



**КАРАР
РЕШЕНИЕ**

6 июль 2017ел

№ 5-22

**«Татарстан Республикасы Буа муниципаль
районы территориясендә тышкы реклама
һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру турында»**

«Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон, «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 2003 елның 6 октябрдәгә 131-ФЗ номерлы Федераль законның 15 статьясы, «Татарстан Республикасында жирле үзидарә турында» 2004 елның 28 июлендәгә 45-ТРЗ номерлы Татарстан Республикасы Законының 16 статьясы, Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы Советы карар кабул итте:

1. Реклама конструкциясенә төрәнә һәм төрәнә, реклама күрсәтүнең кулланыла торган технологияләренә карамастан, ТР Буа муниципаль районы территориясендәгә жир кишәрлегендә, муниципаль милектә булган бинада яки башка күчәмсез милектә яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешүләр 5 елга төзелә.
2. ТР Буа муниципаль районы территориясендәгә жир кишәрлегендә, бинада яки башка күчәмсез милектә яки дәүләт милке чикләнмәгән жир кишәрлегендә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү аукцион рәвешендә үткәрелә торган аукционнар нигезендә гамәлгә ашырыла.
3. «ТР Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмә»не яңа редакциядә, әлеге карарга 1 нче кушымта нигезендә расларга.
4. Буа муниципаль районы Советының 2010 елның 18 октябрдәгә 12-1 номерлы карары белән расланган «ТР Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру турында нигезләмә» һәм «ТР Буа муниципаль районы территориясендә муниципаль милек объектларында реклама конструкцияләрен урнаштыру өчен түләү күләмен исәпләү тәртибе» үз көчен югалткан дип танырга.
5. Әлеге карар Татарстан Республикасының рәсми хокукый мәгълүмат порталында (<http://pravo.tatarstan.ru>) һәм Татарстан Республикасы Муниципаль берәмлекләре порталында Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә (<http://buinsk.tatarstan.ru>) урнаштыру юлы белән игълан ителергә тиеш.
6. Карар кабул ителгән көннән үз көченә керә.

Буа муниципаль районы башлыгы вазыйфаларын башкаручы

И.Ф.Еремеев

Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмә

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы нигезләмә (алга таба - Нигезләмә) муниципаль район территориясен югары сәнгать-эстетик дәрәжәдә төзекләндерүне оештыру, муниципаль милектәге мөлкәткә тышкы реклама һәм мәгълүмат тарату максатларында нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнган.

1.2. Әлеге Нигезләмә белән тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә, аларны урнаштыруга рөхсәт документларын рәсмиләштерүгә гомуми таләпләр, шулай ук муниципаль милектәге мөлкәтнең тышкы рекламасын һәм мәгълүматын тарату максатларында файдалану шартлары билгеләнә.

1.3. Нигезләмә «Реклама турында» Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, Административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» 2014 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законнар, «Россия Федерациясе жирле үзидарәсен оештыруның гомуми принциплары турында» 2013 елның 6 октябрдәге 131-ФЗ номерлы, 1992 елның 7 февралдәге «Кулланучылар хокукларын яклау турында» 2300-1 номерлы, 2005 елның 01 июнендәге 53-ФЗ номерлы «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» федераль законнар, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, «Буа муниципаль районы» муниципаль берәмлеге уставы, 1992 елның 8 июлендәге 1560-ХII номерлы «Татарстан Республикасының дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» Татарстан Республикасы Законы һәм башка норматив хокукый актлары нигезендә эшләнган.

1.4. Нигезләмәдә муниципаль милек дигәндә муниципаль милектәге жир кишәрлекләре, биналар яисә башка күчмәс мөлкәт, дәүләт милке чикләnmәгән жир кишәрлекләре, Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясе чикләрендә аңлашыла.

Нигезләмә тексти һәм әлеге Нигезләмәнең максатлары буенча тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары астында бер үк вакытта реклама конструкцияләре аңлашыла, һәм, киресенчә, - реклама конструкцияләре астында бер үк вакытта тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары аңлашыла, аларда тышкы реклама һәм мәгълүмат урнаштырыла, аларның аңлатмалары Нигезләмәнең 4 бүлегендә бирелгән.

2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендәге вәкаләтләргә ия булган органнар

2.1. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы Советы:

2.1.1. район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми мәжбүри кагыйдәләрен раслый;

2.1.2. реклама конструкциясен (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар үткәрү формасын билгели, торглар уздыруның билгеләнгән формасын үзгәртә;

2.1.3. реклама конструкциясен (тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзелергә мөмкин булган конкрет срокларны билгели.

2.2. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы башлыгы район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә район сәясәтен билгели.

2.3. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы башкарма комитеты:

2.3.1. Тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә бердәм район сәясәтен гамәлгә ашыру, реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү эшләрен координацияләүне тәмин итә, шул исәптән әлеге мәсьәләләр буенча эш органнары (төркемнәре) һәм

комиссиялар төзи;

2.3.2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның гомуми концепциясен формалаштыра;

2.3.3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру урынын билгеләүче документ булган реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын, әлеге урыннарда урнаштыру рөхсәт ителә торган реклама конструкцияләрен типларын һәм төрләрен раслый, шулай ук әлеге схемага үзгәрешләр кертә;

2.3.4. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат, реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өлкәсендә сәясәтчеләр (жирле үзидарә органнары вәкаләтләре һәм законнар нигезләмәләре) гамәлгә ашырылуын тикшереп тора;

2.3.5. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирүне (бирүдән баш тартуын) гамәлгә ашыра, реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләрне юкка чыгару турында карар кабул итә, законда каралган очракларда рөхсәтләрне гамәлгә яраксыз дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итә;

2.3.6. Законнарда каралган тәртиптә һәм очракларда, реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килештерүне гамәлгә ашыра;

2.3.7. реклама конструкцияләрен демонтажга күрсәтмәләр бирә һәм реклама конструкцияләрен күрсәтү, мондый реклама конструкциясе белән мәгълүматны юкка чыгару белән бәйлә башка вәкаләтләрне гамәлгә ашыра;

2.3.8. тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга килештерү бирә һәм бирелгән килештерүне кире ала, тышкы мәгълүмат чараларын демонтажга таләп итә һәм тышкы мәгълүмат чараларын күрсәтүгә бәйлә башка вәкаләтләрне гамәлгә ашыра;

2.3.9. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр бирү (бирүдән баш тарту) процедурасын билгели торган административ регламент; реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләрне юкка чыгару турында карарлар кабул итү; рөхсәтләрне дәрәс түгел дип тану турындагы дөгъвалар белән судка мөрәжәгать итү; реклама конструкцияләрен демонтажга күрсәтмәләр бирү; тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны килештерү (килештерү) бирү; тышкы мәгълүмат чараларын демонтажга таләпләр бирү; тышкы мәгълүмат чараларын күрсәтүгә таләпләр бирү; документларны рөхсәт һәм тышкы реклама чараларын һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга дизайн-проектны килештерү;

2.3.10. реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү, реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукына аукционнарны оештыру һәм уздыру тәртибен раслый;

2.3.11. тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының район реестрын алып бара;

2.3.12. үз вәкаләтләре чикләрендә район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга таләпләрнең үтәлешен тикшереп торуну гамәлгә ашыруда катнаша;

2.3.13. Тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә норматив хокукый актлар таләпләре үтәлмәгән очракта, бу хакта хокук бозучыларга карата административ йогынты чараларын күрү өчен вәкаләтле органнарга (оешмаларга) хәбәр итә;

2.3.14. муниципаль мәгълүматны һәм социаль рекламаны урнаштыру вәкаләтләрен оештыра һәм гамәлгә ашыра;

2.3.15. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукый актлар проектларын эшли;

2.3.16. Рөхсәт дәрәс түгел дип танылган реклама конструкциясен (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне (тышкы реклама

һәм мәгълүмат чараларын) вакытыннан алда өзгән очракта компенсация түләүләре суммасын исәпләү һәм түләү тәртибен раслый;

2.4. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы Башкарма комитетының 2.3. Нигезләмәләр, Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы Башкарма комитетының Архитектура һәм шәһәр төзелеше бүлеге тарафыннан үтәлә, Башкарма комитет җитәкчесе нәшер ителә торган документларга кул куя.

2.5 Татарстан Республикасы Буа муниципаль районының мөлкәт һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы:

2.5.1 Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына торглар үткәргүгә заказчы булып тора, торглар үткәрү комиссиясе составын төзи һәм раслый;

2.5.2. аукцион документациясен, лотларны төзи һәм сатуларда старт бәяләрен билгели, сатуларның рәсми сайтында аукцион документациясен урнаштыра, билгеләнгән тәртиптә сату уздыра, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру) шартнамәләр шартларын билгели, - әгәр мондый билгеләмә килешү формасы белән каралган (рөхсәт ителә) булса;

2.5.3 реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга) шартнамә төзү хокукын базар бәяли;

2.5.4. «Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы» муниципаль берәмлеге исемнән реклама конструкциясе (тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзи һәм шартнамәләр шартларының үтәлешен тикшереп тора, шартнамәләрен өзә;

законда каралган очракларда вәкаләтле муниципаль орган тарафыннан тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын күрсәтү, саклау һәм юкка чыгару буенча жирле бюджет чыгымнарын каплауны ала (түләтә);

2.5.6. Рөхсәт дәрәҗәс түгел дип танылган реклама конструкциясен (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын) урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне (тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын) вакытыннан алда өзгән очракта компенсация түләүләре суммасын исәпләү һәм түләү тәртибен эшли;

2.5.7. Законда билгеләнгән очракларда һәм тәртиптә реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәне вакытыннан алда өзгәндә, урнаштыруга рөхсәт гамәлдә түгел дип танылган очракларда һәм тәртиптә компенсация түләүләрен гамәлгә ашыра;

2.5.8 Татарстан Республикасы Буа муниципаль районының рәсми сайтында Интернет һәм мәгълүмат стендларында гражданнар һәм юридик затлар өчен мәгълүмат алу мөмкинлеген, шулай ук Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлешендә гражданнарның һәм юридик затларның мөрәҗәгатьләрен һәм мөрәҗәгатьләрен үз вакытында карауны тәмин итә.

3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына куела торган гомуми таләпләр

3.1.ТР Буа муниципаль районы территориясендә урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары торак пунктларда төзелгән корылмаларның тышкы архитектур йөзен бозмаска тиеш. Төзелгән торак пунктларның тышкы архитектура кыяфәтенә, урнашу урынына туры килү өлешендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына таләпләр әлеге Нигезләмә, Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы, жирле үзидарә органнарының башка муниципаль норматив хокукый актлары белән билгеләнә.

