



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

26.11.2025

г.Казань

№ 1001

Об утверждении Стратегии развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года (далее – Стратегия).

2. Республиканским органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке программ и проектов в курируемой сфере.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан учитывать положения Стратегии при разработке и реализации муниципальных программ и проектов.

4. Признать утратившими силу:

 постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.05.2021 № 344 «Об утверждении Стратегии развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года»;

 пункт 12 постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.05.2023 № 628 «О внесении изменений в отдельные акты Кабинета Министров Республики Татарстан и признании утратившим силу постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 27.04.1996 № 345 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства в Республике Татарстан»;

 пункт 3 постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.06.2023 № 736 «О внесении изменений в отдельные постановления Кабинета Министров Республики Татарстан»;

пункт 1 постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.08.2023 № 995 «О внесении изменений в отдельные акты Кабинета Министров Республики Татарстан».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры Республики Татарстан.

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Утверждена
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 26.11. 2025 № 1001

Стратегия развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года (далее – Стратегия) основывается на положениях Конституции Российской Федерации и Конституции Республики Татарстан, федеральных законах и законах Республики Татарстан, нормативных правовых актах Российской Федерации и Республики Татарстан, а также на общепризнанных принципах и нормах международного права, разработанная в соответствии с Основами государственной культурной политики, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р, Законом Республики Татарстан от 3 июля 1998 года № 1705 «О культуре», Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года», Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809.

Стратегия определяет систему долгосрочных целей, основных направлений развития культуры и механизмы достижения намеченных целей.

Основываясь на преимуществах социально-экономического развития Республики Татарстан, Стратегия направлена на развитие культуры как стратегического ресурса инновационного развития экономики региона, повышение культурного уровня и качества жизни населения, развитие меценатства, благотворительности, государственно-частного партнерства, а также повышение уровня престижа профессии работника культуры.

Стратегия призвана обеспечить выполнение ключевых показателей модернизационного развития культуры: доступность, эффективность, качество.

Основные понятия, используемые в Стратегии:

идентичность – сознательное или бессознательное соотнесение себя с различными социальными, экономическими, национальными, профессиональными, языковыми, политическими, религиозными и другими группами или иными общностями;

национальная идентичность – одна из составляющих идентичности человека, связанная с ощущаемой им принадлежностью к определенному этносу или нации;

инфраструктура – совокупность организаций, систем управления, связи, обеспечивающая деятельность общества или какой-либо ее сферы (применительно к Стратегии – сфера культуры);

капитализация – форма объединения различного рода ресурсов, включая инфраструктурные, человеческие, для удовлетворения многообразных культурных потребностей человека и общества в целом;

коммуникация – тип активного взаимодействия между субъектами, предполагающий информационный обмен;

компетенция – способность успешно действовать на основе умений, знаний, а также практического опыта при решении профессиональных задач;

кооперация – форма взаимодействия субъектов, объединенных пространством свободных комфортных отношений, где каждый вносит свой ресурс;

креативность – способность принимать творческие решения и создавать принципиально новые идеи;

креативные (творческие) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, способствующие росту качества жизни российского общества, а также формированию гармонично развитой личности;

культурная деятельность – деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей;

культурный продукт – результат творческой деятельности, который содержит символическую значимость, представляет собой культурную ценность и адресован потребительским интересам; сохранение и поощрение производства культурных продуктов способствуют культурному разнообразию, развитию культурной индустрии на региональном, федеральном и международном уровнях;

культурные ресурсы – естественные или изготовленные человеком артефакты, связанные с деятельностью человека, уникальные и невозстановимые памятники, строения и артефакты, составляющие материальное воплощение прошлого человечества, совокупность необходимых механизмов для производства культурных продуктов и услуг;

культурные ценности – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения литературы, искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, здания, сооружения, предметы и технологии, территории и объекты, имеющие историко-культурную значимость;

нематериальное этнокультурное достояние Республики Татарстан (далее – нематериальное этнокультурное достояние) – нематериальное культурное наследие коренных народов Республики Татарстан как совокупность присущих этническим общностям Республики Татарстан духовно-нравственных и культурных ценностей, передаваемых из поколения в поколение, формирующих у них чувство осознания идентичности и охватывающих образ жизни, традиции и формы их выражения, а также воссоздание и современные тенденции развития данного образа жизни, традиций и форм их выражения;

политика Республики Татарстан в области культурного развития – совокупность принципов и норм, которыми руководствуется Республика Татарстан в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность Республики Татарстан в области культуры;

цифровая трансформация – целостное изменение сферы культуры, затрагивающее всю ее организацию, – стратегию, модели, операции, продукты, маркетинговые подходы, цели с помощью цифровых технологий в сфере культуры;

цифровое искусство – художественная работа или практика, которая использует цифровые технологии как неотъемлемую часть творческого или презентационного процесса;

духовная культура – область человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества;

массовая культура – культура быта, развлечений и информации, преобладающая в современном обществе, обусловленная ежедневными событиями, стремлениями и потребностями, составляющими жизнь большинства населения;

общественная культура – определенный системный уровень развития всех социальных сфер конкретного общества в определенный период времени; система общественных норм и правил, знаний и ценностей, с помощью которых люди существуют в социуме;

художественная культура – вид культуры общества, состоящий в образно-творческом воспроизведении природы, общества и жизнедеятельности людей средствами народной художественной культуры и профессионального искусства;

экономическая культура – совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества; экономическая система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, создание и развитие социальной среды для предпринимательства.

Стратегия определяет систему долгосрочных целей и задач, основных приоритетов развития культуры, направленных на повышение культурного уровня и качества жизни населения; определяет механизмы достижения намеченных целей; служит основой для разработки государственных и ведомственных программ в Республике Татарстан, перспективных и краткосрочных прогнозов.

Культура Республики Татарстан (далее – отрасль культуры) – система, включающая государственные и муниципальные учреждения в области культуры, подведомственные Министерству культуры Республики Татарстан и органам местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, а также независимые (частные) организации и общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере культуры.

Культура сегодня предстает как динамичная сфера, вносящая вклад в развитие экономики Республики Татарстан на региональном и местном уровнях, а также способствующая распространению культурной продукции за пределами региона и России.

На период до 2024 года включительно одним из ключевых инструментов достижения целей и задач государственной культурной политики был национальный проект «Культура», состоящий из трех федеральных проектов, – «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

О востребованности культуры как одной из отраслей экономики говорит и рост занятости работников учреждений культуры. На начало 2025 года численность работников учреждений культуры составила 23 643 человека, что на 10 процентов больше численности кадрового состава по итогам 2019 года.

Доля охвата населения мероприятиями национального проекта «Культура» в Республике Татарстан составила более 60 процентов.

Число посещений культурных мероприятий в 2024 году составило 103 244 тыс.человек, что в четыре раза больше по сравнению с 2019 годом, – 28 392,7 тыс.человек.

На достижение показателей повлияли не только качественные изменения в инфраструктуре отрасли, но и реализованные новые проекты, а также увеличение количества проводимых мероприятий культуры.

Значимым инвестиционным проектом стала федеральная программа «Пушкинская карта». В 2024 году более 321 тысячи молодых людей Татарстана выпустили «Пушкинскую карту». По статистическим данным, в рейтинге по количеству выпустивших карту Татарстан занимает четвертое место среди регионов России после Москвы (949 тысяч), Санкт-Петербурга (582 тысячи) и Краснодарского края (340 тысяч). По доле участников Татарстан занимает второе место (88,99 процента).

II. Паспорт Стратегии

Наименование Стратегии	Стратегия развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года
Координатор Стратегии	Министерство культуры Республики Татарстан
Цель Стратегии	Формирование эффективной политики Республики Татарстан в области культурного развития, обеспечивающей условия для гармоничного развития личности, укрепления гражданской идентичности и традиционных российских духовно-нравственных ценностей, создания условий для реализации творческого потенциала, доступа к культурным ценностям, формирования информационного пространства в сфере культуры
Задачи Стратегии	Создание возможностей для самореализации и развития талантов, условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных, семейных ценностей, патриотизма, исторических и национально-культурных традиций народов Республики Татарстан. Создание условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства

	в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры. Активизация культурного потенциала, создание конкурентоспособности и повышение качества услуг в сфере культуры и искусства. Создание эффективного механизма привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства. Формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры. Цифровая трансформация и интеграция проектов в сфере информатизации в деятельность организаций культуры и в систему продвижения культурного продукта. Возрождение института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности
Сроки и этапы реализации Стратегии	Реализация Стратегии рассчитана на период до 2030 года в два этапа. Первый этап: 2025 – 2027 годы. Отрабатываются новые технологии и управленческие решения в сфере развития культуры, формируются лучшие практики. Второй этап: 2028 – 2030 годы. Использование лучших практик, приобретенных на первом этапе
Объемы финансирования Стратегии	Реализация Стратегии осуществляется за счет средств федерального бюджета, бюджета Республики Татарстан, бюджетов городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан, а также внебюджетных источников. <i>Примечание.</i> Объемы финансирования Стратегии носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом формирования бюджетов разных уровней на соответствующий год и на плановый период, а также выделения средств из федерального бюджета на софинансирование мероприятий Стратегии
Ожидаемые результаты реализации Стратегии	Увеличение к 2030 году доли учащихся детских школ искусств Республики Татарстан, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, до 90 процентов. Увеличение к 2030 году числа посещений культурных мероприятий организаций культуры по отношению к 2023 году в 1,3 раза. Увеличение к 2030 году доли детских школ искусств из числа детских школ искусств, реализующих предпрофессиональные образовательные программы, в 1,2 раза. Увеличение к 2030 году доли государственных и муниципальных учреждений культуры, в которых реализуются проекты, направленные на поддержку традиционных семейных ценностей, до 100 процентов.

	Увеличение к 2030 году числа граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности, в 1,6 раза по отношению к 2023 году. Увеличение к 2030 году числа реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Республики Татарстан, в 2,7 раза. Увеличение к 2030 году числа созданных в муниципальных образованиях Республики Татарстан туристических маршрутов, включающих историко-культурный, событийный туризм, а также посещение мемориальных музеев и усадеб, до не менее 33 единиц. Увеличение к 2030 году доли объектов нематериального этнокультурного достояния, внесенных в Реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Республики Татарстан, в 1,5 раза. Увеличение к 2030 году доли учреждений культуры (театрально-зрелищные, концертные организации, музеи), перешедших на работу в автоматизированной системе продажи билетов в электронном виде, до 100 процентов
--	--

III. Цель, задачи и принципы Стратегии

3.1. Цель и задачи Стратегии

Стратегия разработана в соответствии с целями, принципами и задачами государственной культурной политики, определенными в Основах государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» определены национальные цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности».

Цель Стратегии – формирование эффективной политики Республики Татарстан в области культурного развития, обеспечивающей условия для гармоничного развития личности, укрепления гражданской идентичности и традиционных российских

духовно-нравственных ценностей, создания условий для реализации творческого потенциала, доступа к культурным ценностям, формирования информационного пространства в сфере культуры.

Задачи Стратегии:

создание возможностей для самореализации и развития талантов, условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных, семейных ценностей, патриотизма, исторических и национально-культурных традиций народов Республики Татарстан;

создание условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры;

активизация культурного потенциала, создание конкурентоспособности и повышение качества услуг в сфере культуры и искусства;

создание эффективного механизма привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства;

формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры;

цифровая трансформация и интеграция проектов в сфере информатизации в деятельность организаций культуры и в систему продвижения культурного продукта;

возрождение института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности.

3.2. Основные принципы Стратегии

В основе Стратегии, осуществлении ею целей и задач лежат пять принципов (принципы 5К), каждый из которых призван обеспечить реализацию перспективных, прорывных решений в сфере культуры:

1. Креативность – создание среды, стимулирующей творчество. В условиях креативной экономики одна из ключевых ценностей – вариативность мышления, инфраструктура культуры должна работать на формирование открытости к творческому поиску, креативному мышлению. Важной современной составляющей отрасли является цифровая трансформация – целостное изменение отрасли, затрагивающее всю ее организацию: стратегию, модели, продукты, маркетинговые подходы, цели с помощью цифровых технологий.

2. Коммуникация – принцип эффективного маркетингового взаимодействия с сообществами и целевыми аудиториями. В настоящее время самая эффективная маркетинговая стратегия – это когда идет обмен на уровне пользователей. Поэтому самое лучшее – это положительная рефлексия от потребителя услуг. Необходимо научиться взаимодействовать с сообществами, активнее работать с целевыми аудиториями.

