

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЧИСТОПОЛЬСКИЙ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
«ЧИСТАЙ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ»
МУНИЦИПАЛЬ БЕРӘМЛЕГЕ
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ

улица Бебея, дом 129,
город Чистополь, 422980

Бебель урамы, 129 нчы йорт,
Чистай шәһәре, 422980

тел. (84342) 5-43-60, тел/факс 5-43-70, E-mail: chistay@tatar.ru

№ 674

от 20.08.2018

Постановление

Карар

Об утверждении Программы развития конкуренции Чистопольского муниципального района Республики Татарстан на 2018-2020 годы

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина № 618 от 21.12.2017 года «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Исполнительный комитет Чистопольского муниципального района Республики Татарстан

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу развития конкуренции Чистопольского муниципального района Республики Татарстан 2018-2020 годы, согласно приложения 1.

2. Опубликовать настоящее Постановление на официальном сайте Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.

3. Контроль за реализацией Программы возложить на первого заместителя руководителя Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района по экономическим вопросам Шурыгина В.Е.

Руководитель
Исполнительного комитета

Э.Р. Хасанов

Приложение №1 к постановлению
Исполнительного комитета
Чистопольского
муниципального района
от _____ 2018г. № _____

Программа развития конкуренции
Чистопольского муниципального района
Республики Татарстан
на 2018-2020 годы

Паспорт программы

Наименование Программы	«Программа развития конкуренции Чистопольского муниципального района Республики Татарстан на 2018-2020 годы» (далее - Программа)
Нормативно правовая основа	<ul style="list-style-type: none"> - Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 года №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»; - Федеральный закон от 26.07.2006года №135-ФЗ «О защите конкуренции»; - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 года № 1738-р
Муниципальный заказчик программы	Исполнительный комитет Чистопольского муниципального района
Основной разработчик и координатор исполнения Программы	Отдел экономики Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района
Цель Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Чистопольского муниципального района Республики Татарстан через создание механизмов, обеспечивающих равные условия для состоятельности хозяйствующих субъектов. 2. Повышение качества и уровня жизни населения Чистопольского муниципального района Республики Татарстан за счет снижения цен на потребительские товары и услуги, роста их доступности и качества
Задачи Программы	1. Сокращение административных барьеров, которые препятствуют и

	<p>усложняют начало и ведение предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Содействие созданию логистической, торговой, энергетической, информационной инфраструктуры, развитие которой необходимо для деятельности участников рынка, и обеспечение равных условий доступа к ней.</p> <p>3. Развитие малого и среднего предпринимательства в Чистопольском муниципальном районе Республики Татарстан</p>
<p>Сроки и этапы реализации Программы</p>	<p>2018-2020 годы</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности</p>	<p>Целевые показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост доли негосударственного сектора на рынке образовательных услуг; - рост количества положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства и открытия новых объектов торговли; - рост количества резидентов агропромышленного парка; - увеличение объема товарооборота предприятиями торговли; - Увеличение количества туристического потока к предыдущему году; <p>Реализация программы также позволит получить следующие социально - экономические результаты эффективности реализации Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие конкурентной среды; - создание условий для развития конкуренции в

	<p>негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке образовательных услуг и открытия новых торговых точек, что приведет к увеличению налоговых платежей во все уровни бюджета;</p> <p>- создание условий для устойчивого развития предпринимательской деятельности;</p> <p>-обеспечение торговли качественной сельскохозяйственной продукцией.</p>
Источник финансирования	<p>В соответствии с принятыми муниципальными программами, а также исходя из возможностей консолидированного бюджета Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.</p>
Механизм реализации плана мероприятий	<p>Согласно Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чистопольском муниципальном районе на 2018-2020 годы, утвержденного постановлением руководителя Исполнительным комитетом Чистопольского муниципального района №3 от 10.01.2018 года .</p>

Введение	6
Раздел 1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа.....	7
1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей.....	7
1.2. Рынок услуг розничной торговли.....	9
1.3. Рынок туристических услуг.....	11
Раздел 2. Результаты реализации и целевые индикаторы.....	13
Раздел 3. План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развития конкуренции в Чистопольском муниципальном районе на 2018-2020 годы.....	14
Приложение. План мероприятий по реализации программы.	

