



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.08.2025

г.Казань

КАРАР

№ 620

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476 «Об утверждении Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «число туристских поездок» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476 «Об утверждении Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «число туристских поездок» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан» (с изменениями, внесенными постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2024 № 925) следующие изменения:

в наименовании слова «число туристских поездок» заменить словами «количество туристических поездок по территории Российской Федерации»;

в пункте 1 слова «число туристских поездок» заменить словами «количество туристических поездок по территории Российской Федерации»;

в Порядке предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимате-

лям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «число туристских поездок» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденном указанным постановлением:

в наименовании слова «число туристских поездок» заменить словами «количество туристических поездок по территории Российской Федерации»;

в пункте 2:

в абзаце втором слова «в пунктах 11 или 13» заменить словами «в пункте 11»;

абзац пятый дополнить словами «и включенный в реестр классифицированных средств размещения»;

дополнить абзацами следующего содержания:

«туристское оборудование – новое, не бывшее в употреблении оборудование, используемое туристами на объектах туристского посещения, в кемпингах и кемпстоянках, коллективных средствах размещения;

кемпинг – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах (на питчах туристы могут размещаться как в собственных объектах размещения (мобильных, переносных), так и в объектах кемпинг-размещения, установленных администрацией кемпинга до заезда туристов) с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха туристов, оборудованная в соответствии с ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»;

объект кемпинг-размещения – некапитальное сооружение или участок земли (питч), используемые для размещения и отдыха туристов в кемпинге (за исключением модульных некапитальных номеров, геокупольных конструкций);

кемпстоянка – огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на питчах (не имеющая некапитальных сооружений для ночевки туристов, модульных некапитальных номеров, геокупольных конструкций) с предоставлением минимальных услуг для кратковременного пребывания (до 24 часов) и отдыха туристов, оборудованная в соответствии с ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования»;

туристский центр города – территория населенного пункта с уже существующим туристским потоком, на которой сконцентрированы культурно-исторические объекты, основные туристические маршруты, коллективные средства размещения, объекты общественного питания, туристско-информационные центры, объекты сувенирной торговли, система туристской навигации;

проект по обустройству туристского центра города – предпринимательская инициатива в виде организационно-технологического документа, направленная на развитие туристского центра города на территории Республики Татарстан, с бюджетом, включающим такие источники финансирования, как средства участника отбора в размере не менее 1 процента размера запрашиваемой субсидии и средства субсидии сроком реализации до 20 декабря соответствующего финансового года в соответствии с целями предоставления субсидии (данное понятие применяется в отношении заявок, поданных участниками отбора по направлению, указанному в пункте 13 настоящего Порядка).»;

пункт 9 дополнить словами «и минимальный проходной балл для получения субсидии»;

пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. Субсидия предоставляется участникам отбора в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» в рамках реализации мероприятий, указанных в пунктах 11 – 13 настоящего Порядка.

Участник отбора имеет право подать неограниченное количество заявок по каждому из направлений отборов, указанных в пунктах 11 – 13 настоящего Порядка.»;

в пункте 11:

подпункт 11.3 изложить в следующей редакции:

«11.3. Развитие инфраструктуры туризма в рамках проектов участников отбора.

Мероприятия по поддержке развития инфраструктуры туризма в рамках проектов участников отбора направлены на:

разработку новых туристских маршрутов (включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности, организацию выделенных зон отдыха);

приобретение нового, не бывшего в употреблении туристского оборудования, в том числе используемого туристами на объектах туристского посещения, в кемпингах и кемпстоянках, коллективных средствах размещения (за исключением монтажа такого оборудования);

приобретение новых, не бывших в употреблении мобильных туристских информационных пунктов, модульных некапитальных конструкций для организации пунктов проката, точек питания (за исключением кухонного оборудования и посуды), проведения мероприятий (за исключением монтажа такого оборудования);

приобретение новых, не бывших в употреблении санитарных модулей (за исключением монтажа такого оборудования);

приобретение новых, не бывших в употреблении детских комплексов и площадок, модульных бань и чанов, оборудования для вейкбординга, зиплайнов, веревочных парков (за исключением монтажа такого оборудования);

организацию круглогодичного функционирования и расширение доступности плавательных бассейнов, в том числе приобретение систем подогрева, теплообменных устройств, а также приобретение мобильных погружных устройств для лиц с ограниченными возможностями здоровья (за исключением монтажа такого оборудования);

создание электронных путеводителей по туристским маршрутам, в том числе мобильных приложений и аудиогидов;

реализацию проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные мероприятия по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху.»;

дополнить подпунктом 11.6 следующего содержания:

«11.6. Направление: реализация проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных туристских маршрутов в Республике Татарстан, в состав которых входит автомобильная дорога федерального значения М-12 «Восток».

