



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 149

КАРАР

«07» 04 2026 год

О размещении рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 20.03.2025 N 33-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти", Законом Республики Татарстан от 28.07.2004 N 45-ЗРТ "О местном самоуправлении в Республике Татарстан", руководствуясь Уставом Спасского муниципального района Республики Татарстан, в целях реализации единой политики в области наружной рекламы в Спасском муниципальном районе Республики Татарстан, исполнительный комитет Спасского муниципального района РТ постановляет:

1. Утвердить типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, и требования к таким рекламным конструкциям согласно приложению N 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить Сборник рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, согласно приложению N 2 к настоящему постановлению.

3. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан согласно приложению N 3 к настоящему постановлению.

4. Постановление исполнительного комитета Спасского муниципального района Республики Татарстан от 07.04.2016 №212 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан» признать утратившими силу.

5. Определить официальным сайтом для размещения в сети Интернет Схемы размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан официальный сайт Спасского муниципального района РТ <https://spasskiy.tatarstan.ru/>.

6. Обнародовать настоящее решение на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru> и разместить на официальном сайте Спасского муниципального района РТ <https://spasskiy.tatarstan.ru/>.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель исполнительного комитета
Спасского муниципального района РТ



М.В. Шеронов

Приложение № 1
к постановлению исполнительного
комитета Спасского муниципального
района № ___ от _____ 2026 г.

Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, и требования к таким рекламным конструкциям

I. Общие положения.

1.1. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, и требования к таким рекламным конструкциям определены в целях формирования благоприятной художественно-эстетической городской среды с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Спасского муниципального района Республики Татарстан.

1.2. Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки понимаются архитектурно-художественные и градостроительные особенности фасадов зданий и территорий Спасского муниципального района Республики Татарстан, формирующие его внешний образ.

1.3. Установка рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан допускается в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным Исполнительным комитетом Спасского муниципального района Республики Татарстан.

1.4. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, обеспечивать соблюдение градостроительных норм и правил, требований безопасности, правил устройства электроустановок и устанавливаться с учетом требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия, с учетом приказа Минкультуры России от 20.06.2023 N 1790 "Об утверждении границ объединенной зоны охраны объектов культурного наследия федерального значения "Комплекс памятников архитектуры XIII - XIV вв. на территории Булгарского городища", XIII - XIV вв. и "Городище "Болгар" - столица Болгарского государства", X - XV вв. (РТ (Татарстан), включенных в Список всемирного наследия, особых режимов использования земель и требований к градостроительным регламентам в границах территории данной зоны".

1.5. Размещение рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, не предусмотренных разделом II, не допускается.

II. Типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан.

На территории Спасского муниципального района Республики Татарстан допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций следующих типов:

- отдельно стоящие рекламные конструкции;

- рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- **еврошит** - рекламная конструкция большого формата, состоящая из фундамента, опоры, каркаса, рамки, информационных полей размером 3,0 м x 6,0 м с количеством сторон не более двух, с внешним или внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности) или электронно-цифровой поверхностью;

- **рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта** - рекламная конструкция малого формата, состоящая из фундамента, каркаса навеса с ветровой защитой, скамьи, информационной панели, урны для сбора мусора, одного или двух рекламных боксов с информационным полем размером 1,2 м x 1,8 м и количеством сторон не более двух, с внутренним подсветом (за исключением электронно-цифровой поверхности);

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях:

Брандмауэр – крупноформатная рекламная конструкция, размещаемая на глухой стене здания, сооружения, состоящая из каркаса со скрытым способом крепления, информационного поля, изготовленного из баннерной или иной мягкой ткани и рамки, с внутренним подсветом или без него;

III. Требования к рекламным конструкциям, допустимым к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Спасского муниципального района Республики Татарстан

3.1. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать следующим требованиям:

- должны устанавливаться с учетом требований, обеспечивающих соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Спасского муниципального района Республики Татарстан;

- должны быть оборудованы системой аварийного отключения электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности (в случае подключения рекламной конструкции к электроснабжению);