Программа сформирована, исходя из реальной экономической ситуации в Чистопольском муниципальном районе и экономических интересов участников рынка, устанавливает приоритеты, цели и задачи в развитии конкурентной среды на следующих региональных рынках товаров и услуг:

1. рынок услуг дополнительного образования детей;
2. рынок услуг розничной торговли;
3. рынок туристических услуг.

В настоящей Программе используются следующие основные понятия:

- конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на данном рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли;
- развитая конкурентная среда – среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивающие сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих, вместе с тем, долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий. При развитой конкуренции даже единственный предприниматель на рынке вынужден учитывать при осуществлении ценовой политики появление возможных конкурентов;
- конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях обеспечения условий для состязательности хозяйствующих субъектов, а также создания среды, стимулирующей удовлетворение потребностей граждан в товарах и услугах экономически эффективным способом.

Настоящая Программа направлена на обеспечение положительной динамики в развитии экономики Чистопольского муниципального района Республики Татарстан через создание равных условий участникам рынка в конкурентной борьбе. Главными результатами развития конкурентной среды станет повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизация предприятий, повышение качества жизни населения.

Раздел 1. Характеристика проблем, на решение которых направлена Программа

1.1 Рынок услуг дополнительного образования детей

Сегодняшний рынок образовательных услуг представляет совокупность образовательных учреждений различных видов и форм собственности. Развитию рынка образовательных услуг за последние годы способствовали приоритетный национальный проект «Образование», комплексный проект модернизации образования, посредством которых была значительно улучшена материальная база, финансирующая образовательный процесс. Действующая нормативная база ставит образовательные учреждения в условия состязательности за конкретного потребителя услуг. Это, в первую очередь, касается учреждений общего образования, среднего и высшего профессионального образования.

Важным звеном в системе воспитательной работы МКУ «Управление образования Исполнительного Комитета Чистопольского муниципального района Республики Татарстан» является система дополнительного образования. Сохранение и развитие сети учреждений дополнительного образования детей является необходимым условием всестороннего развития личности ребенка, способствует совершенствованию работы по профилактике правонарушений через занятость детей.

Система дополнительного образования предоставляет возможность заниматься разным возрастным группам, начиная с первоклассника и до учащихся старших классов.

Современная система дополнительного образования готова предложить ребенку широкий выбор образовательных программ по различным видам творческой деятельности. В 2017-2018 учебном году в Чистопольском муниципальном районе функционирует 1 учреждение дополнительного образования детей, находящееся в подведомстве Министерства образования и науки РТ - МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.

МБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» - это современное многопрофильное учреждение дополнительного образования, объединяющее в 2017-2018 учебном году 1661 учащегося от 5 до 18 лет. В структуре Муниципального казенного учреждения «Отдел культуры ИК ЧМР РТ» на сегодняшний день находятся 5 учреждений культуры, из них 2 учреждения дополнительного образования: Муниципальная бюджетная организация дополнительного образования «Детская художественная школа» и Муниципальная бюджетная организация дополнительного образования «Детская школа искусств им. С. Губайдулиной». МБОУ ДО «Детская художественная школа» реализует общеразвивающие программы в области

изобразительного искусства по внебюджетной форме обучения, функционируют коммерческие группы, с помощью которых мы обеспечиваем ранее художественное развитие детей, дополнительный заработок преподавателям школы и возможность решать некоторые финансовые вопросы школы.

В Муниципальном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования Детско-юношеская спортивная школа «Гимнаст» Чистопольского муниципального района, работает три отделения: спортивная гимнастика, спортивная акробатика, шахматы. Численность учащихся составляет 424 человека. ДЮСШ работает в тесном контакте с дошкольными учреждениями (детские сады) и общеобразовательными школами. В 2017-2018 году предоставлялась платная услуга «Оздоровительная гимнастика».

Основная задача ДЮСШ «Гимнаст» - приобщение детей к спорту и подготовка квалифицированных спортсменов.

В МБУДО ДЮСШ «Татнефть Олимп» работает 33 человека, из них 14 человек заняты непосредственно учебной деятельностью, в ДЮСШ занимаются 346 воспитанников на отделениях: бокс, гиревой спорт, лыжные гонки и футбол.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Чистопольская детско-юношеская спортивная школа борьбы «Батыр» создана на основании постановления Исполнительного комитета. В спортивной школе работает 23 сотрудника, занимается 340 воспитанников.

Спортивная школа, являясь учреждением дополнительного образования, призвана способствовать самосовершенствованию, познанию и творчеству формирования здорового образа жизни, профессиональному самоопределению, развитию физических интеллектуальных и нравственных способностей, достижению уровня спортивных успехов сообразно способностям.

