

**Татарстан Республикасы
Азнакай районы Советы
КАРАРЫ**

Азнакай шәһәре

№120-19

20.06. 2017 ел

Татарстан Республикасы Азнакай район Советының 2012 елның 28 маендагы 155-21 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Азнакай муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы нигезләмәгә үзгәрешләр керту хакында

Азнакай муниципаль районында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру, мәгълүмат конструкцияләрен урнаштыруны тәртипкә салу өлкәсендә норматив-хокукий җайга салуны камилләштерү максатларында

Татарстан Республикасы Азнакай районы Советы карар кабул итте:

1. Татарстан Республикасы Азнакай район Советының 2012 елның 28 маендагы 155-21 номерлы карары белән расланган Татарстан Республикасы Азнакай муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турындагы нигезләмәгә үзгәрешләрне кертергә.

2. Татарстан Республикасы Азнакай муниципаль районы башкарма комитетына 2018 елның 1 июленә кадәр:

- 1 нче кушымтаның 3.1.5 пунктында күрсәтелгән вывескаларны әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләргә туры китерү чараларын күрергә;

- кибетләр, офислар һ. б. били торган күпфатирлы йортларда торак урыннарның милекчеләре яки арендаторлары белән үзара хезмәттәшлекне хәл итү юлларын билгеләргә.

3. Азнакай муниципаль районының Азнакай шәһәре Башкарма комитетына 2017 елның 1 октябренә кадәр тәкъдим итәргә:

- 1 нче кушымтаның 3.1.5 пунктында күрсәтелгән вывескаларны әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләргә туры китерү чараларын күрергә.

4. Әлеге карарны Азнакай муниципаль районының рәсми сайтында Интернет мәгълүмат-телекоммуникация челтәрендә түбәндәге веб-адрес буенча урнаштырырга: <http://Aznakayevo.tatar.ru>.

5. Әлеге карарның үтәлешен тикшереп торуны Азнакай район Советының торак-коммуналь хужалык, төзекләндерү, экология һәм җир мәсьәләләре буенча даими комиссиясенә йөкләргә.

Рәис

М.З.Шәйдуллин

АЗНАКАЙ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫ ТЕРРИТОРИЯСЕНДӘ ТЫШКЫ РЕКЛАМА ҺӘМ МӘГЪЛҮМАТ ЧАРАЛАРЫН УРНАШТЫРУ ТӨРТИБЕ ТУРЫНДА НИГЕЗЛӘМӘ

1. Гомуми нигезләмәләр

1.1. Азнакай муниципаль районы территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында әлеге Нигезләмә Азнакай муниципаль районы (алга таба - район) өчен бердәй тәртиптә рөхсәт бирү документларын проектлауга, рәсмиләштерүгә һәм килештерүгә, реклама конструкцияләрен һәм мәгълүмат чараларын урнаштыруга (монтажлауга, демонтажга), эксплуатацияләүгә, шулай ук жәмәгать транспорт чараларында реклама ясауга һәм район территориясендә әлеге таләпләрнең үтәлешен тикшереп торуну билгели.

1.2. Әлеге Нигезләмә барлык берләшмәләргә, предприятиеләргә, учреждениеләргә һәм оешмаларга, теләсә нинди оештыру-хокукий рәвештәге һәм милек рәвешендәге оешмаларга, шәхси эшмәкәрләргә, шулай ук район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү эшчәнлегендә катнашучы физик затларга кагыла.

1.3. Әлеге Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, "Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында" Федераль закон, "Кулланучылар хокукларын яклау турында" Федераль закон, "Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшкурларның хокукларын яклау турында" Федераль закон, "Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында" Федераль закон, "Кулланучылар хокукларын яклау турында" Федераль закон, "Дәүләт контролен (күзәтчелеген) һәм муниципаль контрольне гамәлгә ашырганда юридик затларның һәм индивидуаль эшкурларның хокукларын яклау турында" Федераль закон, Административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Азнакай муниципаль районы уставы нигезендә эшләнгән.

1.4. Әлеге Нигезләмә максатларында түбәндәге төп төшенчәләр кулланыла:

1) реклама конструкциясе хужасы (физик яисә юридик зат) - реклама конструкциясе милекчесе йә реклама конструкциясенә яисә реклама конструкциясенә ия булу һәм аннан файдалану хокукына ия башка зат, аның милекчесе белән килешү нигезендә;

2) реклама конструкциясенә мәгълүмат кыры - реклама характерындагы мәгълүматны үз эченә алган реклама конструкциясенә бер өлеше;

3) реклама конструкциясе урнаштыру урыны, тышкы мәгълүмат чаралары - реклама конструкцияләре урнаштырыла торган территория, бина, төзелеш, корылма яисә бинаның, корылманың бер өлеше, башка объектлар, тышкы мәгълүмат чаралары;

4) тиешле реклама - Россия Федерациясе законнары таләпләренә туры килми торган реклама;

5) рекламалау объекты - товар, юридик затны һәм (яисә) товарны индивидуальләштерү чаралары, товарны житештерүче яисә сатучы, интеллектуаль эшчәнлек нәтижәләре йә чара (шул исәптән спорт ярышлары, концерт, конкурс, уен рискына нигезләнгән фестиваль, пари), игътибарны реклама юнәлдерелгән чаралар;

6) реклама кулланучылар - реклама объектына игътибарын жәлеп итүгә реклама юнәлтелгән затлар;

7) реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм билгесез затлар даирәсенә адресланган һәм рекламалау объектына игътибар жәлеп итүгә, аңа карата кызыксыну формалаштыруга яисә аны базарда алга жибәрүгә юнәлдерелгән теләсә нинди чаралар кулланып таралган мәгълүмат;

8) реклама конструкциясе - реклама таратыла торган тотрыклы территориаль урнашуның техник җайланмасы;

9) реклама бирүче - товар җитештерүче яисә сатучы йә рекламалау объектын билгеләгән һәм (яисә) реклама эчтәлегә;

10) реклама җитештерүче - мәгълүматны тулысынча яисә өлешчә реклама рәвешендә тарату өчен эзер формага китерүче зат;

11) реклама ораихтыяжы - рекламаны теләсә нинди юл белән, теләсә нинди формада һәм теләсә нинди чаралар кулланып таратучы зат;

12) социаль реклама - теләсә нинди ысул белән, теләсә нинди формада һәм затларның билгесез даирәсенә адресланган һәм хәйрия һәм башка иҗтимагый файдалы максатларга ирешүгә, шулай ук дәүләт мәнфәгатьләрен тәмин итүгә юнәлдерелгән теләсә нинди чаралар кулланып таралган мәгълүмат;

13) иганәче - спорт, мәдәни яисә теләсә нинди башка чараны оештыру һәм (яисә) уздыру, теле- яисә радиотапшыруларны булдыру һәм (яисә) трансляцияләү йә иҗат эшчәнлегенә башка нәтижәсен булдыру һәм (яисә) файдалану өчен акчалар биргән яисә акчалар бирүне тәмин иткән зат;

14) иганәчелек рекламасы - анда һичшиксез иганәче буларак билгеле бер зат турында мәҗбүри рәвештә искә алу шартларында таратыла торган реклама;

15) тышкы мәгълүмат чарасы - реклама булмаган тышкы мәгълүмат таратыла торган тотрыклы территориаль урнашуның техник җайланмасы;

16) товар - сату, алмашу яисә әйләнешкә башка кертү өчен билгеләнгән эшчәнлек продукты (шул исәптән эш, хезмәт күрсәтү).

1.5. Әлеге Нигезләмә түбәндәгеләргә кагылмый:

1) сәяси реклама, шул исәптән сайлау алды агитациясе һәм референдум мәсьәләләре буенча агитация;

2) федераль закон нигезендә мәҗбүри булган мәгълүматны, фаш итүне яисә таратуны йә кулланучыга җиткерүне;

3) белешмә-мәгълүмати һәм аналитик материаллар (эчке һәм тышкы базарларны күзәтү, фәнни тикшеренүләр һәм сынаулар нәтиҗәләре), алар товарны базарда алга җибәрүнең төп максаты буларак булмаган һәм социаль реклама булмаган материаллар;

4) дәүләт хакимияте органнары, башка дәүләт органнары хәбәрләре, жирле үзидарә органнары хәбәрләре, жирле үзидарә органнары хәбәрләре, әгәр мондый хәбәрләр реклама характерындагы белешмәләр булмаса һәм социаль реклама булмаса, жирле үзидарә органнары хәбәрләре;

5) реклама характерындагы белешмәләре булмаган вывескалар һәм күрсәткечләр;

6) эшкуарлык эшчәнлеген гамәлгә ашыруга бәйле булмаган физик затларны яисә юридик затларны игълан итү;

7) товар турында, аны эзерләүче турында, товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган импортер яисә экспортер турында мәгълүмат;

8) товарга яисә аның төргәгенә урнаштырылган һәм башка товарга карамаган товарны бизәүнең теләсә нинди элементлары;

9) товарны, аның индивидуализациясе чараларын искә алу, товарны җитештерүче яисә сатучы турында искә алу, алар фән, әдәбият яисә сәнгать эсәрләренә органик рәвештә интеграцияләнгән һәм үзләре дә реклама характерындагы белешмәләр түгел.

2. ИДАРӘ ҺӘМ КОНТРОЛЬ ОРГАННАРЫ

2.1. Реклама конструкцияләрен һәм мәгълүмат чараларын проектлау һәм урнаштыру, бердәм район реклама-мәгълүмат киңлекләрен булдыру, реклама конструкцияләрен инвентарьлаштыру, расланган реклама конструкцияләренә туры килүен контрольдә тоту эшләрен Татарстан Республикасы Азнакай муниципаль районы башкарма комитеты (алга таба - башкарма комитет) гамәлгә ашыра.

3. ИНФОРМАЦИОН КОНСТРУКЦИЯЛӘР

3.1. Районда урнаштырыла торган мәғлүмати конструкцияләр түбәндәге төрләргә бүленә:

3.1.2 Күрсәтелгән Күрсәткечләр: урамнарның, мәйданнарның, тыкрыкларның, проектлана торган (номерлы) юлларның, проспектларның, шоссенның, яр буенның, скверларның, тупикларның, бульварларның, урман буйларының, аллеяларның, сызыкларның, күперләрнең, юлүткәргечләрнең, эстакадның исемнәре, шулай ук километрлы автомобиль юлларының участкалары исемнәре, йортларның номерлары күрсәткечләр.

3.1.3. Картографик мәғлүмат күрсәткечләр, шулай ук хәрәкәт маршрутлары (схемалары) һәм пассажирлар транспорты расписаниесе күрсәткечләр.

3.1.4. Жирле үзидарә органнарының, дәүләт предприятиеләренең һәм учреждениеләренең, муниципаль предприятиеләрнең һәм учреждениеләрнең урнашу урыннары күрсәтелгән.

3.1.5. Исәпләүләр - биналарның, төзелешләрнең, корылмаларның фасадларына, түбәләренә яисә башка тышкы өслекләренә (тышкы киртәләүче конструкцияләргә), витриналарны, тыштагы өслекләренә кертәп, стационар булмаган сәүдә объектларының урнашкан яисә эшчәнлекләрен башкару урынында урнашкан яисә гамәлгә ашырган мәғлүмат конструкцияләре:

3.1.5.1 Әлеге оешманың, индивидуаль эшкуарның һәм (яисә) алар тарафыннан сатыла торган товарларның, хезмәт күрсәтүләрнең һәм (яисә) аларның исемнәре (фирма исеме, коммерция билгесе, товар билгесенең, хезмәт күрсәтү билгесе) турында билгесез затлар даирәсенә әлеге оешманың, индивидуаль эшкуарның факттагы урыны (эшчәнлек башкару урыны) турында хәбәр итү максатларында хәбәр итү турында белешмәләр.

1992 елның 7 февралендәге 2300-1 номерлы «Кулланучылар хокукларын яклау турында» Россия Федерациясе Законында каралган очрактарда урнаштырыла торган белешмәләр.

103.1.2. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.1 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләргә урнаштыру урнаштыру, аларның чикләрендә бары тик жир кишәрлегә, әлеге корылмалар урнашкан урында гына булган очракта гына рөхсәт ителә торган шарт, әлеге жир кишәрлекләренә һәм корылмаларның корылмаларның урнаштыру урыны турында мәғлүмат конструкцияләргә урнаштыру урнаштыру урнаштыру урнаштыру, алар турында мәғлүматлар һәм корылмалар булган мәғлүмат.

