



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

с. Тюлячи

КАРАР

«29» март 2024г.№ 44

Об утверждении муниципальной Программы
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан
на 2024-2026 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Республики Татарстан от 21.01.2010 года № 7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан», Исполнительный комитет Тюлячинского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную Программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан на 2024-2026 годы» согласно приложению.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя – начальника отдела территориального развития Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Б.Г. Гайнутдинова.

Руководитель

И.Х. Хамидуллин

Утверждена
постановлением
Исполнительного комитета
Тюлячинского муниципального
района Республики Татарстан
от «29» 03 2024 № 44

**Муниципальная Программа
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан
на 2024-2026 годы»**

**Паспорт муниципальной Программы
«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства
в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан
на 2024-2026 годы»**

Наименование муниципальной Программы	Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан
Основные разработчики Программы	Отдел территориального развития Тюлячинского муниципального района
Цель и задачи муниципальной Программы	<p>Цель муниципальной программы: Улучшение условий для эффективного функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан, с ростом доли МСП в валовом территориальном продукте до 40% в 2026 году.</p> <p>Задачи муниципальной программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение благоприятного делового климата и увеличение численности субъектов МСП, в т.ч. самозанятых. 2. Развитие потребительской кооперации. 3. Расширение доступа субъектов предпринимательства, в т.ч. самозанятых к финансовым ресурсам, в том числе через привлечение внебюджетных средств. 4. Оказание субъектам предпринимательства, в т.ч. самозанятым финансово-имущественной, организационно-методической и информационно-консультационной поддержки. 5. Создание и развитие объектов инфраструктуры развития малого и среднего бизнеса, в т.ч. самозанятых. 6. Поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса, в т.ч. самозанятых. 7. Создание дополнительных стимулов для вовлечения незанятого населения в сферу малого и среднего бизнеса, в т.ч. самозанятость. 8. Повышение социальной ответственности и эффективности малого и среднего бизнеса, в т.ч. самозанятости
Целевые индикаторы и показатели Программы	<ul style="list-style-type: none"> - общее количество субъектов малого предпринимательства (СМП)*, в т.ч. самозанятых, зарегистрированных в муниципальном районе; - среднесписочная численность работников по МСП; - доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте
Сроки реализации	2024-2026 годы

Программы							
Исполнители муниципальной Программы	Отдел территориального развития Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан, структурные подразделения Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района, редакция районной газеты «ТюлячиИнформ», отдел статистики, Палата земельных и имущественных отношений Тюлячинского муниципального района, ГКУ ЦЗН Тюлячинского района, субъекты малого и среднего предпринимательства, управление сельского хозяйства и продовольствия в Тюлячинском муниципальном районе, исполнительные комитеты сельских поселений						
Источники финансирования муниципальной Программы, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования 1500 тыс. руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2024г.</th> <th>2025г.</th> <th>2026г.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>500</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> </tbody> </table> <p>Примечание: объемы финансирования носят прогнозный характер и подлежат ежегодной корректировке с учетом возможностей муниципального бюджета</p>	2024г.	2025г.	2026г.	500	500	500
2024г.	2025г.	2026г.					
500	500	500					
Контроль за исполнением Программы	Заместитель Руководителя Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района						
Основные результаты реализации муниципальной Программы	<p>Реализация Программы в полном объеме позволит достичь к концу 2026 года следующих результатов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 450 единиц; - увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВТП района до 40%; - увеличение среднесписочного количества работников занятых в сфере МСП до 3200 единиц, в т.ч. самозанятых 						

1. Введение

1.1. Термины, определения и используемые сокращения

Субъекты малого и среднего предпринимательства – внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Тюлячинского муниципального района и соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организа-

ций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий;

в) среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства – деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Административные барьеры – действия, нарушающие законодательство, совершаемые органами государственной власти, органами местного самоуправления, контролирующими (надзорными) организациями и юридическими лицами, а также действия, создающие дополнительные и усложняющие процедуры в сфере хозяйственной деятельности.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Субсидирование процентной ставки – денежная компенсация части расходов по уплаченным процентам по привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства кредитам коммерческих банков и лизинговых компаний.

В тексте используются следующие сокращения:

МСП – малое и среднее предпринимательство;

СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства;

МП – малое предпринимательство;
СрП – среднее предпринимательство;
Общественный совет – Общественный Совет по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;
Программа – Программа по развитию малого и среднего предпринимательства Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан;
ИП – индивидуальные предприниматели, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
К(Ф)Х – крестьянские (фермерские) хозяйства;
ЛПХ – личные подсобные хозяйства;
ВТП – валовой территориальный продукт;
СМИ – средства массовой информации;
АПК – Агропромышленный комплекс;
ППТ – Промышленный парк «Тюлячи»;
СПоК – сельскохозяйственный потребительский кооператив;
СХУ – сельскохозяйственные угодья;
Инвестиционный Совет – Общественный инвестиционный Совет при главе Тюлячинского муниципального района РТ;
ТМР – Тюлячинский муниципальный район;
ОМСУ – органы местного самоуправления;
ИК – Исполнительный комитет;
ОТРИД – отдел территориального развития и инвестиционной деятельности;
ЦЗН – государственное казенное учреждение «Центр занятости населения Тюлячинского муниципального района»;
СП – сельское поселение;
ПИЗО – Палата земельных и имущественных отношений Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района РТ;
МЧП – муниципальное частное партнёрство;
УСХП - Управление сельского хозяйства и продовольствия в Тюлячинском муниципальном районе Республики Татарстан.

