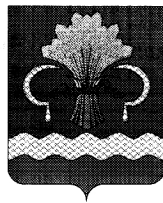


ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ  
МАМАДЫШСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
ул.М.Джалиля, д.23/33, г. Мамадыш,  
Республика Татарстан, 422190



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
МАМАДЫШ МУНИЦИПАЛЬ  
РАЙОНЫНЫҢ БАШКАРМА  
КОМИТЕТЫ  
М.Жәлил ур, 23/33 й., Мамадыш ш.,  
Татарстан Республикасы, 422190

Тел.: (85563) 3-15-00, 3-31-00, факс 3-22-21, e-mail: mamadysh.ikrayona@tatar.ru, www.mamadysh.tatarstan.ru

**Постановление**  
№ 110

**Карар**  
от «08» 04 2026 г.

Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Мамадышского Муниципального района Республики Татарстан

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и на основании постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 N 2220 "Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания", Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить перечень территорий Мамадышского муниципального района Республики Татарстан и определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, согласно приложению 1.

2. Утвердить механизм определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, согласно приложению N 2.

3. Отделу территориального развития Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан довести данное постановление до индивидуальных предпринимателей и организаций, реализующих алкогольную продукцию на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

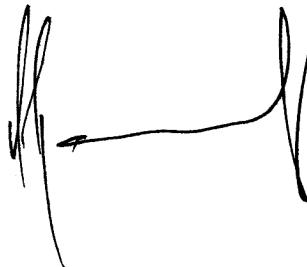
4. Признать постановление Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан от 17.04.2013г. №488 «Об определении границ прилегающих территорий к некоторым учреждениям и

объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» утратившим силу.

5. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Хазееву О.В.

Руководитель

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal stroke, positioned between the title 'Руководитель' and the name 'А.М. Ефимов'.

А.М. Ефимов

Приложение № 1  
Утверждено постановлением  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района Республики Татарстан  
от 03.04 2026 года N 110

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРРИТОРИЙ В МАМАДЫШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

N п/п	Наименование объекта	Стационарный торговый объект/объект, оказывающий услуги общественного питания	Размеры прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции
1	2	3	4
1	Детские, Образовательные организации	Стационарный торговый объект	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
		Объект, оказывающий услуги общественного питания	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
2	Медицинские организации	Стационарный торговый объект	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
		Объект, оказывающий услуги общественного питания	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
3	Объекты спорта	Стационарный	В зоне не менее 30 метров от

		торговый объект	входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
		Объект, оказывающий услуги общественного питания	
4	Автовокзалы	Стационарный торговый объект	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
		Объект, оказывающий услуги общественного питания	
5	Места массового скопления и нахождения источников повышенной опасности	Стационарный торговый объект	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)
		Объект, оказывающий услуги общественного питания	В зоне не менее 30 метров от входа на объект или от входа на обособленную территорию (при ее наличии)

**МЕХАНИЗМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ,  
НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА  
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МАМАДЫШСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

1. Настоящий механизм устанавливает единообразный подход к определению на территории Мамадышского муниципального района границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Объект, оказывающий услуги общественного питания, - объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в том числе пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей.

Прилегающая территория включает в себя обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в приложении N 1 (далее - дополнительная территория).

2. Дополнительная территория определяется:

а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей на стационарный торговый объект или объект, оказывающий услуги общественного питания;

б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты,

указанные в приложении N 1, до входа для посетителей на стационарный торговый объект или объект, оказывающий услуги общественного питания.

При этом под обособленной территорией следует понимать территорию, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающую к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в приложении N 1.

3. Границы прилегающих территорий определяются путем установления расстояния в метрах в следующем порядке:

3.1. При наличии обособленной территории у организаций, указанных в приложении N 1, расстояние измеряется по кратчайшему расстоянию от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей на стационарный торговый объект, объект, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции;

3.2. При отсутствии обособленной территории дополнительная территория определяется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты до входа посетителей на стационарный торговый объект или объект при оказании услуг общественного питания;

3.3. При наличии у стационарного торгового объекта, объекта, в которых при оказании услуг общественного питания осуществляется розничная продажа алкогольной продукции или здания (строения, сооружения), в котором расположены организации, указанные в приложении N 1, нескольких входов для посетителей расстояние измеряется от каждого входа. Пожарные, запасные и иные входы в здания (строения, сооружения) при определении границ прилегающих территорий не учитываются;

3.4. В случае расположения торговых объектов, организаций в одном здании, расстояние измеряется по кратчайшему расстоянию от входа для посетителей в часть здания, в которой расположен торговый объект, до входа для посетителей в часть здания, которой расположена организация;

3.5. Размер прилегающих территорий по кратчайшему расстоянию определяется по тротуарам или пешеходным дорожкам (при их отсутствии - по обочинам, велосипедным дорожкам, краям проезжих частей), пешеходным переходам (подземным и надземным). При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу;

3.6. Расстояние вдоль тротуаров, пешеходных дорожек, пешеходных переходов измеряется от середины (осевой линии) данных объектов. Под тротуаром следует понимать каменную, деревянную или асфальтовую пешеходную дорожку, располагающуюся сбоку или по бокам улицы, приподнятую над проезжей частью и

обрамленную бордюром для функционального отделения от нее, элемент обустройства автомобильной дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающий к проезжей части или отделенный от нее газоном.

Под пешеходным переходом следует понимать участок проезжей части, обозначенный специальными знаками и (или) разметкой и выделенный для движения пешеходов через дорогу.