3.3. Биналарның, төзелмәләрнең, корылмаларның архитектура-шәһәр төзелеше чишелешен формалаштырганда, аларны төзү яисә тышкы кыяфәтен үзгәртүне күздә тоты торган төзелеш яисә реконструкция кысаларында, күрсәтелгән карар составында, шул исәптән әлеге Нигезләмәнең 3.1.5 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләргә урнаштыру урыннары, әлеге объектларның тышкы өслекләрендә, шулай ук аларның типлары һәм габаритлары (озынлыгы, киңлеге, биеклеге һ.б.) билгеләнә.

Урнаштырыла торган мәғлүмати конструкцияләр куркынычсыз булырга, проектлаштырылырга, техник регламентлар, төзелеш нормалары, дәүләт стандартлары таләпләре, конструкцияләр һәм аларны урнаштыру таләпләре, шул исәптән тышкы корылмалар, тышкы корылмаларда урнаштыру таләпләре нигезендә әзерләнгән һәм тышкы корылмаларда урнаштыру урыннары билгеләнә, шулай ук аларның типлары һәм габаритлары (озынлыгы, киңлеге, биеклеге һ.б.).

Әлеге объектны теркәү шартнамәләрендә каралган тышкы челтәрләрдә, шул исәптән тышкы челтәрләрдә, тышкы челтәрләрдә, тышкы челтәрләрдә, тышкы корылмаларда билгеләнгән таләпләргә туры китереп, әлеге объектның тышкы һәм тышкы конструкцияләренә туры килми торган мәғлүмати конструкцияләргә урнаштырыла һәм билгеләнгән таләпләргә туры китерелергә тиеш.

3.6. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләргә (вывескаларны) урнаштырганда түбәндәгеләр тыела:

3.6.1. Күпфатирлы йортларның тышкы өслегендә вывескалар урнаштырылган очракта:

- вывескаларның геометрик параметрларын (зурлыгын) бозу;
- вывескалар урнаштыру урыннарына карата билгеләнгән таләпләрне бозу;
- вывесканың мәгълүмати кырында хәрефләр урнашуның вертикаль тәртибе;
- икенче кат сызыгыннан югарырак вывескалар урнаштыру (беренче һәм икенче катлар арасындагы аралыклар сызыклары);
- биналарның козырекларында элмә такталар урнаштыру;
- тәрәзә һәм ишек уемнарының, шулай ук витражларның һәм витриналарның тулысынча яисә өлешчә ябылуы;
- торак урыннар чикләрендә, шул исәптән фасадның аулак торчаларында, элмә такталар урнаштыру;
- тәрәзә уемнарында элмә такталар урнаштыру;
- түбәләрдә, көймәләрдә һәм балконнарда элмә такталар урнаштыру;
- объектларның фасадларының архитектура детальләрендә элмә такталар урнаштыру;
- вывескаларны мемориаль такталардан 2 м ераклыкта урнаштыру;
- Урам исемнәрен һәм йорт номерларын күрсәткечләрне ябу;
- консольный вывескаларны бер-берсеннән 10 м дан да кимрәк ераклыкта урнаштыру;
- эленмәләрне декоратив-сәнгати һәм (яисә) текстлы сурәтнең фасады өстенә турыдан-туры китерү юлы белән (япма, ябыштыру методы һәм башка ысуллар белән) урнаштыру;
- динамик системаларда постерларны күрсәтү ярдәмендә элмә такталар (роллер системалары, борылыш панельләре системалары - призматроннар һ.б.) яисә электрон чыганаclarда күрсәтелә торган сурәт ярдәмендә (йөгерә торган юл һ.б.) урнаштыру (витринада урнаштырыла торган элмә такталардан тыш);
- витрин пыяласы өслегенең декоратив пленкалары һәм төсе;
- витринаның яктылык тартмалары белән пыялалануын алыштыру;
- электрон йөртүчеләрнең конструкцияләре витринасында - экраннарның бөтен биеклегенә һәм (яисә) витринаның пыяласы озынлыгына урнаштыру;
- стационар жәмәгать туклануы предприятиеләре каршындагы сезонлы кафеларның чикләү конструкцияләренә элмә такталар урнаштыру.

3.6.2. Вывескалар башка биналарның, корылмаларның тышкы өслегендә урнаштырылган очракта (күпфатирлы йортлардан тыш):

- вывескаларның геометрик параметрларын (зурлыгын) бозу;
- вывескалар урнаштыру урыннарына карата билгеләнгән таләпләрне бозу;
- вывесканың мәгълүмати кырында хәрефләр урнашуның вертикаль тәртибе;
- икенче кат сызыгыннан югарырак вывескалар урнаштыру (беренче һәм икенче катлар арасындагы аралыклар сызыклары);
- биналарның, корылмаларның козырекларында элмә такталар урнаштыру;
- тәрәзә һәм ишек уемнарының, шулай ук витражларның һәм витриналарның тулысынча яисә өлешчә ябылуы;
- фасадның аулак торчаларында элмә такталар урнаштыру;
- тәрәзә уемнарында элмә такталар урнаштыру;
- түбәләрдә, көймәләрдә һәм балконнарда элмә такталар урнаштыру;
- объектларның фасадларының архитектура детальләрендә элмә такталар урнаштыру (шул исәптән колонналарда, пилястраларда, орнаментларда, лепнинада);
- вывескаларны мемориаль такталардан 2 м ераклыкта урнаштыру;
- Урам исемнәрен һәм йорт номерларын күрсәткечләрне ябу;
- консольный вывескаларны бер-берсеннән 10 м дан да кимрәк ераклыкта урнаштыру;
- эленмәләрне декоратив-сәнгати һәм (яисә) текстлы сурәтнең фасады өстенә турыдан-туры китерү юлы белән (япма, ябыштыру методы һәм башка ысуллар белән) урнаштыру;
- динамик системаларда постерларны күрсәтү ярдәмендә элмә такталар (роллер системалары, борылыш панельләре системалары - призматроннар һ.б.) яисә электрон чыганаclarда күрсәтелә торган сурәт ярдәмендә (йөгерә торган юл һ.б.) урнаштыру (витринада урнаштырыла торган элмә такталардан тыш);

- витрин пыяласы өслегенен декоратив пленкалары һәм төсө;
- витринаның яктылык тартмалары белән пыялалануын алыштыру;
- электрон йөртүчеләрнең конструкцияләре витринасында - экраннарның бөтен биеклегенә һәм (яисә) витринаның пыяласы озынлыгына урнаштыру;
- стационар жәмәгать туклануы предприятиеләре каршындагы сезонлы кафеларның чикләү конструкцияләренә элмә такталар урнаштыру.

3.6.3. Чикләнгән конструкцияләрдә (коймаларда, шлагбаумнарда һ.б.) элмә такталар урнаштыру.

4. ЭЛЕГЕ НИГЕЗЛӘМӘНЕН 3.1.5.1 ПУНКТЫНДА КҮРСӘТЕЛГӘН МӘГЪЛҮМАТИ КОНСТРУКЦИЯЛӘРНЕ (ВЫВЕСКАЛАРНЫ) УРНАШТЫРУГА ТАЛӘПЛӘР

4.1. Элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәгълүмати конструкцияләр (вывескалар) биналарның, төзелмәләрнең, корылмаларның фасадларында, түбәләрендә, витриналарында яисә башка тышкы өслекләрендә урнаштырыла.

4.2. Бер бинаның, төзелешнең, корылманың тышкы өслегендә оешма, индивидуаль эшкуар элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән иң күбә түбәндәге типларның берсен (элеге Нигезләмәдә каралган очраклардан тыш) урнаштырырга хокуклы:

- көйләнгән конструкция (вывескалар конструкциясе объектларның фасадлары өслегенә параллель урнашкан һәм (яисә) аларның конструктив элементлары);
- консольный конструкция (вывескалар конструкциясе объектларның фасадлары өслегенә һәм (яисә) аларның конструктив элементларына перпендикуляр урнашкан);
- витрин конструкция (вывескалар витринада, тышкы һәм (яисә) объектлар витринасының эчке ягында урнашкан).

Жәмәгать туклануы хезмәтләрен күрсәтү эшчәнлеген гамәлгә ашыручы оешмалар, индивидуаль эшкуарлар элеге пунктның беренче абзацында күрсәтелгән мәгълүмати конструкциягә өстәмә рәвештә элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән, күрсәтелгән хезмәтләрне күрсәткәндә тәкъдим ителә торган ашамлыклар, эчемлекләр һәм башка азык-төлек ассортименты турында белешмәләр булган элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән бер генә информатив конструкция урнаштырырга хокуклы түгел, шул исәптән аларның массасы/күләме һәм бәясе (меню) күрсәтелгән хәлдә, эзер конструкция рәвешендә.

Элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәгълүмати конструкцияләрен сәүдә, күңел ачу үзәкләренен, кинотеатрларның тышкы өслекләрендә урнаштыру элеге Нигезләмәнен 5 бүлгә таләпләре нигезендә эшләнгән һәм килештерелгән дизайн-проект нигезендә гамәлгә ашырыла. Шул ук вакытта күрсәтелгән дизайн-проект элеге сәүдә үзәкләренен, күңел ачу үзәкләренен, кинотеатрларның тышкы өслегендә урнаштырыла торган мәгълүмат конструкцияләрен урнаштыруны билгеләргә тиеш.

4.3. Элеге Нигезләмәнен 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәгълүмати конструкцияләр элеге Нигезләмәнен 4.6 пунктында күрсәтелгән бер мәгълүмати конструкциянең һәм (яисә) үзара бәйлә бер төрле элементлар комплексы рәвешендә урнаштырылырга мөмкин.

4.4. Оешмалар, индивидуаль эшкуарлар элеге Нигезләмәнен 4.2 пунктында күрсәтелгән мәгълүмати конструкцияләрен, архитектур элементлардан азат булган фасадның яссы участкаларында гына элеге оешмалар, индивидуаль эшкуарлар биләгән биналарның физик зурлыгына туры килә торган объектның тышкы өслегә мәйданы чикләрендә урнаштыралар.

Элеге Нигезләмәнен 4.2 пунктының икенче абзацында күрсәтелгән мәгълүмати конструкцияләр (меню) фасадның архитектур элементлардан азат булган яссы участкаларында элеге пунктның беренче абзацында күрсәтелгән бинага керү ишеге янында (унда яисә сулда) яисә аның керү ишекләрендә, ишек уемы дәрәжәсеннән югарырак булмаган бинага урнаштырыла.

4.5. Объектның бер фасадында берьюлы берничә оешма, шәхси эшмәкәрләрнең вывескалары урнаштырылганда, күрсәтелгән вывескалар бердәм горизонталь линиядә (бер дәрәжәдә, биеклектә) бер биеклеккә урнаштырыла.

4.6. Исәпләүләр түбәндәге элементлардан торырга мөмкин:

- мәғлүмат кыры (текст өлеше);
- декоратив-сәнгать элементлары.

Декоратив-сәнгать элементларының биеклегә вывесканың текст өлеше биеклеген бер ярым тапкырдан да артмаска тиеш.

4.7. Вывескада яктырту җайланмасы оештырылырга мөмкин.

Вывескаларга яктылык сүнмәгән, тонган булырга, торак биналар тәрәзәләренә турыдан-туры юнәлдерелгән нурлар тудырмаска тиеш.

4.8. Биналарның, корылмаларның тышкы өслегендә урнаштырыла торган Настенные конструкцияләр түбәндәге таләпләргә туры килергә тиеш:

4.8.1. Чын конструкцияләр өлөгә Нигезләмәнең 4.4 пунктында күрсәтелгән биналарның керү яисә тәрәзәләре (витриналары) өстендә, фасад чикләрендә билгеләнгән, беренче һәм икенче катлар арасындагы юл сызыгы дәрәжәсендә яисә күрсәтелгән сызыктан түбәнрәк булган бердәм горизонталь күчәрдә урнаштырыла.

Өлөгә Нигезләмәнең 4.4 пунктында күрсәтелгән биналар объектларның подвал яки цоколь катларында урнашкан очракта, өлөгә пунктның беренче абзацы таләпләре нигезендә мәғлүмати конструкцияләр (вывескалар) урнаштыру мөмкинлегә булмаган очракта, элмә такталар подвал яисә цоколь катының тәрәзәләре өстендә урнаштырылырга мөмкин, ләкин җир дәрәжәсеннән алып түбәнгә конструкциягә кадәр 0,60 метрдан да түбәнрәк булмаска тиеш. Шул ук вакытта вывеска фасад яссылыгынан 0,10 метрдан да артмаска тиеш.

4.8.2. Оешмалар, индивидуаль эшкуарлар тарафыннан биналарның, корылмаларның тышкы өслегендә урнаштырыла торган түшәмәле конструкцияләрнең максималь күләме артмаска тиеш:

- биеклек буенча - 0,50 м, фризда насталь элмә урнаштырудан тыш;

- Озынлыгы буенча - өлөгә оешмалар, шәхси эшмәкәрләр биләгән биналарга туры килә торган фасад озынлыгының 70 проценты, әмма берәмлек конструкциясә өчен 15 метрдан артык түгел.

Теркәлгән конструкцияне үзара бәйлә тиндәш элементлар комплексы рәвешендәге фасад озынлыгының 70 проценты чикләрендә урнаштырганда (мәғлүмат кыры (текст өлеше) һәм декоратив-сәнгать элементлары) күрсәтелгән элементларның максималь күләме 10 м озынлыкка җитәргә мөмкин түгел.

Өлөгә Нигезләмәнең 4.2 пунктының икенче абзацында күрсәтелгән максималь күләме, мәғлүмати конструкцияләр (меню) артмаска тиеш:

- биеклегә буенча - 0,80 м;
- озынлыгы буенча - 0,60 м.

4.8.3. Корылма фасадында фриз җайланмасы булса, түшәм бары тик фризда гына, бөтен биеклегендә фризда гына урнаштырыла.

Объект фасадында козыреклы конструкция фриз козырегында, күрсәтелгән фризның габаритларында гына урнаштырылырга мөмкин.

Җайланманы турыдан-туры козырька конструкциясенә урнаштыру тыела.

4.9. Консольный конструкцияләр фасадның горизонталь яссылыгында, арокның, чикләрдә һәм биналарның, корылмаларның, корылмаларның тышкы почмакларында түбәндәге таләпләр нигезендә урнаша:

4.9.1 консольный конструкцияләр арасындагы ераклык 10 м дан да ким була алмый.

Җир дәрәжәсеннән алып консольный конструкциянең аскы кырыена кадәр ераклык 2,50 метрдан да ким булмаска тиеш.

4.9.2. Консольный конструкция фасадның кырыеннан 0,20 м дан да артык булырга тиеш түгел, ә аның уң ягының кырый ноктасы фасад яссылыгынан 1 м ераклыкта булырга тиеш. Ат конструкциясә биеклегенә 1 м дан арта алмый.

4.9.3. Терәк-конструкцияләр корылмасы фасадында булганда, консольный конструкцияләр алар белән бердәм горизонталь күчәрдә урнаша.

4.10. Витрина конструкцияләре витринада, тышкы һәм (яисә) объектлар витринасының эчке ягында түбәндәге таләпләр нигезендә урнаштырыла:

4.10.1. витринада, шулай ук витринаны пыялалауның эчке ягынан урнаштырылган витрин конструкцияләрнең (электрон саклагычларны да кертеп -

экранны) максималь күләме биеклеп буенча пыяла ябыштыру күләменен яртысынан артмаска тиеш.

4.10.2.витринаның тышкы ягында урнаштырылган мәғлүмати конструкцияләр (вывескалар) объектның фасады ясылығыннан чыгарга тиеш түгел. Витринаның тышкы ягында урнашкан элмә такталарның параметрлары 0,40 м биеклеккә, озынлыгына витринаның пыяла кую озынлығыннан артмаска тиеш.

4.10.3.витринаны пыялалауда әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияне (вывескаларны) аерым хәрәфләр һәм декоратив элементлар рәвешендә урнаштыру рәхсәт ителә. Шуң уңаында витринаны пыялалауда урнаштырыла торган элмә хәрәфләрнең максималь күләме 0,15 м биеклеккә җитергә тиеш түгел.

4.10.4.

4.11. Әлеге Нигезләмәнең 4.2 пунктының беренче абзацында күрсәтелгән оешмалар, индивидуаль эшқуарлар әлеге Нигезләмәнең 4.2 пунктының алгы абзацында күрсәтелгән мәғлүмати конструкциягә өстәмә рәвештә түбәндәге таләпләр нигезендә түбәндәгеләр урнаштырырга хоқулы:

4.11.1. Биналарның, төзелмәләрнең, қорылмаларның түбәләрендә мәғлүмати конструкцияләр (вывескалар) урнаштыру, күрсәтелгән бинаның, қорылманың бердәнбер милекчесе (хоқуқ иясе) шушы мәғлүмати конструкциядә һәм факттагы урындагы (эшчәнлекне гәмәлгә ашыру урынында) күрсәтелгән мәғлүмат конструкциясе урнашкан оешма, индивидуаль эшқуар булган очракта рәхсәт ителә.

4.11.2.Бер объектның түбәсендә бер генә мәғлүмати конструкция урнаштырылырга мөмкин.

4.11.3. Объект түбәләрендә урнаштырыла торган вывескаларның мәғлүмати қыры объектларның фасадлары өслегенә параллель урнашкан, аларга карата алар билгеләнгән, карниз, объект парапеты яки аның стилобат өлеше сызығыннан юғарырак.

4.11.4. Биналар, қорылмалар түбәләрендә урнашуга рәхсәт ителә торган вывескалар конструкциясе бары тик эчке яқтыртқыч белән генә җиһазландырылырга мөмкин булган күләмле символлардан ғыбарәт.

4.11.5. Биналар, қорылмалар түбәләренә урнаштырыла торган мәғлүмати конструкцияләрнең (вывескаларның) биеклегә түбәндәгеләр булырга тиеш:

а) 1-2 катлы объектлар өчен 0,80 м дан артмаска;

б) 3-5 катлы объектлар өчен 1,20 м дан артық түгел.

4.11.6. Объект түбәсендә урнаштырылган элмә такталарның озынлыгы фасад озынлыгының яртысынан артыграғын тәшкіл итә алмый.

4.11.7. Объектның стилобат өлешендә урнаштырыла торган мәғлүмати конструкцияләрнең (вывескаларның) параметрлары (күләмнәре) әлеге Нигезләмәнең 4.11.5 һәм 4.11.6 пунктлары таләпләре нигезендә объектның стилобат өлешенең қатына бәйле рәвештә билгеләнә.

4.12.фасадларда әлеге Нигезләмәнең 3.1.1 пунктында күрсәтелгән архитектура-сәнгать элементлары (вывескалар) булса, әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләр нигезендә әлеге конструкцияләрне урнаштыру такталарны урнаштыру дизайн-проекты нигезендә гәмәлгә ашырыла.

Вывескаларны урнаштыру дизайн-проектын эшләү һәм қилештерү әлеге Нигезләмәнең 5 бүлегә таләпләре нигезендә гәмәлгә ашырыла.

4.13. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләрнең стационар булмаган сәүдә объектларында 12 кв.метрға қадәр мәйдан (шуң қөнне қертеп) урнаштырыла торган урыны һәм параметрлары (күләмнәре) стационар булмаган сәүдә объектларын стационар булмаган сәүдә объектн урнаштыру өчен шартнамә төзү хоқуқына аукцион документациясенә аерылғысыз өлеше булган яисә типовой таләпләр (күчмә сәүдә объектлары өчен) белән билгеләнә.

Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.1 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләрне стационар булмаган сәүдә объектларының тышкы өслекләрендә 12 кв.м мәйданнан артық, шулай уқ башқа қорылмаларны урнаштыру әлеге Нигезләмәнең 3.6 - 4.2 пунктларына туры қитереп башқарыла.

5. ВЫВЕСКАНЫ УРНАШТЫРУНЫҢ ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ НИГЕЗЕНДӨ МӨГҮЛҮМАТИ КОНСТРУКЦИЯЛӘРНЕ (ВЫВЕСКАЛАРНЫ) УРНАШТЫРУ ҮЗЕНЧӨЛЕКЛӘРЕ

5.1. Вывесканы урнаштыру дизайн-проекты Башкарма комитет тарафыннан билгеләнгән тәртиптә Архитектура һәм инфраструктураны үстерү бүлегә белән килештерелергә тиеш.

5.2. Вывесканы урнаштыру дизайн-проектын бәяләү критерийлары булып тора:

- тышкы архитектура кыяфәтен саклауны тәмин итү;
- урнаштырылган объектның стилистикасына мәгълүмат конструкциясенә (вывесканың) урнашу урыны һәм эстетик үзенчәлекләренә (формасы, параметрлары (үлчәмнәре), пропорцияләре, төс, масштабы һ.б.) туры килүе;
- биналар фасадларының конструктив элементларының композиция осталарына дивар конструкцияләрен бәйләү;
- күп фатирлы йортлар өчен беренче һәм икенче катлар арасындагы аралык сызыгында, башка биналар өчен беренче һәм икенче, шулай ук икенче һәм өченче катлар арасындагы аралык сызыгында объект фасадында башка дивар конструкцияләре белән дивар конструкцияләрен урнаштыруның бердәм горизонталь күчәрән саклау;
- дивар конструкциясенә аерым элементларын (фонсыз нигезләр) ныгыту өчен үтә күренмәле нигез куллануның нигезлелеге.

5.3. Вывесканы урнаштыру дизайн-проектын билгеләнгән тәртиптә килештерү, әлеге вывеска урнаштырылган объектның хужасына (хокук иясенә) аны урнаштыру буенча йөкләмәләр салмый.

6. ӘЛЕГЕ НИГЕЗЛӘМӘНӘ 3.1.5.2 ПУНКТЫНДА КҮРСӘТЕЛГӘН МӨГҮЛҮМАТИ КОНСТРУКЦИЯЛӘРНЕ (ВЫВЕСКАЛАРНЫ) «КУЛЛАНУЧЫЛАР ХОКУКЛАРЫН ЯКЛАУ ТУРЫНДА» 1992 ЕЛНЫҢ 7 ФЕВРАЛЕНДӨГЕ 2300-1 НОМЕРЛЫ РОССИЯ ФЕДЕРАЦИЯСЕ ЗАКОНЫ НИГЕЗЕНДӨ УРНАШТЫРУГА ТАЛӘПЛӘР

6.1. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәгълүмат конструкцияләр (вывескалар) архитектур элементлардан азат булган фасадның яссы участкалары урынында бина, бина, корылма яисә бина ишегалды ишеге төбөндә, фактта оешма яисә индивидуаль эшкуар урнашкан (эшчәнлек алып бара) бинага керә торган ишек төбөндә урнашкан.

6.2. Бер оешма, шәхси эшкуар өчен бер объектта әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән бер мәгълүмат конструкция (вывеска) куелырга мөмкин.

6.3. Мәгълүмат конструкциянең (вывесканың) өске кырыена кадәр жир дәрәжәсеннән (керү төркеме жөнәсеннән) 2 м дан артмаска тиеш.

Вывеска фасад яссылыгы чикләрендә башка шундый ук мәгълүмат конструкцияләре булган бердәм горизонталь күчәрдә урнаштырыла.

6.4. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәгълүмат конструкциясе (вывеска) мәгълүмат кырыннан (текст өлешендә) тора.

Вывесканың рәхсәт ителгән күләме тәшкит итә:

- озынлыгы буенча 0,60 метрдан артмый;
- биеклеге буенча 0,40 метрдан да артык түгел.

Шул ук вакытта әлеге мәгълүмат конструкциясендә (вывеска) урнаштырыла торган хәрәфләрнең, билгеләр биеклеге 0,10 метрдан артмаска тиеш.

6.5 Бер объектта әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәгълүмат конструкцияләрнең (вывескаларның) гомуми мәйданы берничә оешма, индивидуаль эшкуарлар урнаштырылган очракта, бер керү алдында гына фасадта урнаштырылган әлеге Нигезләмәнең гомуми мәйданы 2 квадрат метрдан артмаска тиеш.

Шул ук вакытта бер ишек алдында урнашкан элмә такталарның параметрлары (үлчәмнәре) тәңгәл булырга һәм әлеге Нигезләмәнең 6.4 пунктында билгеләнгән

үлчөмнөрдөн артмаса, э жир (керү төркөмө жөнөсөннөн) иң югары дәрәжәдә урнашкан мәғлүмат конструкциясенә өскө кырына кадәр булган ара 2 метрдан артмаса тиеш.

6.5. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләр (вывескалар) витринаны трафарет мөһерә ясау ысулы белән пыялалауда урнаштырылырга мөмкин.

Шул ук вакытта күрсәтелгән вывескаларның зурлыгы 0,30 м дан - озынлыгы буенча һәм 0,20 м - биеклеке буенча арта алмый.

Әлеге Нигезләмәнең 6.5 пунктының беренче абзацында күрсәтелгән очракта, витринаны пыялалауда берничә элмә урнаштыру алар арасында кимендә 0,15 м ераклык һәм күрсәтелгән элмә такталарның гомуми саны кимендә дүрттән артамаган булса, рөхсәт ителә.

6.6. Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләрне (вывескаларны) урнаштыру тәрәзә уемнарында рөхсәт ителми.

Әлеге Нигезләмәнең 3.1.5.2 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләр (вывескалар) эчкә яктырткычка ия булырга мөмкин.

7. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕ

Реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

стационар - типик яки стандарт булмаган башкаруда жайланманың һәм конструкциянең үзгәрешсез урыны белән характерлана;

вакытлыча - алар күрсәтелгән чорга билгеләнергә мөмкин булган Азнакай муниципаль районы жирлеген (алга таба - жирлек) урнаштыру һәм билгеле бер зона яисә жирлек участогы белән характерлана;

транспортта реклама - кулланучыга карата мәғлүмат йөрткәндә аңа жирлекнең төрле өлешләрендә йогынты ясауы, мәғлүматны урнаштыру өчен махсус билгеләнгән транспорт чарасының бер өлеше булуы яисә транспорт чарасына төшерелгән сурәт белән характерлана;

реклама-тамаша чаралары - хәрәкәт (йөреш) һәм / яки үткөрелү (митинглар, акцияләр) урыны һәм катнашучылар саны күрсәтелгән маршрут белән характерлана.

Реклама конструкциясенә мәғлүмати кыры - реклама урнаштыру өчен билгеләнгән реклама конструкциясенә бер өлеше.

7.1. Стационар реклама конструкцияләре һәм аларны урнаштыруга куела торган таләпләр.

7.1.1. Стационар реклама конструкцияләренә даими урнаштыру урыны булган реклама хәбәрләре йөртүчеләр керә.

Стационар реклама конструкцияләре түбәндәге төрләргә бүленә:

Аерым торучы

- биналарда, корылмаларда һәм жирлекне төзекләндерү элементларында урнаштырылган.

7.1.2 Стационар реклама конструкцияләренә гомуми таләпләр:

- аларның конструкциясе гомумдәге төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре нигезендә, жир эшләрен житештерүгә ордер рәсмиләштереп проектанган, эзерләнгән һәм монтажланган булырга тиеш;

- стационар реклама конструкцияләре мәғлүмати хәбәрләрдән башка эксплуатацияләнергә тиеш түгел;

- Аерым реклама конструкцияләренә хужасы һәм телефонының номеры күрсәтелгән маркировкасы булырга тиеш. Маркировка мәғлүмат кыры астында урнаштырылырга тиеш. Текст күләме аны транспорт чаралары хәрәкәтенең якындагы полосасыннан укырга мөмкинлек бирергә тиеш;

- реклама конструкцияләрен яктырту өчен электр һәм янғын куркынычсызлыгы таләпләрен үтәүне тәмин итүче сәнәгать житештерүенең яктылык приборлары кулланылырга тиеш. Яктылык приборын ныгыту аның реклама конструкциясе белән ышанычлы кушылуын тәмин итергә һәм жыл һәм кар йөкләнешен, вибрацион һәм бәрмә йогынтыны сакларга тиеш;

- Реклама конструкцияләренә терәкләрә басым ясаганда һәм жыл йөкләнешендә

һәм эксплуатацияләгәндә иминлекнең югары дәрәжәсен тәмин итүче материаллардан эшләнәргә тиеш.

7.1.3 реклама конструкцияләрен урнаштыруга гомуми таләпләр:

- реклама конструкцияләрен урнаштыру СНиП 2.07.01-89 <*> һәм ГОСТ Р 52044-2003 нигезендә гамәлгә ашырыла;

- стационар реклама конструкцияләре яисә аларның аерым өлешләре хәрәкәт полосасы өстеннән 5 метрдан да түбәнрәк урнаша алмый. инженерлык корылмалары өсләгендә билгеләнә торган реклама конструкцияләре искәrmәләр булып тора;

- борт ташы булмаган юллардан читтәге стационар реклама конструкцияләре яисә аларның аерым өлешләрен юлның жир полотносы кашкасыннан 3 метрга якин урнаштыру рәхсәт ителми;

- реклама конструкцияләре жәяүлеләр үтү һәм урамнарны һәм тротуарларны механикаштырылган жыештыру өчен киртәләр тудырырга тиеш түгел;

- шау, вибрация чыганаclarы булган стационар реклама конструкцияләре урнаштыру, торак биналар янындагы көчле яктылык, электр магниты һәм башка нурланыш һәм кырлар урнаштыру рәхсәт ителми;

- сәнгать һәм тарихи кыйммәткә ия биналарда һәм корылмаларда, дәүләт тарафыннан саклана торган архитектура һәйкәлләрендә, шулай ук биналар стеналарында урнаштырылган мемориаль такталар янында реклама конструкцияләре урнаштыру рәхсәт ителми.

7.1.7. Аерым стационар реклама корылмалары типлары:

7.1.4.1. Яман жайланмалар - мәгълүматны урнаштыру өчен тышкы өсләкләре булган һәм фундаменттан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торган аерым корылмалар.

Типик калкан жайланмалары мәгълүмат кырының күләмнәре буенча түбәндәге төрләргә аерыла:

- зур форматтагы щитлы конструкцияләр (2 x 3 м, 3 x 6 м артык);

- кече форматтагы щитлы конструкцияләр (1,8 x 1,2 м һәм аннан да кечерәк).

калкан установкаларына таләпләр:

- калкан жайланмалары, кагыйдә буларак, ике яклы вариантта башкарыла;

- бер яклы вариантта эшләнгән калкан жайланмалары декоратив яктан рәсмиләштерелгән кирегә ия булырга тиеш;

- аерым торучы жайланмаларның нигезе жир өсте тигезлегеннән чыгып торырга тиеш түгел йә декоратив бизәлешле булырга тиеш;

- визуаль кабул итүне боза торган катылыкның һәм ныгытуның конструктив элементлары (болт кушылмалары, таяну элементлары, технологик косынкалар һ.б.) декоратив элементлар белән ябылырга тиеш;

- калкан жайланмаларының конструкцияләренң төрле өлешләрендәге кушылмаларның күзгә күренерлек элементлары (конструкцияләренң торц өсләре, яктырту арматурасын, нигез белән кушылмаларны ныгыту) булмаска тиеш;

- саклау жайланмалары мәжбүри тәртиптә техник экспертиза узарга тиеш.

Калку конструкцияләре арасындагы ераклык конкрет шәһәр төзелеше ситуациясе белән билгеләнә, ләкин кимендә 100 м булырга тиеш, ә кеche форматтагы конструкцияләр өчен - кимендә 40 м булырга тиеш.

Юл сервисы билгеләре һәм маршрут ориентлашу билгеләре (реклама билгеләре)

- щит жайланмалары, аларның конструкцияләре ГОСТ 10807-78 таләпләре нигезендә проекланган һәм эзерләнгән.

Реклама билгеләре белән билгеләнергә мөмкин булган сервис объектларына хәрәкәттә катнашучыларга хезмәт күрсәтү өчен билгеләнгән тар профильле объектлар (кабымлыклар, автотехниканы ремонтлау предприятиеләре һ.б.) керә.

Реклама билгеләренң киңлегә 1000 мм, биеклегә 1500 мм, төп фонның сары төсе һәм символлар һәм язучылар; эчке (тышкы) яктылык яки яктылыкны кире кайтара торган өсләк булырга тиеш. Реклама-мәгълүмат билгеләренң кире ягы соры төстә булырга тиеш.

Реклама билгеләре юл билгеләре булган бер көпшәдә урнаштырыла алмый, шулай ук аларның күренеклеген чикләргә яки аларны транспорт чаралары йөртүчеләр һәм жәяүлеләр тарафыннан кабул итүгә комачауларга мөмкин түгел.

Юлны карап тотунуң уңайлылығын исәпкә алырга, шулай ук транспорт чаралары белән реклама билгеләренәң очраклы зарарлануларын булдырмаска кирәк.

7.1.4.2. Берләштерелгән-пространстволы конструкцияләр - тышкы реклама чаралары, аларда мәгълүматны урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла. Өлеге конструкцияләр махсус проектлар буенча башкарыла.

7.1.4.3. Флагор композицияләре һәм лапаслар - бер яки берничә флагшток (сток) һәм йомшак тукумадан торган тышкы реклама чаралары.

Флагарны яктырту баганасына, бина һәм корылмага нигез итеп файдаланырга мөмкин.

7.1.4.4. Жир өслегендә урнаштырыла торган жир паннолары йә төзелеш материалларының юл яки жир өслегенә салынган өлешеннән тора һәм түбәндәге төрләргә бүленә:

- трассалар һәм юллар битләрендә (откосаларда) каркаслы паннолар;

- урамнарның төрле буяулы матдәләре яисә пленка материаллары белән тротуарларны каплау;

- тротуарларда юл-төзелеш материалларыннан ясалган урамнар панно.

Кулга алынган материаллар тротуарларны каплауны яки панно урнаштыру урыннарын начарайтмаска тиеш.

7.1.4.5 Динамик реклама конструкцияләре.

Күппозицион динамик реклама конструкциясе - мәгълүмати кыры бертигез күпкырлы призлар жыелмасыннан барлыкка килгән тышкы яктырткычлы яссы реклама калканы рәвешендә эшләнгән электромеханик җайланма.

Роллер дисплей (скроллер) - эчке яктыртылган реклама конструкциясе, анда барабаннар урнаштырылган, алар эзлекле рәвештә реклама хәбәрләрен демонстрацияләүгә вакыт аралыгында күчә.

Динамик реклама конструкцияләре мәжбүри тәртиптә техник экспертиза узарга тиеш.

7.1.4.6. Электрон экран (электрон табло) - рөхсәт ителә торган югары сәләткә, энергия куллануга, компьютер анимациясе һәм бирелгән расписание буенча видеороликлар житештерү өчен билгеләнгән югары яктылыкка ия, шулай ук турыдан-туры видеотрансляция (тере видео) мөмкинлегенә ия реклама конструкциясе.

Электрон экран мәжбүри тәртиптә куркынычсызлык өчен техник экспертиза узарга тиеш.

7.1.5 Биналарда, корылмаларда һәм жирлекне төзекләндерү элементларында урнаштырылган стационар реклама конструкцияләре типлары:

7.1.5.1. Канатлы җайланмалар - бинаның карнизы яисә түбә өстендә тулысынча яисә өлешчә югарырак билгеләнә торган күләмле яисә яссы конструкцияләр.

Канатлы җайланмалар конструкциянең һәм мәгълүмат җайланмасының төп өлеше булган ныгытма элементларыннан тора.

Түбә җайланмаларының мәгълүмати өлешләрен эчке яктырту, электрон табло белән газ яктысы һәм җепселле-оптик элементлар кулланып әзерләүне тәкъдим итә.

Канатлы җайланмаларның янғын сүндерү системасы булырга тиеш һәм электр белән туклану челтәреннән авария хәлендәге сүндерү системасы белән җиһазландырылырга тиеш.

Канатлы җайланмалар реклама конструкциясе хужасы күрсәтмәсе белән табло булырга тиеш, жирдән коралсыз күз белән күрәсең.

Ныгытма элементлары, шулай ук конструкциянең төп өлеше элементлары кире яктан декоратив панельләргә ия булырга тиеш.

Түбә җайланмасын урнаштыруга заявкалар конкрет заказчы өчен эшләнгән дизайн-проект һәм техник хезмәтләрнең башлангыч экспертизасы бәяләмәсе булганда кабул ителә.

7.1.5.2. Өстәмә панно - биналарның һәм корылмаларның диварлары яссылыгында урнашкан реклама конструкциясе:

- диварга турыдан-туры ясалган сурәтләр (мәгълүмат кыры);

- беркетү элементларыннан, каркастан һәм мәгълүмат кырыннан торучы конструкцияләр.

Житәкчеләр типик яки махсус проектлар буенча башкарыла.

Ныклау элементлары булган эзер паннолар өчен мәжбүри тәртиптә эксплуатацияләгәндә куркынычсызлыкны тәмин итү максатыннан конструкцияне ныгыту проекты эшләнә.

Өлеге панноның хужасы һәм телефон номеры күрсәтелгән (идентификация) маркировкасы булырга тиеш. Маркировка мәгълүмат кыры астында урнаштырылырга тиеш.

Чын панно, жайланманың конкрет урынын исәпкә алып һәм торак биналар тәрәзә булмаганда стеналарда урнаштырылырга мөмкин, куркынычсызлыкка техник экспертиза узарга тиеш.

7.1.5.3. Кронштейннар - ике яклы консольный яссы конструкцияләр, алар үз терәкләрендә, шөһәр яктыртуындагы мачталарда, контакт челтәре терәкләрендә яисә биналарда урнаштырыла.

Кронштейннар эчке яктырткыч белән ике яклы вариантта башкарылырга тиеш.

Төп таянычларда (вертикаль башкаруда) урнаштырылган кронштейннарның типик үлчәмнәре:

- 1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м - проспектлар, майданнар, урамнар өчен;
- 1,0 x 0,7 м - тар урамнар һәм тыкрыклар өчен.

