



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

30.06.2021

г.Казань

№ 518

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512) следующие изменения:

в наименовании слова «на 2014 – 2023 годы» заменить словами «на 2014 – 2024 годы»;

в пункте 1 слова «на 2014 – 2023 годы» заменить словами «на 2014 – 2024 годы»;
в государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы», утвержденной указанным постановлением (далее – Программа):

в наименовании Программы слова «на 2014 – 2023 годы» заменить словами «на 2014 – 2024 годы»;

паспорт Программы изложить в следующей редакции:

«Наименование программы»	государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы» (далее – Программа)
Государственный заказчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Основной разработчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Цель Программы	Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятного туристского имиджа Республики Татарстан, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению. 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан. 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках. 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов. 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства
Сроки и этапы реализации Программы	<p>2014 – 2024 годы:</p> <p>I этап: 2014 – 2017 годы;</p> <p>II этап: 2018 – 2024 годы</p>
Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	<p>Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 706,6 млн.рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Татарстан – 1 367,2 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 20,0 млн.рублей;</p> <p>2015 год – 97,3 млн.рублей;</p> <p>2016 год – 87,1 млн.рублей;</p> <p>2017 год – 231,5 млн.рублей;</p> <p>2018 год – 99,8 млн.рублей;</p> <p>2019 год – 120,1 млн.рублей;</p> <p>2020 год – 125,2 млн.рублей;</p> <p>2021 год – 207,5 млн.рублей;</p>

	<p>2022 год – 188,9 млн.рублей; 2023 год – 94,9 млн.рублей; 2024 год – 94,9 млн.рублей; средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 109,5 млн.рублей; 2021 год – 155,6 млн.рублей; 2022 год – 141,0 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 886,4 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2020 год – 1 354,1 млн.рублей; 2021 год – 1 400,0 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели бюджетной эффективности</p>	<p>В результате реализации Программы предполагается достичь следующих результатов: увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику Татарстан: 2014 год – 2 530,7 тыс.человек; 2015 год – 2 750,4 тыс.человек; 2016 год – 2 955,5 тыс.человек; 2017 год – 3 181,0 тыс.человек; 2018 год – 3 423,8 тыс.человек; 2019 год – 3 627,8 тыс.человек; 2020 год – 1 911,7 тыс.человек;</p>

	2021 год – 2 528,7 тыс.человек; 2022 год – 3 242,3 тыс.человек; 2023 год – 3 617,9 тыс.человек; 2024 год – 3 798,7 тыс.человек; объем платных туристских услуг, оказанных населению: 2014 год – 10 030,2 млн.рублей; 2015 год – 11 310,5 млн.рублей; 2016 год – 11 696,3 млн.рублей; 2017 год – 13 566,5 млн.рублей; 2018 год – 14 258,4 млн.рублей; 2019 год – 14 500,0 млн.рублей; 2020 год – 9 860,5 млн.рублей; 2021 год – 9 727,4 млн.рублей; 2022 год – 12 506,6 млн.рублей; 2023 год – 13 896,2 млн.рублей; 2024 год – 14 591,1 млн.рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства: 2014 год – 400 человек; 2015 год – 425 человек; 2016 год – 450 человек; 2017 год – 475 человек; 2018 год – 480 человек; 2019 год – 485 человек; 2020 год – 220 человек; 2021 год – 495 человек; 2022 год – 500 человек; 2023 год – 500 человек; 2024 год – 500 человек»;
--	---

раздел II Программы изложить в следующей редакции:

«II. Цель, задачи, программные мероприятия, описание ожидаемых конечных результатов реализации Программы, сроки и этапы ее реализации

Цель и задачи Программы сформулированы на основе проведенного выше анализа состояния и тенденций развития мирового туризма, а также развития туризма в Российской Федерации и Республике Татарстан.

Целью Программы является повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства.

Для достижения цели Программы необходимо решить следующие задачи:

1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению.
2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан.
3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках.
4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов.
5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства.

Решение задачи по формированию благоприятного туристского имиджа республики, увеличению объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению предполагает участие в специализированных туристских выставках, проводимых на территории Российской Федерации, а также организацию республиканских конкурсов, направленных на определение перспективных туристских проектов, программ и маршрутов в Республике Татарстан.

