



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КАРАР**

12.11.2019

г.Казань

№ 1033

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446) (далее – Программа), следующие изменения:

в паспорте Программы:

строку «Объемы и источники финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 544,5 млн.рублей, в том числе за счет:
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

разбивкой по годам и источникам финансирования	<p>средств бюджета Республики Татарстан – 1 034,3 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 20,0 млн.рублей;  2015 год – 97,3 млн.рублей;  2016 год – 87,1 млн.рублей;  2017 год – 231,5 млн.рублей;  2018 год – 99,8 млн.рублей;  2019 год – 108,9 млн.рублей;  2020 год – 50,0 млн.рублей;  2021 год – 289,7 млн.рублей;  2022 год – 50,0 млн.рублей;</p> <p>средств федерального бюджета – 372,8 млн.рублей:</p> <p>2017 год – 41,8 млн.рублей;  2021 год – 331,0 млн.рублей;</p> <p>средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 3,3 млн.рублей;  2015 год – 1,8 млн.рублей;</p> <p>внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей:</p> <p>2015 год – 250,0 млн.рублей;  2016 год – 779,2 млн.рублей;  2017 год – 103,1 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

## «III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 2 544,5 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 034,3 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;

2017 год – 231,5 млн.рублей;

2018 год – 99,8 млн.рублей;

2019 год – 108,9 млн.рублей;

2020 год – 50,0 млн.рублей;

2021 год – 289,7 млн.рублей;

2022 год – 50,0 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 372,8 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;

2021 год – 331,0 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;

2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;

2016 год – 779,2 млн.рублей;

2017 год – 103,1 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр  
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение  
к государственной программе  
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»  
(в редакции постановления  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан)  
от 12.11.2019 № 1033

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы  
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Срок выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов										Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей									
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведе-	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных ту-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	30,5	20,3	20,3	20,3

\* Список использованных сокращений – на стр.27.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
рии госте- приим- ства		2.2. Со- здание турист- ско-ре- креаци- онного кластера «Сви- яжск», Респу- блика Та- тарстан	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2017 гг.	По ме- роприя- тию 2.2: ту- рист- ский поток в турист- ско-ре- креаци- онный кластер «Сви- яжск», тыс.че- ловек			260	339	370						всего, в т.ч.:		120,0	79,2	216,1	0	0	0	0	0	0	
																РТ		0	0	71,2	0	0	0	0	0	0	
																РФ		0	0	41,8	0	0	0	0	0	0	
																вне- бюд- жет**		120,0	79,2	103,1	0	0	0	0	0	0	
			2.3. Со- здание турист- ско-ре- креаци- онного кластера «Вели- кий Бул- гар», «Волж- ская Бул- гария», Респу- блика Та- тарстан	МСАи ЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2022 гг.	По ме- роприя- тию 2.3: ту- рист- ский поток в турист- ско-ре- креаци- онный кластер «Вели- кий Бул- гар», «Волж- ская Бул- гария», тыс.че- ловек											всего, в т.ч.:		130,0	700,0	0	0,2	0	0	0	570,7	0
																	РТ		0	0	0	0,2	0	0	239,7	0	
																	РФ		0	0	0	0	0	0	331,0	0	
																	вне- бюд- жет**		130,0	700,0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 2															всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	216,1	0,2	0	0	0	570,7	0
																	РТ	2,0	2,5	0	71,2	0,2	0	0	239,7	0	
																	РФ	0	0	0	41,8	0	0	0	331,0	0	
																	вне- бюд- жет**	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0	0







