



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

11.06.2015

г. Казань

№ 430

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» (далее – Программа), следующие изменения:

в паспорте Программы строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 024,8 млн.рублей, в т.ч.: средства бюджета Республики Татарстан – 617,4 млн. рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 44,8 млн.рублей; 2016 год – 26,4 млн.рублей; 2017 год – 26,4 млн.рублей; 2018 год – 163,0 млн.рублей;
---	---

	2019 год – 169,0 млн.рублей; 2020 год – 167,8 млн.рублей; средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 8,5 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 5,2 млн.рублей; внебюджетные источники, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 398,9 млн.рублей: 2014 год – 0 млн.рублей; 2015 год – 6,0 млн.рублей; 2016 год – 8,0 млн.рублей; 2017 год – 11,0 млн.рублей; 2018 год – 118,9 млн.рублей; 2019 год – 124,7 млн.рублей; 2020 год – 130,3 млн.рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий год и плановый период. В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров. Данные мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Объемы финансирования данных мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан. Предполагаемые средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;
--	--

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 024,8 млн.рублей, в т.ч.:

средства бюджета Республики Татарстан – 617,4 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 44,8 млн.рублей;

2016 год – 26,4 млн.рублей;

2017 год – 26,4 млн.рублей;
 2018 год – 163,0 млн.рублей;
 2019 год – 169,0 млн.рублей;
 2020 год – 167,8 млн.рублей;

средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 8,5 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;
 2015 год – 5,2 млн.рублей;

внебюджетные источники, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 398,9 млн.рублей:

2014 год – 0 млн.рублей;
 2015 год – 6,0 млн.рублей;
 2016 год – 8,0 млн.рублей;
 2017 год – 11,0 млн.рублей;
 2018 год – 118,9 млн.рублей;
 2019 год – 124,7 млн.рублей;
 2020 год – 130,3 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
 Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Приложение к государственной
программе «Развитие сферы туризма и
гостеприимства в Республике
Татарстан на 2014 – 2020 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 11.06. 2015 №430)

**ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2014 – 2020 ГОДЫ»**

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основного мероприятия	Исполнители	Сроки выполнения основного мероприятия	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов								Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей							
						2013 год (базовый)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исто-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов раз-	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласова-	2014 – 2020 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	8318,1	8851,0	9824,6	10708,8	11672,6	12956,5	14122,6	15393,7	всего, в т.ч.:	2,0	2,0	0	0	6,0	6,0	6,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
рического, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства		вития инфраструктуры туризма республики	нию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РТ	2,0	2,0	0	0	3,0	3,0	3,0	
													внебюджет*	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0		
		Итого по задаче 2												все-го, в т.ч.:	2,0	2,0	0	0	6,0	6,0	6,0	
														РТ	2,0	2,0	0	0	3,0	3,0	3,0	
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда Республики Татарстан – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 3: Увеличение внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс.человек	1662,4	1830,7	2050,4	2255,5	2481,0	2778,8	3056,6	3362,2	РТ	2,4	0	0	0	0	1,7	0	0
		3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1: Количество сформированных брендов Республики Татарстан, единиц		1,0				1,0			РТ	0	0	0	0	0	0,6	0	0
		3.1.2. Разработка слогана											РТ	0	0	0	0	0	0,3	0	0	
		3.1.3. Формирование бренд-бука											РТ	0	0	0	0	0	0,8	0	0	
		3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.2: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		7,0				5,0			все-го, в т.ч.:	1,1	0	0	0	0	3,6	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	3,6	0	0
													МО*	1,1	0	0	0	0	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:												все-го, в т.ч.:	0,2	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0,2	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана												все-го, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
														РТ	0,95	0	0	0	0	0	0
														МО*	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Островград Свияжск», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана												все-го, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
														РТ	0,95	0	0	0	0	0	0
														МО*	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:												все-го, в т.ч.:	0,9	0	0	0	4,6	0	0
														РТ	0	0	0	0	3,6	0	0
														МО*	0,9	0	0	0	1,0	0	0
		3.2.2.1. г.Казани												все-го, в т.ч.:	1,8	0	0	0	2,7	0	0
														РТ	1,2	0	0	0	2,0	0	0
														МО	0,6	0	0	0	0,7	0	0
		3.2.2.2. г.Елабуги												все-го, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
														МО*	0,1	0	0	0	0,1	0	0
		3.2.2.3. г.Чисто- поля и Чисто- польского райо- на												все- го, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
														МО*	0,1	0	0	0	0,1	0	0
		3.2.2.4. г.Зелено- дольска и Зеле- нодольского района												все- го, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
														МО*	0,1	0	0	0	0,1	0	0
		3.2.2.5. «Рези- денция Кыш Ба- бая и Кар Кызы»												РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканско- го турпродукта, формирование новых брендов по перспектив- ным направле- ниям туризма (концепция, мар- шрут, програм- ма, бренд, бренд- бук):			По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брен- дов, единиц		19,0							все- го, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	1,8	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проекти- рование и форм- мирование мар-	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ				4,0							все- го, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		шрутов и брен- дов этнического туризма – всего, в т.ч.:	(по со- гласова- нию), ПяОТ РТ (по со- гласова- нию)											РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,4	0	0	0	0	0
		3.3.1.1. Арский район												все- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высоко- горский район												все- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.3. Лаишев- ский район												все- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мама- дышский район												все- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проекти- рование и фор- мирование мар- шрутов и брен-					3,0							МО	0	0,1	0	0	0	0	0
														все- го, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		дов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:												РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,3	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район												все-го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестречинский район												все-го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район												все-го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0							все-го, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.3.1. Тетюшский район												все-го, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														МО*	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.2. Верхне- услонский район												всес- го, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мама- дышский район												всес- го, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Акта- нышский район												всес- го, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проекти- рование и форми- рование маршрутов и брен- дов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласо- ванию)				2,0							всес- го, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметь- евский район												всес- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.3.4.2. Верхне- услонский район												ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проекти- рование и фор- мирование мар- шрутов и брен- дов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согла- сованию), ПиОТ РТ (по согла- сованию)				3,0							ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,3	0	0	0	0	0
		3.3.5.1. Камско- Устьинский рай- он												ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5.2. Рыбно- Слободский рай- он												ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5.3. Алексе- евский район												ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.6. Проекти- рование и фор- мирование мар- шрутов и брен-	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согла-				1,0							ВСЕ- ГО, В Т.Ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		дов сельского туризма	сованию). ПиОТ РТ (по согласо- ванию)											РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проекти- рование и фор- мирование мар- шрутов и брен- дов туризма с активными спо- собами передви- жения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласо- ванию), ПиОТ РТ (по согласо- ванию)				2,0							МО*	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.7.1. Верхне- услонский район												все- го, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.2. Камско- Устьинский рай- он												МО*	0	0,2	0	0	0	0	0
														все- го, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.4. Государст- венная поддержа- ка социально значимых проек- тов и инициатив, в т.ч. предостав- ление субсидий туристским ор- ганизациям, осу- ществляющим деятельность социальной зна- чимости в сфере туризма	ГКРТТ, МО РТ (по согласо- ванию), ПиОТ РТ (по согласо- ванию)		По мероприятию 3.4: Количество со- циально значимых проектов, реализо- ванных за счет пре- доставления субси- дий, единиц		1,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	РТ	0	2,0	0	0	10,0	10,0	10,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в Республике Татарстан	ГКРТТ		По мероприятию 3.5: Количество презентаций, проведенных с целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в Республике Татарстан, единиц		3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	PT	0,6	1,2	0	0	1,5	1,5	1,5
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей Республики Татарстан в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ		По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала Республики Татарстан, тыс.человек		10,0	12,0	20,0	20,0	30,0	30,0	40,0	PT	2,0	2,0	0	0	13,3	14,0	14,7
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму												PT	2,0	1,0	0	0	1,5	1,6	1,7
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»												PT	0	0,5	0	0	8,1	8,5	8,9
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов												PT	0	0,5	0	0	1,7	1,8	1,9
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов												PT	0	0	0	0	2,0	2,1	2,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры Республики Татарстан, тыс.человек		14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,4	0	0	4,6	4,6	4,6
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в Республике Татарстан – всего, в т.ч.:	ГКРТТ											РТ	3,0	3,0	0	0	50,9	53,4	56,1
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации Республики Татарстан, Российской Федерации, зарубежных стран			По мероприятию 3.8.1: Количество средств массовой информации, в которых размещена информация о туризме в Республике Татарстан, единиц		20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	РТ	3,0	3,0	0	0	41,8	43,9	46,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в Республике Татарстан через зарубежные представительства по вопросам туризма с учетом возможностей торговых домов Республики Татарстан, татарских общин в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств Республики Татарстан, обеспечивающих проведение мероприятий по продвижению туристского потенциала в Республике Татарстан			2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0	0	0	2,3	2,4	2,5
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах Республики Татарстан в аэроэкспрессах и других видах транспорта			По мероприятию 3.8.3: Количество видов транспорта, в которых размещена информация о туристских ресурсах Республики Татарстан, единиц		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	0	6,8	7,1	7,5
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование ту-	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.	5,0	5,0	0	0	30,1	38,4	33,2
														РТ	5,0	5,0	0	0	29,8	38,1	32,9
														внебюджет*	0	0	0	0	0,3	0,3	0,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		ристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:																			
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве республики (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в Республике Татарстан, единиц			2,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	РТ	0	0	0	0	2,2	2,3	2,4
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (road show)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (road show), единиц			3,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	РТ	0	0	0	0	3,3	3,5	3,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц			6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	РТ	5,0	0	0	0	6,9	7,3	7,7
		3.9.4. Организация в Республике Татарстан международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1,0		1,0		1,0		РТ	0	5,0	0	0	0	6,7	0
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	все-го, в т.ч.: РТ вне-бюджет* все-го, в т.ч.: РТ вне-бюджет*	0	0	0	0	17,7	18,6	19,5
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар													0	0	0	0	17,4	18,3	19,2
															вне-бюджет*	0	0	0	0	0,3	0,3
															все-го, в т.ч.:	0	0	0	0	1,5	1,6
															РТ	0	0	0	0	1,2	1,3
															вне-бюджет*	0	0	0	0	0,3	0,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов												РТ	0	0	0	0	0,6	0,6	0,6
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г.Болгар, Масленицы в Свияжске)												РТ	0	0	0	0	6,9	7,3	7,7
		3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений												РТ	0	0	0	0	8,7	9,1	9,6
		3.10. Участие предприятий и организаций туристской индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)											внебюджет*	0	6	8	11	114,7	120,4	126,4
		Итого по задаче 3												все-го, в т.ч.: РТ	17,2 0	20,5 15,6	8 0	11 0	230,4 115,4	242,3 121,6	246 119

