



РЕШЕНИЕ

КАРАР

19.04.2021

г. Заинск

№ 48

**О внесении изменений в Решение Совета
Заинского муниципального района от 18.06.2020
№ 544 «Об утверждении Положения о
порядке размещения средств наружной
рекламы и информации на территории
Заинского муниципального района»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. N131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», во исполнение Протокола совместной коллегии Министерства финансов Республики Татарстан, Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан, Управления Федерального казначейства по Республике Татарстан по итогам ожидаемого исполнения консолидированного бюджета Республики Татарстан за 2020 год и задачам финансовых, казначейских и налоговых органов республики на 2021 год от 04.01.2021 № ПР-3, руководствуясь Уставом Заинского муниципального района, Совет Заинского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Внести в Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Заинского муниципального района, утвержденное Решением Совета Заинского муниципального района от 18.06.2020 № 544 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Заинского муниципального района» следующие изменения:

1.1. Наименование раздела 6 изложить в следующей редакции:

«6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласования проекта размещения средств наружной информации.»;

1.2. Дополнить пунктом 6.18 следующего содержания:

«6.18. Порядок согласования проекта размещения средств наружной информации (паспорт) осуществляется в соответствии с установленными требованиями настоящего Положения.»;

1.3. Дополнить пунктом 6.19 следующего содержания:

«6.19. Согласование проекта размещения средства наружной информации осуществляется при отсутствии у заявителя задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.»

2. Организационному отделу Совета Заинского муниципального района опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации, разместить на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан» (PRAVO.TATARSTAN.RU) и на официальном сайте Заинского муниципального района.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по экологии, земельным вопросам, строительству, ЖКХ и транспорту.

Председатель Совета



Р.Г. Каримов

Положение о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Заинского муниципального района

1. Общие Положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Федеральным законом 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06 октября 2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07 февраля 1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях, Уставом Заинского муниципального района.

1.2. Настоящим Положением устанавливаются единые требования к рекламным конструкциям и средствам наружной информации, их размещению и эксплуатации, оформлению документов (разрешение, согласование) на их установку и эксплуатацию.

1.3. Размещение на территории Заинского муниципального района рекламных конструкций и средств наружной информации, не предусмотренных настоящим Положением, не допускается.

1.4. В целях настоящего Положения применяются следующие основные понятия:

1) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для

проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта используемые с целью распространения рекламы, за исключением средств размещения информации;

3) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

4) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и настоящим Положением;

5) информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

6) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.5. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

3) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

4) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

5) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

6) информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке;

7) любые элементы оформления товара, помещенные на товаре или его упаковке и не относящиеся к другому товару;

8) упоминания о товаре, средствах его индивидуализации, об изготовителе или о продавце товара, которые органично интегрированы в произведения науки, литературы или искусства и сами по себе не являются сведениями рекламного характера.

2. Органы управления и контроля

2.1. Совет Заинского муниципального района:

- утверждает общеобязательные правила и основные требования к размещению рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Заинского муниципального района;

- утверждает порядок расчета размера платы за размещение рекламных конструкций на имуществе Заинского муниципального района и земельных участках, находящихся в собственности Заинского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.2. Исполнительный комитет Заинского муниципального района непосредственно или в лице уполномоченных им органов и должностных лиц, а также через создаваемые им муниципальные учреждения:

- осуществляет реализацию единой политики в сфере рекламно-информационного оформления на территории Заинского муниципального района;

- утверждает регламенты на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и средства наружной информации на территории Заинского муниципального района;

- утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Заинского муниципального района;

- осуществляет согласование мест размещения рекламных конструкций и средств наружной информации с уполномоченными органами и организациями;

- определяет процедуру рассмотрения документов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации;

- разрабатывает порядок расчета размера платы за размещение рекламных конструкций на имуществе Заинского муниципального района и земельных участках, находящихся в собственности Заинского муниципального района, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

- выступает заказчиком по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Заинского муниципального района;

- утверждает Положение о порядке подготовки и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Заинского муниципального района;
- утверждает Положение о комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Заинского муниципального района;
- формирует лоты и устанавливает стартовые цены в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Заинского муниципального района;
- обеспечивает подготовку и заключение договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;
- осуществляет контроль за исполнением условий договоров на размещение рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Заинского муниципального района;
- выдает (отказывает в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирует их;
- согласовывает (отказывает в согласовании) проект размещения средства наружной информации (паспорт);
- организовывает деятельность по инвентаризации рекламных конструкций и средств наружной информации, размещаемых на территории Заинского муниципального района;
- выдает предписание на демонтаж незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций и средств наружной информации;
- выступает муниципальным заказчиком оформления района к праздничным, юбилейным датам, размещения социальной рекламы;
- разрабатывает проекты муниципальных правовых актов в области размещения средств наружной рекламы и информации на территории района;
- осуществляет иные необходимые мероприятия по реализации политики в области наружной рекламы в соответствии с законодательством.

3. Схема размещения рекламных конструкций

3.1. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Заинского муниципального района и государственной собственности Республики Татарстан, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3.3. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.4. Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается на основании требований, предъявляемых к рекламным конструкциям настоящим Положением, и утверждается муниципальным правовым актом Исполнительного комитета Заинского муниципального района.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации.

3.6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Заинского муниципального района.

4. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям и средствам наружной информации

Рекламные конструкции и средства наружной информации при их размещении на зданиях, строениях, сооружениях и иных объектах должны соответствовать архитектуре здания, строения, сооружения в целом (места размещения средств наружной информации определяются проектом объекта или концепцией рекламного оформления объекта) и не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика площадей, зданий, строений и сооружений Заинского муниципального района.

4.1. Требования к рекламным конструкциям и средствам наружной информации в части их соответствия единому архитектурно-художественному облику сложившейся застройки района устанавливаются настоящим Положением и нормативными правовыми актами Исполнительного комитета Заинского муниципального района.

4.2. В целях настоящего решения под единым архитектурно-художественным обликом сложившейся застройки понимаются:

- особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция или

средство наружной информации, (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков));

- окружающая градостроительная среда, при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательных, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, реализованных концепций и схем размещения рекламных конструкций, а также сложившаяся планировочная структура территорий.

4.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств наружной информации на знаках дорожного движения, их опорах или любых иных приспособлениях, предназначенных для регулирования дорожного движения, не допускаются.

4.4. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны:

- соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

- устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Заинского муниципального района, установленных настоящим Положением;

– устанавливаться в соответствии с разрешениями на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и содержаться в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами по благоустройству муниципальных образований Заинского муниципального района Республики Татарстан;

– быть оборудованы системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности в случае подключения к освещению.

4.5. Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций и средств наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил.

4.6. Владелец рекламной конструкции и (или) средства наружной информации обязан:

1) восстановить благоустройство территории и внешний вид фасада здания после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции и (или) средства наружной информации. При наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком;

2) разработать проект рекламной конструкции, средства наружной информации и получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование средства наружной информации;

3) своевременно производить ремонт, а также уборку места размещения рекламной конструкции и (или) средства наружной информации;

4) производить временный демонтаж рекламной конструкции и (или) средства наружной информации на время ремонта, реконструкции либо восстановлении фасада здания, строения, сооружения;

5) в случае изменения цветового, конструктивного решения, облицовки фасада здания, строения, сооружения получить новое разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование средства наружной информации.

4.7. Рекламная конструкция должна иметь маркировку в виде таблички с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку.

4.8. Информация на рекламных конструкциях и на средствах наружной информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

5. Рекламные конструкции и средства наружной информации

Рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и предназначенных для распространения наружной рекламы.

5.1. Все рекламные конструкции на территории Заинского муниципального района устанавливаются в соответствии с проектом рекламной конструкции и на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Исполнительным комитетом Заинского муниципального района.

5.2. Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

5.3. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

5.4. Муниципальная информация – социально значимая информация (в том числе рекламного характера), направленная на обеспечение интересов муниципального образования в решении вопросов местного значения и (или) переданных отдельных государственных полномочий в соответствии с Уставами муниципальных образований Заинского муниципального района Республики Татарстан. К муниципальной информации относятся праздничное оформление муниципального образования, информация о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник), официальных мероприятий (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы), зрелищных, спортивно-массовых, культурных и общественных мероприятий.