- рекламные конструкции с электронно-цифровой поверхностью должны быть оборудованы автономными техническими средствами регулировки уровня яркости в зависимости от времени суток и внешних условий окружающей среды;

- должны быть подсвечены в темное время суток (при наличии внешнего или внутреннего подсвета) в соответствии с графиком работы уличного освещения. В случае размещения на информационном поле только информации о наименовании владельца рекламной конструкции с указанием его контактных данных допускается временное отсутствие подсвета в темное время суток;

- рекламные конструкции с электронно-цифровой поверхностью могут быть отключены в ночное время, определенное Законом Республики Татарстан от 12.01.2010 N 3-ЗРТ "О соблюдении покоя граждан и тишины в ночное время";

- должны устанавливаться без использования звукового сопровождения, технических шумов;

- должны иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца, номера разрешения на ее установку и

эксплуатацию в соответствии с требованиями;

- не должны устанавливаться и эксплуатироваться без размещения на них рекламного сообщения, за исключением:

- а) времени проведения работ по смене изображения, но не более трех часов;
- б) времени проведения аварийных, ремонтных работ;
- в) времени с 22.00 до 06.00 в рабочие дни, с 22.00 до 09.00 в выходные и нерабочие праздничные дни;

- оборудование, необходимое для эксплуатации рекламной конструкции, должно быть установлено на составных частях рекламной конструкции, максимально не просматриваемых.

3.2. Не допускается установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций:

3.2.1. всех видов:

- на территориях, занимаемых образовательными учреждениями, учреждениями здравоохранения, объектами социального обслуживания населения, а также на территориях, занимаемых цветниками, альпинариями, рокариями;

3.2.2. еврощитов:

- на территориях, занимаемых объектами религиозного назначения, и на расстоянии менее 50,0 м от границ земельных участков, занимаемых такими объектами;

3.2.3. рекламных навесов в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:

- в местах, не предусмотренных под остановочные пункты ожидания общественного транспорта;

3.3. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях:

- на мостах, путепроводах, трубопроводах, тоннелях, эстакадах, подземных и наземных пешеходных переходах и других подобных сооружениях;

- на зданиях, сооружениях высотой менее трех этажей;

3.4. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций с нарушением требований к внешнему виду и технических характеристик, установленных Сборником рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан.

Приложение № 2
к постановлению исполнительного
комитета Спасского муниципального
района № 149 от 07.09 2026 г.

Сборник
рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Спасского
муниципального района Республики Татарстан

Введение

Настоящим Сборником устанавливаются требования к внешнему виду и технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан.

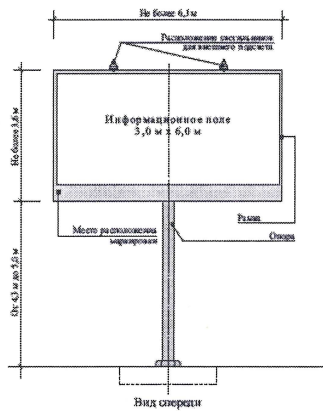
В настоящем Сборнике используются следующие основные понятия:

- фундамент - часть отдельно стоящей рекламной конструкции, обеспечивающая ее устойчивость;
- опора - часть отдельно стоящей рекламной конструкции, к которой крепится каркас;
- каркас - часть рекламной конструкции, необходимая для обеспечения прочности и жесткости рекламной конструкции с сохранением формы информационного поля;
- рамка - обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления рекламной конструкции (в некоторых случаях - для размещения маркировки);
- информационное поле - поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама.

I. Отдельно стоящие рекламные конструкции

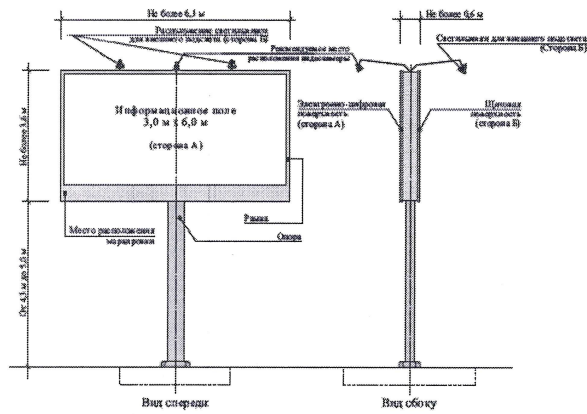
1.1. Евроцит – рекламная конструкция большого формата

Требования к внешнему виду и технические характеристики еврощита

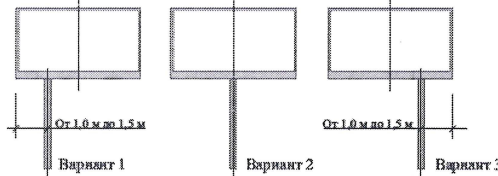


Вариант 1

Особенности еврощита с электронно-цифровой поверхностью

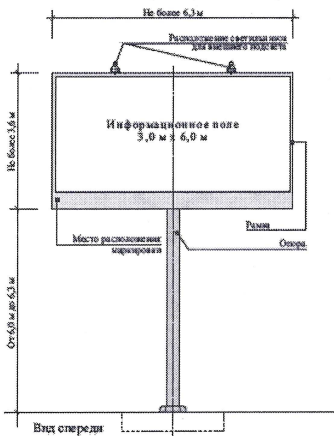


Допустимые варианты расположения опоры



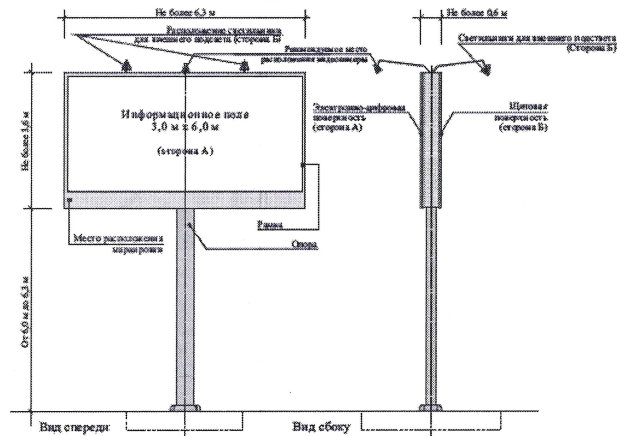
"Требования к внешнему виду и технические характеристики еврощита. Вариант 1"

Требования к внешнему виду и технические характеристики еврощита

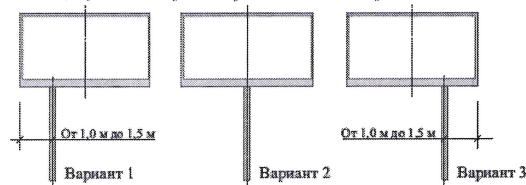


Вариант 2

Особенности еврощита с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты расположения опоры



"Требования к внешнему виду и технические характеристики еврощита. Вариант 2"

Требования к внешнему виду и технические характеристики еврощита:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) опора:

а) для щитовой поверхности, поверхности типа "призматрон" - металлический профиль прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,34 м x 0,34 м или металлическая круглая труба диаметром до 0,34 м;

б) для электронно-цифровой поверхности - металлический профиль прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,42 м x 0,34 м;

- видимая часть опоры от уровня грунта (асфальтового покрытия, брусчатки и иного твердого покрытия) до нижнего края каркаса рекламной конструкции:

а) для варианта 1 - от 4,3 м до 5,0 м;

б) для варианта 2 - от 6,0 м до 6,3 м;

- цвет - серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции по центру информационного поля либо со сдвигом от него согласно графическому изображению;

3) рамка:

- цвет - по усмотрению владельца рекламной конструкции;

4) информационное поле:

- защищено стеклом (при наличии внутреннего подсвета);

- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) - не более 10 мм;

5) маркировка:

- место расположения - под информационным полем согласно графическому изображению;

- высота букв - не менее 0,035 м;

- цвет - по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- способ (вариант) исполнения:

а) в виде щитовой поверхности;

б) в виде электронно-цифровой поверхности;

