КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МИНИСТРЛАР КАБИНЕТЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ **КАРАР**

21.11.2022 г.Казань № 1241

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518, от 31.03.2022 № 296, от 01.07.2022 № 619) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финанси-	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 6 162,5 млн.рублей, в том числе за счет: средств бюджета Республики Татарстан – 1 567,3 млн.рублей:

рования	2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 120,1 млн.рублей; 2020 год – 125,2 млн.рублей; 2021 год – 219,0 млн.рублей; 2022 год – 284,4 млн.рублей; 2023 год – 94,3 млн.рублей; 2024 год – 94,3 млн.рублей; 2025 год – 94,3 млн.рублей; средств федерального бюджета – 691,0 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 109,5 млн.рублей; 2021 год – 155,6 млн.рублей; 2022 год – 384,1 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 899,1 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2020 год – 1354,1 млн.рублей; 2021 год – 710,7 млн.рублей; 2022 год – 702,0 млн.рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период. В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров. Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан. Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 6 162,5 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 567,3 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;

2017 год – 231,5 млн.рублей;

2018 год – 99,8 млн.рублей;

2019 год – 120,1 млн.рублей;

2020 год – 125,2 млн.рублей;

2021 год – 219,0 млн.рублей;

2022 год – 284,4 млн.рублей;

2023 год – 94,3 млн.рублей;

2024 год – 94,3 млн.рублей;

2025 год – 94,3 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 691,0 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;

2020 год – 109,5 млн.рублей;

2021 год – 155,6 млн.рублей;

2022 год – 384,1 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;

2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 899,1 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;

2016 год – 779,2 млн.рублей;

2017 год – 103,1 млн.рублей;

2020 год – 1354,1 млн.рублей;

2021 год – 710,7 млн.рублей;

2022 год – 702,0 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан

А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 21.11. 2022 № 1241)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов													Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей												
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	43,3	24,0	27,0	27,0

