

РЕШЕНИЕ
Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан

г.Азнакаево

№120-19

«20» июня 2017 года

О внесении изменений в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан от 28.05.2012 № 155-21 (в редакции решений от 23.08.2013 №258-36, от 19.03.2015 №359-51)

В целях совершенствования нормативно-правового регулирования в области размещения средств наружной рекламы и информации, упорядочения размещения информационных конструкций в Азнакаевском муниципальном районе

Азнакаевский районный Совет Республики Татарстан **решил:**

1. Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан, утвержденное решением Азнакаевского районного Совета Республики Татарстан от 28.05.2012 № 155-21 (в редакции решений от 23.08.2013 №258-36, от 19.03.2015 №359-51) изложить в новой редакции, согласно приложению №1 к настоящему решению.

2. Исполнительному комитету Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан в срок до 1 июля 2018 года:

- принять меры по приведению вывесок, указанных в пункте 3.1.5 приложения №1 к настоящему решению, в соответствие с требованиями, установленными настоящим Положением;

- определить пути решения взаимодействия с собственниками или арендаторами жилых помещений в многоквартирных домах, занимаемых под магазины, офисы и т.д.

3. Рекомендовать Исполнительному комитету города Азнакаево Азнакаевского муниципального района в срок до 1 октября 2017 года:

- принять меры по приведению вывесок, указанных в пункте 3.1.5 приложения №1 к настоящему решению, в соответствие с требованиями, установленными настоящим Положением.

4. Разместить настоящее решение на официальном сайте Азнакаевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу:<http://aznakayevo.tatar.ru>.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию Азнакаевского районного Совета по вопросам ЖКХ, благоустройству, экологии и земельным вопросам.

Председатель



М.З.Шайдуллин

Положение
о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на
территории Азнакаевского муниципального района

1. Общие Положения

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района, именуемое в дальнейшем Положение, устанавливает единые для Азнакаевского муниципального района (далее - район) порядок и требования к проектированию, оформлению и согласованию разрешительной документации, установке (монтаж, демонтаж), эксплуатации рекламных конструкций и средств информации, а также рекламы на общественных транспортных средствах и контролю за соблюдением этих требований на территории района.

1.2. Настоящее Положение распространяется на все объединения, предприятия, учреждения и организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, а также физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и эксплуатации рекламных конструкций на территории района.

1.3. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом "О рекламе", Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом "О защите прав потребителей", Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля", Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Уставом Азнакаевского муниципального района.

1.4. В целях настоящего Положения применяются следующие основные

понятия:

1) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

2) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, содержащая информацию рекламного характера;

3) место размещения рекламной конструкции, средства наружной информации - территория, здание, строение, сооружение или часть здания, строения, сооружения, иные объекты, на которых размещаются рекламные конструкции, средства наружной информации;

4) ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

5) объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

6) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

7) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

8) рекламная конструкция - техническое приспособление стабильного территориального размещения, с использованием которого распространяется реклама;

9) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

10) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

11) рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

12) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

13) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

14) спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;

15) средство наружной информации - техническое приспособление стабильного территориального размещения, с использованием которого распространяется наружная информация, не являющаяся рекламой;

16) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

1.5. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного

характера и не являются социальной рекламой;

5) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

6) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

7) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

8) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

9) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

2. Органы управления и контроля

2.1. Координацию работ по проектированию и установке рекламных конструкций и средств информации, формированию единого районного рекламно-информационного пространства, инвентаризации рекламных конструкций, контролю над соответствием установленных рекламных конструкций утвержденной проектной документации осуществляет Исполнительный комитет Азнакаевского муниципального района республики Татарстан (далее - Исполнительный комитет).

3. Размещение информационных конструкций.

3.1. Информационные конструкции, размещаемые в районе подразделяются на следующие виды:

3.1.2 Указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, проектируемых (номерных) проездов, проспектов, шоссе, набережных, скверов, тупиков, бульваров, просек, аллей, линий, мостов, путепроводов, эстакад, а также километровых участков автодорог, указатели номеров домов.

3.1.3. Указатели картографической информации, а также указатели маршрутов (схемы) движения и расписания пассажирского транспорта.

3.1.4. Указатели местоположения органов местного самоуправления, государственных предприятий и учреждений, муниципальных предприятий и учреждений.

3.1.5. Вывески - информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

3.1.5.1 Сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя.

3.1.5.2 Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3.2. Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях и которым указанные здания, строения, сооружения и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

3.3. При формировании архитектурно-градостроительного решения зданий, строений, сооружений в рамках их строительства или реконструкции, предусматривающей изменение внешнего облика, в составе указанного решения, в том числе определяются места размещения информационных конструкций, указанных в пункте 3.1.5 настоящего Положения, на внешних поверхностях данных объектов, а также их типы и габариты (длина, ширина, высота и т.д.).

3.4. Размещаемые информационные конструкции, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил, государственных стандартов, требованиями к конструкциям и их размещению, в том числе на

внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иными установленными требованиями, а также не нарушать внешний архитектурный облик населенных пунктов и обеспечивать соответствие эстетических характеристик информационных конструкций стилистике объекта, на котором они размещаются.

3.5. Использование в текстах (надписях), размещаемых на информационных конструкциях (вывесках), указанных в пункте 3.1.5 настоящего Положения, товарных знаков и знаков обслуживания, в том числе на иностранных языках, осуществляется только при условии их предварительной регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации или в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

3.6. При размещении информационных конструкций (вывесок), указанных в Пункте 3.1.5 настоящего Положения, запрещается:

3.6.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов;
- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);

- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

- замена остекления витрин световыми коробами;

- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

3.6.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами);

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада;

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе, чем 2 м от мемориальных досок;
- перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

3.6.3. Размещение вывесок на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т.д.).

4. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения

4.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, размещаются на фасадах, крышах, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

4.2. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением):

- настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела 5 настоящего Положения. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров.

4.3. Информационные конструкции, указанные в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, могут быть размещены в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в пункте 4.6 настоящего Положения.

4.4. Организации, индивидуальные предприниматели осуществляют размещение информационных конструкций, указанных пункте 4.2 настоящего Положения, на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта,

соответствующей физическим размерам занимаемых данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.

Информационные конструкции, указанные в абзаце втором пункта 4.2 настоящего Положения (меню), размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в абзаце первом настоящего пункта, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

4.5. При размещении на одном фасаде объекта одновременно вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

4.6. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части вывески более чем в полтора раза.

4.7. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

4.8. Настенные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

4.8.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, указанных в пункте 4.4 настоящего Положения, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

В случае если помещения, указанные в пункте 4.4 настоящего Положения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов, и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с требованиями абзаца первого настоящего пункта, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60

м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

4.8.2. Максимальный размер настенных конструкций, размещаемых организациями, индивидуальными предпринимателями на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте - 0,50 м, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине - 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемым данными организациями, индивидуальными предпринимателями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

При размещении настенной конструкции в пределах 70 процентов от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

Максимальный размер, информационных конструкций, указанных в абзаце втором пункта 4.2 настоящего Положения (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,80 м;

- по длине - 0,60 м.

4.8.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе, на всю высоту фриза.

При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька.

4.9. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

4.9.1. Расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м.

4.9.2. Консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м.

4.9.3. При наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

4.10. Витринные конструкции размещаются в витрине, на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

4.10.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине.

4.10.2. Информационные конструкции (вывески), размещенные на внешней стороне витрины не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,40 м, в длину - длину остекления витрины.

4.10.3. Непосредственно на остеклении витрины допускается размещение информационной конструкции (вывески), указанной в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, в виде отдельных букв и декоративных элементов. При этом максимальный размер букв вывески, размещаемой на остеклении витрины, не должен превышать в высоту 0,15 м.

4.10.4. При размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции должно составлять не менее 0,15 м.

4.11. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом пункта 4.2 настоящего Положения, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, на крыше указанного здания, строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

4.11.1. Размещение информационных конструкций (вывесок) на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным

собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная информационная конструкция.

4.11.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция.

4.11.3. Информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта или его стилобатной части.

4.11.4. Конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы, которые могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой.

4.11.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, должна быть:

- а) не более 0,80 м для 1-2-этажных объектов;
- б) не более 1,20 м для 3-5-этажных объектов.

4.11.6. Длина вывесок, устанавливаемых на крыше объекта, не может превышать половину длины фасада, по отношению к которому они размещены.

4.11.7. Параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок), размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями пунктов 4.11.5 и 4.11.6 настоящего Положения.

4.12. При наличии на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, размещение данных конструкций осуществляется согласно дизайн-проекту размещения вывески.

Разработка и согласование дизайн-проекта размещения вывески осуществляется в соответствии с требованиями раздела 5 настоящего Положения.

4.13. Местоположение и параметры (размеры) информационных конструкций, указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, устанавливаемых на нестационарных торговых объектах площадью до 12 кв.м (включительно), определяются типовыми архитектурными решениями нестационарных торговых объектов, являющимися неотъемлемой частью аукционной документации на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, либо типовыми требованиями (для передвижных торговых объектов).

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.1.5.1 настоящего Положения, на внешних поверхностях нестационарных торговых объектов площадью более 12 кв.м, а также иных сооружений осуществляется в соответствии с пунктами 3.6 – 4.2 настоящего Положения.

5. Особенности размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески

5.1. Дизайн-проект размещения вывески подлежит согласованию с Отделом архитектуры и инфраструктурного развития в порядке, установленном Исполнительным комитетом.

5.2. Критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационной конструкции (вывески) (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объекта, на котором она размещается;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;
- соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов;
- обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции (бесфоновые подложки).

5.3. Согласование в установленном порядке дизайн-проекта размещения вывески не накладывает обязательств на собственника (правообладателя) объекта, на внешней поверхности которого осуществляется размещение указанной вывески, по ее размещению.

6. Требования к размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5.2 настоящего положения, в соответствии с Законом Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

6.1. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

6.2. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте может быть установлена одна информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения.

6.3. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции (вывески) не должно превышать 2 м.

Вывеска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

6.4. Информационная конструкция (вывеска), указанная в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, состоит из информационного поля (текстовой части).

Допустимый размер вывески составляет:

- не более 0,60 м по длине;
- не более 0,40 м по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на данной информационной конструкции (вывеске), не должна превышать 0,10 м.

6.5. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 кв. м.

При этом параметры (размеры) вывесок, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в пункте 6.4 настоящего Положения, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 м.

6.5. Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, могут быть размещены на остеклении витрины методом нанесения трафаретной печати.

При этом размеры указанных вывесок не могут превышать 0,30 м - по длине и 0,20 м - по высоте.

Размещение на остеклении витрин нескольких вывесок, в случае, указанном в абзаце первом пункта 6.5 настоящего Положения, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 м и общего количества указанных вывесок - не более четырех.

