

**О внесении изменений
в постановление Исполнительного комитета г.Казани
от 10.10.2025 №3413 «Об утверждении муниципальной
программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации
на территории г.Казани в 2026-2028 годах”»**

В целях приведения финансовых показателей муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории г.Казани в 2026-2028 годах» в соответствие с бюджетной заявкой на 2026 год **постановляю:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории г.Казани в 2026-2028 годах» (далее – Программа), утвержденную постановлением Исполнительного комитета г.Казани от 10.10.2025 №3413 «Об утверждении муниципальной программы “Развитие сферы наружной рекламы и информации на территории г.Казани в 2026-2028 годах”», следующие изменения:

1.1. в паспорте Программы строку «Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

«Объем финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам»	Общий объем финансирования составляет 62 486,44 тыс. рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета г.Казани на соответствующий финансовый год и плановый год			
	Год	Объем средств, тыс. рублей		
		всего	муниципальный бюджет г.Казани	внебюджетные источники
	2026	22 432,64	22 432,64	-
	2027	20 011,90	20 011,90	-

	2028	20 041,90	20 041,90	-
	Итого	62 486,44	62 486,44	-»

1.2. в разделе III «Обоснование ресурсного обеспечения Программы» таблицу изложить в следующей редакции:

Мероприятия	2026 год	2027 год	2028 год
«Основное мероприятие 1. Обеспечение осуществления деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы (текущее содержание аппарата), тыс. рублей	21 970,64	19 549,90	19 579,90
Основное мероприятие 2. Обеспечение оперативного принудительного демонтажа незаконно размещаемых рекламных конструкций, тыс. рублей	462,00	462,00	462,00
Итого, тыс. рублей	22 432,64	20 011,90	20 041,90»

1.3. приложение №1 к Программе изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Муниципальные правовые акты и иная официальная информация» (www.docskzn.ru) и разместить его на официальном портале органов местного самоуправления города Казани (www.kzn.ru) и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (www.pravo.tatarstan.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета г.Казани И.С.Шакирова.

Руководитель

Р.Г.Гафаров

Приложение
к постановлению
Исполнительного комитета
г.Казани от 25.05.2026 №1797

**Цель, задачи и индикаторы оценки результатов муниципальной программы и
финансирование по мероприятиям муниципальной программы «Развитие сферы наружной рекламы и
информации на территории г.Казани на 2026-2028 годы»**

Наименования основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов			Финансирование, тыс.руб.		
				Базовый	2026 год	2027 год	2028 год	2026 год	2027 год

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель: повышение инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы г.Казани										
Задача 1. Увеличение количества рекламоносителей на социально значимых объектах городской инфраструктуры										
1.1. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций			Количество выданных разрешений на установку рекламных	423	450	500	550	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
на социально значимых объектах городской инфраструктуры			конструкций на социально значимых объектах городской инфраструктуры							
Основное мероприятие 2.1. Обеспечение осуществления деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы (текущее содержание	Управление наружной рекламы и информации	2026-2028 годы	Доход бюджета г.Казани от поступлений за счет деятельности Управления наружной рекламы и информации по реализации функций и полномочий в сфере наружной рекламы, тыс.руб.	378297	420000	420000	420000	21 970,64	19549,9	19579,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
аппарата)										
2.2. Осуществле- ние эффективного контроля над размещением рекламных конструкций на социально значимых объектах городской инфраструк- туры	Уп- рав- ление на- руж- ной рекла- мы и ин- фор- ма- ции	2026- 2028 годы	Доля конструкций на социально значимых объектах инфраструк- туры, эксплуати- руемых на конец года с наруше- ниями требований, % от общего числа рекламных конструкций	4	<3,5	<3	<2,5	-	-	-
Основное мероприятие 2.4. Обеспе- чение опера- тивного принудительн ого демонтажа незаконно	Уп- рав- ление на- руж- ной рекла- мы и	2026- 2028 годы	Доля незаконно установлен- ных рекламных конструкций на конец года на террито-	<0,14	<0,13	<0,13	<0,12	462,0	462,0	462,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 незаконно размещаемых рекламных конструкций	и ин-фор-ма-ции		рии г.Казани, % от общего числа рекламных конструкций							
Всего по программе: 62 486,44 тыс. руб.								22432,64	20011,9	20041,9