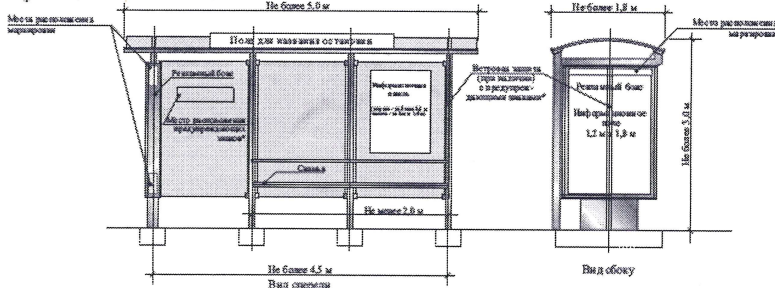
б) подсвет:

- внешний или внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение всего информационного поля.

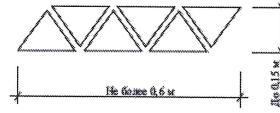
Внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Количество светильников - по усмотрению владельца рекламной конструкции. Цвет - серый, черный.

1.2. Рекламный навес в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта - рекламная конструкция малого формата

Вариант 1.1

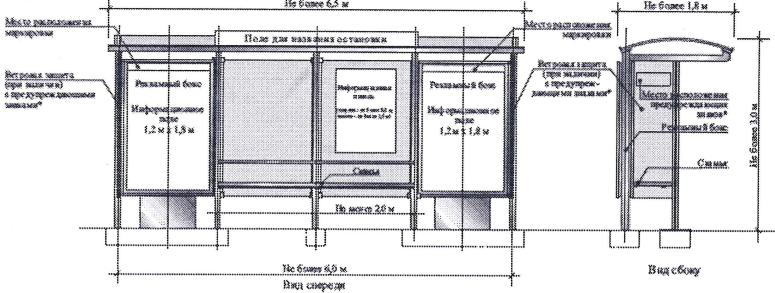


Предупреждающие знаки для вариантов 1.1, 1.2.1, 1.3, 1.4.1, 2.1, 2.2



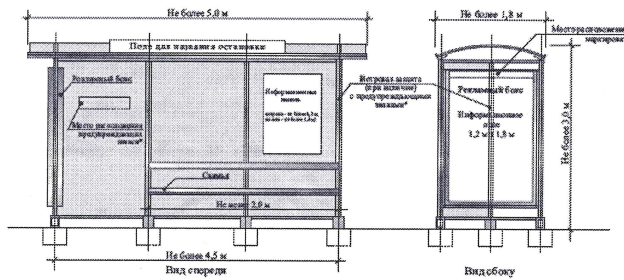
*На остеклении устанавливаются предупреждающие знаки в виде шелкографической печати на эмали или непрозрачной наклейки (стикера) ярких цветов.

Вариант 1.2.1

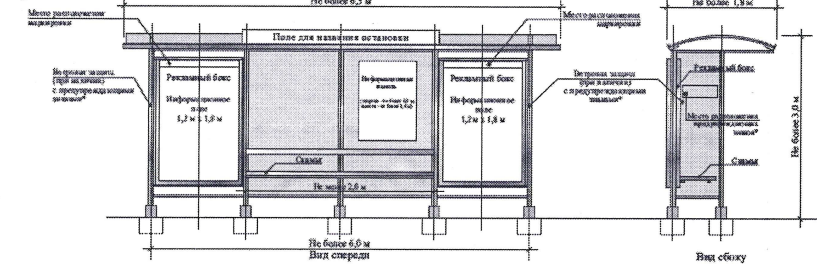


"Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного навеса в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта. Варианты 1.1 и 1.2.1"

