



РЕШЕНИЕ

КАРАР

31 марта 2015 года

пгт.Кукмор

№ 11

О Порядке подготовки и проведении аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Кукморского муниципального района Совет Кукморского муниципального района **решил:**

1. Утвердить Порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района согласно приложению №1.

2. Утвердить Порядок расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена согласно приложению №2.

3. Утвердить Порядок расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в связи с необходимостью ее демонтажа согласно приложению №3.

4. Установить, что договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается независимо от типа и вида рекламной конструкции сроком на 5 (Пять) лет.

Заместитель Главы Района



Р.А.Каримуллина

Приложение №1
к решению Совета Кукморского
муниципального района
от 31 марта 2015 г. № 11

Порядок
подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Кукморского муниципального района

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьями 447-448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района, утвержденным решением Совета Кукморского муниципального района от 11.10.2013 N 43, и определяет порядок подготовки и проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - аукционы).

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

1) аукцион - форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) заказчик аукциона - муниципальное образование «Кукморский муниципальный район» в лице Исполнительного комитета Кукморского муниципального района;

3) организатор аукциона – Палата имущественных и земельных отношений Кукморского муниципального района;

4) специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором аукциона для осуществления функций по организации проведения аукциона;

5) претендент - юридическое лицо или физическое лицо, подавшее заявку на участие в аукционе;

6) участник аукциона - претендент, допущенный к участию в аукционе;

7) владелец рекламной конструкции - победитель аукциона, заключивший договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

8) аукционист - член аукционной комиссии, ведущий аукцион;

9) официальное печатное издание – районная газета «Хезмэт даны» («Трудовая слава»).

10) официальный сайт - официальный сайт Кукморского муниципального района в сети Интернет kukmor.tatarstan.ru.

11) Иные термины и понятия, используемые в настоящем Порядке, применяются в том же значении, что и в нормативных правовых актах, указанных в пункте 1 настоящего Порядка.

3. Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

4. Аукцион проводится путем повышения начальной (стартовой) цены лота, указанной в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

5. Предметом аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. Объектом аукциона является лот или лоты, при этом каждый лот содержит информацию о:

- типе рекламной конструкции;
- технических требованиях к рекламной конструкции;
- месте размещения рекламной конструкции;
- размере платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции в месяц;
- начальной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При этом один лот не может содержать в себе право на заключение договора на установку и эксплуатацию более чем одной рекламной конструкции.

7. Организатор аукциона объявляет о проведении аукциона не позднее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона.

8. Заказчик аукциона:

- 1) принимает решение о проведении аукциона;
- 2) утверждает состав аукционной комиссии;
- 3) принимает решение об отказе от проведения аукциона.

9. Организатор аукциона:

- 1) формирует перечень выставляемых на аукцион лотов;
- 2) разрабатывает и утверждает аукционную документацию;
- 3) принимает решение о внесении изменений в аукционную документацию;
- 4) заключает с победителем аукциона договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Специализированная организация:

1) публикует в официальном печатном издании и размещает на официальном сайте извещение о проведении аукциона, извещение об отказе от проведения аукциона, извещение об итогах аукциона;

2) размещает на официальном сайте аукционную документацию и информацию о внесении в нее изменений, разъяснение положений аукционной документации;

- 3) представляет аукционную документацию претендентам;
- 4) заключает с претендентами договоры о задатке;
- 5) представляет разъяснения положений аукционной документации;
- 6) принимает и регистрирует заявки на участие в аукционе.

11. В случае непривлечения специализированной организации на основе договора (контракта) ее полномочия, предусмотренные настоящим Порядком, осуществляет организатор аукциона.

12. Аукционная комиссия:

1) осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе;

2) производит проверку достоверности представленных на аукцион сведений и документов;

3) принимает решение об отстранении претендента от участия в аукционе;

4) организует проведение аукциона;

5) определяет победителя аукциона;

6) принимает решение о признании победителя аукциона уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

7) ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе и отбора участников аукциона, протокол аукциона и иные протоколы в соответствии с настоящим Порядком.

13. Численный и персональный состав аукционной комиссии утверждается заказчиком аукциона. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов. Решение аукционной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов аукционной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии, не согласные с принятым аукционной комиссией решением, имеют право письменно изложить свое мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола. Решение аукционной комиссии оформляется протоколом и подписывается всеми членами аукционной комиссии.

14. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки) либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники аукциона (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц они должны быть заменены иными физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах аукциона и на которых не способны оказывать влияние участники аукциона. Лица, включенные в со-

став аукционной комиссии, обязаны сообщать заказчику аукциона о наличии указанных выше обстоятельств, препятствующих их участию в аукционной комиссии.

II. Требования к участникам аукциона

15. Претендентом на участие в аукционе может быть любое юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в аукционе.

16. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- 1) претендент находится в процессе ликвидации (реорганизации);
- 3) претендент признан в установленном законодательством Российской Федерации порядке банкротом и (или) в отношении которого проводится процедура банкротства;
- 4) представленные документы не соответствуют требованиям аукционной документации;
- 5) заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;
- 6) непоступление задатка на счет организатора аукциона в установленный срок.

III. Извещение о проведении аукциона

17. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано в официальном печатном издании и на официальном сайте в сети "Интернет" не менее чем за тридцать календарных дней до даты проведения аукциона и содержать следующие сведения:

- 1) наименование, местонахождение, номер контактного телефона организатора аукциона;
- 2) перечень лотов, вынесенных на аукцион, содержащий сведения о лоте, в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка;
- 3) начальная цена предмета аукциона, «шаг аукциона»;
- 4) место, дата и время проведения аукциона;
- 5) срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 6) срок, место и порядок представления заявок на участие в аукционе, перечень требований к претендентам на участие в аукционе, перечень документов, представляемых с заявкой на участие в аукционе;
- 7) порядок ознакомления с аукционной документацией, формой заявки и проектом договора;
- 8) размер задатка, срок и порядок его внесения, реквизиты счета для внесения задатка;

- 9) место, дата и время определения участников аукциона;
- 10) порядок определения победителя аукциона;
- 11) место и срок подведения итогов аукциона;
- 12) срок подписания победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13) срок принятия решения об отказе в проведении аукциона.

18. Начальная цена предмета аукциона устанавливается на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

19. Задаток устанавливается в размере двадцати процентов от начальной цены лота.

20. "Шаг аукциона" устанавливается в размере пяти процентов начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и не изменяется в течение всего аукциона.

21. Заказчик аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

В течение одного дня со дня принятия указанного решения заказчиком аукциона направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

Специализированная организация обязана вернуть внесенные претендентами задатки в течение 5 банковских дней со дня принятия заказчиком аукциона решения об отказе от проведения аукциона.

IV. Аукционная документация

22. Аукционная документация должна содержать:

- 1) предмет аукциона;
- 2) требования к содержанию и форме заявки на участие в аукционе;
- 3) порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе;
- 4) требования к участникам аукциона;
- 5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе;
- 6) порядок и срок представления претендентам разъяснений положений аукционной документации;
- 7) место, дата и время проведения аукциона;
- 8) размер задатка, шаг аукциона;
- 9) срок и порядок заключения договора с победителем аукциона;
- 10) срок, на который заключается договор с победителем аукциона.

23. В состав аукционной документации входит предлагаемый к заключению проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции между заказчиком аукциона и победителем аукциона.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен предусматривать следующие обязательные условия:

- предмет договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с

указанием места установки рекламной конструкции;

- срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- обязательства владельца рекламной конструкции;

- ответственность владельца рекламной конструкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- основания отказа заказчика аукциона от исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в одностороннем порядке;

- основания расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

24. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

25. Со дня официального опубликования извещения о проведении аукциона специализированная организация на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязана предоставить такому лицу аукционную документацию бесплатно на бумажном или электронном носителе или направляется в форме электронного документа.

26. Предоставление аукционной документации до официального опубликования извещения о проведении аукциона не допускается.

27. Любой претендент вправе направить специализированной организации запрос о разъяснении положений аукционной документации, в том числе в форме электронного документа. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса специализированная организация обязана направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений аукционной документации.

В течение двух рабочих дней со дня направления разъяснения положений аукционной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение должно быть размещено специализированной организацией на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений аукционной документации не должно изменять ее суть.

28. Заказчик аукциона вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте изменений, внесенных в аукционную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.

V. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в аукционе.

29. Для участия в аукционе претендент на участие в аукционе лично или

через своего представителя представляет:

- 1) заявку на участие в аукционе в пределах указанного в извещении о проведении аукциона срока по форме, установленной аукционной документацией;
- 2) платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении аукциона задатка;
- 3) документ, удостоверяющий личность (для физического лица);
- 4) заверенные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации юридического лица (для юридического лица);
- 5) доверенность, оформленную в установленном законом порядке (в случае подачи заявки представителем претендента).

Заявка с описью представленных документов составляется в двух экземплярах, один из которых остается у организатора аукциона, другой - у претендента.

30. Прием заявок прекращается не ранее чем за пять дней до дня проведения аукциона.

31. Претендент по каждому лоту, в котором он хочет принять участие, подает отдельную заявку.

32. Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

33. Претендент имеет право отозвать заявку до окончания срока приема заявок, уведомив об этом организатора аукциона в письменной форме. Внесенный задаток возвращается претенденту в течение 5 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников аукциона.

34. Для участия в аукционе претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении аукциона счет. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет, является выписка со счета организатора аукциона.

35. В день определения участников аукциона, установленный в извещении о проведении аукциона, аукционная комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов аукционная комиссия принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе, которое оформляется протоколом о допуске участников к аукциону.

В протоколе о допуске участников к аукциону приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками аукциона, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований отказа.

36. При рассмотрении заявок на участие в аукционе претендент не допус-

кается аукционной комиссией к участию в аукционе по основаниям, установленным пунктом 16 настоящего Порядка. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным, кроме установленных пунктом 16 настоящего Порядка, основаниям не допускается.

37. Аукционная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации претендента (участника) аукциона (реорганизации) - юридического лица, индивидуального предпринимателя, проведении в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банкротства и иных сведений в соответствии с действующим законодательством.

38. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом (участником) аукциона, установления факта проведения ликвидации (реорганизации) претендента (участника) аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя или проведения в отношении претендента (участника) аукциона процедуры банкротства аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента (участника) аукциона от участия в аукционе на любом этапе его проведения.

39. Специализированная организация обязана вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в аукционе, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

40. Претенденты, признанные участниками аукциона, и претенденты, не допущенные к участию в аукционе, уведомляются об этом в день его проведения.

41. Претендент приобретает статус участника аукциона с момента оформления протокола заседания аукционной комиссии о допуске участников к аукциону.

VI. Порядок проведения аукциона

42. Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте, в соответствующие день и час.

43. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист;

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены предмета аукциона, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона;

3) участникам аукциона выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения аукционистом начальной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Затем, в случае, если участник аукциона готов купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по объявленной аукционистом цене, он поднимает билет.

4) каждую последующую цену права на заключение договора на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции аукционист назначает путем увеличения текущей цены на "шаг аукциона". После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который первым поднял билет, и указывает на этого участника аукциона. Затем аукционист объявляет следующую цену в соответствии с "шагом аукциона".

5) при отсутствии участников аукциона, готовых купить право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом ценой, аукционист повторяет эту цену три раза.

Если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер билета которого был назван аукционистом последним;

б) по завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, называет цену права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и номер билета победителя аукциона.

VII. Оформление результатов аукциона.

44. Результаты аукциона оформляются протоколом о результатах аукциона, который подписывается аукционной комиссией и победителем аукциона в день проведения аукциона. Протокол о результатах аукциона составляется в 2 экземплярах, один из которых передается победителю, а второй остается у организатора аукциона.

Протокол о результатах аукциона содержит следующую информацию по каждому лоту:

- информация о лоте, указанная в пункте 6 настоящего Порядка;
- цена продажи лота;
- количество участников аукциона по лоту;
- имя (наименование) победителя аукциона;
- срок, предоставляемый победителю аукциона для оплаты цены проданного лота.

45. Протокол о результатах аукциона размещается на официальном сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

46. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с победителем аукциона в срок не позднее 20 дней со дня подписания протокола о результатах аукциона после представления организатору аукциона платежного документа, подтверждающего оплату цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам аукциона.

47. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет оплаты приобретаемого права на заключение договора на установку и эксплуатацию ре-

клямной конструкции.

Организатор аукциона обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона возвратить задатки участникам аукциона, которые не выиграли его.

В случае, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора в установленный срок, организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, но по цене, не менее начальной (минимальной) цены предмета аукциона.

48. Последствия уклонения победителя аукциона, аукционной комиссии от подписания протокола, а также победителя аукциона и заказчика аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

VIII. Признание аукциона несостоявшимся или недействительным.

49. Аукцион по каждому выставленному лоту признается несостоявшимся в случае, если:

- 1) не поступило ни одной заявки на участие в аукционе;
- 2) к участию в аукционе допущен один участник;
- 3) ни один из участников аукциона после троекратного объявления начальной цены права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не поднял билет;
- 4) победитель аукциона уклонился от подписания протокола о результатах аукциона, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

50. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным документацией об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и документацией об аукционе, но по цене не менее начальной (минимальной) цены предмета аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона.

51. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 50 настоящих Правил, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона либо конкурса в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор конкурса вправе изменить условия аукциона.

52. Организатор аукциона обязан в течение 5 банковских дней со дня подписания протокола о результатах аукциона вернуть внесенные участниками несостоявшегося аукциона задатки. В случае, предусмотренном подпунктом 4 пункта 49 настоящего Порядка, задаток, внесенный победителем аукциона, ему не возвращается.

IX. Обжалование решений, действий (бездействия) заказчика аукциона, организатора аукциона, аукционной комиссии

53. Решения, действия (бездействия) заказчика аукциона, специализированной организации, аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №2
к решению Совета Кукморского
муниципального района
от 31 марта 2015 г. № 11

Порядок

расчета размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

Настоящий порядок применяется в соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Кукморского муниципального района, утвержденным решением Совета Кукморского муниципального района от 11.10.2013 №43, при расчете размера платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1. Плата за размещение одного квадратного метра информационного поля одной стороны рекламной конструкции и средства наружной информации в месяц рассчитывается по формуле:

$$P = C \times K1 \times K2, \text{ где:}$$

а) "С" составляет для:

- отдельно стоящих щитовых конструкций (за исключением знаков информирования об объектах притяжения, выносных штендеров) – 100 рублей.

б) "К1" - понижающий коэффициент. При размещении рекламы и иной информации на временных строительных ограждениях, фасадной строительной сетке значение коэффициента "К1" принимается равным 0,8;

в) "К2" - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции и средства наружной информации и применяющийся в соответствии с таблицей:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента "К2"
До 36 кв. м	1,0
От 36 до 200 кв. м	0,5 + 18 / S (т.е. 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0; остальная площадь - с коэффициентом 0,5)
Более 200 кв. м	0,1 + 98 / S (т.е. 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0; 164 кв. м учитывается с коэффициентом 0,5; остальная площадь - с коэффициентом 0,1)

где: S - площадь рекламных поверхностей.

2. Площадь информационного поля рекламной конструкции и средства наружной информации определяется следующим образом:

- для рекламной конструкции и средства наружной информации, имеющих сложную конфигурацию информационного поля, расчет производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле средства наружной рекламы и информации;

- для средств наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения на информационном поле (электронное табло) расчет производится исходя из площади экспонирующей поверхности.

Если дизайн-проектом рекламной конструкции и средства наружной информации предусмотрено разделение информационного поля на отдельные модули, плата за размещение средства наружной рекламы и информации рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

3. Плата за размещение выносного штендера вне зависимости от площади поверхности без применения коэффициентов составляет 400 рублей за единицу в месяц.

4. Плата за размещение знаков информирования об объектах притяжения вне зависимости от площади поверхности без применения коэффициентов составляет 300 рублей за единицу в месяц.

5. Размер платы за размещение средств наружной рекламы и информации может пересматриваться один раз в год по предложению Исполнительного комитета Кукморского муниципального района. Вновь установленный размер платы действует с начала следующего года.

6. В случае временного демонтажа рекламной конструкции и средства наружной информации по требованию уполномоченного органа в связи со строительством, сносом, реконструкцией, ремонтом имущества, к которому присоединяется средство наружной рекламы и информации, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций плата за размещение средств наружной рекламы и информации с момента демонтажа средства наружной рекламы и информации до завершения работ, препятствующих его восстановлению, не взимается.

7. Распространение районной информации осуществляется на основании решения Исполнительного комитета Кукморского муниципального района в пределах 10% от общей площади информационных полей рекламных конструкций.

Приложение №3
к решению Совета Кукморского
муниципального района
от 31 марта 2015 г. №11

Порядок
расчета суммы компенсационной выплаты в случае досрочного расторжения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в связи
с необходимостью ее демонтажа

При расторжении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в связи с необходимостью его демонтажа по инициативе Исполнительного комитета Кукморского муниципального района сумма компенсационной выплаты рассчитывается следующим образом:

$ЗД + (ОР \times СД / СО)$, где:

ЗД - обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем;

ОР - сумма расходов на оплату права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

СД - количество календарных дней с даты досрочного расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции до даты истечения его срока действия, установленной договором;

СО - общее количество календарных дней действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с его условиями.