Электр челтәре терәкләрендә урнаштырылган кронштейннар конструкциянең аскы чигеннән алып юл полотносы өслегенә кадәр 3,3 м биеклектә урнашырга тиеш. Кронштейннарның зурлыгы 1,0 x 1,5 м дан артмаска тиеш.

Кронштейннарны эксплуатацияләүдә куркынычсызлык максатыннан жир дәрәжәсеннән кимендә 4,5 м биеклектә билгеләнергә тиеш. Кронштейн биналарында, кагыйдә буларак, беренче һәм икенче катлар арасындагы дәрәжәдә билгеләнә.

Калкулыкка кронштейннар куйганда, юлның капма-каршы өлеше ягына йөз тотарга тиеш. Бер кронштейннан артык терәк кую рөхсәт ителми.

Предприятиеләр магистральдән туры күренмәслек шул ук бинада урнашкан очраклардан тыш, биналарда кронштейн-күрсәткечләр урнаштыру рөхсәт ителми.

7.1.5.4. Жәмәгәт транспортының тукталыш павильоннарында, киоскларда урнаштырыла торган һәм милекче белән йөз өлеге мөлкәткә вещь хокукларга ия зат белән килештерелгән реклама конструкцияләре пыяла түшәлەرگә тиешле яссылыкта яисә павильон һәм киосклар түбәләрендә урнаштырылырга тиеш. Өлеге типтагы конструкцияләргә һәм аларны урнаштыру кагыйдәләренә аларны кагылышы булган өлештә аерым торучы калкан конструкцияләренә куела торган таләпләр кагыла (7.1.4.1).

7.1.5.5. Үзгәртеп жибәрүче транспарантлар үз терәкләреннән тора, үз терәкләренә яки биналарның фасадларына ныгып урнаша, басым ясау һәм мәгълүмати сурәтләр урнаштырыла. Яктырту терәкләрендә транспарант-перетяжкалар урнаштырыла.

Транспарантлар-күчешләр яктылык (шул исәптән гирляндаларга) һәм каты материаллардан һәм йомшак материаллардан ясалган яктыртылмаган материалларга бүленә.

Яктылык транспарантлары-перетяжлары конструкциясендә электр белән туклану челтәрләреннән авария хәлендәгә сүндерү жайланмасы булырга тиеш.

Күрше транспарант-перетяжкалар арасындагы ераклык 75 м дан да ким була алмый.

Урамнарның бер өлеше өстеннән транспарантлар 7,5 м дан да түбәнрәк булырга тиеш түгел.

Транспарант хужасы турындагы мәгълүмати табличка бинаның фасадына беркетелгән урыннан турыдан-туры якында урнашкан яки тартылу жайланмасында урнашырга тиеш; текст күләме аны хәрәкәтнең иң чик уң полосасыннан аерып алуны тәмин итәргә тиеш.

Юл киртәләрендә транспарант-перетяжка урнаштыру, күпер кичүләре коймаларын һәм башкаларны кую рөхсәт ителми.

Контакт челтәре терәкләрендә урнаштырыла торган транспарантлар тукумадан йомшак нигездә эзәрләнәргә тиеш; юл аша урнаштырыла торган транспарантлар сирәгрәк булырга тиеш.

7.1.5.6. Проекция жайланмалары - жирдә, дивар яссылыгында һәм күләмдә сурәтләр ясау өчен билгеләнгән реклама конструкцияләре. проекция жайланмалары конструкцияләре проекцияләүче жайланмадан һәм өслектән (экраннан) яисә

мәгълүмати сурәт формалаша торган күләмнән гыйбарәт.

7.1.5.7. Маркизлар - реклама мәгълүматы салынган козыреклар һәм лапаслар рәвешендә эшләнгән һәм биналарның һәм корылмаларның витриналары, ишекләре яки уемнары өстендә урнаштырылган реклама конструкцияләре. Маркизлар бинаны беркетү элементларыннан, каркастан һәм йомшак яисә каты нигездә башкарылган мәгълүмати кырдан гыйбарәт.

7.2. Вакытлыча реклама конструкцияләре. Вакытлыча реклама конструкцияләренә жирлек территориясенә билгеле бер участогында урнаштырыла торган реклама хәбәрләре йөртүчеләр керә, аларны урнаштыру вакыты буенча 1 елдан да азрак вакыт таләп ителә.

7.2.1. Югарыда күрсәтелгән калкан конструкцияләре (штендерлар) - жирлектә предприятиеләр тарафыннан аларның эш сәгатьләрендә генә билгеләнә торган вакытлы реклама конструкцияләре.

Штендерлар ике яклы булырга тиеш, үз яктырткычлары булырга тиеш түгел, бер якның мәйданы 1,5 кв.м дан артмаска тиеш.

Штендерлар жәяүлеләр зоналарында һәм тротуарларда предприятиегә керү юлыннан 5 м чикләрендә урнаша. Жәяүлеләр юлына комачаулаучы штендерлар урнаштыру, тротуар киңлегенә ике метрдан кимрәк, шулай ук машина юлыннан кабул итүгә йөз тоткан штендерлар урнаштыру тыела.

7.2.2. Бәйләнә торган реклама конструкцияләре - физик затлар тарафыннан техник чараларны кулланмыйча хәрәкәтләнә торган конструкцияләр.

Чамаланган реклама конструкцияләрен эксплуатацияләү жәяүлеләр зоналарында һәм тротуарларда рөхсәт ителә. Жәяүлеләр юлларына комачаулаучы, шулай ук машина юлыннан кабул итүгә юнәлтелгән реклама конструкцияләрен куллану тыела.

7.2.3. Ваклап сату (урам) сәүдә объектлары коймаларында (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә мәйданнарының коймалары) реклама конструкцияләре, шулай ук башка вакытлы һәм даими киртәләр өлгеге объектларның сәнгатьчә бизәлешен тәэмин итәргә тиеш.

Өлгеге объектларны аерым калканнар, йомшак бизәлеш яки тоташ лента белән рәсмиләштерергә тәкъдим ителә. Калкулык конструкцияләрен куллану очракларында калканнарның биелегеге аларның биелегенә 1/2 дән күбрәккә артмаска тиеш.

Төзелеш объектлары коймаларында йорт салучылар төзелә торган объект турында мәгълүмат белән щит рекламасы урнаштырырга тиеш. Башка реклама мәгълүматын урнаштыру, шулай ук тышкы реклама һәм мәгълүматның башка чараларын урнаштыру рөхсәт ителми.

7.2.4 күтәрелеш шарларында, аэростатларда, һава киңлегендә урнашкан дирижабльләрдә вакытлыча реклама конструкцияләре бәйрәм, тематик чаралар уздыру чорына вакытлыча реклама бизәлеш булып тора.

7.2.5 Ваклап сату һәм жәмәгать туклануы предприятиеләре эше вакытына билгеләнә торган лоткаларда, тележкаларда, киоскларда һәм зонтикларда билгеләнә торган вакытлы реклама конструкцияләре лоткаларның, киоскларның, тележек һәм зонтикларның аерым өлешләрен пленкалы яисә буяулы материаллар белән каплаудан гыйбарәт.

7.2.6 Вакытлыча реклама, бәйрәм яисә башка мәгълүмат кампаниясенә давамлылыгы чикләнгән вакытка рөхсәт документларын рәсмиләштерү шарты белән шулай ук стационар реклама конструкцияләре дә теркәлергә мөмкин. Күрсәтелгән вакыт узгандан соң бирелгән рөхсәт документларының гамәлдә булуы тәмамлана, реклама конструкциясе тулысынча демонтацияләнә, ә аны урнаштыру урыны йөкләмәләрдән иреккә санала.

7.3. Жәмәгать транспорт чараларында реклама.

7.3.1. Транспорт чараларынан бары тик яки башлыча күчмә реклама конструкцияләре сыйфатында файдалану тыела.

7.3.2. Үзләренә нинди дә булса затларга карауларын күрсәтә торган аерым тамгалы транспорт чараларында урнаштыру реклама була алмый.

7.3.3.3. Транспорт чараларында урнаштырылган реклама хәрәкәт иминлегенә куркыныч тудырырга тиеш түгел, шул исәптән транспорт чаралары белән идарә итүче затларга һәм хәрәкәтнең башка катнашучыларына күзәтүне чикләргә һәм техник

регламентларның башка таләпләренә туры килергә тиеш.

7.3.4. Автомототранспорт чараларында (алга таба текст буенча - АМТС) реклама түбәндәге урыннарда гына урнаштырылырга мөмкин:

жиңел автомобильләр кузовының ян өслекләрендә, микроавтобусларда һәм автобусларда, троллейбусларда һәм трамвайларда - тәрәзә линиясенә кадәр;

кузовыйларның ян өсләрендә (шул исәптән йөк-пассажир) автомобильләренә (бортларында авыш ак полосалы автомобильләрдән тыш), прицепларның һәм АМТСка ярымприцепларның;

ягулык бакаларында һәм мотоциклларның инструменталь әржәләре түбәләрендә.

7.3.3.3. Реклама мәйданы АМТС тимерчелек детальләренә буялган өслегенә 50 процентыннан артмаска тиеш.

7.3.4. АМТСта реклама урнаштыру тыела:

- махсус һәм оператив хезмәтләргә, алар билгеле бер чәчәкле буяуның техник регламенты таләпләрендә каралган;

- куркыныч йөкләрне ташу өчен билгеләнгән;

- федераль почта элементәсе, аның ян өслегендә зәңгәр фонда ак полосалар диагональ буенча урнашкан;

- махсус яктылык һәм тавыш сигналлары белән жиһазландырылган.

7.3.5. Рәхсәт ителми:

- АМТСта реклама максатларында АМТС житештерүче-автомобиль заводында каралмаган тышкы яктылык приборларын урнаштырырга, шулай ук бу максатларда АМТСта ГОСТ 8769-75 нигезендә урнаштырылган "Тышкы яктылык автомобильләре, автобуслар, троллейбуслар, тракторлар, прицеплар һәм ярымприцеплар заказлары. Күрү урыннары саны, урнашуы, төсе, күз күрәме почмаклары";

- АМТСта махсус һәм оператив хезмәтләрнең төсле схемалары белән охшаш реклама ясарга;

- АМТСта реклама төшерү өчен каплау һәм яктылык кайтаручы нәтижәгә ия элементларны куллану;

- АМТСта тышкы ут приборларын, борт номерларын, мәгълүмати язмаларны һәм символларны каплай торган реклама, шулай ук машина йөртүче урыныннан күренүне чикли торган реклама төшерергә.

7.3.6. Реклама щитлары, табличкалар, яктылык таблолары АМТСка урнаштыру Азнакай муниципаль районының ЮХИДИ бүлегенә белән килештереп гамәлгә ашырыла.

7.3.7. Жәмәгать транспорт чараларында тышкы реклама урнаштыру өлкәсендәгә вәкаләтләрне ия органнар белән һичшиксез килештерелергә тиеш.

7.4. Реклама-тамаша чаралары.

Реклама-тамаша чаралары - ул аларда катнашучыларга да, физик затларга да өлгә мәгълүматны кулланучыларга йогынты ясый торган ачык акцияләр.

8. . МӘГЪЛҮМАТИ КОНСТРУКЦИЯЛӘРГӘ (ВЫВЕСКАЛАРГА) ҺӘМ РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕНӘ КУЕЛА ТОРГАН ГОМУМИ ТАЛӘПЛӘР

8.1. Мәгълүмат конструкцияләре техник яктан төзек, пычрактан һәм чүп-чардан чистартылган булырга тиеш.

Мәгълүмати конструкцияләрдә механик зарарланулар, аларда урнаштырыла торган полотноларның өзекләре булу, шулай ук конструкциянең бөтенлеген бозу рәхсәт ителми.

Мәгълүмати конструкцияләрнең металл элементлары күгәрәктән чистартылырга һәм буялырга тиеш.

Мәгълүмати конструкцияләрдә белдерүләрне, чит язмаларны, сурәтләрне һәм башка хәбәрләрне урнаштыру, бу мәгълүмати конструкциягә карамый, тиелган.

8.2. Мәгълүмати конструкцияләр юдырылырга һәм пычрактан һәм чүп-чардан чистартылырга тиеш.

8.3. Аларны биналарда, корылмаларда, корылмаларда һәм башка объектларда урнаштырганда реклама конструкцияләре бина, төзелеш, корылма архитектурасына туры килергә тиеш (тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру урыннары объект проекты

яисә объектны реклама бизәү концепциясе белән билгеләнә) һәм жирлекнең, мәйданнарның, биналарның, корылмаларның бердәм архитектура-сәнгать йөзен бозмаса тиеш.

8.4. Реклама конструкциясе бары тик реклама, социаль реклама тарату максатларында гына кулланылырга тиеш.

8.5. Реклама конструкцияләре арасындагы аерма бер-берсен визуаль рәвештә капларга тиеш булмаган янәшә реклама конструкцияләрен исәпкә алып билгеләнә.

8.6. Реклама конструкцияләре аларда урнаштырылган яки бозылган сурәттән башка эксплуатацияләнгән алмый.

8.7. Реклама конструкцияләрен урнаштырганда автомобиль юлларын һәм урамнарны карап тотуның уңайлылыгын исәпкә алырга кирәк. Реклама конструкцияләре һәм тышкы мәгълүмат чаралары урамнарны һәм тротуарларны жыештыру өчен, шулай ук газлар сатып алу өчен урыннар булдырырга тиеш түгел.

8.8. Рекламорахтыяжчы реклама конструкциясе куелганнан соң (демонтаж) территорияне төзекләндерүне торгызырга тиеш. Реклама конструкциясе демонтажын аның нигезе белән бергә башкарырга кирәк.

8.9. Караңгы вакытта калкан реклама конструкцияләре яктылыкның тышкы чыганагы белән яктыртылырга тиеш.

8.10. Реклама конструкцияләре һәм аларның территориаль урнашуы техник регламентлар таләпләренә туры килергә тиеш.

Реклама конструкцияләренә һәм аларның территориаль урнашуына техник регламентлар булмаганда, төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре, шулай ук дәүләт стандартлары белән билгеләнгән таләпләр кулланыла.

8.11. Реклама конструкцияләрен эзерләгәндә кулланыла торган материаллар сыйфатның заманча таләпләренә җавап бирергә тиеш, аларны монтажлау расланган проект документациясеннән тайпылышсыз башкарылырга тиеш. Реклама конструкцияләре төзек хәлдә булырга тиеш.

8.12. Халыкның тормышы һәм сәламәтлеге өчен куркыныч реклама конструкцияләреннән һәм тышкы мәгълүмат чараларыннан файдалану рөхсәт ителми.

8.13. Жәяүлеләр зоналарында урнашкан күләм-пространство конструкцияләре рәвешендәге җайланмаларның техник һәм эстетик дәрәжәсенә карата югары таләпләр куела. Күрсәтелгән җайланмаларның эчке яки тышкы яктылыгы булырга тиеш. Плакатны пыяла яки үтә күренмәле пленка белән сакларга киңеш ителә.

8.14. Аерым калкан җайланмалары, кагыйдә буларак, ике яклы вариантта башкарыла. Аерым торучы калкан җайланмаларының фундамент нигезләре (блоклары) жир өсте тигезлегеннән түбәнрәк булырга тиеш. Башкарма комитет белән килештереп, фундаментны инженер корылмасы - чәчәклек яки эскәмияләр рәвешендә чишү рөхсәт ителә.

8.15. Реклама конструкцияләре реклама орахтыяжын, контакт телефонын күрсәтеп маркировкаларга ия булырга тиеш.

9. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУ ӨЛКӘСЕНДӘ ВӘКАЛӘТЛӨРГӨ ИЯ ОРГАННАР

9.1. Азнакай район Советы:

- Азнакай муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга гомуми мәҗбүри кагыйдәләр һәм төп таләпләр раслана

9.2. Башкарма комитет турыдан-туры яисә үзе вәкаләтле органнар һәм вазыйфаи затлар йөзәндә, шулай ук үзе төзи торган муниципаль учреждениеләр аша:

- районның реклама-мәгълүмат рәсмиләштерү өлкәсендә бердәм сәясәтне гамәлгә ашыра;

- район территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга типлаштырылган шартнамә формасын раслай;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга рөхсәт бирә;

- тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруны килештерә;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аларны гамәлдән чыгаруга рөхсәт бирә;
- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештерүне гамәлгә ашыра;
- район территориясендә урнашкан реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын инвентаризацияләү эшчәнлеген оештыра;
- реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга таләпләрнең үтәлешен тикшереп тора;
- муниципаль районның юбилей объектларына заказ бирә, муниципаль милекчелек объектларында урнаштыруга, социаль челтәрләр урнаштыруга, муниципаль реклама корылмаларын һәм реклама корылмаларын урнаштыру шартнамәләрен билгели;
- Азнакай эшмәкәрләренә реклама урнаштыру һәм реклама чараларын урнаштыру хокукларын билгели һәм юридик затлар тарафыннан реклама корылмаларына урнаштыруга һәм реклама чараларын урнаштыру хокукларын билгели; - Азнакай шәһәре территориясендә реклама корылмаларына һәм реклама корылмаларын урнаштыруга һәм реклама корылмаларын урнаштыруга һәм реклама белән шәхси реклама булдыруга һәм реклама чараларын урнаштыруга бәйле документларны урнаштыру шартларын билгели;
- муниципаль реклама, реклама корылмаларына һәм реклама булдыруга һәм реклама, реклама корылмаларын урнаштыруга бәйле документларны урнаштыру буенча шартнамәләр һәм реклама корылмаларын билгели;
- муниципаль район территориясендә реклама корылмаларын урнаштыруга һәм юридик затлар тарафыннан реклама, реклама корылмаларын урнаштыруга һәм реклама корылмаларын урнаштыру шартларын билгели;
- район территориясендә тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру өлкәсендә муниципаль хокукий актлар проектларын эшли;
- район территориясендә урнаштырыла торган реклама конструкцияләрен инвентаризацияләү эшчәнлеген оештыра;
- муниципаль милек объектларында тышкы реклама һәм мәгълүмат чараларын урнаштыру хокукына эш органнары, комиссияләр оешуны, торглар уздыруны гамәлгә ашыра.

9.3. Килешүче органнар һәм оешмалар:

- аларга буйсынучы жир асты һәм жир өсте инженерлык коммуникацияләренә саклау зоналарында реклама конструкцияләрен урнаштыруны килештерү функцияләрен гамәлгә ашыра;
- өлеге зоналарда реклама конструкцияләрен урнаштыруга аларның төренә һәм урнашу урынына карап техник таләпләр билгели.

9.4. Өлеге Нигезләмәнең 9.2 пунктында каралган вәкаләтләрне үтәү өчен башкарма комитет комиссияләр, эш төркемнәре төзәргә мөмкин.

10. РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯЛӘРЕН УРНАШТЫРУГА РӨХСӘТ БИРҮ ТӨРТИБЕ

10.1 Рөхсәт документларын рәсмиләштерү түбәндәгеләр башкарыла:

- реклама конструкцияләре һәм аларны урнаштыру урыннары өчен - аукционнар үткөрү комиссиясе беркетмәләре нигезендә;
- реклама конструкциясен муниципаль объектта яисә жирдә урнаштыру өчен - милекченә яисә күчмәсез милекнең башка законлы хужасының өлеге мөлкәткә реклама конструкциясен кушу шартнамәсе яисә ризалыгы нигезендә.

10.2. Дәүләт милкендә яисә муниципаль милектәге жир кишәрлегендә реклама конструкциясен, бина яисә башка күчмәсез мөлкәтне урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү жирле үзидарә органнары яисә вәкаләтле оешмалар тарафыннан Россия Федерациясе законнары нигезендә үткәрелә торган аукцион формасында торглар нигезендә гамәлгә ашырыла.

10.3. Муниципаль милектә булган һәм тиешле рәвештә жирле үзидарә органы белән реклама конструкциясе хужасы арасындагы килешү нигезендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүгә Аукцион реклама

конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогы төмамланганнан соң уздырыла.

10.4. Реклама конструкциясен урнаштыру өлеге Нигезләмәнең 2 кушымтасында күрсәтелгән рөхсәт булганда рөхсәт ителә.

Рөхсәттә реклама конструкциясе хужасы, жир кишәрлеге милекчесе, реклама конструкциясе төре, реклама конструкциясе тибы, аның мәгълүмат кыры, реклама конструкциясе урнаштыру урыны, рөхсәт бирү вакыты, рөхсәт биргән орган, рөхсәт биргән орган, аны бирү номеры һәм датасы, башка белешмәләр күрсәтелә.

10.5. Рөхсәт башкарма комитет тарафыннан тиешле күчемсез мөлкәт милекчесенең яисә башка законлы хужасының, аңа реклама конструкциясе кушыла, яисә рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле вәкаләтле органнар белән килештереп, реклама конструкциясе хужасының гаризасы нигезендә бирелә. Гаризаның формасы өлеге Нигезләмәнең 1 нче кушымтасында китерелде.

Рөхсәтләр бирелә торган органнар (оешмалар) исемлеге башкарма комитет тарафыннан Россия Федерациясе законнары һәм Татарстан Республикасы законнары нигезендә билгеләнә.

10.6. Тышкы реклама тарату өлкәсендә өстенлекле нигезләмәне биләгән затка жир кишәрлегендә, бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясе урнаштыруга рөхсәт бирү рөхсәт ителми.

10.7. Рөхсәт бирелгән зат Башкарма комитетына өлеге реклама конструкциясенә карата өченче затларның хокуклары барлыкка килүнең барлык фактлары турында хәбәр итәргә тиеш (реклама конструкциясен арендага бирү, гади ширкәт шартнамәсе буенча кертем буларак реклама конструкциясе кертү, ышанычлы идарә шартнамәсе төзү, башка фактлар).

10.8. витриналарда, киоскларда, лотокларда, күчмә сәүдә пунктларында, урам зоналарында тышкы рекламаны тарату рөхсәт таләп итми.

10.9. Гаризага рөхсәт алу өчен түбәндәгеләр кушымта итеп бирелә:

1) мөрәҗәгать итүче турында белешмәләр:

- физик зат - паспорт күчермәсе, салым органында исәпкә кую турында таныклык күчермәсе;

- юридик затка - юридик затны дәүләт теркәвенә алу турында таныклык күчермәсе, салымнарда исәпкә кую турында таныклык күчермәсе;

- индивидуаль эшкуар - индивидуаль эшкуар буларак физик затны дәүләт теркәвенә алу турында таныклык күчермәсе, салым органында исәпкә кую турында таныклык күчермәсе;

2) тиешле күчемсез мөлкәт милекчесенең яисә башка законлы хужасының өлеге мөлкәткә реклама конструкциясен кушуга ризалыгын язма рәвештә раслау, әгәр мөрәҗәгать итүче тиешле күчемсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы булмаса;

3) тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла торган мөлкәткә хокук билгели торган документлар:

- тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы кушыла торган мөлкәткә милек хокукын таныкый торган таныклык яисә башка документ күчермәсе;

- тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы жир кишәрлегенә кушылган очракта, - бирелгән жирләрнең расланган чикләре 1:500 масштабында жир кишәрлеген топографик ысул белән төшерү күчермәсе; тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы бинага кушылса - бинага техник паспортның күчермәсе; әгәр тышкы реклама һәм мәгълүмат чарасы бинада аерым бинага тоташса, - бинага техник паспорттан өземтәнең күчермәсе яки бинага техник паспортның күчермәсе (булган очракта);

- мөрәҗәгать итүче арендатор булса, - аренда шартнамәсенен күчермәсе;

4) реклама конструкциясе тибы турында, урнаштыруның күздә тотыла торган урынының адресын һәм бәйлеләгән күрсәтеп, белешмәләр;

5) реклама конструкциясе урнаштыру урыны фотолары (транспорт чараларында реклама урнаштырганда таләп ителми);

6) реклама конструкциясенен масштабында һәм төсендә башкарылган эскиз проекты, җайланма урынына бәйләп;

7) дәүләт пошлинасын түләү турындагы түләү йөкләмәсе (квитанция) күчермәсе;

8) законда билгеләнгән тәртиптә рәсмиләштерелгән вәкилгә (вәкиллекле очракта) ышанычнамә күчермәсе;

9) төзелә торган объектта тышкы реклама һәм мәгълүмат чаралары планлаштырылган очракта, төзелешкә рөхсәт күчермәсе.

Башкарма комитет мөрәжәгать итүчедән территорияль урнашуга, тышкы кыяфәтенә һәм реклама конструкциясенең техник параметрларына карамый торган документлар һәм белешмәләр бирүне таләп итәргә, шулай ук дәүләт пошлинасыннан тыш, гамәлләргә рөхсәт бирү белән бәйлә башка эшләрне әзерләү, рәсмиләштерү, бирү һәм бирү өчен өстәмә түләү алырга хокукы түгел.

Башкарма комитет рөхсәт бирү турында яисә аны бирүдән баш тарту турында карар кабул итү өчен кирәкле тиешле органнар белән килештерүне гамәлгә ашыра. Шулай ук вакытта мөрәжәгать итүче мөстәкыйль рәвештә мондый килештерүне алырга һәм аны башкарма комитетка тапшырырга хокукы.