Мероприятия по реализации проектов по созданию некапитальных объектов туристской инфраструктуры вблизи автомобильных туристских маршрутов в Республике Татарстан, в состав которых входит автомобильная дорога федерального значения М-12 «Восток», направлены на:

изготовление и установку элементов систем навигации, а также обеспечение брендинга автомобильного туристского маршрута, создание единого дизайн-кода (за исключением монтажа);

создание и установку новых, не бывших в употреблении некапитальных туристско-информационных центров (визит-центров), а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха (за исключением монтажа);

создание или приобретение, установку новых, не бывших в употреблении некапитальных пунктов общественного питания (за исключением фудтраков и специализированных прицепов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха (за исключением монтажа);

создание и установку объектов кемпинг-размещения, кемпстоянок, навесных конструкций для транспортных средств, а также приобретение новых, не бывших в употреблении кемпинговых палаток и других видов оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега), включающих обустройство жилой и рекреационной зон, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования), обеспечение доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья, создание системы визуальной информации и навигации (за исключением монтажа);

приобретение нового, не бывшего в употреблении туристского оборудования (не являющегося транспортными средствами и их элементами), в том числе используемого в целях обеспечения эксплуатации и обустройства объектов туристской инфраструктуры и показа, туристских информационных центров, пунктов проката, детских и спортивных комплексов, комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха (за исключением монтажа);

приобретение и установку новых, не бывших в употреблении некапитальных спортивных площадок, санитарных модулей, модульных прачечных и душевых комнат, модульных комнат матери и ребенка и пунктов телемедицины в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, а также оборудования к ним (за исключением монтажа);

реализацию проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, стимулирование развития инклюзивного туризма, в том числе оборудование пандусов, подъемников, адаптационные работы и иные мероприятия по созданию безбарьерной среды, среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению и слуху в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха.

Проект, планируемый к реализации, должен располагаться вблизи (в радиусе не более 5 км от участков автомобильных дорог федерального значения и (или) не более 3 км от участков автомобильных дорог регионального или межмуниципально-

го значения) утвержденного уполномоченным исполнительным органом субъекта Российской Федерации автомобильного туристского маршрута.»;

в абзаце пятнадцатом пункта 12 слова «спортивное мероприятие (исключительно на любительском уровне),» исключить;

пункт 13 изложить в следующей редакции:

«13. Направление: реализация проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города.

Мероприятия по поддержке реализации проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятия (результаты) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города, в рамках проектов участников отбора направлены на:

изготовление и установку элементов системы туристской навигации (стационарных круглогодичных информационных конструкций (в т.ч. карт-схем), стационарных ориентирующих указателей на объекты показа, точки притяжения, выполненных на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном);

обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий, в том числе адресных аншлагов, согласно действующим в муниципальном образовании регламентам размещения и внешнего вида рекламно-информационных конструкций, выполненных на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном (вывесок объектов показа, находящихся в государственной или муниципальной собственности вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; табличек на зданиях с указанием матричного штрихового кода (QR-код) на ключевых объектах показа);

размещение архитектурной фасадной подсветки зданий, формирующих фронт застройки ключевых туристских улиц города, выполненных на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном;

устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями (пандусов, лифтовых подъемников на протяженности пешеходного маршрута по туристскому центру в случае наличия значимого перепада высот или лестничного препятствия; стационарных тактильных барельефов карт туристической части города; табличек на зданиях, объектах показа с шрифтом Брайля);

приобретение модульных некапитальных строений для размещения туристско-информационных центров, мобильных туристско-информационных центров для использования в границах туристического центра (мероприятия не могут включать работы, относящиеся к капитальному строительству зданий и (или) сооружений);

формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды (малые архитектурные формы, парковочное оборудование (дорожные барьеры) в части создания препятствий для неограниченного проезда и парковки автотранспорта в пешеходной зоне (без применения систем оплаты, без электронного управления));

обустройство фотозон и смотровых площадок (малые архитектурные стационарные арт-объекты в части размещения логотипов или узнаваемого элемента города, букв названия или бренда города, туристической территории; инсталляций, идентифицирующих место фотографии или муниципальное образование; оборудование смотровых площадок и (или) видовых точек в части установки панорамных стационарных биноклей, размещения стационарных схем-диорам с навигационной и познавательной информацией);

приобретение новых, не бывших в употреблении санитарных модулей;

оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок (мобильные нестационарные торгово-ярмарочные павильоны, стационарные некапитальные павильоны торговли сувенирной продукцией; сборно-разборные сцены для проведения праздничных выступлений, мероприятий).

Рекомендации по формированию проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города, установлены разделом 4 Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 22 января 2024 г. № 27 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации в субъектах Российской Федерации деятельности в сфере развития туризма».»;

абзац четырнадцатый пункта 14 после слов «на основании договоров» дополнить словом «(соглашений)»;

пункт 15 изложить в следующей редакции:

«15. Для оценки эффективности предоставления субсидии применяется следующий результат предоставления субсидии: реализованный проект, реализованное событийное мероприятие или реализованный проект по обустройству туристского центра города.»;

дополнить пунктом 19¹ следующего содержания:

«19¹. Внесение изменений в объявление о проведении отбора осуществляется не позднее наступления даты окончания приема заявок участников отбора получателей субсидий с соблюдением следующих условий:

срок подачи участниками отбора заявок продлевается таким образом, чтобы со дня, следующего за днем внесения таких изменений, до даты окончания приема заявок указанный срок составлял не менее 10 календарных дней в случае, если получатель субсидии определяется по результатам конкурса, или не менее трех календарных дней в случае, если получатель субсидии определяется по результатам запроса предложений;

при внесении изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий изменение способа отбора получателей субсидий не допускается;

в случае внесения изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий после наступления даты начала приема заявок в объявление о проведении отбора получателей субсидий включается положение, предусматривающее право участников отбора получателей субсидий внести изменения в заявки;

участники отбора получателей субсидий, подавшие заявку, уведомляются о внесении изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий не позднее дня, следующего за днем внесения изменений в объявление о проведении отбора получателей субсидий, с использованием системы «Электронный бюджет»»;

пункт 25 изложить в следующей редакции:

«25. Участник отбора формирует и подает заявку в сроки, указанные в объявлении о проведении отбора, в электронной форме посредством заполнения соответствующих экранных форм веб-интерфейса системы «Электронный бюджет» и представляет в систему «Электронный бюджет» электронные копии документов (документов на бумажном носителе, преобразованных в электронную форму путем сканирования):

сопроводительное письмо за подписью руководителя участника отбора об участии в отборе, составленное по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку;

копии учредительных документов для юридического лица, заверенные в установленном порядке (представляется копия действующей редакции устава (со всеми внесенными изменениями));

характеристика проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города, составленная по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку, включающая в себя предлагаемые участником отбора значения результата предоставления субсидии;

презентация проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку, состоящая не более чем из 10 слайдов, отражающих содержание проекта или событийного мероприятия, содержащая графические изображения (карты, схемы) с указанием существующих и (или) создаваемых туристских ресурсов;

пояснительная записка, содержащая обоснование необходимости финансового обеспечения расходов, связанных с реализацией проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города, в соответствии с выбранным в заявке направлением предоставления субсидии из числа мероприятий, указанных в пунктах 11 – 13 настоящего Порядка, в рамках запрашиваемого объема субсидии, а также сведения о заключенных (планируемых к заключению) договорах с приложением копий таких договоров со спецификацией, включающей фотоизображение товара (копий коммерческих предложений на соответствующие направления затрат со спецификацией, включающей фотоизображение товара);

копии документов, подтверждающих реализацию ранее участником отбора проектов в сфере туризма или событийных мероприятий, заверенные подписью руководителя участника отбора юридического лица или участника отбора – индивидуального предпринимателя (при наличии);

копии договоров подряда на выполнение работ, связанных с реализацией проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города, заверенные подписью руководителя участника отбора юридического лица или участником отбора – индивидуальным предпринимателем;

копии правоустанавливающих документов, подтверждающих права (аренда, собственность) участника отбора на земельный участок, связанный с реализуемым проектом, либо копия разрешения на размещение объектов на землях или земельных

участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута (в случае подачи заявок по направлениям, указанным в пункте 11 настоящего Порядка), а также копии договоров, подтверждающих разрешение на размещение на территории населенного пункта мобильных туристско-информационных пунктов;

копия договора водопользования или решения о предоставлении водного объекта в пользование (в случае подачи заявок на реализацию мероприятий, указанных в подпунктах 11.1 и 11.5 настоящего Порядка);

копия нормативно-правового акта органа местного самоуправления об утверждении границ территории туристского центра (в случае подачи заявок по направлению, указанному в пункте 13 настоящего Порядка);

концепция реализации проекта по обустройству туристского центра города с указанием всех устанавливаемых элементов, мест их расположения и их визуализацией, согласованная с органом местного самоуправления и с Комитетом Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия (при необходимости, в случае проведения работ на объектах культурного наследия и их охранных зонах) (в случае подачи заявок по направлению, указанному в пункте 13 настоящего Порядка);

копия экспертизы сметной стоимости, проведенной органом государственной экспертизы цен (в случае подачи заявок по направлению, указанному в пункте 13 настоящего Порядка);

скриншот (карты Яндекс или аналог), подтверждающий расположение проекта (с указанием расстояния) до дорог федерального или регионального значения, входящих в утвержденный Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму автомобильный туристский маршрут (в случае подачи заявок по направлению, указанному в пункте 11.6 настоящего Порядка).

Участник отбора вправе представить иные документы по реализации проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города.»;

пункт 40 изложить в следующей редакции:

«40. Победителями отбора по направлениям, указанным в пунктах 11, 12, 13 настоящего Порядка, признаются участники отбора, включенные в рейтинг, сформированный уполномоченным органом по результатам ранжирования поступивших заявок в пределах объема распределяемой субсидии, указанного в объявлении о проведении отбора.

Победителями отбора по направлению, указанному в пункте 11.6 настоящего Порядка, признаются участники отбора, включенные в рейтинг, сформированный уполномоченным органом по результатам ранжирования поступивших заявок в пределах объема распределяемой субсидии, указанного в объявлении о проведении отбора, и согласованные Министерством экономического развития Российской Федерации согласно пункту 19(2) приложения № 17 к государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».»;

пункт 41 дополнить абзацем следующего содержания:

«Внесение изменений в протокол рассмотрения заявок и протокол подведения итогов отбора осуществляется не позднее 10 календарных дней со дня подписания

первых версий протокола рассмотрения заявок и протокола подведения итогов отбора путем формирования новых версий указанных протоколов с указанием причин внесения изменений.»;

пункт 44 изложить в следующей редакции:

«44. По результатам отбора уполномоченным органом с победителем (победителями) отбора заключается соглашение в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации, не позднее 20-го рабочего дня после определения победителя (победителей) отбора.

Соглашение заключается в форме электронного документа в системе «Электронный бюджет» и подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью лиц, имеющих право действовать от имени каждой из сторон.

В случае уменьшения уполномоченному органу ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, в соглашение включается условие о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям.

Соглашение включает в себя согласие получателя субсидии, лиц, получающих средства на основании договоров (соглашений), заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки уполномоченным органом соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, а также проверки органами государственного финансового контроля в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации.

При необходимости уполномоченный орган заключает с получателем субсидии дополнительное соглашение к соглашению, в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения, в соответствии с типовыми формами, установленными Министерством финансов Российской Федерации.»;

в абзаце первом пункта 52 слово «пятого» заменить словом «10-го»;

в пункте 53 слово «пятого» заменить словом «10-го»;

приложение № 1 к указанному Порядку признать утратившим силу;

приложение № 2 к указанному Порядку изложить в новой редакции (прилагается);

приложение № 3 к указанному Порядку изложить в новой редакции (прилагается);

приложение № 4 к указанному Порядку изложить в новой редакции (прилагается);

приложение № 5 к указанному Порядку признать утратившим силу;

приложение № 6 к указанному Порядку изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение № 2

к Порядку предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан
(в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан
от 20.08. 2025 № 620)

Форма

(Оформляется на бланке участника отбора)

Дата _____
Исходящий номер _____

В Государственный комитет
Республики Татарстан по туризму

Сопроводительное письмо

В соответствии с Порядком предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476 «Об утверждении Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан» (далее – Порядок),

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

индивидуального предпринимателя, адрес, место нахождения (для юридического лица), почтовый адрес,

адрес электронной почты, номер контактного телефона)

В лице _____

(наименование должности, фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) руководителя или лица,

исполняющего его обязанности, участника отбора (заполняется юридическим лицом))

заявляю о своем намерении участвовать в отборе в соответствии с требованиями и условиями Порядка.

Настоящим обязуюсь:

использовать и освоить в полном объеме средства субсидии в целях реализации заявленных мероприятий на условиях и в порядке, которые предусмотрены Порядком;

участвовать в финансовом обеспечении реализации проекта за счет собственных средств в объеме, составляющем не менее 50 процентов от объема запрашиваемой субсидии, либо финансовом обеспечении реализации событийного мероприятия за счет собственных средств в объеме, составляющем не менее 30 процентов от объема запрашиваемой субсидии;

обеспечить реализацию проекта, событийного мероприятия или проекта по обустройству туристского центра города (нужное подчеркнуть) до 20 декабря текущего финансового года.

Настоящим выражаю согласие:

на осуществление Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму проверок соблюдения условий и порядка, установленных при предоставлении субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, а также на осуществление органами государственного финансового контроля проверок в соответствии со статьями 268¹ и 269² Бюджетного кодекса Российской Федерации в отношении меня и лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных со мной (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), и на включение таких положений в соглашение о предоставлении субсидии;

на уменьшение объема субсидии в случае превышения объема запрашиваемой участником отбора субсидии на один проект из мероприятий субсидии, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, в случае недостаточности лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидий, доведенных до Государственного комитета Республики Татарстан по туризму как до получателя средств бюджета Республики Татарстан, согласно абзацу третьему пункта 44 Порядка.

Руководитель юридического лица (лицо, исполняющее обязанности руководителя) или индивидуальный предприниматель _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

М.п. (при наличии)

« ____ » ____ 20__ г.

Приложение № 3

к Порядку предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан
(в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.08. 2025 № 620)

Форма

Характеристика проекта / проекта по обустройству туристского центра города
(заполняется участником отбора, подающим заявку по направлениям, указанным в пунктах 11, 13 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476)

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

индивидуального предпринимателя, адрес, место нахождения (для юридического лица),

почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)

Дата _____

Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя	
Основной государственный регистрационный номер (основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя), идентификационный номер налогоплательщика,	

юридический и фактический адрес участника отбора	
Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты	
Направление предоставления субсидии из бюджета Республики Татарстан в соответствии с пунктами 11 или 13 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан (далее – Порядок), и объявлением о проведении отбора и наименование реализуемого проекта / проекта по обустройству туристского центра города	
Виды деятельности участника отбора согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности*, в том числе:	
основной	
дополнительный (дополнительные)	
Объем средств, запрашиваемых в форме субсидии, рублей	
Размер софинансирования проекта / проекта по обустройству туристского центра города **, рублей	
Предлагаемое участником отбора значение результата предоставления субсидии	

* Общероссийский классификатор видов экономической деятельности утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)».

** Размер собственных средств участника отбора, планируемых на софинансирование мероприятий, указанных в пунктах 11 или 13 Порядка.

1. Краткое описание проекта / проекта по обустройству туристского центра города, цели и задачи его реализации.

1.1. Цели проекта (не более 1 200 символов).

1.2. Задачи проекта / проекта по обустройству туристского центра города (перечислить перечень мероприятий, которые необходимо выполнить для достижения целей проекта / проекта по обустройству туристского центра города). Перечень должен совпадать с перечнем мероприятий, перечисленных в разделе «Календарный план» (не более 2 500 символов).

1.3. Срок реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание проекта / проекта по обустройству туристского центра города с указанием (не более 3 500 символов):

а) местоположения, транспортной доступности (расстояние до ближайшего туристического центра, муниципалитета, аэропорта, вокзала, федеральной и региональной трассы), а также территории (объекта туристского посещения), на которой (котором) планируется реализация проекта / проекта по обустройству туристского центра города (перечислить имеющиеся на территории ресурсы, туристскую инфраструктуру, период функционирования, действующие туристические программы и проч.);

б) наличия взаимосвязи с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения туристов;

в) описания создаваемого туристского предложения (продукта);

г) целевой аудитории.

1.5. Краткое описание производственного и организационного процесса реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города с указанием последующих сроков функционирования или эксплуатации (не более 2 500 символов).

1.6. Краткое описание стратегии продвижения реализованного проекта / проекта по обустройству туристского центра города (не более 2 500 символов).

1.7. Партнеры и (или) соисполнители (если применимо, с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они привлекаются или будут привлекаться).

1.8. Проект сметы затрат, связанных с реализацией проекта / проекта по обустройству туристского центра города:

№ п/п	Наименование расходов	Стоимость единицы, тыс.рублей	Количество единиц	Общая стоимость, тыс.рублей	Софинансирование, тыс.рублей	Запрашиваемая сумма, тыс.рублей
1.						
	Итого					

Обоснование затрат, планируемых за счет средств субсидии: _____

Сумма стоимости всех наименований затрат должна быть равна сумме субсидии и объема собственных средств участника отбора.

