КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МИНИСТРЛАР КАБИНЕТЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ **КАРАР**

01.07.2022 г.Казань № 619

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518, от 31.03.2022 № 296) следующие изменения:

в наименовании слова «на 2014 – 2024 годы» исключить;

в пункте 1 слова «на 2014 – 2024 годы» исключить;

в государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы», утвержденной указанным постановлением (далее – Программа):

в наименовании Программы слова «на 2014 – 2024 годы» исключить;

паспорт Программы изложить в следующей редакции:

«Наименование программы	Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан (далее – Программа)

Государственный заказчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Основной разработчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Цель Программы	Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства
Задачи Программы	1. Формирование благоприятного туристского имиджа Республики Татарстан, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению. 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан. 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках. 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов. 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.
Сроки и этапы реализации Программы	2014 – 2025 годы: I этап: 2014 – 2017 годы; II этап: 2018 – 2025 годы.
Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 831,4 млн.рублей, в том числе за счет: средств бюджета Республики Татарстан – 1 479,3 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 120,1 млн.рублей; 2020 год – 125,2 млн.рублей; 2021 год – 219,0 млн.рублей; 2022 год – 196,4 млн.рублей; 2023 год – 94,3 млн.рублей; 2024 год – 94,3 млн.рублей; 2025 год – 94,3 млн.рублей; средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей:

	2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 109,5 млн.рублей; 2021 год – 155,6 млн.рублей; 2022 год – 141,0 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 899,1 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2020 год – 1 354,1 млн.рублей; 2021 год – 710,7 млн.рублей; 2022 год – 702,0 млн.рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период. В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров. Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан. Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями.
Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели бюджетной эффективности	В результате реализации Программы предполагается достижение следующих результатов: увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику Татарстан: 2014 год – 2 530,7 тыс.человек; 2015 год – 2 750,4 тыс.человек; 2016 год – 2 955,5 тыс.человек; 2017 год – 3 181,0 тыс.человек; 2018 год – 3 423,8 тыс.человек; 2019 год – 3 627,8 тыс.человек; 2020 год – 1 911,7 тыс.человек; 2021 год – 3 300,0 тыс.человек; 2022 год – 3 242,3 тыс.человек; 2023 год – 3 617,9 тыс.человек; 2024 год – 3 798,7 тыс.человек;

	2025 год – 4 216,6 тыс.человек; увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению: 2014 год – 10 030,2 млн.рублей; 2015 год – 11 310,5 млн.рублей; 2016 год – 11 696,3 млн.рублей; 2017 год – 13 566,5 млн.рублей; 2018 год – 14 258,4 млн.рублей; 2019 год – 14 500,0 млн.рублей; 2020 год – 9 860,5 млн.рублей; 2021 год – 13 302,2 млн.рублей: 2022 год – 12 506,6 млн.рублей; 2023 год – 13 896,2 млн.рублей; 2024 год – 14 591,1 млн.рублей; 2025 год – 16 196,1 млн.рублей; увеличение количества специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства: 2014 год – 400 человек; 2015 год – 425 человек; 2016 год – 450 человек; 2017 год – 475 человек; 2018 год – 480 человек; 2019 год – 485 человек; 2020 год – 220 человек; 2021 год – 495 человек; 2022 год – 500 человек; 2023 год – 500 человек; 2024 год – 500 человек; 2025 год – 500 человек.»;

абзац сорок пятый раздела II Программы изложить в следующей редакции:

«Срок реализации Программы – 2014 – 2025 годы. Программа будет реализована в два этапа. Первый этап – 2014 – 2017 годы, второй этап – 2018 – 2025 годы. Основная цель, задачи, индикаторы оценки результатов, а также объемы финансирования в разрезе мероприятий Программы представлены в приложении к Программе.»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 831,4 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 479,3 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;
2017 год – 231,5 млн.рублей;
2018 год – 99,8 млн.рублей;
2019 год – 120,1 млн.рублей;
2020 год – 125,2 млн.рублей;
2021 год – 219,0 млн.рублей;
2022 год – 196,4 млн.рублей;
2023 год – 94,3 млн.рублей;
2024 год – 94,3 млн.рублей;
2025 год – 94,3 млн.рублей;
средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей:
2017 год – 41,8 млн.рублей;
2020 год – 109,5 млн.рублей;
2021 год – 155,6 млн.рублей;
2022 год – 141,0 млн.рублей;
средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:
2014 год – 3,3 млн.рублей;
2015 год – 1,8 млн.рублей;
внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 899,1 млн.рублей:
2015 год – 250,0 млн.рублей;
2016 год – 779,2 млн.рублей;
2017 год – 103,1 млн.рублей;
2020 год – 1 354,1 млн.рублей;
2021 год – 710,7 млн.рублей;
2022 год – 702,0 млн.рублей.»;

в абзаце первом раздела V Программы цифры «2024» заменить цифрами «2025»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан А.В.Песошин

АППАРАТ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
№1
УПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ДОКУМЕНТЛАР БЕЛӘН ТӘЭМИН ИТҮ БҮЛЕГЕ
РЕСПУБЛИКАСЫ ТАТАРСТАН МИНИСТРЛАР КАБИНЕТЫ АППАРАТЫ

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 01.07. 2022 № 619)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2025 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов													Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей												
						Базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	Источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развива-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер госу-	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	29,1	27,0	24,0	27,0	27,0

*Список использованных сокращений – на стр.22.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
ющейся инфраструктуры туризма, а также	туристских услуг населению	дарственной поддержки отрасли																													
культурно-исторического, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9 066,9	10 030,2	11 310,5	11 696,3	13 566,5	14 258,4	14 500,0	9 860,5	13 302,2	12 506,6	13 896,2	14 591,1	16 196,1													
					По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц		1	1			1								всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск», Республика Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: Туристский поток в ТРК «Свияжск», тыс.человек			260,0	339,0	370,0									всего, в т.ч.:		120	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		120	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волж-	Минстрой РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2022 гг.	По мероприятию 2.3: Туристский поток в ТРК «Великий Булгар»,								1 403,6	2 092,5	2 347,3				всего, в т.ч.:		130,0	700,0	0	0,2	0,2	1 542,8	978,9	945,1	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0,2	0,2	79,2	112,6	102,1	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0	0
																			внебюджет		130,0	700,0	0	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ская Булгария», Республика Татарстан			«Волжская Булгария», тыс.человек																										
		2.4. Создание и проектирование туристских кодов центров городов в Республике Татарстан	Минстрой РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2022 – 2025 гг.	По мероприятию 2.4: Количество созданных туристских кодов центров городов РТ, единиц														всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 2																	всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	216,1	0,2	0,2	1 542,8	978,9	945,1	0	0	0
																			РТ	2,0	2,5	0,0	71,2	0,2	0,2	79,2	112,6	102,1	0	0	0
																			РФ	0	0,0	0,0	41,8	0,0	0,0	109,5	155,6	141,0	0	0	0
																			внебюджет	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 3: Объем внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс.человек	2 262,4	2 530,7	2 750,4	2 955,5	3 181,0	3 423,8	3 627,8	1 911,7	3 300,0	3 242,3	3 617,9	3 798,7	4 216,6	РТ	2,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		1												РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.2. Разработка слогана																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.3. Формирование брендбука																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 г.	По мероприятию 3.2: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		7												всего, в т.ч.:	3,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО*	1,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:																	всего, в т.ч.:	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана																	всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Остров-град Свияжск», в т.ч. разработка коцепции, логотипа и слогана																	всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:																	всего, в т.ч.:	2,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.1. В г.Казани																	всего, в т.ч.:	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. В г.Елабуге																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. В г.Чистополе и Чистопольском районе																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.2.2.4. В г.Зеленодольске и Зеленодольском районе																	всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»																	РТ	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):		2014 г.	По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19												всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4												всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.3.1.1. Арский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.3. Лаишевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамадышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3												всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестречинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологи-	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по				4												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ческого туризма – всего, в т.ч.:	согласованию)																												
		3.3.3.1. Тетюшский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мамадышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Актанышский район																	всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметьевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов					3												всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		рыболовного туризма – всего, в т.ч.:																													
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.5.3. Алексеевский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2												всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район																	всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка проектов и инициатив	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2015 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	0	0	0	0
																			РФ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4.1. Государственная поддержка проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Татарстан	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.4: Количество проектов, реализованных за счет предоставления субсидий и грантов, единиц			4				10							РТ	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		3.4.2. Поддержка реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры																	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4.3. Поддержка общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов)																	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4.4. Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма																	всего, в т.ч.:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РФ		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в	ГКРТТ	2015 г.	По мероприятию 3.5: Количество презентаций, проведенных с целью демон-			3											РТ	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		РТ			страции возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц																										
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс.человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0		57,5	40,0	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	3,7	0	1,7	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму																	РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0	0,2	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»																	РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0	1,5	0	0	0	0
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов																	РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполне-																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ние информационных ресурсов																													
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс.человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	30,6	11,8	11,8	11,8	11,8
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специа-			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация		20	20	20	1		8			2	2	2	2	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		лизированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			о туризме в РТ, единиц																										
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц					1					1	1	1	1	РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)			По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, размещенных на различных видах транспорта, а также в аэропортах, же-					1		2		3	1	1	1	1	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	0	30,6	5,8	5,8	5,8	5,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
					лезнодорожных и автовокзалах, единиц																										
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															всего, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
																			РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	0,4	6,4	15,1	18,1	15,1	15,1
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц					7	8	1	2	6	1	1	1	1	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	3,2	5,5	5,5	5,5	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)																													
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3	6	6	1				2	2	2	2	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	4,1	4,1	4,1	4,1
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6	10	5				2	2	2	2	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	5,5	5,5	5,5	5,5
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием предста-			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1		1		1		1		1			РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,2	0	3,0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		вителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)																													
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3	10	1	1									всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар																	всего ,в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля																	РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		исторической реконструкции в г.Болгар, Масленица в Свияжске)																													
		3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.10. Участие предприятий и организаций туриндустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.															внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		Итого по задаче 3																	всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	32,4	35,4	32,4	32,4
																			РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	27,1	61,9	5,1	41,2	32,4	35,4	32,4	32,4
																			МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350	400	425	450	475	480	485	220	495	500	500	500	500	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	8,6	0,1	3,3	3,5	3,5	3,5	3,5
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1	1	1																					
		4.2. Совершенствование экскурси-	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.2: Количе-		120	160	180	220	190	170	100	180	180	180	180	180	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	1,7
																			РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	0,1	1,7	1,7	1,7	1,7
																			вне-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		онно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов			ство экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек														бюджет												
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80	140	180	220	220	220	80	220	220	220	220	220	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	8,3	2,7	3,0	6,7	6,7	6,7	6,7
		4.4. Организация и проведение обучения специалистов сферы туризма, сервиса и гостеприимства миниципальных образова-	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших обучение, человек				4					90					РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		ний Республики Татарстан																													
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.5: Количество объектов туриндустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц														всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По мероприятию 4.7: Количество														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
		по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма			человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек																										
		Итого по задаче 4																	всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	11,9	11,9	11,9	11,9
																			РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3,0	3,3	11,9	11,9	11,9	11,9
																			внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2025 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поруче-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	32,8	23,0	23,0	23,0	23,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
					ний, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																										
Итого																			5 831,4	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1 588,8	1 085,3	1 039,4	94,3	94,3	94,3
РТ																			1 479,3	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	125,2	219,0	196,4	94,3	94,3	94,3
МО																			5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																			447,9	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0	0
Внебюджетные средства																			3 899,1	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1 354,1	710,7	702,0	0	0	0

Список использованных сокращений:

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
Минстрой РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туриндустрии Республики Татарстан;
МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туриндустрии Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туриндустрии Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан.