



**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**БОЕРЫК**

06.03.2018

г.Казань

№ 478-р

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития пищевого кластера Республики Татарстан на 2018 – 2021 годы (далее – Стратегия).
2. Министерству экономики Республики Татарстан в 60-дневный срок с момента утверждения Стратегии утвердить план мероприятий развития пищевого кластера Республики Татарстан на 2018 – 2021 годы.
3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Министерство экономики Республики Татарстан.

Премьер-министр  
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Утверждена  
распоряжением  
Кабинета Министров  
Республики Татарстан  
от 06.03. 2018 № 478-р

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
ПИЩЕВОГО КЛАСТЕРА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
НА 2018 – 2021 ГОДЫ**

## Содержание

<b>1. Цели и планируемые результаты создания и развития пищевого кластера</b>	<b>3</b>
1.1. Стратегическая цель развития пищевого кластера.....	3
1.2. Задачи, направленные на развитие пищевого кластера .....	3
1.3. Результаты реализации Стратегии развития пищевого кластера Республики Татарстан .....	5
<b>2. Маркетинговая стратегия пищевого кластера</b> .....	<b>8</b>
2.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта.....	8
2.2. Определение предпосылок создания кластера.....	11
2.3. Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников кластера .	16
2.4. Маркетинг и продвижение продукции участников .....	21
<b>3. Производственная стратегия пищевого кластера</b> .....	<b>22</b>
3.1. Производственные связи участников кластера.....	22
3.2. Организационная схема кластера .....	24
3.3. Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции .....	25
3.4. Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов .....	28
3.5. Производственная кооперация участников кластера с субъектами МСП.....	30
<b>4. Стратегия научно-технологического развития пищевого кластера</b> .....	<b>30</b>
4.1. Основные задачи научно-технологического развития кластера. ....	30
4.2. Схема научной кооперации участников кластера .....	32
4.3. Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников кластера.....	35
<b>5. Стратегия финансирования пищевого кластера</b> .....	<b>36</b>
5.1. Структура финансирования мероприятий по развитию кластера.....	36
5.2. Источники средств для финансирования мероприятий по развитию кластера ..	37
<b>6. Меры государственной поддержки пищевого кластера</b> .....	<b>40</b>
6.1. Программы и меры государственной поддержки, применимые к кластеру.....	40
6.2. Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки .....	45
<b>Приложение</b> .....	<b>47</b>

## **1. Цели и планируемые результаты создания и развития пищевого кластера**

### **1.1. Стратегическая цель развития пищевого кластера**

Стратегические цели создания промышленных кластеров связаны с необходимостью комплексного решения социально-экономических, производственных и научно-технологических задач Республики Татарстан. Отличительной особенностью кластерной политики является комплексность развития, что может создавать положительный синергетический эффект для всех участников кластера.

Предпосылками создания пищевого кластера являются выгодное и перспективное географическое местоположение, высокая концентрация разнообразных агропромышленных и перерабатывающих производств Республики Татарстан, развитая транспортная инфраструктура, наличие экономических связей с соседними регионами, развитая промышленная инфраструктура, наличие якорных предприятий, инфраструктура поддержки предпринимательства.

Стратегической целью создания пищевого кластера является формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации компаний агропромышленного комплекса (далее – АПК), пищевой промышленности и научно-образовательного сектора для повышения конкурентоспособности производства и экономики региона в целом посредством привлечения инвестиций и обеспечения эффективной государственной поддержки экономического и инновационного развития.

Для реализации стратегической цели создания кластера необходимо:

определение стратегических приоритетов развития кластера;

формирование механизмов кластерноориентированной политики;

разработка механизмов запуска внутрикластерных проектов, в том числе в части рекомендаций по выстраиванию эффективных вертикальных и горизонтальных связей внутри отрасли;

определение направлений возможной кооперации АПК и пищевой промышленности, включая оценку направлений развития трансфера технологий.

Реализация инвестиционных проектов пищевого кластера позволит обеспечить продовольственную самодостаточность Республики Татарстан в части удовлетворения потребности населения в качественной продукции по доступным ценам. Высокий уровень конкурентоспособности продукции позволит также расширить присутствие продукции на рынках регионов Приволжского федерального округа и других субъектов федерации. Особая актуальность развития пищевого кластера связана и с решением задач по импортозамещению, поставленных Президентом Российской Федерации.

### **1.2. Задачи, направленные на развитие пищевого кластера**

Задачами развития пищевого кластера являются:

создание условий для освоения новых рынков сбыта и диверсификации экономики действующих предприятий;

разработка и решение вопросов по реализации совместных проектов в области сокращения издержек, повышения конкурентоспособности, логистики, обеспечения кадрами, повышения квалификации сотрудников, повышения информационно-коммуникационных технологий предприятий – участников промышленного кластера;

решение задачи инновационного развития, внедрение современных инновационных биотехнологий во все стадии технологического процесса производства и комплексной переработки продукции;

полное импортозамещение племенного молодняка, инкубационного яйца и генетического материала на территории Республики Татарстан на базе создания селекционно-генетических центров и племенрепродукторов первого и второго порядка;

рост налоговых поступлений в бюджет;

создание и развитие объектов инженерной, логистической, научно-образовательной, инфокоммуникационной инфраструктуры;

сокращение времени доставки продукции по цепочке «производитель продукции (переработка, хранение и реализация продукции) – потребитель (население, торговые сети, мелкооптовые покупатели: кафе, рестораны, гостиницы, учреждения социальной сферы и др.)»;

применение новейших отечественных и зарубежных научных разработок в целях создания комплекса высокотехнологичных и экологически чистых предприятий и исследовательских лабораторий.

В рамках пищевого кластера будут осуществляться следующие виды деятельности:

контроль и анализ качества продукции;

сертификация продукции;

доставка продукции до потребителей;

проведение презентаций, выставок;

проведение научных исследований в сфере развития и повышения эффективности отрасли сельского хозяйства;

рекламная кампания пищевого кластера;

создание и обеспечение деятельности стажировочных площадок, подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников кластера, подготовка и переподготовка кадров для других, близких по профилю деятельности компаний и секторов экономики.

Проект создания пищевого кластера предполагает внедрение целого комплекса технологических инноваций:

внедрение прогрессивных высокоэффективных технологий и технологическая оснащенность современным оборудованием;

автоматизированные линии по производству, сортировке, переработке и упаковке продукции;

упаковка (с использованием нанотехнологий и штрихкодирования);

стандартизированная тара с учетом характеристик продукции;

новые технологии экспресс-анализа сырья и продукции;

использование холодильного оборудования нового поколения, системы утилизации отходов производства, принципов повторного использования ресурсов и энергосберегающих технологий;

использование современных технологий производства, которые обеспечат высокие санитарно-гигиенические и зооветеринарные требования на всех этапах производственной цепи.

Пищевой кластер призван повысить конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции с применением инновационных технологий, основанных на интеграции научных лабораторий, образовательных центров и производственных комплексов.

### 1.3. Результаты реализации Стратегии развития пищевого кластера

Результатами развития пищевого кластера станут:

создание конкурентоспособных технологий, продуктов и решений, имеющих стратегическое значение для отрасли;

рост производительности и инновационной активности предприятий кластера;

повышение уровня развития предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в отрасли, в том числе увеличение вклада в валовый региональный продукт (далее – ВРП);

повышение качества образования и кадрового потенциала региона;

привлечение инвестиций;

обеспечение ускоренного социально-экономического развития региона.

Реализация Стратегии развития пищевого кластера Республики Татарстан при условии осуществления совместных проектов участников кластера должно привести к существенному росту основных производственных и экономических показателей в период по 2021 год (таблица 1).

Таблица 1

#### Ключевые показатели эффективности реализации Стратегии развития пищевого кластера Республики Татарстан

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Годы				
			2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Общий объем отгруженных участниками кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн.руб-лей	31 657	37 031	45 788	50 120	52 617

1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.	в том числе объем отгруженных участниками кластера товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, используемых участниками пищевого кластера	млн.руб-лей	8 916	9 845	11 217	11 947	13 705
1.2.	в том числе объем экспорта участниками пищевого кластера товаров собственного производства	млн.руб-лей	344	348	349	354	355
2.	Добавленная стоимость, которая создается участниками пищевого кластера	млн.руб-лей	5 995	8 882	11 354	12 601	13 589
3.	Общее количество рабочих мест на предприятиях – участниках пищевого кластера	единиц	4 906	6 693	7 217	7 372	7 543
3.1.	в том числе количество высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях – участниках пищевого кластера	единиц	4 170	5 958	6 484	6 642	6 815
4.	Объем налоговых и таможенных платежей участников пищевого кластера Республики Татарстан в бюджеты всех уровней	млн.руб-лей	1 403	1 588	1 648	1 849	1 874
4.1.	в том числе объем налоговых и таможенных платежей участников пищевого кластера в федеральный бюджет	млн.руб-лей	244	254	271	286	291
5.	Общий объем инвестиций в основной капитал участников пищевого кластера Республики Татарстан	млн.руб-лей	5 434	5 899	5 674	3 912	1 989

1	2	3	4	5	6	7	8
5.1.	в том числе объем внебюджетных инвестиций в основной капитал участников пищевого кластера	млн.руб-лей	5 434	5 899	5 531	3 613	1 613
6.	Объем затрат участников и инфраструктуры кластера на научные исследования и разработки	млн.руб-лей	0	10	17	22	27
7.	Расходы на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий для производства и продажи продукции (товаров, работ, услуг)	млн.руб-лей	25 472	27 678	32 997	35 807	36 528
7.1.	в том числе расходы на импортные сырье, материалы, покупные изделия	млн.руб-лей	5 336	5 537	6 144	6 644	6 514
8.	Количество произведенных продуктов, технологий из отраслевых планов по импортозамещению федеральных органов исполнительной власти	единиц	5	5	5	5	5
9.	Количество малых и средних предприятий – участников пищевого кластера	единиц	15	17	19	22	25
10.	Общий объем отгруженных малыми и средними предприятиями – участниками пищевого кластера Республики Татарстан товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн.руб-лей	6 277	6 712	7 614	7 821	9 007

Меры поддержки кластера будут способствовать созданию крупного комплексного центра АПК и пищевой промышленности в Республике Татарстан. Реали-



зация кластерной политики обеспечит положительный синергетический эффект для всех участников пищевого кластера.

## **2. Маркетинговая стратегия пищевого кластера**

### **2.1. Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта**

АПК и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой, а также поселенческий потенциал сельских территорий. Сельское хозяйство в Российской Федерации обеспечивает 3,1 процента валового внутреннего продукта (далее – ВВП) и около 8 процентов занятости населения. Растениеводство занимает 53 процента в общем объеме продукции сельского хозяйства, остальное приходится на животноводство. В растениеводстве доминирует производство пшеницы, на его долю приходится до 60 – 65 процентов в зависимости от урожайности и рыночных цен. В животноводстве преобладает производство свинины, говядины и мяса птицы. В денежном выражении на них приходится около 37, 36 и 20 процентов соответственно.

Согласно международному сельскохозяйственному прогнозу, который был опубликован в 2015 году Организацией экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Организации Объединенных Наций (далее – ФАО), до 2024 года макроэкономика России будет восстанавливаться быстрыми темпами, в среднем прибавляя 3,1 процента в год. По этому показателю наша страна обгонит США (2,6 процента в год), Канаду (2,1 процента), Японию (1 процент), но отстанет от Индии (6,6 процента) и Китая (5,2 процента).

Рост мирового населения в следующие 10 лет замедлится до 1 процента в год, тем не менее к 2024 году мировое население увеличится на 768 миллионов человек и достигнет 8 миллиардов. При этом в России численность населения сократится на 4,8 миллиона. Продовольственное эмбарго, введенное Россией в 2014 году, привело к глобальному перераспределению поставок продукции, что может иметь долгосрочные последствия для производства, потребления и торговли во всем мире.

В соответствии с прогнозами ОЭСР и ФАО в 2015 – 2024 годах рост мирового сельского хозяйства снизится со средних 2,2 процента в прошедшие 10 лет до 1,5 процента. Это связано с падением темпов во всех регионах, однако наиболее заметным будет спад в Восточной Европе и России – примерно с 3,3 процента до 1,3 процента в год. В странах Азии и Тихоокеанского бассейна показатели роста АПК уменьшатся с 2,9 процента до 1,7 процента в год.

Мировое производство зерна в 2024 году будет на 14 процентов больше, чем в базовый период 2012 – 2014 годов в основном благодаря росту урожайности, поскольку возможности расширения посевов ограничены. В том числе сбор пшеницы через 10 лет может быть на 12 процентов лучше нынешних показателей, прочих зерновых – на 15 процентов, риса – на 14 процентов. К 2024 году усилится роль Рос-

сии, Украины и Казахстана как экспортеров зерна, поскольку объемы его производства по-прежнему будут превышать уровень потребления.

Развитие АПК связано с освоением земель, как с расширением пашни, так и качественным изменением эффективности ее использования. Из отдельных направлений наиболее оптимистично выглядит зерновой комплекс, развивается экспортное направление, усиливается работа на внутреннем рынке. По словам Министра сельского хозяйства Российской Федерации Александра Ткачева, к 2020 году Россия должна выйти на производство 130 млн.тонн зерна, госпрограмма развития сельского хозяйства предполагает достижение показателя в 115 млн.тонн.

