



422750, село Большая Атня,
улица Советская, дом 38

422750, Олы Этнэ авылы,
Совет урамы, 38нче йорт

Тел./факс: 8(84369)21020, E-mail: atnya@tatar.ru, сайт: atnya.tatarstan.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.02.2021 ел

КАРАР

№ 38

Татарстан Республикасы Этнэ муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын (паспортларны) урнаштыру проектын килештерү тәртибен раслау турында

«Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрэндәге № 131-ФЗ Федераль законның 16 статьясы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, "дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшкуарларның хокукларын яклау турында" 2008 елның 26 декабрэндәге 294-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә, Этнэ муниципаль районының бердәм архитектура-сәнгать йөзен формалаштыру максатларында Этнэ муниципаль районы, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыруны тәртипкә салу һәм гадиләштерү, рөхсәт документларын эзерләү процедурасына чыгымнарны киметү, мөлкәтне нәтижәле файдалануны тәмин итү, реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштырганда һәм эксплуатацияләгәндә район халкының иминлеген тәмин итү, Татарстан Республикасының Этнэ районы башкарма комитеты КАРАР БИРӘ:

1. Татарстан Республикасы Этнэ муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын килештерү тәртибен (паспортны) кушымта нигезендә расларга.

2. Әлеге карарны Татарстан Республикасы хокукый мәгълүматының <http://pravo.tatarstan.ru> рәсми порталында бастырып чыгарырга һәм аны Татарстан Республикасы Этнэ муниципаль районының <http://atnya.tatarstan.ru> рәсми сайтында урнаштырырга/

3. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны Татарстан Республикасы Этнэ районы Башкарма комитетының территорияль үсеш бүлеге начальнигына йөкләргә.

Житәкче

А. Ф. Каюмов

Татарстан Республикасы Әтнә муниципаль районының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру проектын (паспортны) килештерү турында нигезләмә

1. ГОМУМИ НИГЕЗЛӘМӘЛӘР

1.1. Әтнә муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турындагы нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) Әтнә муниципаль районы территориясендә (алга таба - район) тышкы төзекләндерүнең югары сәнгать-эстетик дәрәжәсендә оештыру, район һәм район составына керүче жирлекләрнең муниципаль милкендә булган мөлкәттеннән нәтижәле файдалануны тәэмин итү максатларында эшләнгән.

1.2. Реклама конструкцияләре астында калкан, стендлар, төзелеш челтәрләре, тартышлар, электрон таблолар, проекцион һәм башка төрле өслекләргә реклама проекциясе өчен билгеләнгән жиһазлар, һава шарлары, аэростатлар һәм тышкы реклама тарала торган тотрыклы территорияль урнашу техник чаралары аңлана.

Нигезләмәдә кулланыла торган башка төшенчәләр, шул исәптән «реклама», «социаль реклама», «реклама конструкциясе хужасы» төшенчәләре, әгәр Нигезләмәдә башкача билгеләнмәгән булса, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы № 38-ФЗ Федераль законда (алга таба - «Реклама турында» Федераль закон) билгеләнгән мәгънәләрдә кулланыла.

1.3. Нигезләмәдә реклама конструкцияләренә, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә, мондый конструкцияләренә тышкы диварларда, түбәләрдә һәм башка конструктив элементларда биналарның, корылмаларның, корылмаларның яисә алардан читтә урнаштыруга һәм урнаштыруга карата гомуми таләпләр, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәт итү пунктларының тышкы стеналарында, түбәләрендә һәм урнашуына карата гомуми таләпләр билгеләнә.

1.4. Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе Кодексы, «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге № 131-ФЗ Федераль закон, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре) турында» 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, 2005 елның 1 июнендәге 53-ФЗ номерлы федераль закон, 1992 елның 7 февралдәге Россия Федерациясе Законы нигезендә эшләнә.

1.4. Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе Кодексы, «реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре) турында» 2002 елның 25 июндәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, 2005 елның 1 июндәге 53-ФЗ номерлы Федераль Закон, «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 1992 елның 7 февралдәге 2300-1 номерлы Россия Федерациясе Законы, административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, «Татарстан Республикасының дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» 1992 елның 8 июлдәге 1560-ХП номерлы Татарстан Республикасы Законы, Өтнә муниципаль районы Уставы, башка норматив хокукый актлар нигезендә эшләнде

2. РАЙОННЫҢ РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУ ӨЛКӘСЕНДӘ ВӘКАЛӘТЛӘРЕНӘ ИЯ ЖИРЛЕ ҮЗИДАРӘ ОРГАННАРЫ

2.1. Татарстан Республикасының Өтнә район башкарма комитеты (алга таба-район Башкарма комитеты):

1) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруның гомуми мәжбүри кагыйдәләрен раслый;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру хокукына аукцион үткәрү формасын һәм лотлар формалаштыру кагыйдәләрен билгели;

3) район яки район составына керүче авыл жирлекләренең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки бүтән күчәмсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә Шартнамәнең конкрет срокларын, дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә, хокукый акт белән билгеләнгән чик сроклар чикләрендә реклама күрсәтү технологияләренең кулланыла торган төренә бәйле рәвештә, реклама конструкциясенә төренә һәм төренә бәйле рәвештә, конкрет срокларын билгели;

4) район территориясендә һәм (яки) аның территориясенә бер өлешен урнаштыруга рөхсәт ителгән һәм (яки) рөхсәт ителгән реклама конструкцияләренең төрләрен һәм төрләрен, шул исәптән, район составына керүче жирлекләренең тышкы архитектур кыяфәтен саклау кирәклеген исәпкә алып, мондый реклама конструкцияләренә карата таләпләрне билгели.;

5) район яки район составына керүче жирлекләренең муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчәмсез милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә түләү күләмен исәпләү тәртибен билгели.

2.2. Татарстан Республикасының Өтнә район башкарма комитеты (алга таба - район Башкарма комитеты) вәкаләтле органнар һәм вазыйфай затлар йөзендә:

1) тышкы реклама өлкәсендә бердәм район сәясәтен гамәлгә ашыру буенча эшләрне координацияләүне тәмин итә, Тышкы реклама өлкәсендә район сәясәтен гамәлгә ашыру буенча чараларны, шул исәптән эшче органнар һәм комиссияләр формалаштыруны гамәлгә ашыра;

2) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тарта) һәм аларны юкка чыгара, судка рөхсәтләрне гамәлдә түгел дип тану турында дөгъвалар белән мөрәжәгать итә;

3) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, аларны юкка чыгару процедураларын билгели;

1) рөхсәт бирү яисә аны бирүдән баш тарту турында Карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән Килешүне гамәлгә ашыра;

2) рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган реклама конструкцияләрен демонтажлау өчен күрсәтмәләр бирә, аның гамәлдә булу вакыты чыккан;

3) Федераль законда билгеләнгән очракларда реклама конструкцияләрен демонтажлауны, жирле бюджет хисабына аларны саклауны яки юк итүне гамәлгә ашыра;

4) үз вәкаләтләре чикләрендә район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә карата таләпләрнең үтәлешен тикшерүдә тотуны гамәлгә ашыруда катнаша;

5) электрон һәм кәгазьдә реклама конструкцияләренең район реестрын алып бара;

6) тышкы реклама урнаштыру өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен үтәмәгән очракта, бу хакта прокуратура органнарына һәм (яки) Татарстан Республикасы буенча Монополиягә каршы федераль хезмәт идарәсенә алар тарафыннан реклама конструкцияләре хужаларына карата административ йогынты чаралары күрү өчен хәбәр итә;

7) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтне гамәлдән чыгару, реклама конструкцияләрен демонтажлау мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар кабул итүне тәмин итә;

8) район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өлешендә гражданнар һәм юридик затларның мөрәжәгатьләрен һәм мөрәжәгатьләрен үз вакытында карауны тәмин итә;

9) милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, жир кишәрлекләрендә, шулай ук Татарстан Республикасы милкендәге яки район һәм район составына керүче муниципаль милектәге биналарда яки башка күчәләрне милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын раслый, реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләренең төрләрен һәм төрләрен билгели торган документ булып тора. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы территорияль планлаштыру документларына туры килергә һәм барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә һәм реклама конструкцияләренең төрләрен һәм төрләрен, мәгълүмат кырларының майданын һәм реклама конструкцияләренең техник характеристикаларын күрсәтеп, реклама

конструкцияләрен урнаштыру карталарын үз эченә алырга тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Татарстан Республикасы башкарма хакимиятенең вәкаләтле органы белән Татарстан Республикасы Министрлар Кабинеты билгеләгән тәртиптә алдан килештерелергә тиеш. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр районның муниципаль хокукый актларын рәсми бастырып чыгару (халыкка житкерү) өчен билгеләнгән тәртиптә бастырып чыгарылырга (халыкка житкерелергә) һәм районның рәсми сайтында «Интернет» мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә урнаштырылырга тиеш.

2.3. Этнә район башкарма комитеты :

1) Район яки район составына керүче жирлекләренң муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү хокукына, йә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә сату-алу үткәрү буенча заказчы булып тора;

2) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә килешү төзү хокукына сатуларны эзерләү һәм үткәрү тәртибен билгели;

3) район яки район составына керүче жирлекләренң муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатациялү өчен түләү күләмен исәпләү тәртибен куллану кагыйдәләрен аңлата, яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә;

4) реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү хокукы булган торгларда старт бәяләрен формалаштыра. Шул ук вакытта бер лот предметы үзәндә бер реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә килешү төзү хокукы юк;

5) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамәләр шартларын билгели, шулай ук реклама конструкциясен демонтажлау зарурлыгына бәйле район Башкарма комитеты инициативасы белән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамә вакытыннан алда өзелгән очракта, компенсация түләү суммасын исәпләү тәртибен эшли һәм раслый.;

6) район һәм район составына керүче жирлекләр исеменнән, район һәм район составына керүче жирлекләренң муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатациялүгә шартнамәләр төзи, яисә дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә;

7) район территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү шартларының үтәлешен контрольдә тотар.;

8) район һәм район составына керүче авыл жирлекләре исеменнән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә килешүләр төзү мәсьәләләре буенча муниципаль хокукый актлар проектларын эшләүне тәмин итә.

3. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ КАРАТА ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

3.1. Район территориясендә урнаштырыла торган реклама конструкцияләре район составына керүче жирлекләрнең тышкы архитектур йөзен бозмаска тиеш.

Район составына керүче жирлекләрнең тышкы архитектур кыяфәтенә туры килү-килмәү өлешендә реклама конструкцияләренә карата таләпләр район Башкарма комитетының нигезләмәсе һәм хокукый актлары белән билгеләнә.

Килеп туган төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтенә бәйле нигезләмә максатларында аңлашыла:

-реклама конструкциясе (стиль һәм композицион бөтенлеге, фасад элементлары һәм өлешләрнең ритмы, детальләр һәм членияләр, яктылык төстәге һәм декоратив-сәнгать чишелеше, фасад элементларының визуаль кабул ителүе, тиндәшлеге һәм пропорциональлеге, ачык һәм ябык өслекләр балансы (проемов һәм простенков) булган капитал төзелеш объектларының фасадлары үзенчәлекләре ;);

- мэдәни мирас объектларын, дини объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм сәнгать объектларын, панорларны, перспективаларны, тормышка ашырылган реклама конструкцияләрен урнаштыру концепцияләрен һәм схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә әйләнә-тирә шәһәр тирәлеге, шулай ук территорияләрнең планлаштырылган структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгеләрендә, аларның терәкләрендә яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә нинди башка жайланмаларда реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми.

3.3. Реклама конструкцияләре һәм аларны территориаль урнаштыру техник регламентларның таләпләренә туры килергә тиеш.

3.4. Реклама конструкцияләрен проектлау, эзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә туры китереп башкарылырга тиеш.

3.5. Реклама конструкцияләре дизайн-проект нигезендә билгеләнә һәм тиешле жирлек территориясен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә тотыла. Реклама конструкциясе, күләме, Тибы, төсе, яктырткычлары үзгәргән очракта, шулай ук килешенгән табличка, реклама конструкциясе хужасының исеме, контакт телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номеры күрсәтелгән очракта, килешенгән дизайн-проекттан тайпылышлар белән билгеләнгән дип таныла.

3.6. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен монтажлаганнан соң территорияне төзекләндерергә тиеш. Реклама конструкциясе аның фундамент блогы булганда фундамент блогы белән бергә демонтажлана.

3.7. Реклама конструкциясе, аның хужасының исеме, элемент өчен телефоны, аны урнаштыруга рөхсәт номерын күрсәтеп, табличка рәвешендә маркировкага ия булырга тиеш.

Өлеге таләп хужасының урнашу урынында урнаштырылган һәм тышкы реклама тарату буенча эшмәкәрлек эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Реклама конструкцияләрендәге мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территориясеннән 30 метрдан да ким булмаган радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рөхсәт ителми.

3.10. Реклама конструкциясе бары реклама, социаль реклама тарату максатыннан гына файдаланылырга тиеш.

4. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕ

4.1. Район территориясендә барлык реклама конструкцияләре реклама конструкциясе проекты нигезендә һәм район Башкарма комитеты тарафыннан бирелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт нигезендә билгеләнә.

4.2. Реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

1) урнашу урыны буенча:

- аерым торучы конструкцияләр;
- биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнашкан конструкцияләр;
- традицион булмаган конструкцияләр;

2) проектлау ысулы буенча:

- типик башкаруда;
- шәхси башкаруда

4.3. Аерым торучы конструкцияләр:

1) щитлы конструкция - реклама конструкциясе, шул исәптән фундаменттан, элементтан, каркас һәм мәгълүмат кырыннан торган күләмле-пространствода.

Берьяклы вариантта ясалган щит конструкцияләре декоратив бизәлгән кире якка ия булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта, щит конструкциясенә өслеге якты тоннарның бер тонлы техник баннеры белән ябыла.

Щит конструкцияләренә фундаментлары жир дәрәжәсе өстендә чыгыш ясарга тиеш түгел. Фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очракларда, аны тирәнәйтмичә, декоратив бизәлеш шартларында урнаштыру гамәлгә ашырыла.

Кече һәм урта форматтагы щит конструкцияләрен яктырту өчен техник мөмкинлек булганда, электр жир асты су асты сулары кулланылырга тиеш.

Түбән Як каркас щита 3х6м яки крепящих аның конструкцияләре урнашкан булырга тиеш, ким дигәндә, 4,5 м биеклектә жирнең өслеге.

Зур булмаган форматлы щит конструкцияләре зур транспорт чишелешләрендә һәм шәһәргә керү урыннарында урнашкан.

2) флаг композициясе - нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак катламнардан торган реклама конструкциясе.

3) Стела - мәгълүматны урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла торган индивидуаль башкаруда реклама конструкциясе.

Алыштырылган мәгълүмат урнаштыру өчен стелаларны (бензин маркасы, бәя), һәм тротуар киңлегендә өч метрдан кимрәк булган стелаларны һәм (яки) урам-юл чөлтәреннән читтә урнашкан биналардан һәм корылмалардан тыш, тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен урыннарны урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Жир өслегендә урнаштырыла торган һәм юл яки жир катламына кертелгән төзелеш материалларыннан, яшелләндерү чараларыннан торган жир өсте панно - реклама конструкциясе.

5) Штендер - юридик затлар яки шәхси эшмәкәрләр тарафыннан аларның эш сәгатьләрендә оешмаларга якин урнашкан тышкы реклама чарасы. Штендерларның мәйданы 1,5 кв. метрдан артмаска тиеш.

4.4. Биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнашкан конструкцияләр:

1) каркас, мәгълүмат кырыннан һәм беркетү элементларыннан торган бина яки корылмаларның диварлары яссылыгында урнаштырылган дивар панно - реклама конструкциясе, йә диварның өслегенә турыдан-туры төшерелгән сурәт.

2) түбә урнаштыру - түбә яссылыгын бина диварының вертикаль өслегеннән (янкорма) яки түбәдән аерып торучы карниз дәрәжәсендәгә күләмле яки яссылыклы конструкция рәвешендәгә реклама конструкциясе.

3) Кронштейн - бина фасадына, керү төркемнәренә, коймаларга урнаштырыла торган яссылык яки күләмле-пространственная консоль реклама конструкциясе.

Кронштейннар биеклектә кимендә 3 м. билгеләнә.

Бинага керү өчен кронштейннар урнаштыру рөхсәт ителми.

4) Төзелеш челтәре - төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадларының турыдан-туры мәгълүмат кыры белән ябучы вакытлы реклама конструкциясе.

5) Маркиз - аңа төшерелгән һәм тәрәзә проемалары, витриналар, биналар һәм корылмаларның проемнары һәм аларга керү юллары өстендә урнаштырылган козырька рәвешендәгә реклама конструкциясе. Маркиз бинага беркетү элементларыннан, каркас һәм мәгълүмати кырдан тора.

6) транспарант - аркан тарту-реклама конструкциясе, ул крепление һәм тартылу жайланмаларыннан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмати кырдан тора.

Транспарантлар биналарда, корылмаларда, корылмаларда, шәһәр яктырту баганаларында яки үз терәкләрендә ныгытыла.

Транспортның мәгълүмат кырын эзерләү-аркан тарту элементларына йөкләнешне киметү максатларында челтәрле Материаллардан йомшак нигездә башкарыла.

7) үз терәгендә, шәһәр яктырту баганасында, элемтә челтәре терәгендә урнаштырыла торган калын - яссылыклы яки күләмле-пространство консоль реклама конструкциясе.

8) Витраж - тәрәзә проемаларының тышкы паяласында (эчке яки тышкы яктан) урнаштырылган, ул шәһәр мохитеннән мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән.

9) киртәләүдәгә Конструкция (төзелештән тыш) - ваклап сату (урам) сәүдәсе территорияләрен вакытлыча киртәләү (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналары), шулай ук башка вакытлы һәм даими киртәләрдә урнаштырыла торган реклама конструкциясе.

Киртәләрдәгә конструкцияләр аерым щитлар яки койманың бирелгән модуле нигезендә йомшак бизәлеш рәвешендә эзерләнә. Щит конструкцияләре кулланылган очракта, щитларның биеклегә коймаларның әйдәп баручы элементлары күләменнән аларның 1/2 биеклегеннән артмаска тиеш.

10) инженерлык корылмасындагы корылма - күперләрдә, юлүткәргечләрдә, труба үткәргечләрендә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өсте жәяүлеләр кичүндә урнашкан реклама конструкциясе.

11) төзелеш коймасындагы Конструкция - төзелеш объектлары коймаларында реклама конструкциясе.

12) керү төркемендәге Конструкция - биналарның һәм керү төркемнәренен, кронштейннан тыш, керү төркемнәренен козырекларында урнаштырылган реклама конструкциясе.

4.5. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә һава шарлары, дирижабльләр керә.

4.6. Типик башкаруда реклама конструкцияләр.

Типик башкаруда реклама конструкцияләренә түбәндәгеләр керә: щит конструкцияләре (3 х 6 м, 5 х 12 м, 5 х 15 м, 4 х 8 м, 4 х 12 м, 2,7 х 3,7 м, 1,2 х 1,8 м, 1,4 х 3 м), жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат билгеләре (ГОСТ Р 52044 - 2003), реклама белән берләштерелгән коммуникацион күрсәткеч (магистраль, жәяүлеләр өчен), реклама киртәләре.

4.7. Шәхси башкаруда реклама конструкцияләр.

Шәхси башкаруда реклама конструкцияләренә урнашу урынының күрсәткечләре, стелалар керә.

5. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ РӨХСӘТ ДОКУМЕНТЛАРЫН РӘСМИЛӘШТЕРҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ КИЛЕШҮ. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕН ДЕМОНТАЖЛАУ

Район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда рөхсәт ителә. Рөхсәтнамә алу өлешендә таләпләр турыдан-туры күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырганда витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтларына (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан башка) кагылмый.

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт (алга таба - рөхсәт) - район Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә хокукны раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

5.3. Рөхсәт биргән өчен дәүләт пошлинасын түләү Россия Федерациясе Салым кодексы белән билгеләнгән күләмнәрдә һәм нигезендә башкарыла.

5.4. Реклама конструкциясен рөхсәтсез урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен рөхсәтсез башка урнаштыру һәм (яки) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу срогы чыкмаган очракта, ул район Башкарма Комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

5.5. Рөхсәт «реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5 - 7 өлешләрендә күрсәтелгән реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе хужасы гаризасы нигезендә бирелә.

Күрсәтелгән гаризага «реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 11 өлешендә күрсәтелгән документлар теркәлә.

5.6. Район башкарма комитеты мөрәжәгать итүчедән территориаль урнаштыруга, тышкы кыяфәтенә һәм реклама конструкциясенең техник параметрларына карамый торган документлар һәм белешмәләр тапшыруны, шулай ук дүлэт пошлинасыннан тыш, рөхсәт бирү, рәсмиләштерү, рөхсәт бирү һәм башка гамәлләр кылу өчен өстәмә түләү алуны таләп итә алмый. Район башкарма комитеты Күчемсез мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга рөхсәт биргән мөрәжәгать итүченең бүтән затның яки әлеге мөлкәтнең бүтән законлы хужасы булу-булмавын тикшерү максатыннан, алар турында белешмәләр күчемсез мөлкәткә һәм аның белән алыш-бирешләргә хокукларның бердәм дүлэт реестрында булган, Күчемсез мөлкәткә хокукларны һәм аның белән алыш-бирешләрне дүлэт теркәвенә алу өлкәсендә вәкаләтле башкарма хакимиятнең федераль органында ведомствоара мәгълүмати хезмәттәшлек тәртибендә, күчемсез милеккә хокукларны һәм аның белән алыш-бирешләрне дүлэт теркәвенә алу өлкәсендә вәкаләтле, аңа реклама конструкциясен кушу күздә тотыла.

5.7. Район башкарма комитеты вәкаләтле органнар белән рөхсәт бирү яки аны бирүдән баш тарту турында Карар кабул итү өчен кирәкле килешүне мөстәкыйль гамәлгә ашыра. Шул ук вакытта мөрәжәгать итүче мөстәкыйль рәвештә вәкаләтле органнан мондый килешү алырга һәм аны район башкарма комитетына тапшырырга хокуклы.

5.8. Рөхсәт бирү яисә аны бирүдән баш тарту турындагы язма рәвештә карар мөрәжәгать итүчегә әлеге Нигезләмәдә каралган документларны кабул иткән көннән ике ай эчендә район Башкарма комитеты тарафыннан жибәрелә.

5.9. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар мотивацияләнгән һәм район Башкарма комитеты тарафыннан бары тик түбәндәге нигезләр буенча гына кабул ителә:

1) реклама конструкциясе проектының һәм аның территориаль урнаштыруның техник регламент таләпләренә туры килмәве;;

2) реклама конструкциясен урнаштыруның игълан ителгән урында реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына туры килмәве («реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкциясен урнаштыру урыны реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы белән билгеләнгән очракта);

3) транспорт хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

4) район составына керүче жирлекләренең тышкы архитектур кыяфәтен бозу.;

5) Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре), аларны саклау һәм куллану турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен бозу.;

6) " реклама турында «Федераль законның 19 статьясындагы 5.1-5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу»;»;

7) Россия Федерациясе бюджет системасы бюджетларына салымнар, жыемнар һәм башка түләүләр буенча бурычлар булу.

Рөхсәт район Башкарма комитеты тарафыннан һәр реклама конструкциясенә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешү гамәлдә булу срогына бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез милек хужасы булган очракта, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокка, күрсәтелгән срокның Татарстан Республикасы хокукый акты белән билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзелгән, ә вакытлы реклама конструкциясенә карата рөхсәт - гаризада күрсәтелгән срокка, әмма уникаль айдан да артмаган вакытка туры килү шарты белән бирелә. Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез мөлкәт хужасы, аңа реклама конструкциясе, реклама конструкциясе тибы, аның мәгълүмат кыры майданы, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәтнең гамәлдә булу вакыты, рөхсәт биргән орган һәм аны бирү датасы, башка белешмәләр күрсәтелә. Рөхсәт анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы йә аны гамәлдән чыгарганчы яки гамәлдә түгел дип танганга кадәр гамәлдә була.

5.11. Район башкарма комитеты рөхсәтне гамәлдән чыгару турында Карар кабул итә:

1) реклама конструкциясе хужасы тарафыннан рөхсәтне алга таба кулландан баш тарту турында язма рәвештә хәбәрнамә жибергәннән соң бер ай эчендә;

аңа реклама конструкциясе, мондый милекче яки мондый күчемсез милек хужасы белән реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән шартнамәнең туктатылуын раслаучы документ кушылган реклама конструкциясе жиберелгән көннән бер ай эчендә;

3) Әгәр реклама конструкциясе рөхсәт бирелгән көннән бер ел эчендә яки рөхсәт гамәлдә булган чорда аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясен демонтажлаган көннән алып бер ел эчендә билгеләнмәгән булса;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) «реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка рөхсәт бирелгән булса, йә аукцион яки конкурс нәтижәләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлдә түгел дип танылды;

6) «реклама турында» Федераль законның 19 статьясындагы 9.1 һәм 9.3 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозган очракта.

5.12. Рөхсәт «реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда суд тәртибендә һәм гамәлдә түгел дип таныла.

5.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы белән реклама конструкциясе кушылган жир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез мөлкәтнең милекчесе белән килешү нигезендә башкарыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкен куллану күздә тотылган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы

йортта биналарның милекчеләренә ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый килешү төзү күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренә гомуми жыелышы тарафыннан аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла.

Район яки район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә, бинада яки бүтән күчәмсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә сроклары, дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, реклама конструкциясенә тибына һәм төренә, реклама күрсәтү технологияләренә тиешле чик сроклары чикләрендә район Башкарма комитеты тарафыннан билгеләнә.,

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү «реклама турында» Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.14. Жир кишәрлегендә, район һәм район составына керүче жирлекләренә муниципаль милкендә булган бинада яки башка күчәмсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү районның Мөлкәт һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яки аның вәкаләтле оешмасы тарафыннан үткәрелә торган аукцион формасында башкарыла.

Район һәм район составына керүче авыл жирлекләре муниципаль милкендә булган жир кишәрлегендә яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә, шулай ук район һәм жирлекләренә муниципаль милкендә булган бинада яки башка күчәмсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар, «реклама турында» гы Федераль законның 19 статьясындагы 5.8 өлеше нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын раслаганнан соң, районның милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы яисә аның вәкаләтле оешмасы тарафыннан әлеге схемаларда күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына үткәрелә.

5.15. Сатуларда катнашу өчен гариза биргән вакытка тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле урын алып торучы зат катнашмый. Әгәр аукцион яки конкурс үткөрү нәтижәләре буенча зат өстенлекле нигезләмә ала икән, әлеге нәтижәләр гамәлдә түгел.

5.16. Район территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә шәхеснә өстенлекле хәле дип район территориясендә аның өлеше утыз биш проценттан артып киткән (район территориясендә уннан артык реклама конструкциясе куелмаган очрактан тыш) затның хәле таныла. Тышкы реклама тарату өлкәсендә зат өлеше район территориясендә урнаштырылган мәгълүмат кырларының һәм аның аффилификацияләнгән затларына бирелгән реклама конструкцияләренә гомуми мәйданына, район территориясендә урнаштыруга рөхсәт бирелгән барлык реклама конструкцияләренә гомуми мәйданына мөнәсәбәте буларак билгеләнә. Реклама конструкциясенә мәгълүмати кырымы астында нигезләмә максатлары өчен реклама таратуга юнәлдерелгән реклама конструкциясенә бер өлеше аңлана.

5.17. Реклама конструкцияләренә мәгълүмат кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә, аларны урнаштыруга рөхсәтләр бер затка бирелгән,

вакытлы реклама конструкцияләренең мәгълүмати кырларының мәйданнары исәпкә алына. Вакытлы реклама конструкцияләре дип реклама конструкцияләре таныла, аларны урнаштыру вакыты аларның функциональ билгеләнеше һәм урнаштыру урыны (төзелеш челтәрләре, төзелеш мәйданчыклары, сәүдә урыннары һәм башка шундый урыннар) белән бәйле һәм уникаль айдан да артмый.

5.18. Сатуларда катнашу өчен зат районның милек һәм жир мөнәсәбәтләре палатасына реклама конструкцияләренең мәгълүмати кырларының гомуми мәйданы турында мәгълүмат бирергә тиеш.

5.19. Район һәм район составына керүче авыл жирлекләре муниципаль милкендә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү өчен Аукцион.

5.20. Аукционда яки конкурста катнашуга бер катнашучы кертелгән очракта, аукцион яки конкурс гамәлгә ашмаган дип таныла. Нигезләмәнең 5.15-5.18 пунктларында билгеләнгән таләпләрне үтәгәндә, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә аукционның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

5.21. Реклама конструкциясе хужасы район Башкарма Комитеты күрсәтмәсе бирелгән көннән алып бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә бурычлы, аның гамәлдә булу вакыты чыкмаган, рөхсәтсез урнаштырылган һәм (яки) эксплуатацияләнә торган реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирелгән көннән соң бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә, шулай ук бетерергә тиеш

мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүмат күрсәтелгән күрсәтмә бирелгән көннән өч көн эчендә.

Билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе хужасы Нигезләмәнең 5.21 пунктында күрсәтелгән реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә яки реклама конструкциясе хужасы билгесез булса, район Башкарма комитеты реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмә бирә, аңа реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасына реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмә бирә., реклама конструкциясен муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушу очрактарыннан тыш, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаганда. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки башка законлы хужасы тиешле күрсәтмә бирелгән көннән бер ай эчендә реклама конструкциясен сүтәргә тиеш. Реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла. Әлеге күчемсез милек хужасы яки башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлеге милекчегә яки бу законлы хужасына реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

Әгәр билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе кушылган милекче яки башка законлы милек хужасы реклама конструкциясен сүтү бурычын үтәмәгән булса, әлеге күчемсез мөлкәтнең хужасы яки башка законлы хужасы билгеле түгел, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яки юк итү жирле бюджет

хисабына башкарыла. Район Башкарма комитеты таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

5.24. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә кушылган икән, мондый милекчеләрнең реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта, Нигезләмәнең 5.22 пункттында күрсәтелгән очракта, аны демонтажлау, саклау яки юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла. Район Башкарма комитеты таләбе буенча, реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки юк итү белән бәйле чыгымнарны капларга тиеш.