



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

с. Тюлячи

КАРАР

31 « октября 2017

№ 662

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории  
Тюлячинского муниципального района

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», на основании распоряжения Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района от 28.08.2017г. № 167, рассмотрев письмо министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан от 17.10.2017г. № 01-09-19828 о согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района согласно приложению.
2. Данное постановление вступает в силу с момента подписания.
3. Опубликовать настоящее постановление путем размещения на сайте Тюлячинского муниципального района и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района по территориальному развитию и инвестиционной деятельности И.А. Миннигулова.

Руководитель

Р.Р.Нуруллин

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Исполнительного  
комитета Тюлячинского  
муниципального района  
Республики Татарстан  
от «31» *октября* 2017 г. № *662*

Схема размещения рекламных конструкций на территории  
Тюлячинского муниципального района

с. Тюлячи, 2017г.

## Содержание:

1. Пояснительная записка.....	2
2. Условные обозначения.....	5
3. Альбом типологии рекламных конструкций.....	6
4. Реестр рекламных конструкций установленных на территории.....	7
5. Схемы-карты с размещением рекламных конструкций разбитые на 13 территориальные зоны, с обозначением расстояния до дорожных знаков, светофоров, основных маршрутных транспортных средств, наземных пешеходов, по отношению к рекламной конструкции .....	8

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Схема размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и с учетом изменений, внесенных от 29.07.2017г.;
2. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
3. Постановление Госстандарта России от 30.01.2004 № 4;
4. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений»;
5. Распоряжение Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района от 23.03.2016г. № 80 «О передачи имущества из собственности Тюлячинского муниципального района в собственность Большенырсинского сельского поселения Тюлячинского муниципального района»;
6. Распоряжение Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района от 28.08.2017г. № 167 «О рабочей группе по разработке территориальных схем размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района».

**Схема размещения рекламных конструкций содержит:**

1. Пояснительную записку;
2. Условные обозначения;
3. Альбом типологии рекламных конструкций:
  - двухсторонние щитовые рекламные конструкции «Билборд», размером 3х6м.(2 шт.);
4. Реестр рекламных конструкций;  
Реестр включает в себя:
  - № щита на схеме;
  - место расположения рекламной конструкции;
  - тип конструкции, размер;
  - вид рекламы.
5. Схемы-карты с размещением рекламных конструкций разбитые на 13 территориальных зон, с обозначением населённых пунктов, улиц, расстояния до дорожных знаков, светофоров, остановок маршрутных транспортных средств, наземных пешеходов, по отношению к рекламной конструкции.

К схеме прилагаются:

- техническая характеристика рекламной конструкции;
- порядковый номер рекламной конструкции с обозначением места расположения;
- план размещения рекламных конструкций с обозначением № щита с

привязками к дорожным знакам, светофорам, остановок маршрутных транспортных средств, наземных пешеходов, к бордюрным камням автодороги.

Схема размещения рекламных конструкций соответствует требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях города и сельских поселений».

- протокол заседания рабочей группы по подготовке и согласованию Схемы размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района.

На территории Тюлячинского муниципального района установлены:

- двухсторонние щитовые рекламные конструкции «Билборд» размером 3х6 м в количестве 2 шт.;

Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

- комплексного размещения рекламных конструкций в сельском поселении;

- сохранения и обогащения архитектурного облика района.

Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках не зависимо от формы собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в муниципальной собственности.

Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Тюлячинского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

Схема размещения рекламных конструкций содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

«Билборд»



С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций, рекламы и информации территория района поделена на зоны в соответствии с границами сельских поселений:

- Абдинское сельское поселение;
- Айдаровское сельское поселение;
- Аланское сельское поселение;
- Баландышское сельское поселение;
- Большенырсинское сельское поселение;
- Большемешское сельское поселение;
- Большеметескинское сельское поселение;
- Верхнекибязозинское сельское поселение;
- Малокибязозинское сельское поселение;
- Старозюринское сельское поселение;
- Тюлячинское сельское поселение;
- Узьякское сельское поселение;
- Шадкинское сельское поселение.


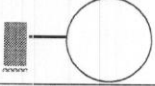

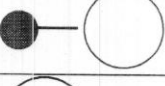


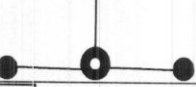






Рекламные конструкции («Билборды») 3х6:

- в зоне Большенырсинского сельского поселения в количестве одной рекламной конструкции,

- в зоне Тюлячинского сельского поселения в количестве одной рекламной конструкции.

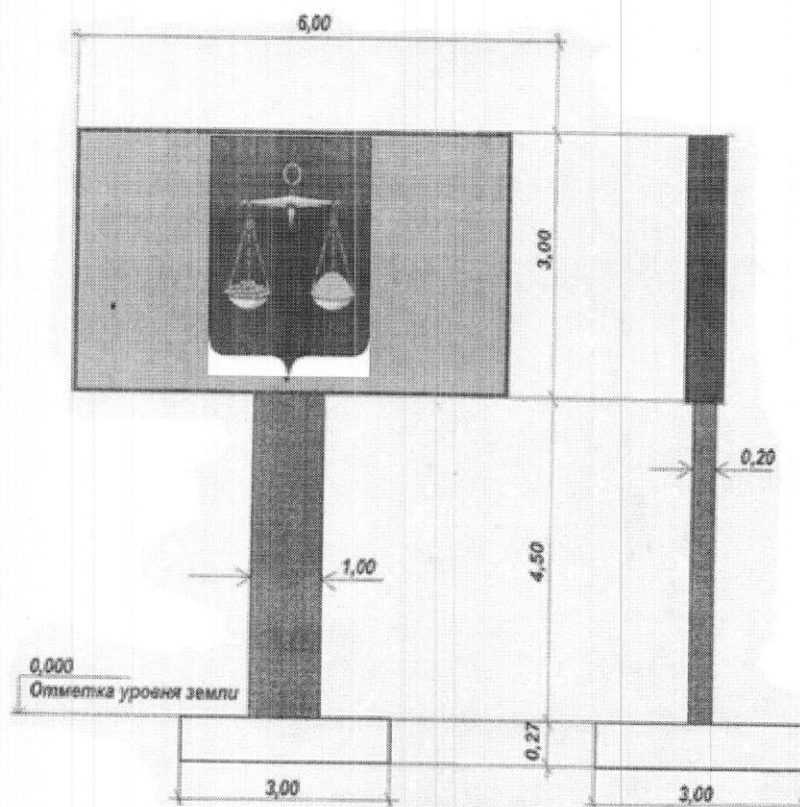
Все рекламные конструкции соответствуют градостроительным нормам и правилам, требованиям безопасности, техническим требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территории города и сельских поселений» и нормам пожарной безопасности.

## 2. УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

	двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (билборд), размером 3,00м. на 6,00м. (коммерческая)
	двухсторонняя щитовая рекламная конструкция (билборд), размером 3,00м. на 6,00м. (социальная реклама)
	трехсторонняя рекламная конструкция, размер 3,00 х 6,00м.
	рекламно-информационная конструкция «Сити-формат», размер 2,00 х 1,40м.
	номер рекламной конструкции согласно реестру рекламных конструкций
	здания
	опора ЛЭП
	светофор
	остановка маршрутных транспортных средств
	дорожный знак
	наземный пешеходный переход
	пешеходная зона
	газон

### 3. АЛЬБОМ ТИПОЛОГИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

#### Техническое описание эскиз рекламной щитовой конструкции



Двухсторонняя щитовая  
рекламная конструкция, размером 3,00х6,00 м

Размер информационного поля: 3000х6000 мм.

Количество рекламных поверхностей: две.

Торец рекламной конструкции закрыт.

Цвет рекламной конструкции: серый (металлик).

Количество стоек: одна.

Опорная стойка: установлена на железобетонном фундаменте. Выполнена из двух металлических швеллеров, с порошковым полимерным покрытием.

Размер опорной стойки в плане: 1,00х0,2 м, согласно проекту (технического паспорта) рекламной конструкции.

Высота от поверхности земли до края рекламной конструкции - 4,50 м.

Освещение: наличие внутреннего или внешнего освещения обязательно.

Возможные технологии автоматической смены изображения: проекторы.



#### 4. РЕЕСТР РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ ТЮЛЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

##### Щитовые рекламные конструкции («Билборд»)

№ на схеме	Вид рекламной конструкции	Местоположение	Размер рекламного поля с одной стороны кв.м	Тип и технические характеристики
1	Отдельно стоящая крупногабаритная	На 900-ом км автодороги М7Волга, справа в 6 м от откоса дамбы в направлении города Уфа	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 6м*3м
2	Отдельно стоящая крупногабаритная	В 3-х м перед фасадом здания, находящего по адресу: с. Тюлячи, ул. Ленина, д.25.	18	Щитовая двухсторонняя конструкция размером 6м*3м

## 5. СХЕМЫ-КАРТЫ С РАЗМЕЩЕНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ РАЗБИТЫЕ НА 13 ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ, С ОБОЗНАЧЕНИЕМ РАССТОЯНИЯ ДО ДОРОЖНЫХ ЗНАКОВ, СВЕТОФОРОВ, ОСНОВНЫХ МАРШРУТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, НАЗЕМНЫХ ПЕШЕХОДОВ, ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

### Характеристика рекламной конструкции

Тип – стационарный щит (6х3).