По прогнозам ОЭСР и ФАО, благодаря государственной поддержке в России продолжится развитие свино- и птицеводства. В 2024 году производство мяса птицы превысит 4,8 млн.тонн, свинины – 3,6 млн.тонн. Импорт этих видов мяса снизится примерно до 80 тыс.тонн и 386 тыс.тонн. Экспорт мяса птицы через 10 лет превысит 199 тыс.тонн, по свинине достигнет максимум 0,31 тыс.тонн в некоторые годы.

Согласно оценке ОЭСР и ФАО до 2021 года производство говядины будет прибавлять и дорастет до 1,72 млн.тонн, затем последует спад, и к 2024 году показатель будет даже ниже уровня 2014 года, около 1,64 млн.тонн. В 2024 году Российская Федерация будет импортировать почти столько же говядины, как и в 2014 году, – около 983 тыс.тонн.

Доля импорта всех видов мяса к 2024 году согласно прогнозу Института конъюнктуры аграрного рынка не превысит 5 – 6 процентов в общей емкости российского рынка. На сегодняшний день росту объемов вывоза мяса птицы и свинины мешают многие факторы, но в целом в перспективе он должен увеличиваться. Есть потенциал через 10 лет выйти примерно на 300 тыс.тонн, из них около 250 – 260 тыс.тонн, или 75 – 80 процентов, придется на птицу. Россия подошла к предельному уровню потребления мяса: в 2013 году оно достигло рекордных 75 кг/человека, в 2014 году снизилось до 73,8 кг/человека, в 2015 году – около 71 кг/человека.

В перспективе потребление мяса может стабилизироваться на уровне 75 кг/человека в год, а это значит, что если прогнозы развития мясной отрасли оправдаются, то российские компании будут вынуждены выходить на экспорт, чтобы избежать перенасыщения внутреннего рынка. Дальнейший рост мясного сектора и ряда направлений пищевой продукции тесно связан с развитием экспортного направления, и необходимые решения будут приняты в ближайшей перспективе. Также в России будет развиваться пастбищное молочное и мясное скотоводство, хотя по-настоящему эффективным в глобальном масштабе оно может стать в более отдаленной перспективе.

ОЭСР и ФАО в своем прогнозе не рассчитывают на активный рост российской молочной отрасли. Тем не менее, по оценке ОЭСР и ФАО, валовое производство молока за 10 лет вырастет примерно на 1,1 млн.тонн – до 32,8 млн.тонн, то есть вернется на уровень 2010 года. В 2020 году оно составит около 32,4 млн.тонн. Если товарность останется в районе 64 процентов (как в 2014 году согласно данным Федеральной службы государственной статистики), то производство товарного молока составит всего 20,7 млн.тонн.

Необходимо развитие экспорта сельхозпродукции и продовольствия. Будущее АПК – внешняя торговля не только зерном, но и мясом, а также продуктами переработки. Российское мясо может быть конкурентоспособным на мировом рынке, поскольку есть возможности для дальнейшего развития растениеводства и производства кормов, на которые приходится около 60 процентов себестоимости. Используя лучшие достижения генетики и современные технологии производства, а также выпуская дешевые корма, российские производители могут быть максимально эффективны. Отечественная продукция сегодня вполне может соперничать с импортной по соотношению цена/качество за счет низкого курса рубля, благодаря отсутствию опасных пищевых добавок в кормах, которые часто применяют за рубежом, и небольшой распространенности генетически модифицированных организмов.

Основными драйверами развития рынка являются импортозамещение продуктов питания и производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Россия, по последним статистическим данным, является первым в мире экспортером зерна. Бразилия за последние 10 лет преодолела положение зависимости от импорта сельхозпродукции до экспорта продовольствия в различные регионы мира. Экспорт мясопродукции из США начался после достижения показателя потребления 32 кг мяса птицы в год на душу населения, в Бразилии – с 25 кг мяса птицы в год, на сегодняшний день потребление мяса птицы в России составляет 30 кг/год на душу населения.

Произошло падение импорта мяса в Российскую Федерацию на 43 процента, при этом темпы роста производства мяса в России будут незначительно снижаться в ближайшее время. Темпы роста производства и потребления мяса в мире составляют 1 – 3 процента. Ключевые страны – экспортеры мяса в большом количестве импортируют мясную продукцию: США (экспорт мяса крупного рогатого скота (далее – КРС)) – 1 200 тыс.тонн, импорт – 1 700 тыс.тонн), Канада (экспорт мяса птицы – 170 тыс.тонн, импорт – 220 тыс.тонн). Следовательно, России необходимо наращивать экспорт мясопродукции, не дожидаясь полного обеспечения рынка. Экспорт мяса птицы в 2014 году составил 75 тыс.тонн. Целевой показатель к 2020 году – достигнуть объемов в 500 тыс.тонн.

Производство мяса птицы в России – 4,2 млн.тонн, в мире – 112 млн.тонн. Россия занимает 4 место по производству мяса птицы. Были достигнуты целевые показатели доктрины продовольственной безопасности по производству мяса птицы. Полное обеспечение внутреннего рынка – главный фактор для экспорта мяса птицы. Доля экспорта мяса птицы странами БРИКС на мировом рынке – 36 процентов.

России необходимо наращивать объемы экспорта мяса на рынки стран СНГ, Северной Африки и Ближнего Востока. Большие объемы производимого зерна, соседство со Средней Азией, поддержка государства создают оптимальные условия для становления экспорта. Перспективными направлениями развития экспорта продукции птицеводства является продукция «Халяль».

Для обеспечения гарантированного выхода отечественной пищевой продукции на внешние рынки необходима гармонизация ветеринарного законодательства России и потенциальных стран-импортеров с учетом обеспечения режима макси-

мального благоприятствования для российского экспорта, а также реализация мер по обеспечению благополучия территории России по особо опасным болезням животных.

Выводы по возможности реализации потенциала экспорта продуктов питания:

Россия имеет одну из самых больших ресурсных баз в мире для развития эффективного сельского хозяйства и экспорта;

отечественное птицеводство имеет все предпосылки для повторения успеха экспортных программ США и Бразилии в более короткое время;

необходимо тщательно изучить опыт конкурентов и взять на вооружение самое лучшее;

организация совместной работы инициаторов и участников проекта с государственными институтами является единственным эффективным способом реализации проекта;

крайне важно гармонизировать нормативную базу и стандарты с современными требованиями, принятыми во всем мире;

добавленная стоимость должна оставаться в России.

В целом ситуация в российском АПК сейчас выглядит лучше, чем в других отраслях, хотя инвестиции в агросектор замедляются. Однако этот же фактор способствовал росту ценового конкурентного преимущества отечественной продукции перед подорожавшим импортом, кроме того, освободилась существенная часть рынка.

## 2.2. Определение предпосылок создания кластера

Предпосылками создания промышленного пищевого кластера на территории камского региона Республики Татарстан являются выгодное положение с развитой инфраструктурой, наличие крупных якорных предприятий с сырьевой базой, инвестирующих в развитие производства. В том числе можно отметить:

центральное евразийское положение, обеспечивающее доступность рынков при сравнительно высоком качестве инфраструктуры;

по основным показателям продуктивности сельскохозяйственные организации Республики Татарстан превышают среднероссийский уровень;

Республика Татарстан входит в число регионов Российской Федерации – лидеров производства мяса птицы, свинины, молока;

Республика Татарстан является регионом-донором зерна, картофеля, сахарной свеклы;

наличие достаточного количества сельскохозяйственных угодий. Почвенный состав благоприятен для ведения сельского хозяйства и обеспечивает достаточно высокий естественный уровень урожайности основных культур (в т.ч. кормовых);

наличие достаточного количества водных ресурсов для обеспечения нужд АПК;

создана система образовательного кластера АПК, в который входят Казанский государственный аграрный университет, Казанская государственная академия ветеринарной медицины, Татарский институт переподготовки кадров агробизнеса, семь

сельскохозяйственных техникумов, сорок профессиональных училищ, шесть аграрных колледжей;

наличие ряда современных высокотехнологичных предприятий;

наличие агрохолдингов, в которых имеются все уровни производственной цепочки;

на базе производственных мощностей агрохолдингов осуществляется строительство и реконструкция производственных комплексов, строительство новых хранилищ, обновление парка сельскохозяйственной техники;

высокая доля малых форм хозяйствования в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции;

высокий уровень финансирования АПК со стороны региональной и федеральной власти, в том числе реализация ряда крупных инвестиционных проектов (создание агропромышленных парков).

В настоящее время наблюдаются следующие основные тенденции развития АПК:

1) низкая степень переработки сельскохозяйственной продукции;

2) низкая экономическая эффективность отрасли. Большое количество убыточных предприятий. На многих предприятиях пищевой отрасли субсидии составляют более половины выручки предприятий;

3) высокий уровень государственной поддержки развития АПК. Основной объем поддержки приходится на агрохолдинги. Основным механизмом поддержки является прямое финансирование. Отсутствует целенаправленная поддержка сбыта продукции АПК;

4) отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства и дефицит квалифицированных кадров, что связано с актуальными проблемами социального и экономического характера. Низкий уровень развития социальной инфраструктуры села является основной причиной снижения престижности труда в сельском хозяйстве, дефицита квалифицированных кадров, снижения численности сельского населения за счет оттока населения в города;

5) снижение объема вносимых минеральных и органических удобрений;

6) низкий уровень обеспеченности предприятий отрасли современным и высокотехнологичным оборудованием;

7) сохраняется высокая зависимость производителей от импорта молодняка племенного скота;

8) отсутствие институтов и отработанных механизмов внедрения инноваций. Современные инновационные технологии в сельском хозяйстве внедряются медленно из-за низкой платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей и недостаточного уровня технической и технологической оснащенности;

9) дефицит семян ряда ключевых сельскохозяйственных культур: сахарной свеклы, подсолнечника, кукурузы, овощей. В отрасли наблюдается сильная зависимость от импорта семян ввиду отсутствия семеноводческих заводов по указанным культурам;

10) опережающее сокращение основных производственных фондов по сравнению с их вводом, сокращение и старение парка основных видов сельскохозяйственной техники;

11) низкий уровень снабженческо-сбытовой инфраструктуры. Недостаток современных мощностей по хранению сельскохозяйственной продукции приводит к потерям урожая и к потере добавленной стоимости из-за продажи продукции сразу после уборки по низким ценам. В отрасли наблюдается низкая сельскохозяйственная кооперация. Качество дорожной сети в сельских населенных пунктах является низким;

12) неудовлетворительное состояние перерабатывающей промышленности. Недостаток мощностей по переработке сельскохозяйственного сырья приводит к потере добавленной стоимости и недостаточной эффективности АПК;

13) увеличение объема инвестиций в АПК происходит за счет концентрации основных инвестиционных ресурсов у крупных производителей продукции;

14) недостаточно высокая инвестиционная привлекательность отрасли и, как следствие, высокая доля заемного капитала в структуре финансирования;

15) высокий уровень кредитной нагрузки предприятий отрасли. Частный капитал в отрасли практически не представлен, финансирование отрасли происходит в основном за счет заемного капитала. Как следствие, возникают серьезные проблемы снижения уровня рентабельности сельскохозяйственного производства и роста кредитной нагрузки хозяйств. В условиях снижения рентабельности и оттока частного капитала многие предприятия испытывают недостаток собственных средств для получения кредитов, в том числе субсидируемых;

16) финансирование отрасли со стороны кредитных организаций имеет ряд системных ограничений, например, короткие сроки кредитов, сложная процедура согласования, сложная схема субсидирования;

17) предоставление кредитных средств на льготных условиях (в том числе субсидирование ставок по целевым кредитам в области сельского хозяйства) – один из основных способов стимулирования обновления парка сельскохозяйственной техники и модернизации производства в АПК;

18) высокая кредиторская задолженность сельскохозяйственных предприятий обусловлена высокой кредиторской задолженностью перерабатывающих предприятий, возникающей в результате закупочной политики розничных сетей.