6.6. Размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, на оконных проемах не допускается.

Информационные конструкции (вывески), указанные в пункте 3.1.5.2 настоящего Положения, могут иметь внутреннюю подсветку.

7. Рекламные конструкции

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

стационарные - характеризуются неизменным местом установки и конструкцией в типовом или нестандартном исполнении;

временные - характеризуются периодом установки и определенной зоной или участком территории поселения Азнакаевского муниципального района (далее - поселение), на котором они могут быть установлены на заявляемый

период;

реклама на транспорте - характеризуется тем, что при перемещении относительно потребителя информации воздействует на него в различных частях поселения, является частью транспортного средства, специально предназначенной для размещения информации, либо изображением, нанесенным на транспортное средство;

рекламно-зрелищные мероприятия - характеризуются маршрутом движения (шествия) и/или местом проведения (митинги, акции) и заявленной численностью участников.

Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы.

7.1. Стационарные рекламные конструкции и требования, предъявляемые к их установке.

7.1.1. К стационарным рекламным конструкциям относятся носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место установки.

Стационарные рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;
- установленные на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства поселения.

7.1.2. Общие требования к стационарным рекламным конструкциям:

- их конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, с оформлением ордера на производство земляных работ;

- стационарные рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений;

- отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств;

- для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований

электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия;

- опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

7.1.3. Общие требования к установке рекламных конструкций:

- установка рекламных конструкций осуществляется согласно СНиП 2.07.01-89 <*> и ГОСТ Р 52044-2003;

- стационарные рекламные конструкции или отдельные их части не могут устанавливаться ниже 5 метров над полосой движения. Исключения составляют рекламные конструкции, устанавливаемые на поверхностях инженерных сооружений;

- не допускается установка стационарных рекламных конструкций или отдельных их частей сбоку от дорог, не имеющих бортового камня, ближе 3 метров от бровки земляного полотна дороги;

- рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров;

- не допускается установка стационарных рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

- не допускается установка рекламных конструкций на зданиях и строениях, представляющих художественную и историческую ценность, памятниках архитектуры, охраняемых государством, а также непосредственно вблизи мемориальных досок, установленных на стенах зданий.

7.1.7. Типы отдельно стоящих стационарных рекламных конструкций:

7.1.4.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Типовые щитовые установки подразделяются по размерам информационного поля на следующие виды:

- щитовые конструкции большого формата (2 х 3 м, 3 х 6 м более);

- щитовые конструкции малого формата (1,8 x 1,2 м и менее).

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.), нарушающие визуальное восприятие, должны быть закрыты декоративными элементами;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием);
- щитовые установки в обязательном порядке должны пройти техническую экспертизу на безопасность.

Расстояние между щитовыми конструкциями определяется конкретной градостроительной ситуацией, но должно быть не менее 100 м, а для конструкций малого формата - не менее 40 м.

Дорожные сервисные знаки и знаки маршрутного ориентирования (рекламные знаки) - щитовые установки, конструкция которых спроектирована и изготовлена в соответствии с требованиями ГОСТ 10807-78.

К объектам сервиса, которые могут быть обозначены рекламными знаками, относятся объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения (закусочные, предприятия по ремонту автотехники и т.п.).

Рекламные знаки должны иметь ширину 1000 мм, высоту 1500 мм, желтый цвет основного фона и черный (контрастирующий) - символов и надписей; с внутренним (внешним) освещением или светоотражающей поверхностью. Обратная сторона рекламно-информационных знаков должна иметь серый цвет.

Рекламные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками, а также ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

Необходимо учитывать удобство содержания дороги, а также исключение

возможности случайных повреждений рекламных знаков транспортными средствами.

7.1.4.2. Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы, в которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по специальным проектам.

7.1.4.3. Флаговые композиции и навесы - средства наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут использовать в качестве основания опоры освещения, здания и сооружения.

7.1.4.4. Наземные панно, устанавливаемые на поверхности земли, состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

7.1.4.5. Динамические рекламные конструкции.

Многопозиционная динамическая рекламная конструкция - электромеханическое устройство, выполненное в виде плоского рекламного щита с внешней подсветкой, информационное поле которого образовано набором равносторонних многогранных призм.

Роллерный дисплей (скроллер) - рекламная конструкция с внутренним подсветом, в которую установлены барабаны, последовательно перематывающие с промежутками времени на демонстрацию рекламные сообщения.

Динамические рекламные конструкции в обязательном порядке должны пройти техническую экспертизу на безопасность.

7.1.4.6. Электронный экран (электронное табло) - рекламная конструкция,

обладающая высокой разрешающей способностью, низким энергопотреблением, высокой яркостью, предназначенная для воспроизведения компьютерной анимации и видеороликов по заданному расписанию, а также обладающая возможностью прямой видеотрансляции (живое видео).

Электронный экран в обязательном порядке должен пройти техническую экспертизу на безопасность.

7.1.5. Типы стационарных рекламных конструкций, установленных на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства поселения:

7.1.5.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных установок с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь табло с указанием владельца рекламной конструкции, видимое с земли невооруженным глазом.

Элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

Заявки на размещение крышной установки принимаются при наличии дизайн-проекта, выполненного для конкретного заказчика, и заключения предварительной экспертизы технических служб.

7.1.5.2. Настенные панно - рекламная конструкция, устанавливаемая на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;
- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или специальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Настенные панно должны иметь маркировку с указанием (идентификацией) владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем.

