



РЕШЕНИЕ

КАРАР

15.12.2016

г.Агрыз

№ 13-9

О внесении изменений в решение Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 15.11.2016 № 12-4 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан»

В целях применения Налогового кодекса Российской Федерации и в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2016 г. № 2496-р и Уставом муниципального образования «Агрызский муниципальный район» Республики Татарстан, Совет Агрызского муниципального района Республики Татарстан РЕШИЛ:

1.Внести в решения Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан от 15.11.2016 № 12-4 «О введении в действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Агрызского муниципального района Республики Татарстан» следующие изменения:

- пункт 3 дополнить подпунктом 14 следующего содержания «14) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств»;

- в пункте 4 приложение 1 изложить в новой редакции (приложение к данному решению)

- исключить из указанного решения пункт 5 и пункт 6;

2.Опубликовать настоящее решение в районной газете «Эгерже хэбэрлэре» («Агрызские вести»), разместить на сайте Агрызского муниципального района в составе портала муниципальных образований Республики Татарстан agryz.tatarstan.ru и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан PRAVO.TATARSTAN.RU.

3.Установить, что настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года.

4.Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянный комитет Совета Агрызского муниципального района Республики Татарстан по бюджету, налогам и финансам (В.Х. Багаутдинов)

Председатель Совета

В.В.МАКАРОВ

Приложение
к решению Совета Агрызского
муниципального района
Республики Татарстан
от 15.12. 2016 № 13-9

Виды предпринимательской деятельности и значение корректирующего коэффициента
базовой доходности К2

Сферы деятельности	Коэффициент К2 по типу населенного пункта			
	До 100 человек	От 101 до 300 человек	От 301 до 500 человек	От 501 и свыше человек
1.Оказание бытовых услуг	0,05	0,1	0,3	0,5
из них:				
-техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легких грузовых автотранспортных средств	0,05	0,1	0,3	1,0
-техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств	0,05	0,1	0,3	1,0
-мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг	0,05	0,1	0,3	1,0
-техническая помощь на дорогах и транспортирование неисправных автотранспортных средств к месту их ремонта или стоянки	0,05	0,1	0,3	0,5
-техническое обслуживание и ремонт мотоциклов и мототранспортных средств	0,05	0,1	0,3	1,0
2.Оказание ветеранарных услуг	0,03	0,05	0,07	0,1
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств	0,05	0,1	0,3	0,5
4.Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автототранспортных средств, а также по хранению автототранспортных средств на платных стоянках(за исключением штрафных автостоянок)	0,05	0,1	0,3	1,0
5.Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) но не более 20 транспортных средств предназначенных для оказания таких услуг:				
Перевозка пассажиров: -автобусами особо малой вместимости до 18 мест типа «Газель» (включительно)	0,1	0,2	0,3	0,5
-автобусами малой вместимости от 19 до 30 мест (включительно) типа "ПАЗ" КАВЗ	0,086	0,086	0,086	0,086
-автобусами большой вместимости свыше 30	0,046	0,046	0,046	0,046
-легковым автотранспортом	0,05	0,3	0,6	1,0
Перевозка грузов автотранспортом	0,05	0,1	0,3	1,0
6.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы	0,005	0,1	0,3	0,5
7.Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места которых:				
<i>Не превышает 5 квадратных метров</i>	0,05	0,1	0,3	1,0
<i>Превышает 5 квадратных метров</i>	0,05	0,1	0,3	1,0
8. Разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами,	0,05	0,1	0,3	0,5

лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и техническими сложными товарами бытового назначения)				
9.Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания имеющие залы обслуживания посетителей:				
рестораны	0,05	0,1	0,3	0,6
кафе	0,05	0,1	0,3	0,5
столовые	0,05	0,1	0,3	0,4
Прочие предприятия, оказывающие услуги питания	0,05	0,1	0,3	0,5
10. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания не имеющие зала обслуживания посетителей	0,05	0,1	0,3	0,5
11. Оказание услуг по временному размещению и проживанию	0,05	0,1	0,3	0,5
12. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети , не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания не имеющих залов обслуживания в которых площадь одного торгового места ,объекта нестационарной торговой сети или объекта организации общественного питания :				
Не превышает 5 квадратных метров				
Для рынков	0,03	0,05	0,2	0,5
Для остальных объектов	0,05	0,1	0,3	0,5
Превышает 5 квадратных метров				
Для рынков	0,01	0,03	0,06	0,09
Для остальных объектов	0,03	0,06	0,12	0,18
13.Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка :				
Не превышает 10 квадратных метров				
Для рынков	0,05	0,1	0,2	0,25
Для остальных объектов	0,1	0,3	0,6	0,8
Превышает 10 квадратных метров				
Для рынков	0,005	0,025	0,05	0,15
Для остальных объектов	0,01	0,05	0,1	0,3
14. Размещение рекламы на транспортных средствах	0,3	0,5	0,7	1,0
15. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкции (за исключением рекламных конструкции с автоматической сменой изображения и электроны табло);				
Виды рекламных конструкции				
Для рекламных поверхностей на фасадах здания и ограждении (кроме строительных сеток)	0,3	0,5	0,7	1,0
Для рекламных поверхностей крышных установок (объемные и плоские конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше)	0,3	0,5	0,7	1,0
Для рекламных поверхностей строительных сеток, закрывающих работы на фасаде	0,3	0,3	0,3	0,3
Для афиш мероприятий культуры и спорта	0,1	0,1	0,1	0,1
Для остальных рекламных поверхностей	0,2	0,2	0,2	0,2
16.Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкции с автоматической сменой изображения				
Для рекламных поверхностей на фасадах зданий	0,3	0,5	0,7	1,0
Для рекламных поверхностей крышных установок	0,3	0,5	0,7	1,0
Для афиш мероприятий культуры и спорта	0,1	0,1	0,1	0,1
Для остальных рекламных поверхностей	0,2	0,2	0,2	0,2
17.Распространение наружной рекламы посредством электронных табло				
Для рекламных поверхностей на фасадах здания	0,3	0,5	0,7	1,0
Для рекламных поверхностей крышных установок	0,3	0,5	0,7	1,0
Для остальных рекламных поверхностей	0,2	0,2	0,2	0,2