В пищевой промышленности Республики Татарстан наблюдаются следующие основные тенденции:

низкая эффективность сбыта продукции – главная проблема АПК;

высокий уровень зависимости производителей сельскохозяйственной продукции от переработчиков (наличие небольшого числа крупных перерабатывающих предприятий ограничивает возможность производителей сельскохозяйственного сырья влиять на уровень закупочных цен);

рынок продукции животноводства наводнен перекупщиками, основные перерабатывающие мощности находятся за пределами республики – в соседних регионах. Неконкурентные закупочные цены республиканских перерабатывающих предприятий приводят к реализации сельскохозяйственными производителями своей

продукции в соседние регионы по более выгодным ценам и потере АПК значительной части добавленной стоимости;

неразвитость глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;

низкий уровень переработки отдельных видов сельскохозяйственной продукции. Годовое потребление мяса и мясопродуктов в Республике Татарстан составляет порядка 70 кг на душу населения, из которых 30 кг приходится на колбасные изделия. При этом доля татарстанских колбасных изделий в рационе 1 потребителя составляет около 7 кг, остальной объем (не менее 20 кг) ввозится на рынок из-за пределов республики. Этот факт отражает, прежде всего, низкий уровень переработки мяса КРС и мелкого рогатого скота, который колеблется от 24 до 28 процентов;

большая часть рынка сельскохозяйственных продуктов принадлежит производителям Республики Татарстан. Так, около 90 процентов рынка молока и молочных продуктов Республики Татарстан в натуральном выражении контролируется татарстанскими производителями;

высокая популярность продуктов, произведенных в Республике Татарстан среди населения;

наличие востребованной рынком продукции высокого качества;

фермерские хозяйства, занимающиеся переработкой плодоовощной продукции, постепенно осваивают местные торговые сети. Перспективным методом выхода фермерских хозяйств на рынки является создание сельскохозяйственных производственных и перерабатывающих кооперативов, агропромышленных парков. Для реализации продукции через торговые сети необходимо повышать уровень товарного вида продукции и увеличивать добавленную стоимость;

собственные сбытовые сети имеются у нескольких агрохолдингов. Для большей части производимой продукции доля представленности местной продукции в региональных и федеральных сетях минимальна;

характерной тенденцией являются интеграционные процессы в области переработки сельскохозяйственной продукции. Намечились тенденции по объединению фермеров для создания собственных мясоперерабатывающих цехов, цехов по убою скота;

производственные мощности по переработке сельскохозяйственной продукции сосредоточены у агрохолдингов. Кормовые заводы в основном существуют в составе крупных предприятий или агрохолдингов;

низкий уровень внедрения инноваций и современных технологий, отсутствие мощностей по глубокой переработке некоторых видов сельскохозяйственной продукции;

достаточный потенциал агроклиматических ресурсов для полного обеспечения перерабатывающей и пищевой промышленности собственным сырьем;

дефицит мощностей хранения продукции растениеводства. В Республике Татарстан рекордные урожаи сахарной свеклы сопровождаются нехваткой мощностей перерабатывающих заводов;

высокие показатели производства кормов и комбикормов республиканскими производителями. Республика Татарстан остается крупнейшим региональным производителем комбикормов для КРС в России;

высокая степень износа производственного оборудования перерабатывающих предприятий АПК;

увеличение объема инвестиций в АПК и, в частности, в перерабатывающие отрасли Республики Татарстан при концентрации основных инвестиционных ресурсов у крупных производителей продукции АПК;

высокая кредиторская задолженность перерабатывающих предприятий, возникающая в результате закупочной политики розничных сетей.

Наличие собственных посевных площадей, мощностей хранения зерна, кормопроизводства и производства премиксов способствует интенсификации развития молочного, мясного направлений. Направлением развития производства является увеличение объемов мяса птицы, молочных продуктов, растительного масла. Для реализации данных планов требуется обеспечение производств соответствующей производственной и технологической инфраструктурой.

Схема территориального размещения участников кластера представлена на рис.1.



Рис.1. Схема территориального размещения участников кластера.



Основные участники пищевого кластера республики расположены на территории Тукаевского, Заинского, Нижнекамского, Сармановского, Актанышского, Лаишевского, Зеленодольского и других муниципальных районов Республики Татарстан и городов Казани, Набережные Челны.

Пищевой кластер Республики Татарстан является одним из системообразующих кластеров Камской и Казанской агломераций. Наиболее крупные агрохолдинги: акционерное общество «Агросила», акционерное общество «Холдинговая компания «Ак Барс», акционерное общество «Красный Восток Агро». Также среди предприятий отрасли выделяется общество с ограниченной ответственностью «Тепличный комбинат «Майский», общество с ограниченной ответственностью «Камский Бекон», общество с ограниченной ответственностью «Челны-Бройлер».

### **2.3. Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников кластера**

К факторам, определяющим возможности расширения рынков сбыта предприятий пищевой отрасли Республики Татарстан, относятся:

рост спроса на продукцию растениеводства и животноводства в мире в долгосрочной перспективе будет обеспечиваться ростом численности населения;

пропаганда здорового образа жизни способствует увеличению спроса на продукцию растениеводства, в частности овощеводства;

волатильность рубля и рост курса свободно конвертируемых валют делает продукцию отечественных производителей более привлекательной, чем продукция импортных производителей;

российский рынок овощей и бахчевых культур, а также картофеля растет;

согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации к 2030 году ожидается 30-процентное увеличение потребления молочной продукции населением;

российский рынок мяса и мясной продукции также имеет долгосрочные тенденции к росту. Согласно данным Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года производство КРС к 2030 году поднимется на 18 – 32 процента по отношению к 2011 году на фоне стабильного потребительского спроса;

повышение доли перерабатываемой сельскохозяйственной продукции, а также создание производственных мощностей по глубокой переработке основных видов сельскохозяйственной продукции (молока, мяса, зерновых, картофеля, сахарной свеклы) позволит производителям увеличить экономическую эффективность производства, будет способствовать росту добавленной стоимости, генерируемой в АПК.

К факторам, определяющим угрозы сокращения рынков сбыта предприятий пищевой отрасли Республики Татарстан, относятся:

рост доли развивающихся стран на мировом рынке продукции растениеводства и животноводства в связи с активным внедрением ими современных технологий производства в агропромышленном секторе;

увеличение себестоимости сельскохозяйственной продукции в России;

возможности удешевления импортной продукции в случае укрепления рубля и отмены санкций и, как следствие, становление ее более привлекательной для значительной части населения.

К факторам, определяющим сильные стороны рынков сбыта предприятий пищевой отрасли Республики Татарстан, относятся:

способность Республики Татарстан обеспечить внутренние потребности в основной сельскохозяйственной продукции – зерновых, овощах, картофеле, сахарной свекле, молоке, свинине, мясе птицы;

востребованность продукции сельского хозяйства как на внутреннем, так и на внешних рынках. Ряд предприятий отрасли экспортирует продукцию;

наличие в Республике Татарстан развитого внутреннего рынка сбыта продукции сельского хозяйства;

наличие высоких показателей по производству зерна, картофеля, свеклы, мяса птицы, свинины, молока в республике;

рост в Республике Татарстан количества организаций в области растениеводства;

наличие у ключевых производителей собственных сбытовых сетей.

К факторам, определяющим слабые стороны рынков сбыта предприятий пищевой отрасли Республики Татарстан, относятся:

более высокие цены на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, чем у иностранных конкурентов;

недостаточная известность ряда региональных брендов животноводческих компаний на федеральном уровне;

низкий уровень переработки сельскохозяйственной продукции и, следовательно, низкая доля продукции с высокой добавленной стоимостью;

потребление импортного сгущенного молока, мясных изделий, частично муки и макаронных изделий при относительной обеспеченности сырьем и наличии перерабатывающих мощностей;

высокая доля ввозимых продуктов питания при высоком уровне обеспеченности сельскохозяйственным сырьем. При наличии высоких показателей валового сбора сахарной свеклы отсутствуют производственные мощности по производству рафинированного сахара. Аналогичная ситуация по производству мясных изделий: из Республики Татарстан вывозится 1,4 тыс. тонн мясных изделий, завозится 18 тыс. тонн. В республику завозятся макаронные изделия в объеме до 77 процентов от потребления, фруктовые соки и консервированные овощи – до 90 процентов. Доля продукции, произведенной на территории Республики Татарстан, составляет около половины от объема розничной торговли продуктами питания (объем валовой продукции АПК в 2014 году составил 188 млрд. рублей, при этом объем розничной торговли продуктами – 300 млрд. рублей). Основным направлением развития пищевой отрасли и АПК является политика импортозамещения. В свою очередь, развитие импортозамещения делится на два этапа: 1) импортозамещение на рынках готового продовольствия (мясо, колбасы, молочные изделия и т.д.); 2) импортозамещение, связанное с генетическим материалом, семенным фондом, пестицидами, удобрениями.

Если первый этап развития импортозамещения на рынках продовольствия позволит увеличить долю продаж на рынке готовой продукции, то второй этап позволит снизить риски, выстроить цепочку производства и сократить издержки производства. Стоимость импортных средств производства при производстве продуктов питания достигает до 50 процентов (премиксы, пестициды, ветпрепараты, генетический материал, семенной материал и т.д.). В рамках развития пищевого кластера необходимо реализовать ряд проектов, позволяющих как увеличить объем производства, так и производить средства производства.

Следующим направлением развития отрасли после импортозамещения на внутреннем рынке является выход на экспортные рынки. Одним из наиболее перспективных направлений развития является увеличение доли глубокой переработки продукции АПК с большой добавочной стоимостью. Новыми перспективными продуктовыми сегментами видится такая продукция, как экотовары, продукция для сетей быстрого питания, продукция «Халяль».

На сегодняшний день ситуация на рынках сбыта участников пищевого кластера характеризуется как существенными возможностями с точки зрения потенциала роста их доли рынка, увеличения объемов продаж в связи с политикой импортозамещения и повышения конкурентоспособности, так и наличием угроз в связи с потенциальным падением потребления и спроса, ужесточением конкуренции.

В целях реализации стратегий развития компаний требуется максимальное использование своих сильных сторон, таких как наличие обширной кормовой и сырьевой базы, крупных, средних и мелких производителей со значительной производственно-технологической основой. Кроме того, очень важным является нивелирование слабых сторон, в связи с чем необходимо развитие перерабатывающих производств и глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, а также усиление маркетинговой деятельности.

Основные факторы, влияющие на развитие пищевой промышленности Республики Татарстан, представлены в SWOT-анализе (таблица 2).

Таблица 2

### SWOT-анализ пищевой промышленности Республики Татарстан

Факторы, влияющие на развитие пищевой промышленности Республики Татарстан	<b>Возможности:</b> 1. Управление затратами. 2. Увеличение доли высоко маржинальной продукции. 3. Рост потребления, в т.ч. продукции глубокой переработки. 4. Повышение конкурентоспособности	<b>Угрозы:</b> 1. Усиление конкуренции. 2. Возможное перепроизводство. 3. Снижение маржинальности. 4. Снижение финансовой поддержки сектора. 5. Рост себестоимости выпускаемой продукции кластера
---	---	--

<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокое качество и конкурентоспособность производимой продукции.</li> <li>2. Низкая текучесть кадров.</li> <li>3. Высокотехнологичное оборудование.</li> <li>4. Обширный ассортимент продукции.</li> <li>5. Устойчивое финансовое положение компаний.</li> <li>6. Выгодное географическое положение</li> </ol>	<p><b>Мероприятия, направленные на возможности развития при помощи сильных сторон отрасли:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инвестиции в производственный процесс и его расширение, а также развитие инфраструктуры.</li> <li>2. Снижение себестоимости продукции вследствие увеличения объемов производства пищевого кластера.</li> <li>3. Развитие сети логистических центров в регионах страны.</li> <li>4. Формирование разветвленной системы дистрибуции.</li> <li>5. Выход на экспортные рынки</li> </ol>	<p><b>Мероприятия, направленные на уменьшение угроз при помощи сильных сторон отрасли:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшение качественных характеристик продукции.</li> <li>2. Расширение производства.</li> <li>3. Выход на новые сегменты рынка.</li> <li>4. Мероприятия по созданию брендов.</li> <li>5. Реализация совместных кластерных проектов</li> </ol>
<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие разветвленной цепочки дистрибуции в других регионах.</li> <li>2. Низкая глубина переработки продукции.</li> <li>3. Несбалансированность производственных мощностей.</li> <li>4. Низкое взаимодействие якорных предприятий, также МСП, научно-исследовательских институтов и образовательных организаций высшего образования</li> </ol>	<p><b>Мероприятия, направленные на устранение слабых сторон при помощи возможностей отрасли:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обширный полигон для инвестиций в развитие производственных мощностей и инфраструктуры пищевого кластера.</li> <li>2. Реализация программы снижения производственных затрат.</li> <li>3. Усиление маркетинговой деятельности и рекламы выпускаемой продукции производителей.</li> <li>4. Внедрение производственной системы.</li> <li>5. Создание новых промышленных площадок</li> </ol>	<p><b>Мероприятия, направленные на устранение слабых сторон и угроз отрасли:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие собственной розничной сети.</li> <li>2. Построение системы продаж.</li> <li>3. Инвестиции в переработку.</li> <li>4. Реализация программы снижения затрат.</li> <li>5. Реализация политики импортозамещения</li> </ol>

Стратегическое видение развития пищевого кластера:

1. Развитие в Республике Татарстан конкурентоспособного вертикально интегрированного кластера АПК, ориентированного на высокое качество продукции и генерацию добавленной стоимости;

2. Стратегическая гипотеза инновационного кластера «Экопитание»: создание в Республике Татарстан условий для появления новых и развития существующих компаний «умной экономики», занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новой высококачественной органической продукции на основе соблюдения стандартов производства органической продукции и применения новых экологически чистых технологий производства и переработки, генерирующих высокую добавленную стоимость;

3. Основные приоритетные направления действий:

обеспечение продовольственной безопасности Республики Татарстан: увеличение уровня самообеспечения основными видами сельскохозяйственной продукции и продуктов питания;

разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий (импортозамещение, развитие био- и нанотехнологий);

синхронизация развития предприятий АПК (согласование производственных и сбытовых программ, развитие кооперации) в рамках пищевого кластера (субкластеров);

стимулирование развития предпринимательства в сфере АПК (акцент на развитии МСП);

реализация среднесрочной программы оптимизации агропромышленного бизнеса;

экспансия на высокомаржинальные рынки сбыта (г.Москва, Московская область) и лидерство в рамках Приволжского федерального округа. Активизация работы со сбытовыми розничными сетями;

развитие органического сельского хозяйства при условии комплексного агроэкологического районирования;

совершенствование оборота сельскохозяйственных земель и повышение экономической эффективности их использования. Обеспечение повышения плодородия земель;

поэтапное увеличение и максимизация доли переработки сырья;

повышение конкурентоспособности продукции при расширении ассортимента и обеспечении высокого качества на всех этапах цепочки создания стоимости;

производство продукции глубокой переработки, соответствующей высоким стандартам качества (европейские стандарты, «Халяль»);

создание благоприятных условий для развития человеческого капитала, инфраструктуры и институциональной среды, обеспечение роста инвестиций, а также содействие в расширении рынков сбыта (продвижение и продажи).

Реализация данных стратегических инициатив в рамках пищевого кластера позволит существенно увеличить объем продаж участников кластера, нарастить их доли рынка и усилить свои позиции в числе крупнейших российских компаний.

## 2.4. Маркетинг и продвижение продукции участников

В целях реализации стратегических задач по выстраиванию оптимальных отношений с потребителями участникам пищевого кластера необходимо сосредоточиться на таких задачах, как внутрикластерное взаимодействие, разработка новой продукции в целях поступательного развития и диверсификации для выявления и проникновения на новые сегменты рынка, включая экспорт, а также развитие компетенций для запуска инновационных проектов.

Цели и задачи стратегии маркетинга компаний пищевого кластера:

- получение максимальной прибыли;
- максимальная загрузка имеющихся и вновь вводимых мощностей;
- разработка, адаптация и запуск прозрачных и понятных маркетинговых бизнес-процессов;
- постановка «прозрачной» системы ценообразования;
- продвижение национального колорита;
- увеличение реализации продукции «Халяль»;
- создание сбалансированной ассортиментной матрицы;
- ввод расчета и контроля эффективности маркетинговых мероприятий и рекламы;

формирование эффективного марочного портфеля.

Общие тенденции потребления:

- продукты, рекомендованные для детского питания;
- функциональные продукты (обогащенные витаминами, диетические);
- порционность.

Рост темпа жизни и сокращение численности домохозяйств привели к потребности в максимально готовых к употреблению продуктах (нарезанных, в уменьшенных порциях и т.п.), а также к потребности в «фермерских» продуктах, продукции «Халяль», вегетарианской продукции.

Рост рынка конфессиональных продуктов: потребление продукции «Халяль», как и другой «религиозной» пищи, становится сегодня потребностью для части населения. Например, доля исповедующих ислам в составе населения Российской Федерации составляет около 10 процентов.

В производстве упаковок продукции наблюдаются следующие тенденции:

упаковки, увеличивающие сроки хранения. Упаковка в газовой среде позволяет увеличить практический срок хранения мясных продуктов в потребительской упаковке с 2 – 4 до 8 – 12 дней при температуре +4 °С;

функциональные упаковки. Все более востребованными становятся упаковки, обладающие дополнительными функциональными свойствами;

скин-упаковка – это тонкая пленка, нагретая и в условиях вакуума обтягивающая изделие, размещенное, например, на картонной основе. При этом обеспечиваются сохранность и наглядность продукта;

экологические упаковки (биоразлагаемые). Одним из актуальных направлений современного мира становится производство экологически чистой биodeградируемой упаковки;

эргономичные упаковки. Еще одним важным параметром становится удобство и простота в использовании. Таким требованиям отвечают, например, пакеты с застежкой-клапаном, которые можно повторно закрыть и удобно транспортировать.

Тенденции в дизайне упаковки:

минимализм: использование минимального количества цветов и графических форм, простые графически выверенные шрифты;

натуральность: использование экологических мотивов (зеленая цветовая гамма, изображение засеянных пшеницей лугов, зеленых полей, сельской местности), использование крафт-бумаги и стилизация под нее;

европейский стиль: использование флагов и символики европейских государств;

простота восприятия: использование пиктограмм, иконок, значков.

Коммерческая стратегия предприятий кластера будет направлена на усиление позиций в приоритетных регионах, прежде всего в Республике Татарстан и Приволжском федеральном округе. Планируется увеличение присутствия в Уральском и Центральном федеральных округах, а также выход на экспортные рынки.

Пути и способы реализации стратегии маркетинга компаний пищевого кластера можно свести к следующим основным:

повышение степени удержания покупателей;

увеличение доли продукции в расходах покупателей;

привлечение новых потребителей;

разработка новых продуктов с добавленной стоимостью;

выход на новые рынки;

новые каналы товаропродвижения.

Наиболее оптимальным для компаний пищевого кластера будет комбинированное решение с использованием нескольких видов стратегий исходя из характеристики предприятия, рынка или продукта.

### **3. Производственная стратегия пищевого кластера**

#### **3.1. Производственные связи участников кластера**

Ввиду специфики деятельности участников кластера каждый из них имеет разветвленную сеть внешних связей: поставщики сырья, комплектующих, ветеринарных препаратов и кормовых добавок, сервисные организации, покупатели, кредитные организации и органы власти.

Кооперация участников кластера позволит выстроить прочную систему взаимодействия с внешними участниками, основанную на поддержке государства и разработке единой стратегии развития.

Механизм взаимодействия участников кластера, основывающийся на взаимовыгодном сотрудничестве, представлен на рис.2.



Рис.2. Механизм взаимодействия участников кластера.

Также в научно-исследовательских институтах и образовательных организациях высшего образования предполагается проводить профессиональную подготовку кадров, задействованных в реализации прогрессивных технологий. Алгоритм внедрения технологий предусматривает создание научной разработки, ее технологическое применение, создание бизнес-проекта, согласование проекта и привлечение инвестиций с последующим внедрением в производство. Часть прибыли, полученной от внедрения прогрессивных технологий, планируется реинвестировать в новые исследования и разработки.

Повышение эффективности межфункционального взаимодействия между основными участниками кластера планируется достичь за счет создания совета управления кластером, куда войдут представители руководства его основных участников: поставщики сырья, сервисные организации, предприятия переработки, торговые сети, научно-исследовательские и образовательные учреждения с непосредственным участием представителей Министерства сельского хозяйства Республики Татарстан, Министерства экономики Республики Татарстан, Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан.

В рамках пищевого кластера будут применены следующие управленческие и организационные инновации:

осуществление управления единым координационным центром – управляющей компанией. При этом система управления будет спроектирована как распределенная система, включающая в свой контур технологически и организационно связанные производственные и инфраструктурные элементы;

формирование ситуационного центра как системы управления, построенной с использованием информационных технологий, включающей работы по моделиро-



ванию, прогнозированию возможных угроз и рисков для развития деятельности, а также различного рода экспериментальные расчеты;

внедрение механизма функциональной цепочки «Производство – потребитель» в соответствии с мировой практикой, согласно которой время, необходимое для производства продукции и ее доставки до конечного потребителя, не должно превышать 36 часов;

контроль (сертификация) качества продукции по международным стандартам; единая инфраструктура оказания логистических, маркетинговых, информационных, банковских, юридических и иных услуг;

использование информационных технологий по всему контуру деятельности (закупки, продажа, контрактация, электронная биржа товаров и услуг);

внедрение современной системы внутрикорпоративного управления.

### 3.2. Организационная схема кластера

Пищевой кластер Республики Татарстан – группа предприятий – производителей сельскохозяйственной продукции, заготовителей, переработчиков, предприятий торговли, поставщиков сырья, материалов, техники, образовательных, научных и исследовательских организаций, объединенных технологическими цепочками.



Рис.3. Организационно-функциональная схема кластера на примере ряда предприятий.

К перспективным связям, возникающим в кластере, относятся:

взаимодействие участников кластера с управляющей компанией кластера с целью активного продвижения на новых рынках и упрочнения позиций на старых;

связи между учебными заведениями и производителями в рамках конкретных внутрикластерных проектов по подготовке и переподготовке персонала;

взаимодействие учебных заведений с внешними научными центрами для повышения уровня подготовки персонала, возможности проведения научных исследований и трансфера технологий;

инвестиционные проекты, поддерживаемые банками и венчурными компаниями по созданию новых производств и модернизации существующих.

К положительным эффектам от появления новых связей относятся:

получение новых заказов за счет активного продвижения и создания брендов татарстанских компаний, выстраивание долгосрочных отношений с заказчиками за счет улучшения коммуникации и улучшения бизнес-процессов;

подбор персонала, подготавливаемого по конкретным заявкам и с учетом требований предприятий, что обеспечит быструю адаптацию сотрудников компании и повысит производительность труда;

улучшение процессов управления проектами;

появление малых инновационных компаний на базе существующих в регионе технопарков и бизнес-инкубаторов, что в свою очередь соответствует задаче роста доли МСП в ВРП.

### **3.3. Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции**

Процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции АПК и пищевой промышленности замедляют следующие факторы:

1. Институциональные факторы:

1) неспособность крупных агрохолдингов быстро реагировать на изменяющиеся условия внешней среды и гибко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка при высокой концентрации инвестиционных ресурсов;

2) слабые темпы институциональных преобразований, слабое развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства и первичной переработки;

3) недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в АПК и формирование продуктовых подкомплексов, территориальных кластеров;

4) недостаточная степень государственного регулирования развития рынка сельскохозяйственной продукции, особенно в области системности и комплексности процесса создания конечного продукта;

5) отсутствие кооперации между крупнейшими сельскохозяйственными товаропроизводителями регионов (агрохолдингами);

6) отсутствие единого координационного торгово-логистического центра по продвижению продукции Республики Татарстан на внешние рынки;

7) недоступность мощностей по переработке и хранению для малых форм хозяйствования;

8) отсутствие реальной действенной государственной поддержки малых форм хозяйствования.

2. Факторы, связанные с человеческим капиталом:

1) высокая ценовая конкуренция требует технологического изменения производственного процесса в сельском хозяйстве, что приведет к снижению занятости и изменению уклада жизни на селе: снижение численности занятых в сельском хозяйстве и повышение производительности труда, а также сокращение численности населения в сельских поселениях;

2) нехватка квалифицированных кадров, низкий уровень подготовки кадров в сельском хозяйстве;

3) низкий уровень заработной платы на большинстве предприятий АПК;

4) отток трудовых ресурсов из сектора сельского хозяйства;

5) низкая производительность труда;

6) недостаточное развитие социальной инфраструктуры в сельской местности, препятствующее привлечению высококвалифицированных кадров в АПК.

3. Факторы, связанные с инновациями и технологиями:

1) низкая инвестиционная привлекательность отраслевых научных разработок вследствие высоких затрат и невысокой отдачи;

2) низкое материально-техническое обеспечение и уровень научно-экспериментальной базы для проведения научных исследований;

3) технологическая отсталость сельскохозяйственных предприятий для внедрения и освоения новых технологий;

4) недостаточный объем проведения фундаментальных и прикладных научных исследований и внедрения их результатов;

5) отсутствие в некоторых областях собственной семеноводческой базы и высокая зависимость от импорта семян;

6) слабые темпы внедрения современных инновационных технологий в сельском хозяйстве;

7) малые объемы финансирования перспективных проектов инновационного развития;

8) недостаточный уровень технической и технологической оснащенности;

9) недоступность высоких технологий хозяйствам населения и крестьянско-фермерским хозяйствам, которые производят более половины объема продукции растениеводства;

10) использование более дорогих зарубежных технологий (в частности, в тепличных хозяйствах) требует значительных инвестиционных расходов;

11) высокая степень зависимости от иностранных технологий. Республика полностью зависит от импорта по семенам сахарной свеклы, кукурузы, подсолнуха;

12) активное применение экстенсивных технологий при выращивании продукции;

13) сокращение объема внесения минеральных удобрений, которое влечет за собой спад урожайности и увеличивает зависимость растениеводства от погодных условий;

14) неэффективное распределение посевных площадей между культурами и неэффективный выбор сельскохозяйственных культур;

15) высокая зависимость от импортных технологий в области переработки сельскохозяйственной продукции;

16) практически не развито направление глубокой переработки зерновых, молока.

#### 4. Факторы, связанные с природными ресурсами:

1) частые засухи негативно влияют на показатели эффективности сельского хозяйства Республики Татарстан. Территория Республики Татарстан относится к территориям с высоким уровнем риска для ведения сельского хозяйства;

2) значительная часть сельскохозяйственных территорий требует дополнительных мелиоративных мероприятий;

3) в последние годы наметилась тенденция истощения почвенного покрова;

4) длительный зимний период и низкие температуры способствуют удорожанию продукции тепличных хозяйств.

#### 5. Факторы, связанные с реальным капиталом:

1) переоснащение основных фондов хозяйств требует большого количества инвестиционных затрат, которые вместе с рисками неурожая и ярко выраженной сезонности в растениеводстве увеличивают сроки окупаемости инвестиционных затрат и выходят за рамки основных программ кредитования банков;

2) текущий уровень производства кормовых культур не способен в полной мере удовлетворять растущий спрос животноводческого комплекса;

3) существующие отечественные породы сельскохозяйственных животных не способны обеспечить высокую продуктивность и уступают своим зарубежным аналогам;

4) недостаточная степень обеспечения сельскохозяйственной техникой предприятий и высокая степень изношенности существующей техники;

5) снижение динамики приобретения новой зерноуборочной и кормоуборочной техники, опережающие темпы выбытия сельскохозяйственной техники над темпами ввода новой техники;

6) сокращение молочного поголовья КРС;

7) нехватка перерабатывающих мощностей и низкий уровень их производительности вследствие технической отсталости;

8) недостаток мощностей по переработке овощей, производству фруктовых соков, сгущенного молока, рафинированного сахара.

#### 6. Факторы, связанные с финансовым капиталом:

1) обострение финансового кризиса, рост инфляции;

2) сложная макроэкономическая ситуация может негативно сказаться на уровне государственного финансирования отрасли;

- 3) дальнейшее сокращение уровня рентабельности и роста кредиторской задолженности предприятий может привести к банкротству и финансовой несостоятельности крупнейших сельскохозяйственных предприятий;
- 4) низкие показатели рентабельности и финансовой эффективности предприятий отрасли;
- 5) существенная доля заемного капитала в финансировании основных предприятий отрасли;
- 6) отсутствие у предприятий собственных средств для получения кредитов и займов в банках;
- 7) длительный процесс рассмотрения кредитных заявок и несвоевременное получение организациями кредитных средств.

### **3.4. Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов**

В целях устранения негативных факторов необходима реализация следующих мероприятий:

- 1) мероприятия, связанные с развитием институтов:
  - ускоренное развитие межотраслевой кооперации, увеличение роли крупных объединений в сельском хозяйстве;
  - увеличение числа крупных розничных продавцов и вертикальная координация продовольственных цепочек, влияющая на степень конкурентоспособности производителей;
  - поддержка малых форм хозяйствования: крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных ферм, личных подсобных хозяйств населения;
  - развитие системы образовательного кластера АПК;
  - развитие кооперационного взаимодействия между крупнейшими инвесторами и государственными организациями в области решения стратегически важной задачи – обеспечения продовольственной безопасности Республики Татарстан;
  - организация сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых, перерабатывающих, кредитных кооперативов в целях улучшения инфраструктуры малых форм хозяйствования;
  - развитие крупных агрохолдингов, в которых имеются все уровни производственной цепочки;
  - поддержание высокой доли малых форм хозяйствования в производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции;
  - сохранение высокого уровня государственной поддержки развития АПК;
- 2) мероприятия, связанные с развитием человеческого капитала:
  - развитие государственно-корпоративного партнерства в области подготовки кадров в рамках образовательного кластера АПК;
  - поддержание высокой доли сельского населения;
  - развитие научной базы в Казанском государственном аграрном университете;
  - проведение активного поиска специалистов ведущими предприятиями отрасли, привлечение и мотивация высококвалифицированных специалистов за счет расширенного социального пакета и других методов стимулирования труда;

3) мероприятия, связанные с инновациями и технологиями:

повышение экономической эффективности производства (снижение себестоимости) за счет внедрения инновационных технологий;

автоматизация бизнес-процессов, расширение использования программных методов управления и информационно-коммуникационных технологий;

переход на посев перспективных высокоурожайных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, что является перспективным направлением развития растениеводства;

расширение использования биотехнологий и генетики для повышения эффективности животноводства;

активное развитие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья: глубокая переработка мяса, глубокая переработка семян подсолнечника;

4) мероприятия, связанные с природными ресурсами:

проведение защитных мероприятий и сокращение негативных влияний на почвенный состав;

использование возможностей умеренно благоприятных агроклиматических условий республики для сельского хозяйства;

использование возможностей обеспеченности республики достаточным количеством сельскохозяйственных угодий и водных ресурсов для обеспечения нужд сельского хозяйства и, в частности, растениеводства;

5) мероприятия, связанные с реальным капиталом:

повышение урожайности и снижение зависимости от неблагоприятных погодных условий за счет расширения использования минеральных удобрений;

снижение потерь при сборе урожая, сокращение сроков уборки за счет активной механизации производственных процессов и использования современной сельскохозяйственной техники;

повышение эффективности животноводческих предприятий за счет приобретения и использования высокопродуктивных пород сельскохозяйственных животных;

перевод системы животноводства на высокоинтенсивные формы производства: активное использование высокоэффективных лекарственных препаратов для профилактики и борьбы с болезнями животных, использование стойлового содержания и концентрированных кормов, активная механизация всех технологических процессов;

развитие многоотраслевого потенциала пищевой и перерабатывающей промышленности республики, представленного большим количеством предприятий, которые модернизируются и имеют стратегический план развития;

обновление парка сельскохозяйственной техники и основных фондов сельскохозяйственных предприятий;

строительство на базе производственных мощностей агрохолдингов новых помещений хранилищ, ввод в эксплуатацию и реконструкция производственных комплексов, обновление парка сельскохозяйственной техники;

6) мероприятия, связанные с финансовым капиталом:

привлечение федерального софинансирования для реализации приоритетных инвестиционных проектов АПК;

привлечение в отрасль частного капитала и снижение уровня закредитованности хозяйств;

реализация крупных инвестиционных проектов при поддержке региональной власти;

сохранение высокого уровня финансирования отрасли со стороны региональной и федеральной власти.

### **3.5. Производственная кооперация участников кластера с субъектами МСП**

Одной из основных задач создания кластера является повышение эффективности взаимодействия между крупным и мелким бизнесом. Вовлечение в производственную цепь крестьянских фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств является одним из основных этапов реализации концепции кластера. Взаимодействие планируется выстроить на основе создания партнерств, предусматривающих взаимовыгодное сотрудничество: стабильный достаток и поддержка путем предоставления ветеринарной и зоотехнической поддержки, высококачественных кормов в обмен на поставки экологически чистой продукции, экспортная привлекательность которой возрастает с каждым годом. По данной схеме работает несколько крупнейших производителей мяса в мире.

Потенциальные участники пищевого кластера Республики Татарстан, в том числе субъекты МСП, представлены в приложении к Стратегии развития пищевого кластера Республики Татарстан. Данный список в перспективе может быть расширен.

Вертикальная интеграция производственной схемы кластера предусматривает реализацию концепции «от поля до прилавка» путем создания замкнутого цикла производства мясопродуктов, продуктов переработки молока. Необходимо создать селекционно-генетические центры, объединить поставщиков сырья для производства кормов, производителей мяса и молока, наращивать мощности последующих звеньев производственной цепи, повышать эффективность дистрибуции собственной продукции путем взаимодействия с крупными региональными ритейлерами.

## **4. Стратегия научно-технологического развития пищевого кластера**

### **4.1. Основные задачи научно-технологического развития кластера**

Для создания эффективного АПК с высоким уровнем вертикальной интеграции необходимо развитие производства семян, инкубационного яйца, племенного скота и птицы. Растет выпуск конечной продукции, при этом сохраняется сильная импортозависимость. Это серьезный риск для проектов: из-за девальвации рубля затраты на их реализацию и сроки окупаемости уже выросли. Поэтому будущее отрасли в том числе за развитием сопутствующих производств.

Опираясь на опыт крупных стран, можно заключить, что, решая вопрос продовольственной безопасности, аграрная политика последовательно должна направляться на достижение трех целей. Во-первых, рост объемов производства через неэкономические меры мотивации инвестиций. Во-вторых, увеличение прибыли этого производства с помощью протекционизма или использования конкурентных преимуществ. В-третьих, переход к устойчивому производству без ущерба окружающей среде с сохранением уклада сельской жизни и традиций питания.

В большинстве отраслей первый этап преодолен. Для отечественных предприятий пришло время зарабатывать на сельском хозяйстве и пищевой индустрии, используя усиление конкурентоспособности и возможности емкого внутреннего рынка. В России есть все условия для развития экстенсивных направлений агробизнеса и энергозатратных перерабатывающих производств.

В частности, зерновой сектор, на долю которого в структуре добавленной стоимости сельского хозяйства приходится 14 – 15 процентов, масличный (3 процента) и свеклосахарный (2 процента) сегменты за постсоветский период успешно реализовали программу импортозамещения. Причем масложировой и зерновой комплексы вышли на мировой рынок. Перемены в этих отраслях базировались либо на протекционизме (в сахарном бизнесе маржинальность «защищается» импортной пошлиной на сырец), либо на простых экстенсивных технологиях. Для развития животноводства, в особенности молочного, кормопроизводства и отдельных направлений растениеводства (соя, овощи) требуются более сложные, дорогие и современные технологии. Наиболее остро стоит вопрос в наукоемких направлениях – генетике, семеноводстве, сельскохозяйственном машиностроении.

Импортная продукция занимает значительную часть рынка агрохимии, в свою очередь, отечественная продукция в большинстве случаев выпускается из импортных полуфабрикатов. Нарастивая производство сельскохозяйственного сырья внутри страны, российский агробизнес стал зависим от зарубежных средств производства. Импорт технологий в любой отрасли на первом этапе предполагает переход на иностранные комплектующие и материалы. Вместе с тем в настоящее время отмечается начало процесса импортозамещения и в обслуживающих агроотрасль секторах.

На сегодняшний день инвестиции в производство предметов труда для АПК экономически целесообразны. Технологические сложности замещения импорта, особенно в сегментах овощеводства, глубокой переработки зерна, агрохимии, генетики, селекции усугубляются высокой стоимостью заграничного оборудования и кредитных ресурсов. Это приводит к удлинению сроков окупаемости.

Процессы импортозамещения сложно осуществить без финансирования государства. Государственная поддержка направлена на защиту национальных интересов страны и базируется на принципе обеспечения возврата бюджетных инвестиций в виде налогов и сборов. Международный опыт показывает, что технологический аутсорсинг существенно сокращает совокупные издержки государства и бизнеса на внедрение технологий. Результатом синергии государственных инвестиций в технологию, частных капиталовложений и труда с деятельностью производителей предметов труда может дать технологический прорыв в АПК, решить пробле-



мы продовольственной безопасности, способствовать выходу агробизнеса на международные рынки.

Через активный импорт западных пород и кроссов, а также технологий, российскому птицеводству и свиноводству удалось практически полностью завоевать внутренний рынок за счет чистой конкуренции. Все успехи российского свиноводства и птицеводства, принесшие лидерам отрасли многомиллиардные обороты, основываются на импортных породах и кроссах. Без них не удалось бы достичь оптимального соотношения цены и качества, которое есть сейчас. На основе зарубежных технологий производится продукция отечественного животноводства.

Российская селекция развивается быстрыми темпами и ведет разработки по разным направлениям. Широко известны гибриды отечественных пород в птицеводстве, например, кроссы «Смена». Однако крупный бизнес не использует в работе отечественную селекцию, потому что пород и кроссов, равных импортным, в России недостаточно. Подобная ситуация складывается в молочном и мясном животноводстве КРС.

Бизнес мясомолочных холдингов зависит от импорта скота и связан с немалыми рисками. Стремясь к уменьшению зависимости от импортных поставщиков, агрохолдинги начали создавать собственные селекционно-генетические центры. Импортные породы КРС плохо приспособлены к российским кормам, требуют длительного периода адаптации к местному климату. Поэтому гибель импортного скота в первые годы достигает 30 процентов. Необходимо развивать в животноводстве отечественную селекцию, которая основана на генетическом зарубежном материале. В этом случае российские породы КРС будут конкурентоспособны с иностранными породами.

В птицеводстве необходимо создание в России племенной базы с использованием иностранных кроссов, что снизит риск продуктового дефицита продукции этой отрасли сельского хозяйства.

Деятельность Министерства сельского хозяйства Российской Федерации направлена на решение вопросов создания в стране сети селекционно-генетических центров. Планируется создать не менее трех селекционно-генетических центров в молочном животноводстве, не менее четырех – в птицеводстве и пяти – в свиноводстве.

#### **4.2. Схема научной кооперации участников кластера**

Инновационная стратегия пищевого кластера должна быть направлена на импортозамещение средств производства. Селекционно-генетический центр с племпредупродуктором первого порядка, инкубаторией и комплексом лабораторий является одним из ключевых элементов инновационной стратегии пищевого кластера.

Основной целью функционирования селекционно-генетического центра является импортозамещение высокопродуктивных импортных кроссов. Также селекционно-генетический центр будет осуществлять координацию и научно-методическое руководство научными исследованиями по селекции и генетике птиц, разрабатывать новые методы селекционной работы и сохранять генетический резерв птицы.

Задачами проектируемого селекционно-генетического центра являются, во-первых, создание новых сочетающихся линий, совершенствование существующих линий и форм птицы, методическое руководство племенной работой с птицей на птицефабриках Республики Татарстан и других регионах Российской Федерации, во-вторых, осуществление работ по созданию новых отечественных кроссов на базе имеющихся дифференцированных кроссовых линий.

Реализация проекта по созданию селекционно-генетического центра с племрепродуктором первого порядка, инкубаторием и комплексами лабораторий, который будет представлять собой комплекс генетических лабораторий при научно-методическом центре, планируется совместно с учеными федерального научного центра «Всероссийского научно-исследовательского и технологического института птицеводства» Российской академии наук (далее – ФНЦ «ВНИТИП» РАН).

В рамках реализации стратегии развития общества с ограниченной ответственностью «Челны-Бройлер» до 2021 года планируется создание селекционно-генетического центра. Данный проект нацелен на создание научного плацдарма для решения вопросов импортозамещения генетического материала и повышения уровня продовольственной безопасности страны. Создание селекционно-генетического центра позволит обеспечить потребность в племенном материале Республики Татарстан и других регионов Поволжья. Реализацию данного центра планируется произвести при поддержке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им.Н.Э.Баумана» (далее – ФГБОУ ВО «КГАВМ»), федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный центр токсикологической, радиационной и биологической безопасности» (далее – ФГУ «ФЦТРБ-ВНИВИ») и ФНЦ «ВНИТИП» РАН.

Для успешного решения поставленных задач в селекционно-генетическом центре будут применяться современные информационные технологии и современные математические методы для оптимизации и моделирования селекционного процесса, точной оценки племенных качеств птицы. Все это сделает возможным поддержание высокого генетического потенциала и усовершенствование хозяйственно-полезных признаков линий, пород и популяций птицы.

В рамках реализации проекта планируется создание оснащенной в соответствии с мировыми стандартами испытательной аккредитованной лаборатории по проведению исследований различных видов готовой продукции основного производства, сырья, комбикормов и т.д. на соответствие требованиям технических регламентов, нормативно-технической документации, контроль племенного и товарного поголовья от вирусных и бактериальных инфекций.

В структуру лаборатории будут входить следующие подразделения:

- группа микроструктурных (гистологических) методов анализа;
- группа организации и обеспечения работ по испытаниям качества кормов, сырья и готовой продукции;
- группа физико-химических и спектрометрических методов анализа;
- техническая и метрологическая служба.

Научно-исследовательская площадка на базе ФГБОУ ВО «КГАВМ» и ФГУ «ФЦТРБ-ВНИВИ».

Площадка представляет собой комплекс лабораторных помещений, деятельность которых направлена на разработку и совершенствование методов и средств диагностики, профилактики и лечения при токсикозах птиц, инфекционных заболеваниях, на улучшение экологической обстановки на производственных территориях.

Основными направлениями научной работы являются оценка токсикологической и эпизоотической ситуации на территории Республики Татарстан, в том числе в экологически неблагоприятных районах и при чрезвычайных ситуациях, разработка системы организационно-технических мероприятий по охране производственных объектов, складских помещений и прилегающих территорий от заноса и распространения токсикантов и возбудителей опасных инфекционных заболеваний птиц, а также оценки качества и безопасности продукции животного и растительного происхождения, кормов и окружающей среды. Также в рамках научно-исследовательской работы лаборатории будут разрабатываться новые и совершенствоваться существующие технологии изучения и контроля.

Рассматривается возможность создания семеноводческого центра на базе семенного завода агрофирмы «Кама», входящей в состав акционерного общества «Агросила». К реализации данного проекта в качестве партнеров планируется привлечь федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А.Тимирязева» (далее – ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева), федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт рапса» и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства». В рамках данного партнерства планируется развивать приоритетные направления селекции высокопродуктивных сортов бобовых, масличных и злаковых культур. Повышение урожайности и многообразия выращиваемых культур позволит сократить стоимость комбикормов и повысить их питательную ценность, что будет способствовать снижению себестоимости производимого мяса и молока.

Потенциальное взаимодействие управляющей компании кластера с университетами может выстраиваться по темам перспективных направлений исследований и прикладных программ, определению механизмов финансирования, обеспечению консультационной и аналитической поддержки. Обеспечение активного вовлечения в деятельность кластера университетов – ФГБОУ ВО «КГАВМ» (ветеринария и зоотехника), федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный аграрный университет» (далее – ФГБОУ ВО «КГАУ») (агронимия и механизация), федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (далее – ФГБОУ ВО «КНИТУ») (технологии пищевых производств), каждый из которых будет иметь четко определенное направление деятельности, и их совместная согласованная работа позволит получить дополнительный синергетический эффект в рамках кластера.

### 4.3. Мероприятия, направленные на научно-технологическое развитие и подготовку кадров для участников кластера

Подготовку работников предприятий кластера предполагается осуществлять на базе ФГБОУ ВО «КГАВМ», ФГБОУ ВО «КГАУ», ФГБОУ ВО «КНИТУ», государственного автономного профессионального образовательного учреждения среднего профессионального образования «Сармановский аграрный колледж» (далее – ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж») и других образовательных организаций.

Предлагается рассмотреть концепцию и направления развития учебного центра кластера (структурное подразделение управляющей компании кластера):

- 1) направления обучения в рамках учебного центра кластера:
  - производственная практика;
  - предпроизводственная подготовка кадров;
  - преаттестационная подготовка персонала;
  - обучение с привлечением сотрудников образовательных учреждений;
  - обучение с привлечением инженерно-технологического персонала предприятий;
  - обучение с привлечением экспертов в приоритетных направлениях развития кластера;
- 2) согласование и формирование предложений советом кластера в части:
  - формирования учебных планов;
  - разработки плана повышения квалификации персонала, семинаров, тренингов, учебных стажировок;
  - оснащении научно-технической базы образовательных организаций;
  - внедрения новых элементов в обучающие программы;
- 3) взаимодействие предприятий кластера в части:
  - формирования потребностей в персонале;
  - участия инженерно-технических работников предприятий для проведения подготовки персонала;
- 4) взаимодействие учебных учреждений в части:
  - обеспечения процессов прохождения производственной и преддипломной практики;
  - согласования программ обучения;
  - передачи образовательного опыта и знаний;
  - участия сотрудников учебных учреждений в образовании персонала предприятий.

На базе предприятий кластера будут сформированы стажировочные площадки для обеспечения учебного процесса бакалавров, специалистов и магистров по направлениям «Стандартизация и метрология», «Ветсанэкспертиза», «Стандартизация и сертификация в пищевой промышленности», «Ветеринария», «Зоотехния», в том числе курсы повышения квалификации:

- «Стандартизация в пищевой промышленности»;
- «Сертификация в пищевой промышленности»;

«Современные методики анализа качества продуктов животного происхождения»;

«Экологическая безопасность производства продукции птицеводства»;

«Контроль качества и безопасности кормов и сельскохозяйственной продукции»;

«Мониторинг экотоксикантов (пестицидов, азотсодержащих соединений, антибиотиков) в кормах, сырье и готовой продукции» и др.

Программа будет состоять из лекций и практических занятий (семинаров). Лекции планируется проводить с использованием интернет-технологий и мультимедийных средств обучения, практические занятия – с использованием приборного парка по ПЦР-тест-системам, хроматографического, спектрофотометрического и другого оборудования.

В лаборатории планируется проводить практические занятия студентов по освоению практических и закреплению полученных теоретических навыков с использованием приборного парка (ПЦР-тест-систем, хроматографического, спектрофотометрического оборудования и т.д.). Также в рамках образовательного процесса на стажировочных площадках лаборатории будут проводиться повышение уровня подготовки специалистов и кадров высшей квалификации на базе современного научного оборудования, обеспечиваться решение фундаментальных и прикладных задач в области стандартизации, сертификации и ветсанэкспертизы птицеводческой отрасли, разработка новых аналитических методик исследования в вышеуказанной области.

В рамках профориентационной программы на стажировочных площадях (ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж») с 1 сентября 2015 года открыто новое направление – «Птицеводство». По программе профориентации запланировано обучение 60 студентов, жителей г.Набережные Челны, для обучения по новой специальности – оператор птицефабрик и механизированных ферм для выпускников 9 и 11 классов общеобразовательных школ. Планируется, что практику студенты будут проходить на производственных участках предприятия, а в дальнейшем студенты ГАОУ СПО «Сармановский аграрный колледж» будут трудоустроены на предприятиях участников пищевого кластера, в том числе и на совместных проектах.

По программе «Развитие профессиональных образовательных учреждений Республики Татарстан» Министерством образования и науки Республики Татарстан выделены колледжу средства на капитальный ремонт, закупку учебного оборудования, обществу с ограниченной ответственностью «Челны-Бройлер» выделены средства на приобретение оборудования и оформление лаборатории по птицеводству, где по европейским стандартам студенты будут проходить обучение на образцах новейшего технологического оборудования.

## **5. Стратегия финансирования пищевого кластера**

### **5.1. Структура финансирования мероприятий по развитию кластера**

Стратегия финансирования кластера определяет направления, источники и порядок привлечения финансирования.

Среди направлений финансирования кластера можно выделить:  
 затраты на создание кластера;  
 затраты на развитие инфраструктуры и ее поддержание;  
 затраты на отдельные проекты и программы кластера.

В рамках пищевого кластера Республики Татарстан планируется реализация крупных инвестиционных проектов на территории г.Набережные Челны, Тукаевско-го и Заинского муниципальных районов. Планируется строительство и ввод в эксплуатацию нескольких новых объектов промышленного пищевого кластера на территории республики, в том числе инвестиции на развитие инфраструктуры.

## **5.2. Источники средств для финансирования мероприятий по развитию кластера**

Источниками финансирования мероприятий по развитию промышленного пищевого кластера Республики Татарстан и кластерных проектов могут стать следующие виды:

### **1. Проектное банковское финансирование.**

Описание: финансирование внутрикластерных проектов, при котором источником обслуживания долговых обязательств будут являться денежные потоки, генерируемые проектом. Оценка затрат и доходов осуществляется с учетом распределения риска между участниками проекта.

Заключение: с учетом того, что данный метод финансирования для банков рассматривается как привлечение долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов и является сложным организационным и финансовым мероприятием, указанное привлечение для небольших внутрикластерных проектов нецелесообразно. Однако для крупных инвестиционных проектов кластера проектное банковское финансирование является основным источником финансирования.

Может применяться для строительства и модернизации производств с четким планом загрузки производственных мощностей на длительный период.

### **2. Лизинг.**

Описание: передача в долгосрочную аренду оборудования с правом последующего выкупа.

Заключение: представляет интерес для компаний, которые будут намерены открывать новые производства с большой долей затрат на покупку оборудования. Также механизм интересен для предприятий промышленного кластера, планирующих замену устаревшего оборудования на новые образцы с большей производительностью.

### **3. Венчурные инвестиции.**

Описание: вложение средств частных инвесторов в стартапы, то есть в компании, которые находятся на начальном этапе своего развития, связанные с высокой потенциальной доходностью и высоким уровнем риска.

Заключение: механизм, который подходит для небольших компаний, занимающихся инновациями, спрос на продукцию которых будет стабильно подтвержден на несколько лет вперед. В рамках кластера представляет интерес для компаний,

планирующих инновационное развитие, например, селекционно-генетических центров.

#### 4. Облигационный заем.

Описание: выпуск ценных бумаг с обязательством погашения в оговоренные сроки.

Заключение: механизм привлечения средств не подходит для большинства компаний из-за значительной суммы займа, а также отсутствия механизма субсидирования процентной ставки по облигационным займам.

#### 5. Первичное размещение акций (IPO).

Описание: первая публичная продажа акций акционерного общества.

Заключение: первичное размещение акций как источник финансирования предприятий кластера подходит для крупных предприятий, имеющих форму акционерного общества и хорошие финансовые показатели. В перспективе ближайших лет участниками кластера первичное размещение акций не планируется.

#### 6. Стратегические инвесторы.

Описание: крупные компании или частные инвесторы, осуществляющие вложения с последующим продолжением участия в бизнесе как акционера, получают контроль над управлением компанией или возврат инвестиций с определенной доходностью при выходе из проекта.

Заключение: возможно участие крупных отечественных и иностранных компаний, которые имеют интересы по развитию в агропромышленном секторе или пищевой отрасли, в кооперационных кластерных проектах.

#### 7. Слияния и поглощения.

Описание: покупка компаний крупными холдинговыми структурами или объединение компаний в составе консорциумов.

Заключение: вероятный вариант при условии заинтересованности крупных иностранных и отечественных компаний, занимающихся проектами в агропромышленном секторе и пищевой промышленности, в приобретении производственных мощностей или опорных баз в регионе.

#### 8. Субсидирование части затрат.

Описание: использование ресурсов центра кластерного развития для обеспечения финансирования в рамках конкурсных программ МСП.

Заключение: высокоэффективный механизм привлечения адресного финансирования компаний МСП. Центр кластерного развития оказывает поддержку при подготовке документации и осуществляет методическое сопровождение региональных компаний при участии в конкурсных программах малого и среднего предпринимательства. Необходима активная поддержка управляющей компании кластера, которая выступит агентом при подготовке заявок на субсидирование и организацию финансовой схемы межбюджетных отношений.