*Список использованных сокращений – на стр.23.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	населению	отрасли																													
	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9 066,9	10 030,2	11 310,5	11 696,3	13 566,5	14 258,4	14 500,0	9 860,5	13 302,2	12 506,6	13 896,2	14 591,1	16 196,1													
					По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц		1	1			1								всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск», Республика Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в ТРК «Свияжск», тыс.человек			260,0	339,0	370,0									всего, в т.ч.:		120	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		120	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волжская Булгария»,	Минстрой РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2022 гг.	По мероприятию 2.3: Туристский поток в ТРК «Великий Булгар», «Волжская Булга-								1 403,6	2 092,5	2 347,3				всего, в т.ч.:		130,0	700,0	0	0,2	0,2	1 542,8	978,9	957,0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0,2	0,2	79,2	112,6	114,0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0	0
																			внебюджет		130,0	700,0	0	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		Республика Татарстан			рия», тыс.человек																										
		2.4. Создание и проектирование туристского кода центра городов в Республике Татарстан	Минстрой РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2022 – 2025 гг.	По мероприятию 2.4: Количество созданных туристских кодов центров городов РТ, единиц														всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 2																	всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	216,1	0,2	0,2	1 542,8	978,9	957,0	0	0	0
																			РТ	2,0	2,5	0,0	71,2	0,2	0,2	79,2	112,6	114,0	0	0	0
																			РФ	0	0,0	0,0	41,8	0,0	0,0	109,5	155,6	141,0	0	0	0
																			внебюджет	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 3: Объем внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс.человек	2 262,4	2 530,7	2 750,4	2 955,5	3 181,0	3 423,8	3 627,8	1 911,7	3 300,0	3 242,3	3 617,9	3 798,7	4 216,6	РТ	2,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		1												РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.2. Разработка слогана																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.3. Формирование брендбука																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2. Развитие и повышение	ГКРТТ, МО РТ (по	2014 г.	По мероприятию 3.2:		7												всего, в т.ч.:	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		конкурентоспособности республиканских туристских брендов:	согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		Количество сформированных республиканских брендов, единиц														МО*	1,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:																	всего, в т.ч.:	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана																	всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Остров-град Свияжск», в т.ч. разработка коцепции, логотипа и слогана																	всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:																	всего, в т.ч.:	2,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.1. В г.Казани																	всего, в т.ч.:	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. В г.Елабуге																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. В г.Чистополе и Чистопольском районе																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.4. В г.Зеленодольске и Зеленодольском районе																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»																	РТ	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):		2014 г.	По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19												всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4												всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.1. Арский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.3.1.3. Лаишевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамадышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3												всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестречинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.1. Тетюшский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мамадышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Актанышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметьевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:					3												всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.3. Алексеевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка	ГКРТТ, МО РТ (по согла-	2015 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	297,1	0	0	0
																			РТ	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	54,0	0	0	0
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	243,1	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		проектов и инициатив	сованию), ПиОТ РТ (по согласованию)																внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4.1. Государственная поддержка проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Татарстан	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.4: Количество проектов, реализованных за счет предоставления субсидий и грантов, единиц			4				10							РТ	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	0	0	0	0
		3.4.2. Поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие																	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		туристической инфраструктуры																													
		3.4.3. Поддержка общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)													3				всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	284,0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	54,0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	230,0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4.4. Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма													5				всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	13,1	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0,0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	13,1	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в РТ	ГКРТТ	2015 г.	По мероприятию 3.5: Количество презентаций, проведенных с целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц			3											РТ	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс.человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0		57,5	40,0	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	3,7	0	1,7	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму																	РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0	0,2	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»																	РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0	1,5	0	0	0	0
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов																	РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.7. Развитие сети и координация деятель-	ГКРТТ, МО РТ (по согласова-	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.7: Количество		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	нию)		человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс.человек																										
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	11,0	11,8	11,8	11,8
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация о туризме в РТ, единиц		20	20	20	1		8			2	2	2	2	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц					1					1	1	1	1	РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)			По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, размещенных на различных видах транспорта, а также в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, единиц					1		2		3	1	1	1	1	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	5,0	5,8	5,8	5,8
		3.9. Организация и проведение международных,	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
																			РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:																													
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц					7	8	1	2	6	1	1	1	1	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	5,5	5,5	5,5	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3	6	6	1				2	2	2	2	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	4,1	4,1	4,1	4,1
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6	10	5				2	2	2	2	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	5,5	5,5	5,5	5,5
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1		1		1		1		1			РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,2	0	3,0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3	10	1	1									всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар																	всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г.Болгар, Масленица в Свияжске)																	РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.4. Организация участия в																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений																													
		3.10. Участие предприятий и организаций туриндустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 3																	всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	328,7	35,4	32,4	32,4
																			РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	85,6	35,4	32,4	32,4
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	243,1	0	0	0
																			МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского	4.1. Проведение специальных исследований ту-	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 4: Количество специалистов,	350	400	425	450	475	480	485	220	495	500	500	500	500	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	8,6	0,1	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
	туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	ристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма			подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек																									
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1	1	1																					
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, повышение квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	2,9	1,7	1,7	1,7
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	2,9	1,7	1,7	1,7
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		4.2.1. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков			По мероприятию 4.2.1: Количество экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120	160	180	220	190	170	100	180	180	180	180	180	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	1,7
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	1,7
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.2.2. Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков			По мероприятию 4.2.2: Количество проведенных заседаний, единиц										2				РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки турист-	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей,														РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	8,3	2,7	3,0	6,7	6,7	6,7	6,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ских волонтеров по основам обслуживания гостей	(по согласованию)		человек																										
		4.4. Организация и проведение обучения специалистов сферы туризма, сервиса и гостеприимства муниципальных образований Республики Татарстан	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших обучение, человек				4					90					РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение ком-	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.5: Количество объектов туриндустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		плексных тренинговых программ																													
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц														всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 4																	всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	13,1	11,9	11,9	11,9
																			РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	13,1	11,9	11,9	11,9
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установлен-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	28,4	23,0	23,0	23,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
					ные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																										
Итого																			6 162,5	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1 588,8	1 085,3	1 370,5	94,3	94,3	94,3
РТ																			1 567,3	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	125,2	219,0	284,4	94,3	94,3	94,3
МО																			5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																			691	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	384,1	0	0	0
Внебюджетные средства																			3 899,1	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан.
ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
Минстрой РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
МО – муниципальные образования Республики Татарстан;

МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туриндустрии Республики Татарстан;
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туриндустрии Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туриндустрии Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
РФ – Российская Федерация;
СМИ – средства массовой информации;
ТРК – туристско-рекреационный кластер.