Әлеге Нигезләмә максатларында барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектур йөзе астында түбәндәгеләр аңлашыла:

- капитал төзелеш объектларының тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы урнашкан фасадлары үзенчәлекләре (фасадның стиль һәм композиция бөтенлеге, детальләр һәм

эгъзалар булу, яктылык жѳле һәм декоратив-сәнгать чишелеше, визуаль кабул итү, фасад элементлары нисбәтенә туры килүе һәм пропорциональ булуы, ачык һәм ябык өслекләр, проемов һәм салкын өслекләр балансы);

- мәдәни мирас объектларын, мәдәни объектларны, истәлекле, кыйммәтле һәм тәәсирле объектларны, панорамаларны, перспективаларны, гамәлгә ашырылган концепцияләрне һәм тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның территориаль схемаларын өстенлекле һәм визуаль кабул иткәндә шәһәр төзелеше мохите, шулай ук территорияләренә планлаштырылган структурасы.

3.2. Юл хәрәкәте билгесендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын, аның таянычын яисә юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә кайсы жайланманы урнаштыру һәм эксплуатацияләү рәхсәт ителми.

3.3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары һәм аларның территориаль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш. Техник регламентлар булмаганда төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре, шулай ук «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама» 52044-2003 тарафыннан билгеләнгән таләпләренә куллану тәкъдим ителә. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре».

3.2. Юл хәрәкәте билгесендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын, аның таянычын яисә юл хәрәкәтен жайга салу өчен билгеләнгән теләсә кайсы жайланманы урнаштыру һәм эксплуатацияләү рәхсәт ителми.

3.3. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары һәм аларның территориаль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш. Техник регламентлар булмаганда төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре, шулай ук «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама» 52044-2003 тарафыннан билгеләнгән таләпләренә куллану тәкъдим ителә. Тышкы реклама чараларына гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре».

3.4. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын проектлау, әзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләре нигезендә транспорт хәрәкәте иминлеге таләпләре нигезендә гамәлгә ашырылырга тиеш.

3.5. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары дизайн-проект нигезендә урнаштырылырга һәм тиешле жирлекне төзекләндерү кагыйдәләре һәм жирле үзидарә органнының башка муниципаль норматив хокукый актлары нигезендә тиешле халәттә булырга тиеш. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары, әгәр ул реклама конструкциясе хужасының исеме, контактлы телефоны (мәгълүмат чараларын), аны урнаштыруга рәхсәт номерын күрсәтеп, килештерелгән дизайн-проекттан читкә тайпылулар белән билгеләнгән дип таныла.

3.6. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының хужасы тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын монтажлаганнан соң (демонтаждан) территорияне төзекләндерергә тиеш. Аның фундамент блогы булганда тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары фундамент блогы белән бергә демонтацияләнергә тиеш.

3.7. Реклама конструкциясе аның хужасының исеме, контактлы телефоны, аны урнаштыруга рәхсәт номеры күрсәтелгән табличка рәвешендә маркировкаларына тиеш.

Әлеге таләп аларның хужасы булган һәм тышкы реклама тарату буенча эшқуарлык эшчәнлеген алып бару максатларында файдаланылмый торган реклама конструкцияләренә кагылмый.

3.8. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларындагы мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы законнар таләпләрен үтәгән килеш урнаштырылырга тиеш.

3.9. Зиратлар территорияләренән 100 метрдан да кимрәк радиуста реклама конструкцияләре урнаштыру рәхсәт ителми.

4. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары

4.1. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына реклама һәм башка мәгълүмат хәбәрләрен тарату өчен билгеләнгән, жир участкаларында, биналарда, корылмаларда, корылмаларда яки алардан тыш урнаштырылган һәм кулланучылар тарафыннан мәгълүматны визуаль кабул итүгә юнәлдерелгән тотрыклы территориаль урнаштыруның техник чаралары керә.

4.2. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары түбәндәге төрләргә бүленә:

4.2.1. таратыла торган мәгълүмат төре буенча:

- а) реклама конструкцияләре;
- б) тышкы мәгълүмат чаралары;

4.2.2. урнашу урыны буенча:

- а) аерым торган конструкцияләр;
- б) биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр;
- в) традицион булмаган конструкцияләр;

4.2.3. проектлау ысулы буенча:

- а) типовой башкаруда;
- б) шәхси башкаруда.

4.3. Реклама конструкцияләре.

4.3.1. Реклама конструкцияләре рекламаны, шул исәптән социаль, муниципаль мәгълүматны тарату максатларында кулланыла.

4.3.2. Реклама билгесез төркем кешеләренә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аңа кызыксынуны формалаштыруга яки саклауга һәм аны базарда алга этәрүгә юнәлдерелгән мәгълүмат.

4.3.3. Социаль реклама билгесез төркем кешеләренә адресланган һәм хәйрия һәм башка жәмгыятькә файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән мәгълүмат. Социаль реклама тарату «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 10 статьясына ярашлы рәвештә башкарыла.