3. Коллаборация – принцип объединения ресурсов – должна стать доминантной в сфере культуры. Причем эта коллаборация должна быть не только внутриведомственной, когда музеи взаимодействуют с театрами или библиотеками для проведения мероприятий. Видов кооперации, в которой может быть задействована сфера

культуры и искусства, великое множество. Это и коллаборация межотраслевая, например, когда культурный компонент внедряется в образовательную сферу и используется как система продвижения.

4. Капитализация – форма объединения ресурсов: капитализация ресурсной базы и инвестирование в эту ресурсную базу, капитализация культурного продукта и самое важное – капитализация человека.

5. Компетенция и кадры – составляющая, тесно связанная с капитализацией, созданием новых профессий в сфере культуры. Компетенции являются фундаментом, основой для развития отрасли культуры, появления новых направлений деятельности, создания качественного культурного продукта. Способность учиться и развиваться, готовность делиться опытом и передавать знания – необходимые качества современного специалиста отрасли культуры. В современных условиях неизбежно будут меняться профессиональные роли и компетенции тех, кто задействован в сфере культуры. Повышение квалификации, переподготовка, подготовка кадров, привлечение и закрепление высокопрофессиональных кадров, создание и внедрение программы «Земский работник культуры» – фундамент креативности и инноваций в сфере культуры.

Реализация вышеуказанных принципов, которые могут быть сформулированы как «Принцип 5К», позволит создать в республике оптимальную экосистему для развития современного жителя Республики Татарстан, которая поможет интегрировать новые явления и процессы в культурную среду Татарстана, формировавшуюся не одним поколением.

IV. Оценка состояния, проблемы и приоритетные направления развития сферы культуры в Республике Татарстан

4.1. Оценка состояния сферы культуры и проблемы ее развития

Республика Татарстан обладает богатыми культурными ресурсами для эффективного социально-экономического развития, – это памятники истории и культуры, материального и нематериального этнокультурного достояния, архитектурный облик территории, достопримечательности, народные промыслы и ремесла, традиционные виды художественного творчества и фольклор, профессиональное искусство и экспериментальное творчество, признанные в мировом масштабе культурно-исторические бренды.

Сфера культуры многогранна и включает в себя художественную культуру (литература, изобразительное искусство, музыка, театр, кино и другие), экономическую культуру (культура производства, культура распределения, культура обмена, культура потребления, культура управления и др.), духовную культуру, общественную культуру (право, мораль), массовую культуру и иные ее виды. В рамках Стратегии предполагается реализовывать программы и проекты, гармонизирующие перечисленные составляющие сферы культуры.

Традиционно в роли хранителя и транслятора традиций и культуры выступала семья. Но ускорение темпов развития цивилизации и нововведения, трансформирую-

щие природную, социальную и культурную среду, деформировали устойчивость института семьи, который во все времена оставался наиболее стабильным и надежным социально-культурным образованием. Ослабление роли семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентиров населения способствует фиксированному социологами разрыву прежних устойчивых связей (дружеских, семейных, соседских). Все это не способствует передаче культурных, этнических традиций и знаний.

Массовая культура, быстро развивающаяся в условиях глобализации под влиянием моды, геополитических, технологических процессов, позволяет человеку чувствовать себя комфортно, открывая новые возможности для самообразования и изменения представления о мировом пространстве. При этом сама культура воспринимается потребителями массового культурного продукта только как сфера услуг, инфраструктура индустрии развлечений, распадается традиционная система ценностей и самоидентичности, негативно сказываясь на духовном развитии личности. Наблюдается преобладание некачественного культурного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и виртуальном медиапространстве.

При разнообразии культурного продукта, предлагаемого населению, доля аутентичного контента, отражающего многонациональную культуру Республики Татарстан, остается недостаточно высокой. Современные процессы в культуре накладывают свой отпечаток, в целом отмечается унификация народной культуры, утрата связи с исконными народными традициями и обрядами, естественное уменьшение представителей поколений, являющихся хранителями и носителями традиционной культуры.

В то же время недопустимо пренебрегать массовой культурой, которая стала неизбежным атрибутом современной жизни. Выработка механизмов не противостояния массовой культуре, а формирования ее с учетом специфики национальных культур и идентичности является системной стратегической задачей.

Взаимодействие между людьми должно строиться на основе доверия, которое выступает ведущим механизмом интеграции общества в целостную и гармоничную систему. Недооценен потенциал культуры для гармонизации общественных отношений. В качестве решения предлагается возродить институт доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности, изучения антропологии, генеалогии и истории среды обитания. Немаловажную роль в этом ключе играет реализация национальной политики.

В культурном пространстве присутствует жесткая дифференциация культурного контента по возрастным и социальным категориям, что приводит к отсутствию вариативности и ограниченным возможностям для вовлечения граждан в творчество по их собственным интересам, отмечается недостаточность адресной тематической работы с трудоспособным населением. Для решения проблем необходимо диверсифицировать контент, внедрять гибкие форматы культурной работы и развивать программы вовлечения граждан в творчество.

Культурная инфраструктура современного Татарстана обладает высоким функциональным многообразием, удовлетворяет многим критериям доступности услуг организаций культуры для населения, учитывает культурно-исторические особенности территорий.

В отрасли культуры активно развиваются различные формы коллабораций – как внутри республики, так и с другими регионами и странами. Эти коллаборации направлены на сохранение и популяризацию татарской культуры, а также на обмен опытом и укрепление международных связей (международный фестиваль мусульманского кино; фестивали татарской культуры; проекты, связанные с сохранением исторического наследия; образовательные программы и др.).

Сеть учреждений культуры в Республике Татарстан насчитывает 3 809 учреждений, в том числе:

39 театрально-зрелищных учреждений: 19 театров, 19 концертных организаций, один цирк;

1 505 библиотек, из них 1 295 – сельские (86 процентов);

181 государственная и муниципальная музейная сетевая единица;

1 892 культурно-досуговых учреждения, из них 1 805 – сельские (96 процентов), в том числе 74 передвижных учреждения культуры;

156 образовательных организаций;

14 киноучреждений;

13 домов дружбы народов;

шесть нетиповых государственных учреждений культуры;

один муниципальный зоопарк;

две муниципальные дирекции парков, включающие 44 единицы.

В Татарстане помимо государственных учреждений культуры, таких как дворцы и дома культуры, музеи, библиотеки, а также центры ремесел, значительную роль играют частные и некоммерческие организации, а также индивидуальные предприниматели (творческие студии, частные галереи, музыкальные коллективы, театральные труппы и многие другие).

Культурная жизнь Республики Татарстан является многогранной и динамичной благодаря вкладу различных участников – как государственных, так и частных, некоммерческих организаций, а также самозанятых граждан.

Многогранность культурной жизни достигается благодаря активному взаимодействию различных институтов, от государственных до частных, а также благодаря богатству его культурного и природного наследия, которое привлекает внимание и способствует динамичному развитию региона.

Государственные учреждения играют ключевую роль в поддержке и развитии культуры Татарстана. Частные и некоммерческие организации, фонды и общественные организации участвуют в реализации культурных проектов, поддерживая искусство и внося вклад в сохранение культурного наследия.

Значителен вклад в культуру самозанятых граждан. Они занимаются самыми разными видами деятельности в сфере культуры и искусства: от создания художественных произведений и проведения мастер-классов до организации культурных мероприятий и предоставления услуг в сфере культуры.

Так, в 2024 году и ранее самозанятые граждане представляли на ярмарках «Я и есть Татарстан» свои произведения и изделия ручной работы, такие как украшения, картины, текстиль, кондитерские изделия и декор, отражающие региональную идентичность.

В сложном положении оказалась культура в сельской местности, несмотря на то, что Республика Татарстан сохранила большую сеть культурно-досуговых учреждений (в среднем на 10 тысяч жителей приходится пять клубных учреждений), преимущественная часть которых расположена на селе. Поиск новых форм реализации культурного продукта за последние годы осуществлялся не в полной мере.

Недостаток квалифицированных кадров, способных моментально реагировать на современные вызовы в условиях быстро меняющегося спроса населения на контент в сфере культуры, не позволяет культурно-досуговым учреждениям выступать конкурентом частным культурно-образовательным и развлекательным организациям. Как следствие – недоступность широкого спектра услуг сферы культуры для сельской местности.

Активное влияние на состояние и уровень развития личности, формирование системы экономического поведения, ценностей оказывает экономическая культура. Повышение показателей экономической культуры усиливает конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в сфере экономики, повышает качество производимых товаров, увеличивает покупательную способность и благосостояние населения.

Посещение коммерческого кинотеатра или торговых центров для населения остается по-прежнему предпочтительным, несмотря на строительство и обновление домов культуры, местных кинозалов. Коммерческие организации предоставляют много сопутствующих услуг развлекательного контента и выступают центром притяжения для населения. Кроме того, у государственных (муниципальных) организаций отмечаются недостаточные маркетинговые способности по продаже культурных услуг. Таким образом, возникает проблема отсутствия бизнес-экосистемы для производства культурного продукта: креативный сектор не интегрирован в культурное пространство, отсутствуют инструменты привлечения бизнеса в сферу культуры.

За 2024 год государственные и муниципальные театры посетило 1 561 677 зрителей, что на 20 процентов выше планового значения и на 15 процентов выше показателя 2023 года, поставлено 4 194 спектакля (в 2023 году – 3 491 спектакль). Доля спектаклей для детско-юношеской аудитории составила 33 процента, 100 новых постановок, в том числе 33 премьеры в рамках федерального проекта «Культура малой Родины». Средняя заполняемость зала по всем театрам составила 80 процентов.

В Республике Татарстан осуществляют деятельность 20 концертных организаций: 8 государственных и 12 муниципальных. В состав государственных и муниципальных концертных организаций входят: три филармонии, семь концертных залов, один цирк, один симфонический оркестр, три камерных оркестра, один духовой оркестр, два оркестра народных инструментов, два джазовых оркестра, три ансамбля песни и танца, два фольклорных ансамбля, один камерный хор, два вокальных коллектива, три хореографических коллектива.

Численность зрителей всех концертных мероприятий в 2024 году составила 2 065 089 человек, что на 10 процентов выше показателя 2023 года. Государственными и муниципальными концертными организациями подготовлено и показано 3 640 концертов, из которых 1 182 – для детско-юношеской аудитории.

В 2024 году Казанский государственный цирк собрал 296 550 зрителей. На площадке цирка всего состоялось 252 представления, из них девять – новые постановки.

Киносеть Республики Татарстан представлена 14 киноучреждениями, имеющими самостоятельный юридический статус (одно – государственное (государственное бюджетное учреждение культуры Республики Татарстан «Татаркино») и 13 муниципальных), и состоит из 181 точки кинопоказа (государственный кинотеатр «Мир» в г.Казани, 47 муниципальных кинозалов в культурно-досуговых учреждениях (44 кинозала в районных культурно-досуговых учреждениях, из них 22 цифровых, 3 Digital Cinema Package кинозала при культурно-досуговых центрах г.Казани), а также 26 негосударственных кинотеатров (133 кинозала)).

Кинотеатры государственной и негосударственной форм собственности ежегодно обслуживают более трех миллионов зрителей, из них более 300 тыс. зрителей – государственные и муниципальные кинозалы.

В республике в 2024 году за счет средств бюджета Республики Татарстан снят 21 фильм.

В Татарстане ежегодно проводятся крупные международные и региональные киномероприятия. На протяжении многих лет государственное бюджетное учреждение культуры Республики Татарстан «Татаркино» является республиканским оператором по организации крупных федеральных мероприятий, таких как фестиваль «Ночь кино», «Фестиваль уличного кино», «Салют Победы», «Крымская весна», «День короткометражного кино».

Посещаемость музейных учреждений по итогам 2024 года составила 11 096 701 человек. Проведено 4 395 массовых и 21 549 культурно-образовательных мероприятий. Количество предметов основного фонда по итогам 2024 года составляет 1 577 452 единицы хранения (государственные – 1 105 805, муниципальные – 471 647).

В Государственном каталоге музейного фонда Российской Федерации представлен 3 541 российский музей, в том числе 163 музея Республики Татарстан. По объему фондов Республика Татарстан занимает первое место в Приволжском федеральном округе.