1.2. Основанием для разработки Программы являются следующие нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Закон РТ от 21.01.2010 года № 7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации.

1.3. Принципы поддержки и МСП, в т.ч. самозанятых:

1. Системность: обеспечение функциональной взаимозависимости и взаимодополняемости мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, в т.ч. самозанятых и иных мероприятий Комплексного инвестиционного плана раз-

вития Тюлячинского муниципального района.

2. Конкурсность: обеспечение равных возможностей для субъектов МСП, в т.ч. самозанятым при получении муниципальной поддержки.

3. Концентрация: преимущественная поддержка проектов, соответствующих стратегическим направлениям развития района.

4. Паритетность: преимущественная поддержка проектов, имеющих софинансирование со стороны субъектов МСП.

5. Открытость: открытость мероприятий системы поддержки субъектов МСП, в т.ч. самозанятых.

6. Эффективность: дальнейшее финансирование получают только проекты, показавшие свою эффективность.

2. Общая часть Программы

2.1. Цели и задачи Программы

Цели муниципальной Программы:

Улучшение условий для эффективного функционирования и развития МСП, в т.ч. самозанятых, а также увеличение его вклада в решение задач социально-экономического развития Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан, с ростом доли малого и среднего предпринимательства в валовом территориальном продукте до 40% в 2026 году.

Задачи муниципальной Программы:

1. Обеспечение благоприятного делового климата.

2. Развитие потребительской кооперации.

3. Расширение доступа субъектов предпринимательства, в т.ч. самозанятых к финансовым ресурсам, в том числе через привлечение внебюджетных средств.

4. Оказание субъектам предпринимательства, в т.ч. самозанятым финансово-имущественной, организационно-методической поддержки, информационно-консультационной поддержки.

5. Создание и развитие объектов инфраструктуры МСП, в т.ч. самозанятых.

6. Поддержка приоритетных направлений развития МСП, в т.ч. самозанятых.

7. Создание дополнительных стимулов для развития самозанятости населения, а также вовлечения незанятого населения в сферу малого и среднего бизнеса.

8. Повышение социальной ответственности и эффективности МСП, в т.ч. самозанятых.

2.2. Анализ текущей ситуации, оценка проблем развития МСП в Тюлячинском муниципальном районе

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике Тюлячинского муниципального района. Малые предприятия мобильны и быстро заполняют ниши в экономике с более высоким уровнем доходности, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса, необходимого для сдвигов в экономике района. Ежегодно растёт доля МСП в структуре ВТП района и по итогам 2023 года составляет 34,4%.

Доля МСП в ВТП в 2021-2023гг, %

2021г.	2022г.	2023г.
34,4	34,9	35,8

В течение последних 6 лет отмечается устойчивая динамика развития района и благодаря целенаправленной политике удалось достичь заметных результатов в вопросе развития предпринимательства и создания комфортного инвестиционного климата.

На 01.01.2024г. количество субъектов МСП составило 400 единиц, из них 265 индивидуальных предпринимателя.

Численность СМСП на конец отчётного периода

Показатель	2022г.	2023г.	01.01.24г.
Индивидуальные предприниматели	236	269	265
Юридические лица (МП)	127	133	133
Юридические лица (СП)	5	3	2
ИТОГО:	368	405	400

Отношение численности СМСП к количеству граждан, проживающих на территории Тюлячинского муниципального района, свидетельствует о достаточном развитии сферы малого и среднего предпринимательства в Тюлячинском муниципальном районе и составляет 29,33 единиц на 1000 человек (14 место в рейтинге республики, по РТ 43,38 ед. на 1000 чел.).

В основном МСП представлено в сферах торговли (27,9%), строительство (16,2%) и обрабатывающие производства (14,9%).

Отраслевая структура МСП на 01.01.2024г.

Отрасль	Количество, (ед.)	Доля (%)
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19	13,9
Обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа, и воды	20	14,9
Строительство	22	16,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, общепит	38	27,9
Финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом	8	5,8
Прочие	29	21,3
ИТОГО:	136	100

Тюлячинский район – сельскохозяйственный и в целях диверсификации экономики района создаются условия для развития промышленности. Так, в 2012 году создан промышленный парк «Тюлячи».

Немаловажным фактором при создании инфраструктуры для развития МСП остаётся популяризация предпринимательства, вовлечение жителей в процесс создания продукта и извлечения прибыли: в Тюлячинском районе 11.04.2014 года создан Общественный Совет предпринимателей. Ежегодно он проводит около 4-5 заседаний, на которых обсуждаются вопросы взаимодействия с органами государственной и муниципальной власти, прорабатываются мероприятия для МСП.