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		польского района																								
		3.2.2.4. г. Зеленодольска и Зеленодольского района															всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, бренд-бук):			По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19,0										всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0	1,8	0	0	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ				4,0										всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	(по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)													РТ	0	0							
		3.3.1.1. Арский район														МО**	0	0,4							
		3.3.1.2. Высокогорский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.1.3. Лаишевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.1.4. Маматский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО	0	0,1							
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3,0									всего, в т.ч.:	0	0,3							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,3							
																всего, в т.ч.:	0	0,1							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.3.2.1. Тетюш- ский район														в т.ч.:									
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.2.2. Пестре- чинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.2.3. Алексе- евский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.3. Проекти- рование и форми- рование маршру- тов и брендов экологи- ческого туриз- ма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согла- сова- нию), ПиОТ РТ (по согла- сова- нию)				4,0									всего, в т.ч.:	0	0,2							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,2							
		3.3.3.1. Тетюш- ский район														всего, в т.ч.:	0	0,05							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,05							
		3.3.3.2. Верхне- услон- ский рай- он														всего, в т.ч.:	0	0,05							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,05							
		3.3.3.3. Мама- дышский район														всего, в т.ч.:	0	0,05							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,05							
		3.3.3.4. Акта- нышский район														всего, в т.ч.:	0	0,05							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,05							
		3.3.4. Проекти-	ГКРТТ, МЛХ				2,0									всего, в т.ч.:	0	0,2							
																РТ	0	0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		рование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)													МО**	0	0,2							
		3.3.4.1. Альметьевский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район														МО**	0	0,1							
																всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				3,0									всего, в т.ч.:	0	0,3							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,3							
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
																всего, в т.ч.:	0	0,1							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.3.5.3. Алексеевский район														в т.ч.:									
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1,0									всего, в т.ч.:	0	0,2							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,2							
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0									всего, в т.ч.:	0	0,2							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,2							
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район														всего, в т.ч.:	0	0,1							
																РТ	0	0							
																МО**	0	0,1							



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
					ставления конгресс-услуг в РТ, единиц																				
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ		По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс. человек		10,0	12,0	13,0	120,0	69,5	40,0	40,0	40,0		РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	1,3	3,7	3,0	3,0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму														РТ	2,0	0	2,9	7,5	1,3	0	3,0	3,0	3,0





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,2	2,8	3,3	2,8	2,8	2,8
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ													РТ	3,0	6,1	6,2	14,0	0	17,1	3,0	3,0	3,0
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в		20,0	20,0	20,0	1,0	0	0	2,0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,4	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		периодических и специализированных средств массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			которых размещена информация о туризме в РТ, единиц																				
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц					1,0						РТ	0	0	0	3,5	0	0	0	0	0



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:																							
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве республики (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц					7,0	8,0	1,0				РТ	0	0	0	18,1	8,5	1,7	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (road-show)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (road-show), единиц			3,0	6,0	6,0	1,0					РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	0	0	0
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6,0	10,0	5,0					РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	0	0	0
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму			1,0		1,0		1,0				РТ	0	5,0	0	2,9	0	4,1	0	0	0





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
		участниках межправительственных соглашений																								
		3.10. Участие предприятий и организаций туристической индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по соглашению)													внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 3														всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	25,7	40,6	8,8	8,8	8,8	8,8
																РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	25,7	40,6	8,8	8,8	8,8	8,8
																МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0
																внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	480,0	485,0	490,0	495,0	500,0	РТ	0	12,9	4,9	3,6	9,9	10,4	2,6	2,6	2,6	





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
		повыше- ние ква- лифика- ции экс- курсово- дов			подго- товки, пере- подго- товки и повы- шения квали- фика- ции, че- ловек																				
		4.3. Под- держание работы волон- терства в сфере ту- ризма и гостепри- имства, а также ор- ганизаци- я подго- товки турист- ских вол- онтеров по осно- вам об- служива- ния гос- тей	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согла- совани- ю), ПиОТ РТ (по согла- совани- ю), ООТ РТ (по согла- совани- ю)		По ме- роприя- тию 4.3: Ко- личе- ство вол- онте- ров, про- шед- ших подго- товку по ос- новам обслу- жива- ния гостей, человек		80,0	140,0	180,0	220,0	220,0	220,0	180,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	9,3	1,5	1,5	1,5
		4.4. Ор- ганиза- ция вы- ездных семина- ров с целью изучения опыта по видам ту- ризма для пред-	ГКРТТ, МО РТ		По ме- роприя- тию 4.4: Ко- личе- ство пред- стави- телей муни- ципаль- ных				4							РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0	0





1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2022 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,9	31,2	27,4	18,3	18,3	18,3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26					
					в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																									
Итого																2 544,5	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	108,9	50,0	620,7	50,0					
РТ																1 034,3	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	108,9	50,0	289,7	50,0					
МО																5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0					
РФ																372,8	0	0	0	41,8	0	0	0	331,0	0					
Внебюджетные средства**																1 132,3	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0					

\*\* Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;  
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;  
 ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;  
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;  
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;  
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;  
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;  
 МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;  
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;  
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;  
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;

ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;  
ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;  
РТ – Республика Татарстан.

---