



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.04.2016

г.Казань

КАРАР

№ 210

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» (с изменениями, внесенными постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430) (далее – Программа), следующие изменения:

в паспорте Программы строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 086,4 млн.рублей, в т.ч.: средства бюджета Республики Татарстан – 688,4 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 44,9 млн.рублей; 2017 год – 26,4 млн.рублей;
---	--

	<p>2018 год – 163,0 млн.рублей; 2019 год – 169,0 млн.рублей; 2020 год – 167,8 млн.рублей; средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетные источники, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 392,9 млн.рублей: 2014 год – 0 млн.рублей; 2015 год – 0 млн.рублей; 2016 год – 8,0 млн.рублей; 2017 год – 11,0 млн.рублей; 2018 год – 118,9 млн.рублей; 2019 год – 124,7 млн.рублей; 2020 год – 130,3 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий год и плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Данные мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».</p> <p>Объемы финансирования данных мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p>
--	---

абзац третий раздела I Программы изложить в следующей редакции:

«Программа разработана в соответствии с основными положениями федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011 – 2018 годы)», Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р, и является продолже-

нием Республиканской целевой программы «Развитие сферы туризма в Республике Татарстан на 2009 – 2011 годы».»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 086,4 млн.рублей, в т.ч.:

средства бюджета Республики Татарстан – 688,4 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 44,9 млн.рублей;

2017 год – 26,4 млн.рублей;

2018 год – 163,0 млн.рублей;

2019 год – 169,0 млн.рублей;

2020 год – 167,8 млн.рублей;

средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;

2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 392,9 млн.рублей:

2014 год – 0 млн.рублей;

2015 год – 0 млн.рублей;

2016 год – 8,0 млн.рублей;

2017 год – 11,0 млн.рублей;

2018 год – 118,9 млн.рублей;

2019 год – 124,7 млн.рублей;

2020 год – 130,3 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства в Респу-
блике Татарстан на 2014 – 2020 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 09.04.2016 №210)

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2014 – 2020 ГОДЫ»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов								Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей							
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культур-	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0	35,1	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0