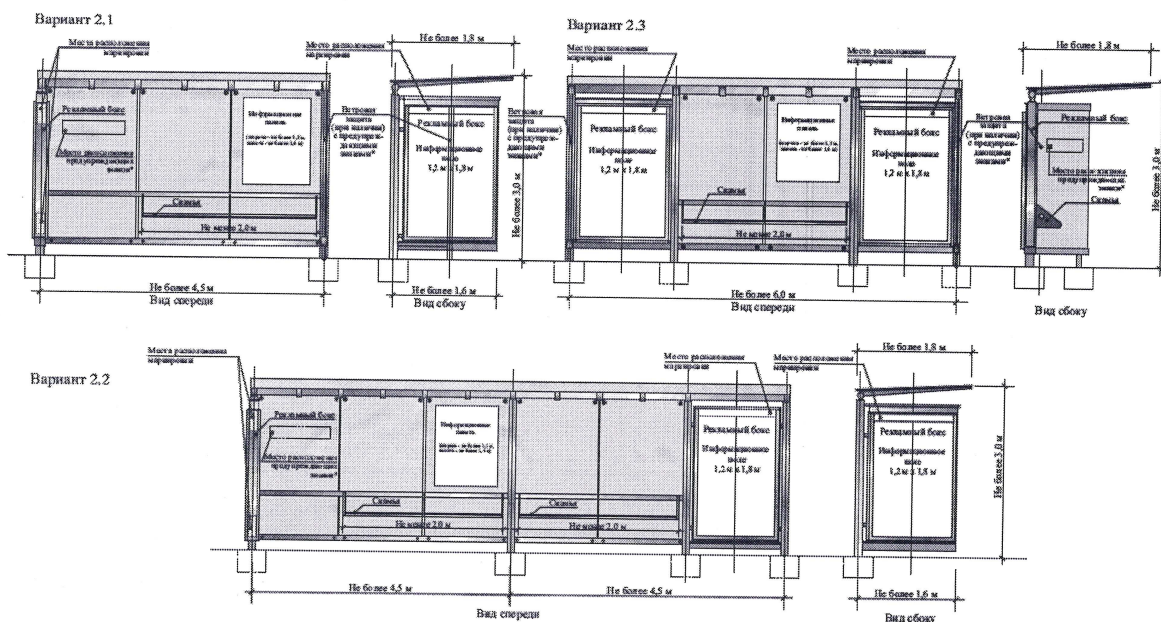
Вариант 1.3



Вариант 1.4.1



"Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного навеса в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта. Варианты 1.3 и 1.4.1"



"Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного навеса в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта. Варианты 2.1-2.3"

Требования к внешнему виду и технические характеристики рекламного навеса в месте ожидания общественного транспорта остановочного пункта:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем грунта;

2) каркас:

- металлическая конструкция с заглубленным основанием. Способ окрашивания - покрытие порошковой краской. Цвет - серый (RAL 7015, RAL 7024);

3) ветровая защита:

- боковые части каркаса - травмобезопасное закаленное стекло;

- верхняя часть каркаса (крыша):

а) для вариантов 1.1, 1.2.1, 1.3, 1.4.1 - тонированный светопропускаемый поликарбонат;

б) для вариантов 2.1, 2.2, 2.3 - травмобезопасное закаленное стекло со светопропускаемой тонировкой;

4) скамья:

- каркас - металлический. Цвет - серый (RAL 7015, RAL 7024);

- сиденье - безопасный антивандальный пластик или деревянный брусок с покраской. Цвет - серый (RAL 7015, RAL 7024);

5) информационная панель:

- ламинированный постер, размещаемый на верхней части стен с обязательным размещением информации о названии остановки, номерах маршрутов и схемы движения общественного транспорта;

б) урна для сбора мусора:

- металлическая. Устанавливается стационарно с наличием механизма опрокидывания для очистки.

Цвет - черный или темно-серый;

7) рекламный бокс:

- способ (вариант) размещения - на фундаменте или на составных частях каркаса навеса;

- опора (при наличии) - металлическая профильная или металлическая круглая труба, облицованная отделочным материалом (металл, пластик, композит). Цвет облицовки - серый (RAL 7015, RAL 7024);
- рамка и каркас - сочетание материалов (металл, пластик, закаленное стекло, композит). Цвет облицовки - серый (RAL 7015, RAL 7024);
- информационное поле защищено стеклом (за исключением электронно-цифровой поверхности);
- при использовании электронно-цифровой поверхности расстояние между пикселями (шаг пикселя) - не более 3 мм;
- место расположения маркировки:
 - а) над информационным полем;
 - б) вверху или внизу торцевой части каркаса (для вариантов 1.1, 2.1, 2.2);
- высота букв на маркировке - не менее 0,025 м;
- способ (вариант) исполнения маркировки:
 - а) в виде щитовой поверхности;
 - б) в виде наклейки (стикера);
- подсвет - внутренний (за исключением электронно-цифровой поверхности), обеспечивающий равномерное свечение информационного поля.

II. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях

2.1. Брандмауэр — это крупноформатная рекламная конструкция

Требования к внешнему виду и технические характеристики брандмауэра:

1) Размер информационного поля:

- определяется размерами глухой стены здания, сооружения, но не более 15x2 м;

2) материал:

- прочная баннерная ткань, устойчивая к внешним воздействиям;

3) монтаж:

- полотно натягивается на металлический каркас, закрепленный на стене анкерной системой, что обеспечивает его надежную фиксацию;

4) маркировка:

- место расположения - под информационным полем согласно графическому изображению;

Приложение № 3
к постановлению исполнительного
комитета Спасского муниципального
района № 149 от 07.09 2026 г.

Схема
размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального
района Республики Татарстан

Введение

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с указанием типа, количества и площади информационных полей.

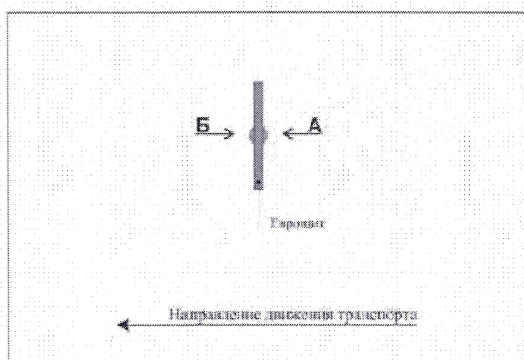
2. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и государственной собственности Республики Татарстан относящейся к введению Спасского муниципального района Республики Татарстан, допускается только в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан.

Приложение N 1
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан

**Адресный план
размещения рекламных конструкций в виде еврошита и баннерного полотна
на территории Спасского муниципального района Республики Татарстан**

Порядковый номер	Номер в схеме	Район, улица (проспект, переулок), дом	Уточнение местоположения	Кол-во сторон	Площадь информационных полей, кв. м	Тип информационного поля ¹	
						Сторона А	Сторона Б
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	Трасса 16К-0264	По направлению в город за поворотом на Тукай	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
2	2	Трасса 16К-0264	Пересечение магистралей 16К-1477 и 16К-0264	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
3	3	Дорога 16 ОПРЗ 16К-1499	Подъезд к селу «Три озера»	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
4	4	Трасса 16К-0264	Перед кольцевой развязкой на Базарные Матаки	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
5	5	Дорога Базарные Матаки	Перед поворотом на п.Приволжский, п.Ржавец	2	36	Щитовая поверхность, электронно-цифровая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность, электронно-цифровая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
6	6	Трасса 16К-0264	По направлению в город за поворотом на Красную Слободу	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
7	7	Трасса 16К-0264	Перед кольцевой развязкой на Базарные Матаки	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
8	8	16 ОПРЗ 16К-1499	Подъезд к селу «Три	2	36	Щитовая поверхность	Щитовая поверхность

			озера»			размер 3,0 м на 6,0 м	размер 3,0 м на 6,0 м
9	9	16 ОПРЗ 16К-1492	Подъезд к селу «Танкеевка»	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
10	10	Земельный участок с кадастровым номером 16:37:110501:332	с. Никольское (на территории зу 16:37:110501:332)	2	36	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м	Щитовая поверхность размер 3,0 м на 6,0 м
11	11	Ограждение зу с кадастровым номером 16:37:140401:389	с.Три Озера (на территории зу 16:37:140401:389)	1	30	Баннерное полотно размер 15,0 м на 2,0 м	



"Размещение рекламных конструкций в виде евроцита"