



Чернышевского ул., д.23, г.Лаишево
422610

Тел: 8-(84378) -2-52-28

Факс: 8-(84378) -2-54-34

e-mail: Ispolkom.Laishevo@tatar.ru

Чернышев урамы, 23нчейортЛаешш.
422610

Тел: 8-(84378) -2-52-28

Факс: 8-(84378) -2-54-34

e-mail: Ispolkom.Laishevo @tatar.ru

« 17 » июль 2017 г.

№ 2325

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

Об утверждении сборника рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Лаишевского муниципального района Республики Татарстан

В целях утверждения единых требований к внешнему виду и техническим характеристикам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Лаишевского муниципального района, в соответствии с решением Совета Лаишевского муниципального района Республики Татарстан от 19.06.2017 N 33-РС "О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить Сборник рекламных конструкций, допустимых к размещению на территории Лаишевского муниципального района согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru> и на официальном сайте Лаишевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://laishevo.tatarstan.ru>.
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района Р.Р. Хисамутдинова.

Руководитель



М.В. Фадеев

СБОРНИК РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К РАЗМЕЩЕНИЮ НА ТЕРРИТОРИИ ЛАИШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Введение

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальному размещению и эксплуатации и порядок получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Лаишевский муниципальный район Республики Татарстан», утвержденным решением Советом Лаишевского муниципального района №33-РС от 19.06.2017 (далее - Положение).

Размещение рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района, не предусмотренных Положением, не допускается.

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна определяются графической частью разрешительной документации (приложение к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) и должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

Основные составляющие рекламной конструкции:

- информационное поле - поверхность, на которой размещаются: реклама, социальная реклама и городская информация;
- каркас конструкции - элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции с сохранением формы информационного поля;
- рамка конструкции - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции (в некоторых случаях - для размещения информационных табличек);
- фундамент - конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- опора - несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции.

В соответствии с Положением рекламные конструкции, размещаемые на территории Лаишевского муниципального района (за исключением крышных установок, проекционных рекламных конструкций), должны иметь маркировку в виде информационных табличек.

Информационная табличка - элемент, содержащий следующие сведения:

- наименование владельца;
- контактный телефон;
- номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

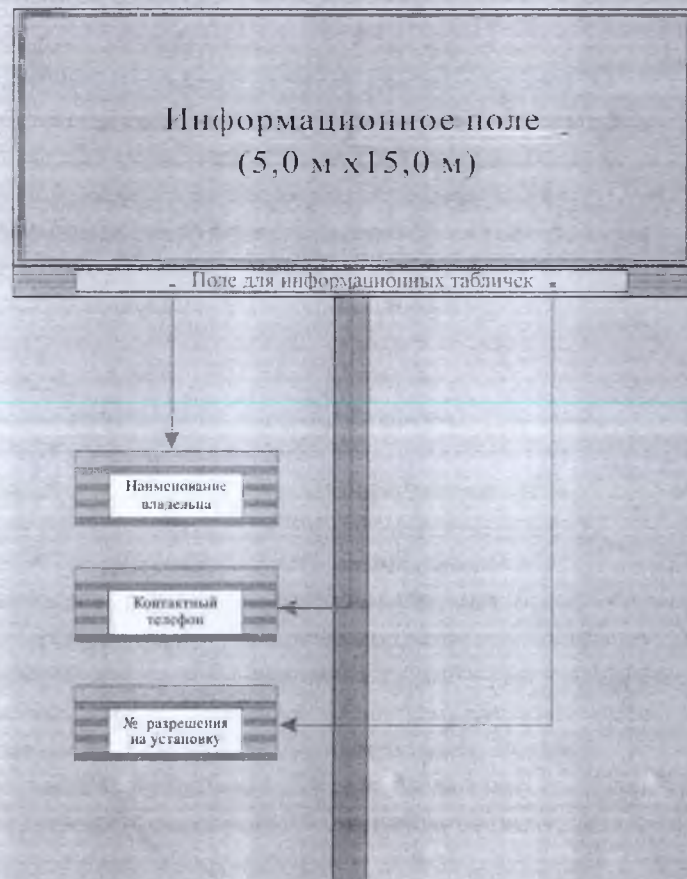
Требования к расположению и внешнему виду информационных табличек для рекламных конструкций утверждаются настоящим

сборником.

Информационные таблички на рекламных конструкциях, размещаемых на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении (за исключением крышных установок), устанавливаются с учетом возможности прочтения размещаемой на них информации с ближайшей полосы движения транспортных средств.

I. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции

1.1. Суперсайт



1.1. Суперсайт (сверхбольшой формат)

Суперсайт - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 5,0 м x 15,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории района.

Требования к рамке и информационной табличке:

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

Требования к опоре:

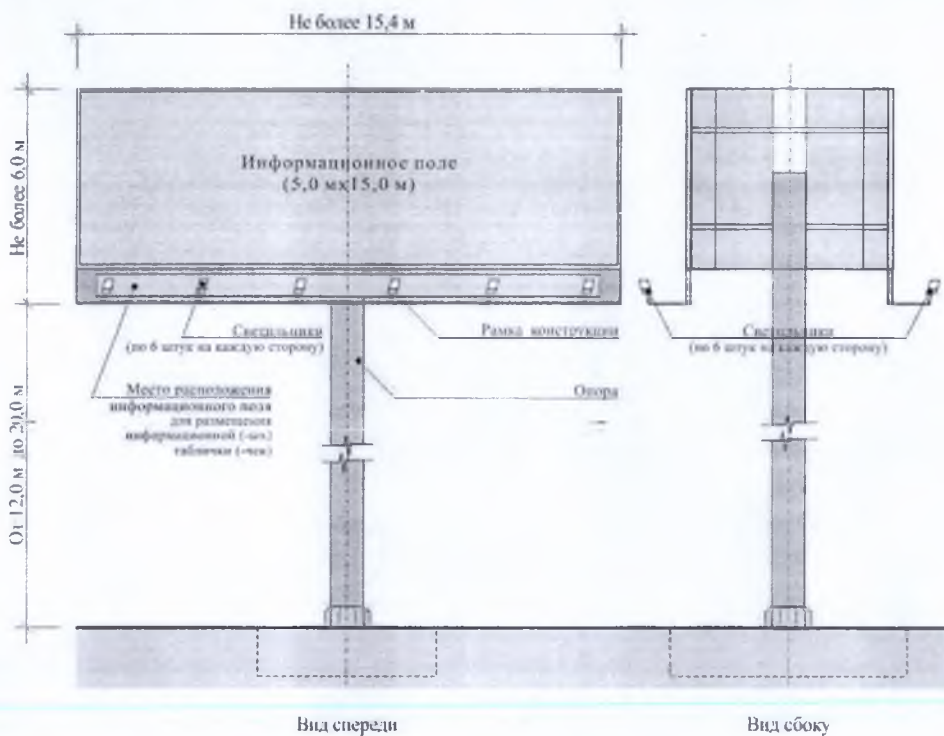
- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;

- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 12,0 м до 20,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции и в отдельных случаях может быть увеличена в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

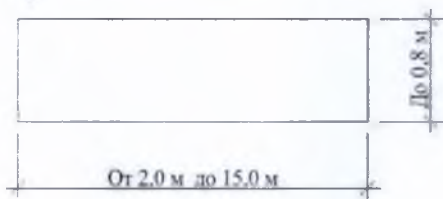
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.



Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция с электронно-цифровой поверхностью

Конструктивный чертеж ►

Информационная табличка ▼

Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

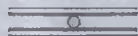
Допустимые варианты размещения информационных полей ▼

Вариант 1



H (высота опоры) - от 12,0 м до 20,0 м

Вариант 2

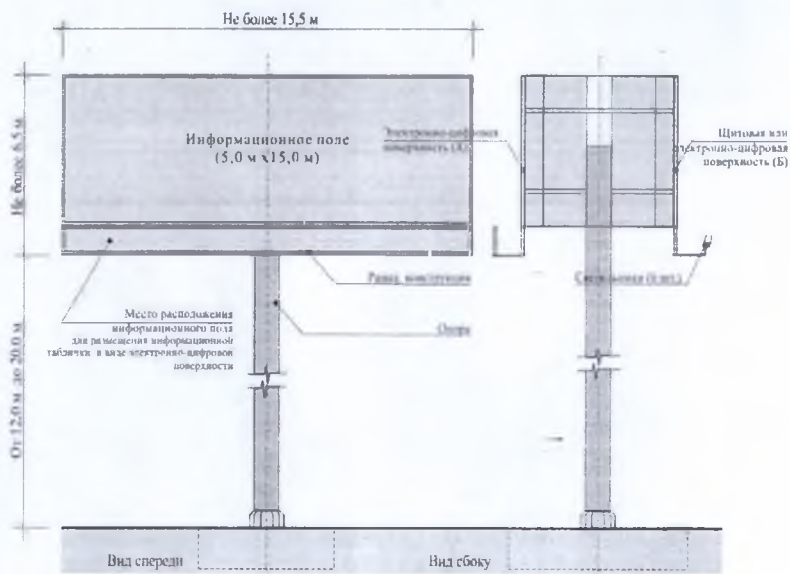


H (высота опоры) - от 12,0 м до 20,0 м

Вариант 3



H (высота опоры) - от 12,0 м до 20,0 м

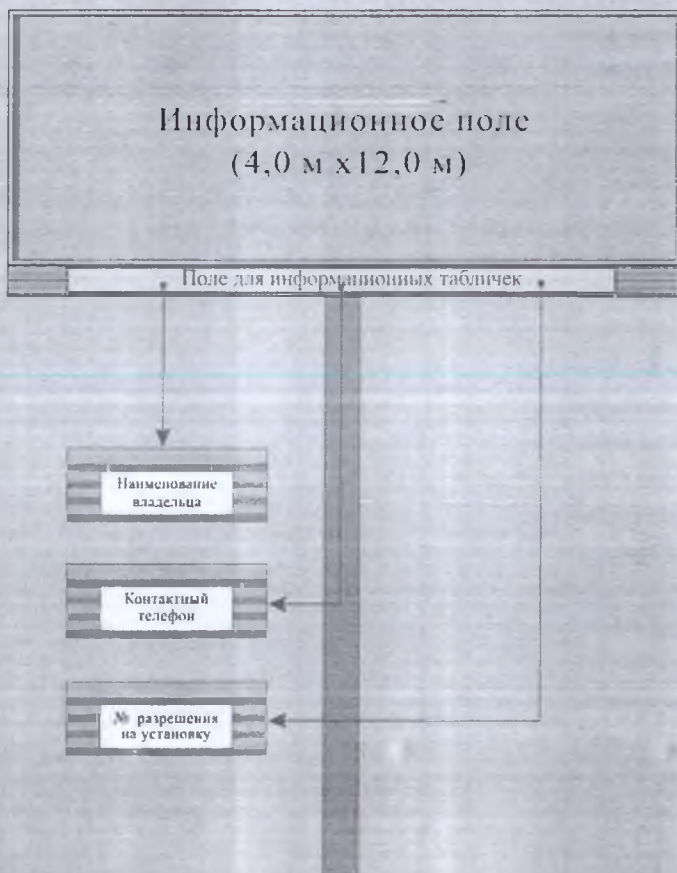


Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 1248 x 416 пикселей;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

1.2. Суперборд (сверхбольшой формат)

1.2. Суперборд



Суперборд - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 4,0 м x 12,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района.

Требования к рамке и информационной табличке:

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

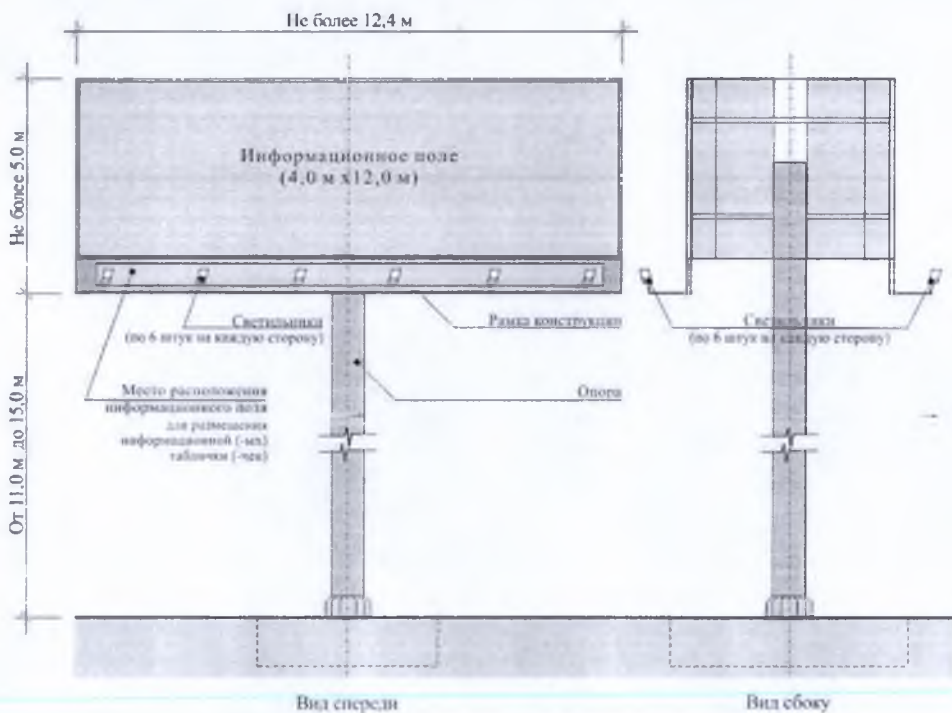
Требования к опоре:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность конструкции;
- высота опоры от нижнего края рамки до фундамента либо до уровня земли - от 11,0 м до 15,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции и в отдельных случаях может быть увеличена в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

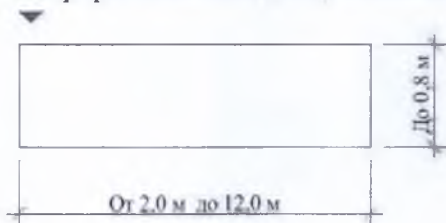
- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);

- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.



Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса конструкции;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рекламная конструкция с электронно-цифровой поверхностью

Конструктивный чертеж

Информационная табличка

Высота букв - не менее 0,2 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

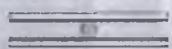
Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант 1



H (высота опоры) - от 11,0 м до 15,0 м

Вариант 2

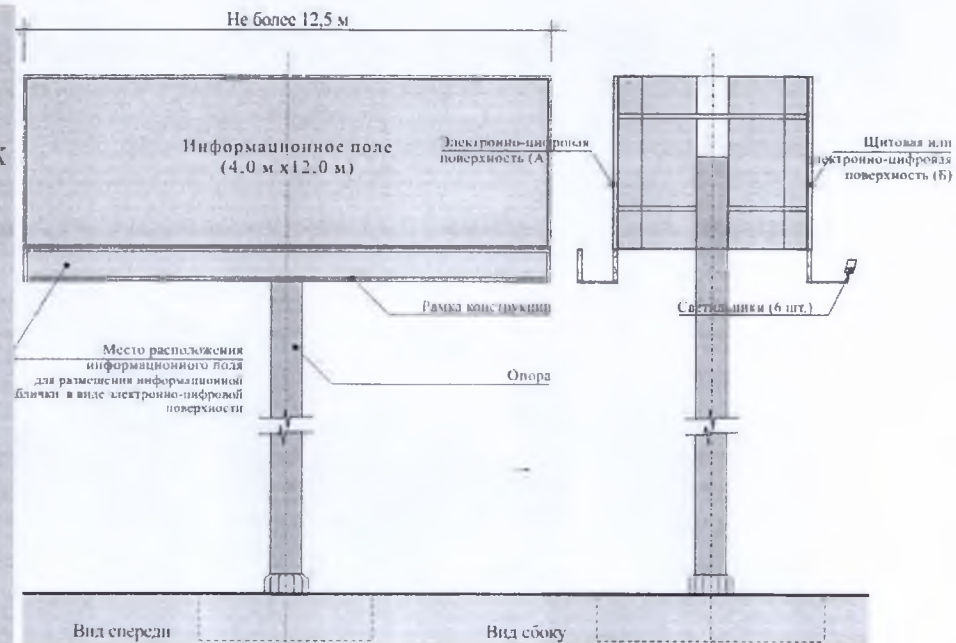


H (высота опоры) - от 11,0 м до 15,0 м

Вариант 3



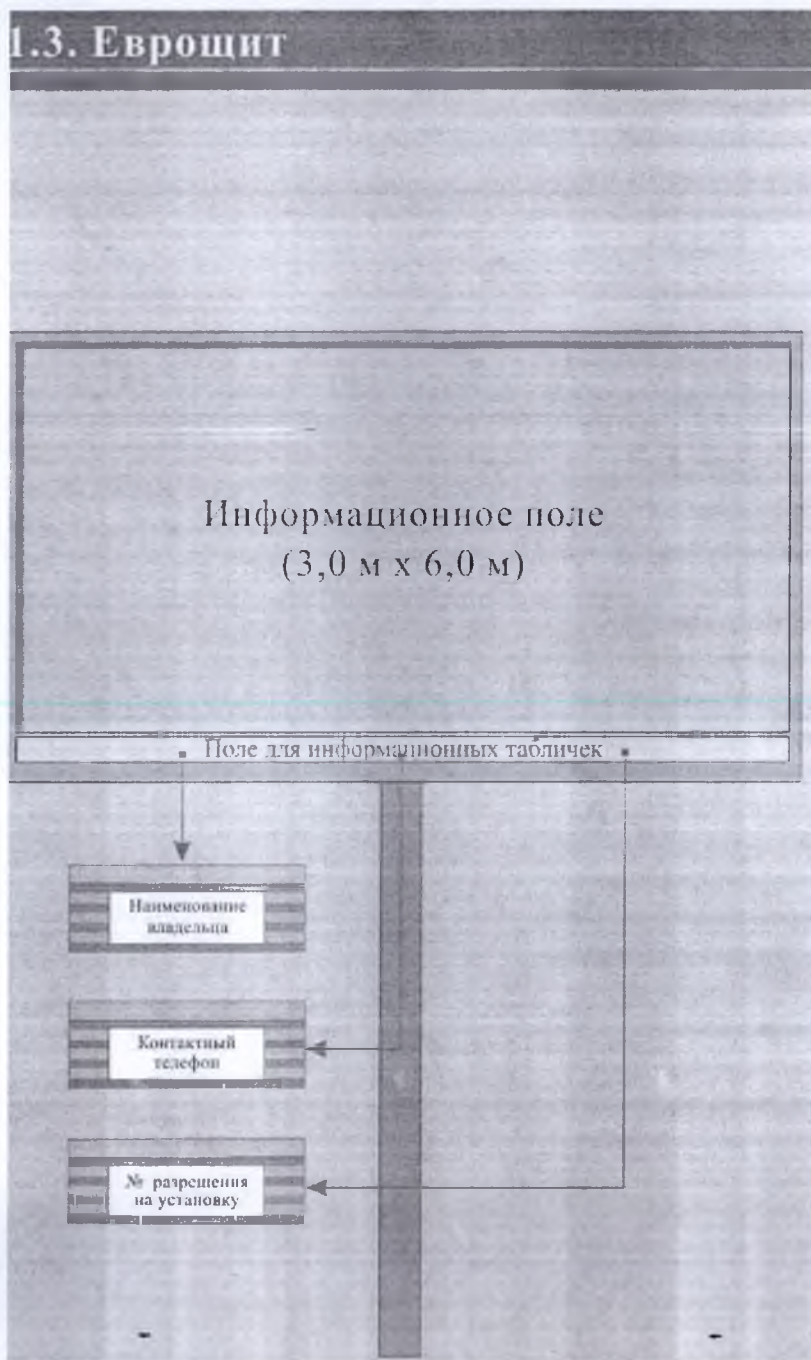
H (высота опоры) - от 11,0 м до 15,0 м



Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 1248 x 416 пикселей;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

1.3. Еврощит (большой формат)



Еврощит - это типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 3,0 м x 6,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района;

- еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- глухая поверхность конструкции должна быть окрашена: цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045).

Требования к рамке и информационной табличке:

- цветное оформление рамки и информационной таблички возможно по усмотрению владельца конструкции.

Требования к опоре:

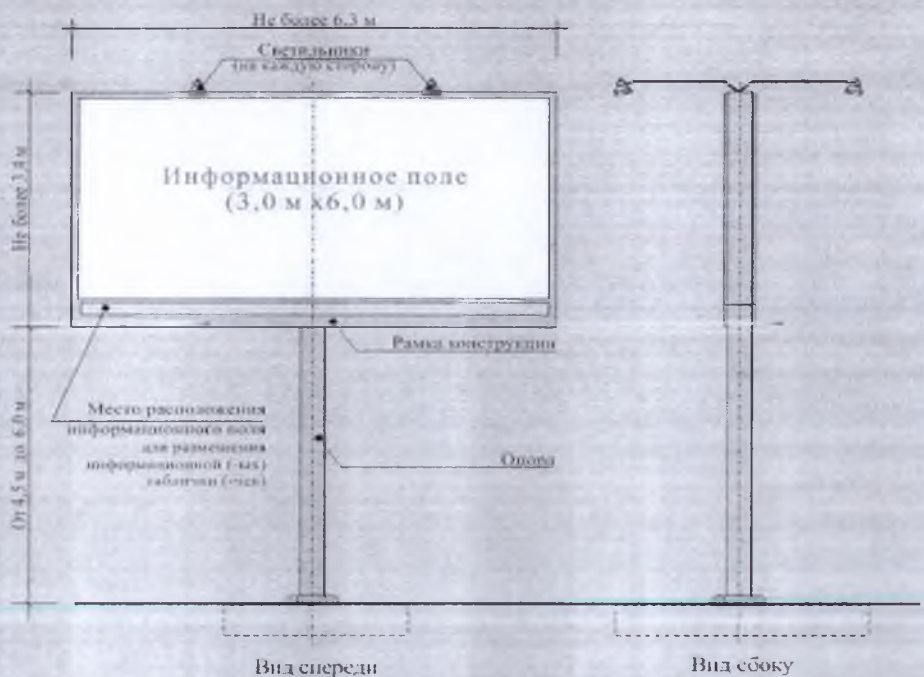
- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м или круглой трубы диаметром до 0,325 м (для рекламных конструкций с щитовой поверхностью);

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м (для рекламных конструкций с электронно-цифровой поверхностью);

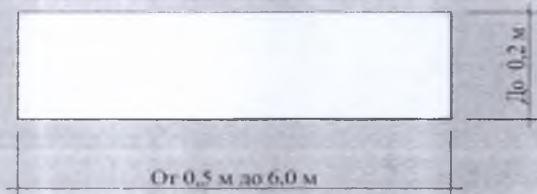
- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 4,5 м до 6,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

- цвет серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7045);
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;
- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Рекламная конструкция с щитовой поверхностью Конструктивный чертеж



Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,035 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочтение его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Требования к фундаменту:

- фундамент должен быть изготовлен промышленным способом. Не допускается заливка фундамента по месту;
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внешний или внутренний подсвет;

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса конструкции.

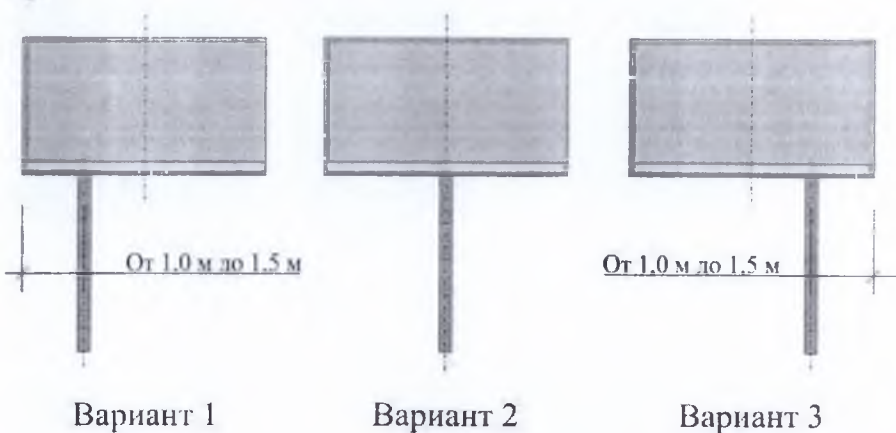
Рекомендуется использование светильников серого цвета;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Допустимые варианты размещения опоры



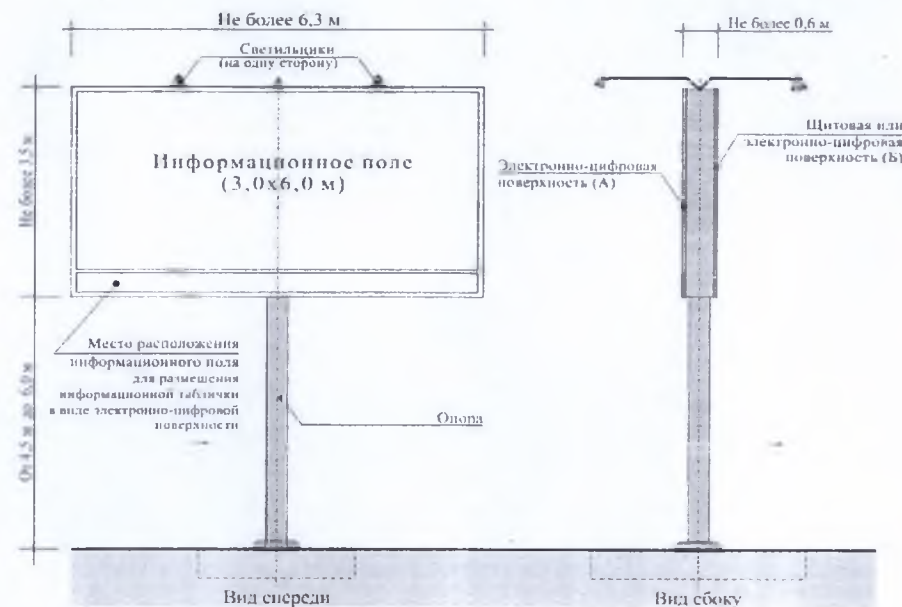
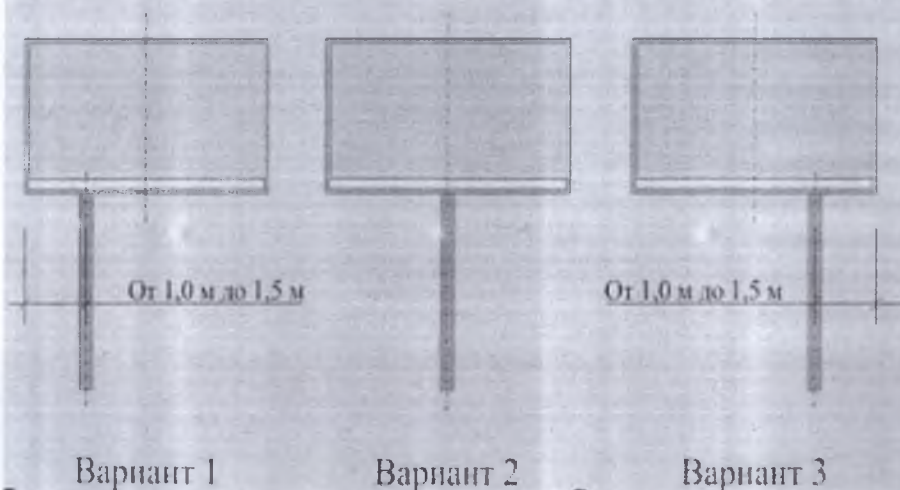
Рекламная конструкция с электронно-цифровой поверхностью

Конструктивный чертеж ▶

Информационная табличка

Высота букв - не менее 0,035 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Допустимые варианты размещения опоры

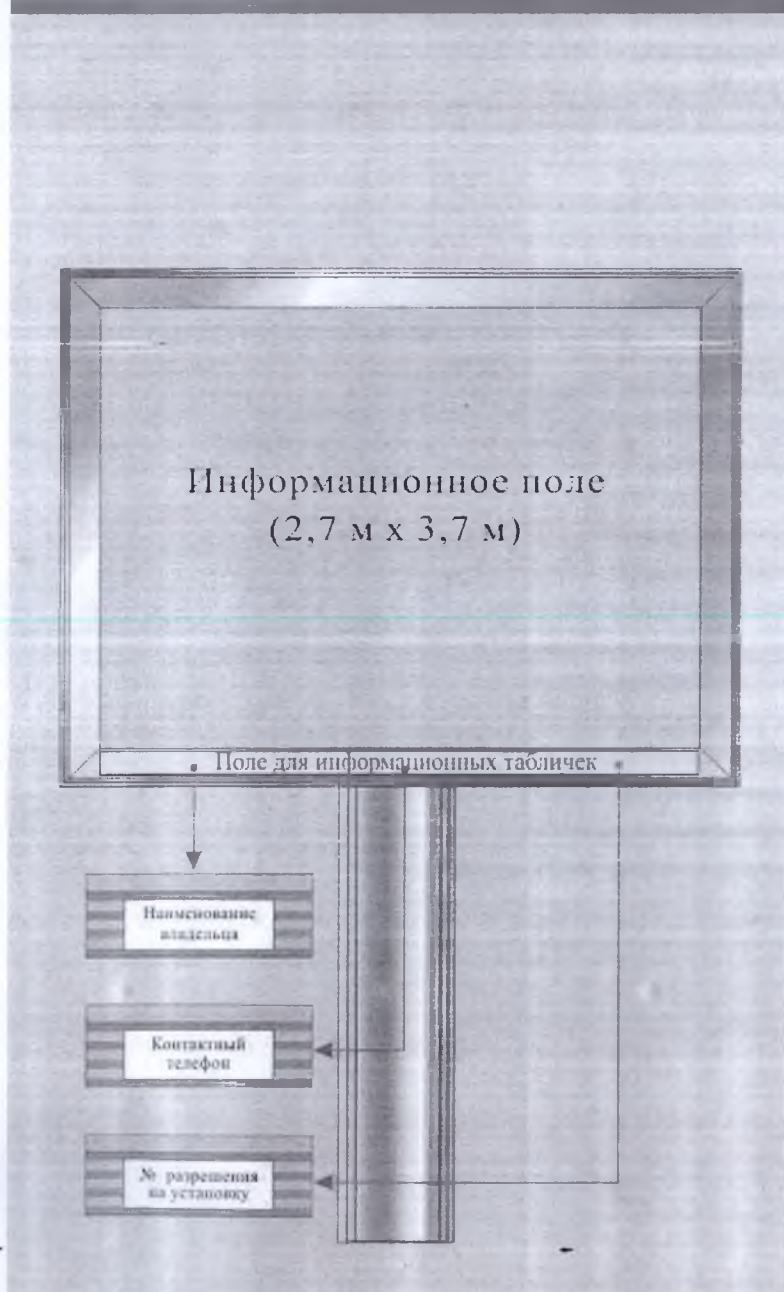


Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- разрешение светодиодного экрана должно быть не менее 640 x 320 пикселей;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- должна быть предусмотрена автоматическая регулировка яркости светодиодного экрана;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности;
- техническое обслуживание электронно-цифровой поверхности предусмотрено с внешней стороны.

1.4. Ситиборд (средний формат)

1.4. Ситиборд



Ситиборд - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 2,7 м x 3,7 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность.

Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района.

Требования к рамке:

- рамка может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки.

Цвет серый.

Требования к опоре:

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,32 м x 0,32 м или круглой трубы диаметром от 0,18 м до 0,36 м;

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли - от 3,0 м до 4,0 м (высота опоры конструкции выбирается для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию);

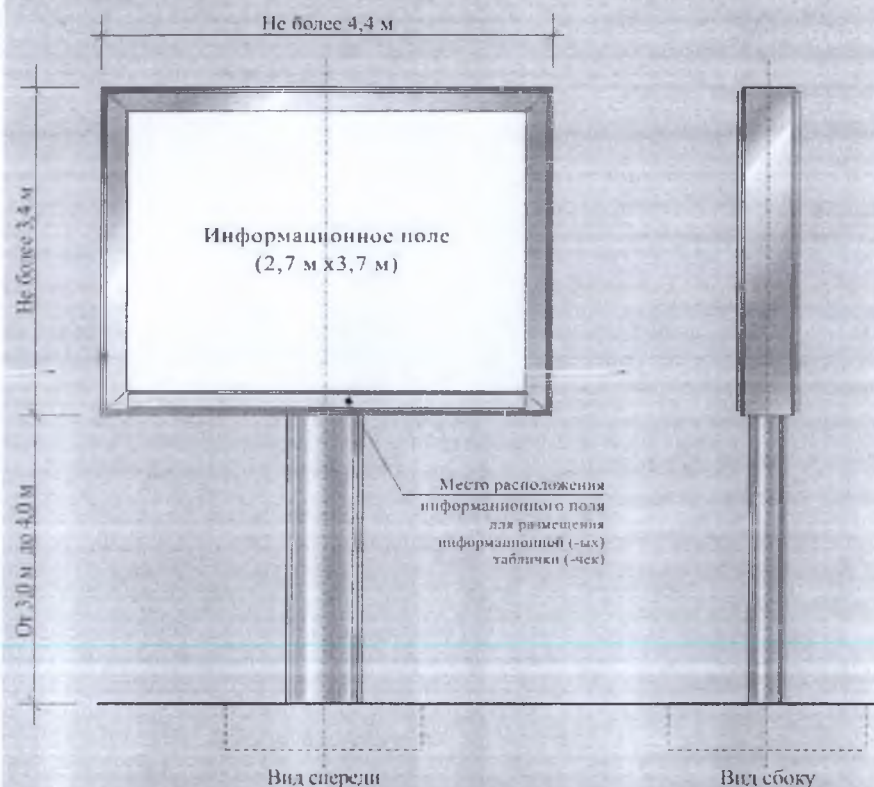
- высота опоры в случае размещения данной конструкции на тротуаре должна составлять не менее 3,5 м;

- цвет облицовки должен соответствовать цвету рамки конструкции;

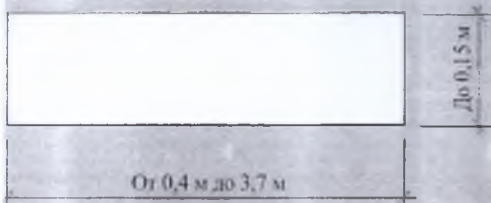
- устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса конструкции;

- опора может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее.

Конструктивный чертеж



Информационная (-ые) табличка (-и)



Высота букв - не менее 0,035 м. Все рекламные конструкции должны быть оснащены информационной табличкой. Размер текста должен позволять прочесть его с ближайшей полосы движения транспортных средств.

Требования к фундаменту:

- фундамент должен быть изготовлен промышленным способом. Не допускается заливка фундамента по месту;

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;

- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;

- звуковое сопровождение не допускается;

- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

Варианты возможного дизайна:

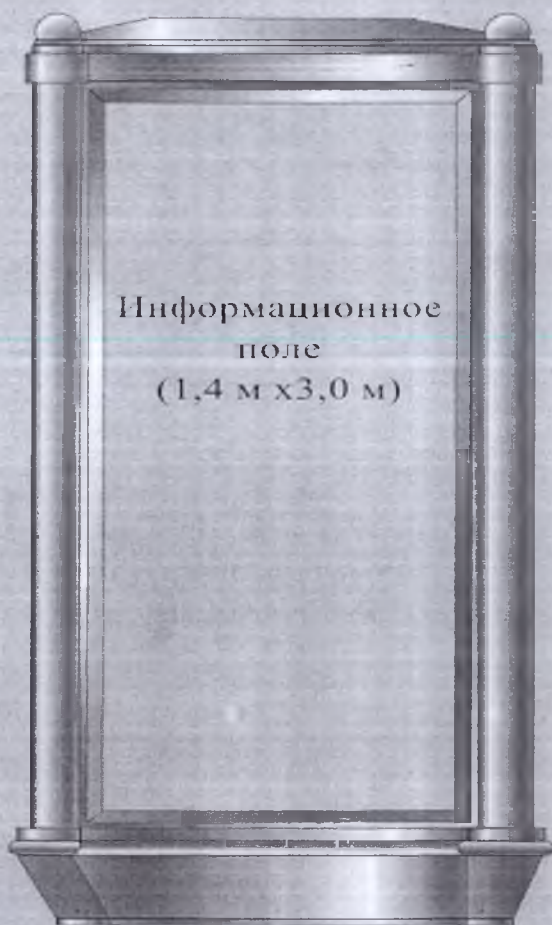
- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

1.5. Пилларс (малый формат)

1.5. Пилларс

Вариант 1.

Размещение на территориях с преимущественно современной застройкой



Пилларс - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,4 м x 3,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или поликарбонатом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района;
- не допускается вращение информационных полей.

Требования к каркасу:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, антивандального поликарбоната, выполняющего защитную функцию;
- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

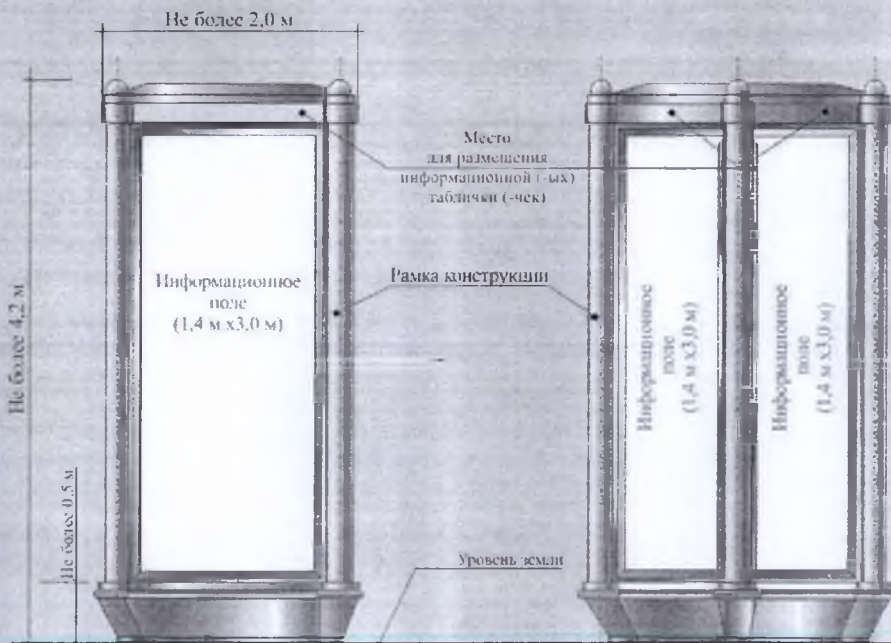
- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

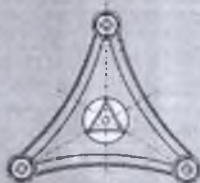
Вариант 1.

Конструктивный чертеж



Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант А
(3 информационных поля)



Вариант Б
(2 информационных поля)



Вариант В
(3 информационных поля)



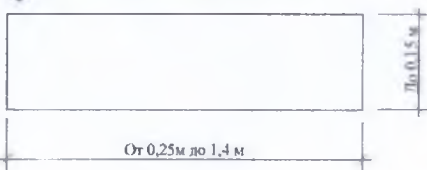
Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

Информационная табличка



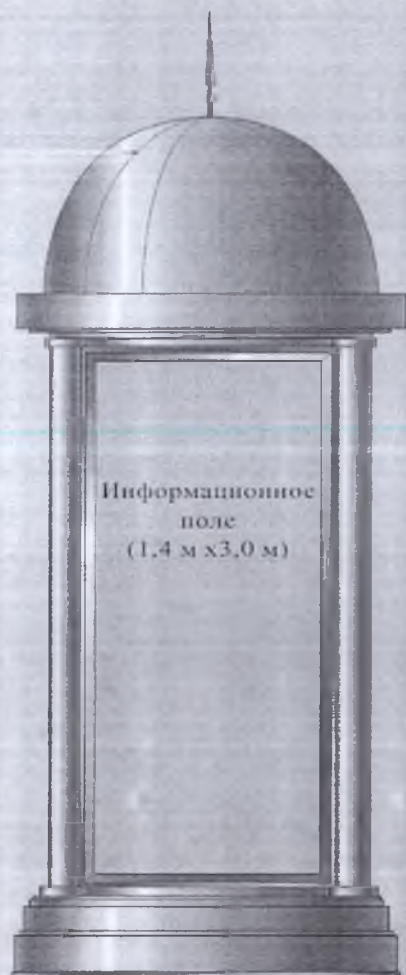
Высота букв - не менее 0,025 м.
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

Вариант 2. Размещение на территориях с исторической застройкой

1.5. Пилларс

Вариант 2.

Размещение на территориях с исторической застройкой



Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,4 м x 3,0 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или поликарбонатом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (скроллер, электронно-цифровая поверхность) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций;

- допускается вращение информационных полей.

Требования к каркасу:

- створки выполнены из алюминиевого профиля, вандалоустойчивого поликарбоната, выполняющего защитную функцию;

- верхний декоративный элемент - крыша;

- цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона.

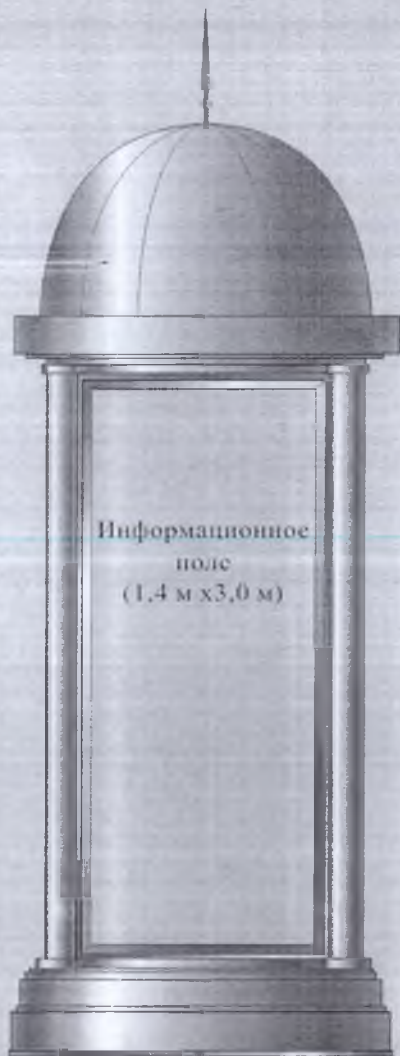
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

1.5. Пилларс

Вариант 2.

Размещение на территориях с исторической застройкой



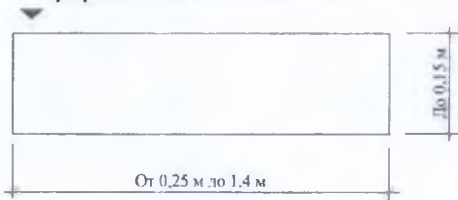
Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением;
- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

Информационная табличка



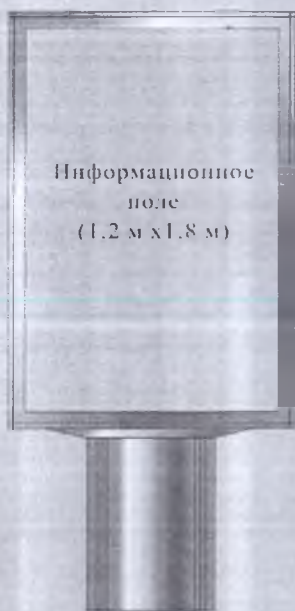
Высота букв - не менее 0,025 м.
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

1.6. Пилон (малый формат)
Вариант 1

1.6. Пилон

Вариант 1.

Вариант исполнения 1.1



Вариант исполнения 1.2



Пилон - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,2 м x 1,8 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом. Допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность в виде жидкокристаллического экрана) в случае, если данный тип информационного поля предусмотрен Схемой размещения рекламных конструкций на территории района.

Требования к рамке и каркасу:

- каркас конструкции может быть выполнен из различных материалов (металл, пластик, каленое стекло и другие);
- цвет облицовки - серый (RAL 7015, RAL 7024).

Требования к опоре:

- высота опоры от нижнего края каркаса до фундамента либо до уровня земли должна составлять 0,8 м (+- 0,15 м);
- в варианте исполнения 1.2 опора выполняется из круглой трубы диаметром до 0,133 м;
- опора должна быть серого цвета.