Несмотря на устойчивую динамику роста сектора малого и среднего предпринимательства в структуре экономики Тюлячинского муниципального района,

наблюдаемую в последние годы, достаточно сильны сдерживающие факторы для дальнейшего развития этой сферы:

- 1) высокая налоговая нагрузка на субъекты предпринимательства;
- 2) высокие проценты по банковским кредитам;
- 3) высокие тарифы на энергоносители;
- 4) низкая производительность труда;
- 5) нехватка узконаправленных специалистов;
- 6) сложность выхода в торговые сети;
- 7) выход на внешние рынки;
- 8) постоянное изменение налогового законодательства;
- 9) недостаточная информированность СМСП о мерах государственной поддержки.

2.3. Развитие МСП в различных секторах экономики

В целях обеспечения стабильного экономического роста, направленного на улучшение жизни населения района, определены приоритетные виды предпринимательской деятельности:

- промышленность;
- сельское хозяйство.

2.3.1. Развитие промышленности в сфере МСП

Импульс развития эта отрасль экономики получила после создания промышленного парка «Тюлячи» в 2012 году (подробно о ППТ в разделе 3.6.1). В то же время, в районе развиваются «гаражные» и микро-производства, которые постепенно увеличивают масштабы производства, расширяют ассортимент продукции дополнительно предлагая свои услуги по монтажу. Успешными примерами являются: ООО «Тюлячинские стальные профили» (производство профнастила), ИП Закизянова И.И. (производство сетки рабицы), ИП Гайнутдинов З.Ф, ИП Галлямов С.Х.

Увеличение таких проектов возможно только при тесном взаимодействии бизнеса и власти, то есть ОМСУ должны встречаться с предпринимателями, обсуждать перспективы развития, прорабатывать сценарий дальнейшего развития в «ручном» режиме и оказывать поддержку в режиме «Единого окна». В районе планируется рост СМСП, занятых в промышленности за счёт привлечения резидентов на промышленные площадки и появления новых СМСП вне территории промплощадок.

Прогноз роста численности СМСП, занятых в промышленности, ед.

2021г.	2022г.	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.
64	65	66	67	68	69

2.3.2. Развитие сельского хозяйства в сфере МСП, ЛПХ

Хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории ТМР в сфере АПК, относятся к субъектам МСП. Кроме того, немалую долю в производстве сельхозпродукции занимают частные подворья. Сельхозпредприятия занимаются разведением крупного рогатого скота (молочное направление), выращиванием зерновых и кормовых культур. КФХ, более мобильные, занимаются как разведением крупного рогатого скота, овцеводством, так и выращиванием ягодных культур.

Развитие сельскохозяйственной отрасли с использованием мер государственной поддержки обеспечивается Министерством сельского хозяйства и продовольствия РТ. Сельхоз предприятия, имея большой опыт во взаимодействии с министерством, материально-техническую базу, кадровое обеспечение и оборотные средства в меньшей степени требует внимания ОМСУ, чем фермерский класс. Поэтому, в Программе основное внимание уделяется развитию малых форм хозяйствования на селе.

В Тюлячинском районе с 2011 года активно начало развиваться фермерское движение. Благодаря участию фермеров в государственных и муниципальных программах поддержки показатели этого сектора имеют тенденцию прогрессивного роста.

Дальнейшее развитие К(Ф)Х планируется за счёт действующих субъектов, которые получили гранты по линии Минсельхоза РТ и за счёт привлечения активных жителей в предпринимательскую деятельность, используя меры государственной и муниципальной поддержки. Планируемые показатели развития КФХ представлены в следующей таблице:

Показатели	2024г.	2025г.	2026г.
Количество КФХ, ед.	50	52	54

В то же время, при имеющейся существенной государственной поддержке фермеры не просчитывают рентабельность своих бизнес-проектов, слабо взаимодействуют с Министерством сельского хозяйства и продовольствия РТ по предоставлению отчётности в соответствии с договором о субсидии, что может привести к банкротству фермеров и возврату государственных средств в бюджет. Действенными мерами во избежание таких последствий могут явиться: комиссионное рассмотрение фермерских бизнес-проектов до государственной регистрации КФХ, ежеквартальный анализ деятельности КФХ, получивших субсидию, на время действия договора о субсидии.

Предпосылкой развитию К(Ф)Х является наращивание производства в личных подсобных хозяйствах. Население района в основном занято разведением КРС молочного и мясного направления, птицеводством и картофелеводством.

Основным сдерживающим фактором развития молочного животноводства в ЛПХ является цена на молоко, которая как правило резко снижается в летний период.

Следующим действенным фактором развития ЛПХ является вовлечение граждан в кооперацию, для более выгодной реализации произведённой продукции и сокращению затрат на её производство.

Показатели	2024г.	2025г.	2026г.
Количество кооперативов, ед.	7	8	8

2.4. Развитие потребительского рынка

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики Тюлячинского района. Его главные задачи:

- создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги;
- обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории района.

