



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19.12.2023

г.Казань

**КАРАР**

№ 1644

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518, от 31.03.2022 № 296, от 01.07.2022 № 619, от 21.11.2022 № 1241, от 04.04.2023 № 397, от 19.06.2023 № 728, от 10.08.2023 № 969, от 15.09.2023 № 1132, от 02.10.2023 № 1213) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 8 394,4 млн.рублей, в том числе за счет:
------------------------------------	--

разбивкой по годам и источникам финансирования	<p>средств бюджета Республики Татарстан – 1 763,4 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 20,0 млн.рублей;  2015 год – 97,3 млн.рублей;  2016 год – 87,1 млн.рублей;  2017 год – 231,5 млн.рублей;  2018 год – 99,8 млн.рублей;  2019 год – 120,1 млн.рублей;  2020 год – 125,2 млн.рублей;  2021 год – 219,0 млн.рублей;  2022 год – 282,3 млн.рублей;  2023 год – 249,4 млн.рублей;  2024 год – 128,4 млн.рублей;  2025 год – 103,3 млн.рублей;</p> <p>средств федерального бюджета – 1 495,1 млн.рублей:</p> <p>2017 год – 41,8 млн.рублей;  2020 год – 109,5 млн.рублей;  2021 год – 155,6 млн.рублей;  2022 год – 384,1 млн.рублей;  2023 год – 693,8 млн.рублей;  2024 год – 110,3 млн.рублей;</p> <p>средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 3,3 млн.рублей;  2015 год – 1,8 млн.рублей;</p> <p>внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей:</p> <p>2015 год – 250,0 млн.рублей;  2016 год – 779,2 млн.рублей;  2017 год – 103,1 млн.рублей;  2020 год – 1 354,1 млн.рублей;  2021 год – 710,7 млн.рублей;  2022 год – 1 933,7 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
--	--

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 8 394,4 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 763,4 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;  
 2015 год – 97,3 млн.рублей;  
 2016 год – 87,1 млн.рублей;  
 2017 год – 231,5 млн.рублей;  
 2018 год – 99,8 млн.рублей;  
 2019 год – 120,1 млн.рублей;  
 2020 год – 125,2 млн.рублей;  
 2021 год – 219,0 млн.рублей;  
 2022 год – 282,3 млн.рублей;  
 2023 год – 249,4 млн.рублей;  
 2024 год – 128,4 млн.рублей;  
 2025 год – 103,3 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 1 495,1 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;  
 2020 год – 109,5 млн.рублей;  
 2021 год – 155,6 млн.рублей;  
 2022 год – 384,1 млн.рублей;  
 2023 год – 693,8 млн.рублей;  
 2024 год – 110,3 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;  
 2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;  
 2016 год – 779,2 млн.рублей;  
 2017 год – 103,1 млн.рублей;  
 2020 год – 1 354,1 млн.рублей;  
 2021 год – 710,7 млн.рублей;  
 2022 год – 1 933,7 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

2. Установить, что настоящее постановление действует до 31 декабря 2023 года включительно.

Премьер-министр  
 Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение  
к государственной программе «Развитие  
сферы туризма и гостеприимства  
в Республике Татарстан»  
(в редакции постановления  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 19.12.2023 №1644 )

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование  
по мероприятиям государственной программы  
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов											Финансирование с указанием источника финансирования, млн. рублей														
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предложения турист-	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государствен-	ГКРГТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	19,9	31,2	32,7	32,7

\* Список использованных сокращений – на стр.23.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32							
инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	ских услуг населению	ной поддержки отрасли		2014 – 2025 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9066,9	10030,2	11310,5	11696,3	13566,5	14258,4	14500,0	9860,5	14894,4	20685,3	21305,9	21945,0	22603,4																				
																								всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
																								РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
													1	1			1								вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																										всего, в т.ч.:		120	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	0	
																									РТ		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	0	
																									РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0	0	
																									вне-бюджет		120	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0	0	0	
																										всего, в т.ч.:		130,0	700,0	0	0,2	0,2	1542,8	978,9	1860,2	0	0	0
																									РТ		0	0	0	0,2	0,2	79,2	112,6	125,2	0	0	0	
																			РФ		0	0	0	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0	0							
																			вне-бюджет		130,0	700,0	0	0	0	1354,1	710,7	1594,0	0	0	0							





