5.5. Рекламная конструкция признается установленной с отклонениями от согласованного проекта рекламной конструкции в случае, если она установлена с изменением размеров, типа, цветового решения, подсветки, а также без согласованной таблички с указанием наименования, контактного телефона владельца рекламной конструкции, номера разрешения на ее установку.

5.6. На территории Заинского муниципального района допускается размещение рекламных конструкций следующих видов:

- 1) отдельно стоящие рекламные конструкции;
- 2) конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях.

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

1) еврощит – типовая отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция среднего формата с внешним или внутренним подсветом.

Еврощит состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3,0 x 6,0 м.

Количество сторон еврощита не может быть более трех.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Фундамент еврощита не должен выступать над уровнем земли.

Еврощит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2) пилон – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом.

Пилон состоит из фундамента, каркаса и информационного поля размером 1,2 x 1,8 м.

Количество сторон пилона не может быть более двух.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Информационное поле пилона должно быть защищено стеклом.

Фундамент пилона не должен выступать над уровнем земли.

3) афишная конструкция – индивидуальная отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция малого формата.

Афишная конструкция состоит из фундамента, каркаса, рамки конструкции и информационного поля.

Афишные конструкции предназначены исключительно для размещения рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивнооздоровительного характера

4) светодиодный экран – это отдельно стоящая рекламная конструкция, передающая изображение и видео. Светодиодный экран состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационной (светодиодной) поверхности.

Допустимые значения яркости светодиодных модулей:

– в светлое время суток – 6370 кд/кв. м.

– в темное время суток – 851 кд/кв. м.

Количество сторон не должно быть более трех. В случае установки одностороннего экрана обратная сторона должна быть декоративно оформлена.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

5) стела – типовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.) с внутренним подсветом.

Состоит из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля.

Количество сторон стелы не может быть более трех. Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

В случае использования автоматической смены изображения площадь информационного поля определяется исходя из площади экспонирующей поверхности.

Стела, выполненная в одностороннем варианте, должна иметь декоративно оформленную обратную сторону.

6) флаговая композиция – отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

- за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

- в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления.

7) Транспарант-перетяжка - средство наружной рекламы и информации, состоит из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания; размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

8) Конструкция на инженерном сооружении - средство наружной рекламы и информации, размещаемое на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах.

Не допускается размещение конструкций на инженерных сооружениях, размещенных над проезжей частью.

9) Конструкция на строительном ограждении - средство наружной рекламы и информации на ограждениях объектов строительства.

10) Строительная сетка - временное средство наружной рекламы и информации, закрывающее непосредственно информационным полем фасады объектов строительства или реконструкции (реставрации).

2. Конструкции, размещаемые на зданиях, строениях и сооружениях подразделяются на следующие типы:

1) крышная установка – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая на крыше здания с информацией в виде отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов, знаков, художественных элементов) без фона с внутренним подсветом.

Крышная установка является имиджевой рекламной конструкцией и устанавливается без привязки к местонахождению организации в соответствии с согласованной в порядке, установленном Исполнительным комитетом, концепцией размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте.

Площадь информационного поля крышной установки рассчитывается исходя из площади прямоугольника, в который вписывается данная крышная установка. Не допускается размещение крышных конструкций:

высотой:

- более 0,5 м для одноэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
- более 1,0 м для двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;
- более 1,5 м для трех-, пятиэтажных зданий;
- более 2,0 м для шести-, девятиэтажных зданий;
- более 2,5 м для 10-15-этажных зданий и для зданий, имеющих 16 и более этажей;

длиной:

- более 1/2 от длины фасада (части фасада), по отношению к которому она размещается.

В случае, если крышная установка содержит отдельный графический элемент (знак обслуживания, логотип), его высота может превышать размеры высоты букв, но не более чем на 1/3.

Элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.

Расстояние от крыши (парапета) до нижнего края информационного поля крышной установки не должно превышать 1 м.

Замена информации на крышной установке требует дополнительного согласования с Исполнительным комитетом Заинского муниципального района.

Не является рекламной конструкцией крышная установка, предусмотренная при проектировании, строительстве, сдаче объекта в эксплуатацию и не предусматривающая ее замещения при дальнейшей эксплуатации здания и сооружения;

2) фоновая конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, размещаемая в соответствии с концепцией размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на наружной поверхности стен, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами):

- в виде объемных световых букв, декоративных элементов и знаков, состоящих из каркаса и элементов крепления;
- в виде инкрустированного светового короба закрытого сечения с объемными накладными элементами.

Не допускается размещение фоновых конструкций:

- высотой более 2/3 от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

- высотой текстовой информации более 2/3 от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

- высотой более 0,5 м на козырьке;

- в длину более 15 м и более 70% от длины фасада, а верхний край фоновой конструкции не должен быть выше верхнего оконного проема смежного фасада;

- при размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 50 % такого проема;

- ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края фоновой конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

- выше второго этажа в многоквартирных домах (за исключением встроенных, пристроенных и встроенно-пристроенных нежилых помещений многоквартирного дома);

- с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий;

- на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек;

- на фасаде здания с суперграфикой.

Суперграфика – один из приемов (рисунок, орнамент, барельеф, мозаика) архитектурно-художественного оформления фасадов, усиливающий его визуальное восприятие.

Фоновая конструкция, установленная на ограждении, должна быть выровнена относительно верхней стороны секции ограждения, площадь такой конструкции не может превышать 75 процентов площади секции ограждения;

3) консольная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках наружной поверхности стены.

Не допускается установка консольных конструкций:

- высотой и длиной более 1,0 м;

- на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

- на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

- непосредственно над входами в здание.

Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении):

1,5 x 1,0 м; 1,2 x 1,0 м - для проспектов, площадей, улиц;

1,0 x 0,7 м - для узких улиц и переулков. Размеры кронштейнов, устанавливаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать 1,5 x 1,0 м.

Кронштейны, установленные на опорах электросети, должны устанавливаться на высоте 3,3 м от нижнего края конструкции до поверхности дорожного полотна. Размеры кронштейнов не должны превышать 1,0 x 1,5 м.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м от уровня земли. На зданиях кронштейны устанавливаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами.

При установке на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Установка на опоре более одного кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться в пределах 1,5 м от точки крепления к зданию.

Не допускается установка на зданиях и сооружениях кронштейнов-указателей, за исключением случаев, когда предприятия находятся в том же здании вне прямой видимости с магистрали.

4) витринная конструкция – индивидуальная рекламная конструкция, устанавливаемая в виде фоновой конструкции на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

- в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;
- на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;
- в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- путем замены остекления витрин световыми коробами.

5) фасадный медиа экран – индивидуальная рекламная конструкция, устанавливаемая на фасадах зданий, строений, сооружений и передающая изображение, и видео посредством светодиодной поверхности, состоящий из определенного количества светодиодных модулей.

Допустимые значения яркости светодиодных модулей:

- в светлое время суток – 6370 кд/кв.м.

- в темное время суток – 851 кд/кв.м.

Место расположения медиа экрана на фасаде здания и его размер определяются в зависимости от размера и архитектурных особенностей здания. Размер видеозащита не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается.

3. Праздничное оформление:

1) Праздничное оформление территории Заинского муниципального района выполняется в период проведения праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями. Праздничное оформление включает вывеску государственных и муниципальных флагов, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

2) При изготовлении и установке элементов праздничного оформления не допускается снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.

5.7. Средства наружной информации

Средства наружной информации используются для размещения наружной информации, не являющейся рекламой, в целях информационного оформления объектов, принадлежащих юридическим лицам, физическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

К средствам наружной информации относятся вывески, указатели местонахождения, режимные таблички, учрежденческие доски.

Вывеска - средство наружной информации, предназначенное для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", а именно информации о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы.

Вывеска должна размещаться на фасаде здания, в котором расположена организация, в пределах занимаемого помещения или над входом в него, а в случае невозможности такого размещения - не далее 10 м от входа в занимаемое помещение.

Вывеска может содержать указание на профиль деятельности организации ("Магазин", "Ресторан", "Парикмахерская" и т.п.).

Допускается размещение:

- консольной вывески в виде кронштейна или вывески, расположенной вдоль внешней стены здания в виде настенного панно, преимущественно в угловой части фасада в случае, если организация размещается в помещениях выше 1-го этажа;

- вывески в виде крышной установки при условии, что организация занимает не менее 60% полезной площади всего здания;

- дополнительной вывески на фасаде здания в доступном для обозрения месте для организаций, расположенных в помещениях без выхода на основные улицы (во дворах);
- двух вывесок рядом с каждым входом в здание;
- вывесок на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц.

На вывесках допускается размещение декоративных элементов, а также словесных, графических изображений или иных комбинаций, зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания.

Указатель местонахождения - средство наружной информации, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей. Площадь информационного поля указателя местонахождения должна быть не более 1 кв. м. На указателе допускается указание профиля организации без указания ее наименования ("Шиномонтаж", "Аптека" и т.п.).

Указатель, установленный вне места нахождения организации, с информацией о ее наименовании, в том числе с указанием направления движения, является рекламной конструкцией.

Режимная табличка - средство наружной информации, предназначенное для доведения до сведения потребителей информации о режиме работы организации. Размер режимной таблички должен быть не более 0,40 м по горизонтали и 0,60 м по вертикали. Режимные таблички устанавливаются на здании справа или слева у главного входа в занимаемое организацией здание или помещение.

Учрежденческая доска - средство наружной информации, предназначенное для информирования населения о наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и режиме работы. Учрежденческие доски размещаются на фасаде здания при входе в занимаемое учреждением здание или помещение. Информация на учрежденческих досках должна быть оформлена на двух государственных языках Республики Татарстан.

Вывески и указатели местонахождения устанавливаются в соответствии с дизайн-проектом на основании согласования проекта размещения (паспорта).

Для установки режимных табличек и учрежденческих досок получение разрешения (согласования) не требуется.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласования проекта размещения средств наружной информации

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции Исполнительным комитетом Заинского муниципального района. Требования статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

6.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета Заинского муниципального района, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

6.3. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ установленной формы, утвержденный правовым актом Исполнительного комитета Заинского муниципального района, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции.

6.4. Разрешение выдается Исполнительным комитетом Заинского муниципального района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

6.5. Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом "О рекламе".

6.7. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг или региональных порталов государственных и муниципальных услуг должно быть направлено Исполнительным комитетом Заинского муниципального района заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, установленным частью 15 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.9. Решение об аннулировании разрешения принимается исключительно по основаниям, в сроки, установленные частью 18 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

6.10. На все рекламные конструкции и средства наружной информации оформляется дизайн-проект (за исключением режимных табличек и учрежденческих досок). Дизайн-проект на размещение рекламной конструкции действителен в течение срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласования средства наружной информации.

6.11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

6.12. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

6.13. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

6.14. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается Исполнительным комитетом Заинского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции,

применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства

6.15. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Исполнительным комитетом Заинского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации

6.16. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся Исполнительным комитетом Заинского муниципального района только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах

6.17. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

6.18. Порядок согласования проекта размещения средств наружной информации (паспорт) осуществляется в соответствии с установленными требованиями настоящего Положения.

6.19. Согласование проекта размещения средства наружной информации осуществляется при отсутствии у заявителя задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

7. Демонтаж рекламных конструкций

7.1. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета Заинского муниципального района.

7.2. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания

Исполнительного комитета Заинского муниципального района о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.3. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Исполнительный комитет Заинского муниципального района выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

7.5. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

7.6. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

7.8. По требованию Исполнительного комитета Заинского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые

расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.9. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

7.10. По требованию Исполнительного комитета Заинского муниципального района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.11. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8. Ответственность за нарушение требований положения

8.1. Ответственность за нарушение требований настоящего Положения к содержанию и размещению рекламных конструкций и средств наружной информации, указанных в Положении, несут владельцы данных вывесок в соответствии с законодательством Российской Федерации.