Потребительский рынок Тюлячинского района находится в достаточно развитом состоянии. Этот сектор экономики не требует больших вмешательств со стороны руководства района, т.к. это востребованная сфера деятельности для предпринимателей. Непосредственное положительное влияние на развитие потребительского рынка оказывает рост торговых площадей.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков республики, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма. Поэтому проблеме эффективного развития потребительского рынка, его регулированию должно отводиться одно из приоритетных мест.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерны следующие параметры:

- снижение покупательной способности населения;
- замедление роста покупательского спроса на товары и обострение конкуренции;
- повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;
- снижение прибыльности отрасли;
- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Сетевая розничная торговля по-прежнему демонстрирует доминирующее положение в отрасли.

Одной из главных задач для руководства района является поддержание местных субъектов МСП в данной отрасли и обеспечение здоровой конкуренции.

В этих целях руководством района будут предприниматься следующие действия:

1. Ежеквартально будут проводиться заседания Совета предпринимателей района. На заседаниях представители данной отрасли смогут назвать свои проблемные точки и методом обсуждения руководством района будет предлагаться помощь в решении тех или иных проблем.

2. Оказание информационно-аналитической помощи по мерам поддержки и законодательной базе.

3. Обновление информации во вкладке «Предпринимательство и деловая активность» на официальном сайте Тюлячинского муниципального района.

4. Совместно с УФАС осуществлять мониторинг за деятельностью сетевых магазинов с целью поддержания конкурентоспособности местных предпринимателей.

5. Проведение различных конкурсов между торговыми объектами, относящиеся к СМСП, в целях повышения культуры обслуживания покупателей.

Целевые показатели, которые планируется достичь

	2024г.	2025г.	2026г.
Число СМСП, занятые в сфере потребительского рынка	114	115	116

2.5. Развитие предпринимательства среди молодежи

Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их сто-

роны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает, куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Молодежное предпринимательство – это очень сложный сектор, который требует особенно серьезного внимания со стороны руководства района. Его правильно построенная, целенаправленная поддержка обеспечит развитие малого предпринимательства в районе, что, в свою очередь, приведет к экономическому росту, к повышению инвестиционной привлекательности. Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с недостаточной образованностью молодых людей. Сюда относятся отсутствие начального капитала в руках молодых людей, ограниченность или отсутствие экономических и производственных связей ввиду непродолжительности своей деятельности и недостаточности опыта. Эти и другие проблемы требуют обязательного их решения путем государственной поддержки молодежного предпринимательства.

Ввиду неинформированности, отсутствия знаний и опыта, требуется проводить различные образовательные мероприятия, встречи с практиками в этой области. Все эти меры будут способствовать тому, что молодые люди перестанут воспринимать предпринимательство, бизнес как недоступную им сферу деятельности.

Для популяризации и востребованности предпринимательской деятельности среди молодежи планируется:

1. Проводить круглые столы в школах Тюлячинского района с участием предпринимателей не реже чем 2 раза в год в каждой школе среди учащихся 8-11 классов.

2. Организовывать экскурсии для учеников в промышленных объектах для заинтересованности данной сферой 1 раз в год.

3. Оказание аналитическо-методической поддержки начинающим предпринимателям по действующим мерам поддержки и законодательной базе.

2.6. Развитие промплощадок и привлечение резидентов

Индустриальные парки – тема для России относительно новая и очень популярная.

Индустриальный парк – промышленная площадка, на которой ведут деятельность несколько независимых предприятий из одной или разных отраслей. Такой парк специально организован для размещения новых предприятий, которых называют резидентами. Управляет парком единый оператор – специализированная управляющая компания.

Сегодня индустриальный парк – это большое подспорье для развития малого и среднего бизнеса. Почему это выгодно: резиденты парка выигрывают в конкурентной борьбе за счет экономии. Им не надо строить собственные мощности, благодаря синергии и эффекту масштаба содержать капиталоемкую инфраструктуру и оплачивать необходимые услуги дешевле. А район получает дополнительные рабочие места и доходы в бюджет.

2.6.1. Промышленный парк «Тюлячи»

В 2012 году на территории Тюлячинского муниципального района создан промышленный парк общей площадью 34,4 га. В 2014 году при поддержке руководства республики управляющая компания промышленного парка получила федеральную субсидию в размере 200 млн рублей на строительство объектов инженер-

ной инфраструктуры промпарка. На сегодняшний день проделана огромная работа по созданию выгодных условий для привлечения инвесторов и запуска производств на территории индустриального парка.

Ресурсный потенциал промышленного парка «Тюлячи»

Наименование показателя	Единица измерения	Всего	Свободно
Полезная земельная площадь	га	36,4	14
Площадь производственных и складских помещений	кв.м.	116115	0

Основные показатели промышленного парка «Тюлячи»

Показатель	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.
Количество действующих резидентов, ед.	10	11	12	12	13
Численность работников, ед.	360	405	419	455	459
Оборот резидентов, млрд. рублей	1,8	2,4	2,8	3,2	3,5

Действующие резиденты и основные показатели по состоянию на 01.01.2024г.

№ п/п	Наименование резидента	Год старта производства	Объем инвестиций, млн. руб. за период	Среднесписочная численность работников в 2023 году, чел.
1.	ООО «Кряж+»	2012	55	17
2.	ООО «Авангард-Строй»	2014	148	59
3.	ООО «ЛМР-Пласт»	2014	3815	193
4.	ООО «Метаком»	2015	140	56
5.	ООО «СК-Полимер»	2016	55	15
6.	ООО «Богородские розы теплицы»	2016	72	13
7.	ИП Мансуров А.В.			92
8.	ИП Конгаз С.Т.			51
9.	ИП Мит М.З			1
10.	ИП Тавлы М.			1
11.	ИП Тавлы Л.С.			11

ООО «УК «Созидание» согласно Постановлению Кабинета Министров РТ от 27.08.2014 года № 616 «Об аккредитации субъектов инфраструктуры имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» прошли аккредитацию промпарка. В 2018 году прошли аккредитацию в Министерстве промышленности и торговли РФ в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 4 августа 2015 года № 794 «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков».

Для снижения налогового бремени управляющей компании и резидентов

парка решением Совета Тюлячинского муниципального района РТ территория парка освобождена от арендной платы за землю.

На фоне геополитической ситуации и появлением территорий опережающего социально-экономического развития заметно снизилась привлекательность малых индустриальных парков, в том числе и промышленного парка «Тюлячи». Руководство управляющей компании в тесном контакте с руководством района работают над привлечением новых резидентов, презентуя потенциал парка на различных конференциях, форумах.

Показатели развития промышленного парка «Тюлячи»

Показатель	2024г.	2025г.	2026г.
Количество действующих резидентов, ед.	13	14	15
Численность работников, ед.	500	510	520
Оборот резидентов, млрд. рублей	3,5	3,7	4

3. Оценка инвестиционной привлекательности территории, направления развития предпринимательства и перечень конкретных мероприятий

Тюлячинский муниципальный район является одним из наиболее благоприятных районов Республики Татарстан для развития предпринимательства и инвестирования. Этому способствуют удобное географическое положение, транспортная развязка, наличие свободных мощностей энергетических ресурсов, наличие промышленных площадок, трудовых ресурсов, не востребуемых зданий, пригодных для ведения предпринимательской деятельности. Развивается и социальная инфраструктура района, в том числе и для проведения активного отдыха. Через Тюлячинский район проходят автомобильные дороги: Волга – М7, Казань – Шемордан, Казань – Тюлячи – Мамадыш, Тюлячи – Арск, что позволяет выстроить удобные логистические маршруты. Расстояние от районного центра до г. Казань 75 км, автодороги Волга-М7 30 км, до ближайшей железнодорожной станции г. Арск 35 км.

Вопрос о привлекательности района решают такие группы заинтересованных лиц, как жители, предприниматели, инвесторы, посетители. Эти «потребители» (как реальные, так и потенциальные) предъявляют высокие требования к качеству среды жизнедеятельности. Предприниматели и инвесторы оценивают такие факторы, как качество рабочей силы, экономическая структура, местная база знаний, налоговый и инвестиционный климат, телекоммуникации, международная доступность, близость рынков и наличие финансовых ресурсов. Эти и другие параметры значительно влияют на поведение фирм при их размещении.

Эффективная инвестиционная политика региона должна охватывать весь комплекс социально-экономических ресурсов территории. Составляющие регионального инвестиционного потенциала представлены в таблице.

Составляющие регионального инвестиционного потенциала

Потенциал	Характеристика
Природно-ресурсный	Обеспеченность балансовыми запасами по основным видам природных ресурсов
Производственный	Совокупный результат производственно-

	хозяйственной деятельности
Потребительский	Совокупная покупательная способность населения
Инфраструктурный	Выгодность географического положения и инфраструктурная обеспеченность региональной экономики
Трудовой	Трудовые ресурсы и их образовательный уровень
Финансовый	Объем налоговой базы и прибыльность (доходность) предприятий
Инновационный	Уровень внедрения достижений научно-технического прогресса в производственную и непромышленную сферы
Туристический	Уровень развития туристической инфраструктуры и наличие объектов туризма и рекреации

Для обеспечения системного подхода к работе в области инвестиционной деятельности и создания комфортных условий, направленных на успешную реализацию инвестиционных проектов, в Тюлячинском муниципальном районе разработаны и утверждены соответствующие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность органов местного самоуправления. Создан Общественный инвестиционный Совет при главе Тюлячинского муниципального района для решения вопросов, интересующих инвесторов, что помогло исключить применение мер дискриминационного характера, которые могли бы препятствовать управлению и распоряжению инвестициями. Ежемесячно Общественный Совет подводит итоги по реализации инвестиционных проектов.

Для повышения инвестиционной привлекательности и узнаваемости Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан на сайте района создан и функционирует раздел «Бизнес и инвестиции», руководство района и промышленного парка «Тюлячи» презентует район на различных конференциях, активно сотрудничает с институтами развития.

Перечень мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса и на повышение инвестиционной привлекательности:

Наименование мероприятий	Сроки исполнения	Ответственные	Финансирование, тыс. руб.	Результативность выполнения мероприятий
I. Совершенствование нормативно-правового регулирования поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, сокращение административных барьеров				
Разработка порядка оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	II квартал 2024г. (Постоянно)	Отдел территориального развития	Не требует финансирования	Обеспечение свободного доступа СМСП к информации, необходимой для развития, повышения деловой активности и конкурентоспособности СМСП
Ведение реестра	Постоянно.	Отдел террито-	Не требует	Минимизация рис-

СМСП Тюлячинского района – получателей поддержки в целях мониторинга ведения ими предпринимательской деятельности	Ежеквартальная отчётность	риального развития	финансирования	ков возвратов субсидий государству получателями государственной поддержки при выполнении условий договора, заключённого с ведомствами на получении субсидий
Проведение мониторинга административных препятствий, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства	Постоянно	Председатель Совета предпринимателей, Отдел территориального развития	Не требует финансирования	Совершенствование системы мер по контролю и надзору за деятельностью субъектов малого предпринимательства
II. Популяризация предпринимательской деятельности				
Проведение конференции предпринимателей Тюлячинского муниципального района	2 раза в год	Совет предпринимателей	Не требует финансирования	Изучение актуальных проблем и потребностей предпринимателей района
Заседание Общественного Совета предпринимателей	Ежеквартально	Председатель Совета предпринимателей	Не требует финансирования	Изучение актуальных проблем и потребностей предпринимателей района
Проведение круглых столов с предприимчивыми жителями района в сельских поселениях	1 раз в год	Председатель Совета предпринимателей, главы СП	Не требует финансирования	Выявление проблем на местах. Выявление потенциальных предпринимателей
Проведение круглых столов с представителями МСП, представителями Фабрики предпринимательства и учениками школ	1 раз в год	Председатель Совета Предпринимателей; Отдел образования	Не требует финансирования	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и воспитание предпринимательского мышления
Изучение предпринимателями предпринимательского опыта других регионов	1 раз в год	Председатель Совета предпринимателей, ИК ТМР	Объём финансирования зависит от расстояния поездки и количества участников	Внедрение передового опыта. Увеличение производительности труда

Участие в конкурсах, направленных на популяризацию предпринимательства	В период проведения конкурсов	Отдел территориального развития	В зависимости от условий конкурса	Повышение статуса предпринимателя
III. Развитие инфраструктуры для развития малого и среднего бизнеса				
Актуализация перечня муниципального имущества, свободного от третьих лиц	Постоянно	Отдел территориального развития, ПИЗО, Главы СП	Не требует финансирования	Предоставление неиспользуемого муниципального имущества субъектам предпринимательской деятельности по льготной аренде или в собственности
Подбор земельных участков и их межевание для ведения предпринимательской деятельности	По мере необходимости	ПИЗО, Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности		Привлечение инвестиционных проектов
Дополнение перечня муниципального имущества для передачи субъектам МСП и самозанятым по договору	ежегодно	ПИЗО, Отдел территориального развития, предпринимательской деятельности	Не требует финансирования	Развитие предпринимательской деятельности в сфере социального обслуживания населения. Сокращение издержек субъектами МСП
IV. Повышение конкурентоспособности СМСП, ЛПХ				
Содействие участию субъектам малого предпринимательства, главам ЛПХ в региональных, выставках, ярмарках продукции	Постоянно	Отдел территориального развития	Не требует финансирования	продвижение продукции и услуг СМСП на новые рынки, стимулирование выпуска конкурентоспособной продукции
Проведение районных выставок, ярмарок продукции, услуг	2 раза в год	Отдел территориального развития, УСХиП	Не требует финансирования	продвижение передовых технологий, установления прямых отношений между потребителями и товаропроизводителями, насыщения товарами и услугами рынка района
Проведение семинаров по совершенствованию	1 раз в год	Отдел территориального развития	Не требует финансирования	Расширение рынков сбыта субъектами МСП

знаний для получения доступа СМСП в участии государственных и муниципальных закупках				
Вовлечение населения и глав К(Ф)Х в сельскохозяйственную кооперацию		Отдел территориального развития, Главы СП	Внебюджетные средства	Создание СПоК, увеличение числа членов СПоК
V. Развитие системы финансовой поддержки МСП, ЛПХ				
Актуализация перечня муниципального имущества для формирования залогового фонда на цели предоставления поручительства за СМСП в кредитных учреждениях	2 квартал 2025г.	ПИЗО, Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности	Не требует финансирования	Обеспечение возможности субъектам МСП получить финансирование в кредитных учреждениях по более выгодным условиям
Совершенствование налоговых преференций и льготной аренды на муниципальном уровне	1 раз в год	ПИЗО, Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности	Не требует финансирования	Снижение налоговой нагрузки, уменьшение сроков окупаемости предпринимательских проектов
Субсидирование затрат новых инвестиционных проектов МСП в приоритетных направлениях	2024-2025г.г.	Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности	При образовании дополнительных доходов местного бюджета	привлечение новых инвестиционных проектов, уменьшение сроков окупаемости предпринимательских проектов
VI. Информационная поддержка СМСП, глав ЛПХ				
Осуществление информационной поддержки через официальный сайт Тюлячинского муниципального района РТ в сети Интернет	Постоянно	Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности	Не требует финансирования	содействие развитию малого и среднего предпринимательства, оказание информационной и методической помощи СМСП
Организация и проведение в средствах массовой информации рубрик, направленных на	1 раз в месяц	Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности,	Не требует финансирования	улучшение информированности предпринимателей и населения; освещение роли субъектов малого пред-

освещение вопросов развития и поддержки малого предпринимательства, распространение передового опыта ведения бизнеса		Председатель Совета предпринимателей, Главный редактор Тюлячи-информ		принимательства в социально-экономическом развитии района; привлечение внимания общественности к наиболее острым проблемам малого бизнеса
Организация участия предпринимателей в работе практических конференций, семинаров, тренингов по актуальным вопросам организации и ведения бизнеса	Постоянно	Отдел территориального развития, субъекты предпринимательской деятельности, Председатель Совета предпринимателей	-	повышение эффективности информационной поддержки МСП; обсуждение проблем развития предпринимательства
Участие в работе семинаров и конференций для специалистов, занимающихся вопросами поддержки субъектов малого предпринимательства	Постоянно	Отдел территориального развития	-	развитие общедоступной системы обучения и повышения квалификации специалистов МСП и муниципальных служащих, занимающихся вопросами поддержки СМСП
Доведение до населения информации о действующих мерах государственной поддержки, направленных на развитие ЛПХ, на сходах граждан	Ежегодно	Заместитель главы ТМР, главы СП	Не требует финансирования	Повышение деловой активности населения
VII. Обеспечение трудовыми ресурсами				
Обеспечение жильём приезжих специалистов	По мере возникновения потребности	ИК ТМР		Строительство арендного жилья. Формирование за счет Государственного жилищного фонда
Заключение соглашений между администрацией района и учебными заведениями на подготовку кадров	По мере возникновения потребности	ИК ТМР		Обеспечение реализации инвестиционных проектов трудовыми ресурсами

Подготовка кадров	Постоянно	ЦЗН		Обеспечение реализации инвестиционных проектов трудовыми ресурсами
Проведение ярмарки вакансий	1 раз в год	ЦЗН, ИК ТМР		Обеспечение реализации инвестиционных проектов трудовыми ресурсами
VIII. Развитие и совершенствование форм и механизмов взаимодействия органов власти и предпринимательских структур				
Оказание содействия созданию различных форм объединений предпринимателей	По мере необходимости	Отдел территориального развития	Не требует финансирования	улучшение взаимодействия органов власти и предпринимательских структур
Обеспечение участия членов Совета предпринимателей в оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность	По мере принятия нормативно-правовых актов	Отдел территориального развития	Не требует финансирования	создание благоприятных условий для развития предпринимательства, выработка согласованных решений по вопросам малого бизнеса
Проведение районного конкурса между предприятиями торговли, относящиеся к СМСП	Ежегодно в мае	Отдел территориального развития, Совет предпринимателей	Не требует финансирования	Повышение культуры обслуживания населения
Проведение социологического опроса СМСП (размещение анализа опроса в СМИ)	Два раза в год во время проведения конференций	Отдел территориального развития, Совет предпринимателей	Не требует финансирования	Изучение актуальных проблем и потребностей предпринимателей района

4. Ресурсное обеспечение программы развития МСП.

Источником финансирования мероприятий программы являются средства консолидированного бюджета Тюлячинского муниципального района и внебюджетные источники. Объемы расходов на выполнение мероприятий программы ежегодно уточняются в процессе исполнения бюджета Тюлячинского муниципального района.

Кроме финансовых ресурсов для развития МСП района требуются и другие ресурсы:

№ п/п	Виды ресурсов	Подробное описание	Наличие. Возможность предоставления
1.	Земельные	Имеются сельхозугодия, земли промышленности, лесной фонд, питьевая вода, пруды, залежи глины, карьер по добыче щебёночного камня	+
2.	Трудовые	Высококвалифицированные специалисты	Необходима подготовка кадров, привлечение специалистов из вне
3.	Капитальные	Средства бюджета, кредиты, собственные средства СМСП, средства фондов, Промышленный парк «Тюлячи», агропромышленный парк «Максат», наличие свободной электроэнергии, газа	+
4.	Информационные	«Тюлячи Информ», Официальный сайт ТМР	+

5. Оценка рисков реализации Программы, мероприятия по их снижению

Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Мероприятия по снижению рисков
Снижение интереса предпринимателей к отдельным формам поддержки	Средняя	Средняя	Постоянная оценка востребованности мер поддержки, регулярный анализ эффективности мероприятий Программы. Перераспределение средств внутри разделов Программы
Сокращение объемов финансирования на федеральном, региональном и местном уровнях	Высокая	Средняя	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений
Отрицательный результат реализации субъектами МСП проектов, получивших финансовую поддержку	Средняя	Низкая	Проведение предварительной экспертизы проектов субъектов МСП, претендующих на получение финансовой поддержки, и осуществление мониторинга их реализации
Значительные изменения в сфере налогообложения (изменение норм и правил налогоо-	Высокая	Средняя	Анализ последствий изменения уровня налогообложения для субъектов МСП. Обоснование ставок налогообложения. Взаимодействие с общественными и

Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Мероприятия по снижению рисков
обложения субъектов МСП, повышение налогов)			профессиональными организациями и объединениями предпринимателей
Возникновение угрозы для малых предприятий в связи с появлением крупных игроков с других территорий	Средняя	Высокая	Выработка скоординированных действий органов власти, общественных объединений предпринимателей. Оказание услуг, направленных на повышение конкурентоспособности местных предпринимателей
Неправильная оценка перспектив в развитии предпринимательства и эффективности реализации мероприятий Программы из-за получения недостоверной информации	Высокая	Низкая	Разработка методик оценки развития МСП в условиях неопределенности информации, а также проведение ежеквартального мониторинга сферы МСП с целью сбора необходимой информации
Изменение законодательства по увеличению административных барьеров	Высокая	Средняя	Своевременное проведение обучающих семинаров
Уменьшение покупательской способности потребителей	Высокая	Средняя	Повышение конкурентоспособности произведённых товаров, поддержка в освоении внешних рынков сбыта, послабление налоговой нагрузки
Отток трудоспособного населения	Высокая	Средняя	Соблюдение трудового законодательства СМСП, обеспечение достойной заработной платой работников, создание престижных рабочих мест, создание комфортных условий для проживания на селе

6. Планируемая экономическая эффективность программы, управление программой и контроль за реализацией

Конечные результаты Программы будут влиять на:

1. Увеличение количества субъектов МСП.
2. Увеличение доли среднесписочной численности работающих в МСП от общей среднесписочной численности работающих в Тюлячинском муниципальном районе.

3. Увеличение доли субъектов МСП, работающих в промышленности.
 4. Увеличение доли налоговых поступлений от субъектов МСП в налоговых доходах района.
 5. Повышение оценки субъектами МСП комфортности ведения бизнеса.
- Конечными результатами Программы считаются следующие показатели:

Показатели достижения результатов реализации Программы

Показатель	Единица измерения	2023г.	2024г.	2025г.	2026г.
Количество субъектов МСП	ед.	405	410	425	450
Среднесписочная численность работников в МСП, чел.	ед.	2815	2900	3050	3200
Доля МСП в ВТП района	%	35,8	36	38	40
Доля закупок, приходящиеся на МСП, в общей сумме конкурентных закупках	%	50	50	55	60
Доля МСП в налоговых доходах местного бюджета	%	33	34	35	36
Ежегодный прирост оборота МСП	%	12	14	14	14

В результате реализации мероприятий программы в 2024-2026 года будут достигнуты следующие результаты, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность реализации Программы:

1. Показатель экономической эффективности:

- создание не менее 5 новых субъектов МСП ежегодно.

2. Показатель бюджетной эффективности:

- обеспечение налоговых поступлений в бюджет Тюлячинского муниципального района от организаций и субъектов МСП – участников программы в размере не менее 30% от общего поступления налоговых поступлений (при условии сохранения нормативов отчислений в муниципальный бюджет и круга плательщиков единого налога на вмененный доход и налога, взимаемого по упрощенной системе налогообложения).

3. Показатель социальной эффективности:

- создание не менее чем 20 дополнительных рабочих мест ежегодно.

Оценка эффективности программы выполняется с применением следующих обобщающих и частных показателей эффективности:

$$D_B = \frac{H_{МП}}{H_B}, \text{ где:}$$

D_B – доля малых и средних предприятий в налоговых доходах местного бюджета;

$H_{МП}$ – сумма налогов, уплаченных МСП;

H_B – налоговые доходы бюджета.

$$P = \frac{K_{МП}}{Ч} \times 1000, \text{ где:}$$

P – плотность малых предприятий;

$K_{МП}$ – количество малых предприятий муниципальном районе;

$Ч$ – численность населения муниципального района.

$$D_{ч} = \frac{Ч_{МП}}{Ч_{А}}, \text{ где:}$$

$D_{ч}$ – доля работающих в МСП в общей численности работающих муниципального района;

$Ч_{МП}$ – численность работающих в МСП;

$Ч_{А}$ – численность работающих муниципального района.

Таким образом, расчет указанных выше показателей позволит оценить обеспечивает ли реализация программы устойчивое развитие малого и среднего предпринимательства, способствует ли созданию новых рабочих мест, рациональному использованию природных, материальных и трудовых ресурсов и пополнению бюджета.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется заместителем Руководителем Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

7. Выводы

Реализация Программы позволит проводить эффективную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития МСП, увеличение оборота малых и средних предприятий, улучшение технической оснащенности субъектов МСП, формирование эффективного взаимодействия внутри предпринимательского сектора и взаимодействия между МСП и властью.

Кроме того, достигнутые количественные показатели развития МСП в значительной степени трансформируются в качественные социальные результаты:

- насыщение потребительского рынка более качественными товарами и услугами.

Выводы о снижении или повышении эффективности программы являются основанием для подготовки предложений по корректировке мероприятий, предусмотренных Программой как в период ее реализации, так и по результатам ее завершения.