Настенные панно в обязательном порядке должны пройти техническую экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость, с учетом конкретного места установки и могут быть установлены на стенах при отсутствии окон жилых помещений.

7.1.5.3. Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

- 1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м - для проспектов, площадей, улиц;
- 1,0 x 0,7 м - для узких улиц и переулков.

Кронштейны, установленные на опорах электросети, должны устанавливаться на высоте 3,3 м от нижнего края конструкции до поверхности дорожного полотна. Размеры кронштейнов не должны превышать 1,0 x 1,5 м.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При установке на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Установка на опоре более одного кронштейна не допускается.

Не допускается установка на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистрали.

7.1.5.4. Рекламные конструкции, устанавливаемые на остановочных

павильонах общественного транспорта, на киосках и согласованные с собственником либо с лицом, обладающим вещными правами на данное имущество, должны размещаться в плоскости, подлежащей остеклению, или на крышах павильонов и киосков. На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям (п. 7.1.4.1) в части, их касающейся.

7.1.5.5. Транспаранты-перетяжки состоят из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения. Допускается установка транспарантов-перетяжек на опорах освещения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Расстояние между соседними транспарантами-перетяжками не может быть менее 75 м.

Транспаранты-перетяжки над проезжей частью улиц не должны располагаться ниже 7,5 м.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

Установка транспарантов-перетяжек на дорожных ограждениях, ограждениях мостовых переходов и других не допускается.

Транспаранты, устанавливаемые на опорах контактной сети, должны быть изготовлены из ткани на мягкой основе; устанавливаемые через дорогу - должны быть разрезными.

7.1.5.6. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется

информационное изображение.

7.1.5.7. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и устанавливаемые над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

7.2. Временные рекламные конструкции. К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламных сообщений, устанавливаемые на определенном участке территории поселения с условием ограничений по времени установки сроком менее 1 года.

7.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) - временные рекламные конструкции, устанавливаемые в поселении предприятиями только в часы их работы.

Штендеры должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв.м.

Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие. Запрещается установка штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее двух метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

7.2.2. Носимые рекламные конструкции - конструкции, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

7.2.3. Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов

ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны устанавливать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте. Размещение прочей рекламной информации, а также иных средств наружной рекламы и информации не допускается.

7.2.4. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, устанавливаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

7.2.5. Временные рекламные конструкции, устанавливаемые на лотках, тележках, киосках и зонтиках, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания, представляют собой покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

7.2.6. В качестве временных могут также регистрироваться и стационарные рекламные конструкции при условии оформления разрешительной документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламной, праздничной или иной информационной кампании. По истечении указанного срока действие выданной разрешительной документации заканчивается, рекламная конструкция полностью демонтируется, а место ее установки считается свободным от обязательств.

7.3. Реклама на общественных транспортных средствах.

7.3.1. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

7.3.2. Размещение на транспортных средствах отличительных знаков, указывающих на их принадлежность каким-либо лицам, не является рекламой.

7.3.3. Реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

7.3.4. На автотранспортных средствах (далее по тексту - АМТС) реклама может быть размещена только в следующих местах:

на боковых поверхностях кузовов легковых автомобилей, микроавтобусов и

автобусов, троллейбусов и трамваев - до линии окон;

на боковых поверхностях кузовов (в том числе фургонов) грузовых (грузопассажирских) автомобилей (кроме автомобилей с наклонными белыми полосами на бортах), прицепов и полуприцепов к АМТС;

на топливных баках и крышках инструментальных ящиков мотоциклов.

7.3.3. Площадь рекламы не должна превышать 50 процентов от окрашенной поверхности кузовных деталей АМТС, на которых она нанесена.

7.3.4. Запрещается размещение рекламы на АМТС:

- специальных и оперативных служб с предусмотренной требованиями Технического регламента определенной цветографической окраской;
- предназначенных для перевозки опасных грузов;
- федеральной почтовой связи, на боковых поверхностях которых расположены по диагонали белые полосы на синем фоне;
- оборудованных специальными световыми и звуковыми сигналами.

7.3.5. Не допускается:

- устанавливать на АМТС в целях рекламы внешние световые приборы, не предусмотренные заводом-изготовителем АМТС, а также использовать в этих целях внешние световые приборы, установленные на АМТС в соответствии с ГОСТ 8769-75 "Приборы внешние световые автомобилей, автобусов, троллейбусов, тракторов, прицепов и полуприцепов. Количество, расположение, цвет, углы видимости";

- наносить на АМТС рекламу, которая по изображению, цвету, месту расположения имеет сходство с цветографическими схемами окраски АМТС специальных и оперативных служб;

- использовать для нанесения рекламы на АМТС покрытия и элементы, обладающие световозвращающим эффектом:

- наносить на АМТС рекламу, перекрывающую внешние световые приборы, бортовые номера, информационные надписи и символы, а также ограничивающую видимость с места водителя.

7.3.6. Установка на АМТС рекламных щитов, табличек, световых табло осуществляется по согласованию с ОГИБДД Азнакаевского муниципального района.

7.3.7. Внешняя реклама на общественных транспортных средствах подлежит обязательному согласованию с органами обладающими полномочиями в области размещения рекламы.

7.4. Рекламно-зрелищные мероприятия.

Рекламно-зрелищные мероприятия - это публичные акции, воздействующие как на их участников, так и на физических лиц - потребителей данной информации.

8. Общие требования, предъявляемые

к информационным конструкциям (вывескам) и рекламным конструкциям

8.1. Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

8.2. Информационные конструкции подлежат промывке и очистке от грязи и мусора.

8.3. Рекламные конструкции при их размещении на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах должны соответствовать архитектуре здания, строения, сооружения в целом (места размещения средств наружной информации определяются проектом объекта или концепцией рекламного оформления объекта) и не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика поселения, площадей, зданий, строений и сооружений.

8.4. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

8.5. Расстояние между рекламными конструкциями устанавливается с учетом рядом находящихся рекламных конструкций, которые не должны визуально перекрывать друг друга.

8.6. Рекламные конструкции не могут эксплуатироваться без размещенного на них изображения либо с испорченным изображением.

8.7. При размещении рекламных конструкций необходимо учитывать удобство содержания автомобильных дорог и улиц. Рекламные конструкции и средства наружной информации не должны создавать помех для уборки улиц и тротуаров, а также для выкоса газонов.

8.8. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом.

8.9. В темное время суток щитовые рекламные конструкции должны быть освещены внешним источником света.

8.10. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов.

При отсутствии технических регламентов к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, а также государственными стандартами.

8.11. Материалы, используемые при изготовлении рекламных конструкций, должны отвечать современным требованиям качества, их монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Рекламные конструкции должны содержаться в исправном состоянии.

8.12. Недопустимо использование рекламных конструкций и средств наружной информации, опасных для жизни и здоровья населения.

8.13. К техническому и эстетическому уровню установок в виде объемно-пространственных конструкций, располагаемых непосредственно в пешеходных зонах, предъявляются повышенные требования. Указанные установки должны иметь внутренний или внешний подсвет. Плакаты рекомендуется защищать стеклом или прозрачной пленкой.

8.14. Отдельно стоящие щитовые установки, как правило, выполняются в двустороннем варианте. Фундаментные основания (блоки) отдельно стоящих щитовых установок должны заглубляться ниже уровня земли с засыпкой основания черноземом и посевом газонной травы. Допускается решение фундамента в виде инженерного сооружения - цветника или скамеек по

согласованию с Исполнительным комитетом.

8.15. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, контактного телефона.

9. Органы, обладающие полномочиями в области размещения рекламных конструкций

9.1. Азнакаевский районный Совет:

- утверждает общеобязательные правила и основные требования к размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Азнакаевского муниципального района

- устанавливает форму проведения торгов на право размещения рекламной конструкции на территории Азнакаевского муниципального района.

9.2. Исполнительный комитет непосредственно или в лице уполномоченных им органов и должностных лиц, а также через создаваемые им муниципальные учреждения:

- осуществляет реализацию единой политики в сфере рекламно-информационного оформления района;

- утверждает форму типового договора на размещение рекламных конструкций на территории района;

- выдает разрешения на размещение рекламных конструкций;

- согласовывает размещение средств наружной информации;

- выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и их аннулирование;

- осуществляет согласование мест размещения рекламных конструкций и средств наружной информации с уполномоченными органами и организациями;

- организует деятельность по инвентаризации рекламных конструкций и средств наружной информации, размещаемых на территории района;

- осуществляет контроль за соблюдением требований к размещению рекламных конструкций и средств наружной информации;

- выступает муниципальным заказчиком оформления района к праздничным, юбилейным датам, размещения социальной рекламы;

- формирует лоты и устанавливает стартовые цены в торгах на право размещения средств наружной рекламы и информации в Азнакаевском

муниципальном районе, определяет условия договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации на территории Азнакаевского муниципального района;

- обеспечивает подготовку и заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;

- осуществляет контроль за исполнением условий договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;

- разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной рекламы и информации на территории района;

- организует деятельность по инвентаризации рекламных конструкций, размещаемых на территории района;

- осуществляет формирование рабочих органов, комиссий, проведение торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на объектах муниципальной собственности.

9.3. Согласующие органы и организации:

- осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в охранных зонах подведомственных им подземных и наземных инженерных коммуникаций;

- определяют в данных зонах технические требования к размещению рекламных конструкций в зависимости от их вида и места размещения.

9.4. Для выполнения полномочий, предусмотренных пунктом 9.2 настоящего Положения, Исполнительный комитет может создавать комиссии, рабочие группы.

10. Порядок выдачи разрешения на размещение рекламных конструкций

10.1 Оформление разрешительной документации производится:

- для рекламных конструкций и мест их установки, по которым проведены аукционы, - на основании протоколов Комиссии по проведению аукциона;

- для установки рекламной конструкции не на муниципальном объекте либо земле - на основании договора или согласия собственника либо иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.

10.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов устанавливается Азнакаевским районным Советом.

10.3. Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.4. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения, форма которого приведена в приложении 2 настоящего Положения.

В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

10.5. Разрешение выдается Исполнительным комитетом на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции по согласованию с уполномоченными органами, необходимому для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Форма заявления приведена в приложении N 1 настоящего Положения.

Перечень органов (организаций), по согласованию с которыми осуществляется выдача разрешений, устанавливается Исполнительным комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации и

законодательством Республики Татарстан.

10.6. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества лицу, занимающему преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, не допускается.

10.7. Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять Исполнительный комитет обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10.8. Распространение наружной рекламы в витринах, киосках, лотках, передвижных пунктах торговли, уличных зонтиках не требует получения разрешения.

10.9. Для получения разрешения к заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе:

- физическом лице - копия паспорта, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- юридическом лице - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- индивидуальном предпринимателе - копия паспорта, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества;

3) правоустанавливающие документы на имущество, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации:

- копия свидетельства о государственной регистрации права собственности или иного документа, удостоверяющего право собственности на имущество, к

которому присоединяется средство наружной рекламы и информации;

- в случае если средство наружной рекламы и информации присоединяется к земельному участку, - копия топографической съемки земельного участка в масштабе 1:500 с утвержденными границами отвода; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к зданию, - копия технического паспорта на здание; если средство наружной рекламы и информации присоединяется к отдельному помещению в здании, - копия выписки из технического паспорта на здание либо копия технического паспорта на помещение (при наличии);

- в случае если заявителем является арендатор, - копия договора аренды;

4) сведения о типе рекламной конструкции с указанием адреса и привязки предполагаемого места установки;

5) фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции (не требуется при размещении рекламы на транспортных средствах);

6) эскизный проект рекламной конструкции, выполненный в масштабе и цвете, с привязкой к месту установки;

7) копия платежного поручения (квитанции) об уплате государственной пошлины;

8) копия доверенности на представителя (в случае представительства), оформленная в установленном законом порядке;

9) копия разрешения на строительство, в случае планируемой установки средства наружной рекламы и информации на строящемся объекте.

Исполнительный комитет не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

Исполнительный комитет осуществляет согласование с соответствующими органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование и представить его в Исполнительный комитет.

10.10. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно

быть направлено Исполнительным комитетом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

10.11. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения конструкций);

2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

3) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

4) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

10.12. Разрешение выдается Исполнительным комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более чем на 5 лет.

10.13. Исполнительным комитетом может быть принято решение об аннулировании разрешения. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в Исполнительный комитет владельцем рекламной конструкции письменного уведомления о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в Исполнительный комитет собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи Разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных настоящим Положением, либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.14. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе.

10.15. В случае аннулирования разрешения или признания его в судебном порядке недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.16. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

10.17. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Азнакаевского муниципального района без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета.

Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в случаях и в порядке, определенных Федеральным законом «О рекламе».

11. Порядок подготовки и проведения аукциона на право установки рекламной конструкции в Азнакаевском муниципальном районе

11.1. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является открытым.

11.2. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности».

11.3. Организатором аукциона является Исполнительный комитет непосредственно или в лице уполномоченных им органов и должностных лиц, а также через создаваемые им муниципальные учреждения.

Организатор аукциона в соответствии с законодательством Российской Федерации при подготовке и проведении аукциона осуществляет следующие функции:

- определяет и утверждает состав Комиссии;
- разрабатывает и утверждает Положение о Комиссии;
- определяет и утверждает аукционную документацию, стартовую цену на право установки рекламной конструкции;
- определяет размер, срок и условия внесения претендентами платы за предоставление аукционной документации;
- определяет место, даты начала и окончания приема заявок на участие в аукционе (далее - заявки), место и время подведения итогов аукциона;
- заключает договор с победителем аукциона по предмету аукциона.

11.4. Комиссия:

- организует подготовку и публикацию в СМИ информационного сообщения о проведении аукциона;
- принимает от претендентов заявки и прилагаемые к ним документы по составленной ими описи;
- проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям законодательства Российской Федерации и перечню, опубликованному в информационном сообщении о проведении аукциона;
- производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;
- принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным действующим законодательством РФ и настоящим Положением, и уведомляет претендентов о принятом решении;
- принимает от претендентов предложения о цене права установки

рекламной конструкции, подаваемые в день подачи заявки или в день подведения итогов аукциона;

- определяет победителя аукциона и оформляет протокол об итогах аукциона;

- уведомляет победителя аукциона о его победе на аукционе;

- организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах аукциона;

- ведет протоколы о допуске участников к аукциону, протоколы о результатах аукциона и иные протоколы в соответствии с настоящим Порядком.

11.5. Претендент - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выразивший согласие участвовать в аукционе и получивший в Комиссии необходимую аукционную документацию.

Для участия в аукционе претендент представляет Комиссии (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку по форме, утверждаемой организатором аукциона, и иные документы в соответствии с перечнем, опубликованным в информационном сообщении о проведении аукциона. Заявка и опись представленных документов составляются в 2 (двух) экземплярах, один из которых остается в Комиссии, другой - у претендента.

Претенденты не должны быть неплатежеспособными, находиться в процессе ликвидации, быть признанными несостоятельными (банкротами).

Претендентами не могут являться юридические лица и индивидуальные предприниматели, на имущество которых наложен арест, и (или) те, чья экономическая деятельность приостановлена.

11.6. Аукционная документация - комплект документов, утверждаемый организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона и условиях его проведения.

В состав аукционной документации, передаваемой претендентам, входят:

- заявка на участие в торгах;

- перечень и требования к документам, которые должны быть представлены претендентами;

- информация о предмете торгов, о месте, времени и условиях их проведения;

- информация о лотах с указанием адреса установки рекламной конструкции, ее технических характеристик и стартовой цены за предмет торгов;
- критерии определения победителя торгов;
- информация о порядке подачи заявки и прилагаемых к ней документов с указанием сроков подачи, адреса, места и времени их приема;
- форма проведения торгов;
- предмет торгов (лоты с указанием их номеров и местонахождения рекламной конструкции);
- шаг аукциона;
- начальная цена предмета торгов;
- размер обеспечения заявки (задатка);
- наименование организатора торгов, его местонахождение, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона и местонахождение лица, ответственного за организацию торгов;
- адрес официального сайта, на котором размещена документация на проведение торгов;
- порядок и срок отзыва заявок;
- проект договора

11.7. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

Отзыв заявки - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки в Комиссию.