10.10. Рөхсәт бирү яисә аны бирүдән баш тарту турындагы карар мөрәжәгать итүчегә кирәкле документларны кабул иткән көннән соң ике ай эчендә җибәрелергә тиеш.

10.11. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар нигезле булырга һәм бары тик түбәндәге нигезләрдә генә кабул ителергә тиеш:

1) реклама конструкциясе җайланмасының реклама конструкцияләргә урнаштыру схемасында (реклама конструкциясе урнаштыру урыны конструкцияләргә урнаштыру схемасы белән билгеләнгән очракта) туры килмәве;

2) транспорт хәрәкәте куркынычсызлыгы буенча норматив актларның таләпләре бозылганда;

3) Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни һәйкәлләр), аларны саклау һәм файдалану турында Россия Федерациясе законнары таләпләре бозылганда;

4) "Реклама турында" 2006 елның 13 мартындагы 38-ФЗ номерлы Федераль законның 19 статьясындагы 5.1 - 5.7 һәм 9.1 өлешләрендә билгеләнгән таләпләргә бозу.

10.12. Рөхсәт башкарма комитет тарафыннан реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамәнең гамәлдә булу срогына бирелә, әмма ул 5 елдан да артмый.

10.13. Башкарма комитет рөхсәтне гамәлдән чыгару турында карар кабул итә ала. Рөхсәтне юкка чыгару турындагы карар түбәндәгечә кабул ителә:

1) Башкарма комитетка юлланган көннән алып бер ай эчендә үзенең рөхсәттән алга таба файдаланудан баш тартуы турында язма хәбәрнамәнең реклама конструкциясе хужасы тарафыннан;

2) башкарма комитетка шундый милекче яисә мондый күчәмсез мөлкәт хужасы һәм реклама конструкциясе хужасы арасында төзелгән килешүне туктатуны раслый торган реклама конструкциясе кушылган күчәмсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы тарафыннан җибәрелгән вакыттан алып бер ай дәвамында;

3) рөхсәт бирелгән көннән соң ел дәвамында реклама конструкциясе билгеләнмәгән очракта;

4) реклама конструкциясе реклама, социаль реклама тарату максатларында кулланылмаган очракта;

5) әлеге Нигезләмәдә билгеләнгән таләпләргә бозып реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзегән затка рөхсәт бирелгән очракта йә аукцион нәтиҗәләре Россия Федерациясе законнары нигезендә гамәлгә яраксыз дип танылды.

10.14. Рөхсәт Россия Федерациясенең реклама турындагы законнарында билгеләнгән очракларда суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип танылырга мөмкин.

10.15. реклама конструкциясе хужасы йә мондый конструкция кушылган күчәмсез мөлкәтнең милекчесе яисә башка законлы хужасы рөхсәт гамәлдән чыгарылган яисә аны суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип танылган очракта, ай дәвамында реклама конструкциясе демонтажын гамәлгә ашырырга һәм мондый реклама конструкциясендә урнаштырылган мәгълүматны өч көн эчендә бетерергә тиеш.

10.16. Реклама конструкциясендә урнаштырылган мәғлүматны юкка чыгару буенча бурычлар үтәлмәгәндә, рөхсәтне гамәлдән чыгарган яисә аны гамәлгә яраксыз дип таныган очракта, реклама конструкциясе кушылган күчемсез мөлкәтнең башка законлы хужасы өлегә мәғлүматны үз исәбеннән алып ташлый.

10.17. Азнакай муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү вакыты тәмамланмаган рөхсәттән башка рөхсәт ителми. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм (яисә) эксплуатацияләү очрагында, аның гамәлдә булу вакыты тәмамланмаган рөхсәт булмаса, ул Башкарма комитет күрсәтмәләре нигезендә демонтаж ясарга тиеш.

Реклама конструкциясен күрсәтү «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән очракларда һәм тәртиптә гамәлгә ашырыла

11. АЗНАКАЙ МУНИЦИПАЛЬ РАЙОНЫНДА РЕКЛАМА КОНСТРУКЦИЯСЕ УРНАШТЫРУ ХОКУКЫНА АУКЦИОН ӨЗЕРЛӘУ ҺӘМ УЗДЫРУ ТӨРТИБЕ

11.1. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукына аукцион ачык булып тора.

11.2. Аукцион предметы булып жир кишәрлегендә, муниципаль милектәге бинада яисә башка күчемсез мөлкәттә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү хокукы тора".

11.3. Аукционны оештыручы булып турыдан-туры яисә ул вәкаләт биргән органнар һәм вазыйфаи затлар, шулай ук үзе төзи торган муниципаль учреждениеләр аша башкарма комитет тора.

Аукционны оештыручы аукционны әзерләгәндә һәм уздырганда Россия Федерациясе законнары нигезендә түбәндәге функцияләрен башкара:

- Комиссия составын билгели һәм раслый;
- Комиссия турында нигезләмә эшли һәм раслый;
- реклама конструкциясе урнаштыру хокукына аукцион документациясен билгели һәм раслый;
- аукцион документация биргән өчен дөгъвачылар тарафыннан түләү күләмен, срогын һәм шартларын билгели;
- аукционда катнашуга гаризаларны (алга таба - заявкалар) кабул итү урынын, башлану һәм тәмамлану даталарын, аукцион нәтижәләрен ясау урынын һәм вакытын билгели;
- аукцион предметы буенча аукцион жиңүчесе белән килешү төзи.

11.4. Комиссия:

- массакуләм мәғлүмат чараларында аукцион уздыру турында мәғлүмати хәбәрләр әзерләүне һәм бастырып чыгаруны оештыра;
- заявка дөгъвачыларынан һәм алар төзегән документлар буенча аларга теркәлә торган документларны кабул итә;
- дөгъвачылар тарафыннан тапшырылган документларны рәсмиләштерүнең дәрәслеген тикшерә һәм аларның Россия Федерациясе законнары таләпләренә һәм аукцион уздыру турында мәғлүмати хәбәрдә бастырылган исемлеккә туры килүен билгели;
- аукционга тапшырылган белешмәләренең һәм документларның дәрәслеген тикшерә;
- аукционда катнашучылар тарафыннан дөгъвачыларны тану яки аукционда катнашудан баш тарту турында карарны Россия Федерациясенең гамәлдәге законнарында һәм өлегә Нигезләмәдә билгеләнгән нигезләрдә кабул итә һәм дөгъвачыларга кабул ителгән карар турында хәбәр итә;
- гариза биргән көнне яисә аукцион нәтижәләрен чыгарган көнне бирелә торган реклама конструкциясен урнаштыру хокукы турында дөгъвачылардан тәкъдимнәр кабул итә;
- аукцион жиңүчесен билгели һәм аукцион йомгаклары турында беркетмә рәсмиләштерә;
- аукционда жиңүчегә аның аукционда жиңүе турында хәбәр итә;

- аукцион йомгаклары турында мәғлүмати хәбәр әзерләүне һәм бастырып чыгаруны оештыра;

- катнашучыларны аукционга кертү турында беркетмәләр, аукцион нәтижәләре турында беркетмәләр һәм әлеге Тәртип нигезендә башка беркетмәләр алып бара.

11.5. Претендент - аукционда катнашырга ризалыгын белдергән һәм Комиссиядә кирәкле аукцион документация алган юридик зат яисә индивидуаль эшкүар.

Аукционда катнашу өчен дөгъвачы Комиссияне (шәхсән яисә үзенең вәкаләтле вәкиле аша) билгеләнгән срокта аукционны оештыручы тарафыннан раслана торган форма буенча заявка һәм аукцион үткөрү турында мәғлүмати хәбәрдә бастырылган башка документлар тапшыра. Тәкъдим ителгән документларның исемлеге һәм тасвирламасы 2 (ике) нөсхәдә төзелә, аларның берсе - Комиссиядә, икенчесе - дөгъвачы янында кала.

Дөгъвачылар түләргә сәләтсез булырга, ликвидация процессында булырга, банкрот дип танылган булырга тиеш түгел.

Миләренә арест салынган юридик затлар һәм шәхси эшмәкәрләр һәм (яисә) икътисадый эшчәнлеге туктатылган затлар дөгъвалар була алмый.

11.6. Аукцион документлар - аукцион оештыручы тарафыннан раслана торган һәм аукцион предметы һәм аны үткөрү шартлары турында мәғлүмат булган документлар комплекты.

Дөгъвачыларга тапшырыла торган аукцион документлар составына түбәндәгеләр керә:

- сатуларда катнашуга заявка;
- дөгъвачылар тәкъдим ителәргә тиешле документларга исемлек һәм таләпләр;
- сату предметы, аларны үткөрү урыны, вакыты һәм шартлары турында мәғлүмат;

- реклама конструкциясе урнаштыру адресын, аның техник характеристикаларын һәм сату предметы өчен старт бәяләрен күрсәтеп, лотлар турында мәғлүмат;

- сатуларның жиңүчесен билгеләү критерийлары;
- гаризаны һәм аңа кушып бирелә торган документларны тапшыру сроklarын, адресын, аларны кабул итү урынын һәм вакытын күрсәтеп, бирү тәртибе турында мәғлүмат;

- сату предметы (аларның номерларын һәм реклама конструкциясенең урнашу урынын күрсәтеп лотлар);

аукцион адымы;

- сату предметовының башлангыч бәясе;
- гаризаны (задатка) тәэмин итү күләме;
- сатулар оештыручының исеме, аның кайда булуы, почта адресы, электрон почта адресы, элемтә телефоны номеры һәм сатуларны оештыруга җаваплы затның кайда булуы;

- сатулар уздыруга документлар урнаштырылган рәсми сайтның адресы;

- гаризаларны кире алу тәртибе һәм вакыты;

- шартнамә проекты

11.7. Заявка - аукцион документациясе таләпләре нигезендә дөгъвачы әзерләгән документлар комплекты.

Гаризаны кире алу - дөгъвачының Комиссиягә гариза биргәннән соң аукционда катнашудан баш тартуы.

11.8. Комиссия аукцион үткөрү датасына кимендә 30 көн кала массакүләм мәғлүмат чараларында аукцион уздыру турында мәғлүмат урнаштыра.

Мәғлүмат элемтәсендә түбәндәгеләр булырга тиеш:

- аукционның исеме һәм предметы, аны уздыру урыны, датасы һәм вакыты;
- аукцион документациясен алу ысулы, тәртибе һәм урыны;
- аукционда катнашу өчен дөгъвачылар тарафыннан гаризалар тапшыру исемлеге, формасы һәм сроklarы;

- Элемтә телефоннары һәм Комиссиянең кайда булуы.

11.9. Гаризалар кабул итү аукцион уздыру турында мәғлүмат хәбәрдә игълан ителгән датадан башлана, кимендә 25 календарь көн дәвамында гамәлгә ашырыла һәм Комиссия тарафыннан гаризалар һәм дөгъвачылар документлары карау көненә кадәр

бер календарь көннән дә соңга калмыйча тәмамлана.

Гаризалар кабул итү журналында, һәр заявка номерын язып, документларны тапшыру датасын һәм вакытын күрсәтеп, Комиссия секретаре тарафыннан теркәләр. Гаризаның һәр нөсхәсендә гариза кабул итү номерын, кабул итү датасын һәм вакытын күрсәтеп, тамга ясала.

Аукцион үткәрү турында мәғлүмати хәбәрдә күрсәтелгән кабул итү срогы узгач кәргән заявкалар, документлар кабул итүдән баш тарту турында тамга ясала торган хат белән бергә, дөгъвачыларга яисә аларның вәкаләтле вәкилләренә расписка рәвешендә кайтарыла.

11.10. Аукцион үткәрү турында мәғлүмати хәбәрдә күрсәтелгән аукционга йомгак ясау көнендә Комиссия заявкаларны һәм дөгъвачылар документларын карый. Документларны карау нәтижәләре буенча Комиссия аукционда катнашучыларны тану яки дөгъвачыларны аукционда катнашуга кертүдән баш тарту турында карар кабул итә.

Аукционда катнашучы дөгъвачыларны тану турындагы комиссия карары беркетмә белән рәсмиләштерелә.

Аукционда катнашучылар тарафыннан дөгъвачыларны тану турындагы беркетмәдә кабул ителгән гаризалар исемлегә, кире алынган заявкалар исемлегә, аукционда катнашучылар дип танылган дөгъвачыларның исемнәре (исемнәре), шулай ук аукционда катнашуга кертелүдән баш тарткан дөгъвачыларның исемнәре (исемнәре), кире кагуның нигезләрен күрсәтеп, кабул ителгән гаризалар исемлегә китерелә.