1.9. Предлагаемое место реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города (фотографии).

2. Команда проекта / проекта по обустройству туристского центра города.

2.1. Описание членов команды проекта / проекта по обустройству туристского центра города:

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) / вакансия	Роль в проекте / проекте по обустройству туристского центра города (ключевая / неключевая)	Функционал в рамках проекта / проекта по обустройству туристского центра города	Форма участия (трудовой договор / договор гражданско-правового характера)
Сотрудник 1			
Сотрудник 2			
...			
Сотрудники			

2.2. Сведения о наличии у работников участника отбора, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации мероприятий проекта / проекта по обустройству туристского центра города (не более 2 500 символов).

3. Информация об аналогичных проектах участника отбора, реализованных (реализуемых) на территории Российской Федерации (не более 2 500 символов).

4. Календарный план реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города:

№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1.				
2.				
...				

5. Прогнозные показатели (число туристов и доходов / выручки) проекта / проекта по обустройству туристского центра города:

Прогноз числа туристов и доходов	Базовое значение в году, предшествующем году проведения отбора	Год проведения отбора (за период на дату подачи заявки)	Первый год реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города	Второй год реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города	Итого на срок развития проекта / проекта по обустройству туристского центра города
Общий объем выручки, тыс.рублей					
Количество туристов, посетивших объект туризма за календарный год, единиц					

6. Раскрытие конфликта интересов: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов участника отбора (его работников, учредителей) с работниками Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, членами конкурсной комиссии и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию проекта / проекта по обустройству туристского центра города.

7. Правоустанавливающий документ, подтверждающий право (аренда, собственность) участника отбора на земельный участок, связанный с реализуемым проектом / проектом по обустройству туристского центра города, либо копия разрешения на размещение объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков и установления сервитутов, публичного сервитута.

8. Необходимая, по мнению участника отбора, дополнительная информация (не более 1 000 символов).

Примечание. Информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора в случае, если участник отбора считает нужным представить более полный пакет информации о проекте в конкурсную комиссию.

Характеристика событийного мероприятия

(заполняется участником отбора, подающим заявку по направлению, указанному в пункте 12 Порядка)

(наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии)

индивидуального предпринимателя, адрес, место нахождения (для юридического лица),

почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона)

Дата _____

Полное наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя	
Основной государственный регистрационный номер (основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя), идентификационный номер налогоплательщика, юридический и фактический адрес участника отбора	
Контактное лицо: фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), контактный телефон, адрес электронной почты	
Направление предоставления субсидии из бюджета Республики Татарстан в соответствии с пунктом 12 Порядка и объявлением о проведении отбора и наименование реализуемого событийного мероприятия	
Виды деятельности участника отбора согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности*, в том числе:	
основной	
дополнительный (дополнительные)	
Объем средств, запрашиваемых в форме субсидии, рублей	
Размер софинансирования событийного мероприятия**, рублей	
Предлагаемое участником отбора значение результата предоставления субсидии	

* Общероссийский классификатор видов экономической деятельности утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 г. № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС РЕД. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)».

** Размер собственных средств участника отбора, планируемых на софинансирование мероприятий, указанных в пункте 11 Порядка.

1. Краткое описание событийного мероприятия, цели и задачи его реализации.

1.1. Цели событийного мероприятия (не более 1 200 символов).

1.2. Задачи событийного мероприятия (перечислить перечень этапов подготовки и проведения событийного мероприятия, которые необходимо выполнить для достижения целей событийного мероприятия). Перечень должен совпадать с перечнем этапов подготовки и проведения событийного мероприятия, перечисленных в разделе «Календарный план» (не более 2 500 символов).

1.3. Предполагаемая дата проведения событийного мероприятия (даты начала и окончания).

1.4. Краткое описание событийного мероприятия с указанием (не более 4 500 символов):

а) тематической направленности, концепции событийного мероприятия, а также с приложением проекта программы событийного мероприятия;

б) местоположения, описания транспортной доступности (расстояние до ближайшего туристического центра, муниципалитета, крупного города, аэропорта, вокзала, федеральной и региональной трассы), наличия туристской инфраструктуры вблизи места проведения событийного мероприятия (коллективные средства размещения, объекты общественного питания и проч.);

в) наличия взаимосвязи с туристскими маршрутами, объектами показа и иными точками притяжения туристов;

г) целевой аудитории и ожидаемого количества зрителей событийного мероприятия.

1.5. Краткое описание производственного и организационного процесса реализации событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

1.6. Краткое описание стратегии продвижения событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

1.7. Партнеры и (или) соисполнители (если применимо, с указанием опыта, компетенции и конкретных задач, к выполнению которых они привлекаются или будут привлекаться).

1.8. Проект сметы затрат, связанных с реализацией событийного мероприятия:

№ п/п	Наименование расходов	Стоимость единицы, тыс.рублей	Количество единиц	Общая стоимость, тыс.рублей	Софинансирование (за весь период), тыс.рублей	Запрашиваемая сумма, тыс.рублей
1.						
	Итого					

Обоснование затрат, планируемых за счет средств субсидии: _____

Сумма стоимости всех наименований затрат должна быть равна сумме субсидии и объема собственных средств участника отбора.

1.9. Предлагаемое место проведения событийного мероприятия (фотографии).

2. Команда событийного мероприятия.

2.1. Описание членов команды событийного мероприятия:

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) / вакансия	Роль в событийном мероприятии (ключевая / неключевая)	Функционал в рамках событийного мероприятия	Форма участия (трудовой договор / договор гражданско-правового характера)
Сотрудник 1			
Сотрудник 2			
...			
Сотрудники			

2.2. Сведения о наличии у работников участника отбора, а также у привлекаемых ими специалистов опыта и соответствующих компетенций для реализации событийного мероприятия (не более 2 500 символов).

3. Информация об аналогичных событийных мероприятиях, реализованных (реализуемых) участником отбора на территории Российской Федерации (не более 2 500 символов).

4. Календарный план реализации событийного мероприятия:

№ п/п	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые итоги
1.				
2.				
...				

5. Раскрытие конфликта интересов: подлежит указанию наличие (отсутствие) аффилированности, родственных связей или потенциального конфликта интересов участника отбора (его работников, учредителей) с работниками Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, членами конкурсной комиссии и другими лицами, участвующими в принятии решений, касающихся предоставления субсидии на реализацию событийного мероприятия.

6. Необходимая, по мнению участника отбора, дополнительная информация (не более 1 000 символов).

Примечание. Информация в данном разделе является дополнительной (необязательной) и заполняется по усмотрению участника отбора в случае, если участник отбора считает нужным представить более полный пакет информации о событийном мероприятии в конкурсную комиссию.

Приложение № 4

к Порядку предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан
(в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.08.2025 № 620)

Форма

Требования к оформлению презентации проекта / событийного мероприятия / проекта по обустройству туристского центра города

(предусмотрены Порядком предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденным постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476)

Слайд 1	Наименование проекта / событийного мероприятия / проекта по обустройству туристского центра города, наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) индивидуального предпринимателя
Слайд 2	Карта-схема (масштаб 1 : 2 000) местоположения создаваемого проекта / проекта по обустройству туристского центра города / проведения событийного мероприятия с указанием и обозначением близлежащих объектов туристской инфраструктуры и взаимосвязи с туристскими маршрутами (туристическими центрами) Республики Татарстан, описанием транспортной доступности (расстояние до муниципалитета, крупного города, аэропорта, вокзала, федеральной и региональной трассы), фотографии места реализации проекта / событийного мероприятия
Слайд 3	Фотографии текущей ситуации на месте создаваемого проекта / проекта по обустройству туристского центра города / проведения событийного мероприятия (не более 4 фотографий, допускается их расположение на нескольких слайдах)

Слайд 4	Визуализация предполагаемого результата реализации проекта / проекта по обустройству туристского центра города / проведения событийного мероприятия (фотографии, изображения, эскизные решения, изображения фирменного стиля и оформления и проч.)
Слайд 5	Карта-схема расположения площадок событийного мероприятия
Слайд 6	Фотографии с предыдущего событийного мероприятия (в случае его повторной реализации)

Приложение № 6

к Порядку предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан
(в редакции постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.08.2025 № 620)

Критерии оценки заявок

в отношении заявок по направлению, указанному в пункте 11 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476

Член конкурсной комиссии оценивает заявку по каждому критерию, присваивая баллы (целыми числами) в зависимости от шкалы оценки, указанной ниже. Источник информации, в соответствии с которым оценивается заявка по конкретному критерию, указан отдельно по каждому критерию.

№ п/п	Критерий оценки	Источник информации для оценки заявки	Сумма величин значимости (вес) критерия оценки	Максимальное количество баллов
1	2	3	4	5
1.	Проект будет способствовать увеличению количества туристических поез-	пункты 1.2, 1.4, 1.6, 5 характеристики проекта	8%	100

1	2	3	4	5
	док (ночевок) в Республике Татарстан: нет информации или не способствует – 0 баллов; способствует – 50 баллов; способствует и привлечет новые целевые группы туристов (например, маломобильные группы населения, лица старшего возраста, семьи с детьми и др.) – 100 баллов			
2.	Объем вложений собственных средств участника отбора в целях финансового обеспечения проекта от суммы запрашиваемой субсидии: 50% собственных средств, заявленных обязательством участника отбора, – 0 баллов; от 51 до 99% собственных средств, заявленных обязательством участника отбора включительно, – 50 баллов; от 100% собственных средств, заявленных обязательством участника отбора включительно, – 100 баллов	подпункт «а» пункта 1.4, пункт 1.8 характеристики проекта, сопроводительное письмо по установленной форме	8%	100
3.	Основные виды деятельности участника отбора соответствуют заявленным видам деятельности (79 – Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, 55 – Деятельность по предоставлению мест для временного проживания,	выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей)	8%	100

1	2	3	4	5
	86.90.4 – Деятельность санаторно-курортных организаций, 77.21 – Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров, 91.02 – Деятельность музеев): ни основной, ни дополнительный ОКВЭД не соответствуют заявленной деятельности – 0 баллов; соответствует дополнительный ОКВЭД – 50 баллов; соответствует основной ОКВЭД – 100 баллов			
4.	Проект реализуется на территории туристического центра Республики Татарстан или располагается на туристическом (автомобильном туристическом) маршруте, его реализация даст прирост их посещаемости: нет информации – 0 баллов; даст прирост посещаемости – 100 баллов	пункт 1.4 характеристики проекта	4%	100
5.	Участник отбора не осуществляет деятельность в качестве объекта туристского посещения или в качестве круглогодичного коллективного средства размещения – 0 баллов; участник отбора осуществляет деятельность в качестве объекта туристского посещения круглогодичного коллективного средства размещения с номерным фондом до 9 номеров (с индивиду-	пункт 1.4 характеристики проекта	28%	100

