



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.10.2018

с.Черемшан

## КАРАР

№ 514

### **Об утверждении муниципальной программы «Развитие конкуренции в Черемшанском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы»**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации №618 от 21 декабря 2017 года «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Уставом Черемшанского муниципального района Республики Татарстан, в целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Черемшанском муниципальном районе Республики Татарстан, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие конкуренции в Черемшанском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы» (приложение №1).

2. Разместить настоящее постановление на официальном портале правовой информации ([pravo.tatarstan.ru](http://pravo.tatarstan.ru)) и на официальном сайте Черемшанского муниципального района Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета по экономическим вопросам.

Руководитель  
Исполнительного комитета

И.Н. Шайдуллин

Утверждено постановлением  
Исполнительного комитета  
Черемшанского муниципального  
района  
от «30» октября 2018 г. № 514

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ**  
**В ЧЕРЕМШАНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ**  
**РАЙОНЕ**  
**РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**  
**на 2018-2020 ГОДЫ»**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПАСПОРТ</b>	3
<b>1. Цели и задачи развития конкуренции</b>	4
<b>2. Характеристика социально-экономического положения Черемшанского муниципального района</b>	5-6
<b>3. Инструменты развития конкуренции и направления их совершенствования</b>	
3.1. Развитие малого и среднего предпринимательства	6
3.2. Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе	6-8
3.3. Развитие конкуренции в сфере торговли	8-9
3.4. Развитие конкуренции в сфере строительства	9
3.5 Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства	9-10
3.6. Развитие конкуренции в транспортной инфраструктуре	10
3.7. Развитие туризма	10
3.8. Развитие сферы образования	10-11
<b>4. План мероприятий ("Дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Черемшанском муниципальном районе на 2018-2020 годы</b>	12-17
<b>5. Оценка социально-экономической эффективности Программы</b>	18

**ПАСПОРТ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ  
В ЧЕРЕМШАНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА 2018-2020 ГОДЫ»**

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие конкуренции в Черемшанском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы»
Основание для разработки	Указ Президента РФ №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 21 декабря 2017 года
Заказчик Программы	Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района Республики Татарстан
Разработчик Программы	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района
Ответственные исполнители	Отделы Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района РТ, Управление сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанском муниципальном районе РТ, Исполнительные комитеты сельских поселений, подведомственные учреждения МУ «Отдел культуры» Исполнительного комитета района, МБОУ ДО "Центр внешкольной работы", Палата имущественных и земельных отношений Черемшанского муниципального района РТ, Общественный совет предпринимателей Черемшанского муниципального района РТ.
Цель и задачи Программы	<b>Цель Программы:</b> Черемшанский муниципальный район – конкурентоспособный район, обеспечивающий равные эффективные условия развития конкуренции для всех участников рынка <b>Задачи программы:</b> 1. Общее улучшение конкурентной среды за счет создания механизмов развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка на территории района. 2. Повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов. 3. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности, деловой активности хозяйствующих субъектов, личных подсобных хозяйств.
Сроки и этапы реализации Программы	<b>2018-2020 годы</b>
Ожидаемые конечные результаты	1. Повышение эффективности базовых отраслей экономики Черемшанского муниципального района, повышение качества жизни населения района. 2. Увеличение доли товарных рынков с развитой конкуренцией и увеличение числа участников товарных рынков. 3. Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Повышение качества жизни населения.

## 1. Цели и задачи развития конкуренции

Конкуренция в экономике это соперничество предприятий за возможность реализации своих товаров или услуг по более выгодным ценам, привлечение большего количества клиентов и соответственно увеличение прибыли.

Конкуренция помогает регулировать производство, рынок товаров и услуг, расширять предложения для клиентов, стимулирует предпринимателей к эффективным действиям на рынке, а именно предлагать потребителям в большем объеме более широкий ассортимент товаров и услуг по более низким ценам и лучшего качества.

Одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления является содействие развитию конкуренции.

Реализация конкурентной политики органами местного самоуправления призвано обеспечить эффективное использования всех экономических ресурсов и защиту интересов потребителей.

Конкурентная политика предполагает комплекс мер по защите конкуренции, снижающих структурные и институциональные барьеры, минимизирующих возможности произвольного, необоснованного вмешательства государства, чиновничества в деловую жизнь.

