

Тел.: (85563) 3-15-00, 3-31-00, факс 3-22-21, e-mail: mamadysh.ikrayona@tatar.ru, www.mamadysh.tatarstan.ru

Постановление
№ 424

Карар
от «09» 12 2020 г.

Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләрен раслау турында

2006 елның 13 мартындагы «Реклама турында» 38-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә һәм тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыруны һәм эксплуатацияләүне тәртипкә салу максатларында) Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты к а р а р б и р э:

1. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләрен (1 нче кушымта) расларга.

2. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат (реклама корылмалары) чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар уздыру турында Нигезләмәне (2 нче кушымта) расларга.

3. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә рәвешен (3 нче кушымта) расларга.

4. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча түләүне исәпләү методикасын расларга (4 нче кушымта).

5. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыру һәм алардан файдалану хокукына торглар үткәрү комиссиясе турында нигезләмәне (5 нче кушымта) расларга.

6. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат (реклама корылмалары) чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукына торглар үткәрү комиссиясе составын (киләштерү буенча) расларга (6 нчы кушымта).

7. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт формасын расларга (7 нче кушымта).

8. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетының территориаль үсеш бүлеген Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама эшчәнлеген оештыру буенча вәкаләтле вәкил итеп билгеләргә.

9. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесенен 2015 елның 01 июнендәге «Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләрен раслау турында»гы 687 нче карарын үз көчен югалткан дип танырга.

10. Әлеге карарны Мамадыш муниципаль районының рәсми сайтында урнаштырырга.

11. Әлеге карарның үтәлеше буенча җаваплылыкны Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе урынбасары В.И. Никитинга йөкләргә.

Житәкче



И.М. Дәржемәнов

1 нче кушымта

Татарстан Республикасы Мамадыш
муниципаль районының Башкарма
комитеты Житәкчесенә
"09" 12 2020 ел, № 424
карарына 1 нче кушымта

**Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы
территориясендә
тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын)
урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләре**

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләре (алга таба - Кагыйдә) 38-ФЗ номерлы «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ Федераль законы таләпләре нигезендә эшләнгән.

1.2. Кагыйдәләрдә «Реклама турында» Федераль законда күрсәтелгән төп төшенчәләр кулланыла.

1.3. Щитлар, стендлар, төзелеш челтәрләре, тартымчалар, электрон таблолар, һава шарлары, аэростатлар һәм тотрыклы территориаль урнашунун башка техник чаралары (алга таба - реклама конструкцияләре), тышкы диварларда монтажланган һәм урнашкан, түбәләр һәм биналарның, төзелешләренң, корылмаларның башка конструктив элементлары, шулай ук жәмәгать транспорты хәрәкәтенә тукталыш пунктларын кулланып тышкы реклама тарату «Реклама турында» Федераль законның 19 һәм әлегә Кагыйдәләренң таләпләрен үтәгән реклама конструкциясе хужасы тарафыннан гамәлгә ашырыла.

Реклама корылмасы хужасы (физик яки юридик зат) - реклама корылмасы милекчесе яисә яисә реклама корылмасына ия булган һәм аннан файдалану хокукына ия булган башка зат, анын милекчесе белән килешү нигезендә.

1.4. Кагыйдәләр рөхсәт документациясен рәсмиләштерүгә, урнаштыруга, реклама корылмаларын демонтажлауга таләпләр билгели.

1.5. Реклама корылмалары Мамадыш муниципаль районы территориясендә физик затлар, юридик затлар, шәхси эшмәкәрләр тарафыннан урнаштырылырга мөмкин.

1.6. Тышкы реклама чараларын имин эксплуатацияләү өчен реклама таратучы жаваплы.

1.7. Реклама корылмасы хужасы тиешле хәлдә реклама корылмасын, шулай ук анын янәшәсендәге территорияне үз исәбенә тәмин итәргә тиеш.

1.8. Реклама корылмасы бары тик реклама, социаль реклама тарату максатларында гына кулланылырга тиеш.

1.9. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен реклама корылмасын урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә һәм реклама корылмасы урнаштыруга рөхсәт нигез булып тора.

1.10. Реклама корылмасын урнаштыру Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының Башкарма комитеты тарафыннан бирелә торган реклама корылмасын (алга таба шулай ук - рөхсәт) урнаштыруга рөхсәт булганда рөхсәт ителә.

1.11. Реклама корылмасын урнаштыруга рөхсәт (7 нче кушымта), реклама корылмасын рөхсәт итүне гамәлдән чыгару турындагы карар Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе яисә аның урынбасары тарафыннан имзалана торган карар белән рәсмиләштерелә.

1.12. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә реклама корылмасын, бина яисә башка күчемсез мөлкәтне урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү жирле үзидарә органнары яисә вәкаләтле оешмалар тарафыннан Россия Федерациясе законнары һәм муниципаль хокукый актлар нигезендә үткәрелә торган торглар (аукцион яисә конкурс рәвешендә) нигезендә гамәлгә ашырыла.

1.13. Тышкы реклама чараларын урнаштыру алар урнашкан жир кишәрлекләренә хокуклар барлыкка килүгә китерми һәм, әлеге Кагыйдәләрдә күрсәтелгән документлардан тыш, жирдән файдалану хокукына рөхсәт документларын рәсмиләштерүне таләп итми.

1.14. Социаль реклама һәм социаль әһәмиятле мәгълүмат

1.14.1. Социаль рекламаны тарату Россия Федерациясе Граждан кодексы нигезендә реклама бирүчеләр белән төзелә торган социаль реклама таратуга килешү нигезендә гамәлгә ашырыла.

1.14.2. Социаль реклама таратуга шартнамә төзү аның тарафыннан таратыла торган рекламаның (реклама конструкцияләренә гомуми реклама мәйданы) еллык күләменә биш проценты чикләрендә реклама таратучылар ихтыяжы өчен мәжбүри булып тора.

1.14.3. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә урнаштырыла торган социаль реклама һәм социаль әһәмиятле мәгълүматның заказчылары булып әлеге мәгълүматны таратуда кызыксынучы затлар, шул исәптән Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетының вазыйфаи затлары тора.

1.14.4. Социаль рекламада товарларның конкрет маркалары (модельләр, артикулалар) турында, товар билгеләре, хезмәт күрсәтү билгеләре һәм аларны индивидуальләштерүнең башка чаралары турында, дәүләт хакимияте органнары, башка дәүләт органнары турында, жирле үзидарә органнары турында, жирле үзидарә органнары структурасына керми торган муниципаль органнар һәм иганәчеләр турында искә алу рөхсәт ителми.

1.15. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты реклама корылмаларының муниципаль реестрын аларның хужалары турында белешмәләр булган, тышкы реклама чаралары тибын, реклама корылмасын эксплуатацияләү сроklarын алып бара.

1.16. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама чараларын урнаштыру өчен Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама куорылмасы урнаштыруга рөхсәт бирү турында Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе карары нигез була.

1.17. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама корылмасы урнаштыруга рөхсәт биргән өчен салымнар һәм жыемнар турында Россия Федерациясе законнарында билгеләнгән күләмдә һәм тәртиптә дәүләт пошлинасы алына.

1.18. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама урынын эксплуатацияләүгә хокук биргән өчен Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама корылмасын урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә нигезендә түләү алына. Салымнар һәм жыемнар турында Россия Федерациясе законнарында каралган салымнар һәм жыемнар түлэгәннән соң Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама, реклама конструкциясе урнаштыру өчен урыннар

биргән өчен акчалар Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы бюджетына күчерелергә тиеш.

2. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

2.1. Реклама корылмалары Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы торак пунктларының тышкы архитектура күренешен бозарга, архитектура объектларын визуаль кабул итүне капларга тиеш түгел.

2.2. Реклама корылмалары реклама корылмасы хужасы, аның телефоны номеры, реклама корылмаларының муниципаль реестрындагы номеры күрсәтелгән маркировкага ия булырга тиеш.

2.3. Реклама корылмалары жәяүлеләр үтү һәм урамнарны һәм тротуарларны механикалаштырылган жыештыру өчен киртәләр тудырырга тиеш түгел.

2.4. Биналарда урнашкан реклама корылмалары түбәләрне кардан һәм боздан чистарту өчен комачауларга тиеш түгел.

2.5. Реклама корылмаларын юл буена куйганда юл хәрәкәте куркынычсызлыгын тәмин итү таләпләре төгәл үтәлергә тиеш.

2.6. Юл хәрәкәте билгеләре янында, аның киртәләрендә яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән башка жайланмада реклама тарату рөхсәт ителми.

2.7. Тавыш, вибрация, көчле яктылык, электромонтаж һәм башка нурланыш чыганагы булган реклама корылмаларын торак биналарга якин урнаштыру рөхсәт ителми.

2.8. Реклама корылмалары мәгълүмати хәбәрләрдән башка эксплуатацияләнергә тиеш түгел.

2.9. Реклама корылмалары төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре нигезендә, шулай ук реклама конструкцияләренә техник шартлар нигезендә проекланган, эзерләнгән һәм монтажланган булырга тиеш.

2.10. Реклама урыннарында реклама жайланмаларын эксплуатацияләү реклама урыны паспортында билгеләнгән реклама урынын эксплуатацияләү шартларына туры китереп башкарылырга тиеш.

2.11. Реклама корылмаларын проектлау, эзерләү һәм монтажлау тиешле лицензиясе булган оешмалар яисә үз штатында сертификацияләнгән белгечләр булган оешмалар тарафыннан башкарыла.

2.12. Реклама корылмалары реклама-мәгълүмат кырын тәүлекнең кичке вакытында мәжбүри рәвештә кабызуны күздә тотарга тиеш. Искәрмәләренә реклама корылмалары төзәргә мөмкин, аларның яктыртуы техник яктан кыенлашкан яки максатка ярашлы түгел (перетяжкалар, флаглы композицияләр, асылмалы корылмалар, жир өсте паннолары, маркизалар). Яктылыкның тышкы чыганакларын кулланган очракта яктырткычлар декоратив элементлар белән ябылырга тиеш.

2.13. Реклама корылмалары мәгълүмати хәбәрләрдән башка эксплуатацияләнергә тиеш түгел.

2.14. Реклама корылмалары жәяүлеләр үтү һәм урамнарны һәм тротуарларны механикалаштырылган жыештыру өчен комачаулык тудырырга тиеш түгел.

2.15. Тавыш, вибрация, көчле яктылык, электромонтаж һәм башка нурланыш чыганагы булган реклама корылмаларын урнаштыру рөхсәт ителми.

2.16. Реклама корылмасы һәм аның территорияль урнашуы техник регламент таләпләренә туры килергә тиеш.

2.17. Реклама корылмасын урнаштыру Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан бирелә торган реклама конструкциясен (алга таба шулай ук - рөхсәт) урнаштыруга рөхсәт булганда рөхсәт ителә.

2.18. Реклама корылмасын рөхсәтсез (үз белдеге белән урнаштыру) урнаштыру рөхсәт ителми. Реклама корылмасы үз белдеге белән куелган очракта, ул Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты күрсәтмәсе нигезендә демонтажланырга тиеш.

2.19. Эксплуатациядәге реклама корылмаларын тикшерү:

2.20. Файдаланудагы реклама корылмасын тикшерү кирәклеген турындагы карар Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының Башкарма комитеты тарафыннан карар рәвешендә кабул ителә.

2.20.1. Тикшерү түбәндәгеләрне үз эченә ала:

- механик, температура, коррозия һәм башка тәэсирләр аркасында корылманың торышын һәм зарарлану дәрәжәсен тикшерү;

- корылманың чыдамлылыгы сәләтенә контроль расчеты; проект документациясе булмаса, контроль расчеты факттагы корылма минималь ныклык материалларыннан эшләнгән дигән фараз нигезендә үлчәмнәр буенча уздырыла.

2.20.2. Тикшерү нәтижеләре буенча тайпылышларны кыскача тасвирлаган корылманы алга таба эксплуатацияләү мөмкинлекләре турында нәтижеләр һәм киләсе тикшерү срогы турында бәяләмә төзелә.