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	500,0	525,0	550,0	МО	3,3	5,2	0	0	0	0		
					По мероприятию 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	3,0	3,0	3,0	3,0	внебюджет*	0	6	8	11	115,0	120,7	126	
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов	ГКРТТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	200,0	200,0	250,0	200,0	200,0	200,0	всего, в т.ч.	0,4	0,4	0	0	1,8	1,2	1,2
															РТ	0,4	0,4	0	0	0,9	0,6	0,6
															внебюджет*	0	0	0	0	0,9	0,6	0,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80,0	140,0	180,0	180,0	220,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	0	0	1,7	1,4	1,4
		4.4. Организация выездных семинаров с целью изучения опыта по видам туризма для представителей муниципальных районов Республики Татарстан в туристически развитых странах	ГКРТТ, МО РТ		По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших стажировку в туристически развитых странах, человек		16,0	16,0						РТ	0	0	0	0	0	0	0
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРТТ		По мероприятию 4.5: Количество объектов туристической индустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц		300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	РТ	0	0	0	0	3,0	2,7	2,7
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц		180,0							всего, в т.ч	0	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														вне-бюд-жет*	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей Республики Татарстан к туристам и сфере туризма	ГКРТТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек			3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	РТ	0	0	0	0	5,6	5,9	6,2
		Итого по задаче 4												все-го, в т.ч.:	0	0	0	0	19,1	18,6	19,2
														РТ	0,8	0,8	0	0	18,2	18,0	18,6
														вне-бюд-жет*	0	0	0	0	0,9	0,6	0,6
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти Республики Татарстан в установленные контрольные сроки поручений Президента Республики Татарстан, Премьер-министра Республики Татарстан, Руководителя Аппарата Президента Республики Татарстан, заместителей Премьер-министра Республики Татарстан в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Итого														1024,8	23,3	2 56,0	34,4	37,4	281,9	293,7	298,1
РТ														617,4	20,0	44,8	26,4	26,4	163,0	169,0	167,8
МО*														8,5	3,3	5,2	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства*														398,9	0	6	8	11	118,9	124,7	130,3

* Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристической индустрии Республики Татарстан.