Решение задачи по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан предусматривает проведение работ по созданию проектов ряда перспективных туристских кластеров за счет вовлечения бизнес-сообществ отдельных регионов в процессы формирования государственно-частного партнерства. При этом планируется комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационных кластеров, которые станут точками роста развития региона, межрегиональных связей, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Элементы указанной сети планируется располагать на наиболее популярных маршрутах, а также вблизи мест, представляющих значительный туристский интерес: исторических и культурных центров, объектов показа, других мест, привлекательных для туристов.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные кластеры «Казань», «Древний город Болгар», «Островград Свияжск», «Берега Елабуги», «Свияга-Лэнд», «Волжская Булгария», в рамках которых на отдельных территориях региона будут созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, а также оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей экономики.

Кроме туристско-рекреационных кластеров, предусмотрено проектирование и создание автотуристических кластеров, которые будут располагаться вблизи федеральных трасс.

Для решения указанной задачи предполагается использовать возможности софинансирования бюджетных средств и средств инвесторов. Бюджетные средства, в том числе средства бюджета Республики Татарстан и федерального бюджета, на этапе реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» и подпрограммы «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства

Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316, планируется вкладывать в финансирование объектов инженерной инфраструктуры приоритетных кластеров, а средства инвесторов – в финансирование объектов туристско-рекреационного назначения.

Развитие туристской инфраструктуры и создание современных комплексов, наряду с вовлечением в оборот отреставрированных объектов историко-культурного наследия, создадут условия для разработки целого ряда новых туристских маршрутов различной направленности. Это позволит удовлетворить потребительский спрос различных категорий туристов, обеспечить всесезонное функционирование туристских объектов и стабильный рост туристского потока.

Решение задачи по формированию конкурентоспособного туристского продукта и его продвижению на внутреннем и международном рынках является логическим продолжением предыдущей задачи по развитию туристско-рекреационного комплекса и предполагает формирование туристского бренда Республики Татарстан, развитие и повышение конкурентоспособности известных брендов («Древний город Болгар», «Остров-град Свияжск», «Елабуга» и других), а также расширение ассортимента республиканского турпродукта и формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (этнического, культурно-познавательного, экологического, рыболовного, сельского туризма, туризма с активными способами передвижения, оздоровления, отдыха и рекреации). Кроме того, планируется государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив в сфере туризма.

Для продвижения туристского продукта Республики Татарстан на мировом и внутреннем туристских рынках в течение всего срока реализации Программы необходимо в первую очередь существенно увеличить присутствие туристских возможностей Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», организовать разработку и использование современных IT-сервисов, проектов и услуг в сфере туризма, обеспечить развертывание информационно-пропагандистских кампаний и проведение комплекса других мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского имиджа Республики Татарстан как привлекательного направления для туристов. В программных мероприятиях также могут быть учтены средства, вкладываемые субъектами туристского бизнеса в продвижение турпродукта.

Для решения задачи повышения качества республиканского туристского продукта и обслуживания туристов с учетом действующих внутренних и международных стандартов планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на проведение исследований туристского рынка республики, связанных с оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности туристского продукта, а также с мониторингом качества оказываемых туристских услуг, совершенствованием технологического обеспечения отрасли, формированием современной статистики туризма. Данное направление предполагает развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров, организацию взаимодействия в области управления качеством туристского продукта с общественными профессиональными организациями сферы туризма и гостеприимства. Кроме того, в данный раздел включены мероприя-

тия по созданию современной системы туристской навигации, в том числе по установке коричневых туристских указателей, принятых в международной практике туризма, на основных трассах по направлению к туристским объектам.

В результате реализации этих мероприятий будут созданы условия для повышения конкурентоспособности туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, качества оказываемых туристских услуг.

Решение задачи по совершенствованию государственной политики в сфере туризма и гостеприимства предусматривает развитие приоритетных видов туризма, взаимодействие с министерствами и ведомствами Республики Татарстан по вопросам развития сферы туризма, туристской индустрии и гостеприимства, взаимодействие с участниками туристского рынка, осуществление государственной поддержки юридических и физических лиц в реализации проектов в сфере туризма.