2.20.3. Реклама корылмасы хужасы бәяләмәдә күрсәтелгән тайпылышларны юкка чыгарырга тиеш.

2.20.4. Реклама корылмасы хужасы тиешле хәлдә реклама корылмасын, шулай ук аның янәшәсендәге территорияне үз исәбенә тәмин итәргә тиеш.

2.20.5. Реклама корылмасын тикшерү белән бәйле эксперт оешмалары чыгымнары мөрәжәгать итүче тарафыннан кире кайтарыла.

2.21. Тышкы реклама чараларын монтажлаганда хезмәтне саклау һәм куркынычсызлык техникасы нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә торышын һәм үтәлешен тикшереп торуны әлеге эшләрне башкаручы оешма башкара.

2.22. Шәһәр инженерлык коммуникацияләрендә ремонт-профилактика эшләре үткәрелгән яисә Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетының нигезле таләбе буенча реклама корылмалары реклама таратучы (реклама бирүче) чаралары исәбеннән демонтажлана.

2.23. Рөхсәт документациясенә гамәлдә булу срогы тәмамлангач, аның хужасы билгеле реклама корылмасына 15 көн эчендә реклама жайланмасын демонтажлауны тәмин итәргә һәм вәкаләтле орган күрсәтмәләре нигезендә аның беренчел хәлендә реклама урынын торгызырга тиеш. Күрсәтелгән йөкләмәне үтәмәгән очракта, реклама жайланмасы сүтеп алынырга тиеш. Алга таба реклама корылмасын демонтажлаган затка реклама корылмасы хужасы хисабына тотылган чыгымнар каплатыла.

3. Тышкы реклама чаралары

Тышкы реклама чараларына (СНР) Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә биналарның, корылмаларның, объектларның яисә жир кишәрлекләренә милек рәвешенә бәйсез рәвештә урнаштырылган һәм шәһәр киңлегеннән визуаль кабул итүгә исәпләнгән төрле реклама хәбәрләрен йөртүчеләр керә. Тышкы реклама чаралары бары тик реклама мәгълүматын урнаштыру өчен генә кулланыла ала.

Тышкы реклама чараларының барысы да реклама конструкцияләренә муниципаль реестрында теркәлгән тиеш.

Тышкы реклама чаралары түбәндәге төрләргә бүленә:

- стационар - типлаштырылган яисә индивидуаль башкаруда урнаштыру урыны һәм конструкциясе белән характерлана;

- вакытлыча - алар күрсәтелгән чорга урнаштырылырга мөмкин булган территориянең урнашу чоры һәм билгеле бер зонасы яисә участогы белән характерлана;

- реклама акцияләре - үткәрелү урыны һәм вакыты һәм катнашучыларның игълан ителгән саны белән характерлана.

3.1. Стационар Тышкы реклама чаралары һәм аларны урнаштыруга куела торган таләпләр.

Стационар Тышкы реклама чаралары даими урнаштыру урыны булган реклама хәбәрләре йөртүчеләр керә. Стационар Тышкы реклама чаралары түбәндәгеләргә бүленә:

- аерым торучы;

- биналарга, корылмаларга һәм торақ пунктны төзекләндерү элементларына урнаштырыла торган .

Стационар Тышкы реклама чаралары 3 көннән артык реклама урнаштырмыйча эксплуатацияләнергә тиеш түгел.

3.1.1. аерым торучы Тышкы реклама чаралары

3.1.1.1. Щитлы жайланмалар - мәгълүматны урнаштыру өчен тышкы өслеге булган һәм фундаменттан (нигезләрдә), каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган аерым торучы корылмалар.

Щитлы жайланмаларга таләпләр:

- щитлы жайланмалар, кагыйдә буларак, ике яклы вариантта башкарыла;

- бер яклы вариантта эшлэнгән щитлы жайланмалар декоратив рәсмиләштерелгән икенче якка ия булырга тиеш;

- Аерым торучы жайланмаларның нигезе жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел. Аерым очрактарда, фундаментны бетерү мөмкин булмаганда, аерым торучы жайланмаларның фундаментлары декоратив бизэлгән булырга тиеш;

- катгый һәм ныгытуның (болт кушылмалары, таяну элементлары, технологик косынкалар һ.б.) конструктив элементлары Тышкы реклама чаралары килештерелгән техник проект белән катгый рәвештә үтәлергә тиеш;

- щитлы жайланмаларның корылмалары төрле өлешләрендәге кушылмаларның күзгә күренерлек элементларына (яктырту аппаратурасын ныгытуга, төп элементлар, торч өслекләре белән тоташуга) ия булырга тиеш түгел.

Реклама-мәгълүмат билгеләре белән билгеләнергә мөмкин булган сервис объектларына хәрәкәттә катнашучыларга хезмәт күрсәтү өчен билгелэнгән тар профильле объектлар (кабымлыклар, шиномонтаж, авторемонт, запас частылар кибетләре һ.б.) керә.

3.1.1.2. Реклама урнаштыру өчен конструкция өслеге дә, аның күләме дә кулланыла торган күләмле-пространстволы конструкцияләр - Тышкы реклама чаралары Элеге конструкцияләр индивидуаль проектлар буенча башкарыла.

3.1.1.3. Флаглы композицияләр һәм түбәләр - Тышкы реклама чаралары, алар бер яки берничә флагшток (стойка) һәм йомшак тукумалардан тора.

Флагләр өчен нигез итеп яктырту баганалары, биналар һәм корылмалар куллана алалар.

Флагның мәгълүмати кырының мәйданы аның полотносының ике ягының мәйданы белән билгеләнә.

3.1.1.4. Жир өслегендә урнаштырыла торган жир паннолары юл яисә жир катламына салынган төзелеш материалларыннан тора һәм түбәндәге төрләргә бүленә:

- трассалар һәм юл кырындагы тау итәкләрендә каркаслы панно;

- урам тротуарларын төрле буяулы матдәләр һәм/яисә пленка материаллар белән каплау;

- урам тротуарларында юл-төзелеш материалларыннан эшләнә торган панно.

Кулланылган материаллар тротуарларны яки панно урнаштыру урыннарын начарайтмаска тиеш.

3.1.2. Биналарда һәм корьлмаларда урнаштырыла торган реклама конструкцияләре.

3.1.2.1. Түбәдәге корьлмалар - бина кәрнизге биеклегендә яки өлешчә югарырак урнашкан күләмле яки яссы конструкцияләр.

Түбә жайланмаларының мәгълүмати өлешләрән эчке яктырту, электрон табло белән газ яктысы һәм жепселле-оптик элементлар кулланып әзерләүне тәкъдим итә.

Түбә жайланмалары электр белән тәмин итү челтәрәннән авария вакытында сүндерү системасы белән жиһазландырылырга тиеш.

Түбә жайланмаларының хужасы һәм аның телефоны номеры күрсәтелгән маркировкасы булырга тиеш. Маркировка мәгълүмати кыр астында яки конструкция ныгытмасында урнашырга тиеш. Күрсәтелгән табличканы урнаштыруның конкрет урыны проект тарафыннан билгеләнә.

Аерым очракларда түбәндәгеләр кулланыла ала:

- майданнарны, трассаларны, шәһәр зоналарын тышкы бизәү конструкцияләре архитектура органнары тарафыннан эшләнгән конструкцияләр нигезендә урнаштырылган конструкцияләр;

- архитектура органнары белән килештереп, конкрет шәһәр төзелеше шартларын исәпкә алып урнаштырылган конструкцияләр.

Түбә жайланмалары проектлары мәжбүри тәртиптә куркынычсызлыкка экспертиза узарга тиеш.

3.1.2.2. Стеналар, биналар һәм корьлмалар яссылыгында стенага турыдан-туры ясалган сурәт (мәгълүмат кыры) рәвешендә урнаштырылган Тышкы реклама чаралары беркетелгән панно - Тышкы реклама чаралары, яки беркетү элементларыннан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган конструкцияләр.

Ныгытмалар элементлары булган эзер панно өчен мәжбүри тәртиптә эксплуатацияләгәндә куркынычсызлыкны тәмин итү максатыннан конструкцияне ныгыту проекты эшләнә.

Типик формалар конструкцияләрен урнаштыруга (3 x 4 м, 3 x 6 м) аерым торучы конструкцияләргә урнаштыруга куела торган таләпләр кагыла. Майданы 18 кв.м булган һәм мәжбүри тәртиптә аны урнаштыру проекты жилләр тотрыклылыгына исәп-хисапларны тотарга тиеш.

Мәгълүмати кырның майданы панно конструкциянең габаритлары яки турыдан-туры көйләнгән сурәт белән билгеләнә.

3.1.2.3. Кронштейннар - ике яклы консольный яссы конструкцияләр, алар үз терәкләрендә, шәһәр яктырткычларындагы мачта-терәкләрдә, контакт челтәре терәкләрендә яки ике яклы вариантта башкарыла торган биналарда эчке яктырткычлар белән билгеләнә.

Биналарның фасадларына урнаштырыла торган кронштейннарның күләме биналарның архитектур үзенчәлекләре белән билгеләнә.

Кронштейннарны эксплуатацияләүдә куркынычсызлыкны тәмин итү максатларында, урамнарны яктырту яки контакт челтәре терәкләрендә урнаштырылган очракта, жир дәрәжәсеннән 4,5 м дан да түбәнрәк булмаган биеклектә урнаштырылырга тиеш. Кронштейннар биналарда жир өсте тигезлегеннән 3 м дан да түбәнрәк урнаштырылмый.

Бер терәктә бердән артык кронштейн урнаштырырга рөхсәт ителми.

Биналарда һәм корьлмаларда урнаштырылган кронштейннар бинага беркетелү ноктасыннан алып якындагы реклама кыры чикләре булган бинага кадәр 1,5 м дан да артмаган ераклыкта булырга тиеш.

Кронштейнның мәгълүмати кырының майданы аның ике ягының гомуми майданы белән билгеләнә.

3.1.2.4. Тарттырылган транспарантлар терәкләрдән, терәкләргә яки биналарның фасадларына беркетү жайланмаларыннан, тарттырылган һәм мәгълүмати сурәт жайланмаларыннан гыйбарәт.

Тарттырылган транспарантлар- яктыртылуучы (шул исэптэн гирляндалар) һәм яктыртылмаган төрлөргә бүленэләр.

Тарттырылган транспарантлар хужасы турындагы мәгълүмат тактасы бинаның фасадына беркетелгән урыннан турыдан-туры якындагы тартылу жайланмасында урнаштырылырга тиеш.

Мәгълүмат кырының майданы реклама мәгълүматын урнаштыру өчен кулланыла торган майданы белән билгеләнә.

3.1.3. Проекцияләнгән торган корылмалар - жир өстендә, диварлар яссылыгында күләмле сурәт ясау өчен билгеләнгән Тышкы реклама чаралары.

Проекция жайланмаларының конструкцияләре проекциялү жиһазыннан һәм өслегеннән (экраннан) яисә мәгълүмати сурәт формалаша торган урын күләмнән гыйбарәт. Мәгълүмат кырының майданы яссы сурәتلәр өчен өслекнең габаритлары белән билгеләнә,-ә күләмле сурәتلәр өчен хисап юлы белән билгеләнә.

3.1.4. Электрон экраннар (электрон табло) - яктылык диодлары, лампалары, яктылыкны кире кайтаручы элементларны экран яссылыгында сурәт ясау өчен билгеләнгән Тышкы реклама чарасы.

Мәгълүмат кырының майданы яктылык белән аерылып тора торган өслек габаритлары белән билгеләнә. Электрон экраннар (электрон табло) хужасының исемн һәм телефон номерын күрсәткән, маркировкага ия булырга тиеш. Маркировка мәгълүмати кыр астында яки конструкция таянычында урнаштырыла. Текстның күләме аны транспорт чаралары хәрәкәтенең якындагы полосасыннан укырга мөмкинлек бирергә тиеш.

3.1.5. Маркизлар, асылмалы (навес), тентлар - Тышкы реклама чаралары, алар козырек һәм башка асылмалы конструкцияләр рәвешендә эшлэнгән, аларда реклама мәгълүматы витриналар, керү урыннары яки корылмалар өстендә урнаштырыла.