* Список использованных сокращений – на стр.17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
но-исторического, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2020 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	8 318,1	8 851,0	9 824,6	10 708,8	11 672,6	12 956,5	14 122,6	15 393,7	всего, в т.ч.:	2,0	2,5	2,0	0	6,0	6,0	6,0					
																РТ	2,0	2,5	2,0	0	3,0	3,0	3,0			
																		внебюджет**	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0	
																		всего, в т.ч.:	2,0	2,5	2,0	0	6,0	6,0	6,0	
																		РТ	2,0	2,5	2,0	0	3,0	3,0	3,0	
		Итого по задаче 2												внебюджет**	0	0	0	0	3,0	3,0	3,0					
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 3: Увеличение внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс.человек	1 662,4	1 830,7	2 050,4	2 255,5	2 481,0	2 778,8	3 056,6	3 362,2	РТ	2,4	0	0	0	1,7	0	0					
																		РТ	0	0	0	0	0,6	0	0	
																			РТ	0	0	0	0	0,3	0	0
																			РТ	0	0	0	0	0,8	0	0
		3.2. Развитие и повышение конкур-	ГКРТТ, МО РТ		По мероприятию 3.2: Колич-		7,0				5,0			всего, в т.ч.:	4,2	0	0	0	4,6	0	0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
		рентоспособности республиканских туристских брендов:	(по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		чество сформированных республиканских брендов, единиц									РТ	3,1	0	0	0	3,6	0	0		
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:														МО**	1,1	0	0	0	1,0	0	0
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана														всего, в т.ч.:	2,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Островград Свияжск», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана														РТ	1,9	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:														МО**	0,2	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.1. г.Казани														всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. г.Елабуги														РТ	0,95	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. г.Чистополя и Чистопольского района														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
																всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
																РТ	0,95	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0		
														всего, в т.ч.:	2,1	0	0	0	4,6	0	0		
														РТ	1,2	0	0	0	3,6	0	0		
														МО**	0,9	0	0	0	1,0	0	0		
														всего, в т.ч.:	1,8	0	0	0	2,7	0	0		
														РТ	1,2	0	0	0	2,0	0	0		
														МО	0,6	0	0	0	0,7	0	0		
														всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0		
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0		
														МО**	0,1	0	0	0	0,1	0	0		
														всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0		
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0		
														МО**	0,1	0	0	0	0,1	0	0		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.2.2.4. г.Зеленодольска и Зеленодольского района												всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0,5	0	0
														РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0,1	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»												РТ	0	0	0	0	0,4	0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):			По мероприятию 3.3: Количество сформированных маршрутов и брендов, единиц		19,0							всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	1,8	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРГТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ				4,0							всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0
		3.3.1.1. Арский район	РТ (по согласованию)											РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,4	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.3.1.3. Лаишевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамдышский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3,0							всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,3	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестрчинский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ				4,0							всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,2	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
		и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)											МО**	0	0,3	0	0	0	0	0	
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0	
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	
		3.3.5.3. Алексеевский район													всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0	
														МО	0	0,1	0	0	0	0	0	
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТГ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1,0								всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0
															МО**	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0								всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
															РТ	0	0	0	0	0	0	0
															МО*	0	0,2	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий туристским организациям, осуществляющим деятельность социальной значимости в сфере туризма	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1,0	4,0	-	-	5,0	5,0	5,0	РТ	0	2,0	0	0	10,0	10,0	10,0	
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в РТ	ГКРТТ				3,0	-	-	-	5,0	5,0	5,0	РТ	0,6	0	0	0	1,5	1,5	1,5	
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ				10,0	12,0	13,0	14,0	30,0	30,0	40,0	РТ	2,0	2,0	0	0	13,3	14,0	14,7	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму												РТ	2,0	0	0	0	1,5	1,6	1,7
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»												РТ	0	0	0	0	8,1	8,5	8,9
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов												РТ	0	2,0	0	0	1,7	1,8	1,9
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов												РТ	0	0	0	0	2,0	2,1	2,2
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТГ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	-	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	0	4,6	4,6	4,6
		3.8. Распространение рекламномиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТГ											РТ	3,0	6,1	6,0	0	50,9	53,4	56,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация о туризме в РТ, единиц		20,0	20,0	20,0	-	20,0	20,0	20,0	РТ	3,0	6,1	6,0	0	41,8	43,9	46,1
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц			-	-	-	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0	0	0	2,3	2,4	2,5
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэроэкспрессах и других видах транспорта			По мероприятию 3.8.3: Количество видов транспорта, в которых размещена информация о туристских ресурсах РТ, единиц		-	-	-	-	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	0	6,8	7,1	7,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРПТ, МО РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.	5,0	9,0	6,2	0	30,1	38,8	33,2
														РТ	5,0	9,0	6,2	0	29,8	38,1	32,9
														внебюджет**	0	0	0	0	0,3	0,7	0,3
		3.9.1. Разработка и реализация рекламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве республики (на различных языках)			По мероприятию 3.9.1: Количество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц			-	-	-	4,0	4,0	4,0	РТ	0	0	0	0	2,2	2,3	2,4
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3,0	5,0	-	5,0	5,0	5,0	РТ	0	0,5	0,3	0	3,3	3,5	3,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г.Болгар, Масленица в Свияжске)												РТ	0	3,5	0	0	6,9	7,3	7,7
		3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений												РТ	0	0	0	0	8,7	9,1	9,6
		3.10. Участие предприятий и организаций туристской индустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)											вне-бюджет**	0	0	8	11	114,7	120,4	126,4
		Итого по задаче 3												всего, в т.ч.:	20,5	23,2	22,8	11	230,4	242,7	246,5
														РТ	17,2	21,4	14,8	0	115,4	121,6	119,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0
														вне-бюджет**	0	0	8	11	115,0	121,1	126,7
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0	500,0	525,0	550,0	РТ	0	12,9	0	0	7,0	7,4	7,7
					По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	-	-	3,0	3,0	3,0								
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов	ГКРТТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	200,0	-	250,0	200,0	200,0	всего, в т.ч.	0,4	0,4	1,0	0	1,8	1,2	1,2
														РТ	0,4	0,4	1,0	0	0,9	0,6	0,6
														вне-бюджет**	0	0	0	0	0,9	0,6	0,6
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства	ГКРТТ, МОиН РТ, ОУСТ		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших		80,0	140,0	180,0	-	220,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	0,6	0	1,7	1,4	1,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		примства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		ших подготовку по основам обслуживания гостей, человек																
		4.4. Организация выездных семинаров с целью изучения опыта по видам туризма для представителей муниципальных районов РТ в туристически развитые страны	ГКРТТ, МО РТ		По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших стажировку в туристически развитых странах, человек		-	-						РТ	0	0	0	0	0	0	0
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРТТ		По мероприятию 4.5: Количество объектов турииндустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц		-	-	-	-	300,0	300,0	300,0	РТ	0	0	0	0	3,0	2,7	2,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРГТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц		-							всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРГТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек			-	-	-	3 000,0	3 000,0	3 000,0	РТ	0	0	0	0	5,6	5,9	6,2
		Итого по задаче 4												всего, в т.ч.:	0,8	13,7	1,6	0	19,1	18,6	19,2
														РТ	0,8	13,7	1,6	0	18,2	18,0	18,6
														внебюджет**	0	0	0	0	0,9	0,6	0,6
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРГТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ,	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	14,5	14,4	14,4	14,4	14,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
					заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %																
Итого														1 086,4	23,3	99,1	52,9	37,4	281,9	293,7	298,1
РТ														688,4	20,0	97,3	44,9	26,4	163,0	169,0	167,8
МО														5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства**														392,9	0	0	8	11	118,9	124,7	130,3

** Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 ПиОГ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристической индустрии Республики Татарстан.