



« 12 » __ноябрь__ 2024 ел

№ 269

Татарстан Республикасы
Чирмешән муниципаль районы Советы
КАРАРЫ

Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибен раслау турында

Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, «Россия Федерациясендә жирле үзидарәне оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 06 октябрдәгә 131-ФЗ номерлы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният ядкарьләре) турында» 2002 елның 25 июнендәгә 73-ФЗ номерлы Федераль законнар, Чирмешән муниципаль районы Уставы нигезендә, Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруны тәртипкә китерү һәм урнаштыруга таләпләрне билгеләү максатларында Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы Советы **КАРАР КЫЛДЫ:**

1. Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибен расларга.

2. Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетына әлеге карарны гамәлгә ашыру максатларында муниципаль хокукый актлар әзерләргә һәм кабул итәргә.

3. Әлеге карарны Татарстан Республикасының рәсми хокукый мәгълүмат порталында бастырып чыгарырга (pravo.tatarstan.ru) һәм Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районының рәсми сайтында Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә урнаштырырга.

4. Әлеге карарның үтәлешен тикшереп торуну Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесенә йөкләргә.

Чирмешән муниципаль районы Башлыгы,
Татарстан Республикасы Чирмешән
муниципаль районы Советы рәисе

Р.Т. Айбатов

Татарстан Республикасы
Чирмешән муниципаль районы
Советының 2024 елның
12 ноябрәндәге 269 номерлы
карарына кушымта

Татарстан Республикасы
Чирмешән муниципаль районы территориясендә
реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү
тәртибе

I. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе (алга таба – Тәртип) уңайлы сәнгать-эстетик шәһәр мохитен формалаштыру процессын, Чирмешән муниципаль районының тарихи шәһәр төзелеше күренешен саклап калуны тикшереп торып, Чирмешән муниципаль районында реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү урыннарын тәртипкә китерү, Чирмешән муниципаль районы муниципаль милкендәге жир кишәрлекләреннән, биналардан һәм башка күчәмсез мөлкәттан нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнә.

1.2. Әлеге Тәртиптә реклама конструкцияләренә, аларны территорияль урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә карата бердәм таләпләр билгеләнә.

1.3. Әлеге Тәртип Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Гражданлык кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрәндәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон (алга таба – «Реклама турында» федераль закон), «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьләре) турында» 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясенә дәүләт теле турында» 2005 елның 1 июнендәге 53-ФЗ номерлы Федераль закон, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районы Уставы, «Татарстан Республикасы дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» 1992 елның 8 июлендәге 1560-ХII номерлы Татарстан Республикасы Законы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшләнә.

1.4. Оештыру-хокукый формасына һәм ведомстводан булуына карамастан, барлык физик һәм юридик затлар, шулай ук шәхси эшмәкәрләр өчен Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштырганда һәм эксплуатацияләгәндә әлеге Тәртип таләпләрен үтәү мәжбүри.

1.5. Әлеге Тәртип таләпләре федераль закон нигезендә ачылуы яисә таратылуы яисә кулланучыга житкерелүе мәжбүри булган мәгълүматка, шулай ук реклама характерындагы белешмәләре булмаган элмә такталарга һәм күрсәткечләргә кагылмый.

1.6. Чирмешэн муниципаль районы территориясендә элге Тэртиптэ каралмаган реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсэт ителми.

II. Элге Тэртиптэ кулланыла торган төп төшенчэлэр һәм терминнар

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсэт (алга таба – рөхсэт) – Чирмешэн муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән расланган реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукын раслаучы билгелэнгән формадагы документ.

Реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсэтлэр реестры – реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә бирелгән рөхсэтлэр турында белешмэлэр булган цифрлы рәвештэ төзелә һәм саклана торган мәгълүмат. Реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсэтлэр реестрын алып бару тэртибе Чирмешэн муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

Төзелешнең тышкы архитектура күренеше - Чирмешэн муниципаль районы биналары, корылмалары һәм территорияләре фасадларының архитектура-сәнгать һәм шәһэр төзелеше үзенчәлекләре, алар Чирмешэн муниципаль районының тышкы күренешен формалаштыра.

Барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектура йөзен бозу – урнаштыруга рөхсэт ителә торган һәм рөхсэт ителми торган реклама конструкцияләренең типларына һәм төрләренә карата таләплэрне, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренең тышкы кыяфәтенә яисә урнаштыру урынына карата элге карар һәм Чирмешэн муниципаль районы Башкарма комитетының башка муниципаль хокукый актлары белән билгелэнгән таләплэрне, Чирмешэн муниципаль районында төзелешнең барлыкка килгән тышкы архитектура йөзен саклап калу кирәклеген исәпкә алып үтәмәү.

Махсус әһәмияттэге территориялэр – Чирмешэн муниципаль районы территориясенең махсус статуска һәм (яисә) югары мәдәни-рекреацион һәм социаль кыйммәткә ия булган өлешләре, аларга карата Чирмешэн муниципаль районы төзелешенең тышкы архитектура йөзен саклау максатларында элге карар һәм Чирмешэн муниципаль районы Башкарма комитетының башка муниципаль хокукый актлары белән рөхсэт ителә торган һәм рөхсэт ителми торган реклама конструкцияләренең типлары һәм төрләре билгеләнә, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренә таләплэр.

Тарихи территориялэр - урнаштыруга рөхсэт ителә торган һәм рөхсэт ителми торган реклама конструкцияләренең типлары һәм төрләре, шул исәптән мондый реклама конструкцияләренә таләплэр Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкарьлэр), аларны саклау һәм куллану турындагы Россия Федерациясе законнары нигезендә билгелэнгән Чирмешэн муниципаль районының махсус район әһәмиятендэге территорияләре.

Гыйбадэт кылу объектлары - гыйбадэт кылу өчен махсус билгелэнгән биналар, корылмалар, башка объектлар, гыйбадэт кылу һәм дини жылышлар, дини уку (хаж кылу) һәм аларга хезмэт күрсәтү белән бәйлә объектлар.

Суперграфика - фасадларны архитектур-сәнгати бизәү алымнарының берсе (рәсем, орнамент, барельеф, мозаика), аның визуаль кабул итүен көчәйтә.

III. Чирмешэн муниципаль районы территориясендә

реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы

3.1. Милек рәвешләренә карамастан жир кишәрлекләрендә, шулай ук Чирмешән муниципаль районы муниципаль милкендәге һәм Татарстан Республикасы Дәүләт милкендәге биналарда, корылмаларда реклама конструкцияләрен урнаштыру Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезендә генә рөхсәт ителә.

3.2. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы Чирмешән муниципаль районы төзелешенә тышкы архитектура күренешен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә тиеш.

3.3. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы әлеге урыннарда урнаштырырга рөхсәт ителә торган реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләренә типларын һәм төрләрен, мәгълүмат кырларының типларын һәм мәйданнарын һәм аларның санын билгели.

3.4. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләренә, аларны территорияль урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә куела торган таләпләр нигезендә эшләнә. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый актлары белән раслана.

3.5. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы ачык һәм һәркем файдалана алырлык һәм Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә Татарстан Республикасы Чирмешән муниципаль районының рәсми сайтында мәжбүри рәвештә бастырып чыгарылырга тиеш.

3.6. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын һәм аңа кертелә торган үзгәрешләргә килештерү һәм раслау Россия Федерациясе законнарында билгеләнгән тәртиптә гамәлгә ашырыла.

3.7. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын эшләү һәм актуальләштерү тәртибе Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән билгеләнә.

IV. Реклама конструкцияләре типологиясе

Чирмешән муниципаль районында түбәндәге төрдәге реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителә:

- аерым торган реклама конструкцияләре;
- биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган реклама конструкцияләре, линия объектларыннан, инженерлык корылмаларыннан (күперләр, юлүткәргечләр, торба үткәргечләр, тоннельләр, эстакадалар, жир асты һәм жәяүлеләр өчен жир өсте кичүләреннән) тыш (алга таба – корылмалар).

4.1. Аерым торган реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленәләр:

4.1.1. суперсайт - фундаменттан, терәкләрдән, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган тышкы яки эчке яктыртулы (электрон-цифрлы өслеге булган суперсайттан тыш) аерым торган типик реклама конструкциясе. Суперсайтның мәгълүмат кырының бер ягының зурлыгы 5,0 x 15,0 м тәшкил итә. Суперсайтның яклары саны өчтән артык була алмый. Суперсайтның мәгълүмат кырын рамка белән уратып алу рөхсәт ителә.

Супер сайтның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенәң мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.2. суперборд - фундаменттан, терәкләрдән, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган тышкы яки эчке яктырткычлы (электрон-цифрлы өслеге булган супербордтан тыш) аерым торучы типик реклама конструкциясе. Супербордның мәгълүмат кырының бер ягының зурлыгы 4,0 x 12,0 м тәшкил итә. Супербордның яклары саны өчтән артык була алмый. Супербордның мәгълүмат кырын рамка белән уратып алу рөхсәт ителә.

Супербордның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенәң мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.3. евроцит - фундаменттан, таянычтан, каркастан, рамкадан һәм мәгълүмат кырыннан торган тышкы яки эчке яктыртулы (электрон - цифрлы өслеге булган евроциттан тыш) типик аерым торган реклама конструкциясе. Евроцита мәгълүмат кырының бер ягының зурлыгы 3,0 x 6,0 м тәшкил итә. Евроцита якларының саны икедән артык була алмый.

Евроцита мәгълүмат кырының мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенәң мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.4. ситиборд - фундаменттан, терәкләрдән, каркастан, рамкадан һәм мәгълүмат кырыннан торган эчке яктырткычлы (электрон-цифрлы өслеге булган ситибордтан тыш) типик аерым торган реклама конструкциясе. Ситибордның мәгълүмат кырының бер ягының зурлыгы 2,7 x 3,7 м тәшкил итә. Ситибордның яклары саны икедән артык була алмый.

Ситибордның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенәң мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.5. пилларс - фундаменттан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган эчке яктырткыч (электрон-цифрлы өслеге булган пилларстан тыш) аерым торган типик реклама конструкциясе. Пилларс мәгълүмат кырының бер ягының зурлыгы 1,4 x 3,0 м тәшкил итә. Пилларс якларының саны өчтән артык була алмый.

Әгәр бу конструктив чишелештә каралган булса, пилларсны фундаментсыз урнаштыру рөхсәт ителә.

Пилларс мәгълүмат кырының мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенәң мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.6. пилон - эчке яктырткычлы (электрон-цифрлы өслеге булган пилоннан тыш), шул исәптән фундаменттан, терәкләрдән, каркастан, рамкадан һәм мәгълүмат кырыннан торган жәмәгать транспортын көтү павильоны составындагы аерым торучы типик реклама конструкциясе. Пилонның мәгълүмат кырының бер ягы 1,2 x 1,8 м тәшкил итә. Пилонның яклары саны икедән артмаска тиеш.