11.8. Комиссия не менее чем за 30 дней до даты проведения аукциона размещает в СМИ информационное сообщение о проведении аукциона.

Информационное сообщение должно содержать:

- наименование и предмет аукциона, место, дату и время его проведения;
- способ, порядок и место получения аукционной документации;
- перечень, форму и сроки представления претендентами заявок для участия в аукционе;
- контактные телефоны и местонахождение Комиссии.

11.9. Прием заявок начинается с даты, объявленной в информационном сообщении о проведении аукциона, осуществляется в течение не менее 25

календарных дней и заканчивается не позднее чем за один календарный день до даты рассмотрения Комиссией заявок и документов претендентов.

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется секретарем Комиссии в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов. На каждом экземпляре заявки делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении аукциона, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их полномочным представителям под расписку.

11.10. В день подведения итогов аукциона, указанный в информационном сообщении о проведении аукциона, Комиссия рассматривает заявки и документы претендентов. По результатам рассмотрения документов Комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе.

Решение Комиссии о признании претендентов участниками аукциона оформляется протоколом.

В протоколе о признании претендентов участниками аукциона приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

11.11. Претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Основания для отказа в допуске к участию в аукционе:

- претендент находится в процессе ликвидации (реорганизации);
- претендент признан в установленном законодательством Российской Федерации порядке банкротом и (или) в отношении которого проводится процедура банкротства;

- представленные документы не соответствуют требованиям аукционной документации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий.

11.12. При наличии оснований для признания аукциона несостоявшимся Комиссия принимает соответствующее решение, которое оформляется протоколом.

Основания для признания аукциона несостоявшимся:

- подал заявку на участие в аукционе только один претендент;

- признан участником аукциона только один претендент;

- цена, указанная всеми участниками аукциона, является ниже стартовой;

- иные основания, предусмотренные действующим законодательством.

11.13. Результаты аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который подписывается присутствующими членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается в Комиссии. Заверенная копия протокола Комиссии о результатах аукциона в течение трех рабочих дней передаются организатору аукциона (уполномоченному органу по осуществлению функций организатора аукциона) для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Протокол о результатах аукциона содержит следующую информацию по каждому лоту:

- информация о лоте;

- цена проданного лота;

- количество участников аукциона по лоту;

- имя (наименование) победителя аукциона;

- срок, предоставляемый победителю аукциона для оплаты цены проданного лота.

Протокол о результатах аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.14. Информационное сообщение о результатах аукциона в течение 5 (пяти) дней с момента подписания протокола о результатах аукциона публикуется в тех же СМИ, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

11.15. Победитель аукциона в течение 5 (пяти) дней со дня его уведомления о признании победителем обязан оплатить право на установку рекламной конструкции на расчетный счет организатора.

11.16. Победитель аукциона заключает с организатором договор. Подписание договора должно состояться в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня проведения аукциона.

Для подписания договора победитель представляет организатору следующие документы:

- протокол о результатах аукциона;
- платежный документ, подтверждающий оплату права на установку рекламной конструкции.

11.17. Последствия уклонения победителя аукциона, Комиссии от подписания протокола, а также победителя аукциона и заказчика аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций

12.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем (пользователем) по договору с собственником (правообладателем) земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности заключается уполномоченным Исполнительным комитетом органом.

12.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного

управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

12.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

12.4. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция в части пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

12.5. Владелец рекламной конструкции осуществляет его эксплуатацию, поддерживает его в исправном состоянии с соблюдением норм техники безопасности и несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и (или) аварийные ситуации.

12.6. Владелец рекламной конструкции или средства наружной информации не имеет права вносить дополнения или изменения в согласованную проектную документацию рекламной конструкции.

12.7. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет осуществить демонтаж рекламной конструкции в случае установки рекламной конструкции без разрешения, аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке, истечения срока действия разрешения, расторжения договора на размещение рекламной конструкции, а также устранять все дефекты, возникшие в связи с их эксплуатацией.

12.8. Владелец рекламной конструкции обязан исполнять требования уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламной конструкции.

12.9. До вступления в силу технических регламентов размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений".

12.10. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими техническими регламентами, государственными стандартами и другими отраслевыми и ведомственными нормативными документами.

Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими лицензии на проведение этих работ. Прием выполненных работ осуществляется собственником рекламной конструкции совместно с Исполнительным комитетом.

12.11. При наличии соответствующих требований в проектной и разрешительной документации монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя.

12.12. При производстве работ по установке рекламных конструкций необходимы следующие документы:

- разрешение;
- разрешение на подключение к электросетям;
- договор на установку рекламной конструкции.

12.13 Рекламораспространитель не имеет права вносить дополнения и изменения в проектную документацию по конструкции рекламной конструкции.

12.14. Рекламораспространитель обязан выполнить благоустройство прилегающей территории в радиусе 10 метров и объекта размещения после установки рекламной конструкции в срок не позднее 15 дней.

12.15. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им проектных решений, условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. После окончания срока действия договора на установку рекламной конструкции рекламораспространитель обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции и восстановить благоустройство в полном объеме и в том виде, который существовал до установки рекламной конструкции.

13. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций (вывесок). Демонтаж информационных конструкций (вывесок).