На портале «Музеи Республики Татарстан» (<http://museum.tatar.ru/museum/>) и объединенном портале «Музеи Татарстана» (<http://collections.museum.tatar.ru/>) представлено 63 музея и музейных объединения, которые разместили на данном ресурсе 414 402 изображения предметов.

Новым направлением в деятельности музеев Татарстана стало проведение выставок патриотической направленности, в том числе посвященных специальной военной операции. Всего в течение 2024 года различные культурные мероприятия посетило 1 115 946 человек.

Деятельность общедоступных библиотек в 2024 году была направлена на повышение социальной значимости библиотек для жителей республики, обеспечение равных условий для доступа к библиотечным услугам всех категорий населения республики, дальнейшее развитие библиотек в качестве информационных, просветительских и культурных центров республики.

Библиотечная сеть Республики Татарстан является одной из старейших и крупнейших в Российской Федерации и занимает второе место в Российской Федерации после Республики Башкортостан.

Объем фонда в 2024 году составил 23 508 939 единиц хранения.

В 2024 году библиотечными услугами общедоступных библиотек Республики Татарстан воспользовались 1 451 653 пользователя. Количество посещений библиотек составило 25 038 100 единиц (увеличение по сравнению с 2023 годом на 14 процентов).

Доля общедоступных библиотек, имеющих доступ в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», – 95,1 процента.

В Республике Татарстан ведется системная работа по увеличению степени доступности учреждений культуры для маломобильных групп населения.

В городских округах доступность для посетителей с ограниченными возможностями здоровья составляет 73,9 процента от общего количества зданий культурно-досуговых учреждений в городских округах, муниципальных округах и районах – 39,5 процента.

Работа специалистов учреждений культуры, несомненно, охватывает огромное количество направлений, и каждое из этих направлений сложно не назвать целевым или приоритетным, но организация процесса работы клубных формирований является, пожалуй, основополагающим для всех учреждений культуры.

Общее количество клубных формирований, функционирующих в культурно-досуговых учреждениях Республики Татарстан, составляет 15 830 единиц. Общее количество участников клубных формирований – 210 916 единиц.

Ценностное ядро традиционной культуры – нематериальное этнокультурное достояние. Актуализация и изучение нематериального этнокультурного достояния коренных народов Республики Татарстан необходимы для сохранения культурной идентичности каждого народа, проживающего на территории Республики Татарстан, для поддержания межкультурного диалога.

Татарстан является одним из самых многонациональных территорий России, где проживают представители 175 национальностей. Согласно итогам Всероссийской переписи населения 2020 года, в Республике Татарстан из более 4,0 млн. человек 53,6 процента составляют татары, 40,4 процента – русские. Из представителей народов Поволжья проживают чуваша, удмурты, марийцы, мордва и башкиры, которые в совокупности составляют 3,8 процента населения Татарстана.

Традиции добрососедства, сложившиеся в Республике Татарстан в течение длительного совместного проживания представителей различных культур и религий, сохраняются и в настоящее время. Это подтверждается результатами социологических исследований, согласно которым большинство жителей Республики Татарстан оценивают ситуацию в межнациональных отношениях как спокойную, стабильную (в 2024 году – 80 процентов).

Реализация государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей, защите культуры и исторической памяти является основным приоритетом в деятельности Министерства культуры Республики Татарстан и учреждений культуры всех уровней.

В Республике Татарстан действенным инструментом осуществления государственной политики в области сохранения, изучения и развития традиционных ценностей и укрепления патриотизма является программно-целевой подход. Мероприятия, направленные на сохранение духовно-нравственных ценностей многонационального

народа Республики Татарстан, реализуются в рамках государственных программ Республики Татарстан: «Развитие культуры Республики Татарстан», «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан», «Сохранение национальной идентичности татарского народа», «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан», «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан». Также принят Закон Республики Татарстан от 9 декабря 2023 года № 123-ЗРТ «О патриотическом воспитании граждан в Республике Татарстан» и изданы указы Раиса Республики Татарстан от 30 сентября 2023 года № 690 «О праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов», от 27 сентября 2024 года № 748 «Об объявлении 2025 года в Республике Татарстан Годом защитника Отечества».

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.08.2024 № 1813-р утвержден План мероприятий на 2024 – 2026 годы по реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в Республике Татарстан.

Министерством культуры Республики Татарстан разработан проект постановления Кабинета Министров Республики Татарстан «Об утверждении Меморандума о задачах культурной политики и приоритетных тематических направлениях в сфере культуры и искусства в Республике Татарстан на 2025 – 2036 годы».

В данном Меморандуме определены приоритетные тематические направления при создании и распространении информационно-культурного контента, направленного на реализацию целей и задач стратегического национального приоритета «Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти», участниками деятельности в сфере культуры и искусства (далее – субъекты деятельности в сфере культуры и искусства).

Министерством культуры Республики Татарстан разработан проект методических рекомендаций по основным направлениям взаимодействия республиканских органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в Республике Татарстан в рамках реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Проект находится на межведомственном согласовании.

Указанные рекомендации направлены на обеспечение единых подходов республиканских органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в Республике Татарстан в сфере реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных ценностей, включая создание условий для укрепления единства российской нации, формирования русского мира, выявления и предупреждения влияния деструктивной идеологии.

За последние 25 лет четыре объекта Республики Татарстан внесены в список Всемирного наследия Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры: это историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля (2000 год), Болгарский историко-археологический комплекс (2014 год), Успенский

собор и монастырь острова-града Свияжск (2017 год) и астрономические обсерватории Казанского Федерального университета (2023 год).

Национальный проект «Культура» разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Сохранение культурного достояния, обеспечение преемственности культурных традиций, поддержка профессионального искусства и всех форм творчества, культурных инноваций, обеспечивающих рост культурного потенциала общества, их трансляция во всех уголках России и за ее пределами – это те ключевые точки, определяющие целевые приоритеты национального проекта.

Национальный проект «Культура» создает дополнительные возможности для творческого развития и самореализации граждан в современных учреждениях культуры, а также более широкого доступа к культурным ценностям, поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, позволяет реализовывать социально значимые проекты в сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия.

В структуру национального проекта входят проекты «Культурная среда» (обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры), «Творческие люди» (создание условий для реализации творческого потенциала нации), «Цифровая культура» (цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры).

В рамках реализации регионального проекта «Культурная среда» с 2021 по 2024 год:

построено (реконструировано) и (или) капитально отремонтировано 51 культурно-досуговое учреждение в сельской местности;

реконструировано и капитально отремонтировано пять региональных и муниципальных музеев;

реконструировано и (или) капитально отремонтировано три государственных и муниципальных театров.

Мероприятия проекта «Творческие люди» направлены на реализацию творческого потенциала граждан России, включают детские конкурсы, масштабные фестивали, выставочные проекты, культурно-просветительские программы для школьников, обучение специалистов отрасли культуры, поддержку молодежных творческих проектов, волонтерских инициатив, выделение грантов для любительских творческих коллективов.

Оказана грантовая поддержка лучшим учреждениям культуры, функционирующим в сельской местности. Сумма денежного поощрения в 2024 году составила 125 тыс. рублей.

В рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры прошли обуче-

ние представители учреждений культуры Республики Татарстан: в 2021 году – 2 293 человека, 2022 году – 3 394 человека, 2023 году – 4 495 человек, 2024 году – 5 596 человек.

Благодаря национальному проекту специалисты сферы культуры смогли бесплатно повышать свою квалификацию в лучших профильных вузах по 250 инновационным образовательным программам.

В сфере добровольчества и волонтерства команда волонтеров культуры Республики Татарстан вошла в топ-10 «Лучших регионов культурного добровольчества». На начало 2024 года численность волонтеров культуры составляла 8 951 человек, а к концу года увеличилась до 13 516 человек. Прирост за год составил 51 процент.

В 2024 году волонтерами культуры Республики Татарстан было проведено более 1 700 культурных мероприятий, среди которых концерты, мероприятия и творческие мастер-классы в реабилитационных центрах, социальных приютах, детских домах и домах престарелых.

В рамках национального проекта «Культура» в период с 2019 по 2024 год создано 10 виртуальных концертных залов. Всего за 2019 – 2024 годы во всех залах республики было проведено 904 трансляции, которые посетило 29 068 слушателей.

В рамках регионального проекта «Цифровая культура» в 2024 году проведена оцифровка особо ценной части библиотечного фонда, в том числе документов и коллекций, обладающих признаками книжных памятников.

Все учреждения культуры Республики Татарстан активно представлены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В цифровом формате представлены концерты и спектакли, выставки и экскурсии, творческие встречи и мастер-классы, лектории и флэшмобы, а также другие интересные формы онлайн-мероприятий, которые востребованы широкой аудиторией.

По статистическим данным, в рейтинге по количеству выпустивших Пушкинскую карту Республика Татарстан по итогам 2024 года занимает четвертое место среди регионов России (321 тыс.человек) после Москвы (949 тыс.человек), Санкт-Петербурга (582 тыс.человек) и Краснодарского края (340 тыс.человек). По доле участников Татарстан занимает второе место после Санкт-Петербурга (121,16 процента) с показателем 88,99 процента.

Республика Татарстан в 2024 году признана лидером по федеральной программе «Пушкинская карта». Основными критериями оценки деятельности регионов является выполнение и достижение следующих показателей:

привлечение молодежи в Программу (в Татарстане – 97 процентов, по Российской Федерации – 80,7 процента);

присоединение организаций к Программе (в Татарстане – 93,8 процента, по Российской Федерации – 68 процентов);

востребованность мероприятий (по проданным билетам на 1 000 человек в регионе; в Татарстане – 9 981 билет на 1 000 человек, в среднем по Российской Федерации – 5 775 билетов);

продуцирование мероприятий по Программе (по количеству актуальных мероприятий на 1 000 человек в регионе; в Татарстане – 4,81 единицы, в среднем по Российской Федерации – 1,96 единицы).

За годы реализации национального проекта «Культура» в Республике Татарстан созданы виртуальные концертные залы, модельные библиотеки, осуществлено строительство, реконструкция и капитальный ремонт ряда государственных и муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций в сфере культуры, произведено их оснащение современным оборудованием и музыкальными инструментами, осуществлена поддержка творческих инициатив и проектов учреждений культуры, а также сотрудников, волонтерского движения, организованы курсы повышения квалификации для специалистов отрасли.

В 2024 году реализация национального проекта «Культура» завершилась.

Приоритетные меры развития сферы культуры, стратегические задачи государственной культурной политики определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». В рамках исполнения цели «реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» установлены следующие целевые показатели, характеризующие достижение национальных целей к 2030 году и на перспективу до 2036 года:

создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

увеличение к 2030 году численности иностранных студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в российских образовательных организациях высшего образования и научных организациях, не менее чем до 500 тыс. человек;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов;

увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность, не менее чем до 45 процентов;

обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию, 100 процентов обучающихся;

обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70 процентов проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 80 процентов таких проектов к 2036 году;

повышение к 2030 году удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества;

формирование к 2030 году современной системы профессионального развития педагогических работников для всех уровней образования, предусматривающей ежегодное дополнительное профессиональное образование на основе актуализирован-

ных профессиональных стандартов не менее чем 10 процентов педагогических работников на базе ведущих образовательных организаций высшего образования и научных организаций.

Мероприятия, направленные на достижение указанной национальной цели, предусмотрены в новом национальном проекте «Семья».

С 2025 года в Республике Татарстан началась реализация федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры» национального проекта «Семья». Реализация программы «Пушкинская карта» осуществляется в рамках федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры». Сроки реализации проекта – до 2030 года.

Инициатива «Пушкинская карта» исключена из Перечня инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2025 г. № 274-р).

С 2025 года заработала программа «Земский работник культуры», в рамках которой специалист при переезде в малый населенный пункт сможет получить единовременную выплату до 1 млн.рублей.

Проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» нацелен на укрепление связи между семьями и культурными учреждениями, предоставляя широкие возможности для взаимодействия и участия.

В целях достижения основных показателей федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры» планируется к реализации широкий спектр мероприятий, направленный на модернизацию, строительство, ремонт организаций культуры: библиотек, кинозалов, детских школ искусств, музеев, театров, филармоний и других; оснащение современным оборудованием культурно-досуговых учреждений, образовательных организаций в сфере культуры (детские школы искусств и училища).

На финансирование просветительских, образовательных, исторических и других востребованных творческих проектов в кино, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в социальных сетях за шесть лет будет направлено дополнительное финансирование.