Вид - двухсторонний рекламный щит – «Билборд».

Общая площадь информационного поля одного щита 36 кв.м. Размер одной стороны рекламного поля 18 кв.м.

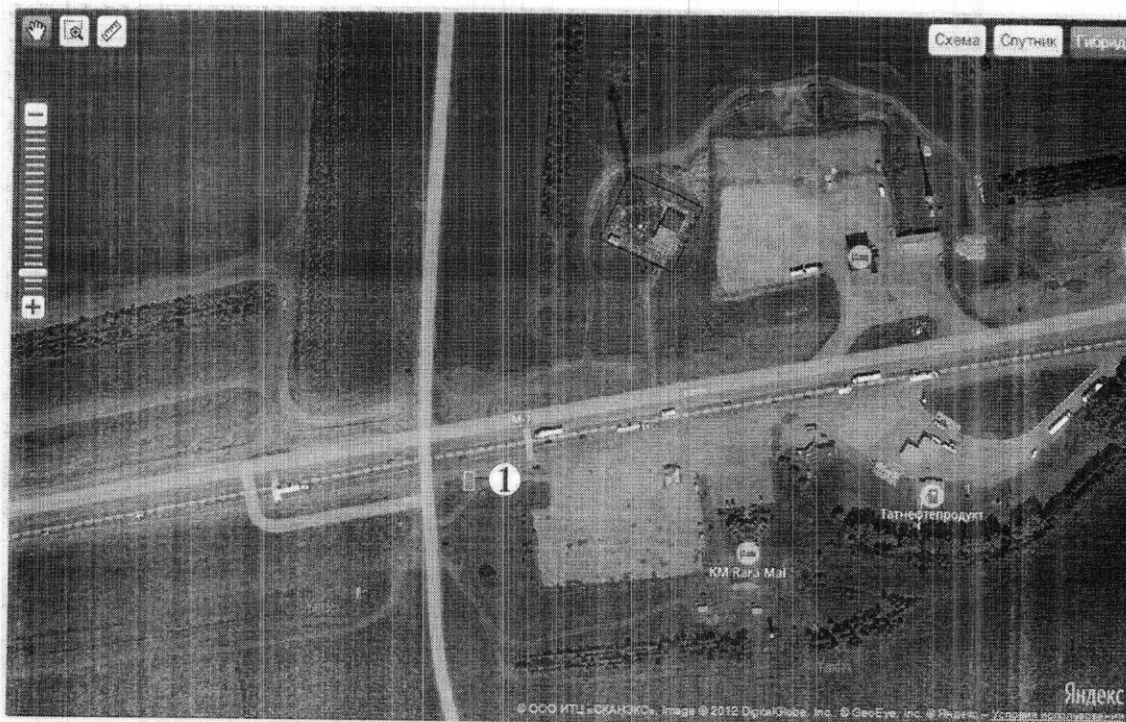
Техническая характеристика рекламной конструкции:

Конструкция «Билборд» изготовлена из металла, окрашена порошковым полимерным покрытием, обшита листами специально обработанной от влаги фанеры. В качестве рекламного носителя используется баннерная ткань.

Опорная нога рекламного щита закрыта декоративным обрамлением. Высота ноги 4,5м. Фундамент конструкции изготовлен из бетонного блока.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского района

1:2500



## Характеристика рекламной конструкции

Тип – стационарный щит (6х3).

Вид - двухсторонний рекламный щит – «Билборд».

Общая площадь информационного поля одного щита 36 кв.м. Размер одной стороны рекламного поля 18 кв.м.

Техническая характеристика рекламной конструкции:

Конструкция «Билборд» изготовлена из металла, окрашена порошковым полимерным покрытием, обшита листами специально обработанной от влаги фанеры. В качестве рекламного носителя используется баннерная ткань.

Опорная нога рекламного щита закрыта декоративным обрамлением. Высота ноги 4,5м. Фундамент конструкции изготовлен из бетонного блока.

Схема размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского района 1:700