Решение задачи по формированию благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению определяется государственной поддержкой первоочередных мероприятий:

организация проведения и участие в российских туристских выставках;

организация и проведение конкурсов, направленных на развитие туристской индустрии;

организация проведения и участие в конференциях и семинарах.

Работа по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан будет вестись в рамках следующих мероприятий:

создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики;

капитальное строительство и модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры приоритетных туристско-рекреационных кластеров и туристских центров («Казань», «Древний город Болгар», «Остров-град Свияжск», «Берега Елабуги», «Свияга-Лэнд», «Волжская Булгария»);

проектирование и создание автотуристических кластеров.

Мероприятия по формированию конкурентоспособного туристского продукта и его продвижению на внутреннем и международном рынках включают в себя:

формирование туристского бренда Республики Татарстан;

развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов (г.Казани, г.Елабуги, г.Чистополя и Чистопольского муниципального района, г.Зеленодольска и Зеленодольского муниципального района, «Древний город Болгар», «Остров-град Свияжск», «Резиденция Кыш бабая и Кар кызы»);

расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (этнического, культурно-познавательного, экологического, рыболовного, сельского, оздоровления, отдыха и рекреации, туризма с активными способами передвижения), а также государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив, формирование республиканского событийного календаря.

Мероприятия по продвижению туристского продукта Республики Татарстан включают в себя:

увеличение присутствия туристских возможностей Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая поддержание и продвижение республиканского сайта по туризму, а также конкурентоспособного цифрового контента, сервисов и наполнение информационного ресурса;

развитие сети и координацию деятельности туристских информационных центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристскими информационными центрами;

издание и распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в Республике Татарстан;

организацию и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, включая создание рекламных фильмов и роликов, цикловой телепередачи, участие в выездных презентациях (roadshow), организацию и проведение в республике международных встреч с участием представителей регионов России и зарубежья, проведение других имиджевых мероприятий (в том числе в рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных мероприятий, ежегодных авто- и велопробегов по маршрутам Казань – Свияжск, Казань – Болгар и других).

Мероприятия по повышению качества республиканского туристского продукта и обслуживания туристов с учетом действующих внутренних и международных стандартов включают в себя:

проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности туристского продукта, а также мониторинга качества оказываемых туристских услуг;

организацию повышения квалификации кадров туристской индустрии к международным событиям;

развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства; создание условий для эффективной деятельности некоммерческих и общественных организаций в сфере туристской индустрии;

формирование современной системы статистики туризма, организацию сбора и анализа информации;

создание современной системы туристской навигации.

Решение задачи по совершенствованию государственной политики в сфере туризма и гостеприимства предполагает определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализацию.

Срок реализации Программы – 2014 – 2024 годы. Программа будет реализована в два этапа. Первый этап – 2014 – 2017 годы, второй этап – 2018 – 2024 годы. Основная цель, задачи, индикаторы оценки результатов, а также объемы финансирования в разрезе мероприятий Программы представлены в приложении к Программе.»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 5 706,6 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 367,2 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;
 2015 год – 97,3 млн.рублей;
 2016 год – 87,1 млн.рублей;
 2017 год – 231,5 млн.рублей;
 2018 год – 99,8 млн.рублей;
 2019 год – 120,1 млн.рублей;
 2020 год – 125,2 млн.рублей;
 2021 год – 207,5 млн.рублей;
 2022 год – 188,9 млн.рублей;
 2023 год – 94,9 млн.рублей;
 2024 год – 94,9 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 447,9 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;
 2020 год – 109,5 млн.рублей;
 2021 год – 155,6 млн.рублей;
 2022 год – 141,0 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;
 2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 3 886,4 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;
 2016 год – 779,2 млн.рублей;
 2017 год – 103,1 млн.рублей;
 2020 год – 1354,1 млн.рублей;
 2021 год – 1400,0 млн.рублей.»;

раздел V Программы изложить в следующей редакции:

«V. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы

Реализация Программы позволит к концу 2024 года значительно повысить конкурентоспособность туристского рынка Республики Татарстан, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Республики Татарстан получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем рынках.