В федеральных музеях в 2025 году создается 25 детских культурно-просветительских центров. С 2026 года такие центры будут открываться и в региональных и муниципальных музеях, библиотеках и домах культуры. В России к 2030 году появится 1 500 детских культурных центров.

В 2025 – 2030 годах на базе муниципальных, региональных музеев, домов культуры и библиотек планируется открыть детские культурно-просветительские центры, которые будут располагаться в том числе в исторических поселениях Республики Татарстан. В таких центрах будут проводиться мастер-классы, кинопоказы и творческие мастерские.

В Послании Государственному Совету Республики Татарстан на 2025 год Раисом Республики Татарстан Р.Н.Миннихановым дано поручение сформировать концепцию создания комплексных просветительских центров.

Министерством культуры Республики Татарстан подготовлен проект концепции создания комплексных просветительских центров, объединяющих в себе музей-

ное, библиотечное, театральное, клубное дело, сферы образования, спорта, молодежной политики и туризма, в том числе в зданиях, являющихся объектами культурного наследия, расположенных на территории муниципальных образований Республики Татарстан и исторических поселений Республики Татарстан, в целях обеспечения их востребованности.

Целью создания комплексных просветительских центров является повышение просветительского и культурного уровня населения, патриотического, духовно-нравственного и эстетического воспитания жителей и гостей Республики Татарстан на основе объединяющей роли историко-культурного наследия, российских традиционных ценностей, популяризация музеев и объектов историко-культурного наследия Республики Татарстан.

Министерством культуры Республики Татарстан организована работа по выполнению федеральных показателей «Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности» и «Число посещений культурных мероприятий».

По итогам 2024 года по Республике Татарстан федеральный показатель «Условия для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности» относительно планового значения выполнен на 1 208,3 процента (план 107 процентов), федеральный показатель «Число посещений культурных мероприятий» – 103 630,78 тыс.человек (128 процентов от плана), что на 10 557,73 тыс.человек больше, чем в 2023 году.

В рамках национального проекта «Культура» в период с 2019 по 2024 год создано 10 виртуальных концертных залов. Всего во всех залах республики было проведено 904 трансляции, которые посетило 29 068 слушателей.

Национальной библиотекой Республики Татарстан проведена оцифровка особо ценной части библиотечного фонда, в том числе документов и коллекций, обладающих признаками книжных памятников.

Ежегодно оцифровывается и размещается в разделе «Электронные коллекции» на странице «Книжные памятники» (<https://kitap.tatar.ru/ru/ssearch/ecollection/>) портала «Национальная электронная библиотека Республики Татарстан» 250 документов. Общий объем коллекции «Книжные памятники» составляет 1 500 электронных документов. Общий объем электронных документов, созданных в ходе оцифровки фондов Национальной библиотеки Республики Татарстан, составляет более 42 тысяч цифровых копий. Ежегодный прирост сканируемых документов – 10 процентов от показателей предыдущего года. Количество ежегодно оцифровываемых документов с начала проекта выросло в 4,7 раза: с 1 000 до 4 759 документов.

В рамках федерального проекта «Придумано в России» в Республике Татарстан с 2022 года реализуется проект «Школа креативных индустрий» на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Казанское художественное училище им.Н.И.Фешина», Детской художественной школы № 1 Альметьевского муниципального района, государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Нижекамский музыкальный колледж им.С.Сайдашева». Направления подготовки: звукорежиссура, фото- и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии. Общий охват обучающихся – 571 человек. Обучающимися школ креативных индустрий реализуются творческие конкурсные проекты всероссийского формата.

В 2022 году в рамках федерального проекта «Придумано в России» в 20 регионах Российской Федерации для организаций высшего образования в сфере культуры и искусств открыто 26 центров прототипирования, в том числе один – на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный институт культуры». Данные центры осуществляют свою деятельность в таких направлениях, как исполнительское искусство, цифровой контент, современная музыка, создание прототипов изделий народных художественных промыслов, креативная индустрия.

В рамках деятельности трех экспериментальных лабораторий (по дизайну, деревообработке и керамике) Центром прототипирования реализован ряд международных, федеральных и региональных проектов:

проект «Елки Татарстана» в рамках федерального проекта «Елки России», популяризирующий народные промыслы Республики Татарстан;

создан виртуальный дом-музей народов Поволжья;

разработан дизайн памятной медали и создана серия из 15 живописных полотен об истории ислама;

разработана линейка сувенирной продукции для ресторанного комплекса «Туган авылым»;

создана серия настольных игр народов Поволжья и другие.

В Республике Татарстан приоритетными являются сохранение этнокультурного достояния и содействие этнокультурному развитию народов, проживающих в регионе. В 2024 году реализованы масштабные проекты, направленные на поддержку народного творчества, народных художественных промыслов, развитие туристического потенциала.

В течение 2024 года сотрудниками муниципальных учреждений культуры совместно с научными сотрудниками государственного бюджетного учреждения «Таткультресурсцентр» был проведен мониторинг объектов нематериального этнокультурного достояния Республики Татарстан, в каталогах муниципальных образований Республики Татарстан зафиксировано 3 173 единицы. Анализ проведенного мониторинга показал, что самыми сохраняемыми категориями объектов нематериального этнокультурного достояния остаются: обрядовая культура (38 процентов), техники и технологии (22 процента), исполнительское искусство (16 процентов), но такие категории, как игровая культура (9 процентов), конфессиональная практика (7 процентов), устное народное творчество (8 процентов) требуют детального подхода при выявлении, сохранении и популяризации объектов. На сайте государственного бюджетного учреждения «Таткультресурсцентр» размещен Электронный реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Республики Татарстан (<https://tatcultresurs.ru/onkn>).

В настоящее время в данный реестр внесено 120 объектов нематериального этнокультурного достояния Республики Татарстан.

В 2024 году продолжились прикладные исследования в области традиционной культуры коренных народов, проживающих в Республике Татарстан, которые реализовывались через научно-практические конференции, семинары, тренинги и др.

Внедрение цифровых технологий в культуру (с акцентом на объекты этнокультурного достояния) направлено на интеграцию цифровых инструментов в процессы

сохранения, изучения и популяризации этнического культурного наследия. Интеграция предполагает использование технологий для защиты уникальных традиций, языков, артефактов и ритуалов, а также для их адаптации к современному цифровому ландшафту.

Цифровизация этнокультурного достояния – не просто сканирование артефактов, а создание «моста» между прошлым и будущим. Технологии должны работать на благо культурного разнообразия, а не стирать его. Цифровые инструменты обязаны уважать автономию и ценности сообществ, превращая их наследие в живой, а не застывший цифровой экспонат.

Цели внедрения цифровых технологий: сохранение уязвимого наследия (защита исчезающих языков, ремесел, обрядов от забвения); доступность и инклюзивность (обеспечение глобального доступа к локальным культурным ценностям); популяризация через инновации (привлечение молодежи к традициям через цифровые форматы (игры, виртуальная реальность, социальные сети)); научное исследование (анализ и реконструкция утраченных элементов культуры с помощью искусственного интеллекта и больших данных).

Основные направления цифровизации культуры:

цифровые архивы и библиотеки (оцифровка рукописей, книг, произведений искусства, аудио- и видеоматериалов позволяет сохранить культурное наследие для будущих поколений);

виртуальные музеи и выставки (технологии виртуальной реальности и дополненной реальности создают иммерсивные пространства для удаленного доступа к экспонатам);

цифровое искусство и творчество невзаимозаменяемых токенов как новый способ монетизации цифрового искусства; генеративное искусство с использованием искусственного интеллекта;

интерактивные образовательные платформы (онлайн-курсы по истории искусства, виртуальные мастер-классы, игры с культурным контекстом);

цифровая трансформация культурных институций (театры и концертные залы внедряют прямые видео- или аудиотрансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в режиме реального времени, подкасты, интерактивные перформансы).

Цифровизация культуры – неизбежный и противоречивый процесс интеграции цифровых технологий в различные аспекты культурной жизни, направленный на сохранение, распространение и трансформацию культурных ценностей, практик и институтов. Процесс охватывает как технические аспекты (например, оцифровку артефактов), так и социокультурные изменения, связанные с новыми формами творчества, коммуникации и потребления культуры.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.10.2022 № 1122 «О дополнительных мерах поддержки семей граждан, участвующих в специальной военной операции, и семей граждан, погибших (умерших) в результате участия в специальной военной операции» членам семьи из числа детей до 18 лет и одному родителю (законному представителю) граждан, участвующих в специальной военной операции, из числа граждан, призванных на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, военнослужащих и

лиц, проходящих службу в национальной гвардии Российской Федерации, граждан, проходящих военную службу в батальонах «Алга», «Тимер» и «Батыр», сформированных в Республике Татарстан, граждан, добровольно выполняющих военные задачи в ходе специальной военной операции, сотрудников Министерства внутренних дел по Республике Татарстан, Управления Федеральной службы безопасности Российской Федерации по Республике Татарстан, командированных в зону проведения специальной военной операции, а также семьям (членам семей) вышеуказанных категорий граждан, погибших (умерших) в результате участия в специальной военной операции, предоставляется право бесплатного посещения мероприятий, проводимых государственными учреждениями культуры Республики Татарстан.

Количество получателей меры поддержки с 2022 года составляет 95 207 человек, в том числе в 2024 году – 23 620 человек.

37 учащих образовательных организаций среднего профессионального образования в сфере культуры получают бесплатное горячее питание в рамках вышеуказанного постановления.

В соответствии с Федеральным законом от 12 января 1995 года № 5-ФЗ «О ветеранах» для ветеранов боевых действий предусмотрено преимущественное пользование всеми видами услуг организаций культуры.

По поручению Министра культуры Российской Федерации О.Б.Любимовой на базе Департамента воспитательной работы, просветительских проектов и специальных образовательных программ в сфере культуры Министерства культуры Российской Федерации создан проектный офис по интеграции участников специальной военной операции в отрасль культуры.

Основными задачами проектного офиса определены мониторинг, координация, разработка и реализация культурных проектов, обеспечение мер поддержки участников специальной военной операции и членов их семей.

В связи с созданием указанного проектного офиса Министерством культуры Республики Татарстан ведется работа по сбору данных от муниципальных районов Республики Татарстан о количестве участников специальной военной операции (в том числе награжденных, раненых, умерших), мерах поддержки, оказываемых учреждениями культуры Республики Татарстан, вакантных должностях в учреждениях культуры, доступных для участников специальной военной операции, и др.

В Республике Татарстан действенным инструментом осуществления этнокультурной политики в области сохранения, изучения и развития традиционных ценностей является программно-целевой подход, механизмами реализации которого являются государственные программы Республики Татарстан «Развитие культуры Республики Татарстан», «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан», «Сохранение национальной идентичности татарского народа», «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан». Анализ реализации указанных государственных программ выявляет особую значимость отрасли культуры как одного из важнейших ресурсов укрепления государства и гражданского общества.

Республика Татарстан обладает необходимыми ресурсами для эффективной реализации политики Республики Татарстан в области культурного развития,

а органы государственной власти Республики Татарстан и органы местного самоуправления в Республике Татарстан заинтересованы в развитии культурной деятельности для социально-экономического развития Республики Татарстан и ее жителей, формировании позитивного имиджа и повышении конкурентоспособности культурного продукта в России и в мире.

4.2. Стратегические риски развития сферы культуры

Сильные и слабые стороны, а также факторы, способствующие и препятствующие развитию сферы культуры Республики Татарстан, изложены в SWOT-анализе.

№ п/п	Ключевые вызовы для сферы культуры	Strengths (сильные внутренние стороны, способствующие реализации направления)	Weaknesses (слабые внутренние стороны, препятствующие реализации направления)	Opportunities (возможности внешней среды, способствующие реализации направления)	Threats (угрозы внешней среды, препятствующие реализации направления)
1	2	3	4	5	6
1.	Понимание культуры как элемента инфраструктуры индустрии развлечений и частичной подмены воспитательной и просветительской функций культуры. Ослабление роли семьи и семейных отношений в системе ценностных ориентаций населения. Недостаточная передача от поколения к поколению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Незначительная социальная адаптация участников специальной военной операции	Опыт реализации масштабных культурных проектов, фестивалей международного и всероссийского уровней. Наличие творческих союзов, волонтерских сообществ, крупных некоммерческих организаций в сфере культуры. Опыт воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных, семейных ценностей, патриотизма, исторических и национально-культурных традиций народов Республики Татарстан	Отсутствие института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности. Отсутствие устойчивых межпоколенческих связей в вопросах культурных этнических традиций и знаний. Нехватка знаний по историческим событиям и личностям – участникам специальной военной операции. Социальная адаптация участников специальной военной операции	Активное использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для работы с населением. Возможность организации межотраслевой кооперации в целях полного охвата всех групп населения. Использование значительного историко-культурного и духовного потенциала Республики Татарстан для гармоничного развития личности, сохранения аутентичности и национальной идентичности народов Республики Татарстан. Этнополитическая стабильность в Республике Татарстан. Реализация мер, направленных на сохранение традиций и создание условий для развития народного искусства и	Социокультурные кризисные явления в обществе. Утрата традиционных семейных ценностей, снижение социального престижа семьи. Неблагоприятные демографические, экономические, социальные и другие изменения

1	2	3	4	5	6
				творчества, поддержка все-российских и международных проектов в области народного творчества. Всестороннее содействие социальной адаптации участников специальной военной операции, в том числе путем создания условий для посещения культурных мероприятий, приобщения их к культурным ценностям. Расширение мер социальной поддержки участникам специальной военной операции и членам их семей	
2.	Недостаточная адресность культурных услуг и дифференциация культурных благ, недоступность широкого спектра услуг сферы культуры для жителей сельской местности. Отсутствие финансового стимулирования молодых специалистов переезжать на ра-	Разветвленная сеть организаций культуры. Наличие ресурсного обеспечения для создания новых форм занятости и досуга. Возможность предоставления системной грантовой поддержки для организаций культуры, работников культуры. Возможность организации гастрольной и выезд-	Отсутствие равного доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья к получению культурных услуг. Отсутствие специализированных транспортных средств (автоклубов) для обслуживания жителей труднодоступных населенных пунктов, не имеющих собственных организаций культуры	Создание цифровых творческих пространств. Привлечение внештатных профильных специалистов. Программный подход к укреплению материально-технической базы организаций культуры. Возможность участия в различных конкурсах на предоставление грантовой поддержки социокультурных проектов, организованных	Риск снижения посещаемости организаций культуры. Низкая экономическая культура в сельской местности. Недостаточно разнообразный контент предоставляемых услуг

1	2	3	4	5	6
	боту в малонаселенные пункты (села, рабочие поселки, города с населением до 50 тыс.человек)	ной деятельности на территории сельской местности		государственными и коммерческими фондами. Внедрение программы «Земский работник культуры» позволит решить кадровый вопрос в сфере культуры в сельских населенных пунктах, рабочих поселках, поселках городского типа, городах с числом жителей до 50 тыс.человек	
3.	Отсутствие бизнес-экосистемы для производства культурного продукта: креативный сектор не интегрирован в культурное пространство, отсутствуют инструменты привлечения бизнеса в сферу культуры, преобладание бюджетного финансирования культуры, отсутствие механизмов оценки стоимости культурного продукта, культурных брендов	Появление разнообразных площадок для реализации творческих проектов, общественных инициатив, развития креативных индустрий. Авторитетные деятели культуры, являющиеся акторами культуры, могут способствовать продвижению культурных брендов и культурного наследия. Система творческих премий, конкурсов и грантов. Возможность производства изделий народных художественных промыс-	Неразвитость практик привлечения инвесторов и меценатов для поддержки сферы культуры, в том числе отсутствие стимулирующих мер на законодательном уровне. Отсутствие актуальных социально-гуманитарных исследований в области культуры в целом и изучения потребительского спроса, конкурентной среды в частности. Недостаточные маркетинговые способности по продаже культурных услуг	Наличие активных внешне-экономических связей, потенциально перспективных партнеров, способствующих выходу культурного продукта на новые сегменты рынка. Наличие культурных брендов, широко известных в России и за рубежом. Значительный потенциал социально-экономического развития Республики Татарстан. Использование возможностей сферы культуры для формирования положительного имиджа Республики Татарстан и развития культурного туризма	Отсутствие устойчивого интереса у представителей бизнеса к финансовому участию в развитии сферы культуры. Недостаточный уровень развития негосударственного сектора и форм государственно-частного партнерства. Высокая зависимость сферы культуры от бюджетного финансирования. Финансирование

1	2	3	4	5	6
		лов и декоративно-прикладного искусства			культуры на уровне органов местного самоуправления по остаточному принципу
4.	Преобладание некачественного культурного продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и виртуальном медиапространстве	Трансляция мероприятий и событий в сфере культуры в онлайн-формате. Увеличение охвата пользователей культурных услуг в виртуальном медиапространстве, в том числе за пределами Республики Татарстан и Российской Федерации	Изолированность и замкнутость инфраструктуры сферы культуры, слабая внутриведомственная и межведомственная связь между субъектами культурной деятельности. Низкая доля организаций культуры, имеющих доступ к высокоскоростной информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в отдаленных и малонаселенных сельских поселениях	Возможность получения общественной оценки через виртуальное пространство. Развитие цифровых технологий в Республике Татарстан	Влияние на общество стандартов и вкусов массовой культуры
5.	Недостаток квалифицированных кадров, низкая эффективность деятельности ряда организаций культуры, вызванная в том числе низким уровнем подготовленности руководи-	Развитая система образования для подготовки профессиональных кадров в сфере культуры. Развивающаяся трехуровневая система образования в сфере культуры. Поддержка творческих коллективов и деятелей	Отсутствие специализированных дисциплин и курсов повышения квалификации в сфере культуры, связанных с внедрением современных технологий, в том числе по инклюзивной работе. Неэффективная инфра-	Организация целевой контрактной подготовки. Менеджмент культуры по внедрению социокультурных проектов, развитию независимых культурных инициатив. Выделение федеральных средств на образование и повышение квалификации в	Дефицит высококвалифицированных кадров. Отток талантливой молодежи. Снижение конкурентоспособности организаций культуры

1	2	3	4	5	6
	телей и работников к современным вызовам в сфере культуры в условиях рыночной экономики, проблемы инклюзивного образования	культуры. Стимулирующие программы по поддержке молодых кадров	структура организации культуры, особенно в сельской местности. Низкий уровень заработной платы молодых специалистов	сфере культуры в рамках национального проекта «Семья» (федеральный проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры»)	
6.	Возрождение института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности	Изучение, защита и популяризация памятников истории, искусства, традиций и обычаев народов, проживающих в Республике Татарстан, которые являются фундаментом национальной культуры	Потенциальная идеологизация культуры, риск создания неаутентичного имиджа, недоступность или непонятность культурного наследия для широкой публики, а также конфликт между традиционными ценностями и современными реалиями	Международное сотрудничество в сфере сохранения наследия, цифровые технологии для популяризации аутентичности, развитие туризма, основанного на культуре и истории, а также образовательные инициативы, формирующие ценности преемственности у молодежи	Глобализация, искажение информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», утрата или игнорирование культурных ценностей, экономическая нестабильность и внешнее влияние, стремящееся к размыванию национальной самобытности

4.3. Приоритетные направления реализации Стратегии

Приоритетные меры развития сферы культуры, стратегические задачи государственной культурной политики, а также ключевые принципы реализации культуры на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов определены указами Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 года № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Посланием Раиса Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан на 2025 год от 27 сентября 2024 года.

В рамках исполнения цели «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» в Стратегии установлены следующие задачи для сферы культуры, характеризующие достижение национальных целей к 2030 году и на перспективу до 2036 года:

создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70 процентов проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 80 процентов таких проектов к 2036 году;

повышение к 2030 году удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества.

Проект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» нацелен на укрепление связи между семьями и культурными учреждениями, предоставляя широкие возможности для взаимодействия и участия.

В рамках федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры» планируется масштабная модернизация учреждений культуры: библиотек, кинозалов, детских школ искусств, музеев, театров, филармонии и других.

На финансирование просветительских, образовательных, исторических и других востребованных творческих проектов в кино, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», социальных сетях за шесть лет будет направлено дополнительное финансирование.

В 2025 – 2030 годах на базе муниципальных, региональных и федеральных музеев, домов культуры и библиотек планируется открыть детские культурно-просветительские центры.

4.4. Сценарии реализации Стратегии

Инерционный сценарий реализации Стратегии предусматривает усиление негативных тенденций в культурной сфере и снижение уровня финансирования. При этих условиях положение сферы культуры будет относительно стабильным, однако ввиду недостаточности финансовых средств и механизмов для достижения качественных, количественных, инфраструктурных изменений развития сферы не ожидается.

Инерционный сценарий не позволит качественно изменить ситуацию с развитием культурной инфраструктуры. Фактор значительного физического износа инфраструктуры будет носить постоянный самовоспроизводящийся характер. При сохранении существующего объема финансирования и количества проводимых мероприятий будет сохраняться тенденция к снижению количества объектов, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии. Так, к 2030 году доля организаций культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, не превысит 70 процентов.

Инерционный сценарий в целом не ухудшит положение театральных и концертных организаций, способных привлекать внебюджетные средства, и позволит осуществлять их гастрольную деятельность. Однако в муниципальных образованиях Республики Татарстан инерционный сценарий будет сопровождаться дальнейшей оптимизацией сетей организаций культурно-досугового типа и библиотек, в первую очередь, продолжится отток профессиональных кадров из села и малых городов в крупные города республики.

Результативность деятельности государственных и муниципальных организаций культуры будет оцениваться по формальным количественным критериям, не отражающим социальную эффективность, что может стать причиной сокращения расходов на поддержание сферы культуры.

Инновационный сценарий реализации Стратегии предусматривает быстрое достижение качественно иного социального статуса культуры, кратное увеличение совокупных расходов на культуру за счет всех источников, в которых доля внебюджетных поступлений будет увеличиваться, в том числе благодаря государственно-частному партнерству, меценатству и использованию альтернативных источников финансирования культуры.

Отличительными особенностями инновационного сценария являются значительные инвестиции в человеческий капитал и систему профессионального образования, обеспечивающие лидирующие позиции профессионального образования в России, существенные государственные и частные инвестиции в развитие материально-технической базы и инфраструктуру государственных и муниципальных организаций культуры, реализация крупномасштабных инвестиционных проектов, а также инвестиционная привлекательность сферы культуры на российском и международном уровнях.

При реализации этого сценария доля организаций культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным, к 2030 году составит 100 процентов.

Реализация инновационного сценария позволит достигнуть прорывных результатов фактически на всех ключевых проблемных направлениях, кардинальным образом изменить ситуацию с сохранением культурной инфраструктуры, к 2030 году существенно расширить сети организаций культуры и искусства, профессионального образования в сфере культуры с учетом меняющихся демографических и социально-экономических особенностей, а также обеспечить расширение распространения национальной идентичности, систематический мониторинг оценки социального эффекта культурных проектов, внедрение систем мер и механизмов мотивации деятельности негосударственных организаций к решению проблем в сфере культуры.

Базовый сценарий определяется постепенным развитием имеющихся позитивных тенденций и постепенным преодолением существующих проблем, увеличением совокупных расходов на культуру за счет всех источников, в которых доля внебюджетных поступлений будет постепенно возрастать, повышением эффективности государственного управления и привлечением негосударственных субъектов в сфере культуры к реализации государственной культурной политики, обеспечением приоритетного культурного и гуманитарного развития.

При базовом сценарии не произойдет взрывного роста, но продвижение культуры как стратегического национального приоритета, концентрация имеющихся ресурсов и постепенное подключение элементов многоканальной системы финансирования культуры на приоритетных направлениях будут способствовать заметному улучшению положения организаций культуры, повышению качества человеческого потенциала и модернизации материально-технической базы.

Базовый сценарий с большей вероятностью может быть реализован при увеличении совокупных расходов на культуру за счет всех источников. Подобный сценарий позволит к 2030 году увеличить до 90 процентов долю организаций культуры и искусства, находящихся в государственной и муниципальной собственности, состояние которых является удовлетворительным.

Базовый сценарий предполагает продвижение стратегических законодательных инициатив, направленных на стимулирование государственно-частного партнерства. При этом сценарии можно прогнозировать соответствующее сокращение количества объектов мемориального и монументального искусства, находящихся в неудовлетворительном состоянии.

Реализация Стратегии по базовому сценарию предполагает повышение качества условий предоставления услуг организаций культуры, содействие в развитии творческих индустрий, сохранение нематериального этнокультурного достояния, развитие кадрового потенциала.

В условиях сложной финансово-экономической ситуации, вызванной падением цен на нефть, возможен вариант реализации Стратегии по четвертому сценарию – кризисному.

Кризисный сценарий предполагает секвестирование доходной части бюджета Республики Татарстан, отсутствие инвестиций из федерального бюджета и внебюджетных источников, сокращение количества проводимых мероприятий, прежде всего на платной основе, в связи с тем, что большая часть платежеспособных граждан могут лишиться существенной части дохода.

Кризисный сценарий создает угрозу для экономической стабильности. В значительной степени ухудшится положение организаций театрального и исполнительского искусства, частных негосударственных организаций в связи с низким спросом на культурные услуги и сокращением доходов от предпринимательской деятельности в случае снижения платежеспособности населения, сократятся инвестиции в инфраструктурное и кадровое развитие.

Стратегия позволяет при разных экономических условиях реализовать один из четырех сценариев. Вместе с тем наиболее реалистичным и обеспечивающим приоритетность развития сферы культуры является базовый сценарий.

V. Кадровая потребность и источники ее удовлетворения

Сложившаяся уникальная отечественная трехуровневая система образования в области культуры и искусств обеспечивает доступность, качество и эффективность подготовки профессиональных кадров (школа искусств – профессиональная образовательная организация – образовательная организация высшего образования).

В целях реализации потребности в отрасли культуры в республике реализована трехуровневая система подготовки кадров.

Кадровое обеспечение – важнейшая составляющая часть планомерной работы отрасли, гарантия получения качественного итогового результата.

Динамика контингента по годам:

Количество работников по годам, человек	
2023	22 759
2024	23 161
2025 (на начало года)	23 643

12 294 сотрудника работают с высшим образованием, в том числе 72 процента с профильным, 6 859 сотрудников работают со среднеспециальным образованием, в том числе 58 процентов с профильным.

Количество работников с высшим образованием остается на стабильном уровне, а за последние пять лет увеличилось на 6 процентов, что позволяет сказать о положительной динамике повышения уровня квалификации работников.

По возрасту (на начало 2025 года)						
до 25 лет	от 26 до 35 лет	от 36 до 40 лет	от 41 до 55 лет	от 56 до 60 лет	от 61 до 65 лет	от 66 лет и выше
1 156	3 128	2 725	8 613	3 317	2 572	2 132

Возрастной состав работников в возрасте до 25 лет составляет 5 процентов (1 156 человек), от 26 до 35 лет – 13,2 процента (3 128 человек), от 36 до 40 лет – 11,5 процента (2 725 человек), от 41 до 55 лет – 36,4 процента (8 613 человек), от 56 до 60 лет – 14 процентов (3 317 человек), от 61 и выше – 19,9 процента (4 704 человека). Преобладающее количество сотрудников имеют возраст от 41 до 55 лет.

По стажу работы в отрасли (на начало 2025 года)						
до 1 года	от 2 до 5 лет	от 6 до 10 лет	от 11 до 15 лет	от 16 до 20 лет	от 21 до 25 лет	от 26 лет и выше
3 130	5 291	4 183	2 893	2 123	1 839	4 184

По стажу работы в отрасли 22,4 процента сотрудников имеют стаж от двух до пяти лет, 17,7 процента – от шести до десяти лет и столько же – 17,7 процента – имеют стаж свыше 25 лет.

В учреждениях культуры созданы необходимые условия для работы инвалидов. Всего в отрасли работает 571 сотрудник с ограниченными возможностями здоровья.

Количество работников отрасли на начало 2025 года составило 23 643 человека, из них 17 847 – сотрудники муниципальных учреждений, 5 796 – сотрудники государственных учреждений (количество работников отрасли на начало 2024 года составило 23 161 человек, из них 18 210 – сотрудники муниципальных учреждений, 4 951 – сотрудники государственных учреждений).

Количество работников государственных и муниципальных учреждений в разрезе учреждений представлено следующим образом:

библиотеки – 4 078 человек;

культурно-досуговые учреждения – 8 318 человек;

музеи – 2 030 человек;

театры – 3 036 человек;

учебные заведения, включая детские школы искусств и профессиональные образовательные организации, – 6 181 человек.

При этом 20 процентов кадров отрасли не имеют профильного образования. Это те работники, которых необходимо направить на обучение.

1 427 работников отрасли имеют государственные награды (6 процентов от общего числа работников), в том числе 124 человека имеют государственные награды Российской Федерации.

Сегодня школами искусств Республики Татарстан ведется активная работа по внедрению федеральных государственных требований: вносятся изменения в уставы образовательных учреждений, ведется разработка локальных актов, учебных планов и графиков образовательного процесса нового поколения, осуществляется подготовка к прохождению лицензирования.

Подготовку специалистов среднего звена осуществляют профессиональные образовательные организации, целью которых является сохранение духовных и культурных ценностей общества через повышение эффективности системы подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области культуры и искусства. Реализация этой миссии происходит в тесной взаимосвязи учебно-воспитательной, научно-методической, концертно-исполнительской и просветительской деятельности.

Согласно дополнительному соглашению к Соглашению о реализации регионального проекта «Создание условий для реализации творческого потенциала нации («Творческие люди»))» национального проекта «Культура» количество специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, составило в 2022 году 1 218 человек, в 2023 году – 1 218 человек, в 2024 году – 1 218 человек.

В 2025 году в рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Обеспечение деятельности системы управления в сфере культуры» государственной программы «Развитие культуры» 618 сотрудников учреждений культуры Республики Татарстан прошли курсы повышения квалификации в центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры в 11 федеральных высших учебных заведениях страны.

Министерством культуры Республики Татарстан проведен мониторинг потребности в подготовке кадров для государственных учреждений культуры республики. Для повышения квалификации кадров необходимо выделить в 2025 году 309,0 тыс.рублей, 2026 году – 155 тыс.рублей, 2027 году – 60,0 тыс.рублей.

Обучение по профессиям и специальностям в профессиональных образовательных организациях сферы культуры проводится в тесном взаимодействии с работодателями: театрами, детскими школами искусств, управлениями культуры муниципальных образований республики, а также крупными предприятиями, в числе которых общество с ограниченной ответственностью «Алмаз Холдинг», общество с ограниченной ответственностью «Казанское серебро» (практика Казанского техникума народных художественных промыслов).

Недостаток квалифицированных кадров, способных оперативно реагировать на современные вызовы в условиях быстро меняющегося спроса населения на контент в сфере культуры, не позволяет культурно-досуговым учреждениям выступать конкурентом частным культурно-образовательным и развлекательным организациям. Как следствие – недоступность широкого спектра услуг сферы культуры для сельской местности.

Существует также проблема выявления и продвижения талантливых детей, которые не охвачены обучением в образовательных организациях дополнительного образования детей в сфере культуры и кружковой работой. Отток талантливой молодежи из села является общей кадровой проблемой и для организаций культурной сферы. Планируется разработка пилотных проектов по повышению престижа профессии и решению социально-бытовых проблем молодых специалистов сферы культуры и искусства.

Согласно прогнозу, потребность отрасли культуры в подготовке кадров составляет порядка трех тысяч человек в год, преимущественно потребность в кадрах имеется в муниципальных учреждениях.

Прогноз потребности отрасли культуры в подготовке кадров по образовательным программам высшего и среднего профессионального образования

№ п/п	Наименование профессии, специальности	Потребность в подготовке кадров, человек						
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
1.	Среднее профессиональное образование (СПО) – всего, в том числе:	2 955	2 853	2 868	2 858	2 826	2 866	2 627
1.1.	подготовка квалифицированных рабочих (СПО-ПКР) – всего, в том числе по профессиям:	188	166	175	175	174	190	141
1.2.	подготовка специалистов среднего звена (СПО-СЗ) – всего, в том числе по специальностям:	2 767	2 687	2 693	2 683	2 652	2 676	2 486
2.	Высшее образование (ВО) – всего, в том числе по специальностям:	471	328	291	313	300	309	302
	Итого по отрасли	3 426	3 181	3 159	3 171	3 126	3 175	2 929

Наиболее высокая потребность в подготовке кадров наблюдается по библиотечным специальностям, социально-культурной деятельности, музееведению.

Наименование профессии, специальности	Потребность в подготовке кадров по годам, следующим за планируемым годом, человек		
	2025	2026	2027
Актерское искусство	2	3	2
Библиотековедение	14	23	7
Библиотечно-информационная деятельность	12	20	5
Дизайн (по отраслям)	2	1	1
Искусство танца (по видам)	0	0	1
Исполнитель художественно-оформительских работ	0	0	1
Менеджмент	0	1	0
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия	7	5	5
Музыкальное звукооператорское мастерство	0	0	1
Музыкальное искусство эстрады	1	1	1
Музыкальное образование	1	0	0
Музыкально-инструментальное искусство	1	2	2
Народное художественное творчество (по видам)	2	1	3
Режиссура театра	1	1	0
Режиссура театрализованных представлений и праздников	2	2	2
Реставрация	1	0	0
Социально-культурная деятельность (по видам)	24	36	32
Театральное искусство	1	1	2
Театроведение	0	0	0
Теория музыки	0	0	0
Хореографическое искусство	1	2	2

В настоящее время в республике функционирует 156 образовательных организаций в сфере культуры и искусства: 105 детских школ искусств и два детских центра в ведении органов управления культуры, 38 детских школ искусств в ведении органов управления образования, девять профессиональных образовательных организаций (колледжей), две образовательные организации высшего образования.

Количество обучающихся в образовательных организациях, находящихся в ведении органов управления культуры, в 2024 году составило 43 725 человек, из них:

38 052 человека – в организациях дополнительного образования детей;

420 – в государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Детский центр «Счастливое детство»;

2 163 – в профессиональных образовательных организациях (колледжах);

3 090 – в высших учебных заведениях.

Количество педагогических работников отрасли составило 5 501 человек, из них:

4 485 человек – преподаватели и концертмейстеры организаций дополнительного образования;

709 – преподаватели профессиональных образовательных организаций;

307 – профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений.

Детские школы искусств являются базовым звеном трехуровневой системы образования в сфере культуры. В настоящее время в республике функционирует 141 учреждение дополнительного образования, в том числе: 105 детских школ искусств – сферы культуры (детских школ искусств – 50, детских музыкальных школ (музыкальные) – 36, детских художественных школ (художественные) – 17, детских хореографических школ (хореографическая) – 1, детских театральных школ (театральная) – 1; 36 детских школ искусств – сферы образования (детских школ искусств – 16, детских музыкальных школ – 14, детских художественных школ – 3, детских хореографических школ (хореографические) – 2, детских хоровых школ (хоровая) – 1).

В 141 детской школе искусств обучается 60 241 человек (из них за счет бюджетных ассигнований – 57 123), в том числе по дополнительным предпрофессиональным программам – 39 889 человек, из них за счет средств бюджета – 39 495 человек.

Доля детских школ искусств в отрасли культуры в настоящее время составляет 74,5 процента от общего количества детских школ искусств, расположенных в Республике Татарстан.

В 105 учреждениях сферы культуры на начало 2024/2025 учебного года обучаются 38 052 человека, из них за счет средств бюджета – 36 352 человека. Общая численность обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам за счет бюджета составляет – 29 729 человек. Доля детей, осваивающих дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств за счет средств бюджета, составляет 82 процента от общего количества обучающихся за счет средств бюджета.

В 36 детских школах искусств сферы образования на начало 2024/2025 учебного года обучаются 22 189 человек, из них за счет средств бюджета – 20 771 человек. Общая численность обучающихся по дополнительным предпрофессиональным программам составляет 10 063, в том числе за счет средств бюджета – 9 766 человек. Доля детей, осваивающих дополнительные предпрофессиональные программы в области искусств за счет средств бюджета, составляет 47 процентов от общего количества обучающихся за счет средств бюджета.

Подготовку специалистов среднего звена осуществляют профессиональные образовательные организации, целью которых является сохранение духовных и культурных ценностей общества через повышение эффективности системы подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области культуры и искусства. Реализация этой миссии происходит в тесной взаимосвязи учебно-воспитательной, научно-методической, концертно-исполнительской и просветительской деятельности.

Главным достижением работы профессиональных образовательных организаций являются стабильная сохранность контингента студентов и высокий профессиональный уровень, получаемый в процессе обучения.

Численность выпускников в 2023/2024 учебном году составила 502 человека, из них 333 выпускника трудоустроились по специальности (66,3 процента).

Сегодня потенциал среднего профессионального образования можно определить как уникальный. Это касается и педагогического состава. Большинство преподавателей имеют высшую квалификационную категорию, в колледжах осуществляют

преподавательскую деятельность заслуженные работники культуры России, заслуженные работники культуры Республики Татарстан и заслуженные деятели искусств Республики Татарстан.

В профессиональных образовательных организациях (всего девять колледжей) за последние восемь лет было выпущено 4 005 студентов, из которых 70 процентов трудоустроены по специальности. Согласно анализу наблюдается стабильный процент трудоустройства выпускников. 30 процентов выпускников продолжают обучение в образовательных организациях высшего образования.

Учебный год	Количество выпускников	Количество трудоустроенных	Процент трудоустройства
2023/2024	502	333	66,33
2022/2023	448	302	67,41
2021/2022	511	344	67,32
2020/2021	497	334	67,20
2019/2020	481	368	76,51
2018/2019	535	407	76,07
2017/2018	521	372	71,40
2016/2017	475	345	72,63

Высокая доля трудоустройства наблюдается и в образовательных организациях высшего образования сферы культуры. За последние шесть лет средний процент трудоустройства составил 70 – 80 процентов.

Учебный год	Выпуск	Трудоустройство	Процент трудоустройства по специальности	Выпуск	Трудоустройство	Процент трудоустройства
	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный институт культуры»			федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанская государственная консерватория им.Н.Г.Жиганова»		
2023/2024	392	350	89,28	156	149	95,51
2022/2023	389	355	91,26	189	189	100,0
2021/2022	367	324	88,28	170	162	95,29
2020/2021	335	252	75,22	169	121	71,60
2019/2020	393	295	75,06	143	114	79,72
2018/2019	420	315	75,00	170	131	77,06

Повышение оплаты труда работников учреждений культуры осуществляется установленными темпами, что способствует повышению качества услуг, развитию кадрового потенциала путем привлечения в сферу культуры квалифицированных кадров, созданию благоприятных условий для устойчивого развития сферы культуры.

В рамках Послания Федеральному Собранию Российской Федерации в феврале 2024 года Президент Российской Федерации Владимир Путин объявил о старте в 2025 году программы «Земский работник культуры» во всех регионах Российской Федерации.

Министерством культуры Российской Федерации разработана программа «Земский работник культуры», позволяющая решить кадровый вопрос в сельских населенных пунктах, рабочих поселках, поселках городского типа, городах с числом жителей до 50 тыс. человек, которая будет включена в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», при условии выделения дополнительных бюджетных ассигнований.

Программа предусматривает выделение субъектам Российской Федерации межбюджетного трансферта в виде субсидии на условиях софинансирования, что позволит оказать разовую финансовую помощь вышеуказанным работникам отрасли культуры в объеме 1 млн. рублей. Компенсационная выплата по решению получателя может пойти на оплату приобретения жилья, транспортных средств или на иные нужды.

В рамках реализации федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры» национального проекта «Семья» с 1 января 2025 года будут в том числе предусмотрены средства на повышение квалификации работников культуры.

В целях привлечения и сохранения кадров, работающих в сельских территориях, Правительство Республики Татарстан оказывает поддержку молодым специалистам в виде единовременных выплат и ежемесячных доплат. В Земельный кодекс Республики Татарстан внесены изменения в части безвозмездного выделения без конкурса земельного участка для строительства жилого дома.

Ежегодно выделяется единовременное пособие молодым специалистам, поступившим на работу в расположенные в сельских населенных пунктах республики государственные и муниципальные организации культуры, искусства и кинематографии Республики Татарстан. В период с 2019 по 2024 год данной мерой поддержки воспользовались 29 специалистов.

Работникам государственных учреждений Республики Татарстан, работающим и проживающим в сельской местности, рабочих поселках (поселках городского типа), предусмотрено предоставление мер социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг:

работникам государственных учреждений сферы культуры, искусства и кинематографии – в размере 100 процентов расходов на оплату жилья, отопления, освещения в пределах социальной нормы площади жилья, установленной законодательством Республики Татарстан, и нормативов потребления коммунальных услуг. Указанная мера социальной поддержки предоставляется также вышедшим на пенсию указанным работникам, которые проживают в сельской местности и проработали в учреждениях культуры, расположенных в сельской местности, не менее 10 лет;

педагогическим работникам муниципальных образовательных организаций Республики Татарстан, руководителям указанных образовательных организаций и их заместителям, руководителям структурных подразделений указанных образовательных организаций и их заместителям, проживающим и работающим в сельских населенных пунктах, рабочих поселках (поселках городского типа), предоставляется компенсация расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения в размере

100 процентов расходов на оплату жилья, отопления, освещения без ограничений пределов социальной нормы площади жилья, установленной законодательством Республики Татарстан, с учетом нормативов потребления коммунальных услуг. Указанная мера социальной поддержки предоставляется также вышедшим на пенсию указанным работникам, которые проживают в сельской местности и проработали в учреждениях, расположенных в сельской местности, не менее 10 лет. По заявлению указанных граждан, в период отопительного сезона с сентября по апрель включительно компенсация расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения может быть предоставлена в фиксированном размере ежемесячно.

Для поддержки молодых специалистов, поступивших в год окончания образовательной организации на работу в государственную или муниципальную организацию культуры Республики Татарстан, расположенную в сельской местности, предусмотрена выплата единовременного пособия в размере 50,0 тыс.рублей для выпускников профессиональных образовательных организаций и 100,0 тыс.рублей для выпускников образовательных организаций высшего образования.

В 2019 году выплаты получили четыре молодых специалиста, в 2020 году – шесть, в 2021 году – пять, в 2022 году – пять и в 2023 году – семь, в 2024 году – два молодых специалиста.

В целях создания условий для работы в учреждениях культуры, расположенных в сельских территориях, по инициативе Министерства культуры Республики Татарстан Законом Республики Татарстан от 26 декабря 2020 года № 93-ЗРТ «О внесении изменения в статью 21 Земельного кодекса Республики Татарстан» внесены изменения в части безвозмездного предоставления работникам учреждений культуры земельного участка для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства.

Одной из основных проблем при привлечении специалистов для работы в сельских территориях является отсутствие жилья. Министерством культуры Республики Татарстан проведен мониторинг существующих мер поддержки и стимулирования молодых специалистов в муниципальных образованиях Республики Татарстан.

Основной мерой поддержки специалистов в муниципальных образованиях Республики Татарстан является улучшение жилищных условий с использованием механизмов социальной ипотеки (постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.04.2005 № 190 «Об утверждении Правил и порядка постановки на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий в системе социальной ипотеки в Республике Татарстан» и постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 13.07.2020 № 587 «Об утверждении Порядка предоставления жилых помещений молодым семьям, нуждающимся в улучшении жилищных условий в системе социальной ипотеки в Республике Татарстан»). Условием предоставления жилья по программе «Социальная ипотека» является необходимость внесения первоначального взноса – от 10 процентов от стоимости жилья. Зачастую у специалистов, приехавших на работу в сельскую местность, средства на первоначальный взнос и опыт работы отсутствуют.

Количество работников в муниципальных учреждениях культуры в сельской местности составляет 4 370 человек, вакантных должностей в муниципальных учреждениях – 270, из них 197 – в сельской местности.

Принимаемые системные меры позволят вернуть в отрасль культуры молодежь.

VI. Сроки реализации Стратегии

Реализация Стратегии рассчитана на период до 2030 года.

На первом этапе (2025 – 2027 годы) отрабатываются новые технологии и управленческие решения в сфере развития культуры, формируются лучшие практики.

На втором этапе (2028 – 2030 годы) предполагается использование лучших практик, приобретенных на первом этапе.

VII. Механизм реализации Стратегии

Механизм реализации Стратегии предполагает:

1) осуществление мониторинга реализации политики Республики Татарстан в области культурного развития, корректировку Стратегии при необходимости. Основная цель мониторинга – проверка соответствия фактического состояния дел с показателями эффективности Стратегии и определение на основе результатов мониторинга мер и механизмов по достижению установленных цели и задач Стратегии;

2) реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии и его корректировку при необходимости;

3) контроль за исполнением целевых показателей оценки конечных результатов Стратегии и достижения ожидаемых результатов, в том числе:

представление ежегодной отчетной информации в Министерство экономики Республики Татарстан;

ежегодные доклады о ходе реализации Стратегии на заседаниях Общественного совета при Министерстве культуры Республики Татарстан;

4) проведение прикладных гуманитарных и маркетинговых исследований в области культуры в целях корректировки Стратегии;

5) рассмотрение выявленных в ходе прикладных исследований и мониторинга реализации политики Республики Татарстан в области культурного развития проблемных вопросов, требующих экспертной оценки, на Совете по культуре и искусству при Раисе Республики Татарстан;

6) использование информационно-идеологического механизма, в том числе освещение хода реализации Стратегии в средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Актуализация Стратегии – поддержка стратегических управленческих решений, обеспечивающих их качество, планируется в 2026 и 2030 годах.

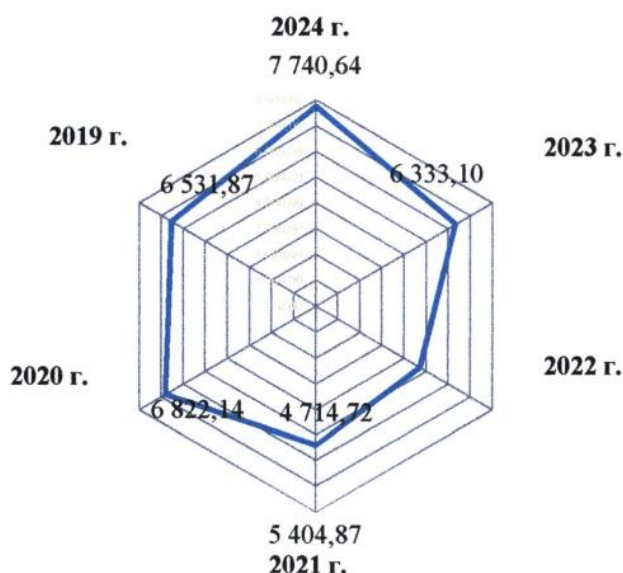
VIII. Финансовое обеспечение реализации Стратегии

Финансовое обеспечение реализации Стратегии в сфере культуры предполагается осуществлять в соответствии с законодательством за счет средств федерального бюджета, бюджета Республики Татарстан, бюджетов городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан, а также внебюджетных источников.

Основными составляющими финансовой модели государственных (муниципальных) организаций культуры Республики Татарстан являются: бюджетное финансирование (субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, в том числе оплата труда основного персонала, административно-управленческого персонала, хозяйственно-эксплуатационных служб, уплата налогов, коммунальных услуг и прочих расходов, субсидии на проведение мероприятий, укрепление материально-технической базы), региональная грантовая поддержка и доходы от основных видов уставной деятельности.

По ведомству «Министерство культуры Республики Татарстан» в структуре расходов доминируют затраты на финансовое обеспечение деятельности государственных учреждений культуры, искусства и образования, проведение мероприятий в области культуры, искусства и кинематографии, укрепление их материально-технической базы, поддержку профессиональных союзов и творческих сообществ Республики Татарстан, вручение государственных премий, грантовую поддержку, в том числе лучших муниципальных учреждений и лучших работников муниципальных учреждений, субсидии из федерального бюджета на реализацию мероприятий в сфере культуры, включая строительство, капитальный ремонт, реновацию, реконструкцию, материально-техническое оснащение региональных и (или) муниципальных организаций отрасли культуры, комплектование книжных фондов муниципальных и государственных библиотек, создание школ креативных индустрий и модельных муниципальных библиотек.

Расходы Министерства культуры Республики Татарстан за 2019 – 2024 годы
(млн.рублей)



В настоящее время в системе финансирования государственных организаций культуры Республики Татарстан преобладает бюджетное финансирование, в наименьшей степени развито привлечение инвестиций.

На первом этапе в целях обеспечения эффективности бюджетных расходов на организацию деятельности государственных (муниципальных) организаций куль-

туры необходима разработка методологии контроля качества выполнения государственных (муниципальных) заданий и методологии оценки стоимости культурного продукта. В целях ориентации организаций культуры на получение дохода от предпринимательской деятельности и повышение качества предоставляемых услуг должен быть разработан порядок премирования руководителей и специалистов организаций культуры в зависимости от привлекаемых внебюджетных доходов и отсутствия негативной общественной оценки.