Маркизның мәгълүмати кырының майданы сурәтнең габаритлары белән билгеләнә.

3.2. Тышкы рекламаның вакытлы чараларына урнаштыру вакыты буенча чикләүләр шарты белән территориянең билгеле бер участогында урнаштырыла торган реклама хәбәрләре йөртүчеләр керә (реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатациялү шартнамәсе 12 айга кадәр вакытка төзелә).

3.2.1. Заманча һава шарларында, аэростатларда, һава кичлегендә урнашкан дирижабльләрдә - бэйрәм, тематик чаралар уздыру чорына вакытлыча реклама бизэлеше.

3.3. Реклама акцияләре - вакытлыча рөхсәт нигезендә уздырыла торган таратыла торган мәгълүматны кулланучыларга йогынты ясый торган гавами чаралар.

Типик буенча реклама акцияләре шәһәр (урам йөрешләре) буйлап хәрәкәт итү белән уздырыла торган акцияләргә, һәм күчемсез акцияләргә - игълан ителгән үткәрелү урынында (реклама-тамаша чаралары һәм тамашалар, митинглар, рекламалана торган товарлар һәм реклама материаллары үрнәкләрен листовкалар, буклетлар, брошюралар һәм башка реклама материаллары рәвешендә тарату).

Реклама акцияләре чараның максаты, үткәрелү урыны (хәрәкәт маршруты), уздыру срогы һәм катнашучылар саны белән характерлана.

3.4. Килештерүче оешмаларның Тышкы реклама чаралары һәм аларны урнаштыру урыннарына таләпләре.

3.4.1. Килештерүче оешмалар исемлеге, реклама урыны паспорты төзегендә, теге яки бу реклама жайланмасы үзенчәлеген һәм аны эксплуатациялү характерын исәпкә алып, һәр конкрет БДБ га карата вәкаләтле орган тарафыннан билгеләнә.

4. Реклама корылмаларын

урнаштыру һәм файдалануга хокукны рәсмиләштерү тәртибе

4.1. Реклама корылмасы урнаштыруга рөхсәтне (алга таба-рөхсәт) рәсмиләштерү өчен мөрәжәгать итүче (реклама таратучы) Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетына гариза белән мөрәжәгать итәргә тиеш, анда түбәндәгеләр күрсәтелә:

- мөрәжәгать итүче турында белешмәләр;
- реклама корылмасының күздә тотылган урыны (адресы);
- жир кишәрлеге, бина, корылма хужасы (булган очракта);
- тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының төре һәм төп характеристикалары.

4.2. Әлеге Кагыйдәләрнең 4.1 п. күрсәтелгән гаризага түбәндәгеләр теркәлә:

1) мөрәжәгать итүче турында белешмәләр: юридик затны дәүләт теркәвенә алу турында, физик затны индивидуаль эшкуар буларак дәүләт теркәвенә алу турында, салым түләүченең идентификация номерын бирү турында таныклыкларның күчermәләре;

2) реклама кыры зурлыгын, аның габаритларын, конкрет шәһәр мохитендә урнашу урынын (фотога бәйләп) күрсәтеп, тышкы реклама чарасы эскизын, фундаментның һәм конструкциянең массасының габаритлы зурлыгын күрсәтеп;

3) масштабта һәм төстә объектка архитектурасына килештерелгән реклама конструкциясе проекты;

4) реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе кушылган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез мөлкәт милекчесе белән, йә мондый мөлкәтнең идарәче милекчесе, шул исәптән арендатор белән төзелгән шартнамә;

5) дәүләт пошлинасын түләү турында документ;

6) әгәр мөрәжәгать итүче күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы булмаса, мондый мөлкәтнең милекчесе яисә идарәче итүче затның, шул исәптән арендаторның яисә хужалык алып бару хокукында күчемсез мөлкәткә ия булган затның, оператив идарә итү хокукының яисә башка юнәлешле хокукның яисә ышанычлы идарәченең язма ризалыгын раслау шарт белән, ышаныч белән идарә итү килешүе тиешле мөлкәт белән мондый гамәлләр башкаруда ышанычлы идарәчене әлеге мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга чикләми дигән шарт белән.

4.3. Реклама корылмасын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә биш елга төзелә, вакытлыча реклама корылмасын урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә уника айдан да артык булмаган вакытка төзелергә мөмкин.

4.4. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамлангач, якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла.

4.5. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү "Реклама турында" Федераль закон һәм гражданлык законнары нигезендә гамәлгә ашырыла.

4.6. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының муниципаль милкендәге жир кишәрлегендә реклама конструкциясен, бина яисә башка күчемсез мөлкәтне урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү жирле үзидарә органнары яисә вәкаләтле оешмалар тарафыннан Россия Федерациясе законнары һәм муниципаль хокукый актлар нигезендә үткәрелә торган торглар (аукцион яисә конкурс рәвешендә) нигезендә гамәлгә ашырыла.

4.7. Юл хәрәкәте билгеләрендә, юл кырыендагы киртәләргә яки юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән башка жайланмада реклама тарату рөхсәт ителми.

4.8. Әлеге Кагыйдәләрнең рөхсәтләр алу өлешендә таләпләре витриналарга, киоскларга, лотокларга, күчмә сәүдә пунктларына, ачык һавадагы зонтиларга кагылмый.

4.9. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән мөстәкыйль рәвештә килештерүне гамәлгә ашыра.

Шул ук вакытта мөрәжәгать итүче вәкаләтле органнардан мондый килештерүне мөстәкыйль алырга һәм аны муниципаль районның жирле үзидарә органына тапшырырга хокуклы.

4.10. реклама корылмаларын урнаштыру өчен Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама урыннары бирү:

4.10.1. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү мондый урнаштыру (реклама урыннары) өчен билгеләнгән урыннарда гына рөхсәт ителә. Биналарның, корылмаларның, жир участкаларының һәм башка объектларның өлешләре реклама урыны булырга мөмкин.

4.10.2. Милек, хужалык алып бару, оператив идарә, реклама идарәсе хокукында өченче затларга караган объектларда (биналарда, корылмаларда һ.б.) реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен реклама сораучысы объектның законлы хужасы булган реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә хокук бирү турында шартнамә төзи (юридик һәм физик затларга караган объектларны мәгълүмати биззүгә караган мәгълүматны урнаштырудан тыш).

4.10.3. Урын реклама урынының билгеләнгән тәртиптә рәсмиләштерелгән паспорты булган очракта реклама урыны - билгеле бер һәм индивидуаль реклама урынында урнаштыруга рөхсәт ителгән реклама конструкциясе тибин билгеләүче документ, аның урыны, аны урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартлары һәм реклама урынын эксплуатацияләүгә шартнамәнен аерылгысыз өлеше булып тора.

4.10.4. Реклама урыны паспортына мәжбүри кушымта булып М 1:500 дәге топольда башкарылган М 1:500 дәге генпланнан выкопировка яки аның архитектур бәйлелеге тора.

4.11. Реклама конструкциясен урнаштыру тәртибе:

4.11.1. Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт алганнан соң, билгеләнгән реклама урынында мөрәжәгать итүче жир эшләренә ордер алырга (аерым реклама конструкциясе куелган очракта) һәм 15 көн эчендә реклама конструкциясе урнаштыруны килештерелгән проект нигезендә тәмин итәргә тиеш. Конкрет катлаулы реклама конструкциясен эзерләү кирәклегенә бәйле аерым очракларда бу срок, реклама конструкциясен урнаштыру вакытын озайту кирәклеген нигезләүче мөрәжәгать итүченең язма мөрәжәгәте нигезендә, 6 айга кадәр озайтылырга мөмкин. Ордер жир эшләренә Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетының инфраструктура үсеше бүлеге тарафыннан тапшырыла. Ордерда жир эшләренә реклама конструкциясе монтажи сроклары һәм реклама конструкциясе урнаштыру белән бәйле эшләр башкаруның махсус шартлары турында килешәләр.

4.11.2. Реклама таратучы түбәндәге срокларда реклама конструкциясен урнаштырганнан соң территорияне һәм урнаштыру объектын төзекләндерүне торгызырга тиеш:

- 3 тәүлектән дә артык түгел - урамнарда;

- 5 тәүлектән дә артык түгел - квартал эчендәге территорияләрдә.

4.11.3. Реклама урынын кулланмаган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт бирелгән көннән алып бер ел дәвамында рөхсәт юкка чыгарыла.

4.11.4. СНР хужасы куркынычсызлык кагыйдәләрен теләсә нинди бозулар, шулай ук реклама конструкциясен монтажлау яки эксплуатацияләү шартлары аркасында килеп чыккан төзексезлекләр һәм авария хәлләре өчен жаваплы.

4.11.5. Билгеләнгән объект муниципаль реестрда аның литерларын һәм эксплуатацияләү срогын билгеләп, реклама корылмалары реестрында исәпкә алынырга тиеш. Реклама корылмасы хужасы реклама корылмасы урнаштырылган көннән биш көн эчендә вәкаләтле органга билгеләнгән реклама конструкциясен визуализацияләүне тәкъдим итәргә тиеш.

4.12. Рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында язма рәвештә карар Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты тарафыннан

мөрәжәгать итүчегә аннан кирәкле документларны алган көннән соң ике ай эчендә тапшырылырга тиеш.

Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт бирүдән баш тарту мөрәжәгать итүчегә Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты житәкчесе һәм аның урынбасары имзасы белән жибәрелә.

Күрсәтелгән срокта Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетыннан рөхсәт бирү яисә аны бирүдән баш тарту турында язма рәвештә карар алмаган мөрәжәгать итүче өч ай эчендә тиешле жирле үзидарә органының гамәл кылмавын законсыз дип тану турындагы гариза белән судка яисә арбитраж судка мөрәжәгать итәргә хокуклы.

4.13. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты тарафыннан мотивацияләнгән һәм кабул ителгән булырга тиеш, бары тик түбәндәге нигезләрдә генә:

1) реклама конструкциясе проектының һәм аның территориаль урнашуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

2) территориаль планлаштыру схемасы яисә генераль планга реклама конструкциясе жайланмасының белдерелгән урында туры килмәве;

3) транспорт хәрәкәте иминлеге буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

4) жирлекнең барлыкка килгән төзелешләренә тышкы архитектура кыяфәтен бозу;

5) Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкаръяр) турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен, аларны саклау һәм алардан файдалану.

4.13. Рөхсәт бирүдән баш тарткан очракта мөрәжәгать итүче рөхсәт алудан баш тарткан көннән алып өч ай эчендә мондый карарны законсыз дип тану турындагы гариза белән судка яисә арбитраж судка мөрәжәгать итәргә хокуклы.

4.14. Рөхсәт реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнен гамәлдә булу срогына бирелә.

5. реклама корылмасын урнаштыру өчен бирелгән рөхсәтне гамәлдән чыккан дип тану һәм юкка чыгару

5.1. Рөхсәтне бетерү турындагы карар кабул ителә:

1) реклама корылмасы хужасы тарафыннан жибәрелгәннән соң бер ай эчендә, рөхсәтне алга таба файдаланудан баш тартуы турында язма рәвештә хәбәр ителә;

2) күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы тарафыннан шундый милекче яисә күчемсез мөлкәтнең шундый хужасы һәм реклама корылмасы хужасы арасында төзелгән килешүне өзүне раслый торган документ булганда, реклама корылмасы кушылган вакыттан алып бер ай дәвамында;

3) рөхсәт бирелгән көннән соң ел дәвамында реклама корылмасы куелмаган очракта;

4) реклама конструкциясе реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта.

5.2. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турындагы карарны аны алган көннән алып өч ай эчендә судка яки арбитраж судка шикаять бирергә мөмкин.

5.3. Рөхсәт жирле үзидарә органы дөгъвасы буенча суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип танылырга мөмкин:

1) әлеге урында территориаль планлаштыру схемасы яисә генераль план схемасында реклама конструкциясе жайланмасының туры килмәве;

2) жирлектә барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен бозу.

5.4. Реклама конструкциясен демонтажлау тәртибе.

5.5. Реклама конструкциясе хужасы яки мондый конструкция кушылган күчемсез милекнең хужасы рөхсәт гамәлдән чыгарылган яки аны гамәлгә яраксыз дип таныган очракта, ай дәвамында реклама конструкциясен демонтажын гамәлгә ашырырга һәм мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны өч көн эчендә бетерергә тиеш.

5.6. Реклама конструкциясен демонтажлау бурычы үтәлмәгәндә, Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты, мәжбүри рәвештә реклама конструкциясен демонтажлау турында дөгъва белән, судка яисә арбитраж судка мөрәжәгать итәргә хокуклы.

Суд яки арбитраж суд тарафыннан аның демонтажын мәжбүри рәвештә реклама конструкциясен демонтажлау, саклау яки кирәкле очракларда юкка чыгару турында карар кабул ителгән очракта, реклама конструкциясе кушылган күчемсез милекнең милекчесе яки башка законлы хужасы хисабына башкарыла. Мондый күчемсез милекченең яисә мондый күчемсез милекнең башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы демонтажга, саклауга яки кирәкле очракларда реклама конструкциясен юкка чыгаруга бәйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

Татарстан Республикасы
Мамадыш муниципаль районының
Башкарма комитеты Житәкчесенен
" 09 " 12 2020 ел, № 424
караына 2 нче кушылта

**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МАМАДЫШ
МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ
МӨГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН (РЕКЛАМА КОРЫЛМАЛАРЫН) УРНАШТЫРУ ҺӘМ
ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ ШАРТНАМӘ ТӨЗҮ ХОКУКЫНА САТУЛАР ҮТКӘРҮ
ТУРЫНДА НИГЕЗЛӘМӘ**

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Әлеге Нигезләмә «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама корылмаларын урнаштыру кагыйдәләре нигезендә эшләнган һәм Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама урынын эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына аукционнар һәм конкурслар рәвешендә сатулар үткәру тәртибен (алга таба - шартнамә) билгели.

1.2. Сатуларның максаты - реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүнең иң отышлы шартларын тәкъдим иткән юридик яки физик затны сайлау.

1.3. Сатулар аукцион яки конкурс формасында үткәрелә.

1.4. Торглarda катнашучылар составына бәйле рәвештә ачык һәм ябык була.

1.5. Сатулар уздыруның максатлары түбәндәгеләр:

- Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының тышкы реклама базарында конкурентлык мохитен үстерү;

- реклама урыннарын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзүгә дөгва итүчеләр өчен тигез шартлар һәм мөмкинлекләр тудыру, Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама базарында катнашучыларга таләпләр бердәмлеге;

- тышкы реклама объектларын урнаштыруны оптимальләштерү, дизайнер һәм конструкторлык карарлары дәрәжәсен, реклама чыганакаларының ышанычлылыгын арттыру.

2. Төп төшенчәләр һәм терминнар

2.1. Аукцион - ачык сату рәвеше, шул ук вакытта муниципаль милек объектларында реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы конкрет урында тышкы реклама тарату хокукы өчен иң югары бәяне тәкъдим иткән зат тарафыннан сатып алына.

2.2. Конкурс - гавами сатулар рәвеше, алар вакытында муниципаль милек объектларында реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы конкурс игълан иткәндә торглар оештыручы билгеләгән шартларны үтәүнең иң яхшы шартларын тәкъдим иткән зат тарафыннан сатып алына.

2.3. Сатулар предметы - тышкы реклама тарату өчен Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы.

2.4. Сатуларны оештыручы - Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты.

2.5. Тышкы реклама буенча конкурс комиссиясе - составына Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты карары белән раслана торган реклама урынын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә (алга таба - конкурс комиссиясе) төзү хокукына сәүдә үткәрергә вәкаләтле даими эшләүче коллегияль орган.

2.6. Махсулаштырылган оешма - конкурсны оештыру һәм уздыру функцияләрен гамәлгә ашыру өчен сатуларны оештыручы тарафыннан жәлеп ителгән юридик зат, аерым алганда конкурс документларын эшләү, ачык конкурс уздыру турында хәбәрнамә бастыру һәм конкурс уздыруны тәмин итүгә бәйлә башка функцияләре башкару өчен. Махсулаштырылган оешма функцияләре конкурсны уздыру нәтижеләре буенча билгеләнгән оешма тарафыннан башкарыла. Махсулаштырылган оешма үз функцияләрен сәүдәне оештыручы исеменнән башкара. Шул ук вакытта сату оештыруда хокук һәм бурычлар барлыкка килә.

2.7. Дәгъва итүче - теләсә кайсы милек формасының хужалык итүче субъекты, ул тәкъдим ителгән шартларда сатуларда катнашырга ризалыгын белдергән һәм сатуда катнашучыларга карата куелган таләпләргә туры килә торган зат.

2.8. Сатуларда катнашучы - сәүдәләр үткәрү комиссиясе (алга таба - комиссия) тарафыннан сатуларда катнашуга жибәрелгән дәгъвачы.

2.9. Конкурс документлары - сәүдәне оештыручы тарафыннан эшләнгән яисә махсулаштырылган оешма тарафыннан сәүдә оештыручы кушуы буенча һәм конкурс (аукцион) предметы турында мәгълүматны үз эченә алган документлар комплекты, аны үткәрү шартлары һәм жиңүченә билгеләү критерийлары.

2.10. Сәүдә жиңүчесе - сәүдә катнашучысы, ул комиссия тарафыннан әлеге реклама урынында тышкы реклама тарату хокукына ия дип билгеләнгән.

2.11. Заявка - әлеге Нигезләмә таләпләре нигезендә дәгъвачы эзерләгән документлар комплекты.

2.12. Гаризаны кире алу - сәүдәне оештыручыга гариза биргәннән соң конкурста катнашучының торгларда катнашудан баш тартуы.

2.13. Бурыч (заявканы тәмин итү) - торгларда катнашу хокукын түләү һәм дәгъвачы гаризасының гарантиясе, ул килешү төзү өлешендә аның ниятләренең житдилеген күрсәтә.

3. Сатуларда катнашучыларның функцияләре

3.1. Сатуларны оештыручы:

3.1.1. Конкурс документациясен раслый һәм реклама буенча конкурс комиссиясе төзи.

3.1.2. Реклама урыннары исемлеген төзи һәм сатулар уздыруның календарь графикларын төзи.

3.1.3. Сатулар үткәрүгә планлаштырылган һәр кеше буенча конкурс документациясен эшли.

3.1.4. Сатуларда жинүче белән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзи.

3.1.5. Конкурс комиссиясенең хокуксыз гамәлләренә катнашучыларның шикаятьләрен карый.

3.1.6. Үз инициативасы белән яисә конкурста катнашучының соравы нигезендә конкурс документациясенә конкурста катнашуга заявклар бирү көненә кадәр егерме көннән дә сонга калмыйча үзгәрешләр кертә.

3.1.7. Конкурс шартларының үтәлешен тикшереп тору буенча комиссия төзи.

3.1.8. Массакүләм мәгълүмат чараларында булачак сатулар турында мәгълүмат бастырыла.

3.1.9. Катнашучылардан конкурс заявклары кабул итә, катнашучыга заявканы кабул итү фактын раслаучы расписка бирә, ана торгларда катнашучының теркәү номерын бирә.

3.1.10. Заявкларның сакланышы өчен жаваплы.

3.1.11. Сатуларда жинүчене һәм башка катнашучыларны конкурс комиссиясе кабул иткән карар турында хәбәр итә.

3.1.12. Конкурс йомгаклары турында мәгълүмат житкерә.

3.1.13. Реклама урыны паспортын эшләне, килештерүне һәм раслауны тәмин итә.

3.2. Сатуларда катнашучы:

3.2.1. Конкурс (аукцион) шартларында билгеләнгән срокларда катнашуга заявка бирә.

3.2.2. Әгәр задатка конкурс документациясе белән каралган булса, сатуларда катнашу хокукы өчен задатка вакытында күчерелә.

3.2.3. Жиңү очрагында жинүчегә сату шартлары белән йөкләнгән йөкләмәләргә тиешенчә үтәү өчен жаваплы.

3.3. Конкурс комиссиясе:

3.3.1. Дәгъвачылар тарафыннан задатка кергү күләмен, срогын һәм шартларын билгели, һәр лотның башлангыч бәясен раслай.

3.3.2. Дәгъвачылар заявканы һәм заявканы составына керүче документларны кабул итә һәм анализлай, дәгъвачыларны сатуларда катнашуга кергү турында карар кабул итә.

3.3.3. Сатуларда жинүчене билгели, сату-алуларда катнашучыларның гаризаларын карау һәм бәяләү беркетмәсенә кул куя.

3.3.4. Конкурс комиссиясе сату-алуларда катнашуга кертелгән катнашучылар тарафыннан бирелгән сатуларда катнашуга гаризаларны бәяләүне һәм чагыштыруны гамәлгә ашыра. Беренче һәм икенче урыннарны алган жиңүчеләргә исемлеген билгели, яисә конкурс документациясе нигезендә конкурста катнашучыларның барысын да ранжировкалай.

4. Конкурс документлары

4.1. Конкурс документлары составына түбәндәгеләр керә:

4.1.1. Әлеге Нигезләмә нигезендә эшләнгән торглар уздыру шартлары һәм тәртибе.

4.2. Конкурс (аукцион) үткәрү шартлары һәм тәртибе түбәндәгеләргә үз эченә ала:

4.2.1. Конкурстың предметы һәм төре (аукцион) исеме, аны уздыру урыны һәм вакыты турында мәгълүмат.

4.2.2. Сатуларны оештыру, конкурс (аукцион) уздыручы махсулаштырылган оешма турында белешмәләр.

4.2.3. Реклама конструкциясен эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы өчен һәм жиңүче билгеләнәчәк конкурс документациясенә башка күрсәткеләргә өчен старт бәясе.

4.2.4. Документларның рәвешләре үрнәкләре, шул исәптән конкурс заявкасы, анкета рәвешләре, күрсәтелгән реклама урынында урнаштыруга рөхсәт ителгән тышкы реклама чараларының функциональ һәм сыйфатлы характеристикалары турында тәкъдимнәр (реклама урыны паспорты кушымтасы юлы белән).

4.2.5. Конкурста катнашучылар тәкъдим ителгән тиешле документларга исемлек һәм таләпләр.

4.2.6. Гариза бирү срогы һәм аның составына керүче документлар, почта жибәрүләргә өчен кабул итү урыны һәм адресы, гаризаны илтпә житкерү һәм теркәү тәртибе.

4.2.7. Билгеләнгән вакыттан соң кергән гаризалар һәм документлар каралмый дигән кисәтү каралмый.

4.2.8. Катнашучылар тәкъдимнәргә белән конвертлар ачу яисә аукцион уздыру башкарылачак конкурс комиссиясе утырышы датасы, урыны һәм вакыты.

4.2.9. Сатуларны оештыручы һәм конкурста (аукционда) жиңүче арасында шартнамә (шартнамәләр) проекты.

4.2.10. Килешүләр имзаланырга тиешле вакыт һәм үткәрелгән конкурс (аукцион) нәтижеләргә буенча барлыкка килә торган якларның үзара йөкләмәләргә һәм жаваплылыгы турында кисәтү.

4.2.11. конкурс комиссиясенә хокуксыз гамәлләренә конкурста (аукционда) катнашучыларның шикаятьләрен карарга вәкаләтле органнар турында мәгълүмат.

4.2.12. Конкурста (аукционда) катнашу өчен документлар әзерләү һәм тапшыру мәсьәләсе буенча аңлатмалар.

5. Сатулар үткәругә әзерлек

5.1. Сатулар үткәру турында карарны сатуларны оештыручы кабул итә.

5.2. Сатуларга әзерлек барышында махсулаштырылган оешма конкурс комиссиясе каравына һәм раславына түбәндәге составта лот документациясе пакетын тәкъдим итә:

5.2.1. Торгләр уздыруның башлангыч шартлары, торгләр үткәру формасы турында тәкъдимнәр, "аукцион адымы" турында тәкъдимнәр, конкурс шартлары, заявкәларны кабул итә башлау һәм төгәлләү даталары, торгләр уздыру вакыты һәм урыны.

5.2.2. Аукционда катнашуга дөгъвачылар тарафыннан дөгъвачыларның функциональ-сыйфатлы характеристикаларын бәяләүне уздыру өчен тапшырыла торган документлар исемлеге һәм формалары.

5.2.3. Билгеләнгән тәртиптә реклама урыны паспорты белән килештерелгән һәм расланган.

5.2.4. Сатулар уздыру турында рәсми бастырып чыгару өчен мәгълүмати хат.

5.2.5. Урынның реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнаме проекты.

5.3. Торгләр үткәру турында мәгълүмати хәбәр массакуләм мәгълүмат чараларында сату уздыру игълан ителгән датага кадәр 20 көннән дә соңга калмыйча басылып чыгарга тиеш; торгләр үткәру срокларын күчәргән очракта, торгләр оештыручы бу хакта язмага хәбәр итә.

5.4. Аукцион үткәру турындагы мәгълүмати хәбәрдә түбәндәге мәгълүмат булырга тиеш:

- белешмәләр алу өчен сәүдә оештыручы адресы һәм контактлы телефон;

- торгләр уздыру вакыты һәм урыны;

- тәкъдим ителә торган реклама урыннары;

- задатка кертүнең күләме һәм срогы, шулай ук ул күчәрелергә тиешле счет;

- сатуга куелган һәр лотның башлангыч бәясе, шулай ук аукцион адымы яки конкурс шартлары;

- Сатуларда катнашу өчен гаризалар һәм документлар кабул итүнең ахыргы срогы.

торгләр үткәру турында мәгълүмати хәбәрдә башкасы каралмаган булса, хәбәр ясаган сәүдәне оештыручы торгләр үткәрудән теләсә кайсы вакытта, әмма конкурста катнашуга заявкәлар бирү срогы тәмамланган көнгә унбиш көннән дә соңга калмыйча баш тартырга хокуклы. Шулай ук вакытта дөгъвачылар тарафыннан кертелгән бурычлар суммасы сатуларны гамәлдән чыгару турында карар кабул ителгән көннән алып 5 банк көннәннән дә соңга калмыйча кайтарылырга тиеш.

5.5. Сатуларда катнашучылар сату турында хәбәрнамәдә күрсәтелгән күләмдә, срокларда һәм тәртиптә задатка кертәләр. Сатулар узмаган булса, бурыч кайтарылырга тиеш. Бурыч шулай ук сатуларда катнашкан, ләкин аларны отмаган затларга да кайта. Сәүдәне откан зат белән килешү төзегәндә, кертелгән бурыч суммасы төзелгән килешү буенча йөкләмәләрне үтәү исәбенә исәпләнә.

5.6. Сатуга куела торган реклама урынының башлангыч бәясе "Россия Федерациясендә бәяләү эшчәнлеге турында" 1998 елның 29 июлендәге 135-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә реклама урынын эксплуатацияләү хокукының бәйсез базар бәясеннән чыгып билгеләнә.

6. Сатуларда катнашу шартлары

6.1. Сатуларда катнашуга заявка бирү вакытына Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле булмаган, исәпләнгән салымнар, жыемнар һәм башка мәжбүри түләүләр буенча бурычлары булмаган юридик

һәм физик затлар, узган календарь ел өчен теләсә кайсы дәрәжәдәге бюджетларга яисә бюджеттан тыш дәүләт фондларына мәжбүри түләүләре буенча бурычлары булмаган, күләме узган календарь ел өчен катнашучының активларының баланс бәясенә егерме биш проценттан артыграгы узган хисап чорындагы бухгалтерлык хисабы буенча заказ урнаштыру балансының алдагы тәмамланган вакыт өчен, билгеләнгән тәртиптә сатуларда катнашуга заявка рәсмиләштермәгән һәм конкурс документациясендә билгеләнгән таләпләргә җавап бирә торган соңгы тәмамланган вакыт өчен.

Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама тарату өлкәсендә затның өстенлеге күрсәтелгән территориядә аның өлеше утыз биш проценттан артыграк булган затның хәле таныла. Тышкы реклама тарату өлкәсендәге затлар өлеше реклама конструкцияләренә гомуми мәгълүмат кырларының мөнәсәбәте буларак билгеләнә, аларны урнаштыруга рөхсәтләрә тиешле территориядә затка һәм аның аффилированланган затларына бирелгән, барлык реклама корылмаларының гомуми мәгълүмат кырларына бирелгән. Әлеге статьяның максатлары өчен реклама корылмасының мәгълүмати кыры астында реклама корылмасының реклама тарату өчен билгеләнгән өлеше аңлашыла.

Реклама корылмаларының мәгълүмат кырларының гомуми мәйданын билгеләгәндә, аларны урнаштыруга рөхсәт бер затка бирелгән, вакытлы реклама корылмаларының мәгълүмати кырлары мәйданнары исәпкә алына. Вакытлы реклама конструкцияләре дип реклама конструкцияләре таныла, аларны урнаштыру срогы аларның функциональ билгеләнеше һәм урнаштыру урыны (төзелеш чөлтәләре, төзелеш мәйданчыклары коймалары, сәүдә урыннары һәм башка шундый урыннар, башка шундый ук техник чаралар) белән бәйлә һәм уника айдан да артык булмаган тәшкил итә.

Сатуларда (аукционда яисә конкурста) катнашу өчен зат заявка биргәндә реклама конструкцияләренә мәгълүмати кырларының гомуми мәйданы турында мәгълүмат бирергә тиеш, аларны урнаштыруга рөхсәт әлеге затка һәм аның аффилированланган затларына Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә бирелгән.

6.2. Сатуларда катнашуга заявка бирү дөгъвачының сәүдә шартлары белән ризалыгын һәм аларның шартларын үтәү турында йөкләмәләргә кабул итүне аңлата. Аң кушып бирелә торган документлар белән заявка һәр заявка номерын биреп һәм документларны тапшыру датасын һәм вакытын күрсәтеп (саны, ае, елы, сәгать һәм минутларда) заявклар кабул итү журналында махсулаштырылган оешма тарафыннан теркәлә. Махсулаштырылган оешма заявкасының һәр нөсхәсендә, аның номерын, кабул итү датасын һәм вакытын күрсәтеп, гариза кабул итү турында тамга куела. Дөгъвачыда калган документларның күчәрмәсе сатучы тарафыннан да шундый ук билге куела.

Мәгълүмати хәбәрдә күрсәтелгән заявкларны кабул итү срогы чыкканнан соң кергән заявклар документлар кабул итүдән баш тарту турында тамга ясала торган хат белән бергә дөгъвачыларга яисә аларның вәкаләтле вәкилләренә расписка рәвешендә кайтарыла.

6.3. Конкурс документлары таләпләргә үтәлмәгән очракта, дөгъвачы сатуларга рөхсәт ителми, ә аның гаризасы кире кагыла.

6.4. Сатуларда катнашу өчен дөгъвачы сатуларда катнашуга заявка һәм теркәлә торган документларның тасвирламасын тапшырырга тиеш. Тәкъдим ителгән документлар тасвирламасы 2 нөсхәдә төзелә. Гаризага "Дәүләт һәм муниципаль ихтияжлар өчен товарлар кайтартуга, эшләр башкаруга, хезмәтләр күрсәтүгә заказлар урнаштыру турында" 2005 елның 21 июлендәге 94-ФЗ номерлы Федераль законның тиешле статьяларында билгеләнгән документлар теркәлә.

6.5. Лотовая документация мәгълүмат хәбәрендә күрсәтелгән адрес буенча урнашкан.

6.6. Документларны кабул итү вакыты аларны распискада күрсәтелә торган фактта китерү датасы буенча билгеләнә (теркәлә).

6.7. Бирелгән документлар журналда кергән гаризалар теркәлә, конкурста (аукционда) катнашучыга кабул ителгән документларның теркәлә торган номерын күрсәтеп тасвирлана. Сатуларны (аукционны) оештыручы гаризада күрсәтелгән адрес буенча заказлы хат бирә яисә аңа торгларда катнашучы статусын бирү турында хәбәр итә.

6.8. Сатуларда катнашучылар гариза бирү белән бер үк вакытта торгларга куела торган объектның башлангыч бәясенә 10% күләмдә задатка (әгәр ул сату-алулар турындагы документларда каралган булса) кертәләр. Мәсьәлә кертү күләме һәм тәртибе торглар уздыру шартлары белән билгеләнә.

6.9. Заявканы кабул итү билгеләнгән вакыт узганнан соң туктатыла.

6.10. Сатуларда катнашучы үз заявканы көнгә һәм сатуларда катнашуга заявканы карау вакытына кадәр теләсә кайсы вакытта чакыртып алырга хокуклы. Сатуларда катнашуга заявканы тәмин итү таләбе билгеләнгән очракта, заказчы, вәкаләтле орган торгларда катнашуга гаризаны тәмин итү буларак кертелгән акчаларны заказчыга кергән көннән алып биш эш көне эчендә, сатуларда катнашуга гаризаны кире алу турында хәбәрнамәнең вәкаләтле органына кайтарырга тиеш.

6.11. Сатуларда катнашуга заявканы кабул итү срогы чыкканнан соң махсулаштырылган оешма ике көн эчендә конкурс комиссиясенә дөгъвачыларны сатуларда катнашуга кертү турында карар кабул итү өчен барлык заявканы жиберә.

7. Сатуларда катнашуга заявканы булган конвертларны ачу тәртибе

7.1. Сатулар үткәрү турында хәбәрнамәдә күрсәтелгән көнне, вакытта һәм урында (торглар үткәрү турында хәбәрнамәнең аерылгысыз өлеше булган барлык үзгәрешләргә исәпкә алып) һәм конкурс документларының мәгълүмати картасын исәпкә алып, конкурс комиссиясе тарафыннан сатуларда катнашуга заявканы булган конвертлар ачыла.

Конкурста катнашучылар (аларның вәкаләтле вәкилләре) сатуларда катнашуга заявканы булган конвертларны ачканда катнашырга хокуклы. Конкурста катнашучыларның вәкаләтле вәкилләре дөгъвачылар исеменнән гамәлләргә гамәлгә ашыруга затның вәкаләтләрен раслый торган документ тапшыра. Заявканы булган конвертларны ачканда катнашучы дөгъвачыларның вәкаләтле вәкилләре дөгъвачы исеменнән бирелгән һәм конкурс документларында күрсәтелгән форма буенча төзелгән ышанычнамәне бирергә тиеш.

7.2. Конвертларны ачканда шунда булган барлык затлар конкурс комиссиясе секретаре тарафыннан төзелә һәм имзалана торган дөгъвачылар һәм башка затлар вәкилләрен теркәү кәгазидә теркәлә.

7.3. Беренче конвертны ачуга кадәр, беренче конвертны ачуга заявканы булган конвертларны ачкан көнне, эмма сатулар үткәрү турында хәбәр итүдә күрсәтелгән конкурс комиссиясе утырышы башланганнан да иртәрәк түгел, конкурс комиссиясе катнашучыларга гариза бирү мөмкинлегенә турында белдерергә, бирелгән заявканы үзгәртәргә яисә кире алырга тиеш.

7.4. Конкурс комиссиясе конкурста көннә, конкурс үткәрү турында хәбәрдә күрсәтелгән көнгә һәм бергә катнашуга заявканы булган конвертлар ача.

7.5. Исем (юридик зат өчен), һәр дөгъвачының фамилиясе, исем, атасының исеми (физик зат өчен) һәм һәр дөгъвачының почта адресы, аның сатуларында катнашуга заявканы булган конверт, конкурс документларында каралган бәләмәләр һәм документлар, мондый гаризада күрсәтелгән тышкы реклама объектларын урнаштыру шартлары, конкурста катнашуга заявканы бәяләү критерие булып торучы, сатуларда катнашуга заявканы булган конвертларны ачканда игълан ителә һәм сатуларда катнашуга заявканы булган конвертларны ачу беркетмәсенә кертелә.

7.6. Сатуларда катнашуга заявкалары булган конвертларны ачу беркетмәсе конкурс комиссиясе тарафыннан алып барыла.

7.7. Сатуларда катнашуга заявкалары булган конвертларны ачканда катнашучы теләсә кайсы дөгъвачы мондый конвертларны ачуны аудио- һәм видеоязма башкарырга хокуклы.