Основные проблемы:

- количественное снижение учащихся, посещающих кружки. (причина этого кроется в том, что учащиеся потеряли интерес к занятиям в кружке или секции, исходя из того, что некоторые объединения перестали активно работать;
- низкий процент детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях;
- сложности с отводом земли под строительство образовательных учреждений, в том числе негосударственных;
- высокая арендная плата занимаемых помещений;
- высокая стоимость затрат на обеспечение образовательного процесса;
- недостаточная материально-техническая база;

Задачи:

- 1.Создание условий для развития конкуренции в негосударственном (немуниципальном) секторе на рынке услуг дополнительного образования.
- 2.Увеличение удельного веса численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, до 3% в 2020году

1.2. Рынок услуг розничной торговли

Сектор торговли является одним из наиболее динамично - развивающихся в экономике республики. По объему оборота розничной торговли на душу населения Чистопольский муниципальный район занимает восьмое место среди районов Республики, уступая г. Казани, Н. Челны, Альметьевск, Нурлат, Бугульма, Нижнекамск, Елабуга. В отраслевой структуре валового территориального продукта Чистопольского муниципального района доля оптовой и розничной торговли занимает второе место после промышленности и составляет 48,4%. Товарооборот предприятий торговли за 2017 год составил 8756,9 млн. рублей, что составляет 98,9 % к уровню 2016 года.

Предприятий розничной торговли – 525 (2016 г.-523), из них по городу 430 предприятий торговли, в сельской местности 95, в том числе 20 магазинов Чистопольского РайПО и 75 альтернативной торговли.

В Чистопольском муниципальном районе имеется 64655 квадратных метров торговых площадей, в том числе площадь рынков 5266 кв. метров (в 2016 году-64603 кв. метров). В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан утвержден норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, по Республики Татарстан норматив составляет 599,1 кв. метров, по г. Чистополь 473,9 кв.м.

За последние годы структура формирования оборота розничной торговли претерпела серьезные изменения: уменьшилась доля рынков и увеличилась доля организованного торгового бизнеса и, как следствие, возросла его значимость. Увеличилось строительство крупных торговых комплексов, гипермаркетов. Возросла инвестиционная привлекательность потребительского рынка области со стороны крупных федеральных сетей («Магнит», «Пятерочка», «Бристоль») и региональных сетей («Агат», «Эссен»). Наличие в городе и районе федеральных сетей привело к уменьшению частных магазинов.

Наличие свободных торговых площадей привело к уменьшению

конкуренции между розничными магазинами по данной позиции. Однако, борьба за потенциального покупателя усилилась путем проведения распродаж, промоакций, всевозможных скидок. Значительную долю торговых площадей занимают магазины розничных сетей, которые для многих производителей являются основным направлением сбыта продукции. Закупочная политика розничных сетей характеризуется стабильностью качества реализуемых товаров по доступным для потребителя ценам.

Одной из значимых проблем потребительского рынка остается обеспечение населения сельской местности необходимыми товарами. Население Чистопольского района обслуживает Чистопольское РайПО – 20 магазинов и 75 предприятий альтернативной торговли. Чистопольское РайПО организует выездную торговлю в малонаселенные сельские поселения, согласно, утвержденного графика.

Товарооборот по району составил 204,2 млн. рублей, в 2016 году 200,1 млн. рублей, рост на 2,0 % .

Первостепенная роль отводится состоянию работы торговых предприятий с местными товаропроизводителями. Анализ балансов основных продовольственных товаров свидетельствует о том, что товарные ресурсы по важнейшим видам формируются в большей степени за счет республиканского производства. В общем объеме продаж по городу и району реализация товаров местного производства составляет в пределах 70-75 %.

Расширенная распродажа овощной продукции в течение всего сезона заготовки позволила полностью обеспечить горожан и селян данной продукцией. Всего в течении года и в период массовых заготовок и ярмарках реализовано сельскохозяйственной продукции на сумму 67,1 млн.рублей.

В Исполнительном комитете Чистопольского муниципального района в течение года с руководителями предприятий сферы услуг проводились совещания по вопросу повышения качества и расширения ассортимента товаров. Постоянно на контроле вопрос увеличения реализации алкогольной продукции производства Республики Татарстан. Разработан и утвержден руководителем Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района план мероприятий по пресечению нелегального оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чистопольского муниципального района.

Основные проблемы:

- проблема развития конкуренции в сфере потребительского рынка состоит в неудовлетворительном состоянии инфраструктуры предпринимательской деятельности, в особенности финансовой.
- снижение потребительской активности, снижение уровня доходов населения, а также инфляционные процессы и закредитованность населения;
- соотношение цен на сырье, продукты переработки и реализационные цены не соответствуют рентабельному ведению хозяйства производителями сельскохозяйственной продукции (молоко, мясо, зерно и овощные культуры).

Задачи:

1. Развитие добросовестной конкуренции в сфере розничной торговли.
2. Мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию (сырье) и продукты переработки.
3. Создание кооперации между производителями, переработчиками и продавцами, организационно-правовая форма, которой должна соответствовать сельскохозяйственному потребительскому кооперативу.
4. Оказание комплекс мер по поддержке организаций потребительской и сельскохозяйственной кооперации.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства в районе.

1.3. Рынок туристических услуг

Город Чистополь, один из важных центров историко-культурного наследия Республики Татарстан, согласно приказу Министра культуры Российской Федерации от 29.07.2010 года вошел в перечень 41 малого и среднего исторического поселения России, став историческим поселением федерального значения. В 2016 году завершена работа по определению границ исторического поселения федерального значения с проведением историко-культурной экспертизы. В историческом центре Чистополя полностью сохранилась застройка конца XVIII - начала XX веков, культовые здания основных конфессии, православные храмы и мечети. В 2014 году в состав министерства культуры Республики Татарстан создан Чистопольский государственный историко - архитектурный и литературный музей-заповедник, который стал координатором работы по охране объектов культурного наследия, развитию музейного дела и туризма. Налажено сотрудничество с десятками судоводных и туристических компаний. С 2014 года по 2017 год количество туристов, посетивших Чистополь, увеличилось с 24,7 тыс. до 52,2 тыс. человек. Количество принимаемых туристических теплоходов выросло с 6 до 82 судов.

В 2015 году состоялось первая Международная научно – практическая конференция «Пастернаковские чтения в Чистополе», которая призвана

проходить один раз в три года. В 2016 году состоялся первый фестиваль авторской песни «Литературный Чистополь», который стал ежегодным. В 2018 году планируется открытие музея пива с дегустационным залом на территории нового пивного завода «Белый Кремль» ОАО «Татспиртпром».

Развитие туризма – приоритетный вектор социально-экономического развития Чистопольского муниципального района. Говоря о повышении туристической привлекательности города, следует отметить, что в течение последних нескольких лет выполнен значительный объем работы в части охраны объектов культурного наследия, благоустройства города, строительства дорог и тротуаров, новых объектов культуры, отдыха, спорта. Без проведения подобных мероприятий невозможно претендовать на туристическую привлекательность города и увлечение туристического потока.

По результатам конкурса «больших» инвестиций город Чистополь Республики Татарстан утвержден для участия в проекте «Комплексное развитие территориальной инфраструктуры малых исторических поселений», подготавливаемом Российской Федерацией совместно с Новым банком развития БРИКС. В рамках данного проекта планируется проведение масштабных ремонтно-реставрационных работ. Реализация проекта планируется в 2018-2025 годах.

Основные проблемы:

- отсутствие современного комфортабельного автобусного парка для обслуживания туристов, прибывших в город на теплоходах.

Задачи:

1. Востребованность Чистополя среди потенциальных и настоящих туристов.
2. Увеличение туристического потока.

Раздел 2. Результаты реализации и целевые индикаторы

Ожидаемые конечные результаты реализации программы и показатели социально-экономической эффективности:

Наименование индикаторов целей Программы	Текущее значение (2017год)	Целевые значения		
		2018год	2019 год	2020год
Доля детей, посещающих объединения дополнительного образования в частных организациях, %:	2,4	2,6	2,8	3,0
Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах, единиц:	3	2	2	2
Количество необходимых к открытию в Чистопольском муниципальном районе Республики Татарстан новых объектов торговли, единиц:	3	2	2	2
Количество положительно решенных заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства об открытии новых объектов торговли, единиц:	4	2	2	2
Количество резидентов агропромышленного парка, единиц:	-	10	15	20
Рост объема продаж, %:	106	107	109	110
Увеличение количества туристов к предыдущему году, %:	7	8	9	10