При этом необходимо учитывать и тот факт, что возможности для роста внебюджетных доходов организаций культуры имеют свои ограничения (вместительность и пропускная способность организаций ограничены, рост цен может привести к сокращению доступности культурных ценностей для широких слоев населения). Кроме того, велика вероятность нивелирования ценностной составляющей культурной деятельности в стремлении добиться максимальных внебюджетных доходов непосредственно от сети организаций культуры.

На втором этапе необходимо обеспечить организацию новых культурных мероприятий, постановок и иных творческих проектов за счет грантовой поддержки.



На третьем этапе в целях привлечения бизнес-структур необходимо предусмотреть принятие нормативных правовых актов, направленных на развитие меценатства, государственное стимулирование программ софинансирования культурных мероприятий, инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства.

Поэтапное внедрение данной финансовой модели – контроль эффективного и целевого расходования бюджетных средств, увеличение показателей плановой внебюджетной деятельности за счет повышения качества и разнообразия предоставляемого культурного продукта, спроса со стороны населения, грантовая поддержка проектов, инвестиционная деятельность – позволит сохранить уровень бюджетного финансирования при общем росте финансирования организаций за счет иных источников.

IX. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии позволит:

- увеличить к 2030 году долю учащихся детских школ искусств Республики Татарстан, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, до 90 процентов;
- увеличить к 2030 году число посещений организаций культуры по отношению к 2023 году в 1,3 раза;
- увеличить к 2030 году долю детских школ искусств из числа детских школ искусств, реализующих предпрофессиональные образовательные программы, в 1,2 раза;
- увеличить к 2030 году долю государственных и муниципальных учреждений культуры, в которых реализуются проекты, направленные на поддержку традиционных семейных ценностей, до 100 процентов;
- увеличить к 2030 году число граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности, в 1,6 раза по отношению к 2023 году;
- увеличить к 2030 году число реализуемых проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки некоммерческих организаций, направленных на укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Республики Татарстан, в 2,7 раза;
- увеличить к 2030 году число созданных в муниципальных образованиях Республики Татарстан туристических маршрутов, включающих историко-культурный, событийный туризм, а также посещение мемориальных музеев и усадеб, до не менее 33 единиц;
- увеличить к 2030 году долю объектов нематериального этнокультурного достояния, внесенных в Реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Республики Татарстан, в 1,5 раза;
- увеличить к 2030 году долю учреждений культуры (театрально-зрелищные, концертные организации, музеи), перешедших на работу в автоматизированной системе продажи билетов в электронном виде, до 100 процентов.

X. План мероприятий по реализации Стратегии

План мероприятий по реализации Стратегии определяет конкретные мероприятия, необходимые для решения задач Стратегии, в соответствии с установленными приоритетами и принципами по ключевым направлениям развития и совершенствования отрасли культуры, сроки их выполнения, республиканские органы исполнительной власти и образовательные организации высшего образования, ответственные за выполнение этих мероприятий.

План мероприятий по реализации Стратегии развития культуры Республики Татарстан на период до 2030 года

№ п/п	Задачи Стратегии	Наименование мероприятия	Исполнители	Сроки исполнения
1	2	3	4	5
1.	Создание возможностей для самореализации и развития талантов, условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных, семейных ценностей, патриотизма, исторических и национально-культурных традиций народов Республики Татарстан	Увеличение числа учащихся детских школ искусств Республики Татарстан, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях	Министерство культуры Республики Татарстан	первый этап: 2025 – 2027 гг.*, второй этап: 2028 – 2030 гг.**
		Реализация мер, направленных на воспитание гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
		Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
		Увеличение государственных и муниципальных учреждений культуры, в которых реализуются проекты, направленные на поддержку традиционных семейных ценностей	Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
2.	Создание условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры	Увеличение количества посещений культурных мероприятий	Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
		Увеличение количества точек кинопоказа, оснащенных специальным оборудованием для тифлокомментирования и субтитрования	Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.

1	2	3	4	5
3.	Активизация культурного потенциала, создание конкурентоспособности и повышение качества услуг в сфере культуры и искусства	Организация создания туристических маршрутов в муниципальных образованиях Республики Татарстан, включающих историко-культурный, событийный туризм, мемориальные музеи и усадьбы	Министерство культуры Республики Татарстан	первый этап: 2025 – 2027 гг., второй этап: 2028 – 2030 гг.
		Увеличение объектов нематериального этно-культурного достояния		
4.	Создание эффективного механизма привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства	Восстановленные объекты культурного наследия за счет частных инвесторов и государственно-частного партнерства	Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия	2026 – 2030 гг.
5.	Формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры	Увеличение количества выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в сфере культуры Республики Татарстан, трудоустроившихся по специальности	Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный институт культуры» (по согласованию)	2025 – 2030 гг.
		Увеличение количества специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры	Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан	первый этап: 2025 – 2027 гг., второй этап: 2028 – 2030 гг.
		Увеличение количества молодых специалистов, поступивших на работу в расположенные в сельских населенных пунктах Республики Татарстан государственные или муниципальные организации культуры, искусства и кинематографии Республики Татарстан, получивших единовременное пособие	Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный институт культуры» (по согласованию)	2025 – 2030 гг.

1	2	3	4	5
		Реализация мер поддержки молодых специалистов (привлечение в отрасль/повышение престижа) в части выплаты единовременного пособия, ежемесячной стимулирующей надбавки за ставку заработной платы, а также безвозмездного предоставления работникам учреждений культуры земельного участка для индивидуального жилищного строительства или ведения личного подсобного хозяйства	Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
6.	Цифровая трансформация и интеграция проектов в сфере информатизации в деятельность организаций культуры и в систему продвижения культурного продукта	Увеличение доли музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации	Министерство культуры Республики Татарстан	первый этап: 2025 – 2027 гг., второй этап: 2028 – 2030 гг.
		Увеличение доли культурно-досуговых организаций, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
		Увеличение доли государственных и муниципальных библиотек, предоставляющих открытый доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
		Увеличение доли учреждений культуры (театрально-зрелищные, концертные организации, музеи), перешедших на работу в автоматизированной системе продажи билетов в электронном виде		
		Достижение «цифровой зрелости» государственного и муниципального управления, ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, предполагающей автоматизацию большей части транзакций в рамках единых отраслевых цифровых платформ и модели управления на основе данных с учетом ускоренного внедрения технологий обработки больших объемов	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан, Ми-	2025 – 2030 гг.

1	2	3	4	5
		данных, машинного обучения и искусственного интеллекта	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан	
		Увеличение социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в том числе внедрение системы поддержки принятия решений в рамках предоставления не менее чем 100 массовых социально значимых государственных услуг в электронной форме в проактивном режиме или при непосредственном обращении заявителя, за счет внедрения в деятельность органов государственной власти единой цифровой платформы	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство культуры Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.
7.	Возрождение института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности	Создание исторических парков, организация этнографических экспедиций, проведение фестивалей традиционной культуры, развитие музейной деятельности с акцентом на аутентичность, поддержка народных промыслов и ремесел, а также разработка образовательных программ, направленных на изучение истории и культуры, включая создание документальных фильмов и виртуальных музеев	Министерство культуры Республики Татарстан	2025 – 2030 гг.

* Первый этап: 2025 – 2027 годы. На первом этапе отрабатываются новые технологии и управленческие решения в сфере развития культуры, формируются лучшие практики.

** Второй этап: 2028 – 2030 годы. Использование лучших практик, приобретенных на первом этапе.

XI. Целевые значения показателей оценки конечных результатов Стратегии

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ждений дополнительного образования детей в сфере культуры, процентов								
1.8. Количество граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности, получивших государственную поддержку в форме субсидий бюджетным учреждениям, человек	4 593	5 637	5 918	6 214	6 524	6 850	7 192	7 552
1.9. Доля проводимых творческими союзами Республики Татарстан мероприятий с участием детей и молодежи в муниципальных образованиях Республики Татарстан, процентов	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
1.10. Увеличение количества граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности, в 1,6 раза	4 292,0	6 867,2	10 987,5	17 580,0	28 128,1	45 004,9	72 007,8	115 212,5
2. Создание условий для обеспечения доступности культурных благ, формирования единого культурного пространства в рамках межсетевого взаимодействия внутри экосистемы культуры								
2.1. Доля зданий государственных и муниципальных организаций культуры Республики Татарстан, находящихся в удовлетворительном состоянии, процентов	75,0	79,0	80,0	80,1	80,3	80,6	80,9	81,0
2.2. Доля населения, удовлетворенного качеством услуг в социальной сфере Республики Татарстан, в общем количестве опрошенных, процентов	50,0	55,0	55,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
2.3. Увеличение к 2030 году количества посещений организаций культуры по отношению к 2023 году в 1,3 раза	100,0	110,0	110,0	115,0	120,0	125,0	130,0	135,0
2.4. Количество посещений культурных мероприятий, млн.единиц	69,6	80,1	88,1	96,6	106,6	110,9	115,3	119,9
2.5. Доля внебюджетных доходов государственных и муниципальных организаций культуры относительно совокупных расходов на культуру за счет всех источников, процентов	13,0	13,5	15,0	16,0	17,0	18,0	19,0	20,0
2.6. Количество точек кинопоказа, оснащенных специальным оборудованием для тифлокомментирования и субтитрирования, единиц	10	12	14	14	14	14	14	14
2.7. Уровень удовлетворенности граждан работой государственных и муниципальных организаций культуры, искусства и народного творчества	-	-	51,5	51,9	52,3	52,7	53,1	53,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Активизация культурного потенциала, создание конкурентоспособности и повышение качества услуг в сфере культуры и искусства								
3.1. Количество реализованных проектов в сфере культуры на основе государственно-частного партнерства, нарастающим итогом, единиц	6	8	10	12	14	16	18	20
3.2. Количество созданных предприятий по народным художественным промыслам, производству музыкальных инструментов, единиц	-	-	-	1	-	-	-	-
3.3. Количество проведенных исследований в сфере культуры, единиц	1	1	1	1	1	1	1	1
3.4. Доля объектов нематериального этнокультурного достояния, внесенных в Реестр объектов нематериального культурного наследия Республики Татарстан, от общего количества выявленных объектов нематериального культурного наследия, процентов	19,9	20	21	22	23	24	25	30,0
4. Создание эффективного механизма привлечения в культуру частных инвестиций, в том числе в рамках государственно-частного партнерства								
4.1. Восстановленные объекты культурного наследия за счет частных инвесторов и государственно-частного партнерства	-	-	-	1	-	1	-	1
5. Формирование эффективной кадровой политики в сфере культуры								
5.1. Доля выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций в сфере культуры Республики Татарстан, трудоустроившихся по специальности, процентов	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0	71,0
5.2. Доля специалистов сферы культуры, повысивших квалификацию на базе центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, процентов	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
5.3. Соотношение уровня оплаты труда работников культуры и искусства со средним уровнем оплаты труда по экономике Республики Татарстан, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5.4. Количество молодых специалистов, поступивших на работу в расположенные в сельских населенных пунктах Республики Татарстан государственные или муниципальные организации культуры, искусства и кинематографии Республики Татарстан, получивших единовременное пособие, человек	5	5	5	5	5	5	5	5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6. Цифровая трансформация и интеграция проектов в сфере информатизации в деятельность организаций культуры и в систему продвижения культурного продукта								
6.1. Доля музейных предметов, внесенных в Государственный каталог музейного фонда Российской Федерации, процентов	46,0	52,0	58,0	64,0	72,0	80,0	90,0	100,0
6.2. Доля культурно-досуговых организаций, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	23,0	24,0	25,0	26,0	27,0	28,0	30,0	40,0
6.3. Доля государственных и муниципальных библиотек, предоставляющих открытый доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	94,2	95,1	95,5	96,0	96,5	97,0	97,5	98,0
6.4. Доля учреждений культуры (театрально-зрелищные, концертные организации, музеи), перешедших на работу в автоматизированной системе продажи билетов в электронном виде, процентов	86,0	90,0	91,0	92,0	93,0	95,0	97,0	100,0
7. Возрождение института доверия через функцию исторической преемственности путем сохранения культурно-исторического наследия, аутентичности и национальной идентичности								
7.1. Количество созданных туристических маршрутов в муниципальных образованиях Республики Татарстан, включающих историко-культурный, событийный туризм, мемориальные музеи и усадьбы, нарастающим итогом, единиц	25	26	27	28	30	31	32	33
7.2. Количество реализованных межрегиональных культурных проектов, единиц	20	20	20	20	20	20	20	20
7.3. Количество реализованных международных культурных проектов, единиц	5	5	5	5	5	5	5	5