1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
		ных приложений и сервисов																															
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0	0	0	
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс.человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	9,7	10,0	10,0	10,0	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	3,9	4,4	5,1	5,1		
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															РТ	3,0	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	30,8	11,2	11,0	11,0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация о туризме в РТ, единиц		20	20	20	1		8				1			РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0	0	0,2	0	0
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц					1									РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а			По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, раз-					1		2		3	6	3	3	3	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	30,8	11,0	11,0	11,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32																		
		также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)			мещенных на различных видах транспорта, а также в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, единиц																																												
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО (по согласованию)	2014 – 2025 гг.																всего, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	0	56,3	6,0	6,0																	
																				РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	0	15,5	6,0	6,0																	
																				РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				МО	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																				внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0																	
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-				7	8	1	2	6						РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	0	0	0	0																		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		и теле-программ по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)			презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц																											
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3	6	6	1								РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	0	0	0	0	
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6	10	5									РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.4. Организация в РТ международ-			По мероприятию 3.9.4: Количе-			1		1		1		1		1	1	1	РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,2	0	6,0	6,0	6,0	







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ствова- ние экскур- сионно- методи- ческой работы, повыше- ние квали- фикации экскур- соводов (гидов) и (или) гидов- перевод- чиков																	РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	4,2	2,2	2,2
																			вне- бюд- жет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.2.1. Органи- зация подго- товки, перепод- готовки и повы- шения квали- фикации экскур- соводов (гидов) и (или) гидов- перевод- чиков			По меро- приятию 4.2.1: Количе- ство экскурсо- водов (гидов) и (или) гидов- перевод- чиков, прошед- ших курсы подготов- ки, пере- подготов- ки и повыше- ния ква- лифика- ции, чело- век		120	160	180	220	190	170	100	180		180	180	180	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0	0,8	0,8	0,8
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	0	0,8	0,8	0,8
																			вне- бюд- жет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.2.2. Прове- дение аттеста- ции экскур- соводов (гидов) и (или)			По ме- роприя- тию 4.2.2: Количе- ство проведен- ных заседа-										2	36	8	8	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	3,4	1,4	1,4



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ			исследованных по методике «Тайный гость», единиц																											
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТГ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по соглашению)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц														всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТГ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.8. Создание	ГКРТГ, Мин-	2014 – 2025 гг.	По мероприятию										24				всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,0	0	0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
		центра развития кадрового потенциала туристской отрасли	строй РТ		тию 4.8: Количество специалистов в сфере туризма, успешно завершивших обучение в центре развития кадрового потенциала туристской отрасли и обучение по программам профессиональной переподготовки, человек														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Итого по задаче 4																	всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	6,5	111,7	8,7	8,7	
																			РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	6,5	10,7	8,7	8,7	
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,0	0	0	
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРПТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленных контрольные сроки	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	32,6	35,8	28,0	28,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32		
					поручений Раиса РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Администрации Раиса РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																												
Итого																			8 394,4	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1 588,8	1 085,3	2 600,1	943,2	238,7	103,3		
РТ																			1 763,4	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	1 252	219,0	282,3	249,4	128,4	103,3		
МО																			5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
РФ																			1 495,1	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	384,1	693,8	110,3	0		
Внебюджетные средства																			5 130,8	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	1 933,7	0	0	0		

Список использованных сокращений:

- АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;  
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;  
 ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;  
 Минстрой РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;  
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;  
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;  
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;  
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;

МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;  
ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;  
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;  
ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;  
РТ – Республика Татарстан;  
РФ – Российская Федерация;  
СМИ – средства массовой информации;  
ТРК – туристско-рекреационный кластер.

---