Әгәр мондый павильонның конструктив чишелеше белән каралган булса, жәмәгать транспортын көтү павильоны составында фундаментсыз һәм таянычсыз пилон кую рөхсәт ителә.

Пилонның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтне автомат рәвештә алыштыру кулланылган очракта, мәгълүмат кырының мәйданы экспонатлау өслегенең мәйданынан чыгып билгеләнә;

4.1.7. афиша конструкциясе - театрлар, кинотеатрлар репертуарлары, спорт һәм башка массакуләм чаралар, ижтимагый, мәдәни - күнел ачу, спорт-сәламәтләндрү характерындагы вакыйгалар турында реклама һәм мәгълүмат урнаштыру өчен генә билгеләнган типик аерым реклама конструкциясе.

Афиша конструкциясе ике вариантта башкарылырга мөмкин:

4.1.7.1. афишалы калкан конструкциясе - фундаменттан, каркастан, рамкадан һәм мәгълүмат кырыннан торган, яктыртылмаган типик аерым торучы калкан реклама конструкциясе. Афишалы калкан конструкциясе тротуарларда яки тротуарларга якин газоннарда, юлның йөрү (жәяүлеләр) өлешенә параллель урнаша. Афишалы калкан конструкциясенә бер мәгълүмат кырының бер ягы 1,5 x 1,5 м тәшкил итә. Афишалы калкан конструкциясенә яклары саны икедән артык була алмый. Шул ук вакытта афишалы калкан конструкциясенә һәр ягында бер, өч һәм биш мәгълүмат кыры урнаштыру рөхсәт ителә.

Бер яклы вариантта эшләнган афишалы калкан конструкциясе декоратив бизәлгән кире ягына ия булырга тиеш.

Афишалы калкан конструкциясенә мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә;

4.1.7.2. афиша тумбасы - фундаменттан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган эчке яктырткыч белән (электрон-цифрлы өслеге булган афиша тумбасыннан тыш) аерым торган типик реклама конструкциясе. Афиша тумбасының мәгълүмат кырының бер ягы 1,2 x 2,2 м тәшкил итә. Афиша тумбасының яклары саны өчтән артмаска тиеш.

Өгәр дә конструктив карар белән каралган булса, афиша тумбасын фундаментсыз урнаштыру рөхсәт ителә.

Афиша тумбасының мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә;

4.1.8. коммуникацион күрсәткеч - кулланучылар базары һәм хезмәт күрсәтүләр өлкәсе предприятиеләре һәм оешмалары һәм аларның урнашу урыннары турында реклама тарату өчен билгеләнган, фундаменттан, каркастан һәм берничә модульгә бүленгән мәгълүмат кырыннан торган, эчке яктырткычлы аерым торучы щитлы реклама конструкциясе. 3,0 м биеклектәге коммуникация күрсәткеченә бер модуль 0,25 x 0,75 м, 4,5 м биеклектәге – 0,3 x 1,2 м, 6,0 м биеклектәге – 0,6 x 1,4 м тәшкил итә. Ике өске модульне берләштерү рөхсәт ителә. Коммуникация күрсәткеченә яклары саны икедән артык була алмый.

Берьяклы вариантта эшләнган коммуникация күрсәткеченә декоратив бизәлгән кире ягы булырга тиеш.

Коммуникация күрсәткеченә мәгълүмат кыры мәйданы аның яклары модульләренә гомуми мәйданы белән билгеләнә.

4.2. Биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленәләр:

4.2.1. түбә жайланмасы - бинаның, корылманың түбәсендә урнаштырыла торган индивидуаль реклама конструкциясе, эчке яктырткыч фонсыз аерым торган символлар (хәрефләр, цифрлар, логотиплар, билгеләр, нәфис элементлар) рәвешендәге мәгълүмат белән. Түбә жайланмасын өстәмә контражур яктырту рөхсәт ителә.

Түбә жайланмасының зурлығы бинаның, корылманың зурлығына һәм архитектура үзенчәлекләренә карап индивидуаль билгеләнә. Түбә жайланмасы бинаның, корылманың фасадының үзәгендә урнаштырылырга тиеш, фасадның архитектура үзенчәлекләре булган очрактардан тыш.

Түбә жайланмасын беркетү элементлары әлеге конструкциянең периметры артына ян-яклары буенча һәм өстән чыгып торырга тиеш түгел. Түбәдән (парапеттан) түбә жайланмасының мәгълүмат кырының аскы кырына кадәр ара 1,0 м дан артмаска тиеш.

Түбә жайланмасының мәгълүмат кыры майданы әлеге түбә жайланмасы язылган турыпочмаклык майданынан чыгып исәпләнә;

4.2.2. брандмауэр - эчке яктырткычлы һәм мәгълүмат кыры майданы 75,0 кв.м дан да ким булмаган индивидуаль реклама конструкциясе, ул яшерен ябыштыру ысулы белән каты каркаска тартылган һәм кырыйлары декоратив бизәлгән (багет) баннер яки башка йомшак тукума нигезендә мәгълүмат кыры рәвешендә бина, корылма диварында урнаштырыла.

Брандмауэрның зурлығы бинаның, корылманың зурлығына һәм архитектура үзенчәлекләренә карап билгеләнә. Шул ук вакытта брандмауэрның киңлеге фасад киңлегенә $\frac{2}{3}$ өлешеннән артмаска тиеш, ә брандмауэрның өске кыры чиктәш фасадның өске тәрәзә уемынан югарырак булырга тиеш түгел.

Брандмауэр белән булган тәрәзәләренә, ишек уемнарын һәм бина, корылманың технологик тишекләрен ябу рөхсәт ителми.

Торак йорттагы брандмауэр, аның визуаль кабул итүен һәм торак йортның архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, максималь мөмкин булган майданга ия булырга тиеш;

4.2.3. медиафасад - мәгълүмат кыры майданы 75,0 кв.м дан да ким булмаган индивидуаль яктылык үткәрүче реклама конструкциясе, ул турыдан-туры бина, корылма диварында яки стена пластикасын кабатлый торган металлокаркаста урнаштырыла, электрон-цифрлы сурәт күрсәтергә мөмкинлек бирә.

Медиафасадның зурлығы бинаның, корылманың зурлығына һәм архитектура үзенчәлекләренә карап билгеләнә.

Бинаның, корылманың булган тәрәзәләрен, ишек уемнарын һәм технологик тишекләрен медиафасад белән каплау рөхсәт ителми.

Торак йорттагы медиафасадның, аның визуаль кабул итүен һәм торак йортның архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, максималь мөмкин булган майданы булырга тиеш;

4.2.4. видеоэкран - мәгълүмат кыры майданы 75,0 кв.м дан да ким булмаган индивидуаль реклама конструкциясе, ул бинаның, корылманың стенасына, архитектура күренешенә органик рәвештә кертелгән, электрон-цифрлы сурәт күрсәтергә мөмкинлек бирә торган светодиодлы экран корылмасы рәвешендә урнаштырыла.

Видеоэкранның зурлығы бинаның, корылманың зурлығына һәм архитектура үзенчәлекләренә карап билгеләнә.

Медиаэкран, булган тәрәзәләренә, ишек уемнарын һәм бина, корылманың технологик тишекләрен ябу рөхсәт ителми.

Торак йорттагы видеоэкранның, аның визуаль кабул итүен һәм торак йортның архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, максималь мөмкин булган майданы булырга тиеш;

4.2.5. проекцион реклама конструкциясе - мәгълүмат кыры майданы 75,0 кв. м дан ким булмаган бина, корылма фасадына проекцияләнә торган проекцион жиһаздан һәм сурәттән торган индивидуаль реклама конструкциясе.

Торак йортның фасадына проекцияләнә торган сурәт мәгълүмати кыры, аның визуаль кабул итүен һәм бинаның, корылманың архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, мөмкин булган максималь майданга ия булырга тиеш.

Тәрәзәләр булган өслектә сурәتلәрне проекцияләү рөхсәт ителми.

Проекцияле реклама конструкцияләрен дәүләт милкендәге яисә муниципаль милектәге булмаган биналарда, корылмаларда урнаштыру рөхсәт ителә;

4.2.6. төзелеш челтәре - төзелә торган яки реконструкцияләнә торган капитал төзелеш объекты фасадының бөтен майданын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән каплай торган челтәрдәге сурәт рәвешендәге вакытлыча индивидуаль реклама конструкциясе. Төзелеш челтәрен тышкы яктырту рөхсәт ителә.

Төзелеш челтәре урманнарда урнаштырылырга тиеш. Төзелеш челтәрен турыдан-туры фасадта урнаштыру файдаланылмый торган объектта әлеге фасадның периметры буенча урнаштырылган махсус беркетмәләрдә генә мөмкин.

V. Реклама конструкцияләренә куела торган таләпләр

5.1. Реклама конструкцияләренә гомуми таләпләр:

5.1.1. реклама конструкцияләрен проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә туры китереп башкарылырга тиеш.

Реклама конструкцияләренең төп өлешләре заманча таләпләргә туры килергә һәм актуаль техник мөмкинлекләрдән файдаланырга тиеш.

Реклама конструкциясенә хезмәт күрсәтү һәм эксплуатацияләү өчен кирәкле жиһазларны яшерен урнаштыру мөмкин булмаган очракта, аны реклама конструкциясенә состав өлешләрендә, транспорт чараларының якындагы хәрәкәт полосасыннан максималь күрәнми торган урыннарда урнаштыру рөхсәт ителә.

5.1.2. реклама конструкцияләре һәм аларны территорияль урнаштыру һәм эксплуатацияләү:

- техник регламентлар таләпләренә туры килергә. Техник регламентлар булмаганда «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре» ГОСТ Р 52044-2003 билгеләнгән таләпләр кулланыла;

- Чирмешән муниципаль районының төзелешенең тышкы архитектура күренешен саклауны тәмин итә торган таләпләрне исәпкә алып билгеләнергә;

- Чирмешән муниципаль районы авыл жирлекләрен төзекләндерүнең расланган кагыйдәләре нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр нигезендә билгеләнергә һәм тиешле хәлдә тотылырга;

- электр белән тәмин итү системасыннан авария хәлендәге өзәлү системасы белән жиһазландырылырга һәм яктыртуга тоташтырылган очракта янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә;

- реклама конструкциясе хужасы, аның телефон номеры һәм реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт номеры күрсәтелгән маркировка булырга тиеш. Маркировканың урнашуына һәм тышкы кыяфәтенә карата таләпләр Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана. Әлеге таләп түбә жайланмаларына һәм проекцион реклама конструкцияләренә кагылмый;

5.1.3. реклама конструкцияларендәге мәгълүмат Россия Федерациясенен дәүләт теле һәм Татарстан Республикасының дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәгән килеш урнаштырылырга тиеш;

5.1.4. реклама конструкцияларенен мәгълүмат кырындагы сурәте түбәндәге ысулларны кулланып ясалырга мөмкин:

- калканлы өслекләр өчен - хәрәкәтсез полиграфик постерлар (кәгазь, винил һ.б.) ярдәмендә;

- «призматрон», «скроллер» тибындагы өслекләр өчен – сурәтләрне алмаштыруның динамик системалары (роллер системалары, борылмалы призма системалары һ.б.) ярдәмендә;

- электрон-цифрлы өслекләр өчен - электрон-цифрлы саклагычлар ярдәмендә.

Электрон-цифрлы өслекләрнең яктылыгы суммар вертикаль яктыртуның билгеләнгән дәрәжәсенен нормалаштырыла торган күрсәткечләренә туры килергә, шулай ук әйләнә-тирәдәге төзелешнең функциональ билгеләнешен исәпкә алырга тиеш. Яктылыкны көйләү автоном рәвештә башкарылырга тиеш. Артык яктылыкның тискәре нәтижеләре техник һәм башка карарларны кулланып төзәтелергә тиеш.

Аерым торган реклама конструкцияларендә электрон-цифрлы сурәтләрне күрсәтү статик сурәтләр технологиясен кулланып башкарылырга тиеш. Электрон-цифрлы сурәт биш секундка бер тапкырдан да ешрак алыштырылмаска тиеш.

Медиафасадларда һәм видеоэкраннарда электрон-цифрлы сурәтләрне күрсәтү динамик сурәтләр технологиясен кулланып башкарылырга мөмкин;

- проекция өслекләре өчен - проекция жиһазлары ярдәмендә.

Проекцияле сурәтне күрсәтү динамикалы сурәтләр технологиясен кулланып башкарылырга мөмкин;

5.1.5. тышкы яки эчке яктырту булган реклама конструкцияләре тәүлекнең караңгы вакытында яктыртылырга тиеш. Яктырткычны кабызу урамнарны яктыртуның эш графигы нигезендә башкарыла;

5.1.6. реклама конструкциясен файдаланганда рөхсәт ителми:

- мәгълүмат кыры мәйданын арттыру яисә киметү;

- мәгълүмат кырын берничә реклама хәбәрен (коммуникация күрсәткечләреннән тыш) урнаштыру өчен аерым мөстәкыйль өлешләргә бүлү;

- тавыш озата баруын куллану;

- әйләнә-тирәдәгеләр өчен уңайлы акустик мохит тудыручы техник чишелешләрдән файдалану;

5.1.7. реклама конструкцияларен реклама хәбәрен урнаштырмыйча урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми, сурәтне алыштыру эшләрен үткәрү вакытынан тыш, эмма өч сәгатьтән артык түгел, шулай ук 22.00 сәгатьтән 7.00 сәгәتكә кадәр сүндерергә рөхсәт ителә торган медиафасадлардан, видеоэкраннардан һәм проекцион реклама конструкциялареннән тыш;

5.1.8. реклама конструкциясе хужасы бурычлы:

- реклама конструкциясен монтажлаганнан (демонтажлаганнан) соң территорияне төзекләндерүне һәм фасадның тышкы күренешен торгызырга. Фундаменты булган реклама конструкциясе фундаменты белән бергә сүтелергә тиеш;

- реклама конструкцияларенен барлык төрләре өчен реклама конструкцияларен урнаштырганда, монтажлаганда һәм эксплуатацияләгәндә куркынычсызлыкны тәмин итү максатларында эш проект документациясен эшләргә;

5.1.9. реклама конструкциясе хужасы куркынычсызлык кагыйдэләрен бозган өчен, шулай ук реклама конструкцияләрен монтажлау һәм эксплуатацияләү шартларын бозган очракта төзексезлекләр һәм авария хәлләре өчен җаваплы.

5.2. Чирмешән муниципаль районының тышкы архитектура күренешен саклап калу кирәклеген исәпкә алып, реклама конструкцияләрен территорияль урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә таләпләр.

Түбәндәгеләрне урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми:

5.2.1. Чирмешән муниципаль районының тарихи территорияләре чикләрендәге аерым типтагы реклама конструкцияләрен;

5.2.2. аерым торган реклама конструкцияләре:

- зиратлар, жирләү билгеләнешендәге биналар һәм корылмалар территорияләрендә һәм әлеге территорияләрдән 50,0 метрдан кимрәк ераклыкта;

- юлның бер ягында урнашкан суперсайтларга, супербордларга, евроцитларга һәм электрон-цифрлы өслекле ситибордларга кадәр 180,0 м дан кимрәк ераклыкта һәм алардан соң 180,0 м ераклыкта, шул исәптән биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган реклама конструкцияләреннән соң, түбә жайланмаларыннан тыш;

- яшел утыртмалар (агачлар, куаклар), чәчәк бакчалары, альпинарийлар, рокарийлар урынына;

- стационар булмаган сәүдә объекты, индивидуаль яисә күпфатирлы торак йорт били торган жир кишәрлеге чикләрендә;

- эгәр башкача күрсәтелмәсә, юлның бер ягында бер-берсеннән 90,0 м дан кимрәк ераклыкта урнашкан, төренә карамастан (жәмәгать транспортын көтү павильоннары составындагы пилоннардан, афиша конструкцияләреннән, аренда хокукында шәхси милектәге жир кишәрлекләрендә рөхсәт ителә торган реклама конструкцияләреннән тыш);

5.2.3. суперсайтлар, супербордлар:

- гомуми файдаланудагы территорияләр чикләреннән тыш;

- махсус әһәмияткә ия территорияләрдә: мәйданнар, бакчалар, скверлар, бульварлар, парклар, яр буйлары, шулай ук махсус сакланылучы табигать территорияләре;

- гыйбадәт объектлары территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк ераклыкта;

- биналардан, корылмалардан 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта;

- торак пунктлар территориясе эчендә;

- юлның бер ягында бер-берсеннән 350,0 м дан кимрәк ераклыкта урнашкан;

- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара 100,0 м дан кимрәк булган очракта, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре били торган объектларның тәрәзәләреннән турыдан-туры күренеп торган электрон-цифрлы өслектән (күзәтү почмагында 120 градус) ;

5.2.4. евроцитлар, ситибордлар:

- гомуми файдаланудагы территорияләр чикләреннән тыш;

- махсус шәһәр әһәмиятендәге территорияләрдә: мәйданнар, бакчалар, скверлар, бульварлар, парклар, яр буйлары, шулай ук махсус сакланылучы табигать территорияләре;

- мәдәният объектлары территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк ераклыкта;

- юлның бер ягында бер-берсеннән 90,0 м дан кимрэк ераклыкта урнашкан;
- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара 50,0 метрдан кимрэк булган очракта, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре били торган объектларның тәрәзэләреннән турыдан-туры күрәп була торган электрон-цифрлы өслектән (күзәтү почмагында 120 градус);

5.2.5. пилоннар (жәмәгать транспортын көтү павильоннары составындагы пилоннардан тыш), пилларслар, коммуникация күрсәткечләре:

- гомуми файдаланудагы территорияләрдә юлның бер ягында бер-берсеннән 30,0 м дан кимрэк ераклыкта урнашканда;

- хосусый милектәге жир кишәрлекләрендә аренда хокукында;

- билгеләнгән тәртиптә килештерелгән аерым реклама һәм мәгълүмати конструкцияләр урнаштыруны исәпкә алмыйча;

- кызыл сызыклар чикләреннән 6,0 м дан кимрэк ераклыкта;

- биналардан, корылмалардан 6,0 метрдан да кимрэк ераклыкта;

- агач кәүсәләреннән 5,0 м дан да кимрэк ераклыкта;

- тротуарларда һәм жәяүлеләр юлларында, юлларда, автомобильләрне парковкалау һәм кую өчен билгеләнгән урыннарда;

5.2.6. афишалы конструкцияләр:

- гомуми файдаланудагы территорияләр чикләреннән тыш;

- юлның бер ягында бер-берсеннән 30,0 м дан кимрэк ераклыкта урнашкан;

5.2.7. түбә жайланмалары:

- бинада, корылмада бердән артык;

- биналар комплексында бердән артык (бердәм архитектура-стилистик һәм композицион чишелешкә ия, шәһәр төзелешендә мөһим доминант булып торган компактлы урнашкан биналар төркеме);

- биеклегә өч каттан кимрэк булган биналарда, корылмаларда;

- гыйбадәт объектларында;

- жирләү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрэк ераклыкта;

- гомуми мәйданы 400,0 кв. м дан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында, мондый объект проектында каралмаган;

5.2.8. брендмауэрлар:

- бина, корылма фасадында бердән артык санда;

- биеклегә өч каттан кимрэк булган торак булмаган биналарда, корылмаларда;

- дүрт катлы торак йортларның фасадларында;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жирдән 4,0 м түбәнрәк;

- башлыча торак төзелешле территорияләрдә урнашкан, юлдан бер ераклыкта рәттән туры участокта урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 метрдан да кимрэк ераклыкта торган биналарның, корылмаларның фасадларында, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклек аермасы кимендә биш кат тәшкил иткән очрактан тыш;

- биналарның, пыялалы корылмаларның фасадларында, эгәр пыяла яки уемнар беренче кат дәрәжәсеннән югарырак урнашкан булса һәм пыяла һәм лоджияләрнең ян өлешләре уемнары булмаса;

- гыйбадәт объектларында, шулай ук билгеләнгән тәртиптә билгеләнгән территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк радиуста;

- жирләү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре урнашкан объектларда;

- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара 50,0 метрдан кимрәк булган очракта, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре били торган объектларның тәрәзәләреннән турыдан-туры күренеп тора (120 градус почмакта);

- супер графикалы, декоратив архитектура элементлары булган биналар, корылмалар фасадларында;

- гомуми мәйданы 400,0 кв. м дан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында, мондый объект проектында каралмаган;

- юлның бер ягында суперсайтларга, супербордларга, еврошитларга һәм электрон-цифра өслеге булган ситибордларга кадәр 180,0 м һәм аннан соң 180,0 м дан кимрәк ераклыкта;

5.2.9. медиафасадлар:

- бина, корылма фасадында бердән артык санда;

- биш катлы торак йортларның фасадларында;

- торак булмаган биналарның, биеклегә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларның һәм биеклегә сигез каттан кимрәк булган торак йортларның, корылмаларның фасадларында, аларга янәшә ике каттан артык биеклектәге янкормалы бүлмәләр булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жирдән 4,0 м түбәнрәк;

- башлыча торак төзелешле территорияләрдә урнашкан, юлдан бер ераклыкта рәттән туры участокта урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта торган биналарның, корылмаларның фасадларында, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклек аермасы кимендә биш кат тәшкил иткән очрактан тыш;

- пыялалы, уемлы торак йортларның фасадларында, әгәр пыяла яки уемнар беренче кат дәрәжәсеннән югарырак урнашкан булса;

- ачылучы өлешләре булган торак булмаган биналарның, корылмаларның фасадларының пыялалы өслекләрендә;

- гыйбадәт объектларында, шулай ук билгеләнгән тәртиптә билгеләнгән территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк радиуста;

- жирләү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре урнашкан объектларда;

- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. м га кадәр булган медиафасадлар өчен 100,0 м дан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. м дан 350,0 кв. м га кадәр булган медиафасадлар

өчен - 150,0 м дан кимрэк, мәгълүмат кыры мәйданы 350,0 кв. м һәм аннан да югарырак булган медиафасадлар өчен - 200,0 м дан кимрэк булса, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре биләгән объектларның тәрәзәләреннән турыдан – туры күренеп тора (120 градус почмакта);

- супер графикалы, декоратив архитектура элементлары булган биналар, корылмалар фасадларында;

- гомуми мәйданы 400,0 кв. м дан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында, мондый объект проектында каралмаган;

- юлның бер ягында, суперсайтларга, супербордларга, еврошитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 м дан да кимрэк һәм алардан соң 180,0 м ераклыкта;

5.2.10. видеоэкранныр:

- бина, корылма фасадында бердән артык санда;

- биш катлы торак йортларның фасадларында;

- торак булмаган биналарның, биеклегә дүрт каттан кимрэк булган корылмаларның һәм биеклегә сигез каттан кимрэк булган торак йортларның фасадларында, аларга янәшә ике каттан артык биеклектәге янкормалы бүлмәләр булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрэк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жирдән 4,0 м түбәнрэк;

- башлыча торак төзелешле территорияләрдә урнашкан, юлдан бер ераклыкта рәттән туры участокта урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 метрдан да кимрэк ераклыкта торган биналарның, корылмаларның фасадларында, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклек аермасы кимендә биш кат тәшкил иткән очрактардан тыш;

- пыялалы, уемлы биналарның, корылмаларның фасадларында, әгәр пыяла яки уемнар беренче кат дәрәжәсеннән югарырак урнашкан булса;

- гыйбадәт объектларында, шулай ук билгеләнгән тәртиптә билгеләнгән территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрэк радиуста;

- жирләнү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрэк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре урнашкан объектларда;

- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. м га кадәр булган видеоэкранныр өчен 100,0 м дан кимрэк, мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. м дан 350,0 кв. м га кадәр булган видеоэкранныр өчен - 150,0 м дан кимрэк, мәгълүмат кыры мәйданы 350,0 кв. м һәм аннан да югарырак булган видеоэкранныр өчен - 200,0 м дан кимрэк булса, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре биләгән объектларның тәрәзәләреннән турыдан – туры күренеп тора (120 градус почмакта);

- супер графикалы, декоратив архитектура элементлары булган биналар, корылмалар фасадларында;

- гомуми мәйданы 400,0 кв. м дан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында, мондый объект проектында каралмаган;

- юлның бер ягында, электрон-цифрлы өслеге булган суперсайтларга, супербордларга, еврошитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 м дан да кимрәк һәм алардан соң 180,0 м ераклыкта;

5.2.11. проекцион реклама конструкцияләре:

- бина, корылма фасадында бердән артык санда;

- торак булмаган биналарның, биеклегенә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларның һәм биеклегенә сигез каттан кимрәк булган торак йортларның фасадларында, аларга янәшә ике каттан артык биеклектәге янкормалы бүлмәләр булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жирдән 4,0 м түбәнрәк;

- башлыча торак төзелешле территорияләрдә урнашкан, юлдан бер ераклыкта рәттән туры участокта урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта торган биналарның, корылмаларның фасадларында, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларыннан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклек аермасы кимендә биш кат тәшкил иткән очрактан тыш;

- пыялалы, уемлы торак йортларның фасадларында;

- гыйбадәт объектларында, шулай ук билгеләнгән тәртиптә билгеләнгән территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк радиуста;

- жирләү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре урнашкан объектларда;

- реклама конструкциясен урнаштыру урынына кадәр ара мәгълүмат кыры майданы 100,0 кв. м га кадәр булган проекцион реклама конструкцияләре өчен 100,0 м дан кимрәк, мәгълүмат кыры майданы 100,0 кв. м дан 350,0 кв. м га кадәр булган проекцион реклама конструкцияләре өчен - 150,0 м дан кимрәк, мәгълүмат кыры майданы 350,0 кв. м һәм аннан да югарырак булган проекцион реклама конструкцияләре өчен - 200,0 м дан кимрәк булса, торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау, халыкка стационар социаль хезмәт күрсәтү учреждениеләре биләгән объектларның тәрәзәләреннән турыдан – туры күренеп тора;

- супер графикалы, декоратив архитектура элементлары булган биналар, корылмалар фасадларында;

- гомуми майданы 400,0 кв. м дан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында, мондый объект проектында каралмаган;

- юлның бер ягында, электрон-цифрлы өслеге булган суперсайтларга, супербордларга, еврошитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 м дан да кимрәк һәм алардан соң 180,0 м ераклыкта;

5.2.12. төзелеш челтәрләре:

- төзелеш объектларының түбә дәрәжәсенә кадәр төзелмәгән фасадларында;

- гыйбадәт объектларында, шулай ук билгеләнгән тәртиптә билгеләнгән территорияләре чикләреннән 100,0 м дан кимрәк радиуста;

- жирләү билгеләнешендәге биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан да кимрәк ераклыкта.

