

Татарстан Республикасы Ютазы район Советы

Карар №54

III чакырылыш XXX утырышы Урыссу ш.т. б. 13 декабрь 2019 ел

Татарстан Республикасы Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү Кагыйдәләре турында

«Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексына, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкярләр) турында» 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы Федераль законга, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль законга таянып, Татарстан Республикасы Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм таләпләрне һәм билгеләү максатларында,

Ютазы муниципаль районы Советы

КАРАР КАБУЛ ИТТЕ:

1. Татарстан Республикасы Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү Кагыйдәләрен расларга (1 нче кушымта).
2. Әлеге карарны массакүләм мәгълүмат чараларында бастырып чыгарырга һәм Ютазы муниципаль районының <http://jutaza.tatarstan.ru/> рәсми порталында "Интернет" челтәрендә урнаштырырга.
3. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты җитәкчесенә йөкләргә.

Ютазы муниципаль районы башлыгы урынбасары З. М. Әгълиева

Кушымта 1
Ютазы муниципаль
районы
Советының 2019
елның 13
декабреннән № 54
карарына

Татарстан Республикасы Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләре

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү кагыйдәләре (алга таба - Кагыйдәләр) уңай архитектура һәм мәгълүмат мохитен формалаштыру, тарихи-шәһәр төзелеше күренешен саклау, Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү урыннарын тәртипкә салу, тышкы реклама тарату максатларында Урыссу ш. т. п. мөлкәтен нәтижәле файдалану максатларында кабул ителде.

Әлеге Кагыйдәләр реклама конструкцияләрен территориаль урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә карата таләпләрне, реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен Урыссу ш.т.б мөлкәтен куллану шартларын, шулай ук әлеге таләпләрнең үтәлешен контрольдә тоту тәртибен билгели.

1.2. Әлеге кагыйдәләрне үтәү, милек формасына һәм ведомствога карамастан, барлык физик һәм юридик затлар өчен, шулай ук, Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштырганда һәм эксплуатацияләгәндә, шәхси эшмәкәрләр өчен мәжбүри.

1.3. Кагыйдәләр «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният ядкярләре) турында» 2002 елның 25 июнендәге 73-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы Федераль закон нигезендә эшләнде.

1.4. Ютазы муниципаль районы территориясендә әлеге Кагыйдәләрдә каралмаган реклама конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми.

2. Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы

2.1. Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының «Реклама турында» 2006 ел, 13 март, 38-ФЗ номерлы Федераль закон нигезләмәләрен тормышка ашыру чаралары хакында» 2013 ел, 30 ноябрь, 939 нчы карары белән расланган, милек формаларына карамастан, жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемаларын килештерү тәртибе (алга таба – схема) нигезендә Татарстан Республикасы Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы (алга таба-схема) «Реклама турында» 2006 ел, 13 март, 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 мaddәсенә 5.8 өлешендә билгеләнгән тәртиптә килешенгән һәм «Интернет " мәгълүмат-телекоммуникация чөлтөрөндә муниципаль районның <http://jutaza.tatarstan.ru/> рәсми сайтында басылып чыкты (халыкка игълан ителде) .

2.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннары схемада шартлы рәвештә күрсәтелгән, жирлектә реклама конструкцияләренә бәйләмичә, схемага туры китереп урнаштырыла торган реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алганда, шулай ук реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешүләр төзегәндә «Реклама турында» 13.03.2006 ел, № 38-ФЗ Федераль закон таләпләрен, территорияль планлаштыру, техник регламент документларын, транспорт хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актларны үтәү зарур, шул исәптән, ГОСТ Р 52044-2003 «Автомобиль юлларында һәм шөһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама», инженерлык коммуникацияләре һәм корылмалары, шөһәр төзелеше нормалары һәм кагыйдәләре, Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният ядкярләре) турында законнар таләпләре, аларны саклау һәм куллану, Ютазы муниципаль районында урнашкан төзелешнең тышкы архитектур йөзен саклау буенча закончалык таләпләрен үтәү максатында эшләнде.

3. Реклама конструкцияләренәң төрләре

Реклама корылмалары булып, "Реклама турында" 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон таләпләре нигезендә, жирдә яки тышкы стеналарда, биналарның, корылмаларның түбәләрендә һәм башка конструктив элементларында, корылмаларның, шулай ук жир өсте транспорты хәрәкәте тукталыш пунктларында, жәмәгать бөдрәфләрәндә һәм башка инфраструктура объектларында урнаштырылган щитлар, стендлар, һәм башка техник объектлар таныла.

Реклама конструкцияләрен урнаштыруга федераль законнар һәм Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының норматив документлары белән билгеләнгән рөхсәт документларын рәсмиләштерү таләп ителә.

3.1. Реклама конструкцияләренәң төрләре

Төзекләндерү объектларында реклама конструкцияләре.

3.1.1. **Сити-форматлар** - тротуарларда яки тротуарларга якин булган газоннарда урнашкан ике мәгълүмати кырлы кече форматтагы ике яклы реклама конструкцияләре. Сити реклама конструкциясенәң мәгълүмат кыры зурлыгы 1,2x1,8 м төшкел итә. Сити-форматтагы реклама конструкциясенәң мәгълүмати кыры мәйданы аның ике ягының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сити-форматтагы реклама конструкцияләренәң нигезе юл катламы өстеннән чыгып торырга тиеш түгел. Сити-форматның реклама конструкцияләре эчке яктырткычка ия булырга, электр туклануы чөлтөрөннән авария очрагында өзү системасы белән жиһазландырылырга һәм янгын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.2. **Афиша стендлары** - кече форматтагы, бер яки ике мәгълүмат кыры булган, тротуарларда яки тротуарларга якын газоннарда урнашкан реклама конструкцияләре. Афиша стендының бер ягы мәгълүмат кырының зурлыгы 1,8x1,75 м тәшкил итә. Афиша стендының мәгълүмати кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Афиша стендының нигезе ике вариантта рәхсәт ителә: жир өстеннән чыгып тормаган тирәнгә утыртылган, һәм тирән утыртылмаган. Тирәнәйтелмәгән фундамент кулланылган очракта, ул афиша стенды дизайнына туры килә торган махсус форма буенча декоратив материал белән тышлана. Афиша стендларының яктырткычлары булмый.

Афиша стендлары бары тик театр, кинотеатр репертуарлары, спорт һәм башка массакуләм чаралар, ижтимагый, мәдәни-күңел ачу чаралары, спорт-сәламәтләндерү характерындагы вакыйгалар турында реклама һәм мәгълүмат урнаштыру өчен билгеләнгән. Афиша стендларында урнаштырылган реклама материаллары тиешле чараларның химаячеләре турында мәгълүматны үз эченә ала.

3.1.3. **Тумбалар** - эчке яктыртулы, мәгълүмат кырлары 1,4x3 метрдан артмаган өч тышкы өслеге булган кече форматтагы реклама конструкцияләре. Тумбалар урнаштырганда конструкциянең гомуми биеклегенә 4,7 м дан артмаска тиеш.