Конкурентная политика является инструментом достижения целей социально-экономического развития, направленной на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики района и создание условий для удовлетворения потребностей населения экономически эффективным способом.

Достижение цели конкурентной политики «Черемшанский муниципальный район – конкурентоспособный район, обеспечивающий равные эффективные условия развития конкуренции для всех участников рынка» предполагает решение следующих задач:

1. Общее улучшение конкурентной среды за счет создания механизмов развития транспортной, информационной, финансовой, энергетической инфраструктуры и обеспечения ее доступности для участников рынка на территории района.

2. Повышение эффективности защиты конкуренции от антиконкурентных действий органов власти и хозяйствующих субъектов.

3. Повышение деловой активности хозяйствующих субъектов, личных подсобных хозяйств.

Программа развития конкуренции в Черемшанском муниципальном районе определяет приоритеты и основные направления местной конкурентной политики на период до 2020 года.

## 2. Характеристика социально-экономического положения Черемшанского муниципального района

Муниципальное образование «Черемшанский муниципальный район» Республики Татарстан (ранее - Первомайский район) расположен на юго-востоке Республики Татарстан. Образован в сентябре 1930 года. С 12 января 1965 года – Черемшанский район.

На западе граничит с землями Аксубаевского, на северо-западе Новошешминского, на северо-востоке Альметьевского, на юго-востоке Лениногорского, на юго-западе с землями Нурлатского района, на юге - с землями Самарской области.

Районный центр - село Черемшан. Площадь занимаемой территории района составляет 1364,3 кв. км (2,01% площади Республики Татарстан), в том числе площадь районного центра 14,6 кв. км.

Территория района обслуживается автомобильным транспортом. Через Черемшанский муниципальный район проходят автомобильные дороги Чистополь-Азеево - Шентала, Нурлат - Альметьевск, по которым осуществляется движение междугородных автобусов из села Черемшан в города: Казань, Набережные Челны, Альметьевск, Самара. До федеральной трассы М5 «Москва-Самара-Уфа-Челябинск» около 80 км.

В районе работают 18 советов сельских поселений и расположено 48 населенных пунктов.

Численность на 01.01.2018 года составила 19150 человек. Среднегодовая численность постоянного населения в 2017 году составила 19260 человек. За 2017 год в районе родилось 188 ребенка, умерло 327 человек. Естественная убыль составила 139 человек, миграционный отток 81 человек.

Национальный состав населения района: татары – 53,64%, чувашаи – 23,04%, русские – 17,94%, мордва – 4,23%, другие – 1,15%.

Экономика Черемшанского муниципального района в настоящее время может быть условно поделена на три сектора хозяйственной деятельности:

-сырьевой сектор: добывающая промышленность, сельское хозяйство;

-производственный сектор: пищевая промышленность, промышленность строительных материалов;

-инфраструктурный сектор: транспорт, строительство, связь, финансы, торговля, образование, здравоохранение и другие виды производственных и социальных услуг.

Валовый территориальный продукт по итогам 2017 года составил 21,7 млрд. рублей с приростом 20,5 % к предыдущему году.

Таблица 1.

Структура валового территориального продукта

	2016		2017 *	
	млн. руб.	структура, %	млн. руб.	структура, %
Промышленность	12375,6	68,7	15961,1	73,6
Сельское и лесное хозяйство	1877,4	10,4	1985,8	9,2

Строительство	564,3	3,1	572,8	2,6
Оптовая и розничная торговля	1765	1,0	189,5	0,9
Транспорт	198,3	1,2	199,8	0,9
Прочие	2812,1	15,6	2781,6	12,8
ВТП района	18004,2	100,0	21690,6	100,0
Всего по Республике Татарстан (ВРП)	1937637,1		2115503,2	

\*предварительная оценка

### 3. Инструменты развития конкуренции и направления их совершенствования.

#### 3.1 Характеристика малого и среднего предпринимательства в Черемшанском муниципальном районе.

Доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте по итогам 2017 года составила 16,4%.

По состоянию на 1 января 2018 года в районе зарегистрировано 336 индивидуальных предпринимателей и 73 единицы экономически активных малых и микро предприятий, 1 среднее предприятие. На 1 января 2017 года было соответственно 321 индивидуальных предпринимателей, 69 малых и микро предприятий, 4 средних предприятия. Прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства к 2016 году составил в целом 4,0%, к 2015 году 11%.

Основная их часть занята в сферах торговли- 39%, сельском хозяйстве 20 %, в сфере транспорта за счет грузоперевозчиков - 12%.

Доля малых и средних предприятий торговли в общем количестве в 2015 году составляла 52%, занятых в сельском хозяйстве 17%.

Деятельность органов местного самоуправления, направленная на развитие малого и среднего предпринимательства благоприятно скажется на развитии конкуренции во всех отраслях экономики района.

Субъекты малого и среднего предпринимательства оперативнее реагируют на внутренние и внешние факторы и быстрее адаптируются под них.

В целях развития сектора малого и среднего предпринимательства реализуются меры муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемшанском муниципальном районе на 2017-2021 годы».

#### 3.2. Развитие конкуренции в агропромышленном комплексе

Агропромышленный комплекс в районе ориентирован на традиционные отрасли – растениеводство, животноводство, и представлен 10 обществами с ограниченной ответственностью и 47 крестьянско-фермерскими хозяйствами, в которых занято около 400 человек.

Общая площадь сельхозугодий в районе составляет 83,8 тыс. га, из них 72,6 тыс. га пашни. В целях развития сельскохозяйственной отрасли проводится работа по привлечению инвесторов. Площадь арендованной ими пашни в 2017 году составила более 23 тыс. га. или 32% от общей площади.

Денежная выручка от реализации сельхозпродукции в 2017 году составила 595,4 млн. рублей или 130 % к 2016 году. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий с

учетом государственных субсидий составила за 2017 год 17,7%. Уровень среднемесячной заработной платы в отрасли в 2017 году составил 17 678 рублей, по республике этот показатель - 21 320 рублей.

Развитие АПК ограничивается специфическими особенностями отрасли в целом. В этой связи устойчивость сельскохозяйственного производства ниже, чем в других отраслях. Это определяет наличие в отрасли высокого уровня предпринимательских рисков, а именно сезонность производства, природно-климатические условия, длительность периода оборота капитала, ограниченность технологического процесса во времени

Это приводит к неравномерному уровню предложения продовольственной продукции в течение года и трудностью в прогнозировании долгосрочной рыночной конъюнктуры. Значительная доля продукции является скоропортящейся, требует специальных условий хранения и оперативной реализации, что также оказывает влияние на конкурентную ситуацию в момент ее массового поступления на рынок.

На развитие конкуренции в сельскохозяйственной отрасли влияют следующие факторы:

- необходимость осуществления значительных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- дефицит хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельхозпродукции, тары, дорожные условия;

- недостаток материальных и финансовых ресурсов.

В целях развития конкуренции в сельскохозяйственной отрасли, функционирования на рынке достаточного числа участников АПК, повышения эффективности их производства и отрасли в целом необходимо обеспечить:

- высокую производительность труда на предприятиях;

- эффективность использования земель сельскохозяйственного назначения;

- внедрение принципа «Бережливого производства» на сельскохозяйственных предприятиях;

- увеличение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции;

- привлечение инвестиций в сельскохозяйственную отрасль;

- мотивацию сельскохозяйственных предприятий в направлении развития системы страхования в сфере производства сельскохозяйственной продукции;

- проведение мероприятий, направленных на привлечение квалифицированных кадров в агропромышленный комплекс Черемшанского муниципального района;

- модернизацию сельскохозяйственной отрасли.

Развитию конкуренции в агропромышленном комплексе будет способствовать и развитие личных подсобных хозяйств (далее ЛПХ).

ЛПХ — это вид предпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции. Граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, признаются сельхозпроизводителями наравне с фермерами



и сельхозпредприятиями в соответствии с №122-ФЗ “ О личном подсобном хозяйстве”. Удельный вес продукции ЛПХ в сельскохозяйственном производстве в 2017 году составил 47%. В целях развития этого сектора в 2017 году на возмещение части затрат по содержанию коров, козوماتок и кобыл старше 3 лет, по строительству мини-ферм, на закупку нетелей, доильных аппаратов, молодняка птиц и ветеринарно-профилактические мероприятия ЛПХ района получили субсидий из Республиканского бюджета на сумму 10,5 млн. рублей, из местного бюджета - 2,3 млн. рублей. За счет бюджета на строительство мини-ферм было закуплено более 40 тыс. шт. керамзитных блоков. Всего за 3 года действия республиканской программы на строительство мини-ферм 83 ЛПХ района получили 15,6 млн. рублей. В результате поддержки ЛПХ от реализации 3,8 тыс. тонн молока населением получено в семейные бюджеты доходов на сумму 75,9 млн. рублей или 39 808 рублей в расчете на 1 корову.

### **3.3. Развитие конкуренции в сфере торговли**

В потребительский рынок Черемшанского муниципального района входит около 200 магазинов розничной торговли, 38 предприятий общественного питания и 28 предприятий бытового обслуживания. Основная часть магазинов в районе реализует смешанный ассортимент товаров.

Оборот розничной торговли и услуг в 2017 году составил 1226 млн. рублей, что выше уровня 2016 года на 5%. Основная часть предприятий торговли- это субъекты малого и среднего предпринимательства. Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составляет 346,5 кв.м., при нормативе 334,8 кв.м.

На сегодняшний день розничную торговлю района можно характеризовать как развитую отрасль, которая способна удовлетворить основные потребности в товарах и услугах.

Существует проблема организации торговли в отдаленных малых населенных пунктах, так как с экономической точки зрения в них торговля как правило нерентабельна. Из 48 населенных пунктов района в 9 отсутствует стационарная торговая сеть. В эти малонаселенные, отдаленные пункты организуется выездная торговля, в соответствии с графиком выездной торговли.

В рамках республиканской программы по развитию малых населенных пунктов в 2017 году было открыто два комплекса обслуживания населения в селах Якты Тау и Верхняя Кармалка.

Учитывая положительные характеристики состояния розничной торговли, необходимо отметить некоторые проблемные вопросы, а именно:

- недостаток собственных ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности;
- недостаточное развитие сферы услуг
- сложность ведения налоговой отчетности и бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства;
- сложность и высокая стоимость процедур присоединения участников розничной торговли к объектам энергетической и коммунальной инфраструктуры.

Основными направлениями развития розничной торговли являются:

- распределение торговых площадей посредством установления минимальных нормативов обеспеченности населения торговой площадью
- охват товарооборотом не менее 50 % денежных доходов сельского населения, направленных на покупку товаров в сельской местности;

- формирование спроса, увеличение доли продукции собственного производства в розничном товарообороте;
- реконструкция и техническое перевооружение предприятий розничной торговли с целью создания условий для закупки от населения сельхозпродуктов, реализации продукции предприятий общественного питания, оказание населению социальных и бытовых услуг;
- развитие рынков однородных товаров с достаточно большим количеством покупателей и продавцов и отсутствием ярко выраженного лидера, способного в одностороннем порядке оказывать существенное влияние на рыночную ситуацию.
- расширение товарного ассортимента, включая предложение товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, строительных и отделочных материалов, в том числе по предварительным заказам населения;
- установление удобных для покупателей режимов работы торговли (круглосуточных, с продленным днём, без перерыва);
- информационно-аналитическое обеспечение, изучение и анализ потребностей населения, спроса и предложения.

#### **3.4. Развитие конкуренции среды в сфере строительства**

В сфере строительства в Черемшанском муниципальном районе по состоянию на 01.01.2018 года зарегистрировано 16 юридических лиц.

Существенным барьером для повышения конкуренции предприятий являются:

- недостаточная обеспеченность современным оборудованием, транспортом, необходимым для выполнения соответствующих работ;
- дефицит квалифицированных кадров;
- сложность ведения налоговой отчетности и бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства;

В целях развития строительной отрасли в Черемшанском муниципальном районе необходимо мотивировать предприятия к проведению технического перевооружения, модернизации, в том числе путем участия в государственных программах поддержки субъектов малого предпринимательства, внедрению принципа «Бережливого производства», применению инновационных методов при осуществлении строительных работ.

Реализация мер муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Черемшанском муниципальном районе на 2017-2021 годы» в части проведения таких мероприятий, как оказание информационно-консультационной помощи, проведение обучающих семинаров с участием контролирующих органов, «круглых столов» будет также способствовать развитию сферы строительства в Черемшанском муниципальном районе.

#### **3.5. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства**

На территории района оказанием жилищно-коммунальных услуг занимаются 4 предприятия. Предоставляются услуги по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, по вывозу твердых бытовых отходов.

Товарищество собственников жилья в районе (далее - ТСЖ) представлены 2-мя ТСЖ: ТСЖ «Черемшан», ТСЖ «Южное». Количество многоквартирных домов, которые обслуживаются ТСЖ -30. Система жилищно-коммунального хозяйства работает стабильно.

Основными проблемами, сдерживающими развитие жилищно-коммунальной сферы, является износ инженерных сетей, который составляет более 60% и несобираемость платежей от населения, что значительно ограничивает возможности предприятий оперативно выполнять возложенные на них функции.

Развитию конкуренции в жилищно-коммунальной сфере будет способствовать организация государственно-частного партнерства на основе концессионных соглашений, что в итоге обеспечит приток частных инвестиций в эту отрасль.

### **3.6. Развитие конкуренции в транспортной инфраструктуре**

В сфере транспорта на территории Черемшанского муниципального района зарегистрировано 49 предприятий. Перевозкой пассажиров занимаются 4 субъекта. Основная часть предприятий транспорта занята грузоперевозками.

Постановлением Руководителя Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района от 23.07.2018 года №331 утвержден Реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Черемшанского муниципального района РТ» Выбор исполнителя по перевозкам пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам производится путем проведения торгов, что расширяет возможности развития конкуренции в сфере транспорта.

Развитие сферы транспорта позволит улучшить взаимодействие рынков как внутри района, так и на межмуниципальном уровне и увеличит возможности для прихода новых участников.

### **3.7. Развитие туризма**

Черемшанский муниципальный район вошел в Республиканский туристический маршрут «Золотая подкова». Туристические маршруты предполагают посещение достопримечательностей района детьми, взрослыми, а также семьями. В рамках туристического маршрута в Черемшанском районе возможно посещение Мемориального центра, Историко-краеведческого музея, уникального памятника истории начала 18 века «Черемшанская крепость».

Актуальным является организация выставок в местах посещения туристами объектов с целью рекламирования, позиционирования и реализации продукции производителей местных товаров с брендом «Черемшанский» (*мед сотовый, мед в банках различной тары, чак-чак, хлебобулочные, колбасные изделия*). Это позволит в дальнейшем способствовать созданию новых рабочих мест, развитию инфраструктуры и улучшению имиджа района.

### **3.8. Развитие сферы образования**

Образование самая крупная отрасль по количеству занятых в ней людей. В этой сфере работают 526 педагогических работников, воспитываются 774 дошкольника, учатся 2200 детей.

Большой вклад в формирование и воспитание личности вносят преподаватели Детской школы искусств, где на 10 отделениях в пяти населенных пунктах обучаются 400 учащихся, МБОУ ДО "Центр внешкольной работы". На базе МБУ «МДЦ» функционирует «Школа многознайки», работа которой направлена на развитие личности детей дошкольного возраста.

В целях развития сферы образования необходимо проводить работу, направленную на повышение качества и количества услуг дополнительного образования в Черемшанском муниципальном районе.

**4. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА")  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
В ЧЕРЕМШАНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ НА 2018 - 2020 ГОДЫ**

N п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственные исполнители и основные участники	Сроки реализации мероприятия	Целевые индикаторы	*ПРИМЕЧАНИЕ
<b>Развитие конкуренции на социально значимых рынках</b>					
<b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>					
	Развитие новых направлений услуг по дополнительному образованию ("Ракетомоделирование", "Автомоделирование")	МБОУ ДО "Центр внешкольной работы" Черемшанского муниципального района РТ, МКУ "Отдел образования» Исполнительного комитета Черемшанского муниципального района РТ	2018 - 2020 годы	Повышение качества и количества услуг дополнительного образования в Черемшанском муниципальном районе РТ. Доля детей, занятых дополнительным образованием в общем количестве обучающихся, %.	2017- 47,7 2018- 48,3 2019- 48,7 2020- 49,3

**Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

<p>Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих управление* неэффективного управления*</p>	<p>Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района РТ, Палата имущественных и земельных отношений Черемшанского муниципального района РТ.</p>	<p>2018 - 2020 годы</p>	<p>Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %: в 2017 году - 0; в 2018 году - 0; в 2019 году -40; в 2020 году -80;</p>
---	--	-------------------------	--

**Рынок розничной торговли**

<p>Содействие открытию новых объектов торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах</p>	<p>Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района РТ, Исполнительные комитеты сельских поселений.</p>	<p>2018 - 2020 годы</p>	<p>Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах. СЛИННС.</p>
---	---	-------------------------	---

					<p>в 2017 году -2; в 2018 году -2; в 2019 году -2; в 2020 году -2;</p> <p>Рост объема продаж собственной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей на ярмарках по сравнению с предыдущим годом, %: в 2017 году - 101; в 2018 году - 103; в 2019 году - 105; в 2020 году - 106;</p>	
Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках, реализация мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции на ярмарках, а также свободного волеизъявления граждан по установлению цен на реализуемую продукцию.	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанском муниципальном районе РТ, сельхозформирования Черемшанского муниципального района РТ, Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района РТ, Исполнительные комитеты сельских поселений	2018 - 2020 годы				
Проведение конференций, «круглых столов», обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего бизнеса крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей крестьянских подворий (личных подсобных хозяйств).	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанскому муниципальном районе РТ	2018 - 2020 годы		Количество проведенных конференций, круглых столов, обучающих семинаров единиц: в 2017 году - 7; в 2018 году - 9; в 2019 году - 10; в 2020 году - 10;		
Содействие увеличению количества местных товаропроизводителей,	Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района				Количество местных товаропроизводителей представленных,	

	продукция которых представлена в сетевых магазинах района.	РГ, Общественный совет предпринимателей Черемпанского муниципального района РТ		продукция которых представлена в сетевых магазинах района, единиц; в 2017 году - 0; в 2018 году - 1; в 2019 году - 2; в 2020 году - 3;
--	--	--	--	--

### Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

1	Осуществление пассажирских перевозок на муниципальном и межмуниципальном уровне.	Исполнительный комитет Черемпанского муниципального района РТ, предприниматели района	2018 - 2020 годы	Открытие новых муниципальных маршрутов единиц: в 2017 году - 0; в 2018 году - 0; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1;
---	--	---	------------------	--

### Системные мероприятия по развитию конкурентной среды

#### Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

1	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Черемпанского муниципального района путем размещения указанной информации на официальном сайте Черемпанского муниципального района в	Палата имущественных и земельных отношений Черемпанского муниципального района РТ	2018 - 2020 годы	Организация и проведение публичных торгов в электронной форме при реализации муниципального имущества, единиц в 2017 году - 0; в 2018 году - 1; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1;
---	---	---	------------------	---



	информационно- теле-коммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов ( www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
--	---	--	--	--	--

**Мероприятия, направленные на продвижение муниципального образования на муниципальном/региональном уровнях**

3	Развитие туристической привлекательности Черемшанского муниципального района Республики Татарстан*	Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района РТ, МБУ "Мемориальный центр" Черемшанского муниципального района РТ, МБУ "Историко-краеведческий центр" Черемшанского муниципального района РТ	2018 - 2020 годы	Рост туристического потока к предыдущему году, % в 2017 году - 100; в 2018 году - 102; в 2019 году - 104; в 2020 году - 106;	
---	--	---	------------------	--	--

**Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в приоритетных отраслях сельского хозяйства**

1	Развитие малых форм хозяйствования в сферах организации производства мяса и мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанскому муниципальном районе РТ, Исполнительный комитет Черемшанского	2018 - 2020 годы	Рост производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы субъектами малого и среднего предпринимательства по отношению к	
---	--	---	------------------	--	--

	муниципального района РТ, Исполнительные комитеты сельских поселений		предыдущему году. % в 2017 году - 103; в 2018 году - 104; в 2019 году - 104,5; в 2020 году - 105;
Строительство новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса	Управление сельского хозяйства и продовольствия в Черемшанскому муниципальном районе РТ, Исполнительный комитет Черемшанского муниципального района РТ, Исполнительные комитеты сельских поселений	2018 - 2020 годы	Строительство новых и модернизация существующих комплексов района по производству мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы единиц: в 2017 году - 1; в 2018 году - 1; в 2019 году - 1; в 2020 году - 1;

## 5. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Реализация предусмотренных Программой мероприятий будет способствовать повышению конкурентоспособности экономики Черемшанского муниципального района, эффективности ее базовых отраслей, увеличению доли товарных рынков с развитой конкуренцией и увеличению числа участников на них, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и повышению качества жизни населения, удовлетворенности населения в предлагаемых товарах и услугах.

Критерием оценки эффективности Программы является степень достижения целевых индикаторов (показателей), установленных Программой.