13.1. Контроль за выполнением требований к размещению вывесок, а также выявление вывесок, не соответствующих требованиям настоящего Положения, осуществляется административной комиссией Азнакаевского муниципального района.

13.2. Выявление вывесок, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется исполнительный комитет поселения, отдел архитектуры и инфраструктурного развития исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района, которые в двухдневный срок направляют информацию о выявлении указанных вывесок в административную комиссию Азнакаевского муниципального района.

13.3. Административная комиссия Азнакаевского муниципального района выносит владельцу вывески, не соответствующей установленным требованиям, предписание о приведении ее в соответствие с установленными требованиями либо проведении демонтажа вывески в добровольном порядке.

В вынесенном предписании Административной комиссии Азнакаевского муниципального района также указываются последствия его невыполнения в форме демонтажа вывески в принудительном порядке.

13.4. Демонтаж вывески представляет собой разборку информационной конструкции (вывески) на составляющие элементы, в том числе с нанесением ущерба конструкции вывески и другим объектам, с которыми демонтируемая вывеска конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная вывеска размещена.

13.5. Форма предписания владельцу вывески, не соответствующей установленным требованиям, утверждается Исполнительным комитетом Азнакаевского муниципального района.

13.6. Приведение вывески в соответствие с установленными требованиями на основании предписания Административной комиссии Азнакаевского муниципального района осуществляется владельцем указанной вывески и за счет его собственных средств.

Демонтаж вывески в добровольном порядке в соответствии с предписанием Административной комиссии Азнакаевского муниципального района осуществляется владельцем данной вывески с последующим восстановлением

внешних поверхностей объекта, на которых она была размещена, в том виде, который был до установки конструкции, и с использованием аналогичных материалов и технологий.

13.7. При отсутствии сведений о владельце вывески либо в случае его отсутствия в течение одного месяца со дня обнаружения вывески, не соответствующей требованиям настоящего Положения, а также если вывеска не была демонтирована владельцем вывески в добровольном порядке в установленный предписанием срок организация демонтажа данной информационной конструкции в принудительном порядке осуществляется исполнительным комитетом поселения.

14. Ответственность за нарушение требований положения

14.1. Юридические лица и индивидуальные предприниматели несут ответственность за нарушение требований по размещению рекламных конструкций в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14.2 Ответственность за нарушение требований настоящего Положения к содержанию и размещению информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.1.5. настоящего Положения, несут владельцы данных вывесок.

Приложение № 1
к Положению о порядке размещения
средств наружной рекламы и
информации на территории
Азнакаевского муниципального района
Республики Татарстан

Заявление
на установку рекламной конструкции

Прошу Вас выдать разрешения на установку рекламной конструкции.

1. Наименование (Ф.И.О.) заявителя _____

2. Сведения о юридическом лице (индивидуальном предпринимателе без образования юридического лица), которое будет эксплуатировать рекламную конструкцию (адрес, телефон, реквизиты юридического лица, индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя) _____

3. Предполагаемое место размещения рекламной конструкции _____

4. Наличие (отсутствие) подсветки (нужное подчеркнуть); тип подсветки _____

5. Испрашиваемый срок размещения объекта _____

6. Сведения о предприятии, которое будет эксплуатировать объект рекламы _____

7. Перечень прилагаемых эскизных материалов: _____

Настоящим заявляю, что ознакомлен(а) с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области установки и эксплуатации рекламных конструкций (размещения наружной рекламы). Обязуюсь их соблюдать, а также выполнять все требования и предписания уполномоченных в области рекламы органов. Подтверждаю, что сведения, указанные в настоящем заявлении, правильны и точны.

Ф.И.О., подпись заявителя (лица, уполномоченного действовать от имени заявителя) _____

Контактный телефон _____

Дата заполнения " ____ " _____ 20 ____ г.

Согласование

Средство рекламы, указанное в настоящей заявке согласовано при условии (или не согласовано по причине)

Начальник отдела архитектуры и инфраструктурного развития Исполнительного комитета Азнакаевского муниципального района _____
" ____ " _____ 20__ г.

Представитель ОГИБДД _____
" ____ " _____ 20__ г.

Представитель организации, владеющей подземными и наземными инженерными коммуникациями _____
" ____ " _____ 20__ г.

Уполномоченный орган в области размещения рекламы _____
" ____ " _____ 20__ г.

Руководитель уполномоченного органа
в области размещения рекламы

_____ 20__ г.

М.П.

Приложение № 2
к Положению о порядке размещения
средств наружной рекламы и
информации на территории
Азнакаевского муниципального района
Республики Татарстан

Разрешение № ____
на установку рекламной конструкции

(наименование уполномоченного органа местного самоуправления,
осуществляющего выдачу разрешения)

_____,
руководствуясь статьей 19 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 №38-ФЗ,
разрешает установку рекламной конструкции.

Владелец рекламной конструкции: _____

Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому
присоединяется рекламная конструкция: _____

Место установки рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

Срок действия разрешения: _____

Срок действия настоящего разрешения - до " ____ " _____ 20__ г.

(должность (подпись) (расшифровка подписи)
уполномоченного сотрудника органа, осуществляющего выдачу разрешения на строительство)
" ____ " _____ 20__ г.

М.П.

Действие настоящего разрешения продлено до " ____ " _____ 20__ г.

(должность (подпись) (расшифровка подписи)
уполномоченного сотрудника органа, осуществляющего выдачу разрешения на строительство)
" ____ " _____ 20__ г.

М.П.