Тумбаның реклама конструкциясенә мәгълүмати кыры мәйданы аларның өч ягының гомуми мәйданы билгеләнә. Тумбаларның фундаментлары жир өстеннән чыгып торырга тиеш түгел. Тумбалар электр челтәреннән авария очрагында өзү системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.4. **Сити-бордлар** - урта форматтагы, эчке яктан яктыртылган, реклама урнаштыру өчен бер яки ике өслеге булган реклама конструкцияләре. Фундаменттан, каркастан, терәк һәм мәгълүмат кырыннан тора. Сити-бордларның мәгълүмат кыры мәйданы аның кулланыла торган якларның гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сити-борд мәгълүмат кырының бер ягы зурлыгы - 3,7x2,7 м тәшкил итә. Сити-бордның фундаменты жир өстеннән чыгып торырга тиеш түгел. Сити-бордлар электр туклануы челтәреннән авария очрагында өзү системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.5. **6x3 м щитлар** - урта форматтагы тышкы өслекләре булган, реклама урнаштыру өчен махсус билгеләнгән реклама конструкцияләре. Щитлар фундаменттан, каркастан, терәк һәм 6x3 м зурлыгындагы мәгълүмат кырыннан тора. Щитның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Щит якларының саны икедән артык булырга мөмкин түгел. Щитның фундаменты жир өстендә чыгып торырга тиеш түгел. Аерым очракларда, нигезне тирәнәйтү мөмкин булмаганда, нигезне өлешчә тирәнәйтә 0,1-0,2 м га, борт ташы яки юл чикләре булганда урнаштыру рәхсәт ителә. Шуң ук вакытта алар Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шөһәр төзелеше бүлегенә белән килештереп декоратив оформителгән булырга, бер яклы вариантта башкарылган эшләрнең кире ягы да декоратив бизәлгән булырга тиеш. Щитлар эчке яки тышкы яктырту, электр челтәреннән авария очрагында өзү системасы белән жиһазланырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.6. **Супербордлар һәм суперсайтлар** - зур форматтагы тышкы өслекләре булган, реклама урнаштыру өчен махсус билгеләнгән щитлы реклама конструкцияләре. Супербордлар һәм суперсайтлар фундаменттан, каркастан, терәктән һәм мәгълүмат кырыннан тора. Супербордлар һәм суперсайтлар эчке яки тышкы яктыртуга ия булырга тиеш. Суперборд мәгълүмат кырының бер ягы зурлыгы 12x4 м тәшкил итә. Суперсайтның мәгълүмат кырының бер ягы зурлыгы

15x5 м тәшкил итә. Суперборд һәм суперсайтның мәғлүмат кыры майданы аларның якларының гомуми майданы белән билгеләнә. Супербордлар һәм суперсайтларның яклары өчтән артык була алмый. Суперборд һәм суперсайтның нигезе жир өстендә чыга алмый. Бер яклы вариантта башкарылган Суперборд һәм суперсайтның кире ягы декоратив оформить ителгән булырга тиеш.

3.1.7. Аерым хәрефләр һәм логотиплар төрөндә түбә реклама конструкцияләре - (алга таба - түбә реклама конструкцияләре) - бина кәрнизә дәрәжәсеннән тулысынча яки өлешчә югары, индивидуаль проект буенча эшләнгән, түбәндәге элементлардан торган булырга тиеш:

- мәғлүмат кыры (текст өлеше) - хәрефләр, хәрефле символлар, аббревиатура, саннар;
- сәнгать элементлары (логотиплар, билгеләр һ. б.);
- ныгыту элементлары (пространство рәшәткәсе).

Мәғлүмат кыры һәм сәнгать элементлары бары тик эчке яктырту белән генә жиһазландырылырга тиеш.

Түбә реклама конструкцияләрендә сурәтне алыштыру технологияләрен, шул исәптән электрон носительләр, күчмә өлешләр, шулай ук медиафасадларны оештыру технологияләрен куллану рәхсәт ителми.

Түбә реклама конструкциясенәң биеклегә түбәндәгечә булырга тиеш:

- 1-3 катлы объектлар өчен - 1,8 метрдан артык түгел;
- 4-7 катлы объектлар өчен - 3,0 метрдан артык түгел;
- 8-12 катлы объектлар өчен - 4,0 метрдан артык түгел;

Сәүдә, күңел ачу үзәкләре, кинотеатрлардан, театрлардан, цирклардан, спорт объектларыннан аермалы буларак, бинада, корылмада, төзелештә бары тик бер генә түбә реклама конструкциясе урнаштырыла ала.

Түбәдәге реклама конструкциясе товар билгесе, мәғлүмат кырының аерым элементларының яисә түбә реклама конструкциясенәң күрсәтелгән товар билгесе сурәтенә керүче сәнгать элементларының хезмәт күрсәтү билгесе сурәтен үз эченә алган очракта, әлегә пунктның дүртенче абзацында күрсәтелгән параметрлардан артык булырга мөмкин, ләкин 1/5тән артык параметрларда булырга тиеш түгел.

Объектның түбәсендә урнаштырыла торган түбә реклама конструкциясенәң озынлыгы түбәндәгеләрдән арта алмый:

Фасад озынлыгының 80 процентыннан, фасадның озынлыгы 35 метрга кадәр (бу санны да кертәп) булганда;

- фасад озынлыгының яртысыннан, фасадның озынлыгы 35 метрдан артык булган очракта.

Объектның стилобат өлешендә урнаштырыла торган түбә реклама конструкциясенәң параметрлары (зурлыгы) тиешле каттагы корылмаларның параметрларына (зурлыгына) туры килергә тиеш.

Мәдәни мирас объектлары булган, ачыкланган мәдәни мирас объектлары булган биналар, корылмалар түбәләрендә түбә реклама конструкциясен урнаштыру тыела.

Түбә реклама конструкциясен беркетү элементлары әлегә конструкциянең кырыйлардан һәм өске яғыннан периметрыннан артык булырга тиеш түгел. Парапеттан алып түбә реклама конструкциясенәң мәғлүмати кырының түбән яғына кадәр ара 1 метрдан артмаска тиеш. Түбә реклама конструкцияләрен бинаның карниз дәрәжәсеннән өлешчә түбәнрәк урнаштыру һәм эксплуатацияләү тыела.

Түбә реклама конструкцияләре өчен аерым хәрефләр һәм логотиплар рәвешендә мәжбүри рәвештә урнаштыру, монтажлау һәм эксплуатацияләгәндә куркынычсызлыкны тәмин итү максатларында эш проект документлары эшләнә. Түбәдәге реклама конструкцияләре аерым хәрефләр һәм логотиплар рәвешендәге

авария очрагында электр челтәреннән өзү системасы белән жиһазландырылырга, янғын сүндерү системасы булырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.8. Медиафасадлар - турыдан-туры мәгълүмат материалларын күрсәтергә мөмкинлек бирүче дивар пластикасын кабатлый торган (медиафасадның бина, корылма, төзелешнең булган пыяласында урнашуы очрагында) бина, корылма диварлары өслегендә яки металлокаркаста урнаштырыла торган үткәргеч реклама конструкцияләре. Ютазы муниципаль районы территориясендә урнашкан медиафасадлар Урыссу бистәсенә тышкы архитектур "йөзән" бозмаска тиеш.

Ютазы муниципаль районы территориясендә территорияль таләпләргә туры китереп реклама конструкцияләре төрләрен урнаштыру, медиафасадларны урнаштыру урыннарының дислокациясе нигезендә генә рәхсәт ителә. Медиафасадларның урнашу урыннарында медиафасадларны урнаштыру адреслары, шулай ук медиафасадларның минималь рәхсәт ителгән зурлыгы булырга тиеш.

Медиафасадлар урнаштыруның түбәндәге технологиясен кулланырга рәхсәт ителә:

а) яктылык белән горизонталь яки вертикаль жалюзи рәвешендә монтажланган яктылыкдиодлы профильле линейкалар (трубкалар, ламельләр). Ламельләр арасындагы ара ламельнең үзенең киңлегеннән ике тапкыр артык булырга тиеш;

б) яктылыкдиодлы сеткалар; челтәргә монтажлана торган яктылыкдиодлары корпуслары, корпусның нигезен дә кертәп, диаметры 80x80 мм дан артмаган диаметрда, зурлыгы да 80x80 мм дан артмаган булырга тиеш. Яктылык диодлары корпуслары арасында мәжбүри минималь ара, корпусның нигезен дә кертәп, светодиод корпусының үлчәменнән артмаска тиеш, әмма 40 мм да ким булмаска тиеш.

Медиафасадларны урнаштыру урыннарының Дислокациясенә кертү өчен, Урыссу бистәсенә тышкы архитектура-сәнгать "йөзән" туры килү-килмәүгә медиафасадларны урнаштыруны бәяләү критерийлары Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлегә тарафыннан билгеләнә

Челтәрнең төсө, пиксель корпусының формасы, бинаның архитектур-сәнгати "йөзән" исәпкә алып, проект белән билгеләнергә тиеш.

Медиафасадларда арткы һәм/яки ян яктан ябыла торган панельләр булырга тиеш түгел.

Биналарның пыялаланган фасадларында медиафасад урнаштырылганда, биналарда, проект документлары составында расланган гамәлдәге нормативларга туры китереп, табигый яктырту коэффициентының нормалаштырылган әһәмияте тәэмин ителергә тиеш. Медиафасадның якты булуы тәүлекнең көндөзгә һәм төнгә вакытларында билгеләнгән вертикаль яктылык дәрәжәсенә нормалаштырылган күрсәткечләренә туры килергә, шулай ук әйләнә-тирәлекнең функциональ билгеләнешен исәпкә алырга тиеш. Медиафасадның артык ярлылыгының тискәре нәтижеләре шулай ук техник һәм башка чикләүләргә кулланып төзәтмәләр кертәргә тиеш. Медиафасадның күләме, килешенгән проект нигезендә, бинаның архитектурасына карап, индивидуаль билгеләнә.

Медиафасадлар авария очрагында электр челтәреннән өзү системасы белән жиһазландырылырга һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш.

3.1.9. Шәхси проектлар буенча эшләнгән уникаль (стандарт булмаган) реклама конструкцияләре - өлгә Кагыйдәләрдә каралган форматтагы һәм башка

форматтагы реклама конструкцияләре булган һәм әлеге Кагыйдәләрнең 3.1.1-3.1.7 пунктларында күрсәтелмәгән реклама конструкцияләре.

Шәхси проектлар буенча башкарылган уникаль реклама конструкцияләренә күләм-киңлек конструкцияләре - реклама конструкцияләре керә, аларда реклама мәгълүматын тарату өчен объект күләме дә, аның өслеге дә (шул исәптән һава шарлары, аэростатлар, күләм-пространство модельләре һ. б.) кулланыла. Күләмле-киңлек конструкцияләренә мәгълүмати кыры майданы исәп-хисап юлы белән билгеләнә. Шәхси проектлар буенча башкарылган күләмле реклама конструкцияләрен жир кишәрлекләрендә генә урнаштыру рәхсәт ителә.

Һәр уникаль конструкциянең модели һәм проекты Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлегенә белән килештерелә.

4. Реклама конструкцияләренә таләпләр

4.1. Гомуми таләпләр.

4.1.1. Ютазы муниципаль районы территориясендә урнаштырылган реклама конструкцияләре урнашкан тзелешнең (корылмаларның) тышкы архитектур күренешенә туры килергә тиеш.

4.1.2. Урыссу ш. т. б. территориясендә бары тик күрсәтелгән Кагыйдәләрнең 3 пунктында күрсәтелгән типлардагы һәм зурлыктагы реклама конструкцияләрен генә урнаштыру рәхсәт ителә. Башка төрдәге һәм зурлыктагы реклама конструкцияләре урнаштыру рәхсәт ителми.

4.1.3. Реклама конструкцияләре аның хужасы, аның телефон номерлары һәм реклама урыны номерлары күрсәтелгән маркировкага ия булырга тиеш. Маркировка мәгълүмат кыры астында урнашырга тиеш. Текстның зурлыгы аны яқындагы юлдан транспорт чаралары яки тротуар хәрәкәте полосасыннан укырга мөмкинлек бирергә тиеш. Мәгълүмат текстындагы сүзләр төрле тел хәрәфләрен бергә кушарга тиеш түгел.

4.1.4. Реклама конструкцияләре, афиша стендлары реклама конструкцияләреннән, 6х3 м щитлардан, супербордлардан, суперсайтлардан тыш, эчке яктылыкка ия булырга тиеш.

4.1.5. Барлык төр конструкцияләрдәге реклама хәбәрләре/сурәтләре кулланучыга житкерелергә мөмкин:

- хәрәкәтсез полиграфик постерлар (кәгазь, винил һ. б.) ярдәмендә;
- сурәтләрен алыштыруның динамик системаларында постерларны (роллер системалары яисә борылу панельләре системаларында-призматроннарда һ. б.) күрсәтү ярдәмендә);

- электрон чыганаclarда күрсәтелә торган сурәтләр ярдәмендә. Сурәтләрен электрон чыганаclarда күрсәтү статистик сурәт технологиясен кулланып, аудиовизуаль (медиафасадлардан тыш) төрдә булган динамик эффектларны кулланмыйча башкарылырга тиеш. Сурәтне якты вакытта алыштыру тәүлекнең 5 секундына бер тапкырдан да ешрак башкарылырга тиеш түгел, сурәт алышынуның давамлылыгы 2 секундтан артык булырга һәм яктылыкны нольгә кадәр киметү һәм алга таба тагын салмак кына арттыру юлы белән башкарылырга тиеш.

Тәүлекнең караңгы вакытында сурәтне алмаштыру 5 секундка бер тапкырдан да ешрак башкарылырга тиеш түгел, сурәт алышынуның вакыт давамлылыгы 2 секундтан артык булырга һәм яктылыкны нольгә кадәр киметү һәм аннан соң тагын арттыру юлы белән башкарылырга тиеш.

Медиафасадлардагы сурәтләрен тәүлекнең якты вакытында динамик эффектлар кулланып күрсәтү мөмкин. Тәүлекнең караңгы вакытында медиафасадларда динамик эффектларны файдаланып сурәтләрен күрсәтү тыела.

Медиафасадларда сурәтне алыштыру тәүлекнең караңгы вақытында 1 минутка бер тапкырдан да ешрак башкарылырга тиеш түгел, сурәт алмашының дәвамлылығы 10 секундтан артмаска һәм яктылыкны нуль әһәмиятенә кадәр киметү һәм алга таба салмак кына яктылыкны арттыру юлы белән башкарылырга тиеш.

Сурәтне алыштыруның электрон технологиясен күздә тоткан реклама конструкцияләрен бәйсез яктылык техникасы экспертизасы нәтижәләре буенча уңай бәяләмә булганда гына файдалану рәхсәт ителә. Тәүлекнең караңгы вақытында сурәтләрне электрон формада күрсәткәндә ак фонны куллану рәхсәт ителми.

4.1.6. Мәйданы 18 кв.м.га тигез яки аннан артык булган реклама конструкцияләре өчен чыгып торган өстәмә элементларның гомуми мәйданы реклама конструкциясенең мәғлүмати кыры мәйданының 5% нан артмаска тиеш. Өстәмә элементларны урнаштыру тәртибе Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге тарафыннан билгеләнә.

Өстәмә элементларны урнаштыру өчен түләү, реклама конструкциясенең мәғлүмат кыры мәйданын арттыруга бәйле рәвештә, процент мөнәсәбәтендә башкарыла.

4.1.7. Реклама конструкцияләре төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре, техник регламентлар һәм тиешле типтагы конструкцияләргә таләпләр булган башка норматив хокукый актлар нигезендә проектланырга, эзерләнергә һәм билгеләнергә, санитар нормалар һәм кагыйдәләр таләпләренә (шул исәптән яктылыкка, электромагнит нурланышка һ. б. Таләпләргә) туры килергә тиеш.

4.1.8. Реклама конструкцияләрен аларга реклама яки мәғлүмати хәбәр/сурәтләрне урнаштырмыйча тоту һәм эксплуатацияләү, бары тик сурәтне алыштыру буенча эшләрне үткөрү вақытыннан тыш, әмма 8 сәгатътән дә артык түгел, рәхсәт ителми.

4.1.9. Жир кишәрлекләрендә урнашкан конструкцияләрен урнаштыру юл хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актлар таләпләренә туры килергә тиеш.

4.1.10. Юл хәрәкәте билгесе, аның терәгендә яки юл хәрәкәтен җайга салу өчен билгеләнгән теләсә кайсы башка җайланмада реклама конструкцияләре яки реклама хәбәрләре/сурәтләрне урнаштыру һәм эксплуатацияләү рәхсәт ителми.

4.1.11. Гомуми кулланылыштагы территорияләрдә реклама конструкцияләрен эксплуатацияләү җәяүлеләрнең ирекле үтүен, урамнарны һәм тротуарларны җыештыру мөмкинлеген тәмин итәргә тиеш. Әгәр аларны урнаштырганнан соң җәяүлеләр өчен узу киңлегенә, шулай ук механикалаштырылган җыештыру өчен ара 2 метрдан ким булса, Урыссу шәһәр чәчәкләр белән бизәү өчен кулланыла торган территорияләргә, шулай ук тротуарларга реклама конструкцияләрен урнаштыру тыела.

4.1.12. Каттылык һәм беркетү конструктив элементлары (болт кушылмалары, терәк элементлары, технологик “косынкалар” һ.б.) реклама конструкцияләре декоратив элементлар белән ябылган булырга тиеш.

4.2. Реклама конструкцияләренең эчтәлегенә һәм аларга техник хезмәт күрсәтүгә/тышкы күренешенә карата таләпләр.

4.2.1. Реклама конструкцияләре тиешле конструкцияләргә техник документлар таләпләренә нигезендә эксплуатацияләнергә тиеш.

4.2.2. Реклама конструкцияләренең тышкы күренешен контрольдә тоту Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге тарафыннан башкарыла (Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының 08.05.18 елдан 309 санлы карары).

4.2.3. Реклама конструкцияләренең тышкы күренешенә карата таләпләр тышкы кыяфәт өлкәсендә бердәм һәм мәжбүри таләпләрне билгели һәм аларны тиешенчә тоту тәртибен билгели.

Реклама конструкцияләренең тышкы күренешенең тиешле торышын күз алдында тоту:

- реклама конструкцияләренең бөтенлеген;
 - механик зыяннарның булмавын;
 - реклама полотноларының ертылган булмавын;
 - буялган каркас булуын;
 - реклама конструкцияләренең барлык элементларында тутык һәм пычрак булмавын;
 - реклама конструкцияләре барлык өлешләрендә һәм элементларында ябыштырылган игъланнар булмауны,
- чит язмалар, сурәтләр һәм башка мөгълүмати хәбәрләр булмауны;
- тәүлекнең караңгы вакытында реклама конструкцияләрен яктыртуның урамнарны яктырту графигы нигезендә булуын.

4.2.4. Реклама конструкциясенең хужасы яки башка законлы иясе үзенә караган реклама конструкцияләрен, кирәк булган саен, ким дигәндә:

- урта форматтагы конструкцияләренә (сити-бордлар)) - ике айга бер тапкыр,
- башка реклама конструкцияләрен елга ике тапкыр (март - апрель һәм август-сентябрь айларында) юарга һәм чистартырга тиеш.

4.2.5. Реклама конструкцияләрендә реклама сурәтләре зыяннарын бетерү өлеге фактларны ачыклаганнан соң аларның хужалары тарафыннан кичекмәстән башкарыла.

Конструкцияләренә тиешле дәрәжәгә китерү кирәк булган очракта, аның хужалары конструкцияләренә юдырту һәм буяу эшләрен башкарырга тиеш.

4.2.6. Конструкцияләренең тышкы күренешенең тиешле дәрәжәдә булуын тәэмин итү.

Реклама конструкцияләрен тиешле дәрәжәгә китерү конструкция хужалары тарафыннан, кирәк булган очракта, экстремаль һава торышы (давыл, яңгыр, кар яву һ. б.) очрагында, начар һава торышының нәтижеләрен бетерү буенча эш режимы Урыссу бистәсенең оператив хезмәтләре күрсәтмәләре нигезендә билгеләнә.

4.2.7. Реклама конструкцияләренең тышкы күренеше күренеше һәм дизайны реклама конструкцияләре тибындагы территорияль таләпләргә туры килергә тиеш.

4.3.1. Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләре типларын территорияль урнаштыруга карата таләпләр, реклама конструкциясе хужасына яки Урыссу ш. т. б. территориясендә урнашкан күчәмсез милекнең нинди формада булуына карамастан, кулланыла.

4.3.2. Тиешле зоналар территорияләре дигәндә, әлеге Кагыйдәләрдә тиешле урамнарда урнашкан машиналар йөрү өлеше, тиешле урамнар тротуарлары, биналар (төзелмәләр, корылмалар) территорияләре аңлашыла. Реклама конструкцияләрен урнаштыруның тиешле зоналарын чагылдыра торган график материаллар.

4.3.3. Урыссу ш. т. б. территориясендә билгеле бер төр реклама конструкцияләрен урнаштыру 4.3.4 пунктының тиешле зоналары территорияләрендә генә рөхсәт ителә. Күрсәтелгән зоналарда башка төр реклама конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителми.

4.3.4. Түбәндә санап үтелгән территорияләрдә түбәндәге төр реклама конструкцияләрен урнаштыру рөхсәт ителә:

Зона №	Территория	Рәхсәт ителгән реклама конструкцияләре төрләре	Техник характеристикалары һәм сурәтләрне алыштыру технологиясе
1	2	3	4
1	Урыссу бистәсенең үзәк урамнары: Урыссу ур., Пушкин ур.	Сити-форматлар, Афиша стендлары, Тумбалар, Сити-бордлар, Щитлар, Медиафасадлар, Уникаль (стандарт булмаган)	- яктыртусыз - яктыртылыш белән
2	Восточная ур., Ютазы тыкр.	Сити-форматлар, Афиша стендлары, Тумбалар, Сити-бордлар, Щитлар, Медиафасадлар, Уникаль (стандарт булмаган)	- яктыртусыз - яктыртылыш белән
3	Ютазы муниципаль районы территориясендә урнашкан федераль һәм республика юлларының юл бие полосалары, башка торак пунктлар урамнары	Сити-форматлар, Афиша стендлары, Тумбалар, Сити-бордлар, Щитлар, Медиафасадлар, Уникаль (стандарт булмаган)	- яктыртусыз - яктыртылыш белән

5. Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү

5.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы тарафыннан реклама конструкциясе куела торган жир кишәрлеге, бина яки башка күчемсез милек хужасы, яки мондый мөлкәтнең хужасы, шул исәптән арендатор белән килешү нигезендә гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күп фатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милеген файдалану күздә тотылса, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү бары тик күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең Россия Федерациясе Торак кодексы белән билгеләнгән тәртиптә алынган ризалыгы булганда гына мөмкин. Мондый килешүне төзү күп фатирлы йорттагы бина хужаларының гомуми жыелышы белән аны төзүгә вәкаләт бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә Шартнамәнең гамәлдә булу вакыты тәмамланганнан соң, килешү буенча якларның бурычлары туктатыла. Россия Федерациясе субъектлары реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә, реклама конструкцияләренең типларына һәм кулланылучы технологияләренә бәйле рәвештә, ләкин кимендә биш елга һәм ун елдан да артмаган вакытка килешүләр төзи ала торган иң чик срокларны билгели. Дәүләт яки муниципаль милектә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчемсез милектә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә Шартнамәнең конкрет сроклары тиешле чик сроклар чикләрендә реклама конструкциясенең тибына һәм төренә бәйле рәвештә Башкарма хакимият органы, муниципаль районның жирле үзидарә органы яки Урыссу ш. т. б. жирле үзидарә органы тарафыннан билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү өлеге Федераль закон һәм граждан законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.2. Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш. т. б. милкендә, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү тиешле килешүләр төзү хокукына аукцион жиңүчеләре белән төзелә.

5.3. Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш. т. б. милкендә булган жир кишәрлекләрендә һәм дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү хокукына аукцион бары тик Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының 2017 елның 24 августындагы 588 номерлы карары белән расланган, Ютазы муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасында күрсәтелгән реклама конструкцияләренә карата гына үткөрелә.

5.4. Ютазы муниципаль районы Жир һәм мөлкәт мөнәсәбәтләре палатасы аша Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш. т. б. милкендә, Ютазы муниципаль районы һәм реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү, килешү буенча, сатуларда жиңүчегә, дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм куллану мөмкинлеге бирә.

5.5. Килешү буенча түләү күләме торгларны үткөрү нәтижәләре буенча төзелгән беркетмә нигезендә билгеләнә.

5.6. Реклама конструкциясенең милекчесе яки башка законлы хужасы реклама конструкциясен бары тик реклама, социаль реклама тарату максатларында гына кулланырга тиеш. Социаль реклама материаллары Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан яисә мөрәжәгать итүчеләр тарафыннан бирелә һәм гамәлдәге законнар нигезендә төзелгән килешү нигезендә

реклама конструкциясең милекчесе яки башка законлы хужасы тарафыннан урнаштырыла.

5.7. Реклама конструкциясең милекчесе яки башка законлы хужасы килешү нигезендә билгеләнгән тәртиптә реклама конструкциясен куллана һәм эксплуатацияли ала.

5.8. Әлеге Кагыйдәләр нигезендә, Ютазы муниципаль районы территориясендә урнаштыруга рөхсәт ителгән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү өч елга төзелә.

5.9. Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш. т. б. милкендә, шулай ук дәүләт милке чикләнгән жир кишәрлекләрендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешү өч елга милекче яки законлы реклама конструкциясең башка хужасы белән төзелә.

5.10. Архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге реклама конструкцияләренең техник торышын һәм кулланылышын контрольдә тотат.

5.11. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен демонтажларга муниципаль район жирле үзидарә органы яки Урыссу ш.т.п. жирле үзидарә органы күрсәтмәсен биргән көннән алып бер ай эчендә рөхсәтсез файдаланылчы, билгеләнгән һәм (яки) эксплуатацияләнгән торган реклама конструкциясен демонтажларга, шулай ук әлеге реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны өч көн эчендә бетерергә тиеш.

5.12. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йортта биналарның милекчеләренең гомуми милкенә, андый милекчеләренең әлеге бүлектәге 5.11 пунктта күрсәтелгән реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган килеш урнаштырылган икән, аны сүтү, саклау яки юк итү жирле бюджет акчасы хисабына башкарыла. Реклама конструкциясе хужасы, муниципаль районның жирле үзидарә органы яки Урыссу ш.т.п. жирле үзидарә органы таләбе буенча, реклама конструкциясен сүтүгә, саклауга яки кирәкле очрактарда юк итүгә бәйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

6. Реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм куллану рөхсәтләренә рәсмиләштерү тәртибе

6.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда рөхсәт ителә, ул тиешле күчмәсез милек хужасы яки башка законлы хужасының яки реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан бирелә.

6.2. Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш. т. б. милкендә булган жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчмәсез милектә урнаштырыла торган реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт торгларда жиңүченең реклама конструкциясен урнаштыру урынына карата гаризасы нигезендә рәсмиләштерелә.

6.3. Реклама конструкциясендә сурәтне алыштыру технологиясе үзгәргән очракта, милекчегә яки реклама конструкциясең башка законлы хужасына аны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә яңа рөхсәт алу таләп ителми. Бу очракта Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге 10 эш көннән дә соңга калмыйча реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәткә, шулай ук реклама урыннары Реестрына реклама конструкциясе хужасы яки башка законлы хужасы кул куйган гаризаның реклама конструкциясе электр жайланмасы проектына (электр

жайланмасы булуны күздә тотучы конструкцияләр өчен) бәйсез ут-техник экспертиза нәтижәләре (сурәтне алыштыруның электрон технологиясен күз алдында тотучы конструкцияләр өчен) реклама конструкцияләренә алмаштыру технологиясен үзгәртү турында тиешле тамгалар кертә.

6.4. Реклама конструкциясен башка хужа алган очракта, реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алган яңа милекчегә яки башка законлы хужасына яңа рөхсәт алу таләп ителми. Бу очракта Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлегә 5 эш көне дәвамында реклама урыннары реестрына, элеккеге милекче яки башка законлы милекче имза куйган гариза нигезендә, яңа милекче яки башка законлы милекче тарафыннан да имза куйдырып, милекченең яки башка законлы реклама конструкциясенә хужасының үзгәрүе турында тиешле тамгалар кертә.

6.5. Рөхсәт Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан һәр реклама конструкциясе өчен реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү гамәлдә булу вакытына бирелә. Реклама конструкциясе хужасы реклама беркетелгән күчәмсез милек хужасы да булса, аңа реклама конструкциясен урнаштыру турында рөхсәт Россия Федерациясе субъекты тарафыннан билгеләнгән һәм реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзәргә мөмкин булган иң чик срокларга туры килгән очракта, гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, ә вакытлы реклама конструкциясенә карата рөхсәт - гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, ләкин уника айдан да артык вакытка түгел. Рөхсәтнамәдә реклама конструкциясе хужасы, жир участогы хужасы, бина яки башка күчәмсез милек, аңа беркетелгән реклама конструкциясе, реклама конструкциясе тибы, аның мәгълүмат кыры майданы, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәт биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә. Рөхсәт, анда күрсәтелгән гамәлдә булу срогы чыкканчы йә аны юкка чыгарганчы яки гамәлдә түгел дип таныганчы гамәлдә булып тора. Әлеге статьяның максатлары өчен вакытлы реклама конструкцияләре дигәндә, аларны урнаштыру вакыты аларның функциональ билгеләнешенә һәм урнаштыру урынына (төзелеш чөлдөрләре, төзелеш майданчыклары, сәүдә урыннары һәм шундый урыннар, шундый ук техник чаралар) бәйле реклама конструкцияләре аңлашыла һәм уника айдан да артык срокка булмаска тиеш.

6.6. Муниципаль районның яки Урыссу шәһәр жирле үзидарә органының рөхсәт бирүдән баш тартуы очрагында, гариза бирүче рөхсәт бирүдән баш тарту турында карар кабул ителгәннән соң өч ай эчендә судка яки арбитраж судка мондый карарны законсыз дип тану турында гариза белән мөрәжәгать итәргә хокуклы.

7. Район реклама конструкцияләре реестры

7.1. Район реклама конструкцияләренә реестры - анда Ютазы муниципаль районы территориясендә урнаштырылган барлык реклама конструкцияләре турында белешмәләр, аларның картада, төрдә, мәгълүмат кыры майданы, реклама конструкциясен урнаштыру хокукы турында белешмәләр, шулай ук реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр, аларның гамәлдә булу вакыты, шулай ук билгеләнгән конструкцияләргә карата башка мәгълүмат (электрон рәвештә һәм (яки) кәгазьдә күрсәтелгән мәгълүмат базасы. Реклама конструкцияләренә район реестрын алып бару тәртибе Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан раслана.

7.2. Район реклама конструкцияләренең реестрыннан өземтә Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты җитәкчесе имзасы белән, запрос алынганнан соң, өч эш көне эчендә рәсми соратып алу буенча бирелә. Өземтә реклама конструкциясен законлы нигездә урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рәхсәт бирү фактын раслый торган бердәнбер документ булып тора.

8. Реклама конструкцияләрен сүтү

8.1. Рәхсәт түбәндәге очрақларда суд тәртибендә гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин:

1) реклама таратучының Реклама турындагы Россия Федерациясе законнарын берничә тапкыр яисә тупас бозганда - монополиягә каршы орган дәгъвасы буенча;

2) реклама конструкциясенең һәм аның территориаль урнашу таләпләренең техник регламент таләпләренә туры килмәве ачыкланганда - техник регламентларның үтәлешен контрольдә тотучы органның дәгъвасы буенча;

3) бу урында реклама конструкциясен урнаштыруның реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына туры килмәгәндә - жирле үзидарә органы дәгъвасы буенча;

4) жирлек яки Урыссу ш. т. б.ның урнашкан төзелешенең тышкы архитектур "йөзен" бозганда - жирле үзидарә органы дәгъвасы буенча;

4.1) Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкәрләр) бердәм дәүләт реестрына кертелгән мәдәни мирас объектларының тышкы архитектур йөзен һәм тарихи "йөзен", аларның территорияләренең тарихи йөзен бозган очрақта - мәдәни мирас объектларын саклау, файдалану, популярлаштыру һәм дәүләт тарафыннан саклау өлкәсендә Россия Федерациясе Хөкүмәте вәкаләтле башкарма хакимиятнең федераль органы, исемлеге федераль әһәмияттәге мәдәни мирас объектларын саклау, куллану, популярлаштыру һәм дәүләт тарафыннан саклау өлкәсендә вәкаләтле Россия Федерациясе субъекты башкарма хакимияте органы дәгъвасы буенча, федераль әһәмияттәге мәдәни мирас объектларына (Россия Федерациясе Хөкүмәте тарафыннан расланган исемлеге федераль әһәмияттәге аерым мәдәни мирас объектларыннан тыш), региональ әһәмияттәге мәдәни мирас объектларына һәм жирле (муниципаль) әһәмияттәге мәдәни мирас объектларына карата;

5) реклама конструкциясенең транспорт хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актлар таләпләренә туры килмәгәндә - транспорт хәрәкәте иминлеген контрольдә тотучы органның дәгъвасы буенча;

8.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына үзгәреш кертелгән очрақта, элек билгеләнгән реклама конструкциясен урнаштыру урыны күрсәтелгән схемага туры килүдән туктаган һәм мондый реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рәхсәт гамәлдә түгел дип танылган очрақта, реклама конструкциясе хужасына тиешле жирле бюджет акчалары исәбеннән компенсация түләнә. Реклама конструкциясен демонтажлауга аның хужасы тоткан нигезле һәм расланган чыгымнар, шулай ук үткәрелгән торглар һәм (яки) рәхсәте гамәлдә түгел дип табылган реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешү шартлары нигезендә фактта түләнгән акчаларның тиешле өлеше компенсацияләнергә тиеш. Шулай ук вакытта, демонтаж белән бәйлә булмаган компенсациянең бер өлеше реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рәхсәтнең гамәлдә булу вакыты кыскарган көннәр санына пропорциональ рәвештә исәпләнә. Компенсация реклама конструкцияләрен

урнаштыру схемасына үзгөреш кертелгәннән соң, туксан көннән дә соңга калмыйча реклама таратучыга түләнәргә тиеш.

8.3. Реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясен демонтажлау турында реклама конструкциясен муниципаль район жирле үзидарә органы яки Урыссу штп жирле үзидарә органы рөхсәтеннән башка кулланылучы, билгеләнгән һәм (яки) кулланылучы реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмәне биргән көннән алып бер ай эчендә башкарырга, шулай ук әлеге күрсәтмә бирелгән көннән өч көн эчендә әлеге реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны бетерергә тиеш.

8.4. Әгәр билгеләнгән вакытка реклама конструкциясе хужасы бу бүлекнең 8.3 өлешендә күрсәтелгән бурычын үтәмәсә, яки реклама конструкциясе хужасы билгеле түгел, муниципаль районның жирле үзидарә органы яки Урыссу штп жирле үзидарә органы күчемсез милекчегә яки реклама конструкциясе кушылган бүтән законлы милек хужасына реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирә, гомуми милегенә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә мондый милекчеләрнең ризалыгы булмаган очракта гына тоташтыру очрактарыннан тыш. Реклама конструкциясе беркетелгән күчемсез милек хужасы яки бүтән законлы иясе реклама конструкциясен тиешле күрсәтмә бирелгән көннән соң бер ай эчендә сүтәргә тиеш. Реклама конструкциясен сүтү, саклау яки юк итү реклама конструкциясен реклама конструкциясе беркетелгән күчемсез милекнең хужасы яки башка законлы иясенә хисабына башкарыла. Реклама конструкциясе хужасы яки әлеге күчемсез милекнең башка законлы хужасы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы әлеге милекчегә яисә бу законлы иясенә реклама конструкциясен сүтүгә, саклауга яки юкка чыгаруга бәйле рәвештә тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

8.5. Реклама конструкциясе кушылган күчемсез милек хужасы яки бүтән законлы хужасы билгеләнгән вакытта реклама конструкциясен демонтажлау бурычын үтәмәсә, яки әлеге күчемсез милекчеләрнең милекчесе яки башка законлы хужасы билгесез булса, реклама конструкциясен демонтажлау, аны саклау яки кирәкле очрактарда юк итү жирле бюджет акчалары хисабына башкарыла. Реклама конструкциясе беркетелгән күчемсез милек хужасы яки бүтән законлы иясе муниципаль районның жирле үзидарә органы яисә Урыссу штп жирле үзидарә органы таләбе буенча реклама конструкциясе хужасы яисә реклама конструкциясе беркетелгән күчемсез милек хужасы реклама конструкциясен демонтажлауга, саклауга яисә кирәкле очрактарда юкка чыгаруга бәйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

8.6. Әгәр реклама конструкциясе муниципаль милек объектына яки күпфатирлы йорттагы биналарның милекчеләрнең гомуми милкенә, андый милекчеләрнең әлеге бүлекнең 8.4 өлешендә күрсәтелгән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә ризалыгы булмаган очракта, аны сүтү, саклау яки юк итү жирле бюджет хисабына башкарыла. Реклама конструкциясе хужасы, муниципаль районның жирле үзидарә органы яки Урыссу штп жирле үзидарә органы таләбе буенча, реклама конструкциясен сүтүгә, саклауга яки кирәкле очрактарда юкка чыгаруга бәйле тотылган чыгымнарны капларга тиеш.

8.7. Реклама конструкциясен демонтажлау турында күрсәтмә бирү турындагы карарга, реклама конструкциясен демонтажлауга риза булмыйча судка яки арбитраж судка шикаять бирү, тиешле күрсәтмә алынганнан соң яки реклама конструкциясен демонтажлаган көннән алып өч ай эчендә башкарыла.

8.8. Реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны юкка чыгару бурычын рөхсәтне юкка чыгарганда яки ул дәрәс түгел дип танылган очракта, күчемсез милекче яки реклама конструкциясе кушылган бүтән законлы хужасы үз хисабына әлеге мәгълүматны бетерүне гамәлгә ашыра. Реклама конструкциясе

хужасы яки мондый күчемсез милекнең башка законлы хужасы таләбе буенча, әлеге мәғлүматны бетерүгә бәйле рәвештә тотылган юнь чыгымнарны капларга тиеш.

9. Гомуи таләпләр һәм реклама конструкцияләренең куркынычсызлыгын тәмин итү тәртибе

9.1. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм яңа куелган реклама конструкцияләренең проект документларына туры килүен контрольдә тоту.

9.1.1 Реклама конструкцияләренең торышын тикшерү һәм контрольдә тоту архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге тарафыннан башкарыла. Билгеләнгән реклама конструкцияләренең Проект документларына, техник регламентларга һәм башка норматив документларга туры килүен тикшерү һәм контрольдә тоту, проект оешмасы белән килешү нигезендә, Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге боерыклары буенча башкарыла.

9.1.2. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча төзелеш-монтаж һәм электр техникасы эшләрә РФ һәм ТР законнарында каралган очрактарда, үз-үзен көйләүче оешмаларның мондый төрдәге эшләрне башкаруга рөхсәтләре булган проект документлары нигезендә башкарылырга тиеш.

9.1.3. Реклама конструкцияләренең фундаментларын урнаштыру һәм башка жир эшләрен уздыру Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлегендә рәсмиләштерелә торган жир эшләрен житештерүгә ордер нигезендә башкарыла.

9.1.4. Юлның яисә урамның йөрү өлешендә шөгильләнү, яисә юлга бүлөп бирелгән полосаның кирәклегә һәм реклама конструкцияләрен урнаштырганда һәм эксплуатацияләгәндә хәрәкәтне вакытлыча ябу яисә чикләү кирәклегә турында белешмәләр ЮХИДИдә, авария очрактарыннан тыш, эшләр башланьрга 15 көннән дә ким булмаган вакыт эчендә тапшырылырга тиеш.

9.1.5. Биналарда һәм корылмаларда реклама конструкцияләрен монтаждау тиешле күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы катнашында яки аны тиешле күчемсез мөлкәтнең милекчесе яки башка законлы хужасы яки реклама конструкциясенең бүтән законлы хужасы арасында шартнамә белән билгеләнгән вакытта эшләр үткәрү турында язмача хәбәр иткәннән соң башкарыла.

9.1.6. Төзелеш-монтаж һәм электротехник эшләр түбәндәге документлар булганда башкарыла:

- билгеләнгән тәртиптә рәсмиләштерелгән реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр;
- жир эшләрен башкаруга ордерлар (аларны үткәргән очракта);
- мәдәни мирас объектсында ачыкланган реклама конструкциясе урнаштырылган очракта, гамәлдәге законнар таләпләренә туры китереп, билгеләнгән тәртиптә рәсмиләштерелгән эшләрне башкаруга рөхсәтләр.

9.1.7. Конструкциянең милекчесе яки башка законлы хужасы реклама конструкцияләрен урнаштырганнан (сүткәннән) соң территорияне һәм урнаштыру объекттын үз вакытында төзекләндерергә тиеш:

- әлеге Кагыйдәләрнең 4.3.4 пунктының 1 пунктчасында күрсәтелгән зоналар территорияләрендә 2 тәүлектән дә артмаган вакыт эчендә;
- әлеге Кагыйдәләрнең 4.3.4 пунктындагы 2 пунктчасындагы зоналарның урам һәм магистральләрендә 4 тәүлектән дә артмаган вакыт эчендә;
- әлеге Кагыйдәләрнең 4.3.4 пунктындагы 3 пунктчадагы зоналарның квартал эчендәге территорияләрендә 7 тәүлектән дә артмаган вакыт эчендә.

9.1.8. Конструкциянең милекчесе яки башка законлы хужасы куркынычсызлык кагыйдэләрен бозган өчен, шулай ук аларга монтажлау, демонтажлау һәм реклама конструкцияләрен эксплуатацияләү шартларын бозган өчен жавап бирә.

9.1.9. Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм демонтажлау буенча төзелеш-монтаж эшләре башланьрга биш көн кала Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетына әлеге эшләрне үткөрү көне һәм вакыты турында, шулай ук реклама конструкцияләрен урнаштыру буенча төзелеш-монтаж эшләре тәмамланганнан соң өч көн эчендә конструкциянең хужасы яки башка законлы хужасы реклама конструкциясен файдалануга тапшыру актын рәсмиләштерергә һәм аны Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлегенә тапшырырга тиеш.

9.1.10. Билгеләнгән реклама конструкцияләренең проект документларына һәм техник регламентларның һәм шартларның таләпләренә һәм башка норматив документларга туры килүен тикшерү проект оешмасы тарафыннан үткәрелә. Куркынычсызлык таләпләренә туры килмәү турында мәгълүмат ай саен (ә авария хәләндәге очракта кичекмәстән) Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетына, Россия Эчке эшләр министрлыгының Ютазы муниципаль районы буенча ЮХИДИ бүлегенә тапшырыла.

9.1.11. Реклама конструкциясе хужасының ачыкланган житешсезлекләренә бетерүе мөмкин булмаган яки ул моны теләмәгән очракта, проект оешмасы конструкцияне демонтажлау турындагы тәкъдимне Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетына жиберә.

9.1.12. СанПиН нормаларын бозып эксплуатацияләнгән торган сурәтне алыштыру электрон технологиясе булган реклама конструкцияләре ачыкланган очракта, "Торакны һәм ижтимагый биналарны табигый, ясалма һәм берләштерелгән яктыртуга гигиеник таләпләр"гә ярашлы, 2.2.1/2.1.1.1278-03, Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетының архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге таләбе буенча реклама конструкциясенең милекчесе яки башка законлы хужасы ачыкланган кагыйдә бозуларны бетерү буенча кичекмәстән чаралар күрергә тиеш. Ачыкланган кагыйдә бозуларны бетермәгән очракта, милекче яки реклама конструкциясенең башка законлы хужасы сурәтне алыштыру технологиясен үзгәртәргә тиеш.

9.1.13. Реклама конструкцияләренең куркынычсызлык таләпләренә туры килмәве турында мәгълүмат проект оешмасы тарафыннан бер айдан да артмаган вакыт эчендә (ә авария хәләндә булган очракта - кичекмәстән) Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетына, Россия Эчке эшләр министрлыгының Ютазы муниципаль районы буенча ЮХИДИ бүлегенә тапшырыла.

9.2. Реклама конструкцияләрен эксплуатацияләү һәм тикшерү:

9.2.1. Эксплуатациядә булган реклама конструкцияләрен планлы тикшерү аларның хужасы тарафыннан үз хисабына 3 елга кимендә 1 тапкыр ешлык белән башкарыла.

9.2.3. Ютазы муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан реклама конструкцияләрен контроль тикшерү турында түбәндәге очракларда карар кабул ителә: авария вазгыятьләрен, техноген һәлакәтләрен, табигый бәла-казаларны (яшенле яңгыр, җил-давыл һ.б.), эксплуатация барышында конструктив хаталарны, производство бракларын һәм башкаларны ачыклау; һәм тиешле боерык белән рәсмиләштерелә.

9.2.4. Реклама конструкцияләрен контроль тикшерү өчен нигез булып авария хәлләре яки аларның билгеләре, авария хәлләренә юл куймау максатыннан профилактик тикшерү, үзләренең функциональ бурычларын үтәүләре белән бәйлә рәвештә, оешмаларның Ютазы муниципаль районы Башкарма комитетына мөрәжәгать итүе, реклама конструкцияләренең техник документлар таләпләренә

туры килмәү яки реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт билгеләре тора.

9.2.5. Контроль тикшерүләр реклама конструкцияләре хужаларына контроль тикшерелергә тиешле планлаштырылган реклама конструкцияләренең сроклары һәм адреслары турында мәжбүри рәсми белдерү белән үткәрелә.

9.2.6. Реклама конструкцияләренең милекчесе яки башка законлы хужасы бер ай эчендә (ә авария хәлендә - кичекмәстән) контроль тикшерү нәтижеләре буенча бәяләмәләрдә күрсәтелгән житешсезлекләрне бетерергә тиеш.

10. Әлеге Кагыйдәләрне бозган өчен җаваплылык

10.1. Реклама конструкцияләрен рөхсәттән башка һәм (яисә) техник җайга салу өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләрен бозып урнаштырган һәм (яисә) файдаланган өчен конструкция хужалары административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе Кодексы нигезендә административ җаваплылыкка тартылалар.

10.2. Реклама конструкцияләрен тиешле дәрәжәдә тотмаган, конструкцияләренең тышкы күренешенә карата таләпләрне бозган һәм әлеге Кагыйдәләрне башкача бозылулар өчен җаваплылык Россия Федерациясе законнары, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, Татарстан Республикасы законнары, башка норматив-хокукый актлар һәм Ютазы муниципаль районы һәм Урыссу ш.т. б. милкендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү нигезендә конструкцияләренең хужаларына (юридик затларга, вазыйфаи затларга һәм физик затларга) йөкләнә.

Җаваплылык чараларын куллану тәртип бозучыларны юл куелган кагыйдә бозуларны бетерү бурычыннан азат итми.