



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
08.10.2015

Зеленодольск
шәһәре

КАРАР
№ 2081

Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының «Зеленодольск муниципаль районында реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукы турында» 2015 елның 06 августындагы 1642 номерлы карарына үзгәрешләр кертү хакында

Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының 2015 елның 06 августындагы «Зеленодольск муниципаль районында реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү тәртибе турында» 1642 номерлы карарындагы 3 нче кушымтада жибәрелгән техник хатага бәйле рәвештә, Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты

КАРАР БИРӘ:

1. Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының 2015 елның 06 августындагы «Зеленодольск муниципаль районында реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү тәртибе турында» 1642 номерлы карарына, 3 нче кушымтаны яңа редакциядә (кушымта) раслап, үзгәреш кертүгә.

2. Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының «Зеленодольск муниципаль районында реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәләр төзү хокукы турында» 2015 елның 06 августындагы 1642 номерлы карарының 3 нче кушымтасын үз көчен югалткан дип танырга.

3. ЗМР Советының жәмәгәтчелек һәм ММЧ белән элемтә бүлеге башлыгына ТР хокукый мәгълүмат сайтында pravo.tatarstan.ru һәм Зеленодольск муниципаль районының рәсми сайтында <http://zelenodolsk.tatarstan.ru/> урнаштыруны тәкъдим итәргә.

4. Әлеге карарның үтәлешен контрольдә тотуны үз жаваплылыгымда калдырам.

**Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама
конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләү шартнамәсе буенча
түләүнең старт (башлангыч) күләмен исәпләү тәртибе**

**Реклама конструкциясен урнаштыруның (Т) старт (башлангыч) бәясе күләме,
1 ел эчендә хакы чыгарулуны исәпкә алып, түбәндәгечә исәпләнә:**

$T = P \times \Pi \times K1 \times K2 \times 12$ ай,

биредә

P - реклама конструкциясенең мәгълүмат кырының 1 квадрат метрын сатуның уртача базар бәясе (үлчәү берәмлеге - аена сум);

Π – реклама конструкциясенең мәгълүмат кырларының гомуми мәйданы (үлчәү берәмлеге-квадрат метр);

K1 - йөкләнеш коэффициенты. Реклама конструкциясендә реклама бирүчеләрнең реклама мәгълүматы урнаштырылмаган чорларны исәпкә алына торган түбәнәйтелгән коэффициенты, $K1=0,7$;

K2 - рентабельлек коэффициенты. Реклама конструкциясе милекчесенең кереме күләмен исәпкә ала торган түбәнәйтелгән коэффициенты, $K2=0,7$.

K3 - зона коэффициенты. Реклама конструкцияләрен урнаштыру дәрәжәсе принциплары буенча Зеленодольск муниципаль районы 5 зонага бүленә:

1 нче зона - Зеленодольск шәһәре: Башкала, Комаров, Королев, Октябрь, Иван Заикин, Ленин, Татарстан, Карл Маркс, Энгельс, Гоголь урамнары.

2 нче зона - Зеленодольск шәһәре: калган барлык урамнар.

3 нче зона - Осиново авыл жирлегенә.

4 нче зона - Октябрь авыл жирлегенә.

5 нче зона - башка калган жирлекләр.

K3 зонасы коэффициенты түбәндәге күрсәткечләрне кабул итә:

1,0 - 1 һәм 2 зоналары;

0,5 - 3 һәм 4 зоналары;

0,25 - 5 зона»