1	2	3	4	5
	альными удобствами в каждом номере: душ, умывальник, санузел) включительно – 40 баллов; участник отбора осуществляет деятельность в качестве объекта туристского посещения или круглогодичного коллективного средства размещения с номерным фондом от 10 номеров и более (с индивидуальными удобствами в каждом номере: душ, умывальник, санузел) – 100 баллов			
6.	Проект связан с развитием существующего бизнеса в сфере туризма (объект туристского посещения, коллективное средство размещения, турпродукт и др.), имеющего аккаунт в одной из социальных сетей (ВКонтакте, или Одноклассники, или Telegram): аккаунты в социальных сетях отсутствуют или количество подписчиков до 1 000 человек – 0 баллов; количество подписчиков от 1 001 до 5 000 человек – 50 баллов; количество подписчиков свыше 5 000 человек – 100 баллов	раздел «Информация о проекте» заявки	8%	100
7.	Логическая связность и реализуемость проекта: проект слабо проработан, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки	пункты 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 4 и 5 характеристики проекта	8%	100

1	2	3	4	5
	выполнения некорректны, имеются существенные ошибки в постановке целей, задач и описании мероприятий, имеются существенные замечания эксперта (с комментарием) – 0 баллов; цели, задачи и мероприятия взаимосвязаны, запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных мероприятий требуют корректировки, имеются незначительные замечания эксперта (с комментарием) – 50 баллов; описание проекта содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания его содержания, календарный план хорошо структурирован и детализован, мероприятия полностью соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов – 100 баллов			
8.	Обоснованность и реалистичность бюджета: направления расходов не соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса и (или) планируемые расходы завышены – 0 баллов;	пункты 1.8, 4 характеристики проекта	8%	100

1	2	3	4	5
	направления расходов соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса, но планируемые расходы слабо обоснованы и (или) завышены – 50 баллов; направления расходов соответствуют мероприятиям проекта и (или) условиям конкурса, смета детализирована, планируемые расходы обоснованы – 100 баллов			
9.	Права участника отбора на земельный участок, связанный с реализуемым проектом: проект реализуется без привязки к конкретному земельному участку, на который имеются правоустанавливающие документы, или участок находится в пользовании – 0 баллов; проект реализуется на земельном участке, который находится в аренде или субаренде, имеется документ, подтверждающий оставшийся срок аренды на момент подачи заявки до 3 лет, – 50 баллов; проект реализуется на земельном участке, который находится в аренде или субаренде, имеется документ, подтверждающий оставшийся срок аренды на момент подачи заявки свыше 3 лет, проект реализуется на земельном участке, кото-	прилагаемые к заявке документы	8%	100

1	2	3	4	5
	рый находится в собственности, представлены документы, подтверждающие право собственности на земельный участок, – 100 баллов			
10.	Проект реализуется на земельном участке, находящемся в аренде или в собственности и имеющем категорию назначения «земли особо охраняемых территорий и объектов» (рекреационного назначения) или «земли населенных пунктов» и вид разрешенного использования, связанный с туристской деятельностью (гостиничная, санаторно-курортная, рекреационная и т.д.), или «земли лесного фонда» с видом разрешенного использования «осуществление рекреационной деятельности»: нет или нет информации – 0 баллов; да – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	12%	100

Критерии оценки заявок

в отношении заявок по направлению, указанному в пункте 12 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476

Член конкурсной комиссии оценивает заявку по каждому критерию, присваивая баллы (целыми числами) в зависимости от шкалы оценки, указанной ниже. Источник информации, в соответствии с которым оценивается заявка по конкретному критерию, указан отдельно по каждому критерию.

№ п/п	Критерий	Источник информации для оценки заявки	Сумма величин значимости (вес) критерия оценки	Максимальное количество баллов
1	2	3	4	5
1.	Получение субсидии на проведение событийного мероприятия приведет к увеличению количества туристических поездок (ночевок) в Республику Татарстан: нет информации или не приведет к увеличению – 0 баллов; приведет к увеличению – 100 баллов	пункты 1.2, 1.4, 1.6, 4 характеристики событийного мероприятия	28%	100
2.	Основные виды деятельности участника отбора соответствуют заявленным видам деятельности (79 – Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, 90.01 – Деятельность в области исполнительских искусств, 91.02 – Деятель-	выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей)	8%	100

1	2	3	4	5
	ность музеев, 93.21 – Деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков, 93.29 – Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая): ни основной, ни дополнительный ОКВЭД не соответствуют заявленной деятельности – 0 баллов; соответствует дополнительный ОКВЭД – 50 баллов; соответствует основной ОКВЭД – 100 баллов			
3.	Событийное мероприятие проводится на территории исторических поселений федерального значения (приказ Министерства культуры Российской Федерации от 4 апреля 2023 г. № 839 «Об утверждении перечня исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Российской Федерации») или республиканского значения (постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 26.03.2015 № 188 «Об утверждении перечня исторических поселений регионального (республиканского) значения Республики Татарстан»): нет – 0 баллов; да – 100 баллов	пункт 1.4 характеристики событийного мероприятия	8%	100