#### 9. Частное финансирование.

Описание: первоначальные частные инвестиции в создание новых компаний или в приобретение оборотных средств существующих компаний. Данный метод привлечения финансирования возможен при условии обязательного участия в государственных программах поддержки.

Заключение: наиболее доступный вариант для многих компаний. В настоящий момент крайне затруднителен для небольших компаний по причине недостаточного объема собственных средств.

Порядок привлечения финансирования по различным инструментам:

1) федеральные и региональные целевые программы по субсидированию затрат:

определение совместно с управляющей компанией кластера перечня и условий участия в федеральных программах, условий софинансирования;

определение источников собственных средств;

формирование соответствующей статьи расходов в региональном бюджете;

подготовка пакета документов для участия в конкурсах;

победа в конкурсе, вложение собственных средств;

2) проектное банковское финансирование:

подготовка бизнес-плана;

переговоры по условиям финансирования;

проведение тендера и выбор банка-партнера;

получение заключения кредитного комитета, заключение кредитного договора и договоров по обеспечению кредита;

получение финансирования в соответствии с условиями договора;

3) лизинг:

подготовка бизнес-плана;

переговоры по условиям лизинга;

проведение тендера и выбор лизингодателя;

заключение и юридическое оформление сделки (заключение двух основных документов – документа купли-продажи имущества у поставщика и договора о лизинге);

исполнение сделки (эксплуатация поставленного имущества лизингополучателем и выплаты лизинговых платежей);

4) венчурные инвестиции:

выбор партнера или венчурного фонда;

составление инвестиционного предложения;

переговоры с инвесторами по основным условиям;

письменные соглашения;

получение финансирования в соответствии с оговоренными условиями;

5) стратегические инвесторы:

поиск инвестора;

оценка бизнеса, достижение соглашений по справедливой стоимости;

подготовка соглашений;

получение инвестиций;

6) слияния и поглощения:

поиск и переговоры со стратегическим партнером, заинтересованным в покупке доли в компании или создании консорциума. Возможны консорциумы на время выполнения конкретных крупных проектов;

оценка бизнеса, достижение соглашений по справедливой стоимости;



подготовка и заключение соглашений с уточнением вклада каждой компании (в т.ч. вклад партнера может быть осуществлен технологиями и инжинирингом).

Часть инвестиционных затрат будет произведена за счет собственных средств инвесторов. Основные средства для реализации инвестиционных проектов планируется привлечь при помощи заемного финансирования.

## **6. Меры государственной поддержки пищевого кластера**

### **6.1. Программы и меры государственной поддержки, применимые к кластеру**

Предоставление субсидий и преференций участникам кластера должно осуществляться комплексно и носить многоцелевой характер. Основными целями предоставления субсидий и преференций является повышение инвестиционной привлекательности региона, сокращение финансовой нагрузки на инвестиционном этапе, развитие научной составляющей кластера, а также поддержка малого и среднего предпринимательства.

Вопросы поддержки и развития предпринимательской среды являются одними из приоритетных для Республики Татарстан.

В рамках создания кластера целесообразно участие в федеральных и региональных мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе финансовая, имущественная, инновационная и консультационная поддержка осуществляется Министерством экономики Республики Татарстан, государственным казенным учреждением «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», некоммерческой микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», некоммерческой организацией «Гарантийный фонд Республики Татарстан», промышленными парками, промышленными площадками муниципального уровня, центрами молодежного инновационного творчества, региональными инжиниринговыми центрами и центрами прототипирования.

В рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан на 2014 – 2017 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2013 № 823 «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы», реализуются следующие меры поддержки предпринимательства:

программа «Развитие лизинга оборудования: субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга оборудования (ЛИЗИНГ-ГРАНТ)». Субсидия предоставляется на уплату авансового платежа в размере 45 процентов от суммы договора лизинга, но не более 1 млн.рублей для начинающих и 30 процентов от суммы договора лизинга, но не более 3 млн.рублей для действующих предпринимателей. К примеру, в 2017 году программа реализовывалась в монопрофильных муниципальных образо-

ваниях (моногородах) Республики Татарстан, а именно в городах: Набережные Челны, Нижнекамске, Елабуге, Зеленодольске, Чистополе, Менделеевске;

программа «Развитие социального бизнеса». Субсидии на возмещение затрат предоставляются субъекту социального предпринимательства, обеспечившему софинансирование расходов в размере не менее 15 процентов от суммы получаемой субсидии, в размере не более 500 000 рублей, но не более 85 процентов от полной стоимости бизнес-проекта. Направлениями расходов являются затраты на приобретение оборудования, специального инвентаря, оргтехники и программных средств, затраты на производственное проектирование, дизайн, сертификацию и стандартизацию, обучение и подготовку персонала в соответствии с направлением бизнес-проекта. В 2017 году программа реализована в монопрофильных муниципальных образованиях (моногородах) Республики Татарстан, а именно в городах: Набережные Челны, Нижнекамске, Елабуге, Зеленодольске, Чистополе, Менделеевске;

некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» предоставляет микрозаймы на льготных условиях. Условия предоставления микрозаймов предполагают выдачу займов субъектам МСП Республики Татарстан в сумме от 100 000 до 3 000 000 рублей сроком до трех лет со ставкой не более 10 процентов годовых. Возможно досрочное погашение займа, а также отсрочка возврата основной суммы займа до 12 месяцев. Микрозайм в размере до 300 тыс.рублей выдается без предоставления залога под поручительство физических лиц;

услуга «Факторинг» как направление поддержки направлена на покрытие кассового разрыва, возникающего у татарстанских товаропроизводителей при работе с торговыми сетями. Услуга «Факторинг» позволяет предпринимателям, планирующим или уже поставляющим собственный товар в торговые сети, на регулярной основе получать поддержку, не привлекая кредит. Услуга будет предоставляться как с регрессом, так и без регресса. Максимальный срок отсрочки платежа составит до 180 дней;

предусмотрена поддержка экспортоориентированных предприятий:

содействие формированию и продвижению инвестиционного и экспортного предложения, в том числе содействие в подготовке, переводе на иностранные языки презентационных материалов; консультирование с привлечением сторонних экспертов; участие в международных выставках на территории России и иностранных государств (аренда выставочных площадей, оплата регистрационного взноса, оплата дополнительного оборудования при проведении выставок и бизнес-миссий – субсидирование 100 процентов стоимости услуги согласно плану работы Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан).

Информационно-консультационная поддержка осуществляется через Центр поддержки предпринимательства, Центр развития производственного малого и среднего предпринимательства, Центр инноваций в социальной сфере.

Также в республике функционируют многофункциональные центры для бизнеса в муниципальных образованиях (гг.Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Чистополь, Елабуга), где можно получить большой спектр услуг, в том числе и такие, как регистрация юридического лица, индивидуального предпринимателя, кре-

стьянского фермерского хозяйства, услуги налоговой службы, Кадастровой палаты, страховых организаций и многие другие.

К имущественной поддержке относятся центры бизнес-инкубирования в гг.Казани, Набережные Челны, Елабуге, Чистополе, а также более 60 промышленных площадок и парков, площади для осуществления производственной деятельности на территориях режимных объектов Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Республике Татарстан.

Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан» предоставляет поручительства субъектам МСП, не располагающим достаточным залоговым обеспечением для получения кредитных средств. Основные условия предоставления поручительств: сумма поручительства – до 30 млн.рублей; доля поручительства – не более 50 процентов от суммы кредита, банковской гарантии.

Акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) совместно с Центральным Банком Российской Федерации разработана и утверждена Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с данной Программой Корпорация выступает поручителем перед Центральным банком Российской Федерации по кредитам, предоставляемым коммерческим банкам. Предоставляемые кредиты являются целевыми и могут быть использованы исключительно для приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов или мероприятий. Основные условия кредитования: размер кредита – сумма от 5 млн.рублей до 1 млрд.рублей в одном банке (не более 4 млрд.рублей на одного заемщика в разных банках), срок кредита – определяется коммерческими банками, ставка процента – 9,6 процента для субъектов среднего предпринимательства, 10,6 процента – для субъектов малого предпринимательства, доля финансирования – доля финансирования инвестиционного проекта за счет заемных средств составляет не более 80 процентов (в случае инвестиционных кредитов в размере более 500 млн.рублей).

Программа льготного лизинга оборудования для субъектов индивидуального и малого предпринимательства, реализуемая акционерным обществом «Региональная лизинговая компания Республики Татарстан», осуществляется в рамках Паспорта приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 21 ноября 2016 года № 10). Участниками данной программы могут быть индивидуальные и малые предприятия, имеющие потребность в приобретении в лизинг промышленного оборудования, оборудования в сфере переработки и хранения сельскохозяйственной продукции и иного высокотехнологичного оборудования. Максимальная конечная ставка по лизингу оборудования импортного производства – 8 процентов годовых, отечественного производства – 6 процентов годовых, авансовый платеж – от 15 процентов, срок договора лизинга – до 60 месяцев.

Портал Бизнес-навигатора МСП – это бесплатный онлайн-ресурс для поддержки предпринимателей, разработанный акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». С помощью

портала можно узнать о финансовой, имущественной и других видах государственной поддержки, которые доступны малому и среднему бизнесу. Портал Бизнес-навигатора МСП также позволяет: узнать, в каком районе города лучше открыть новый бизнес или филиал вашей компании и рассчитать примерный бизнес-план; найти в своем городе коммерческие и государственные помещения для аренды под бизнес; найти, где получить кредит, оформить гарантию или поручительство в вашем городе; проверить контрагентов, узнать о закупках крупных компаний и разместить информацию о своей продукции; бесплатно и быстро создать свой сайт и получить новых клиентов, продвигая бизнес в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Образовательный проект «Фабрика предпринимательства» предоставляет всем желающим возможность получить знания и практические навыки в сфере управления бизнесом. Уникальность проекта заключается в применении института наставников – действующих предпринимателей, лидеров в своих отраслях, которые на собственном опыте знают, какие именно инструменты будут эффективными в различных рыночных ситуациях. «Фабрика предпринимательства» реализует разные направления, основными из которых являются «Старт Фабрика» и «Фабрика для продвинутых». Направление «Старт Фабрика» проходит в течение 90 дней, за которые участники под руководством наставников – успешных предпринимателей Татарстана реализуют собственные бизнес-проекты. Курс «Фабрика для продвинутых» позволяет действующим предпринимателям получить новые навыки и инструменты для развития собственного бизнеса.

Проект «Бизнес-класс» – это образовательный массовый онлайн-проект от компании «Google» и публичного акционерного общества «Сбербанк России» для начинающих предпринимателей, представляющий собой пошаговую программу в форме онлайн-портала, на котором представлены обучающие материалы по широкому кругу тем и промежуточные тесты, направленные на обучение как начинающих предпринимателей, так и на развитие и повышение эффективности существующего бизнеса.

Тренинги, разработанные акционерным обществом «Корпорация развития МСП», представлены проектами «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства». Программа «Азбука предпринимателя» ориентирована на людей, которые хотят начать свой бизнес или реализовать новый бизнес-проект. В программе подробно описаны шаги, которые необходимо предпринять при создании бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до регистрации предприятия. Итогом изучения и освоения программы станет разработанный бизнес-план нового предприятия или запуск нового проекта. После прохождения обучения по программе «Азбука предпринимателя» и запуска бизнеса предприниматель может пройти обучение по программе «Школа предпринимательства» для действующих предпринимателей по обучению навыкам, нацеленным на развитие бизнеса и совершенствование управления предприятием, а также по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса. Результатом прохождения обучения по программе «Школа предпринимательства» является полный анализ действующего предприятия и планирование

последующих действий предпринимателя по развитию системы управления бизнесом.

Семинары «Бизнес-десант» в каждом муниципальном районе Республики Татарстан. В ходе каждого семинара «Бизнес-десант» предприниматели узнают, как получить государственную поддержку вместе с опытными бизнес-тренерами и экспертами. Участие в «Бизнес-десанте» позволяет предпринимателям по-новому взглянуть на перспективы развития своего дела, найти пути решения текущих проблем и предотвратить возможные ошибки в будущем.

Перспективно готовится участие в программе государственной поддержки промышленных кластеров в рамках постановлений Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров» и от 28 января 2016 г. № 41 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения». Государственная программа поддержки промышленных кластеров является эффективным механизмом замещения импорта. Программа позволяет возмещать до 50 процентов затрат на мероприятия по открытию новых и развитию действующих производств, направленные на импортозамещение. В рамках программы возможно компенсировать затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские разработки, обучение персонала, сертификацию продукции, лизинговые платежи или платежи по кредиту на капитальные вложения и другие технологические и процессные мероприятия.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется в соответствии с постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 10.02.2017 № 77 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2017 году» и № 78 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2017 году за счет средств бюджета Республики Татарстан» (размещены на сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан в разделе «Финансирование АПК», 2017).

В целях стимулирования обновления парка сельскохозяйственной техники, активного развития мелиоративных мероприятий, использования минеральных и органических удобрений в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 – 2020 годы» предусмотрено финансирование из бюджета Республики Татарстан.

Предусмотрены субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, а также на повышение плодородия и качества почв, а также субсидии сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на повышение продуктивности в молочном скотоводстве на 1 килограмм реализованного и отгруженного на собственную переработку коровьего молока высшего, первого, второго сорта и козьего молока.