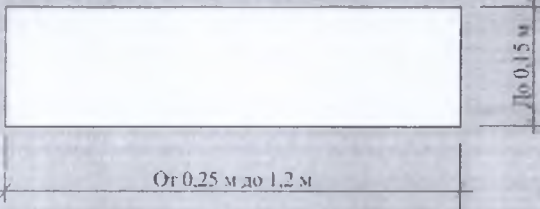
Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Требования к фундаменту рекламной конструкции:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

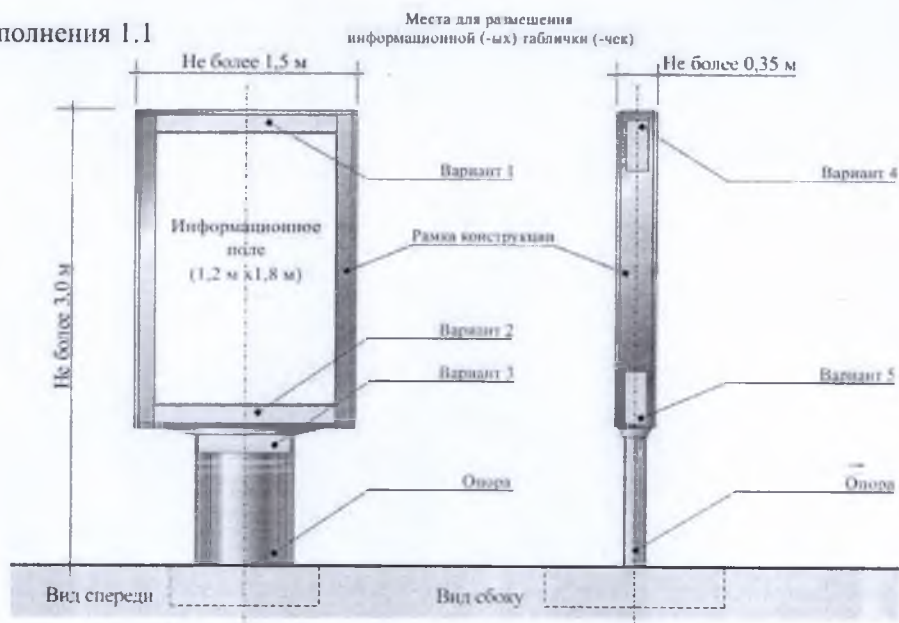
Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

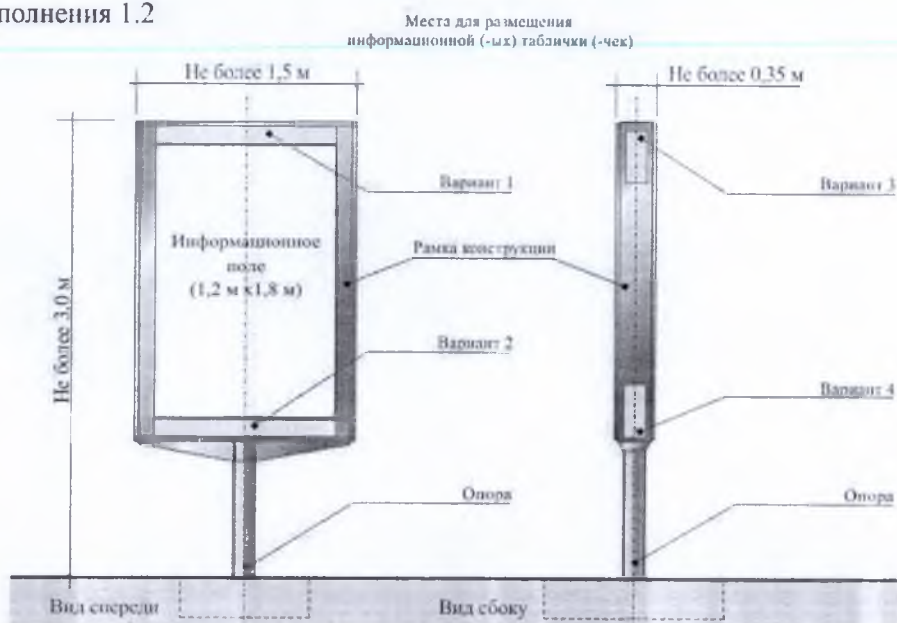
Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- смена электронно-цифрового изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунд;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

Вариант исполнения 1.1



Вариант исполнения 1.2



Вариант 2. Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта



Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта состоит из навеса, пилона, скамейки, информационной панели, урны для мусора.

Основные требования к павильону.

Требования к навесу:

- каркас выполнен из стальной сварной конструкции с заглубленным основанием, оцинкованной и окрашенной методом порошковой окраски в специальных камерах. Цвет серый (RAL 7015, RAL 7024);

- стеклянные поверхности выполнены из травмобезопасного закаленного стекла. Для предотвращения травматизма пассажиров на стеклянных поверхностях размещаются предупреждающие знаки, выполненные методом шелкотрафаретной печати на эмали. Допускается размещение знаков в виде наклейки (стикера). Предпочтительны яркие открытые цвета (белый, желтый).

Требования к другим составным частям павильона:

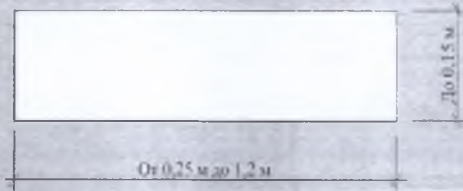
- каркас скамейки - металлический, сиденье выполнено из безопасного антивандального пластика или деревянного бруска с покраской;

- информационная панель - ламинированный постер, размещаемый на верхней части фронтального фасада навеса. На информационной панели размещается следующая информация: название остановки, номера маршрутов транспортных средств, схема движения общественного транспорта;

- урна - емкость для сбора мусора, закрепленная стационарно, выполненная из металла, с наличием механизма опрокидывания для очистки. Цвет черный или темно-серый.

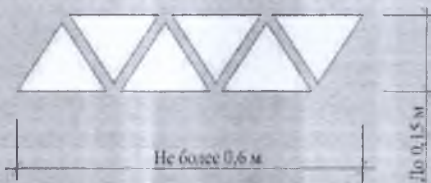
На территории Лаишевского муниципального района допускается размещение пилонов в составе павильонов ожидания общественного транспорта в следующих вариантах исполнения в зависимости от способа размещения пилонa:

Информационная табличка ▼

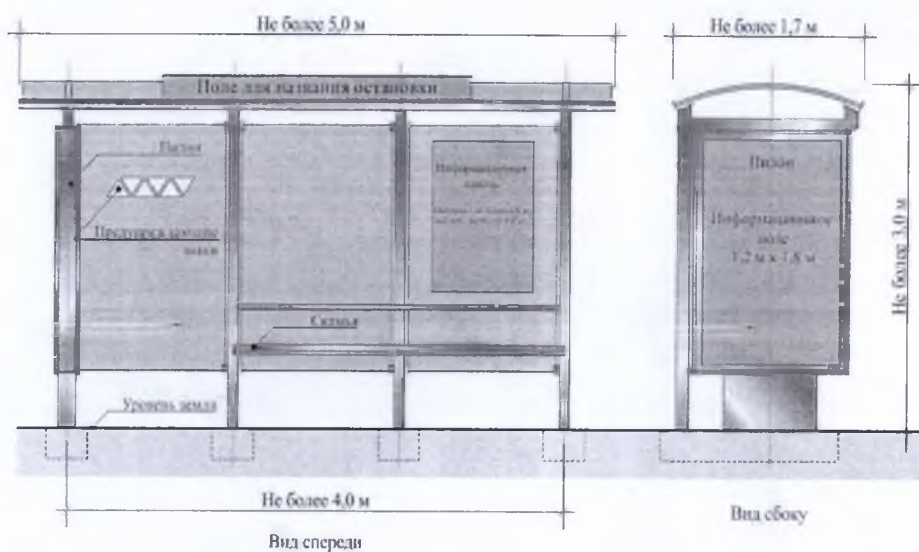


Высота букв - не менее 0,025 м.
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

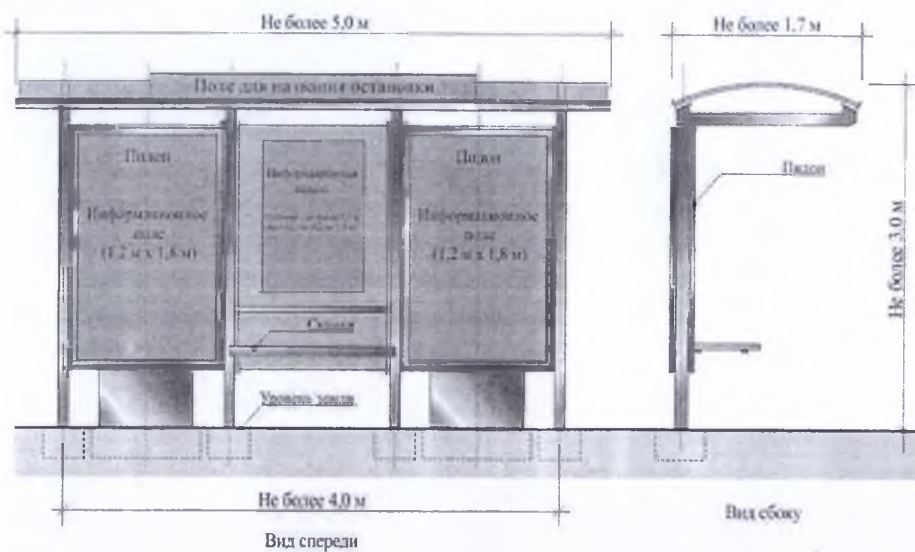
Предупреждающие знаки ▼



Вариант 1.1

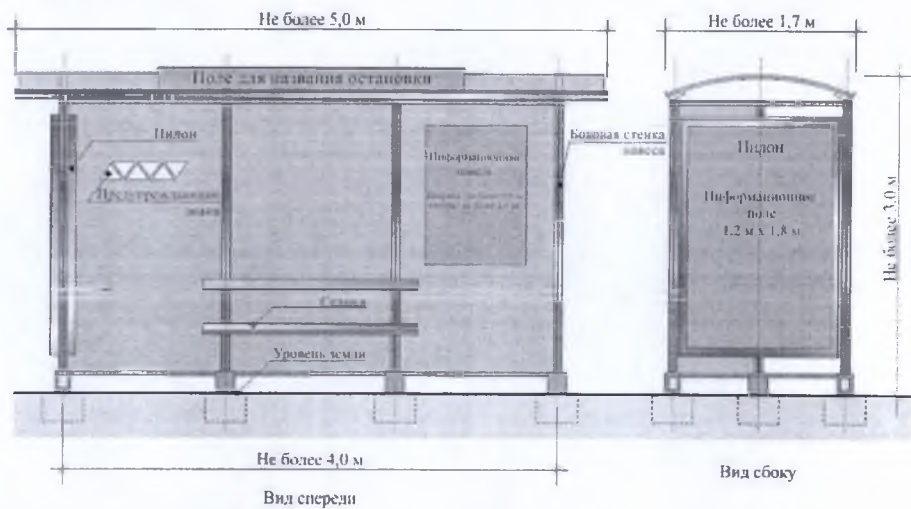


Вариант 1.2

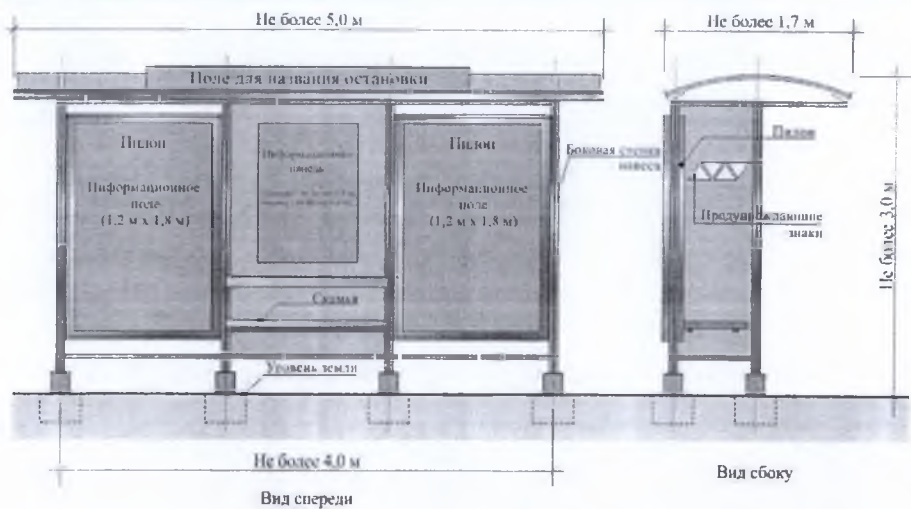


Конструктивный чертеж ▶

Вариант 1.3



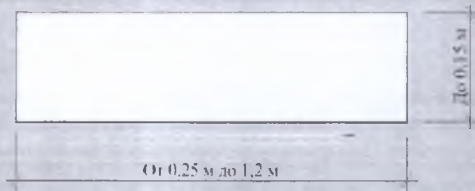
Вариант 1.4



Размещение на территориях с преимущественно исторической застройкой

Конструктивный чертеж ▶

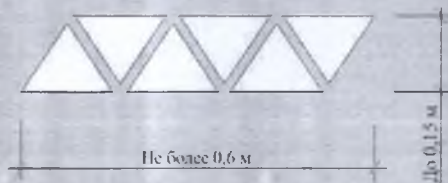
Информационная табличка



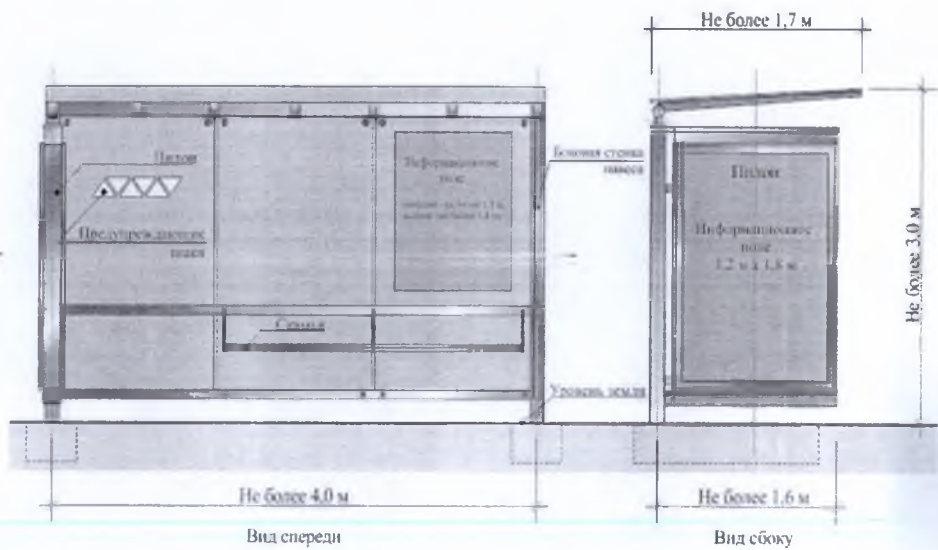
Высота букв - не менее 0,025 м.

Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

Предупреждающие знаки

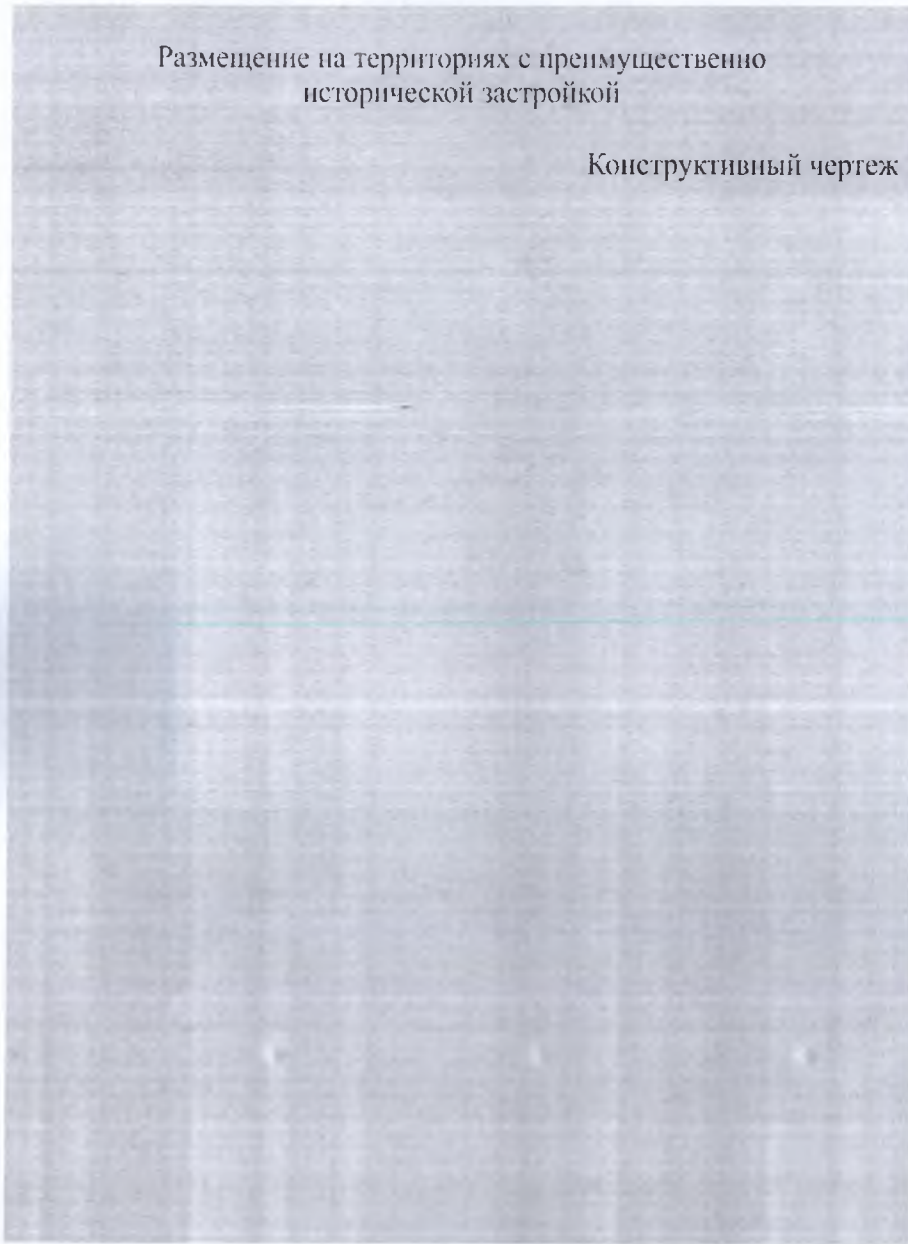


Вариант 2.1

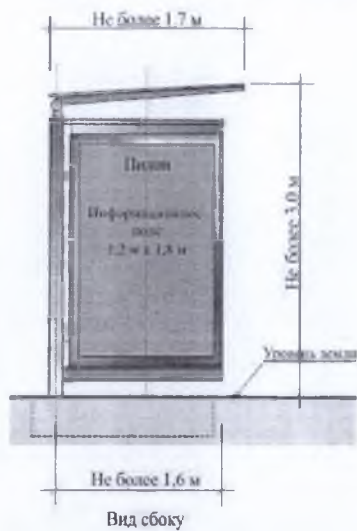
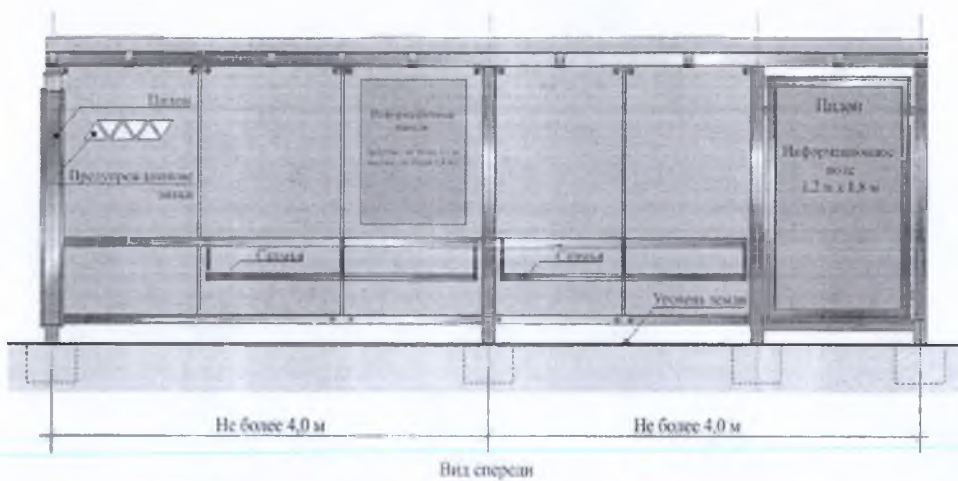


Размещение на территориях с преимущественно
исторической застройкой

Конструктивный чертеж ▶



Вариант 2.2



1.7. Афишная конструкция (малый формат)
Вариант 1. Афишная конструкция

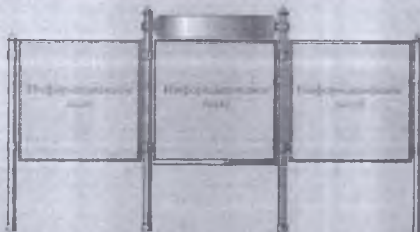
1.7. Афишная конструкция

Вариант 1.
Афишная конструкция

Вариант исполнения 1.1



Вариант исполнения 1.2



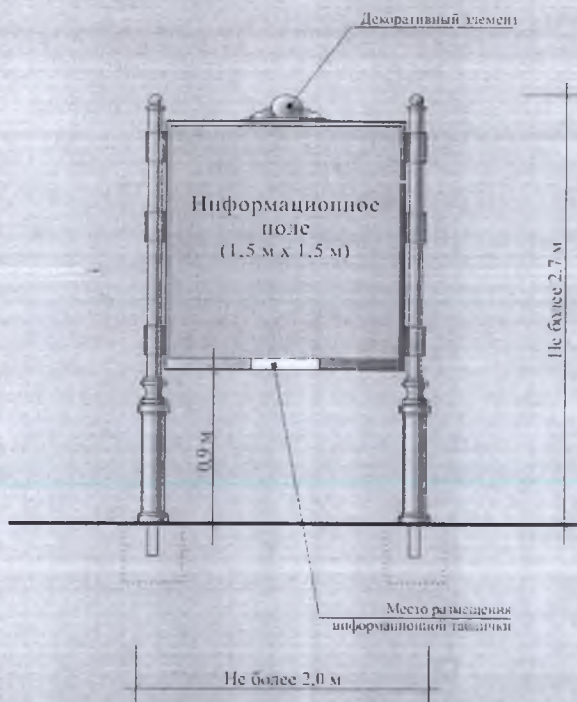
Вариант исполнения 1.3



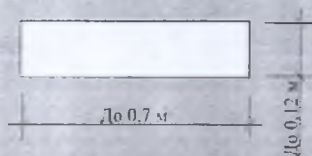
Афишная конструкция - типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, рамки и информационного поля.

На территории Лаишевского муниципального района допускается размещение афишных конструкций в следующих вариантах исполнения:

Вариант 1.1.
Размещение на территориях с исторической застройкой



Информационная табличка



Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки)

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,5 м x 1,5 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная прозрачным пластиком;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе;
- не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

Требования к рамке и каркасу:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,20 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы конструкции изготовлены из чугуна (литье);
- основной цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);
- возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем варианте, количество сторон определяется Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района;
- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016).

Требования к фундаменту:

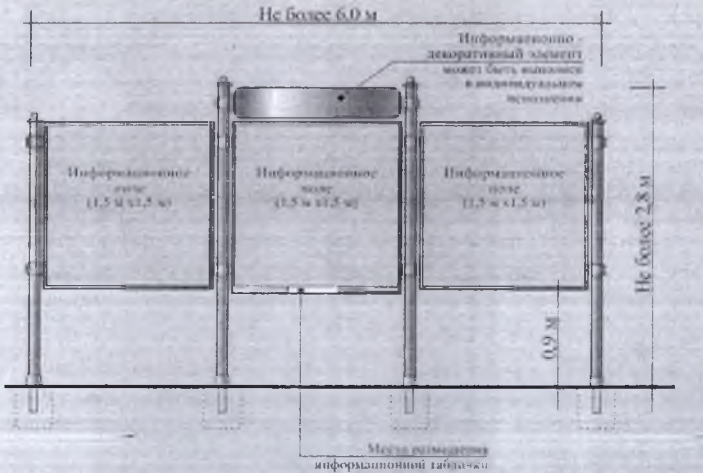
- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

Вариант 1.2.

Размещение на территориях с преимущественно современной застройкой



Вариант 1.3.

Размещение на территориях с преимущественно современной застройкой



Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,5 м x 1,5 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе;
- не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений.

Требования к рамке и каркасу:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,09 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы - держатели из круглой трубы диаметром 0,102 м и стали - 0,003 м;
- цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);
- возможно выполнение конструкции в одностороннем и двустороннем вариантах, количество сторон определяется Схемой размещения рекламных конструкций на территории Лаишевского муниципального района;
- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную (обшитую и окрашенную) обратную сторону: цвет - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016).

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

Вариант 2. Афишная тумба

Вариант 2. Афишная тумба.

Размещение на территориях с преимущественно
исторической застройкой



Афишная тумба - типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 1,2 м x 2,2 м;
- тип информационного поля - щитовая поверхность, защищенная стеклом или вандалоустойчивым поликарбонатом;
- сменное изображение на информационном поле - полноцветная печать на бумажном носителе.

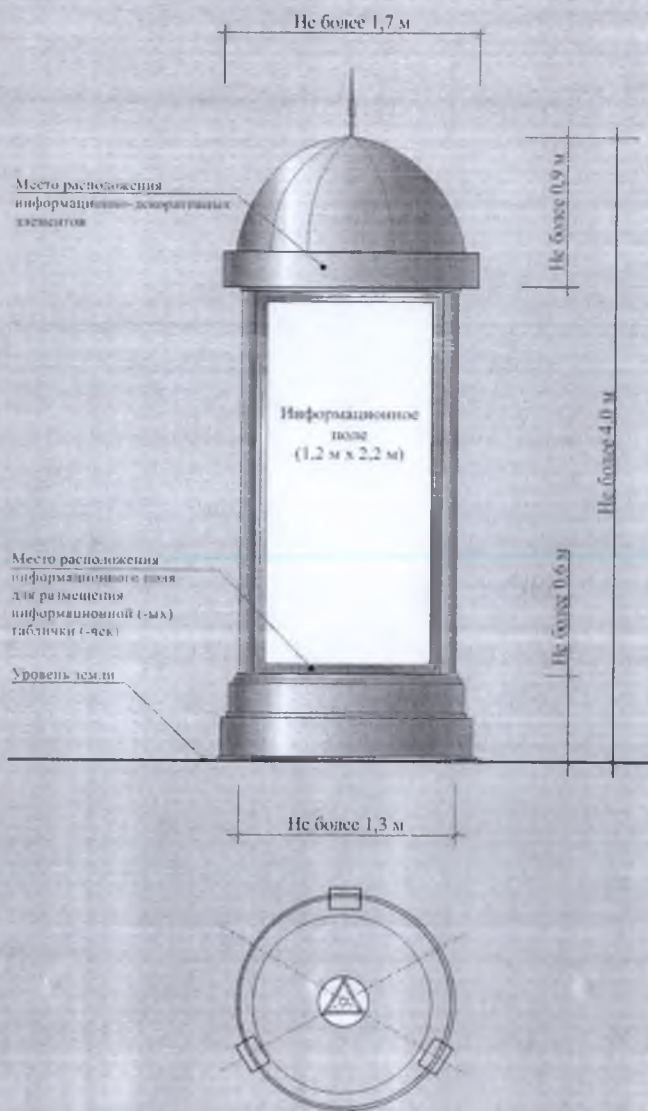
Требования к каркасу:

- конструкция изготовлена из металлического каркаса, створки - из сваренного металлического профиля, крепление створок - петлевое;
- верхний декоративный элемент - крыша;
- основной цвет рекламной конструкции - темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016) с полимерной порошковой цинкосодержащей краской.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Конструктивный чертеж



Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;

- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

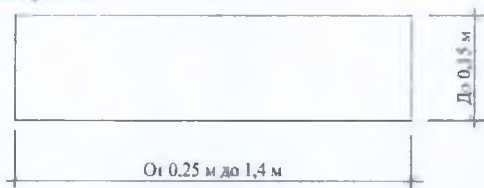
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- допускается установка конструкции без фундамента, если это предусмотрено конструктивным решением;

- основные составляющие рекламной конструкции должны отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности.

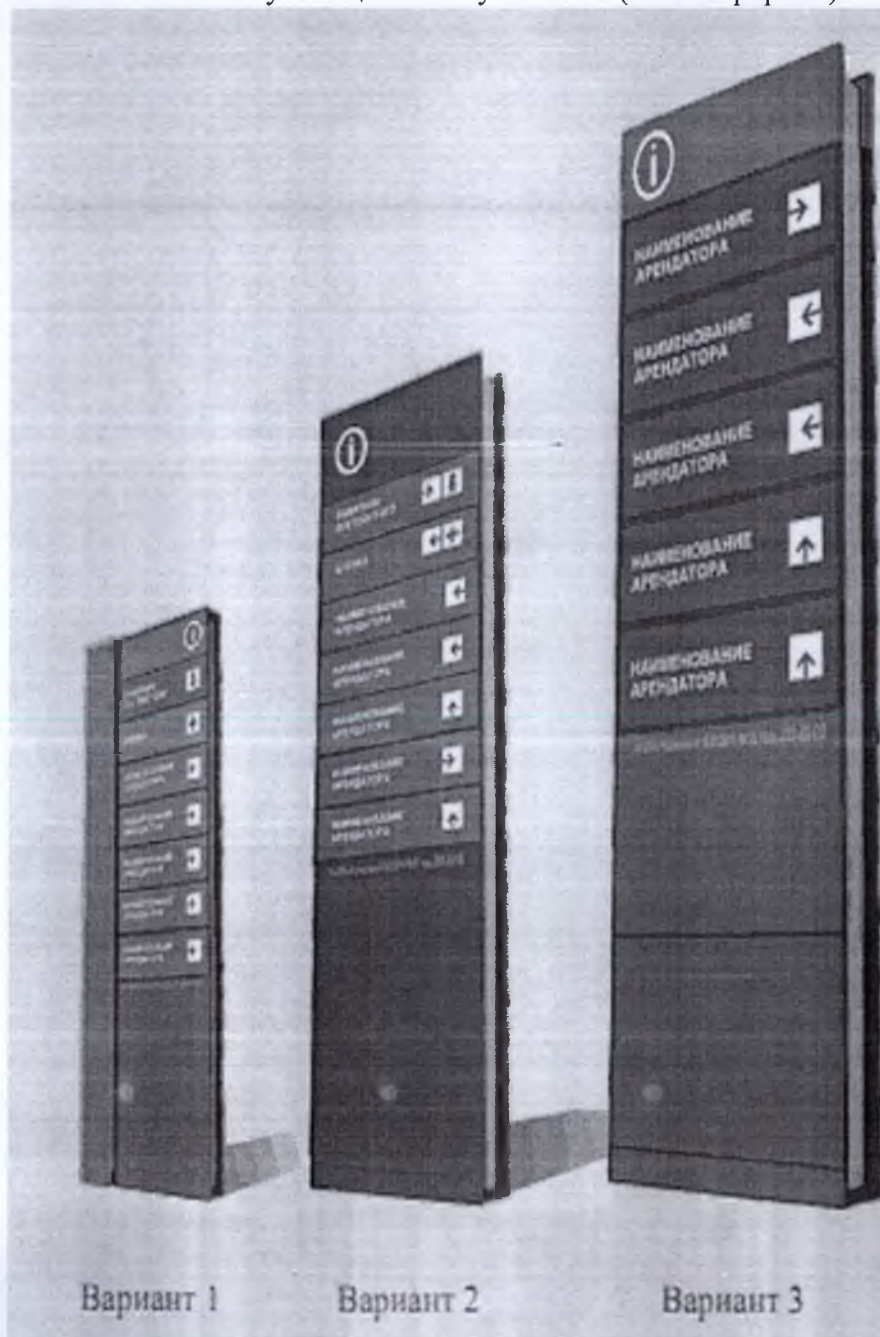
Информационная табличка



Высота букв - не менее 0,025 м.

Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стикера (наклейки).

1.8. Коммуникационный указатель (малый формат)



Коммуникационный указатель - это типовая отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса и нескольких информационных полей.

На территории Лаишевского муниципального района допускается размещение коммуникационных указателей в следующих вариантах:

Примеры внешнего вида



Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3

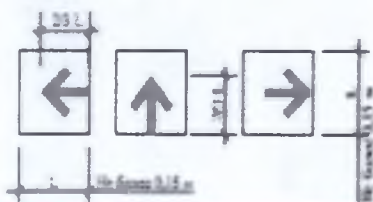
Информационная табличка (для вариантов 1, 2, 3)



Высота букв - не менее 0,025 м.
Способ изготовления информационной таблички возможен в виде стихера (наклейки).

Внешний вид стрелок-указателей

Для варианта 1



Для варианта 2



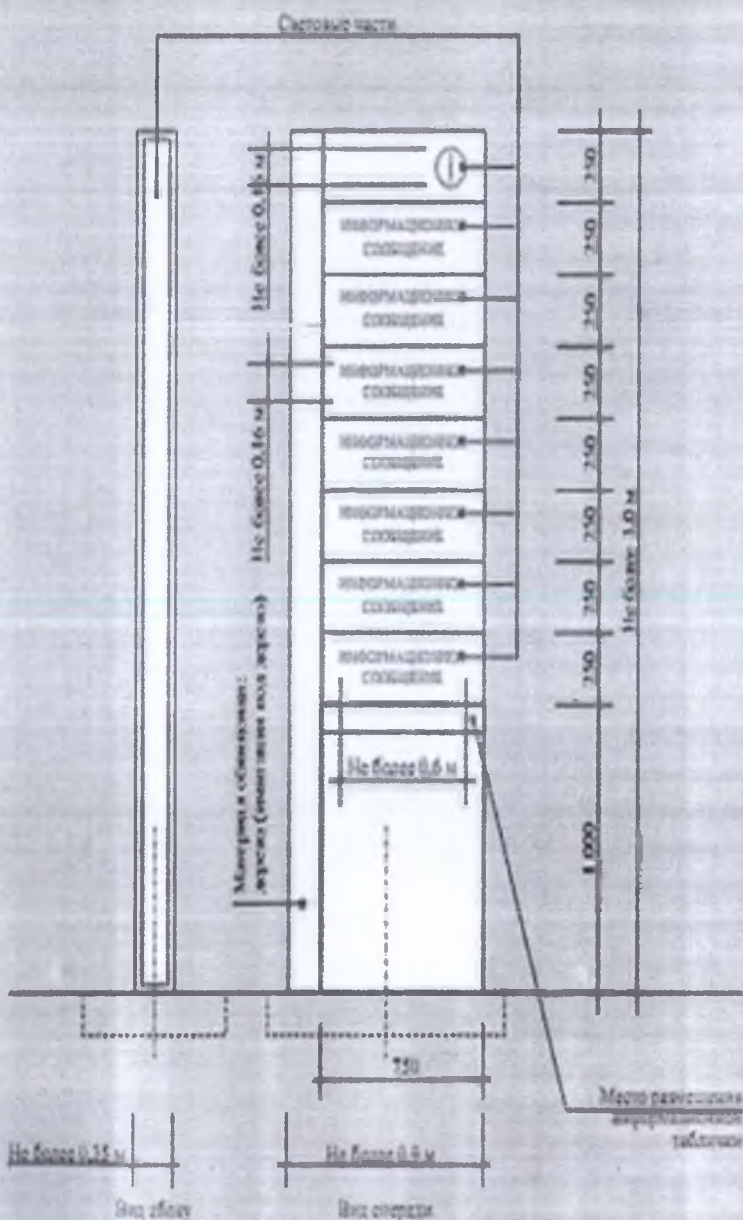
Для варианта 3



Цвет фона - белый, цвет стрелки указателя соответствует цвету облицовки короба в зависимости от варианта исполнения.

Вариант 1. Размещение на территориях с современной застройкой

Конструктивный чертеж



Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 0,25 м x 0,75 м;
- количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - семь;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- исполнение в виде светового короба с лазерной резкой;
- не менее одного верхнего информационного поля, предназначенного для размещения городской информации (объекты городской инфраструктуры, социального обслуживания населения и прочее);
- информационное сообщение может включать в себя следующую информацию: наименование организации, профиль деятельности, логотип, информацию о месте нахождения и направлении движения до обозначаемого объекта;
- гарнитура шрифта - arial, высота букв - не менее 0,07 м, цвет букв - белый.

Требования к каркасу и облицовке:

- каркас конструкции - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, дерево темных пород (пластик с имитацией под дерево), акриловое стекло и другие);
- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции - серый, графит (RAL 7015, RAL 7024);
- цвет облицовки материала информационных полей, предназначенных для размещения городской информации, нейтральный - коричневый (RAL 8007, RAL 8008).

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

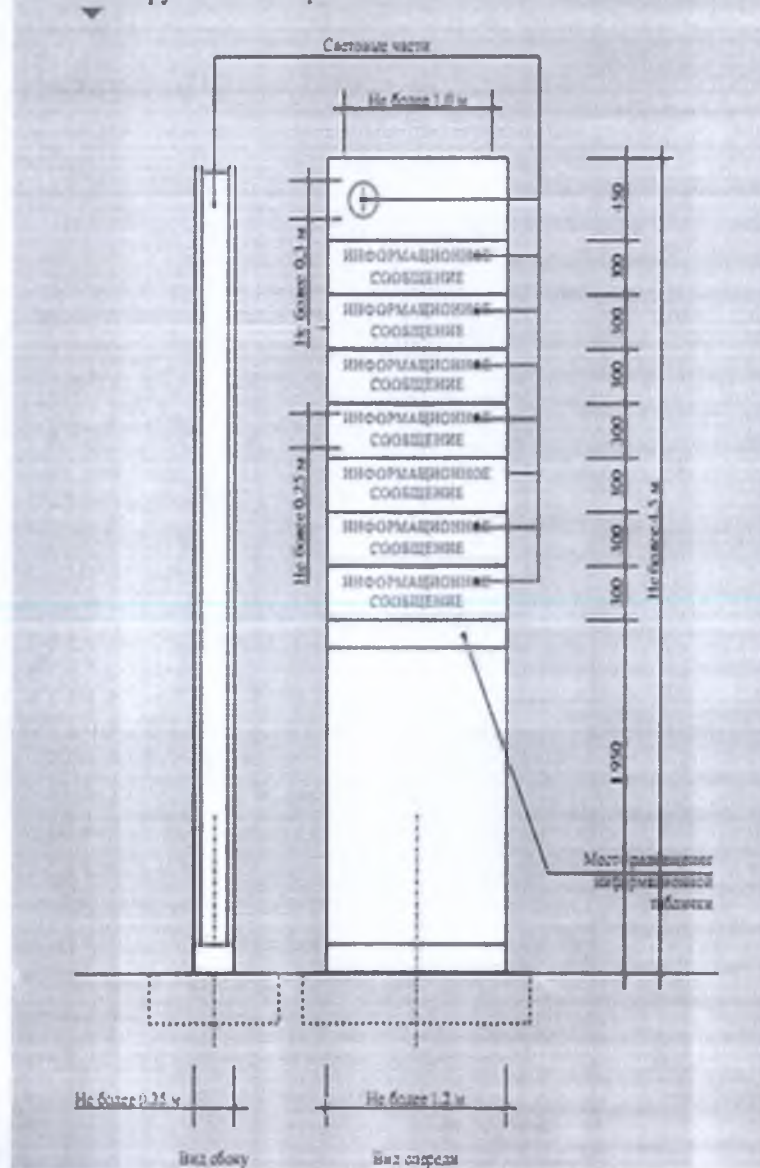
Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Вариант 2. Размещение на территориях с современной застройкой
 Конструктивный чертеж



Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 0,45 м x 1,2 м и 0,3 м x 1,2 м;
- количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - семь;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- исполнение в виде светового короба с лазерной резкой;
- не менее одного верхнего информационного поля, предназначенного для размещения городской информации (объекты городской инфраструктуры, социального обслуживания населения и прочее);

- информационное сообщение может включать в себя следующую информацию: наименование организации, профиль деятельности, логотип, информацию о месте нахождения и направлении движения до обозначаемого объекта;

- гарнитура шрифта - arial, высота букв - не менее 0,08 м, цвет букв - белый.

Требования к каркасу и облицовке:

- каркас конструкции - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал, акриловое стекло и другие);

- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции - темно-зеленый (RAL 6005, RAL 6020);

- цвет облицовки материала информационных полей, предназначенных для размещения городской информации, нейтральный - коричневый (RAL 8007, RAL 8008).

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;

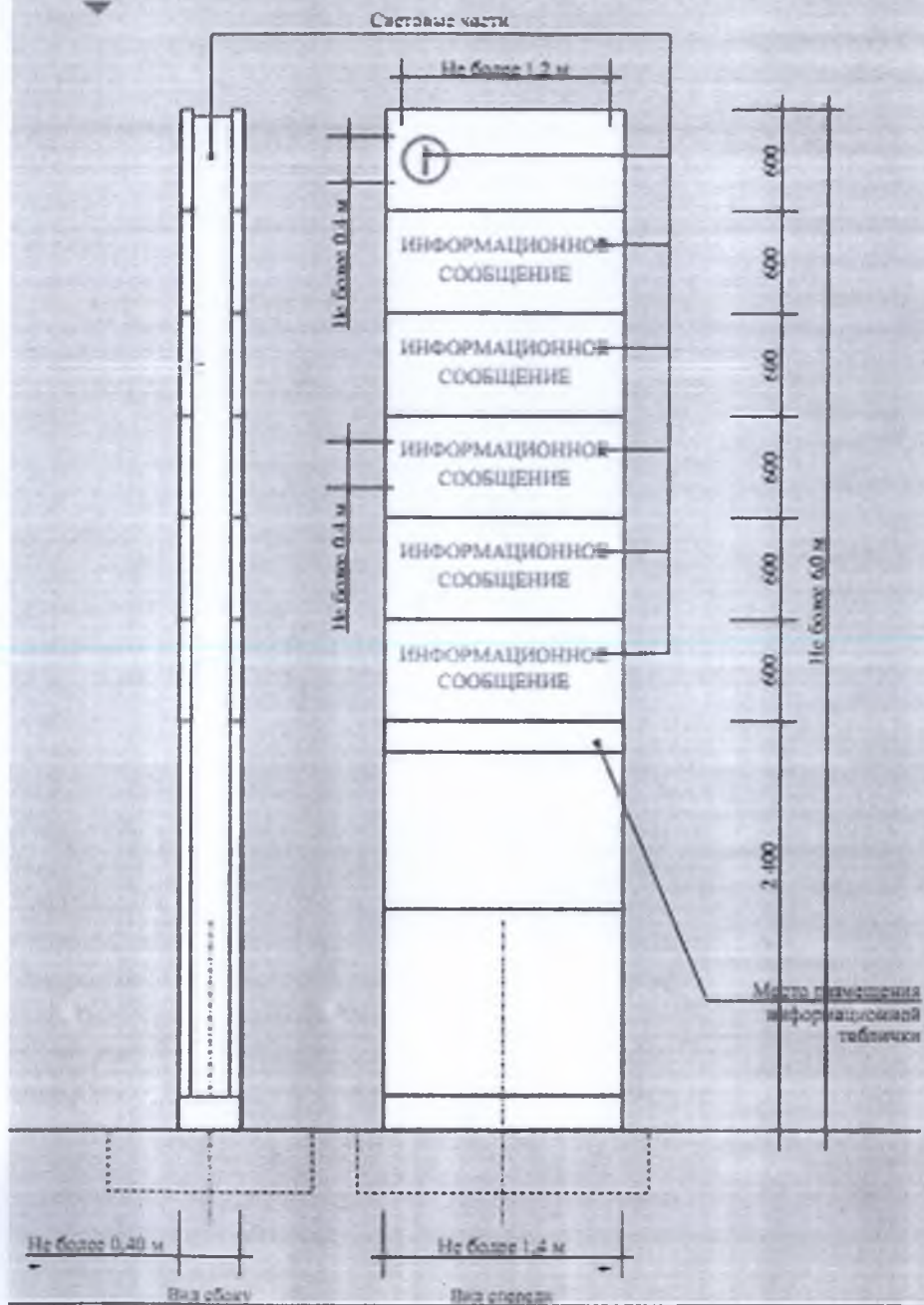
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Вариант 3. Размещение преимущественно на территориях промышленно-складского назначения

Конструктивный чертеж



Требования к информационному полю:

- размер информационного поля - 0,6 м x 1,4 м;
- количество информационных полей на одной стороне рекламной конструкции - пять;
- тип информационного поля - щитовая поверхность;
- исполнение в виде светового короба с лазерной резкой;
- информационное сообщение может включать в себя следующую информацию: наименование организации, профиль деятельности, логотип, информацию о месте нахождения и направлении движения до обозначаемого объекта;
- гарнитура шрифта - arial, высота букв - не менее 0,15 м, цвет букв - белый.

Требования к каркасу и облицовке:

- каркас конструкции - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал и другие);
- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции - серый, графит (RAL 7015, RAL 7024).

Требования к фундаменту:

- фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен.

Требования к освещению рекламной конструкции:

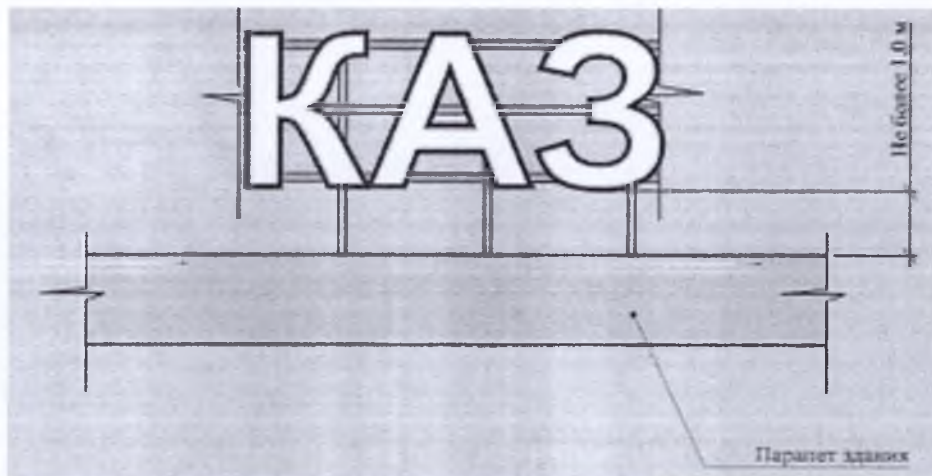
- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Варианты возможного дизайна:

- дизайн конструкции может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном использовании

2.1. Крышная установка



Крышная установка - индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания в виде отдельно стоящих символов, закрепленных на металлическом каркасе при помощи элементов крепления.

Требования к рекламной конструкции:

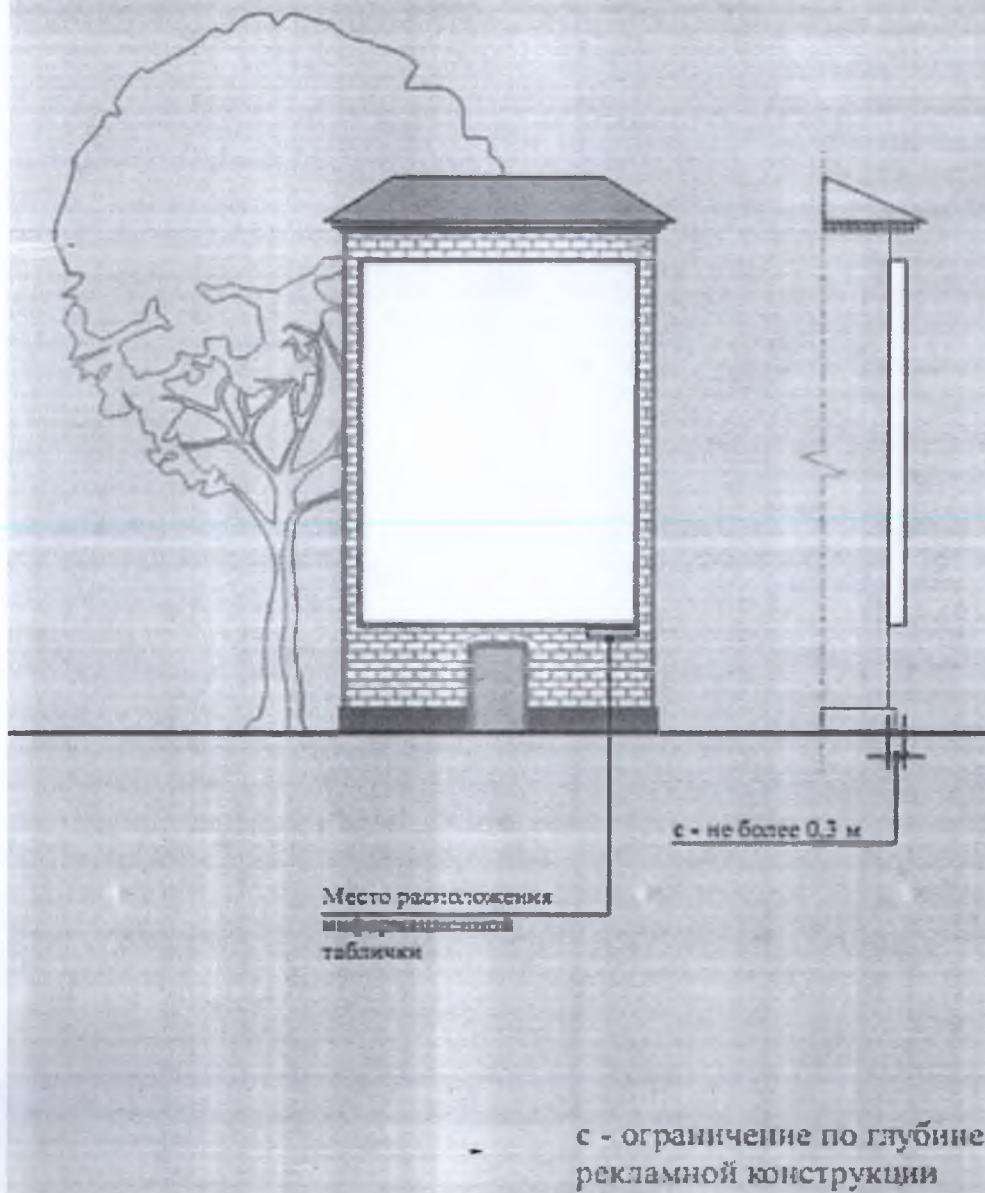
- конструкция должна размещаться выше уровня карниза по центру фасада здания, за исключением случаев, когда фасад имеет архитектурные особенности;
- конструкция должна быть без фона;
- для крышных рекламных конструкций разрабатывается индивидуальный проект - рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации;
- элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1,0 м.

Требования к освещению рекламной конструкции:

- рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет;
- подсвет осуществляется в закрытых поверхностях информационного поля рекламной конструкции;
- допускается дополнительная контражурная подсветка рекламной конструкции;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- допускается отключение подсветки рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.2. Медиафасад

Размещение медиафасада на глухом фасаде жилого дома



Медиафасад - органично встроенный в архитектурный облик здания светодиодный экран произвольной формы, который обеспечивает достаточное светопропускание наружного освещения.

Рекламная конструкция выполняется по индивидуальному проекту, состоит из каркаса конструкции, элементов крепления и информационного поля.

Требования к рекламной конструкции:

- тип информационного поля - электронно-цифровая поверхность;

- цвет сетки, форма корпуса пикселя определяются проектом с учетом особенностей фасада;

- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,3 м;

- информационная табличка должна быть выполнена в виде светового короба.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

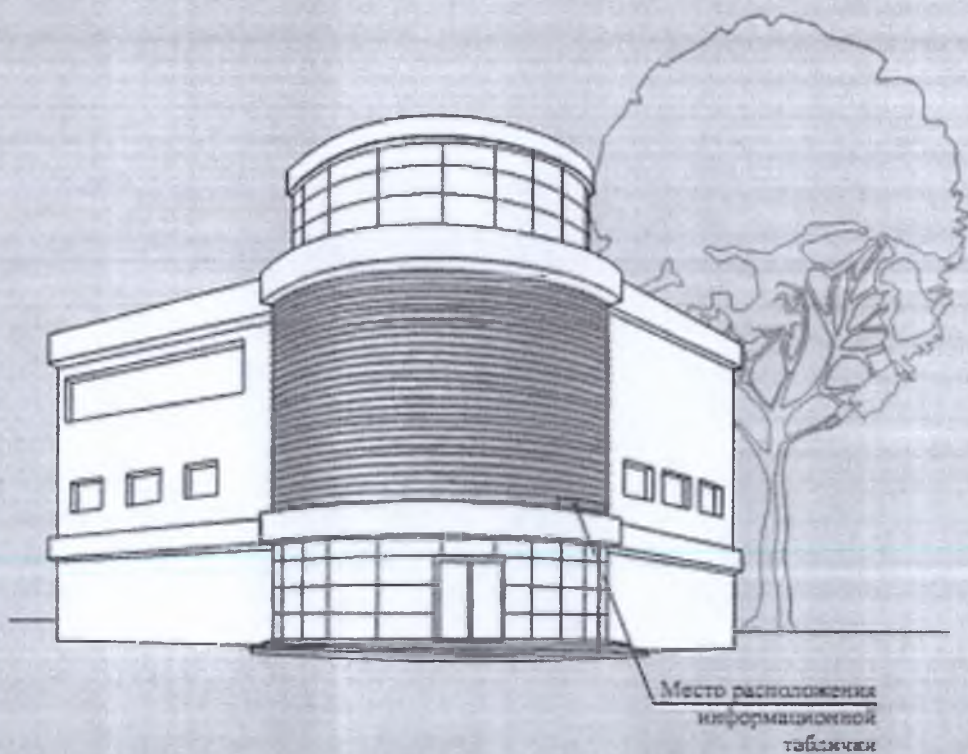
- технические сети должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;

- звуковое сопровождение не допускается;

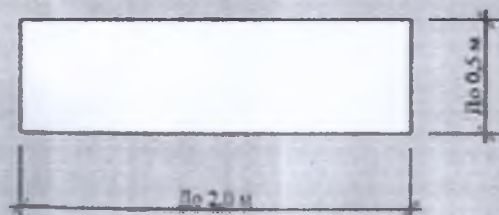
- используемые технические решения при эксплуатации конструкции не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;

- элементная база должна отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности;

Размещение медиафасада на фасадах нежилых зданий



Информационная табличка



- при размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативными значениями, подтвержденными расчетами в составе проектной документации;

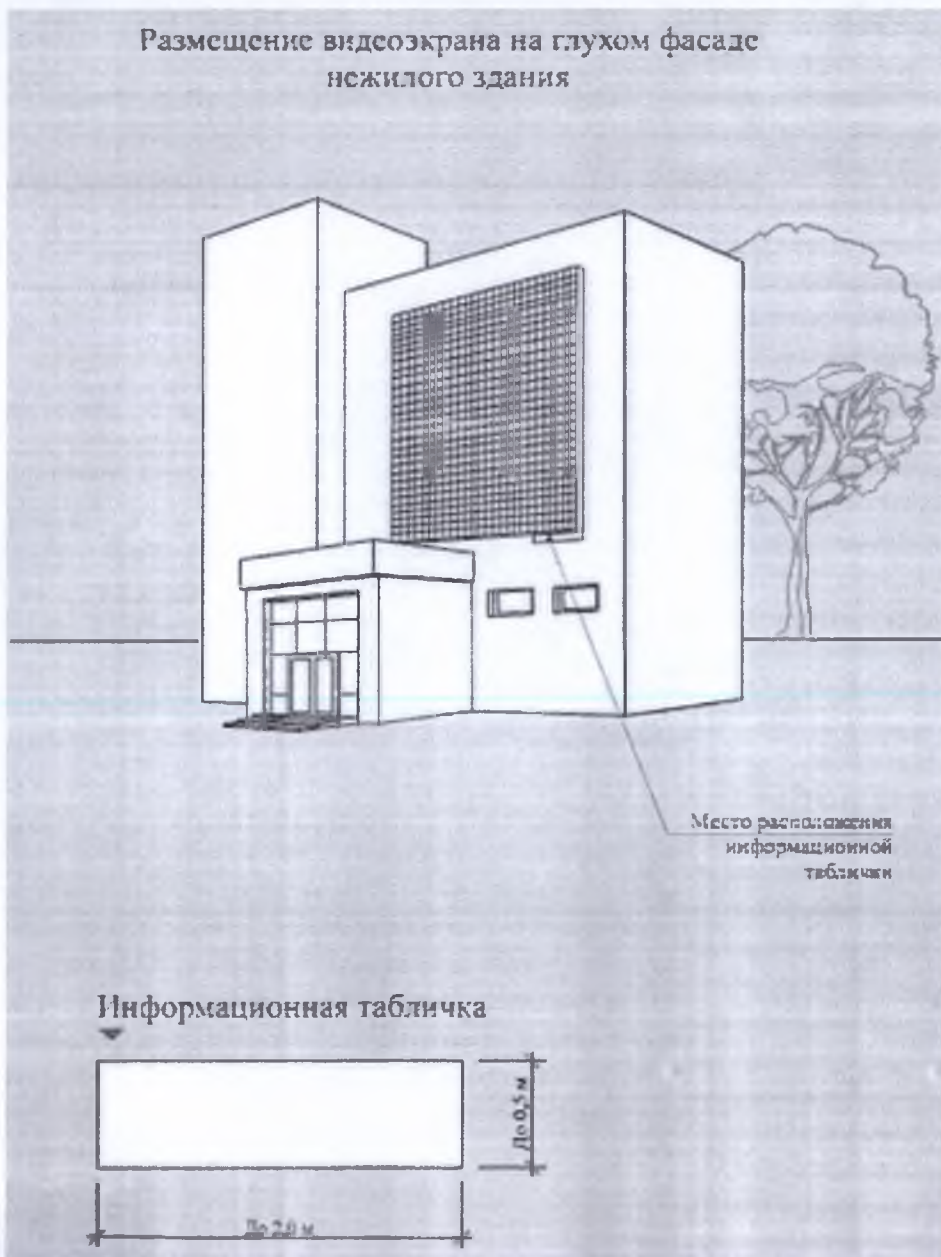
- яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;

- допускается отключение рекламной конструкции с 22.00;

- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.3. Видеоэкран

Размещение видеоэкрана на глухом фасаде нежилого здания



Видеозэкран - рекламная конструкция, выполненная в виде светодиодного экрана по индивидуальному проекту, состоящая из каркаса конструкции, рамки, элементов крепления и информационного поля.