11.11. Аукционда катнашуга кертелмәгән дөгъвалар кабул ителгән карар турында беркетмә тарафыннан тиешле хәбәрнамә распискасына йә мондый хәбәрнамәне заказлы хат белән почта аша жиберү аша шушы карарны рәсмиләштерү датасыннан соңгы эш көненнән дә соңга калмыйча хәбәр ителә.

Аукционда катнашуга кертүдән баш тарту өчен нигезләр:

- дөгъвачы ликвидация (реорганизация) процессында;
- дөгъвачы Россия Федерациясә законнарында билгеләнгән тәртиптә банкрот дип танылды һәм (яисә) банкротлык процедурасы үткәрелә торган тәртиптә;
- тапшырылган документлар аукцион документациясә таләпләренә туры килми;
- заявка мондый гамәлләрне башкаруга вәкаләтле дөгъвачы булмаган зат тарафыннан бирелгән.

11.12. Аукционны узмаган дип тану өчен нигезләр булганда, Комиссия беркетмә тарафыннан рәсмиләштерелә торган тиешле карар кабул итә.

Аукционны узмаган дип тану өчен нигезләр:

- аукционда катнашуга гаризаны бер генә дөгъвачы бирде;
- аукционда катнашучы дип бары тик бер дөгъвачы гына танылды;
- аукционда катнашучыларның барысы тарафыннан күрсәтелгән бәя старт бәясеннән түбәнрәк;
- гамәлдәге законнарда каралган башка нигезләр.

11.13. Аукцион нәтижәләре аукцион нәтижәләре турында беркетмә белән рәсмиләштерелә, ул аукцион үткәрү көнендә комиссия әгъзалары һәм аукцион жиңүчесә тарафыннан имзаланә. Аукцион нәтижәләре турындагы беркетмә 2 нөсхәдә төзелә, шуларның берсә жиңүчегә тапшырыла, икенчесә комиссиядә кала. Аукцион нәтижәләре турында комиссия беркетмәсенәң өч эш көнә эчендә аукцион оештыручыга (аукцион оештыручы функцияләрен башкару буенча вәкаләтле органга) реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү өчен тапшырыла.

Аукцион нәтижәләре турындагы беркетмәдә һәр лот буенча түбәндәге мәғлүмат бар:

- лот турында мәғлүмат;
- сатылган лотның бәясә;
- лот буенча аукционда катнашучылар саны;
- аукцион жиңүчесенәң исемә (исемә);
- сатылган лот бәясенә түләү өчен аукцион жиңүчесенә бирелә торган срок.

Аукцион нәтижәләре турындагы беркетмә аукцион жиңүчесә белән реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзү өчен нигез булып тора.

11.14. Аукцион нәтижәләре турындагы мәғлүмат хәбәрә аукцион нәтижәләре

турындагы беркетмәгә кул куйганнан соң 5 (биш) көн эчендә аукцион үткәрү турында мәгълүмати хәбәр басылган шул ук массакүләм мәгълүмат чараларында бастырып чыгарыла.

11.15. Аукцион жиңүчесе, жиңүче дип тану турында хәбәр ителгән көннән алып 5 (биш) көн эчендә оештыручының исәп-хисап счётына реклама конструкциясе урнаштыру хокукын түләргә тиеш.

11.16. Аукцион жиңүчесе шартнамәне оештыручы белән төзелә. Килешүне имзалау аукцион үткәрелгән көннән алып 15 (унбиш) эш көне эчендә башкарылырга тиеш.

Килешүне имзалау өчен жиңүче оештыручыга түбәндәге документларны тапшыра:

- аукцион нәтижеләре турында беркетмә;
- реклама конструкциясе урнаштыру хокукын түләүне раслый торган түләү документы.

11.17. Аукцион жиңүчесенең, беркетмәгә кул куюдан Комиссиянең, шулай ук аукцион жиңүчесенең һәм аукцион заказчысының реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамә төзүдән читләшүе нәтижеләре Россия Федерациясе гражданлык законнары нигезендә билгеләнә.

12. ИКЪТИСАД ҺӘМ КОНСТРУКЦИЯНЕҢ ЭКСПЛУАТАЦИЯСЕ

12.1. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аның хужасы (кулланучы) тарафыннан реклама конструкциясе кушыла торган жир кишәрлегенең, бинаның яисә башка күчемсез мөлкәтнең милекчесе (хокук иясе) белән шартнамә буенча гамәлгә ашырыла. Муниципаль милектәге объектларда реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә вәкаләтле башкарма комитет тарафыннан төзелә.

12.2. Реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәт хужалык алып бару хокукында башка затка, оператив идарә хокукында яисә башка асылма хокукта беркетелгән булса, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе хужалык алып бару хокукына, оператив идарә итү хокукына яисә мондый күчемсез мөлкәткә башка мөһим хокукка ия зат белән төзелә.

12.3. Әгәр реклама конструкциясе кушыла торган күчемсез мөлкәт милекче тарафыннан ышанычлы идарәгә тапшырылган булса, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе ышанычлы идарәчә белән төзелә, бу очракта килешү ышанычлы идарә итүчә белән тиешле милек белән мондый гамәлләр кылуда ышанычлы идарәчене чикләми.

12.4. Шартнамә гамәлдә булган чорда реклама конструкциясе хужасы күчемсез мөлкәткә каршылыксыз керү хокукына ия, аңа реклама конструкциясе хужасының хокукларын гамәлгә ашыруга бәйле максатлар өчен, шул исәптән аның эксплуатациясе, техник хезмәт күрсәтү һәм демонтаж белән, әлегә мөлкәттән файдалану өлешендә реклама конструкциясе кушыла.

12.5. Реклама конструкциясе хужасы аны эксплуатацияли, аны, куркынычсызлык техникасы нормаларын үтәп, төзек хәлдә тоту һәм куркынычсызлык кагыйдәләрен бозган һәм шуңа бәйле рәвештә житешсезлекләр һәм (яисә) авария хәлендәгә хәлләр өчен җаваплы.

12.6. Реклама конструкциясе хужасы яисә тышкы мәгълүмат чарасы реклама конструкциясенең килештерелгән проект документациясенә өстәмәләр яисә үзгәрешләр кертү хокукына ия түгел.

12.7. Реклама конструкциясе хужасы рөхсәтсез, рөхсәтсез реклама конструкциясен гамәлдән чыгарган яисә аны суд тәртибендә гамәлгә яраксыз дип таныган очракта, реклама конструкциясен демонтажын гамәлгә ашырырга, реклама конструкциясен урнаштыруга килешү гамәлдә булу срогы узганнан соң, аларны эксплуатацияләүгә бәйле барлыкка килгән барлык житешсезлекләрне бетерергә тиеш.

12.8. Реклама конструкциясе хужасы техник халәттә һәм реклама конструкциясенең тышкы кыяфәтендә житешсезлекләрне бетерү зарурлыгына бәйле вәкаләтле органнар таләпләрен үтәргә тиеш.

12.9. Реклама конструкцияләрен урнаштыру техник регламентлар үз көченә

көргөчө, "Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл жирлекләре территорияләрендә тышкы реклама" ГОСТ Р 52044-2003 нигезендә гамәлгә ашырыла.

12.10. Проект документлары гамәлдәге техник регламентлар, дәүләт стандартлары һәм башка тармак һәм ведомство норматив документлары нигезендә башкарылырга тиеш.

Реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү буенча монтаж-төзөлеш һәм электр монтажлау эшләре өлгә эшләренә башкаруга лицензиясә булган оешмалар тарафыннан проект документациясә нигезендә башкарыла. Башкарма комитет белән берлектә реклама конструкциясә милекчесә тарафыннан гамәлгә ашырыла.

12.11. Проект һәм рәхсәт бирү документларында тиешле таләпләр булганда биналарда һәм корылмаларда реклама конструкцияләрен монтажлау баланс тотучы вәкилләр катнашында башкарыла.

12.12. Реклама конструкцияләрен урнаштыру эшләрен башкарганда түбәндәге документлар кирәк:

рәхсәт

- электр челтәрләренә тоташуга рәхсәт;

- реклама конструкциясен урнаштыруга шартнамә.

12.13 Рекламорасораучының реклама конструкциясә буенча проект документациясенә өстәмәләр һәм үзгәрешләр кертү хокукы юк.

12.14. Рекламораспространитель якындагы территорияне 10 метр радиуста һәм реклама конструкциясә урнаштырылганнан соң 15 көннән дә соңга калмыйча төзекләндерергә тиеш.

12.15. РекламораСораштыручы теләсә нинди куркынычсызлык кагыйдәләрен бозган өчен, шулай ук проект чишелешләрен, реклама конструкциясен монтажлау һәм эксплуатацияләү шартларын бозган өчен барлыкка килгән авария ситуацияләре өчен җаваплы. Реклама конструкциясен урнаштыру шартнамәсә гамәлдә булу срогы тәмамланганнан соң, реклама конструкциясен демонтажын гамәлгә ашырырга һәм реклама конструкциясен урнаштырганчыга кадәр булган хәлне тулысынча һәм төзексезлекне торгызырга тиеш.

13. ИНФОРМАЦИОН КОНСТРУКЦИЯНЕҢ ДЕМОНТАЖЫ.

13.1. Вывескаларны урнаштыру таләпләренең үтәлешен тикшереп тору, шулай ук өлгә Нигезләмә таләпләренә туры килми торган вывескаларны ачыклау Азнакай муниципаль районының административ комиссиясә тарафыннан гамәлгә ашырыла.

13.2. Билгеләнгән таләпләргә туры килми торган вывескаларны ачыклау жирлекнең башкарма комитеты, Азнакай муниципаль районы башкарма комитетының архитектура һәм инфраструктура үсешә бүлгә тарафыннан башкарыла, алар күрсәтелгән вывескаларны ачыклау турындагы мәгълүматны Азнакай муниципаль районының административ комиссиясенә ике көн эчендә жиберәләр.

13.3. Азнакай муниципаль районының административ комиссиясә хуҗага билгеләнгән таләпләргә туры килмәгән элмә такталар чыгара, аны билгеләнгән таләпләргә туры китерү яисә элмә такталарны иреккә тәртиптә сүтү турында күрсәтмә чыгара.

Чыгарылган күрсәтмәдә Азнакай муниципаль районының Административ комиссиясә шулай ук аның вывескаларын мәҗбүри рәвештә сүтү рәвешендә үтәмәвә нәтиҗәләре күрсәтелә.

13.4. Вывеска демонтажы тәшкил итүчә элементларга мәгълүмат конструкциясен (элмә такталарны) сүтүдән гыйбарәт, шул исәптән элмә такталар конструкциясенә һәм башка объектларга зыян китерүдән гыйбарәт, алар белән демонтажланә торган вывеска конструктив бәйләнгән, аны биналарның, төзөлмәләренң, корылмаларның тышкы өслегеннән төшерү.

13.5. Билгеләнгән таләпләргә туры килми торган элмә хуҗасына күрсәтмә рәвешә Азнакай муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан раслана.

13.6. Азнакай муниципаль районының Административ комиссиясе күрсәтмәсе нигезендә элмә такталар элү шушы вывеска хужасы тарафыннан һәм аның үз акчалары исәбеннән гамәлгә ашырыла.

Азнакай муниципаль районының Административ комиссиясе күрсәтмәсенә ярашлы рәвештә, элмә такталарны ирекле тәртиптә демонтажлау өлегә вывеска хужасы тарафыннан, объектның тышкы өслеген яңадан торгызу юлы белән, конструкцияне урнаштырганчы һәм шундый ук материалларны һәм технологияләрне кулланып, ирекле тәртиптә башкарыла.

13.7. Вывеска хужасы турында белешмәләр булмаган очракта йә ул өлегә Нигезләмә таләпләренә туры килми торган вывескалар ачыкланган көннән алып бер ай эчендә булмаган очракта, шулай ук вывеска хужасы тарафыннан билгеләнгән күрсәтмәдә күрсәтелгән срокта өлегә мәғлүмати конструкцияне мәжбүри тәртиптә демонтажлауны оештыру жирлекнең башкарма комитеты тарафыннан гамәлгә ашырыла.

14. Өлкән яшьтөгә ир-ат өчен түләү

14.1. Юридик затлар һәм индивидуаль эшкуарлар Россия Федерациясе законнары нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыру таләпләрен бозган өчен җаваплы булалар.

14.2. Өлегә Нигезләмәнең 3.1.5 пунктында күрсәтелгән мәғлүмати конструкцияләрне (вывескаларны) тотуга һәм урнаштыруга карата өлегә Нигезләмәнең таләпләрен бозган өчен өлегә вывескалар хужалары җаваплы була.