7.8. Сатуларда катнашуга заявклар бирү срогы тәмамланганнан соң бер генә гариза бирелгән яисә сатуларда катнашуга бер генә заявка да бирелмәгән очракта, сатулар узмаган дип таныла.

7.9.1. Сатуларда катнашуга заявкалары булган конвертларны ачканда конкурс комиссиясе алар тапшырган документларның һәм гаризаларның нигезләмәләрен аңлатуны дөгъвалаучылардан таләп итәргә хокуклы.

7.9.2. Конкурста катнашучылар тарафыннан сату-алуларда катнашуга үзләре тәкъдим иткән заявкларның нигезләмәләрен үзгәртү рөхсәт ителми.

7.9.3. Конкурс комиссиясе дөгъвачыларга өстәмә таләпләр куярга хокуксыз. Конкурс документларында күрсәтелгән дөгъвачыларга таләпләрне үзгәртәргә рөхсәт ителми.

7.9.4. Дөгъвачылар биргән аңлатмалар сатуларда катнашуга заявкалары булган конвертларны ачу беркетмәсенә кертелә.

7.10. Сатуларда катнашуга гаризаларны карау.

7.10.1. Конкурс комиссиясе сатуларда конкурс документларында билгеләнгән таләпләргә туры килүенә заявкларны һәм дөгъвачыларның конкурс документларында билгеләнгән таләпләргә туры килүенә карый.

7.10.2. Конкурс комиссиясе дөгъвачылар заявкларын карый һәм заявкларны карау нәтижәләре буенча тиешле бәяләмә бирә.

7.10.3. Заявкларны карау срогы конвертларны ачкан көннән алып ун көннән артмаска тиеш.

7.10.4. Гаризаларны карау нәтижәләре нигезендә конкурс комиссиясе түбәндәге карарларның берсен кабул итә:

- дөгъвачының сатуларда катнашуын кертү турында һәм аны сатуларда катнашучы дип тану турында;

- сатуларда катнашуга дөгъва кылучыны кертүдән баш тарту турында.

7.10.5. Гаризаларны карау нәтижәләре нигезендә сәүдәдә катнашуга гариза биргән барлык дөгъвачыларны сатуларда катнашудан баш тарту турында яисә сатуларда катнашуга кертү һәм сатуларда катнашучы итеп бары тик бер генә дөгъвачыны тану турында карар кабул ителгән очракта, сатулар узмаган дип таныла.

7.10.6. Сатуларда катнашуга гаризаларны карау нәтижәләре нигезендә конкурс комиссиясе тарафыннан сатуларда катнашуга заявкларны карау беркетмәсе алып барыла.

7.10.7. Сатуларда катнашуга гариза биргән һәм сатуларда катнашуга заявка биргән дөгъвачыларга һәм сатуларда катнашуга заявка биргән дөгъвачыларга конкурс комиссиясе кабул иткән карарлар турында, күрсәтелгән беркетмәгә имза салынган көннең иртәгесеннән дә соңга калмыйча, хәбәрнамәләр жибәрелә.

7.11. Аукционда яки конкурста катнашуга бер катнашучы, аукцион яки конкурс узмаган дип танылса. Әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләр үтәлгәндә, шартнамә аукционның яисә конкурсның бердәнбер катнашучысы булган зат белән төзелә.

8. Аукцион үткәрү тәртибе

8.1. Аукционны үткәрү көне һәм сәгәте конкурс документациясендә конкурс комиссиясе тарафыннан яисә торгларда катнашуга заявкларны карау беркетмәсен раслаганда билгеләнә һәм сатуларда катнашуга кертү турында хәбәрнамә жибәрү юлы белән катнашучыларга житкерелә.

8.2. Билгеләнгән көнне һәм аукцион үткәрү сәгәтендә конкурс комиссиясе утырышында:

8.2.1. Аукционда катнашучыларга аукционда катнашучының номерланган карточкалары (алга таба - карточкалар) бирелә.

8.2.2. Аукцион аукцион ачу турында конкурс комиссиясе рәисе игълан итүдән башлана.

8.2.3. Аукцион ачылганнан соң, аукцион предметы, аның төп характеристикалары, старт бәясе һәм "аукцион адымы" игълан ителә.

8.2.4. "Аукцион адымы" бердәм комиссия тарафыннан раслана һәм контракт бәясенә 10% ын тәшкит итә һәм бөтен аукцион дәвамында үзгәрми.

8.2.5. Аукционда катнашучыларга старт бәясе арткан бәядән үз тәкъдимнәрен белдерергә тәкъдим ителә.

8.2.6. Алдагы бәяләр "аукцион адымы"на узган бәядән артып киткән һәр бәя аукционда катнашучылар тарафыннан карточкаларны күтәрү юлы белән белдерелә.

8.2.7. Бәя, "аукцион адымы" гаризасы булган очракта, бу бәя аукционда катнашучылар тарафыннан карточкаларны күтәрү һәм аны игълан итү юлы белән белдерелә:

8.2.8. Аукционист аукцион катнашучысының карточкасы номерын беренче булып яки аннан соңгы бәяне белдергән, бу катнашучыга күрсәтә һәм сатуның белдерелгән бәясен игълан итә.

8.2.9. Аукционда башка катнашучылар тарафыннан тәкъдимнәр булмаса, җаваплы секретарь бу бәяне өч тапкыр кабатлый. Әгәр белдерелгән бәянең өченче кабатлануына кадәр аукционда катнашучыларның берсе дә карточканы күтәрмәсә һәм алдагы бәяне белдермәсә, аукцион тәмамлана.

8.2.10. Аукцион тәмамлангач, аукциончы аукцион жинүчесен реклама урынын урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү хокукына килешү бәясен һәм аукцион жинүчесен карточкасы номерын атый.

8.2.11. Аукционда жинүче дип катнашучы таный, аның карточкасы номеры һәм ул белдергән бәя соңгысы дип аталган.

8.2.12. Аукцион жинүчесе тарафыннан тәкъдим ителгән бәя, шулай ук жинүчедән соң иң яхшы бәя биргән дөгъвачының тәкъдими конкурс комиссиясе рәисе тарафыннан раслана торган аукцион нәтижәләре турындагы беркетмәгә кертелә.

8.2.13. Килешү төзү өчен нигез булып торган беркетмәдән өземтә аукцион жинүчесенә өч көн эчендә җибәрелә.

8.2.14. Әгәр дә сатуның башлангыч бәясен өч тапкыр игълан иткәннән соң аукционда катнашучыларның берсе дә карточка күтәрмәсә, аукцион барып чыкмаган дип таныла.

8.2.15. Аукцион узмаган дип танылган очракта җаваплы секретарь өч көн эчендә тиешле беркетмә төзи, ул конкурс комиссиясе рәисе тарафыннан раслана.

8.3. Әгәр дә аукцион уздырганда фотога төшү, аудио- һәм (яисә) видеоязма, киносьемка үткәрелсә, бу хакта беркетмәдә тамга ясала, бу очракта фотога төшү материаллары, аудио- һәм (яисә) видеоязма, киносьемка һәм җаваплы секретарь имзасын куйган акт нигезендә бер тәүлек эчендә протоколга теркәлә.

8.4. Аукцион ким дигәндә ике дөгъвачы катнашкан очракта булган дип санала. Әгәр аукционда бердәнбер катнашучы катнашса, килешү, сатуларны оештыручы тарафыннан расланган, лотның старт бәясеннән югарырак булган бәядән, күрсәтелгән зат белән төзелә.

8.5. Жинүче турындагы карар конкурс комиссиясе беркетмәсе белән рәсмиләштерелә, аукционны откан зат тарафыннан имзалана һәм комиссия рәисе тарафыннан раслана.

8.6. Беркетмәдә түбәндәгеләр күрсәтелә:

8.6.1. Утырышта катнашучы комиссия эгъзалары исемлеге.

8.6.2. Аукцион предметы һәм аның төп характеристикалары.

8.6.3. Аукционда катнашучыларның исеме һәм адреслары.

8.6.4. Жинүче тарафыннан тәкъдим ителгән шартнамә төзүгә хокукны күрсәтеп, аукцион нәтижәләре.

8.6.5. Аукцион жинүчесе һәм жинүчедән соң иң яхшы бәяне атаган зат.

8.6.6. Беркетмәдә чагылыш таләп итүче утырыш барышында башка хәлләр.

8.7. Жиңүчегә, йомгаклау беркетмәсенән өзәмтәдән тыш, заказлы хат белән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне имзалау өчен 10 көн эчендә килү кирәклегә турында хәбәрнамә жиберелә.

8.8. Әгәр конкурс комиссиясенә аукцион шартларына җавап бирүче бер генә тәкдим дә кермәгән булса, аукционны узмаган дип тану турында беркетмә төзелә.

8.9. Конкурс комиссиясе аукционны узмаган дип тану турындагы беркетмәгә имза салганнан соң, кирәк вакытта лот документациясен яңадан карау һәм аукцион уздыруның яңа туры (турларын) игълан итү турында карар кабул ителә.

8.10. Аукцион нәтижеләре конкурс комиссиясе карары белән рәсмиләштерелә.

8.11. Конкурс комиссиясе карарлары законда билгеләнгән тәртиптә гамәлгә яраксыз дип танылырга мөмкин.

8.12. Аукцион нәтижеләре турында мәгълүмати хәбәр аукцион уздыру турында мәгълүмати хәбәр басылган шул ук массакүләм мәгълүмат чараларында басыла.

9. Конкурсны уздыру тәртибе

9.1. Конкурс комиссиясе сату-алуларда катнашуга кертелгән конкурста катнашучылар биргән конкурста катнашуга гаризаларны бәяләүне һәм чагыштыруны гамәлгә ашыра.

9.2. Мондый заявканы бәяләү һәм чагыштыру срогы конкурста катнашуга заявканы карау беркетмәсенә имза салынган көннән алып ун көннән дә артыграк була алмый.

9.3. Конкурста катнашуга заявканы бәяләү һәм чагыштыру конкурс документларында билгеләнгән критерийлар нигезендә тышкы реклама объектларын урнаштыруның иң яхшы шартларын ачыклау максатларында конкурс комиссиясе тарафыннан гамәлгә ашырыла. Гаризаларны критерийлар, бәяләү һәм чагыштыру методы конкурс документациясендә билгеләнә.

9.4. Конкурста катнашучы дип таныла, ул тышкы реклама объектларын урнаштыруның иң яхшы шартларын һәм шартнамә төзү хокукы өчен иң зур бәяне тәкдим итте.

9.5. Конкурс комиссиясе конкурста катнашуга заявканы бәяләү һәм чагыштыру беркетмәсен алып бара, аңа конкурс комиссиясенә барлык шунда катнашучы эгъзалары, махсулаштырылган оешма вәкиле тарафыннан бәяләүне уздыру һәм конкурста катнашуга заявканы чагыштыру тәмамланган көннән соң икенче көн эчендә имза салына. Беркетмә ике нөсхәдә төзелә. Конкурс йомгаклары конкурс комиссиясе карары белән рәсмиләштерелә.

9.6. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты беркетмәгә имза салынган көннән алып өч көн эчендә конкурста жиңүчегә беркетмәнең бер нөсхәсен һәм конкурста катнашуга заявканы конкурста жиңүче тарафыннан тәкдим ителгән шартнамәне башкару шартларын конкурс документациясенә кушып бирелә торган шартнамә проектын тапшыра.

9.7. Күрсәтелгән беркетмә һәм конкурс йомгаклары турында мәгълүмати хәбәр конкурс уздыру турында мәгълүмати хәбәр басылган шул ук массакүләм мәгълүмат чараларында бастырып чыгарыла.

10. Сатуларда жиңүчеләр белән шартнамә төзү тәртибе

10.1. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты конкурс заявканы бәяләү һәм чагыштыру беркетмәсенә имза салынган көннән алып өч көн эчендә (аукцион жиңүчесенән акчаларны реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә хокукның күрсәтелгән бәясенә түләүнең 100%ы исәбеннән алып) торглар жиңүчесенә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә проектын тапшыра.

10.2. Сатулар жиңүчәсе күрсәтелгән килешү проектын имзаларга һәм мөһер белән расларга һәм аны сату оештыручыларына конкурс документларында билгеләнгән вакытта кайтарырга тиеш.

Вакыт кимендә ун көн булырга тиеш һәм бәяләү беркетмәсенә имза салынган һәм катнашучыларның конкурс заявкаларын (акчалар кергән) чагыштырган көннән алып егерме көннән дә артмаска тиеш.

10.3. Сатуларда жиңүче килешү төзүдән читләшкән очракта, шартнамә заявкасы икенче номер бирелгән катнашучы белән төзелә. Гаризасы икенче номер бирелгән конкурста катнашучы өчен шартнамә төзү мәжбүри. Шартнамә төзүдән читләшкән сәүдә жиңүчесе сатуларны оештыручы намуссыз сату катнашучылары реестрына кертелә.

10.4. Сатулар килешү төзелгән көннән башлап булган дип санала.

10.5. Конкурс шартларын үтәү конкурста жиңүче белән төзелгән шартнамә нигезендә сатуларны оештыруда контрольдә тотыла.

11. Конкурслар (аукционнар) эзерләү һәм уздыру чыгымнары

11.1. Сатуларны оештыру һәм уздыру белән бәйле чыгымнар сату-алуларда жиңүче тарафыннан кире кайтарыла.

11.2. Конкурс документлары конкурс катнашучыларына аны эзерләүгә, эзерләүгә һәм таратуга чыгымнардан артмаган бәя буенча тапшырыла.

11.3. Сатуларны оештыру һәм үткәрүгә бәйле чыгымнар түбәндәге маддәләрдән төзелә:

- реклама урыны паспортын эзерләү һәм килештерү чыгымнары, аны куллану хокукы торгларга куела;

- сатулар үткәрү турында һәм аларның нәтижәләре турында мәгълүматны массакүләм мәгълүмат чараларында бастыруга чыгымнар;

- сатуга куела торган реклама урыныннан файдалану хокукын базар бәяләвен үткәрүгә чыгымнар.

Татарстан Республикасы
Мамадыш муниципаль районының
башкарма комитеты Житәкчесенең
" 09 " 12 2020 елның,
№ 424 карарына
3 нче кушымта

**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МАМАДЫШ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ
ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛУМАТ ЧАРАЛАРЫН
(РЕКЛАМА КОНРЫЛМАЛАРЫН) УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУГӘ
КЕРТҮ ТУРЫНДА ШАРТНАМӘ №**

Мамадыш шәһ. _____ 2020 ел

Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты, Нигезләмә нигезендә эш итүче _____ житәкчесе йөзендә, бер яктан, һәм _____ нигезендә эш итүче Реклама таратучы икенче яктан, һәм алга таба Яклар дип аталып, түбәндәгеләр турында әлеге шартнамәне төзеделәр:

1. Шартнамәнең предметы һәм гомуми нигезләмәләре

1.1. Әлеге шартнамәнең предметы тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыру һәм эксплуатацияләү - _____ тышкы реклама тарату өчен билгеләнгән урында.

1.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү урыны (алга таба - Реклама урыны) түбәндәге адрес буенча урнашкан: _____ паспорты нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен (алга таба - Паспорт).

2. Якларның хокуклары һәм бурычлары

2.1. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитетының хокуклары һәм бурычлары

2.1.1. Әлеге шартнамәнең гамәлдә булу срогы дәвамында реклама конструкциясенә техник халәттен һәм тышкы кыяфәттен тикшерергә хокуклы.

Билгеләнгән реклама конструкциясе Паспортка туры килмәве ачыкланган очракта, әлеге типтагы конструкцияләр өчен билгеләнгән техник шартларга һәм башка хокук бозуларга, шул исәптән түләү шартларына туры килмәве ачыкланган очракта, бу хакта реклама соратып алучыга хәбәр итә.

2.1.2. Дөрөс, әлеге килешүне вакытыннан алда өзгән очракта, шулай ук вакыт узганнан соң реклама конструкциясен күрсәтү турында карар чыгарырга.

Булачак реклама конструкциясен демонтажлау турында реклама таратучыга ун эш көненнән дә соңга калмыйча хәбәр итә. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты мондый демонтаж нәтижәсендә барлыкка килгән зыяннар өчен реклама сертификачысы алдында җаваплылык тотмый. Демонтаж реклама конструкциясе хужасы яки реклама конструкциясе хужасы акчалары исәбеннән вәкаләтле оешма житештерә.

2.2. Реклама таратучының хокуклары һәм бурычлары:

2.2.1. Рекламораихтаыжчы Паспорт һәм әлеге тип конструкцияләренә куела торган техник таләпләр нигезендә Реклама урынында реклама конструкциясен эксплуатацияләргә тиеш була.

2.2.2. Реклама таратучы реклама корылмасы хужасы, аның телефоны номерын, муниципаль реклама корылмалары реестрында номерын күрсәтеп, реклама корылмасына маркировканы урнаштырырга тиеш.

2.2.3. Реклама таратучы рөхсәт документлары нигезендә һәм Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының хокукый актларын үтәп, әлеге шартнамәдә күрсәтелгән вакыт эчендә реклама корылмасын эксплуатацияләргә тиеш.

2.2.4. Реклама таратучы әлеге килешү төзелгәннән соң һәм реклама корылмасы урнаштыруга рөхсәт алганнан соң реклама конструкциясен эксплуатацияләүгә хокук ала.

2.2.5. Реклама таратучы Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы урнашкан урында исәпләүләр алырга тиеш.

2.2.6. Реклама таратучы әлеге шартнамә буенча түләүне шартнамәнең 3 пунктында күрсәтелгән срокларда кертергә тиеш.

2.2.7. Тартучы рекламасы сату үткәругә бәйле чыгымнарны капларга тиеш.

2.2.8. Реклама таратучы Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитетының төзекләндерү һәм санитар карап тору кагыйдәләре нигезендә Паспортта билгеләнгән реклама конструкциясен һәм аның янындагы территорияне карап торырга тиеш.

2.2.9. Реклама таратучы реклама корылмасын демонтажга чыгарырга һәм шартнамәнең гамәлдә булу вакыты туктатылганнан соң 15 көн эчендә Реклама урынын башлангыч халәткә китерергә тиеш.

2.2.10. Әлеге шартнамә буенча бирелгән реклама урыны, шул исәптән реклама конструкциясе хужасын алмаштырган очракта, Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты белән килештермичә, өченче затларга тапшырыла яисә тапшырыла алмый.

2.2.11. Реклама таратучы әлеге килешү буенча реклама конструкциясенә социаль реклама урнаштырырга тиеш ("Реклама турында" 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә). Урнаштыруга Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитетының язма мөрәжәгәте нигез булып тора.

3. Килешү буенча түләүләр һәм исәп-хисаплар

3.1. Әлеге Шартнамә буенча түләү күләме Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының Башкарма комитеты раслаган Исәп-хисап ясау методикасы нигезендә исәпләнә.

3.2. Түләү датасы булып, банк тамгасы белән расланган түләү документы белән расланган түләүче счетыннан акчаларны күчерү датасы санала. Түләү факты түләүләрнең суммасын исәпкә алу.

3.3. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча түләү агымдагы өч айлык беренче айның бишенче аена кадәр Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы бюджетының исәп-хисап счетына реклама сертификаты тарафыннан кертелә. Алга түләү кварталга караганда зур вакыт аралыгында башкарылырга мөмкин.

3.4. Әлеге килешү буенча түләү күләме база ставкасы, реклама - таратучы ризалыгыннан башка индексация коэффициентлары үзгәргән очракта янадан карала.

4. Якларның жаваплылыгы

4.1. Әлеге килешү буенча түләүне вакытында кертмәгән өчен реклама таратучы түләүләрне түләүне кичектергән һәр көн өчен түләнмәгән суммадан РФ Үзәк Банк рефинанслау ставкасының

1/300 күләмдә пеня түли. Пеләш түләү рекламалаучыны әлеге шартнамә шартлары нигезендә түләү кертүдән азат итми.

4.2. "Реклама турында" Федераль законны бозган өчен жаваплылыкны шулай ук гражданнарга һәм юридик затлар милкенә реклама конструкциясе китергән зыян өчен гамәлдәге законнар нигезендә реклама соратып алучылар йөртә.

4.3. 2.1.2 п. күрсәтелгән нигезләр буенча реклама конструкциясе демонтажланган очракта, демонтаж, транспорт белән ташу, саклау һәм утильләштерү чыгымнары, шулай ук өченче затлар тарафыннан кертелгән беренчел халәттә Реклама урынын торгызу буенча чыгымнар реклама таратучы хисабына тулы күләмдә капланырга тиеш.

4.4. Реклама тарату срокларын үтәмәгәндә, реклама таратучы түләүнең һәр көне өчен түләүнең икеләтә күләмдә пенялар түли.

5. Шартнамәнең гамәлдә булу срогы

5.1. Әлеге шартнамә "___" _____ буенча "___" _____ ел

6. Килешүне үзгәртү һәм өзү

6.1. Әлеге шартнамә якларның үзара ризалыгы буенча, шулай ук анда күрсәтелгән һәм якларга моны берьяклы тәртиптә эшләргә мөмкинлек биргән очракларда үзгәртелергә яисә өзелергә мөмкин.

6.2. Реклама таратучы әлеге килешүне, түләүле чор тәмамланганнан соң, берьяклы тәртиптә өзәргә хокуклы, бу хакта Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитетына язма рәвештә хәбәр итәргә хокуклы.

6.3. Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты әлеге килешүне берьяклы тәртиптә түбәндәге очракларда өзәргә хокуклы:

- а) әлеге шартнамәдә каралган срокка түләү, әгәр түләү вакыты өч айдан артык булса;
- б) реклама корылмасының әлеге тип конструкцияләре өчен билгеләнгән Паспортка һәм (яисә) техник шартларга туры килмәвен бетерү турындагы күрсәтмәләрне берничә тапкыр үтәмәү.

7. Башка шартлар

7.1. Әлеге Реклама урыны буенча элек яклар тарафыннан төзелгән шартнамәләр туктатылган дип санала.

7.2. Шартнамә ике нөсхәдә - һәр як өчен берәр нөсхәдә төзелгән.

8. Якларның адреслары һәм банк реквизитлары

Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районының башкарма комитеты Житәкчесенә "09" 12 2020 карарына 5424
4 нче кушымта

**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МАМАДЫШ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ
ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН
(РЕКЛАМА КОРЫЛМАЛАРЫН) УРНАШТЫРУГА ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘҮГӘ
ШАРТНАМӘ БУЕНЧА ТҮЛӘҮНЕ ИСӘПЛӘҮ МЕТОДИКАСЫ**

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Әлеге методика Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә гомуми файдаланудагы жирләрдә, муниципаль милектәге биналарда, корылмаларда һәм башка объектларда тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча, шулай ук реклама акцияләрен уздыруга рөхсәт биргән өчен түләү күләмен билгеләгәндә түләүне исәпләү тәртибен билгели.

1.2. Бәяләр, тарифлар, инфляция коэффициентлары, базар конъюктурасы үзгәрүгә бәйлә рәвештә Килешү буенча база ставкасы елына бер мәртәбә, кагыйдә буларак, чираттагы финанс елына Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы бюджеты расланганчыга кадәр индексацияләнә.

2. Килешү буенча түләүне билгеләү тәртибе

2.1. Гомуми файдаланудагы жирләрдә, муниципаль милектәге биналарда, корылмаларда һәм башка объектларда булган шартнамә буенча, шулай ук реклама акцияләре уздырганда түләү күләме түбәндәге формула буенча исәпләнә:

$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6$, монда:

BC - 200 сумга тигез (НДСны исәпкә алмыйча);

S - тышкы реклама объектынның мәгълүмат кыры мәйданы (кв. м), реклама акциясе уздырганда катнашучылар саны;

Π - тышкы реклама чараларын урнаштыру чорын яисә реклама акциясен уздыру чорын (үлчәү берәмлеге - бер ел, айның 1/12 база ставкасын исәпләгәндә, шушы көннәрдә периодны исәпләгәндә - көнә 1/365 база ставкасын исәпкә алганда);

K1 - Реклама урынынның территориаль урнашуын исәпкә алу коэффициенты (урамнан урнашу яки визуаль кабул итү өлешендә) категориясе нигезендә (1 нче таблица):

1 нче таблица

Территориянең категориясе	Урнашу урыны	K1
1.	торак пунктлар эчендә	1,3
2.	торак пунктлардан читтә	1,5

К2 - тышкы реклама чаралары төрө коэффициенты (2 нче таблица):

2 нче таблица

№	Тышкы реклама объекти төрө	Үлчөү берәмлеге	К2
1.	ЩИТЛЫ КОРЫЛМАЛАР (АЕРЫМ ТОРУЧЫ КОРЫЛМАЛАР)	Кв.м	4.5.
2.	ТҮВӨ КОРЫЛМАЛАРЫ	Кв.м	1
3.	Стенадагы панно	Кв.м	1
4.	Кронштейн һәм консоль- панельләр яктырту корылмаларындагы	берәмлек	8
5.	транспарантлар	Пог.м.	2
6.	Электрон – табло, экраннар, проекцион корылмалар	Кв.м.	0,6
7.	призматроннар	берәмлек	3
8.	Киртөлөрдө (төзү корылмаларында һәм коймаларда, бушлыкларны каплаучы)	Кв.м	0
9.	башкалар	-	1
10.	Социаль реклама	-	0
11.	Һава тутурылган чаралардагы реклама	берәмлек	0

К3 - реклама конструкциясен яктыртуны исәпкә ала торган коэффициент:

1,3 - яктырткыч белән;

1,0 - яктырткычсыз;

К4 - мәгълүмат кыры майданының күлөмөн исәпкә ала торган коэффициент;

3 нче таблица

Коэффициент К4 эһәмияте	мәгълүмат кыры майданы	Коэффициент гамәлгә кертү шартлары
1	36.кв.м. кадәр	- 36 кв.м кадәр мәгълүмат кыры майданының күлөмөн исәпкә ала торган коэффициент 1, 0
$0.5+18/S$	36.кв.м. дан 120 кв.м. кадәр	36 кв.м кадәр мәгълүмат кыры майданы 1, 0 коэффициент белән исәпләнә, калган майдан кыры түбәндәге формула белән исәпләнә: $K4 = 0.5+18/S$, S монда: мәгълүмат кырының гомуми майданы
$0,1 + 18/ S$	120 кв.м. артыграк	36 кв.м кадәр мәгълүмат кыры майданы 1, 0 коэффициент белән исәпләнә, 120 кв.м. кадәр $K4 = 0.5+18/S$ формуласы буенча, калган майдан: $K4 = 0,1 + 18/ S$ формуласы буенча исәпләнә, S монда мәгълүмат кырының гомуми майданы

К5 - реклама мәгълүматының социаль эһәмиятен исәпкә ала торган коэффициент:

- 0,0 - социаль реклама һәм шәһәр мәгълүматы урнаштырганда;

- 1,0 - башкалар;

К6 - 0,9 - "Б" ягында ике яклы конструкцияләр өчен түбәнәйтә торган коэффициент (хәрәкәт барышында кире як);

5 нче кушымта
Житэкче карарына
Татарстан Республикасы
Мамадыш муниципаль районының
башкарма комитеты Житэкчесенен
2020 елның " 09 " 12 2020
№ 424 карарына
5 нче кушымта

МАМАДЫШ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН (РЕКЛАМА КОРЫЛМАЛАРЫН) УРНАШТЫРУ ҺӘМ ЭКСПЛУАТАЦИЯЛӘУ ХОКУКЫНА САТУЛАР ҮТКӘРҮ КОМИССИЯСЕ ТУРЫНДА НИГЕЗЛӘМӘ

1.1. Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукына сатулар үткәру комиссиясе (алга таба - Комиссия) Мамадыш муниципаль районы муниципаль милкендәге мөлкәттә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән һәм алар белән эш итү хокукы булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатулар үткәру өчен төзелгән коллегиаль орган булып тора.

1.2. Комиссия үз эшчәнлегендә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, "Реклама турында", "Россия Федерациясендә жирле үзидарә органнарын оештыруның гомуми принциплары турында" федераль законнар, Мамадыш муниципаль районы Уставы, Мамадыш муниципаль районы Советының 2012елның 18 декабрдәге 8-18 номерлы карары белән расланган, «Мамадыш муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртібе турында нигезләмә, башка норматив хокукый актлар, белән житэкчелек итә.

2. КОМИССИЯНЕҢ ФУНКЦИЯЛӘРЕ

Комиссия түбәндәге функцияләренә үти:

- торглар уздыруга документацияне килештерә;
- конкурс тәкъдимнәрен бәяләүнең критерийларын һәм методикаларын килештерә;
- торглар үткәру датасын һәм аукцион адымын килештерә;
- тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына сатуларның башлангыч бәясен килештерә;
- заявканы (задатка) тәмин итү күләмен килештерә;
- мөрәжәгать итүчеләрнең үзләренә беркетелгән документлар белән сатуларда катнашуга гаризаларын карый;
- мөрәжәгать итүчеләрне сатуларда катнашуга кертү яисә сатуларда катнашуга кертүдән баш тарту турында карар кабул итә;
- сатуларга йомгак ясый һәм жиңүчене билгели;
- сатуларның жиңүчесе тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзәргә тиешле срокны озайту турында карар кабул итә;
- шәһәр төзелеше възгыяте үзгәргән һәм сату нәтижәләре буенча бирелгән урында реклама конструкциясе урнаштыру урынын алыштыру турында карар кабул итә. Карар сатулар жиңүчесе белән килештереп, заказчы биргән материаллар буенча кабул ителә;
- утырышлар беркетмәләренә имза сала;

- торглар үткөрү өчен кирәкле башка функцияләрне үти.

3. КОМИССИЯНЕҢ ВӘКАЛӘТЛӘРЕ

Комиссия хокукы:

- дәүләт хакимияте органнарыннан һәм жирле үзидарә органнарыннан, шулай ук профильле оешмалардан һәм предприятиеләрдән эш өчен кирәкле мәгълүматны, шул исәптән материалларны һәм документларны, соратып алырга;
- Комиссия утырышларын үткәргә, Комиссия компетенциясенә керә торган барлык мәсьәләләр буенча карарлар кабул итәргә һәм язышунуны алып барырга;
- кануннар нигезендә сайланган бәйсез экспертларны сату буенча тәкъдимнәрне бәяләү өчен чакырырга.

4. КОМИССИЯНЕҢ ЭШ ТӘРТИБЕ

- 4.1. Комиссия составы Мамадыш муниципаль районы Башкарма комитеты карары белән раслана.
- 4.2. Комиссияне Комиссия эшчәнлегә белән житәкчелек итүче рәис житәкли.
- 4.3. Комиссия рәисе булмаганда, аның вазыйфаларын Комиссия рәисе урынбасарларының берсе башкара.
- 4.4. Комиссия секретаре комиссиянең утырышларын эзерләүне һәм уздыруны тәмин итә, утырыш беркетмәләрен эзерли.
- 4.5. Комиссия утырышлары, әгәр аларда Комиссия составына керүче затларның кимендә 50%ы катнашса, хокукы.
- 4.6. Комиссия әгъзалары утырышларда шәхсән катнашалар һәм, Комиссия утырышларының беркетмәләрен визалыйлар.
- 4.7. Комиссия карарлары:
 - 4.7.1. сатуларда катнашуга гаризаларны карау нәтижәләре турында карар (мөрәжәгать итүчеләрне катнашуга кертү яисә катнашуга кертүдән баш тарту турында) Комиссия утырышында катнашучылар саныннан гади күпчелек тавыш белән кабул ителә;
 - 4.7.2. тавышлар тигез булганда, Комиссия рәисенең тавышы хәлиткеч була;
 - 4.7.3. сату йомгаклары турында карар түбәндәге тәртиптә кабул ителә:
 - торглар аукцион рәвешендә үткәрелгән очракта, Комиссия карары аукцион нәтижәсе белән билгеләнә;
 - торглар конкурс рәвешендә үткәрелгән очракта, конкурста жиңүчене билгеләү турындагы комиссия карары торглар уздыру документларында күрсәтелгән методика буенча билгеләнгән баллар саны нигезендә кабул ителә;
 - 4.7.4. Комиссия карарларын, шул исәптән гаризаны карау нәтижәләре турындагы карарны торгларда катнашу, сату йомгаклары, жиңүчене билгеләү һәм башкалар турындагы карарларны Комиссия утырышы беркетмәсе белән рәсмиләштерәләр, ул комиссиянең утырышта катнашкан барлык әгъзалары тарафыннан имзалана.

5. КОМИССИЯ ЭШЧӘНЛЕГЕН ОЕШТЫРУ

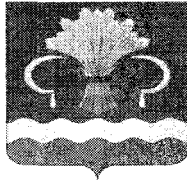
- 5.1. Комиссия эшчәнлеген оештыру торглар оештыручы тарафыннан гамәлгә ашырыла.
- 5.2. Комиссия секретаре комиссиянең утырышларын эзерләүне һәм уздыруны тәмин итә, утырышлар беркетмәләрен һәм башка документларны рәсмиләштерә.

Татарстан Республикасы
Мамадыш муниципаль районының
башкарма комитеты житәкчесенен
" 09" 12 2020 ел,
№ 424 карарына
6 нчы кушымта

Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама
һәм мәгълүмат чараларын (реклама конструкцияләрен) урнаштыру һәм эксплуатацияләү
хокукына торглар үткәру Комиссиясе составы

1. Никитин В. И. Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты
житәкчесе урынбасары, комиссия рәисе
2. Һадиуллин Л. Х. Мамадыш муниципаль районының мөлкәт һәм жир
мөнәсәбәтләре палатасы житәкчесе, комиссия рәисе
урынбасары
3. Белоусов С.В. Мамадыш муниципаль районының мөлкәт һәм жир
мөнәсәбәтләре палатасы житәкчесе ярдәмчесе,
комиссия секретаре
Комиссия әгъзалары:
4. Гарипов Р. М. Мамадыш муниципаль районының Мамадыш шәһәре
башкарма комитеты житәкчесе
5. Хажиев Р.Р. Мамадыш муниципаль районы башкарма комитеты
Инфраструктура үсеше бүлеге башлыгы,
житәкчесе урынбасары
6. Миниханов Р.М. Мамадыш муниципаль районы башкарма
комитетының инфраструктура үсеше бүлеге белгече -
архитектор
7. Сергеев А. М. Мамадыш муниципаль районы
Финанс - бюджет палатасы житәкчесе
8. Дәүләтшин А. Б. Мамадыш муниципаль районы Башкарма
комитетының территориаль үсеш бүлеге башлыгы

Татарстан Республикасы
Мамадыш муниципаль районының
Башкарма комитеты Житәкче
"09" 12 2020 ел, № 424
карарына 7 нче кушымта



Татарстан Республикасы Мамадыш муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнамә

№ _____

Адресы буенча урнашкан реклама урынында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын (реклама корылмаларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт:

— _____
(реклама конструкциясе урнаштыру урыны)

— _____
(реклама конструкциясе тибы)

— _____
(реклама конструкциясенен мәгълүмат кыры мәйданы)

— _____
(реклама конструкциясе күшылган жир кишәрлеге, бина яисә башка күчемсез милек хужасы)

Чыгарылган:

_____ ,
(реклама конструкциясе хужасы)

теркәлгән _____ ,
(Реклама конструкциясе хужасы кем тарафыннан теркәлгән)

теркәү датасы _____

№ _____ сериясенен теркәү таныклыгы

реклама конструкциясе хужасының урнашу адресы:

юридик зат житәкче (реклама конструкциясе хужасы): _____

телефоны _____

Рөхсәт итү вакыты:

" _____ " _____ ел " _____ " _____ 20 _____ ел

Искөрмә: Реклама конструкциясен урнаштыруга рөхсәт биргән өчен Россия Федерациясе салым законнарында каралган күләмдә һәм тәртиптә дәүләт пошлинасы алына.

муниципаль район
Башкарма комитет житәкчесе

/ _____ /

мөһөр урыны