4.3.4. Муниципаль мәгълүмат - «Буа муниципаль районы» муниципаль берәмлеге Уставына ярашлы рәвештә жирле әһәмияткә мөһим мәсьәләләрне һәм (яисә) тапшырылган аерым дәүләт вәкаләтләрен хәл итүдә жирле үзидарә органнары мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән социаль әһәмиятле мәгълүмат (шул исәптән реклама характерында). Муниципаль мәгълүматка торак пунктларны бәйрәмчә рәсмиләштерү, социаль әһәмиятле чаралар (халык санын алу, сайлаулар, өмә, сабантуй һ.б.), рәсми чаралар (халыкара һәм Россия делегацияләре визиты, конференцияләр, форумнар һ. б.), тамаша, спорт-массакүләм, мәдәни һәм ижтимагый чаралар үткөрү турында мәгълүмат керә.

4.3.5. Барлык реклама конструкцияләре дизайн-проект нигезендә, ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитеты рөхсәте нигезендә урнаштырыла.

4.4. Тышкы мәгълүмат чаралары.

4.4.1. Тышкы мәгълүмат чаралары реклама булмаган тышкы мәгълүматны урнаштыру өчен, юридик һәм физик затларга, шәхси эшмәкәрләргә караган объектларны мәгълүмат белән рәсмиләштерү максатларында кулланыла.

4.4.2. «Кулланучылар хокукларын яклау турында» гы 07.02.1992 елгы 2300-1 номерлы Федераль закон һәм эшлекле әйләнеш горезф-гадәтләре нигезендә мәжбүри булмаган мәгълүмат, шул исәптән бер яки берничә конструкциядә мәжбүри мәгълүматны дублиялау, әлегә положениедә каралган очрактан тыш, реклама буларак карала.

4.4.3. Тышкы мәгълүмат чараларына элмә такталар, урын күрсәткечләре, режимлы такталар, учреждение такталары керә.

4.4.4. Элмә такта - «Кулланучылар хокукларын яклау турында» гы 07.02.1992 елгы 2300-1 номерлы Федераль законның 9 статьясы нигезендә, ягъни оешманың фирма атамасы (исеме), аның урнашкан урыны (адресы) һәм аның эш режимы турында мәгълүматны күрсәтү мәжбүри булган мәгълүматны кулланучыларга житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы.

Элмә такта оешма урнашкан бинаның фасадында, биләгән бина чикләрендә яки аңа

керү урынында урнаштырылырга тиеш, ә мондый урнаштыру мөмкин булмаган очракта биләгән бинага керү урыныннан 10 метрдан да ерак түгел.

Билгедә оешманың эшчәнлегә профиле (Магазин, Кафе, Чәчтарашханә һ.б.), оешманың исеме, шул исәптән әлегә оешманың хужасының исеме белән туры килмәгән ((«Магазин «Сияние», «Кафе «Восток» һ. б.) күрсәтелергә мөмкин.

Урнаштыру рөхсәт ителә:

-оешма биләгән территориягә керү янындагы коймадагы элмә такталар;

-консоль элмә тактасы кронштейн рәвешендә яки бинаның тышкы стенасы буйлап стена панносы рәвешендә, нигездә фасадның почмак өлешендә урнашкан, әгәр оешма 1 нче каттан югарырак урнашкан бүлмәләрдә урнашкан булса;

-оешма бөтен бинаның файдалы майданының ким дигәндә 60% занимает биләсә, түбә урнаштыру рәвешендәгә элмә такталар;

-бинаның фасадында төп урамнарда (ихаталарда)чыкмаган биналарда урнашкан оешмалар өчен күзәтү өчен ачык урында өстәмә элмә такта;

-берничә урам киселешендә урнашкан бинаның һәр фасадында бер яки ике элмә такта (аларның берсе татар телендә бизәлгән очракта);

- бер билгә яки ике билгә (аларның берсе татар телендә бизәлгән очракта) бинаның һәр керү урыны янында;

берничә конструктив-сәнгать элементларыннан торган элмә такталар.

Элмә такталарда декоратив элементлар, шулай ук товар билгеләре яки хезмәт күрсәтү билгеләре буларак билгеләнгән тәртиптә теркәлгән сүз, график сурәتلәр яки башка комбинацияләр урнаштыру рөхсәт ителә.

4.4.5. Урын күрсәткече-кулланучыларны ориентирлау максатларында билгеләнгән хәрәкәт юнәлеше һәм объектка кадәр ара турында мәгълүматны үз эченә алган тышкы мәгълүмат чарасы.

Урын күрсәткеченә мәгълүмат кыры майданы 1 кв. метрдан артмаска тиеш.

Күрсәткечтә оешманың профилен аның исеме күрсәтмичә күрсәтергә рөхсәт ителә (күргәзмә комплексы, Шиномонтаж, Аптека, Хозтовары һ.б.).

Оешма урнашкан урыннан тыш урнаштырылган күрсәткеч, аның исеме турында мәгълүмат, шул исәптән хәрәкәт юнәлеше күрсәтелгән, реклама конструкциясе булып тора.

4.4.6. Режим табличкасы - оешманың эш режимы турында мәгълүматны кулланучыларга житкерү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы. Режим тактасында оешманың фирма исеме (исеме), аның урнашкан урыны (адресы) турында мәгълүмат булырга мөмкин.

Режим тактасының зурлыгы горизонталь буенча 0,40 м һәм вертикаль буенча 0,60 м дан артмаска тиеш.

Режимлы такталар бинаның уң яки сул ягында оешма биләгән бинага яки бинага төп керү урынында урнаштырыла.

4.4.7. Учреждение тактасы-юриск затның исеме, аның ведомствога каравы һәм эш режимы турында халыкны хәбәр итү өчен билгеләнгән тышкы мәгълүмат чарасы.

Учреждение такталары бина фасадында учреждение биләгән бинага яки бинага керү урынында урнаштырыла.

Учреждение такталарындагы мәгълүмат Татарстан Республикасының ике дәүләт телендә рәсмиләштерелергә тиеш.

4.4.8. Билгеләр һәм урын күрсәткечләре дизайн-проект нигезендә ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитеты биргән килешү нигезендә билгеләнә.

4.4.9. Режимлы такталар һәм учреждение такталары урнаштыру өчен килешү алу таләп ителми.

4.5. Аерым торган конструкцияләр.

4.5.1. Аерым торган конструкцияләргә калкан конструкциясе, флаг композициясе, стелла, жир өстендәгә панно, штендерлар керә.

4.5.2. Калкан конструкциясе тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, шул исәптән

күләмле-пространственный башкаруда, нигездән, таяныч элементтан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан тора.

Бер якның мәгълүмат кыры майданына бәйле рәвештә калкан конструкцияләре түбәндәге форматтагы конструкцияләргә бүленә: кече (4,5 кв.м. кадәр), уртача (4,5 кв. м. кадәр 10,0 кв. м. кадәр), зур (10,0 кв. м. кадәр), зур (18,0 кв. м. артык).

Бер яклы вариантта эшләнгән калкан конструкцияләренең декоратив бизэлгән кире ягы булырга тиеш.

Реклама материаллары булмаган очракта калкан конструкциясенең өслеге ачык төсмерле бер төсле техник банер белән ябылырга тиеш.

Калкан конструкцияләренең нигезләре жир дәрәжәсеннән югарырак торырга тиеш түгел. Фундаментны тирәнәйтүнең техник мөмкинлеге булмаган очракларда, декоратив бизәү шартларында аны тирәнәйтмичә урнаштырырга рөхсәт ителә.

Кече һәм урта форматтагы калкан конструкцияләрен яктырту өчен техник мөмкинлек булганда жир асты электр белән тәэмин итү подводкасы кулланылырга тиеш.

Евроцит каркасының түбәнге чиге 3 х 6 м яки аны ныгытучы конструкцияләр жир өслегеннән 4,5 м биеклектә урнашырга тиеш.

Зур форматлы калкан конструкцияләрен зур транспорт развязкаларында һәм торақ пунктларга керү юлларында урнаштыру киңәш ителә.

Әгәр бу ТР Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына каршы килмәсә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен килешү буенча өстәмә түләүләр алмыйча, мәгълүмат кырын конструкциядән читкә турыдан-туры чыгару хисабына евроцит 3 х 6 м мәгълүмат кыры майданын 1 кв.м. га кадәр арттыру рөхсәт ителә. Евроцитның 3 х 6 м мәгълүмат кыры майданын 1 кв.м. дан артык арттыру рөхсәт ителми.

4.5.3. Флаг композициясе тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, нигездән, бер яки берничә флагштоктан һәм йомшак тукумалардан (мәгълүмат кырларынан) тора.

4.5.4. Стела - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы индивидуаль рәвештә башкарыла, анда мәгълүматны урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла.

Стелаларны алмаш мәгълүмат урнаштыру өчен кулланырга ярамый, сатыла торган товар (бензин маркасы, бәя) турында алмаш мәгълүмат белән автозаправка станцияләре стелаларынан тыш, һәм стелаларны тротуар киңлегенә өч метрдан кимрәк булганда һәм (яки) бина яки корылма фасадында тышкы реклама һәм мәгълүматның башка чараларын урнаштыру өчен урыннар булганда, күрү зонасынан тыш урнашкан биналар һәм корылмалардан тыш урам-юл челтәреннән.

4.5.5. Жир өсте панносы - жир өслегенә урнаштырылган һәм юл яки жир белән капланган төзелеш материалларынан, яшелләндерү чараларынан торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Жир өсте паннолары өчен кулланылган материаллар тротуарларны яки жир өсте панноларын урнаштыруның башка урыннарын каплауның бөтенлеген бозмаска тиеш.

4.5.6. Штендер-юридик затлар яки шәхси эшмәкәрләр тарафыннан оешмаларга якин урнаштырылган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Штендерның бер ягы майданы 1,5 кв. м. дан артмаска тиеш.

Штендерлар бинага керү урынынан өч метр ераклыктагы жәяүлеләр зоналарында урнаштырылырга тиеш.

Тротуар киңлегенә өч метрдан кимрәк булганда, шулай ук юл өлешеннән кабул итүгә юнәлдерелгән штендерлар урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6. Биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнаштырыла торган конструкцияләр.

4.6.1. Биналарда, корылмаларда, корылмаларда урнаштырылган конструкцияләргә стена панносы, түбә куюлыгы, кронштейн, коймадагы конструкцияләр (төзелештән тыш), инженерлык корылмасы, төзелеш коймасындагы конструкцияләр, төзелеш челтәре, маркиз, транспарант-тарту, Толедо, витраж, керү төркемәндәге конструкция керә.

4.6.2. Стена панносы-тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул биналарның яки

корылмаларның стеналары яссылыгында каркастан, мәгълүмат кырыннан һәм ныгыту элементларыннан торган конструкция рәвешендә урнаштырыла, яки стена өслегенә турыдан-туры төшерелгән рәсем.

Бина фасадының шактый зур өлешен каплап торган стена панноларын урнаштыру, витриналарны, тәрәзәләрне, аркаларны пыялалау, архитектура детальләрен һәм торак пунктның тарихи өлеше территориясендә һәм аерым торак эһәмиятендәге территорияләрдә төп фасадларда һәм урамнардан каралган ян фасадларда декоратив бизәү рөхсәт ителми.

4.6.3. Түбә жайланмасы- тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы күләмле яки яссы конструкция рәвешендә, тулысынча яки өлешчә карниз дәрәжәсеннән югарырак урнаштырыла, түбә яссылыгын бинаның (пристройка бинасының) вертикаль өслегеннән аерып тора, яки түбәдә.

Торак пунктның тарихи өлеше территориясендә, аерым торак эһәмиятендәге территорияләр объектларында эчке һәм тышкы яктырту белән яссы панельләр рәвешендә эшләнгән түбә урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.4. Кронштейн - бина фасадына, керү төркемнәренә, коймаларга урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүматның яссы яки күләм-пространственный консоль чарасы.

Кронштейннар 3 метрдан да ким булмаган биеклектә урнаштырылырга тиеш.

Бинага керү урыннары өстендә кронштейннар урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.5. Стенадагы Конструкция (төзүчедән тыш) тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул ваклап сату (урам) сәүдәсе территорияләрен вакытлыча (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналары коймалары), шулай ук башка вакытлыча һәм даими коймаларда урнаштырыла.

Стеналардагы конструкцияләр аерым калканнар яки бирелгән модульгә ярашлы рәвештә йомшак бизәкләр рәвешендә ясалырга мөмкин. Калкан конструкцияләре кулланылган очракта калканнарның биеклегенә коймаларның таяныч элементлары үлчәмнәреннән аларның биеклегенә 1/2 өлешеннән артмаска тиеш.

Конструкцияләренә торак пунктның тарихи өлеше территориясендә, аерым торак эһәмиятендәге территорияләрдә урнаштырылган коймаларга, шулай ук сәнгатьле ковка, коеп яки бөкләп ясалган коймаларга урнаштырырга ярамый.

4.6.6. Инженерлык корылмасындагы конструкция күперләрдә, юл үткәргечләрдә, торба үткәргечләрдә, тоннельләрдә, эстакадаларда, жир асты һәм жир өстендәге жәяүлеләр үтүләрендә урнаштырыла торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

Конструкцияләренә юл өстендә урнаштырылган инженерлык корылмаларына урнаштыру рөхсәт ителми.

4.6.7. Төзелеш коймасындагы Конструкция төзелеш объектлары коймаларындагы тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы.

4.6.8. Төзелеш челтәре тышкы реклама һәм мәгълүматның вакытлыча чарасы, төзелеш яки реконструкция (реставрация) объектлары фасадларын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән яба.

4.6.9. Маркиз - тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, аңа язылган мәгълүмат белән козырька рәвешендә эшләнгән һәм тәрәзә уйымнары, витриналар, биналар һәм корылмалар уйымнары яки аларга керү урыннары өстендә урнаштырылган. Маркиз бинага беркетү элементларыннан, каркастан һәм йомшак яки каты нигездә эшләнгән мәгълүмат кырыннан тора.

4.6.10. Транспарант-тарту тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул беркетү һәм тарту жайланмаларыннан, шулай ук йомшак нигездә мәгълүмат кырыннан тора.

Транспарант-тартмалар биналарга, корылмаларга, корылмаларга, яктырту терәкләренә яки үз терәкләренә беркетелә.

Йөкләнешне киметү максатыннан, транспарантның мәгълүмат кырын йомшак нигездә челтәрле Материаллардан тарту ясарга киңәш ителә.

4.6.11. Толедо тышкы реклама һәм мәгълүматның үз таянычына, яктырту таянычына,

контакт челтәренәң таянычына урнаштырыла торган яссы яки күләм-пространственный консоль чарасы.

4.6.12. Витраж тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, тәрәзә урауларының тышкы пыяласында (эчке яки тышкы яктан) урнаштырыла, тышкы мохиттән мәгълүматны кабул итүгә исәпләнгән.

4.6.13. Керү төркемендәге Конструкция тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, ул биналарның козырькаларында һәм бинага төялгән керү төркемнәрендә урнаштырыла, кронштейннан тыш.

4.7. Традицион булмаган конструкцияләр.

Традицион булмаган конструкцияләргә шарлар, дирижабльләр һ. б. керә.

4.8. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары, коммуникацион күрсәткеч (магистраль, жәяүлеләр), реклама белән берләштерелгән, рекламалы жәяүлеләр коймалары.

Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына 3 x 6 м еврошит, 5 x 12 м, 5 x 15 м суперсайтлар, 4 x 8 м, 4 x 12 м супербордлар, 2,7 x 3,7 м ситиборд, 1,2 x 1,8 м пилон (шул исәптән тукталыш павильоны составында), 1,4 x 3 м пилларс, жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат бирү билгеләре (ГОСТ Р 520442003), реклама жәяүлеләр коймалары.

Типовой башкарудагы конструкцияләр, жәлеп итү объектлары турында мәгълүмат бирү билгеләреннән тыш (ГОСТ Р 52044-2003), муниципаль милектә булган мөлкәттә, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруның расланган схемасына ярашлы урнаштырылырга тиеш.

4.9. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары индивидуаль башкаруда.

Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына индивидуаль башкаруда урын күрсәткечләре, стелалар һ. б. керә.

4.10. Положениенәң 4 нче бүлгә башкарма комитет тарафыннан расланган ТР Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына, жирле үзидарә органнарының башка муниципаль норматив хокукый актларына ярашлы рәвештә кулланыла.

Әгәр Положениенәң 4 бүлгә ТР Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына каршы килә икән, ТР Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезләмәләре махсус буларак кулланыла.

5. Рөхсәт документларын рәсмиләштерү

тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү

5.1. Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү, аларны урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт булганда, тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителә. Рөхсәт (киләшүләр) алу буенча таләпләр витриналарга, киоскларга, лоткаларга, күчмә сәүдә пунктларына, урам зонтикларына, тышкы реклама чаралары һәм мәгълүмат турыдан-туры күрсәтелгән объектларда урнаштырылган очракта кагылмый.

5.2. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт-ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитетының реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукын раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

5.3. Тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә килештерү - ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитетының тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү хокукын раслаучы хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

5.4. Рөхсәт бирү өчен дәүләт пошлинасы Россия Федерациясе Салым кодексы нигезендә һәм күләмендә түләнә.

5.5. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын рөхсәтсез (киләшмичә) урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен үз белдәге белән урнаштыру һәм эксплуатацияләү очрагында (законны бозып), ул күрсәтмә нигезендә, тышкы мәгълүмат

чарасын үз белдеге белән урнаштыру һәм эксплуатацияләү очрагында (законны бозып) таләп нигезендә сүтелергә тиеш. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын сүтү турындагы күрсәтмәне (таләпләрне) ирекле үтәү вакыты күрсәтмә (таләпләр) бирелгән көннән алып 1 ай тәшкил итә.

5.6. Рөхсәт (Килештерү) милекченең яки тиешле милекнең башка законлы хужасының яки тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы хужасының гаризасы нигезендә, ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый актында каралган тәртиптә бирелә.

5.7. Рөхсәт (килешү) бирү процедурасы һәм рөхсәт (килешү) бирү өчен гаризага кушылган документлар исемлеге ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитетының хокукый акты белән раслана.

5.8. Рөхсәт (килешү) бирү яки аны язма рәвештә бирүдән баш тарту турында карар гариза бирүчегә кирәкле документларны кабул иткәннән соң ике ай эчендә җибәрелергә тиеш.

5.9. Рөхсәт (килешү) бирүдән баш тарту турында карар түбәндәге нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш:

5.9.1. тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары проектының һәм аның территориаль урнаштырылуының техник регламент таләпләренә туры килмәве;

5.9.2. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасына билгеләнгән урында тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыруның туры килмәве;

5.9.3. транспорт хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актлар таләпләрен бозу;

5.9.4. торак пункт (поселение) төзелешенең тышкы архитектура кыяфәтен бозу;

5.9.5. Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре), аларны саклау һәм куллану турында Россия Федерациясе законнары таләпләрен бозу;

5.9.6. 5.1, 5.6, 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозу. 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 маддәсе реклама турында.

5.10. Һәр реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт килешүнең гамәлдә булу вакытына тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә бирелә. Әгәр реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе кушылган күчәмсез милекнең хужасы булса, рөхсәт гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, ул ун елдан артмаска тиеш, ә вакытлыча реклама конструкциясенә карата рөхсәт гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, әмма уника айдан артык түгел.

5.11. Тышкы мәгълүмат чарасын урнаштыруга килешү милек хужасының язма ризалыгы гамәлдә булган вакытка бирелә, аңа тышкы мәгълүмат чарасы Кушыла яки тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасын урнаштыру һәм эксплуатацияләү килешүе гамәлдә булган вакытка, әмма 5 елдан артык түгел. Әгәр тышкы мәгълүмат чарасы хужасы күчәмсез милекнең хужасы булса, килешү гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, ул ун елдан артмаска тиеш, ә вакытлыча тышкы мәгълүмат чарасына карата килешү гаризада күрсәтелгән вакытка бирелә, әмма уника айдан артык түгел.

5.12. Рөхсәтне гамәлдән чыгару (килешүне кире алу) турында карар ТР Буа муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан кабул ителә:

5.12.1. бер ай дәвамында хужасы аңа рөхсәт (килешү) кулланудан баш тартуы турында тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары җибәргәннән соң;

5.12.2. аңа милекче яки башка законлы милек хужасы тарафыннан җибәрелгәннән соң бер ай эчендә, аңа тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы, шундый милекче яки шундый милек хужасы һәм реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән килешүнең туктатылуын раслаучы документ кушылган;

5.12.3. эгәр тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы рөхсәт бирелгән (Килешү) көннән алып яки аның хужасы тарафыннан рөхсәт гамәлдә булган чорда тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасын демонтаж иткән көннән алып ел дәвамында билгеләнмәгән булса;

5.12.4. эгәр реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында

түгел, ә тышкы мәгълүмат чарасы реклама урнаштыру максатларында яки тышкы мәгълүмат бирү максатларында кулланылмый икән;

5.12.5. «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясындагы 5.1, 5.6, 5.7 өлешләрендә билгеләнгән таләпләрне бозып, тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә килешү төзегән кешегә рөхсәт (килешү) бирелгән очракта, яисә аукцион яки конкурс нәтижәләре Россия Федерациясә законнары нигезендә гамәлдә түгел дип танылган;

5.12.6. «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясының 3 өлешендә билгеләнгән таләпләрне бозган очракта.

5.13. Рөхсәт (килешү) «Реклама турында» 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясындагы 20 өлешендә каралган тәртиптә һәм жирле үзидарә органнарының (аларның вазыйфай затларының) норматив булмаган хокукый актларына дегъва белдерү турында суд эшләрен алып баруның гомуми кагыйдәләре буенча гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин.

5.14. Яңа затка рөхсәтне (килештерүне) яңадан рәсмиләштерү, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларының элекке хужасының язма гаризасы нигезендә тышкы реклама чараларына милек яисә башка өстенлекле хокукка күчкәндә гамәлгә ашырыла. Яңадан рәсмиләштерү рөхсәт (килештерү) гамәлдә булу срогы чикләрендә рөхсәт ителә. Рөхсәтне (килештерүне) үзгәртеп рәсмиләштерү турында тамга элек бирелгән хужага элек бирелгән тышкы реклама чарасы һәм рөхсәт (килештерү) бланкы мәгълүматының кире ягына куела. Муниципаль милектәге, шулай ук дәүләт милке чикләнгән һәм идарә итү хокукы булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга рөхсәтне (килештерүне) яңадан рәсмиләштергәндә, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә буенча хокуклар һәм бурычларны тапшыру турында өч яклы килешү төзелә.

5.15. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына, режимлы табличкалардан һәм гамәлгә кую такталарынан тыш, дизайн-проект рәсмиләштерелә.

5.16. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга дизайн-проект - Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы Башкарма комитетының тышкы кыяфәтен, типын һәм төгәл урнашу урынын билгеләүче хокукый акты белән расланган, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын һәм мәгълүматны идентификацияләү өчен кирәкле башка белешмәләр.

5.17. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга дизайн-проект реклама конструкциясә урнаштыруга рөхсәт бирү (тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга килештерү) срогы дэвамында гамәлдә.

5.18. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы тарафыннан тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла торган милек хужасы белән йә мондый милекнең идарәче хужасы, шул исәптән арендатор белән (тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы муниципаль милек объектларында билгеләнми) шартнамә буенча гамәлгә ашырыла. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми мөлкәтен файдалану, тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә килешү төзү Россия Федерациясә Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең ризалыгы булганда гына башкарылырга мөмкин. Мондый шартнамәне төзү күпфатирлы йорттагы урыннар милекчеләренең гомуми жыелышы нигезендә аны төзүгә вәкаләтле зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

5.19. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә биш елга төзелә, моңа вакытлыча реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсә керми, ул уника айдан да артык булмаган вакытка төзелергә мөмкин. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамәнең гамәлдә булу вакыты узгач, якларның килешү буенча йөкләмәләре туктатыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатациялүгә шартнамә төзү «Реклама турында» 2014 елның 13

мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль закон һәм граждан законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

5.20. Муниципаль милектәге мөлкәттә, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән һәм идарә итү хокукы булган жир кишәрлекләрендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын, шулай ук дәүләт милке чикләнмәгән һәм жирле үзидарә органнары ия булган жир кишәрлекләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе Татарстан Республикасы Буа муниципаль районының Мөлкәт һәм жир мөнәсәбәтләре палатасы тарафыннан сату нигезендә төзелә.

5.21. Сатулар шартнамә түзү хокукына ачык аукцион рәвешендә уздырыла. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары социаль әһәмияткә ия, шул исәптән әйләнә-тирә, муниципаль жиһазлар белән (урам жиһазлары, территорияне төзекләндерү объектлары һ.б.) композицияне исәпкә алып урнаштырылырга мөмкин.

5.22. Мондый чараларны урнаштыру муниципаль милектәге мөлкәттә гамәлгә ашырыла торган очракта, шартнамә түзүгә хокукны базар бәяләве нәтижәләре буенча билгеләнә торган тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә түзү хокукына ачык аукционда старт бәясе.

Тышкы реклама чараларын һәм муниципаль булмаган мөлкәтнең милекчесе яисә башка хужасы белән төзелә торган мәгълүматны урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе бәясе алар каралганча билгеләнә.

5.23. Тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә гамәлдә булган чорда тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы хужасы тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларына тоткарлыксыз керү хокукына ия, аңа тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла, монтаж, эксплуатация, техник хезмәт күрсәтү һәм тышкы реклама чараларын һәм мәгълүматны күрсәтү белән бәйлә максатлар өчен әлеге мөлкәттән файдалану өлешендә.

5.24. Тышкы реклама һәм мәгълүмат өлкәсендә вәкаләтле органнарның һәм вазыйфай затларның карарларына, гамәлләренә (гамәл кылмавына) карата суд тәртибендә шикаять бирелергә мөмкин.

6. Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өчен территорияләр чикләрен тасвирлау

6.1. Тарихи өлеш һәм махсус жирлек әһәмиятендәге территорияләр Татарстан Республикасы Буа муниципаль районы составына керүче жирлекләренә жирле үзидарә органнарының һәм Татарстан Республикасы Буа муниципаль районының жирле үзидарә органнарының муниципаль норматив хокукый актлары белән билгеләнә.