Субсидии на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 – 2020 годы» предусмотрены на возмещение части затрат, связанных с проведением культуртехнических мероприятий и агролесомелиоративных мероприятий по защите земель от воздействия неблагоприятных явлений природного, антропогенного и техногенного происхождения путем создания защитных лесных насаждений по границам земель сельскохозяйственного назначения, предотвращению деградации земель пастбищ путем создания защитных лесных насаждений, защите земель от эрозии путем создания лесных насаждений на оврагах, балках, песках, берегах рек и других территориях и пр.

Субсидии на улучшение жилищных условий граждан, проживающих в сельской местности, в том числе молодых семей и молодых специалистов предоставляются бюджетам муниципальных образований в целях софинансирования расходных обязательств, связанных с реализацией мероприятий по улучшению жилищных условий граждан, в том числе молодых семей и молодых специалистов.

Программа с федеральным соучастием «Поддержка начинающих фермеров в Республике Татарстан» реализуется Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан. Размер гранта на одного фермера составляет до 3 млн.рублей по молочному и мясному направлению разведения крупного рогатого скота, до 1,5 млн.рублей – по другим предусмотренным в программе направлениям бизнес-проектов.

По программе «Развитие семейных животноводческих ферм на базе КФХ в Республике Татарстан» возможно возместить расходы на разработку проектной документации на строительство, реконструкцию или модернизацию семейной животноводческой фермы, строительство, реконструкцию или модернизацию семейной животноводческой фермы, строительство, реконструкцию или модернизацию производственных объектов по переработке продукции животноводства; комплектацию семейной животноводческой фермы и объектов по переработке животноводческой продукции оборудованием и техникой (за исключением сельскохозяйственной техники, предназначенной для производства продукции растениеводства), а также их монтаж; приобретение сельско-хозяйственных животных.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, положения которых утверждены генеральным директором и размещены на официальном сайте.

## **6.2. Мероприятия, направленные на оказание государственной поддержки**

Реализация инвестиционных проектов пищевого кластера предопределяет необходимость единовременной консолидации большого количества финансовых средств, что ведет к возникновению проблем с привлечением данных инвестиций на общих условиях. Для решения данных проблем планируется обеспечение государственной поддержки, выраженной различными механизмами, в частности: налогово-

выми льготами и преференциями, прямыми субсидиями в рамках действующих государственных программ.

Также необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры промышленных площадок, которое снижает инфраструктурные ограничения, обуславливающие несоответствие материально-сырьевой базы производства и потенциального спроса на продукцию предприятий в регионе.

Также предполагается стимулирование направления, связанного с научными исследованиями, проводимыми в рамках повышения эффективности производства и сокращения импортозависимости в рамках действующих программ Министерства образования и науки Российской Федерации. Отбор приоритетных проектов и направлений предполагается проводить на конкурсной основе. Предметом конкурса является отбор способных к коммерциализации инновационных проектов для оказания государственной поддержки на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках этих проектов путем долевого финансирования из средств федерального бюджета в форме субсидий.

В совокупности все приведенные меры должны придать импульс созданию плацдарма для развития научной интеграции и внедрения передовых разработок отечественных ученых в производство, а также привлечения МСП путем создания кооперативов с крупными товаропроизводителями. Помимо того, ряд приведенных мер будет способствовать созданию на территории республики крупнейшего центра по производству пищевых продуктов, основными целями которого будут являться обеспечение населения качественными продуктами питания по доступным ценам и наращивание экспортного потенциала.

---

Приложение  
к Стратегии развития  
пищевого кластера  
Республики Татарстан  
на 2018 – 2021 годы

Потенциальные участники пищевого кластера Республики Татарстан

№ п/п	Наименование предприятия	Вид деятельности	Наименование общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД)
1	2	3	4
1.	Общество с ограниченной ответственностью «Майский»	01.12.1	Выращивание овощей
2.	Общество с ограниченной ответственностью «Камский Бекон»	01.46	Разведение свиней
3.	Акционерное общество «Агросила»	33.12	Ремонт машин и оборудования
4.	Общество с ограниченной ответственностью «Челны-Бройлер»	01.47	Разведение сельскохозяйственной птицы
5.	Общество с ограниченной ответственностью «Птицеводческий комплекс «Ак Барс»	10.1	Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции
6.	Акционерное общество «Зеленодольский молочноперерабатывающий комбинат»	10.51	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции
7.	Акционерное общество «Челны Холод»	10.52	Производство мороженого
8.	Общество с ограниченной ответственностью «Арча»	10.51	Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции
9.	Общество с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Верхний Услон»	10.51.4	Производство молока и сливок в твердой форме
10.	Общество с ограниченной ответственностью «Экопродукт»	46.32	Торговля оптовая мясом и мясными продуктами
11.	Акционерное общество «Казанский Жировой Комбинат»	10.41.5	Производство рафинированных растительных масел и их фракций
12.	Акционерное общество «Казань-зернопродукт»	85.41	Образование дополнительное детей и взрослых
13.	Акционерное общество «Набережночелнинский комбинат хлебопродуктов»	10.61.2	Производство муки из зерновых культур
14.	Акционерное общество «Холдинговая компания «Ак Барс»	70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
15.	Акционерное общество «Челны-Хлеб»	10.71	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения
16.	Общество с ограниченной ответственностью «Е-Да»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения



1	2	3	4
17.	Общество с ограниченной ответственностью «Фаворит-Снек»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
18.	Общество с ограниченной ответственностью «Кимтин»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
19.	Общество с ограниченной ответственностью «Амин»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
20.	Общество с ограниченной ответственностью «Правильное Питание»	15.89.3	Производство пищевых ферментов
21.	Общество с ограниченной ответственностью «Даулят»	15.98.1	Производство минеральных вод
22.	Общество с ограниченной ответственностью «Кондитерская фабрика «Стафилье»	15.8	Производство прочих пищевых продуктов
23.	Общество с ограниченной ответственностью «КамПродИнвест»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
24.	Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроГрад+»	15.9	Производство напитков
25.	Общество с ограниченной ответственностью «Шильна-Хлеб»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
26.	Общество с ограниченной ответственностью «Акташ-М»	15.51	Переработка молока и производство сыра
27.	Общество с ограниченной ответственностью «Национальные Чайные Истории»	15.86	Производство чая и кофе
28.	Общество с ограниченной ответственностью «Фермер+»	01.1	Растениеводство
29.	Общество с ограниченной ответственностью «Агротрейд»	15.61	Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности
30.	Общество с ограниченной ответственностью «Агро-Птица»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
31.	Общество с ограниченной ответственностью «Камские Соленья»	15.3	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей
32.	Общество с ограниченной ответственностью «Родной Продукт»	15.13	Производство продуктов из мяса и мяса птицы
33.	Общество с ограниченной ответственностью «Сладконд»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
34.	Общество с ограниченной ответственностью «Марео»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
35.	Общество с ограниченной ответственностью «Евроград»	15.98	Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков
36.	Общество с ограниченной ответственностью «Сласти»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
37.	Общество с ограниченной ответственностью «Файдалы»	15.33	Переработка и консервирование фруктов и овощей, не включенных в другие группировки

1	2	3	4
38.	Общество с ограниченной ответственностью «Кондитерская Лавка Густо Рикко»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
39.	Общество с ограниченной ответственностью «Монолит»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
40.	Общество с ограниченной ответственностью «Диамар»	15.8	Производство прочих пищевых продуктов
41.	Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Согласие»	15.8	Производство прочих пищевых продуктов
42.	Общество с ограниченной ответственностью «Фрешмит»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
43.	Общество с ограниченной ответственностью «Текоя»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
44.	Общество с ограниченной ответственностью «Набережночелнинский мясокомбинат»	15.13.1	Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных
45.	Общество с ограниченной ответственностью «Глобал-Фиш»	15.2	Переработка и консервирование рыбы и морепродуктов
46.	Общество с ограниченной ответственностью «Швейцарская Пекарня»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
47.	Общество с ограниченной ответственностью «Мясной Стандарт Плюс»	15.11	Производство мяса
48.	Общество с ограниченной ответственностью «Юридическое агентство «Корсика»	15.61.2	Производство муки из зерновых и растительных культур и готовых мучных смесей и теста для выпечки
49.	Перерабатывающий сельскохозяйственный потребительский кооператив «Грач»	15.51.13	Производство кисломолочной продукции
50.	Общество с ограниченной ответственностью «Флориан»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
51.	Общество с ограниченной ответственностью «Сифтах»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
52.	Общество с ограниченной ответственностью «Вагаси»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
53.	Общество с ограниченной ответственностью «Капелла-Р»	15.85	Производство макаронных изделий
54.	Общество с ограниченной ответственностью «Булат и К»	15.13.1	Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы
55.	Общество с ограниченной ответственностью «Баракат»	15.51	Переработка молока и производство сыра
56.	Общество с ограниченной ответственностью «Челны Фуд Ресурс»	15.13.1	Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных
57.	Общество с ограниченной ответственностью «Дибад»	15.89	Производство прочих пищевых продуктов, не включенных в другие группировки

1	2	3	4
58.	Общество с ограниченной ответственностью «Фермерское хозяйство «Рамаевское»	01.47	Разведение сельскохозяйственной птицы
59.	Общество с ограниченной ответственностью «Камский Хлеб»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
60.	Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика мороженого «Славица»	15.52	Производство мороженого
61.	Общество с ограниченной ответственностью «Опт-Торг»	15.11	Производство мяса
62.	Общество с ограниченной ответственностью «Эко-Фуд»	15.13.1	Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных
63.	Общество с ограниченной ответственностью «Лаваш»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
64.	Общество с ограниченной ответственностью «Кондитерская фабрика «Марео»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
65.	Общество с ограниченной ответственностью «Фабрика Десертов»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
66.	Общество с ограниченной ответственностью «Императорская Вода»	15.98.1	Производство минеральных вод
67.	Общество с ограниченной ответственностью «Инкрол»	15.12.2001	Производство пера и пуха
68.	Общество с ограниченной ответственностью «Живая Вода»	15.98.1	Производство минеральных вод
69.	Общество с ограниченной ответственностью «Агропромлогистические системы»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
70.	Общество с ограниченной ответственностью «Стройспецкомплект»	15.11	Производство мяса
71.	Общество с ограниченной ответственностью «Промовоши»	15.33	Переработка и консервирование фруктов и овощей, не включенных в другие группировки
72.	Общество с ограниченной ответственностью «Мукомоль»	15.61.2	Производство муки из зерновых и растительных культур и готовых мучных смесей и теста для выпечки
73.	Общество с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
74.	Общество с ограниченной ответственностью «Сытный Лопс»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
75.	Общество с ограниченной ответственностью «Сласти»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
76.	Общество с ограниченной ответственностью «Рента»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения

1	2	3	4
77.	Общество с ограниченной ответственностью «Полис Плюс»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
78.	Общество с ограниченной ответственностью «Мясной Дворик»	15.13	Производство продуктов из мяса и мяса птицы
79.	Общество с ограниченной ответственностью «Челны Фуд»	15.13.1	Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных
80.	Общество с ограниченной ответственностью «Мясо ВК»	15.11	Производство мяса
81.	Общество с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Мясной Барон»	15.11	Производство мяса
82.	Общество с ограниченной ответственностью «Компания «Шифалы Су»	15.96	Производство пива
83.	Общество с ограниченной ответственностью «Авангард»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
84.	Общество с ограниченной ответственностью «Меркурий»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
85.	Общество с ограниченной ответственностью «Торгово-производственная компания «Чайкофф»	15.86	Производство чая и кофе
86.	Общество с ограниченной ответственностью «Два Брата»	15.85	Производство макаронных изделий
87.	Общество с ограниченной ответственностью «Русал»	15.61	Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности
88.	Общество с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Проминвест»	15.98.1	Производство минеральных вод
89.	Общество с ограниченной ответственностью «Ларь»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
90.	Общество с ограниченной ответственностью «Изгелек»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
91.	Общество с ограниченной ответственностью «Канди»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
92.	Общество с ограниченной ответственностью «Соевая Индустрия»	15.42.1	Производство растительных рафинированных масел и жиров
93.	Общество с ограниченной ответственностью «Кондитория»	15.82	Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения
94.	Общество с ограниченной ответственностью «Челнинка»	15.98.1	Производство минеральных вод
95.	Общество с ограниченной ответственностью «Кнайп»	15.96	Производство пива
97.	Общество с ограниченной ответственностью «Интервкус»	15.81	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения

1	2	3	4
98.	Индивидуальный предприниматель Озеров Максим Сергеевич	15.51	Переработка молока и производство сыра
99.	Общество с ограниченной ответственностью «Агрызский МК»	15.1	Производство мяса и мясопродуктов
100.	Общество с ограниченной ответственностью «Тайника»	15.86	Производство чая и кофе
101.	Общество с ограниченной ответственностью «МолАгроХолдинг»	51.33.1	Оптовая торговля молочными продуктами
102.	Индивидуальный предприниматель Нурмехаметова Резеда Шайдулловна	15.11	Производство мяса