Ожидается, что в результате реализации мероприятий Программы в 2024 году объем внутренних и въездных туристских потоков составит 3 798,7 тыс.человек; объем реализации услуг в сфере туризма – 1 4591,1 млн.рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства за весь период действия Программы, – 500 человек.

Прирост рабочих мест в сфере туризма и околотуристской сфере Республики Татарстан за период реализации Программы составит порядка 20 тыс.человек.

Мероприятия, предусмотренные Программой, позволят закрепить положительные тенденции в развитии туризма в Республике Татарстан, что повлечет за собой создание новой и обновление существующей туристской инфраструктуры и, как следствие, создание на территории Республики Татарстан современной конкурентоспособной туристской отрасли. По предварительным оценкам, реализация Программы позволит по окончании срока ее действия с учетом выполнения указанных мероприятий сформировать высокоэффективную туристско-рекреационную инфраструктуру, что обусловит в дальнейшем высокую динамику роста доходной части бюджета Республики Татарстан по статье «Туризм».

Решение указанных задач Программы даст мультипликативный эффект для устойчивого развития экономики республики и Российской Федерации в целом, но эти задачи могут быть реализованы только при существенной поддержке государства и кооперации муниципальных образований и частных инвесторов на проектной основе.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие сферы туризма
и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 30.06. 2021 № 518)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов												Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей											
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	7,6	39,6	27,0	24,0	27,0
	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2023 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	9 066,9	10 030,2	11 310,5	11 696,33	13 566,5	14 258,4	14 500	9 860,5	9 727,4	12 506,6	13 896,2	14 591,1												

* Список использованных сокращений – на стр.15.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район																всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
							0	4,0				10,0						РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий туристским организациям, осуществляющим деятельность социальной значимости в сфере туризма	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)															РТ	0	0,2	0	0	0	30,5	0	0	0	0	0
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в РТ	ГКРТТ					3,0										РТ	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ				10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0	0,0	40,0	40,0	40,0	40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	2,5	1,3	3,7	0	7,5	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму																РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	0,0	7,5	3,0	3,0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»																РТ	0	0	0	17,5	0	3,7	0,0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов																РТ	0	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов																РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию)				14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	11,0	13,0	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,3	4,2	3,3	4,7	3,7	2,5	2,5	2,5
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию)															РТ	3	6,1	6,2	14	0	17,4	0	6,0	11,8	11,8	11,8
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран					20,0	20,0	20,0	1,0	0	8,0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	0	0,0	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц			--	--	7,0	8,0	1,0	2,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	0,4	4,6	5,5	5,5	5,5
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3,0	6,0	6,0	1,0	0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0,0	4,1	4,1	4,1
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц			--	6,0	10,0	5,0	0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	5,5	5,5	5,5
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	РТ	0	5,0	0,0	2,9	0,0	2,1	0,0	2,0	0,0	3,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		3.10. Участие предприятий и организаций туристской индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)															вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 3																всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	25,7	61,9	0,4	23,8	32,4	35,4	32,4
																		РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	25,7	61,9	0,4	23,8	32,4	35,4	32,4
																		МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	480,0	485,0	220,0	495,0	500,0	500,0	500,0	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	8,6	0,1	7,9	3,5	3,5	3,5
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	1,0			1																
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подго-	ГКРТТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы		120,0	160,0	180,0	220,0	190,0	170,0	100,0	180,0	180,0	180,0	180,0	всего, в т.ч.:	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0	0,2	1,7	1,7	1,7	1,7
																		РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	0,6	0,3	0,2	1,7	1,7	1,7	1,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц		-											всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек			-	-	-								РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Итого по задаче 4																всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3	7,9	11,9	11,9	
																		РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	3	7,9	11,9	11,9	
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,8	29,8	33,6	30,3	23,6	23,6	23,6	23,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Итого																		5706,6	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	1588,8	1763,1	329,9	94,9	94,9
РТ																		1367,2	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	125,2	207,5	188,9	94,9	94,9
МО																		5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																		447,9	0	0	0	41,8	0	0	109,5	155,6	141,0	0	0
Внебюджетные средства																		3886,4	0	250,0	779,2	103,1	0	0	1354,1	1400,0	0	0	0

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;
 ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан.