчыларның конкурентлык буенча өстенлекләр алуын булдырмау максатыннан реклама корылмаларын урнаштыруны контрольдә тотуны гамәлгә ашыру;

- законсыз урнаштырыла торган реклама корылмаларын оператив рәвештә мәжбүри сүтүне тәмин итү.

Өлеге бурычны үтәү нәтижәлелегенә төп күрсәткече булып Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенә тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлегә хисабына Казан шәһәре бюджеты керемә торачак.

Индикатор – Казан шәһәре бюджетының Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенә тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлегә хисабына алынган керемә, мең сум:

база елы – 378 297,0 мең сум;

2026 ел – кимендә 420 000,0 мең сум;

2027 ел – кимендә 420 000,0 мең сум;

2028 ел – кимендә 420 000,0 мең сум.

Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама корылмаларын урнаштыруны контрольдә тотуның нәтижәлелеге күрсәткече булып реклама корылмаларының гомуми санына карата ел ахырына Казан шәһәре Башкарма комитетының 2022 елның 1 апрелендәге 916 номерлы «Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру турында»гы карары таләпләрен бозып файдаланыла торган корылмалар өлеше тора.

Индикатор – реклама корылмаларының гомуми санына карата ел ахырына Казан шәһәре Башкарма комитетының 2022 елның 1 апрелендәге 916 номерлы «Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру турында»гы карары таләпләрен бозып файдаланыла торган шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларындагы реклама корылмалары өлеше түбәндәгелә тәшкил итә:

база елы – 4%;

2026 ел – < 3,5%;

2027 ел – < 3%;

2028 ел – < 2,5%.

Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларын урнаштыруны

нәтижәле контрольдә тоту, законсыз урнаштырыла торган реклама корылмаларын оператив рәвештә мәжбүри сүтүне тәмин итү өчен Казан шәһәре бюджетында аларны мәжбүри сүтү, саклау һәм юк итү өчен житәрлек чыгымнарны күздә тоту зарур.

Индикатор – Казан шәһәре территориясендә реклама корылмаларының гомуми саныннан ел ахырына законсыз урнаштырыла торган реклама корылмалары өлеше:

база елы – $< 0,14\%$;

2026 ел – $< 0,13\%$;

2027 ел – $< 0,13\%$;

2028 ел – $< 0,12\%$.

Гомумән, Программаны үтәү Казан шәһәрендә реклама тармагын нәтижәле үстерү өчен шартлар тудырачак, тышкы реклама урнаштырганда физик һәм юридик затларның хокукларын һәм законлы мәнфәгатьләрен яклауны тәмин итәчәк, шәһәр бюджетына даими рәвештә акча керүне тәмин итәчәк, шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында заманча һәм эстетик реклама корылмалары өлешен арттыру өчен алшартлар тудырачак.

Программаны гамәлгә ашыруның гомуми вакыты – 2026-2028 еллар.

Программаның максатларын һәм бурычларын гамәлгә ашыру нәтижәләрен бәяләү индикаторлары исемлеге, шулай ук чаралар кысаларында Программаны финанслау Программага 1 номерлы кушымтада китерелде.

III. Программаны ресурслар белән тәмин итүне нигезләү

Программа чараларын финанслауны Казан шәһәре бюджеты акчалары хисабына гамәлгә ашыру планлаштырыла, бу Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе турындагы нигезләмә белән билгеләнгән.

Чаралар	2026 ел	2027 ел	2028 ел
Төп чара 1. Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенең тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлек алып баруын тәмин итү (аппаратны агымдагы карап тоту), мең сум	19 513,0	19 549,9	19 579,9

2 нче төп чара. Законсыз урнаштырыла торган реклама корылмаларын оператив рәвештә мәжбүри сүтүне тәмин итү, мең сум	462,0	462,0	462,0
Барлыгы, мең сум	19 975,0	20 011,9	20 041,9

Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе эшчәнлеген тәмин итүгә чыгымнарны финанслау күләме, хезмәт хакы һәм коммуналь хезмәтләр буенча арттыру коэффициентлары кулланып, 2025 елның фаразланган күрсәткечләре нигезендә исәпләнде.

Законсыз урнаштырыла торган реклама корылмаларын мәжбүри сүтүне гамәлгә ашыруга акча алдагы өч ел өчен фактта тотылган уртача чыгымнар буенча кабул ителде.

Финанслауның башка чыганаclarы гамәлдәге законнар нигезендә билгеләнергә мөмкин.

Финанслау күләменә ел саен бюджет мөмкинлекләре нигезендә төзәтмәләр кертелә. Программа чараларын вакытында һәм тулысынча финанслау планлаштырылган нәтижеләргә ирешергә мөмкинлек бирәчәк, шул исәптән Казан шәһәре бюджетына керемнәр керү буенча.

IV. Программаны гамәлгә ашыру механизмы һәм аның үтәлешен контрольдә тоту

Программаның муниципаль заказчысы булып максатчан индикаторлар мониторингын гамәлгә ашыра торган Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе тора. Муниципаль заказчы бүлеп бирелгән бюджет ассигнованиеләрен максатчан һәм нәтижелә куллану, Программаны гамәлгә ашыру һәм аның ахыргы нәтижеләре өчен һәм нәтижелелек күрсәткечләренен расланган күрсәткечләрен тәмин итү өчен җаваплы. Муниципаль заказчы Программаны гамәлгә ашыру белән идарә итү һәм программа чараларының үтәлешен тикшереп торы буенча кирәкле норматив хокукий актлар эшли. Программаны гамәлгә ашыру барышы турында мәгълүмат Интернет челтәрендә урнаштырыла.

Программаның муниципаль заказчысы түбәндәгеләрне җибәрә:

- квартал саен, хисап чорыннан соң килүче айның 20 сенә кадәр, Казан шәһәре Башкарма комитеты Аппаратының икътисади үсеш комитетына, Казан шәһәре Башкарма комитетының Финанс идарәсенә Программага 2 номерлы кушымта нигезендә Программаны гамәлгә ашыру турында мәгълүматны;

- ел саен, хисап чорыннан соң килүче елның 1 февраленә кадәр, Казан

шәһәре Башкарма комитеты Аппаратының икътисади үсеш комитетына, Казан шәһәре Башкарма комитетының Финанс идарәсенә Программаны гамәлгә ашыру турында, шулай ук финанс чараларын нәтижәле куллану турында статистик, белешмә һәм аналитик мәгълүматны.

V. Программаның икътисади, социаль нәтижәлелеген бәяләү

Программаның төп икътисади нәтижәсе булып тышкы реклама операторлары өчен Казан шәһәренең инвестицияләр жәлеп итүчәнлеген арттыру һәм, нәтижә буларак, Казан шәһәре муниципаль берәмлеге бюджетына реклама корылмаларын урнаштыру һәм алардан файдалану шартнамәләреннән акча керү күләме арту торачак.

Шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында югары технологияле, заманча һәм эстетик реклама корылмалары санын арттыру хисабына шәһәрнең реклама-мәгълүмат бизәлеше эстетикасы яхшыру төп социаль нәтижә булчак.

Шулай ук төп функцияләргә башкару кысаларында Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсе түбәндәгеләрне тәмин итәчәк:

- Казан шәһәренең төп урамнарында реклама-мәгълүмат киңлеген нәтижәле мониторинглау, законсыз яисә килештерелгән рәхсәт документларына туры килмәгән реклама корылмалары санын минимальләштерүне;
 - реклама корылмаларын урнаштырудан Казан шәһәре бюджетына тотрыклы финанс кертемнәрен.
-

«2026-2028 елларга Казан шәһәре
территориясендә тышкы реклама һәм
мәгълүмат өлкәсен үстерү»
муниципаль программасына
1 номерлы кушымта

**«2026-2028 елларга Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү»
муниципаль программасының максаты, бурычлары һәм нәтижәләрен бәяләү индикаторлары,
муниципаль программа чаралары буенча финанслау**

Төп чаралар исемнәре	Башк аруч ылар	Төп чараларн ы үтәү вакытла ры	Ахыргы нәтижәләрне бәяләү индикаторла ры, үлчәү берәмлекләр е	Индикаторлар күрсәткечләре				Финанслау, мең сум		
				база елы	2026 ел	2027 ел	2028 ел	2026 ел	2027 ел	2028 ел

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Максат: Казан шәһәрендә тышкы реклама базарының инвестицияләр жәлеп итүчәнлеген арттыру										
1 нче бурыч: шәһәр инфраструктурасының социаль әһәмияткә ия объектларында реклама чыганакалары санын арттыру										
Шәһәр инфраструкту расының социаль әһәмияткә ия			Шәһәр инфраструкт урасының социаль әһәмияткә ия	423	450	500	550	-	-	-

объектларынд а реклама корылмалары н урнаштыруга рөхсәтләр бирү			объектларын да реклама корылмалар ын урнаштыруг а рөхсәтләр бирү							
2.1 нче төп чара. Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенең тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрне һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлек алып баруын тәэмин итү (аппаратны агымдагы карап тоту)	Тышк ы рекла ма һәм мәгъл үмат идарә се	2026- 2028 еллар	Тышкы реклама һәм мәгълүмат идарәсенең тышкы реклама өлкәсендәге функцияләрн е һәм вәкаләтләрне гамәлгә ашыру буенча эшчәнлег хисабына Казан шәһәре бюджетына керем, мең сум	378297	420000	420000	420000	19513,0	19549,9	19579,9

2.2. Шәһәр инфраструкту расының социаль әһәмияткә ия объектларынд а реклама корылмалары н урнаштыруны нәтижәле контрольдә тоту	Тышк ы рекла ма һәм мәгъл үмат идарә се	2026- 2028 еллар	Ел ахырына реклама корылмалар ының гомуми саныннан инфраструкт ураның социаль әһәмияткә ия объектларын да таләпләрне бозып файдаланыл а торган корылмалар өлеше	4	<3,5	<3	<2,5	-	-	-
2.4 нче төп чара. Законсыз урнаштырыла торган реклама корылмалары н оператив рәвештә сүтүне тәмин итү	Тышк ы рекла ма һәм мәгъл үмат идарә се	2026- 2028 еллар	Ел ахырына Казан шәһәре территориясе ндә реклама корылмалар ының гомуми саныннан законсыз урнаштырыл	<0,14	<0,13	<0,13	<0,12	462,0	462,0	462,0

			а торган реклама корылмалар ы өлеше							
Программа буенча барлыгы: 60028,8 мең сум								19975,0	20011,9	20041,9

«2026-2028 елларга
Казан шәһәре территориясендә тышкы
реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү»
муниципаль программасына
2 номерлы кушымта
(форма)

20__ елның _____ өчен «2026-2028 елларга Казан шәһәре территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсен үстерү» муниципаль программасын гамәлгә ашыру турында хисап

[illegible]