Требования к рекламной конструкции:

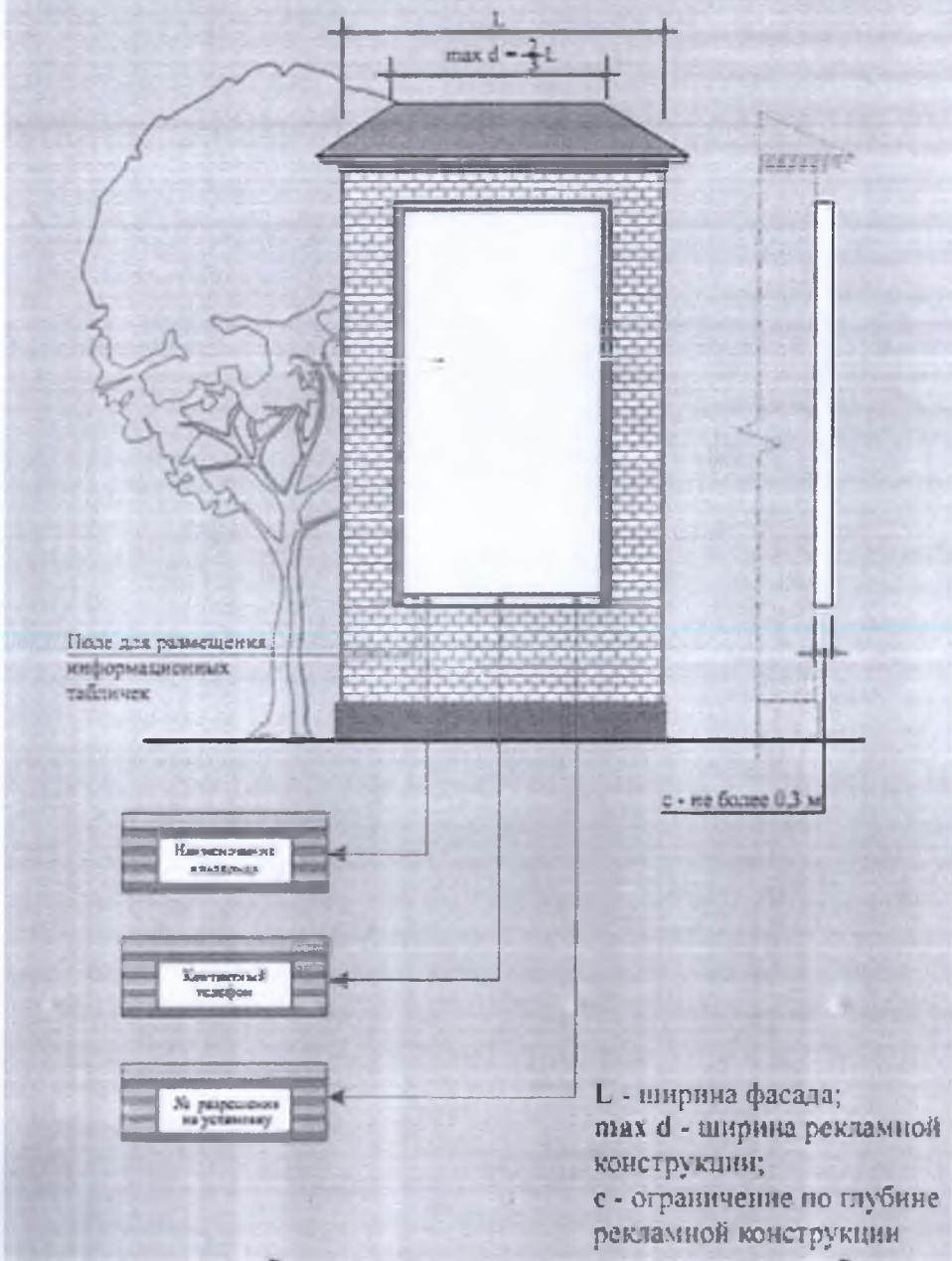
- тип информационного поля - электронно-цифровая поверхность;
- место расположения рекламной конструкции устанавливается в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания;
- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,5 м;
- торцы рамки конструкции необходимо закрыть декоративным обрамлением;
- информационная табличка должна быть выполнена в виде светового короба.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- технические сети и элементы крепления необходимо располагать в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- элементная база видеозэкрана должна отвечать современным требованиям и использовать актуальные на сегодня технические возможности;
- яркость видеозэкрана в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости видеозэкрана должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;
- допускается отключение рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

2.4. Брандмауэр

Размещение брандмауэра на фасаде жилого дома



Брандмауэр - рекламная конструкция с внутренним подсветом, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из каркаса конструкции, рамки, элементов крепления и информационного поля.

Требования к рекламной конструкции:

- тип информационного поля - баннерная или иная мягкая светопропускающая ткань;

- глубина рекламной конструкции не должна превышать 0,3 м;

- цвет рамки конструкции должен сочетаться с цветом фасада здания, на котором устанавливается конструкция (предпочтительны оттенки серого и коричневого цветов);

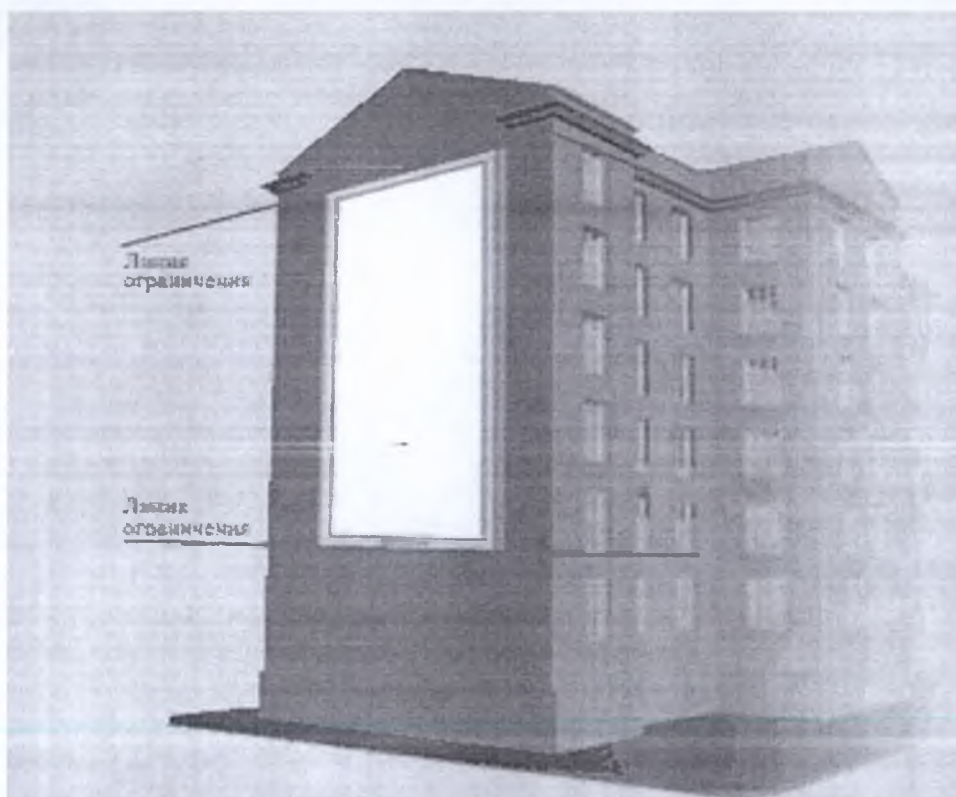
- качество изготовления стыков всех элементов конструкции должно быть высоким (без явно видимых линий соединений, щелей, зазоров);

- рамка конструкции должна закрывать каркас конструкции и конструктивные элементы крепления;

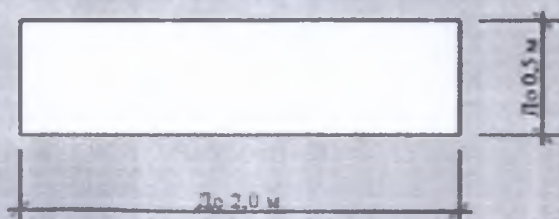
- не допускается просвет между рамкой и информационным полем конструкции;

- размещение информационной таблички осуществляется на рамке при ее ширине более 0,25 м;

- в случае если ширина рамки менее 0,25 м, размещение информационной таблички предполагается под рамкой рекламной конструкции в виде светового короба, ориентированного к проезжей части.



Информационная табличка



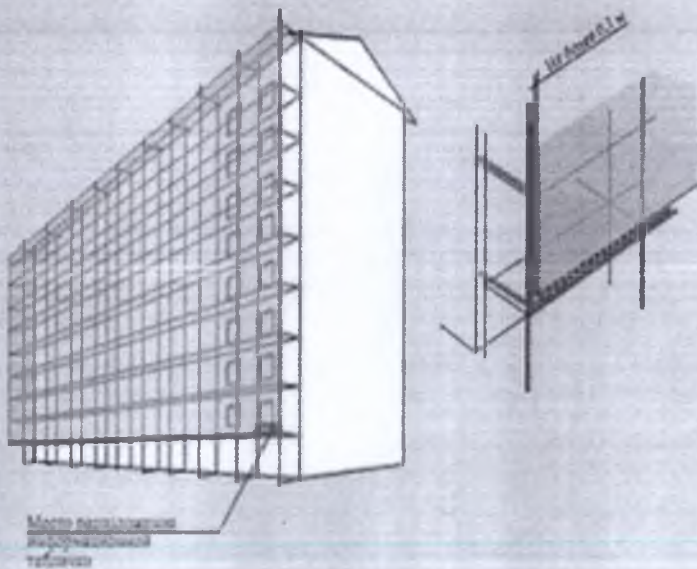
Требования к освещению рекламной конструкции:

- не допускается наружное освещение конструкции;
- внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное свечение всей информационной площади конструкции;
- интенсивность подсветки брендмауэра в вечернее/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка интенсивности подсветки должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной интенсивности подсветки брендмауэра должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;
- подсвет рекламной конструкции в темное время суток производится в соответствии с графиком работы уличного освещения;
- допускается отключение подсветки рекламной конструкции с 22.00;
- рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

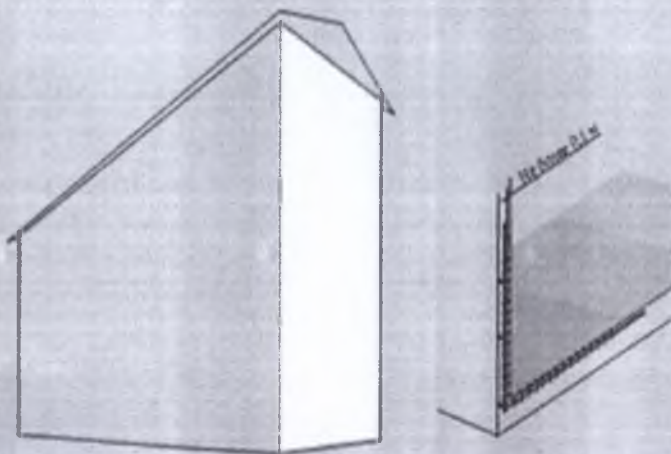
2.5. Строительная сетка

Допустимые варианты конструктивного решения:

Вариант А. Размещение на строительных лесах



Вариант Б. Размещение на фасаде здания



Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде изображения на сетке, закрывающая непосредственно информационным полем всю площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Требования к рекламной конструкции:

- строительная сетка может размещаться на объектах строительства, возведенных до уровня кровли;

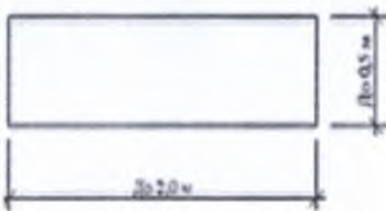
- строительная сетка может размещаться как на строительных лесах, так и непосредственно на фасаде здания;

- длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м.

Требования к освещению рекламной конструкции:

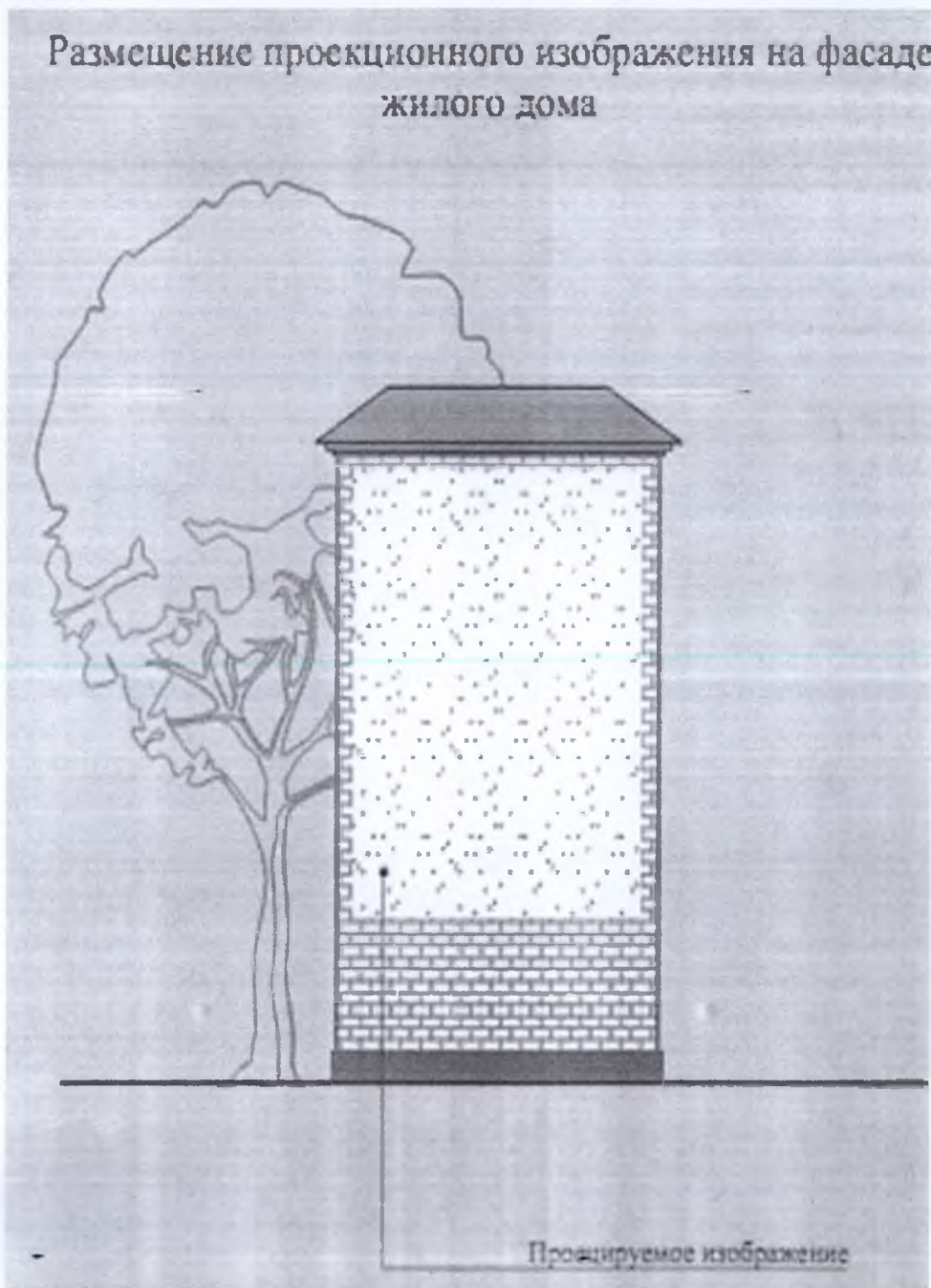
- рекламная конструкция может иметь внешний подсвет.

Информационная табличка



2.6. Проекционная рекламная конструкция

Размещение проекционного изображения на фасаде жилого дома



Проекционная рекламная конструкция - рекламная конструкция, состоящая из проекционного оборудования и изображения, проецируемого на фасад здания, сооружения.

Требования к рекламной конструкции:

- тип информационного поля - проекционная поверхность;
- информационное поле изображения, проецируемого на фасад жилого дома, должно занимать максимально допустимую площадь фасада с учетом его визуального восприятия и архитектурных особенностей здания.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

- яркость проекционного оборудования должна быть не менее 5000 люмен;
- звуковое сопровождение не допускается;
- используемые технические решения не должны создавать дискомфортную акустическую среду для окружающих;
- допускается отключение проекционного оборудования с 22.00;
- проекционное оборудование должно быть оборудовано системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.