5.3. Реклама конструкцияләренәң тышкы күренешенә таләпләр Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

VI. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алу тәртибе

6.1. Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда рөхсәт ителә. Рөхсәт алу өлешендәге таләпләр витриналарга, киоскларга, лотокларга, сәүдә итүнең күчмә пунктларына, урам зонтикларына реклама турыдан-туры күрсәтелгән объектларда урнаштырылган очракта (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләренә һәм жайланмаларны кулланмыйча) кагылмый.

6.2. Гамәлдә булу вакыты чыкмаган рөхсәттән башка реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

Гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштырган һәм (яисә) эксплуатацияләгән очракта, ул күрсәтмә нигезендә сүтелергә тиеш. Реклама конструкциясен демонтажлау турындагы күрсәтмәне ирекле үтәү срогы ул бирелгән көннән бер ай тәшкил итә. Чирмешән муниципаль районы территориясендә законсыз урнаштырыла торган реклама конструкцияләрен демонтажлау тәртибе Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

6.3. Рөхсәт реклама конструкциясе кушыла торган күчәмсез мөлкәт милекчесенәң яисә башка законлы хужасының гаризасы нигезендә йә реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә, исемлекләре Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән билгеләнә торган вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештереп бирелә.

6.4. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, рөхсәт бирү турындагы гаризаны карау тәртибе һәм гаризага кушып бирелә торган документлар исемлегә Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

6.5. Рөхсәт бирү турындагы яисә аны язма рәвештә яисә электрон документ рәвешендә бирүдән баш тарту турындагы карар мөрәжәгать итүчегә кирәкле документларны кабул иткән көннән алып ике ай эчендә жибәрелергә тиеш.

6.6. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар «Реклама турында»гы Федераль законның 19 статьясындагы 15 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына дәлилленергә һәм кабул ителергә тиеш.

6.7. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турындагы карар бары тик «Реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 18 өлешендә билгеләнгән нигезләр һәм срокларда гына кабул ителә.

6.8. Рөхсәт «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда суд тәртибендә гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин.

6.9. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт һәр реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү гамәлдә булган вакытка бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчәмсез мөлкәтнең милекчесе булган очракта, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, күрсәтелгән срокның Татарстан Республикасы башкарма

хакимияте органы тарафыннан билгелэнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамәләр төзелергә мөмкин булган иң чик срокларга туры килүе шарты белән, ә вакытлыча реклама конструкциясенә карата рөхсәт – гаризада күрсәтелгән срокка, ләкин 12 айдан да артык түгел.

6.10. Реклама конструкциясенә милек хокукы яки башка эйбер хокукы күчкәндә реклама конструкциясенә яңа хужасы турындагы мәгълүмат реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә рөхсәтләр реестрына реклама конструкциясенә элекке яки яңа хужасының язма гаризасы нигезендә кертелә.

6.11. Реклама конструкцияләренә милек хокукы яки башка эйбер хокукы күчкәндә бирелгән рөхсәтләр, шулай ук реклама конструкцияләренә яңа хужалары турында мәгълүмат реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә рөхсәтләр реестрына кертелә.

6.12. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә рөхсәт бирелгән зат биш көннән дә соңга калмыйча Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының мондый рөхсәт биргән органына әлеге реклама конструкциясенә карата өченче затларның хокуклары барлыкка килүенә барлык фактлары (реклама конструкциясен арендага бирү, гади ширкәт шартнамәсе буенча кертем сыйфатында реклама конструкциясен кертү, ышанычлы идарә шартнамәсе төзү, башка фактлар) турында хәбәр итәргә тиеш.

6.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчәмсез мөлкәт милекчесе белән йә мондый мөлкәтнең хокуклы милекчесе, шул исәптән арендатор белән шартнамә нигезендә гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренә гомуми мөлкәттен файдалану күздә тотылган очракта, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү өчен шартнамә төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренә Россия Федерациясе Торак кодексында билгелэнгән тәртиптә алынган ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренә гомуми жыелышы тарафыннан аны төзүгә вәкаләт бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

6.14. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә Татарстан Республикасы башкарма хакимияте органы билгеләгән иң чик сроктан артмаган вакытка, әмма вакытлы реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә 12 айдан да артмаган вакытка төзелергә мөмкин булган шартнамәдән тыш, кимендә биш елга төзелә.

Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамлангач, якларның шартнамә буенча йөкләмәләре туктатыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү «Реклама турында» Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.15. Муниципаль милектәге жир кишәрлекләрендә, биналарда һәм башка күчәмсез мөлкәттә, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкциясе урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан вәкаләт бирелгән орган яисә вазыйфай зат аша торглар нигезендә Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитеты муниципаль хокукый акты белән билгелэнгән срокка, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә карап төзелә.

6.16. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча түләү күләме Чирмешән муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына сату йомгаклары буенча билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча түләүнең башлангыч (минималь) күләмен исәпләү тәртибе Чирмешән муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

Район башкарма комитеты
житәкчесенең беренче урынбасары

Вильданов М.Г.