1	2	3	4	5
4.	В радиусе не более 3 км от места проведения событийного мероприятия располагается коллективное средство размещения Республики Татарстан: коллективное средство размещения отсутствует или нет информации – 0 баллов; имеется от 1 до 3 коллективных средств размещения – 50 баллов; имеется более 4 коллективных средств размещения – 100 баллов	пункты 1.2, 1.4 характеристики событийного мероприятия	8%	100
5.	Событийное мероприятие: проводится впервые – 0 баллов; проводилось не менее 1 раза – 100 баллов	пункт 3 характеристики событийного мероприятия	8%	100
6.	Логическая связность и реализуемость событийного мероприятия: событийное мероприятие слабо проработано, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки выполнения некорректны, имеются существенные ошибки в постановке целей, задач и описании этапов подготовки и проведения, имеются существенные замечания эксперта (с комментарием) – 0 баллов; цели, задачи и этапы подготовки и проведения взаимосвязаны, со-	пункты 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.8, 4 характеристики событийного мероприятия	8%	100

1	2	3	4	5
	ответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных этапов подготовки и проведения требуют корректировки, имеются незначительные замечания эксперта (с комментарием) – 50 баллов; описание событийного мероприятия содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания его содержания, календарный план хорошо структурирован и детализован, этапы подготовки и проведения полностью соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов – 100 баллов			
7.	Обоснованность и реалистичность бюджета: направления расходов не соответствуют целям, задачам, этапам подготовки и проведения событийного мероприятия и (или) условиям конкурса и (или) планируемые расходы завышены – 0 баллов; направления расходов соответствуют целям, задачам, этапам подготовки и проведения событийного мероприятия и (или) условиям конкурса, но планируе-	пункты 1.8, 4 характеристики событийного мероприятия	8%	100

1	2	3	4	5
	мые расходы слабо обоснованы и (или) завышены – 50 баллов; направления расходов соответствуют целям, задачам, этапам подготовки и проведения событийного мероприятия и (или) условиям конкурса, смета детализирована, планируемые расходы обоснованы – 100 баллов			
8.	У участника отбора имеются благодарственные письма от органов исполнительной власти Республики Татарстан за успешное проведение аналогичных событийных мероприятий: нет – 0 баллов; да – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	8%	100
9.	У участника отбора имеется письмо поддержки за подписью главы муниципального образования, на территории которого планируется реализация планируемого событийного мероприятия: нет – 0 баллов; да – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	8%	100
10.	В смете мероприятия предусмотрены расходы на продвижение мероприятия за пределами Республики Татарстан: до 10% от общей стоимости мероприятия – 0 баллов; свыше 10% от общей стоимости мероприятия – 100 баллов	пункты 1.8, 4 характеристики событийного мероприятия	8%	100

Критерии оценки заявок

в отношении заявок по направлению, указанному в пункте 13 Порядка предоставления юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и индивидуальным предпринимателям субсидии из бюджета Республики Татарстан в целях финансового обеспечения части их затрат, связанных с достижением показателя «количество туристических поездок по территории Российской Федерации» государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» на территории Республики Татарстан, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 28.06.2024 № 476

Член конкурсной комиссии оценивает заявку по каждому критерию, присваивая баллы (целыми числами) в зависимости от шкалы оценки, указанной ниже. Источник информации, в соответствии с которым оценивается заявка по конкретному критерию, указан отдельно по каждому критерию.

№ п/п	Критерий	Источник информации для оценки заявки	Сумма величин значимости (вес) критерия оценки	Максимальное количество баллов
1	2	3	4	5
1.	Проект будет способствовать увеличению количества туристических поездок (ночевок) в Республику Татарстан: нет информации или не способствует – 0 баллов; способствует и привлечет новые целевые группы туристов (например, маломобильные группы населения, лица старшего возраста, семьи с детьми и др.) – 100 баллов	пункт 1.2, подпункт «г» пункта 1.4, пункты 1.6, 5 характеристики проекта	25%	100
2.	Проект реализуется на территории исторических поселений федерального значения (приказ Министерства культуры Российской Федерации от 4 апреля 2023 г. № 839 «Об утверждении перечня исторических поселений, имеющих особое зна-	пункт 1.4 характеристики проекта	15%	100

1	2	3	4	5
	чение для истории и культуры Российской Федерации») или республиканского значения (постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 26.03.2015 № 188 «Об утверждении перечня исторических поселений регионального (республиканского) значения Республики Татарстан»): нет – 0 баллов; да – 100 баллов			
3.	Логическая связность и реализуемость проекта: проект слабо проработан, имеются противоречия между планируемой деятельностью и ожидаемыми результатами, сроки выполнения некорректны, имеются существенные ошибки в постановке целей, задач и описании мероприятий, имеются существенные замечания эксперта (с комментарием) – 0 баллов; цели, задачи и мероприятия взаимосвязаны, запланированные мероприятия соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение задач, но есть замечания по их составу, сроки выполнения отдельных мероприятий требуют корректировки, имеются незначительные замечания эксперта (с комментарием) – 50 баллов; описание проекта содержит необходимую и достаточную информацию для полного понимания его содержания, календарный план	пункты 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.8, 4 и 5 характеристики проекта	15%	100

1	2	3	4	5
	хорошо структурирован и детализован, мероприятия полностью соответствуют условиям конкурса и обеспечивают решение поставленных задач и достижение результатов – 100 баллов			
4.	Концепция проекта учитывает историческую и архитектурную среду, присущую месту реализации проекта: не учитывает – 0 баллов; учитывает – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	15%	100
5.	Реализация проекта будет способствовать созданию комфортной среды для туристов: не способствует – 0 баллов; способствует – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	15%	100
6.	Реализация проекта будет способствовать созданию доступной среды для туристов с ограниченными возможностями здоровья: не способствует – 0 баллов; способствует – 100 баллов	прилагаемые к заявке документы	15%	100