



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.12.2025

КАРАР

2012

О проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района»

В соответствии со статьей 448 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", Уставом муниципального образования Елабужского муниципального района, решением Совета Елабужского муниципального района Республики Татарстан от 30.10.2013 №365 «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории Елабужского муниципального района», постановлением Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 19.08.2022 №1083 «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и информационных конструкций на территории Елабужского муниципального района», Исполнительный комитет Елабужского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Отделу архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета провести конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района Республики Татарстан.

2. Утвердить:

2.1. Конкурсную документацию по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района согласно приложению №1;

2.2. Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района согласно приложению №2;

2.3. Положение о конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района согласно приложению №3.

3. Признать утратившим силу следующие Постановления Исполнительного комитета Елабужского муниципального района Республики Татарстан:

- от 23.07.2025 N 1196 "О проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района";
- от 11.12.2025 № 1924 «О внесении изменений в постановление Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 23.07.2025 №1196 «О проведении электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района».

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. руководителя



А..А.Томилин

Приложение №1
к постановлению
Исполнительного комитета
от _____ №

Конкурсная документация на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района

Содержание:

Глава 1. Общие положения.

Глава 2. Подача заявлений на участие в конкурсе. Рассмотрение вопроса о допуске претендента к участию в конкурсе.

Глава 3. Проведение конкурса. Оформление результатов конкурса. Заключение договора по результатам конкурса.

Глава 4. Признание конкурса по лоту несостоявшимся. Признание конкурса по лоту недействительным.

Глава 5. Срок, место и порядок представления конкурсной документации, разъяснений положений конкурсной документации

Приложение №1 к конкурсной документации.

Приложение №2 к конкурсной документации.

Приложение №3 к конкурсной документации.

Приложение №4 к конкурсной документации.

Приложение №5 к конкурсной документации.

Глава 1. Общие положения

Конкурсная документация подготовлена на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решения Совета Елабужского муниципального района от 30.10.2013 года №365 «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории Елабужского муниципального района», Постановлением Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 03.08.2019 № 887 года «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района», Постановлением Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 19.08.2022 №1083 «О внесении изменений в схему

размещения рекламных конструкций и информационных конструкций на территории Елабужского муниципального района».

1. Основные понятия:

конкурс – форма торгов, в ходе которых право заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции приобретается лицом, предложившим наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции;

комиссия по проведению конкурса (далее – Комиссия) – коллегиальный орган, созданный для организации проведения открытых торгов на право размещения и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Елабужского муниципального района;

заказчик торгов, проводимых в форме конкурса – Исполнительный комитет Елабужского муниципального района в лице уполномоченного им органа, выступающий заказчиком проведения открытых торгов;

организатор конкурса – Исполнительный комитет Елабужского муниципального района в лице уполномоченного им органа, выступающий инициатором проведения открытых торгов;

участник конкурса – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в торгах;

заявитель – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку для участия в открытом конкурсе на предложенных условиях;

конкурсная документация – комплект документов, подготовленный организатором торгов и содержащий информацию о предмете торгов и условиях их проведения;

заявка – комплект документов, подготовленный заявителем в соответствии с требованиями конкурсной документации;

отзыв заявки – отказ заявителя от участия в торгах после подачи им заявки на участие в торгах;

обеспечение заявки – внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах. Размер обеспечения заявки определяется в конкурсной документации.

2. Место нахождения и почтовый адрес Заказчика торгов: 423600, Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д. 12.

3. Контактные телефоны:

8 (85557) 4-56-04 Отдел архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета Елабужского муниципального района.

4. Официальный сайт: городелабуга.рф.

5. Конкурс является открытым по составу участников, предложения о цене предмета конкурса (плата за право заключить договор) и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).

6. Предмет торгов (лот) - право на заключение договора на разрешение и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 10 лет.

7. Лоты конкурса перечислены в приложении № 1.

8. Претендент не допускается к участию в конкурсе по следующим основаниям:

1) несоответствие участника конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;

2) претендент находится в процессе проведения процедуры ликвидации, процедуры банкротства юридического лица, индивидуального предпринимателя – участника конкурса;

3) претендент находится в процессе проведения процедуры приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе;

4) наличие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год;

5) представленные документы не соответствуют требованиям конкурсной документации;

6) заявление подано лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

7) не внесено обеспечение заявки в установленном порядке.

9. Заказчик торгов вправе отказаться от проведения торгов в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

10. В течение двух дней со дня принятия указанного решения Заказчиком торгов направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявления на участие в торгах.

11. Заказчик торгов обязан вернуть внесенные претендентами задатки в течение 30 банковских дней со дня принятия Заказчиком торгов решения об отказе от проведения торгов.

12. Договор на право размещения и эксплуатации рекламных конструкций заключается после полной оплаты стоимости права заключения договора на 10 лет размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района с учетом конечной суммы разыгранного лота.

13. Информационная карта торгов занесена в приложение № 4.

Глава 2. Подача заявлений на участие в конкурсе. Рассмотрение вопроса о допуске претендента к участию в конкурсе

14. Подача заявлений на участие в конкурсе осуществляется: с __ часов __ минут __. __. 2025 г. по __ часов __ минут __. __. 2025 г. ежедневно с 08 ч. 00 мин. до 17 ч. 00 мин. в рабочие дни (время московское, перерыв с 12 ч. 00 мин. по 13 ч. 00 мин.)

Рассмотрение заявок на участие в торгах состоится: __. __. 2025 г. в __ ч. __ мин. по адресу: г. Елабуга, пр. Мира, д.12, конференц-зал.

15. Задаток для участия в конкурсе: согласно приложения №1 к конкурсной документации.

16. Банковские реквизиты: _____

Назначение платежа: «Задаток для участия в конкурсе лот № _____, НДС не облагается»

17. Для участия в конкурсе претендент лично или через своего представителя подает:

1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению №2 к настоящей конкурсной документации;

2) копию платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего перечисление обеспечения заявки на лицевой счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае, если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток, представляющий собой обеспечение заявки, оплачивается по каждому лоту отдельно;

3) сведения об организации (юридический и фактический адрес, ИНН, ОГРН, контактные номера телефонов), копии документов, подтверждающих полномочия руководителя, фамилию, имя, отчество ответственного исполнителя, банковские реквизиты и информацию о налоговой службе, где они состоят на учете, контактные данные;

сведения о физическом лице, включая фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, контактные данные;

сведения об индивидуальном предпринимателе, включая фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, банковские реквизиты и информацию о налоговой службе, где он состоит на учете, контактные данные;

4) доверенность, оформленную в установленном законом порядке (в случае подачи заявки представителем претендента).

5) документы, подтверждающие квалификацию (опыт) участника конкурса (копии договоров на установку и размещение рекламных конструкций и др.).

Заявление с описью представленных документов составляется в 2 экземплярах, один из которых остается у Заказчика конкурса, другой - у претендента.

Предложение претендента оформляется в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента.

На внешнем конверте указываются:

- наименование комиссии, в которую представляется конкурсное предложение;
- указание на то, что в конверт вложено конкурсное предложение;
- организационно-правовая форма, наименование или фамилия, имя, отчество заявителя.

18. Заявление, поступившее по истечении срока его приема, вместе с документами по описи, на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день его поступления претенденту или его уполномоченному представителю.

19. Претендент имеет право отозвать заявление до окончания срока приема заявлений, уведомив об этом (в письменной форме) заказчика. Заказчик обязан вернуть внесенный задаток претенденту в течение 30 банковских дней со дня регистрации отзыва заявления в журнале приема заявлений. В случае отзыва

заявлений претендентом позднее даты окончания приема заявлений задаток возвращается в порядке, установленном для участников конкурса.

В день определения участников конкурса, установленный в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия рассматривает заявления и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписки с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов конкурсная комиссия принимает решение о признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом о допуске участников к конкурсу.

В протоколе о допуске участников к конкурсу приводится перечень принятых заявлений с указанием имен (наименований) претендентов, перечень отозванных заявлений, имена (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в конкурсе, с указанием оснований отказа.

20. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным, кроме установленных пунктами 8 и 22 настоящей конкурсной документации, основаниям не допускается.

21. В любое время с даты получения заявления конкурсная комиссия вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации претендента (участника) конкурса (реорганизации) - юридического лица, индивидуального предпринимателя, проведении в отношении претендента (участника) конкурса процедуры банкротства и иных сведений в соответствии с действующим законодательством.

22. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом (участником) конкурса, установления факта проведения ликвидации (реорганизации) претендента (участника) конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя или проведения в отношении претендента (участника) конкурса процедуры банкротства конкурсная комиссия обязана отстранить такого претендента (участника) конкурса от участия в торгах на любом этапе его проведения.

23. Заказчик торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в конкурсе, в течение 30 банковских дней со дня оформления протокола заседания конкурсной комиссии о допуске участников к конкурсу.

24. Претенденты, признанные участниками конкурса, и претенденты, не допущенные к участию в конкурсе, уведомляются об этом за один день до проведения конкурса.

25. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента оформления протокола заседания конкурсной комиссии о допуске участников к торгам.

Глава 3. Проведение конкурса. Оформление результатов конкурса. Заключение договора по результатам конкурса.

26. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно

доставляются организатором конкурса на место проведения конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксирует в протоколе о результатах конкурса;

3) вскрытие конвертов производится конкурсной комиссией при наличии правомочного состава комиссии

27. Участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии – представители средств массовой информации вправе присутствовать при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

28. Непосредственно перед началом вскрытия конвертов с предложениями по конкурсным условиям (критериям), но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в конкурсе изменить или отозвать подобные заявки.

29. При вскрытии конвертов с предложениями по конкурсным условиям (критериям) комиссия вправе потребовать от участника конкурса (его представителя), присутствующего на заседании, разъяснение сведений, содержащихся в представленных им документах. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

30. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

31. Рассмотрение и обсуждение конкурсных предложений проводится конкурсной комиссией. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством, и определяет победителя конкурса.

32. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению, и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии.

33. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

а) наилучшее предложение по цене предмета конкурса- значимость критерия 30%, при этом оценка проводится следующим образом: за 5 000 рублей за одно место под рекламную конструкцию – присваивается 0%, 7000 – 9 999 рублей – 5 %, от 10 000 рублей и более – 30 %;

б) наилучшие предложения по благоустройству прилегающей к конструкции территории - значимость критерия - 15%;

в) наилучшие предложения по проценту размещения за счет победителя конкурса (включая работы по монтажу и демонтажу) социальной рекламы (включая информационные материалы социальной направленности),

предоставляемой Исполнительным комитетом Елабужского муниципального района Республики Татарстан, на рекламных конструкциях - значимость критерия - 10%;

г) квалификация: опыт на рынке наружной рекламы – до 7 лет 0 %, от 7 лет – 10%;

д) наилучшее внешнее оформление и дизайн рекламной конструкции (инновации на рекламные конструкции) - значимость критерия - 35%.

При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

34. После вскрытия конвертов и оглашения предложений участники конкурса удаляются с заседания. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений.

35. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официально объявления итогов конкурса.

36. Победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение. Организатор конкурса письменно извещает участников о результатах конкурса.

37. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

38. В случае если победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса. При этом победителем конкурса признается участник. По решению конкурсной комиссии внёсший наилучшее предложение после предложений лица, уклонившегося от подписания протокола о результатах конкурса или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

39. В случае представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается не состоявшимся.

В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

40. Результаты конкурса, в том числе в отношении выбывших участников конкурса, оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

41. Лицо, выигравшее конкурс, и члены комиссии подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах, который имеет силу договора. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, второй – остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления документации.

Протокол с момента его подписания членами комиссии приобретает юридическую силу и является документом, подтверждающим право победителя на получение разрешения и заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции. Копия протокола выдается победителю или его полномочному представителю либо высылается ему по почте не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты подписания протокола. Участники конкурса вправе

ознакомиться с протоколом.

42. В течение 30 банковских дней со дня проведения конкурса участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные суммы задатков.

43. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Елабужского муниципального района в течение 2 рабочих дней со дня оглашения итогового протокола по проведенному конкурсу.

Глава 4. Признание конкурса по лоту несостоявшимся. Признание конкурса по лоту недействительным.

44. Конкурс по каждому выставленному лоту признаются несостоявшимися в случае, если:

- 1) для участия в конкурсе не подано заявок;
- 2) к участию в конкурсе допущен один участник;
- 3) ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса;
- 4) победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции.

45. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается не состоявшимся и договор на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

46. Заказчик конкурса, в случае признания конкурса по лоту несостоявшимся, вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия. Заказчик конкурса может снизить начальную цену права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции.

47. Конкурс по каждому выставленному лоту признается недействительным в случае, если по результатам проведения конкурса по выставленному лоту участник приобретает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на территории Елабужского муниципального района.

48. Заказчик конкурса обязан в течение 30 банковских дней со дня подписания протокола о результатах конкурса вернуть внесенные участниками несостоявшегося конкурса задатки. В случае, предусмотренном пунктом 37 настоящей конкурсной документацией, внесенный победителем конкурса задаток ему не возвращается.

Глава 5. Срок, место и порядок представления конкурсной документации, разъяснений положений конкурсной документации

49. Со дня официального опубликования извещения о проведении конкурса, Заказчик конкурса на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

50. Конкурсная документация представляется заинтересованным лицам бесплатно на бумажном или электронном носителе, или направляется в форме электронного документа на усмотрение Заказчика.

51. Место представления конкурсной документации: г. Елабуга, пр. Мира, д.12.

52. С конкурсной документацией можно ознакомиться на официальных сайтах: www.городелабуга.рф.

53. Любой претендент вправе направить Заказчику торгов запрос о разъяснении положений конкурсной документации, в том числе в форме электронного документа. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса Заказчик торгов обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации.

54. В течение одного рабочего дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица, такое разъяснение должно быть размещено Заказчиком торгов на официальном сайте с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.

55. Заказчик конкурса вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее 15 дней.

Лоты конкурса

№ лота	№ в схеме	Тип конструкции	Площадь рекламного поля, кв.м.	Количество сторон	Адрес размещения	Координаты карты	Начальная цена лота, руб.	Задаток, руб.
1	Б1	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.841291, 52.070106	8 521	8 521
2	Б2	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.835334, 52.070808	8 521	8 521
3	Б3	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.834642, 52.070963	8 521	8 521
4	Б4	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.829035, 52.070959	8 521	8 521
5	Б5	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.827915, 52.070632	8 521	8 521
6	Б6	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.827004, 52.070587	8 521	8 521
7	Б7	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.825799, 52.070508	8 521	8 521
8	Б8	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.824561, 52.070467	8 521	8 521
9	Б9	Билборд (3х6)	36	2	ул. М14, территория ОЭЗ "Алабуга", г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.822521, 52.070570	8 521	8 521
10	Б16	Билборд (3х6)	36	2	перекресток ул. Тугарова и автодороги 16К-0809, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.787233, 52.072484	6 295	6 295
11	Б17	Билборд (3х6)	36	2	перекресток ул. Тугарова и автодороги 16К-0809, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.786012, 52.072654	6 295	6 295
12	Б20	Билборд (3х6)	36	2	Набережно-Челнинское шоссе (от пересечения с улицей Баки Урманче в сторону Набережных Челнов), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.781009, 52.028231	6 295	6 295
13	Б25	Билборд (3х6)	36	2	Набережно-Челнинское шоссе (от пересечения с	55.781865,	6 295	6 295

					улицей Баки Урманче в сторону Набережных Челнов), г. Елабуга, ЕМР, РТ	52.029908		
14	Б27	Билборд (3x6)	54	3	пересечение ул. Марджани и Окружного шоссе, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.773390, 52.001967	9 443	9 443
15	Б29	Билборд (3x6)	36	2	напротив пожарной части №75 по Окружному шоссе, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.769407, 51.999019	6 295	6 295
16	Б30	Билборд (3x6)	36	2	около ТЦ "Мираж" по ул. Хирурга Нечаева, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.772549, 52.016022	7 263	7 263
17	Б32	Билборд (3x6)	36	2	около дома №48 по проспекту Мира, г.Елабуга, ЕМР, РТ	55.769650, 52.016058	7 263	7 263
18	Б33	Билборд (3x6)	36	2	по проспекту Мира, около дома №1 по ул. Садовая, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.767905, 52.015275	7 263	7 263
19	Б34	Билборд (3x6)	36	2	около дома №46А по ул. Строителей (АЗС "Таиф-НК"), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.767902, 52.019937	7 263	7 263
20	Б39	Билборд (3x6)	36	2	между перекрестком ул.Максима Горького и Набережно-Челнинским шоссе и перекрестком Набережно- Челнинского шоссе с автодорогой 16К-0809 (по направлению справа), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.768468, 52.110480	6 295	6 295
21	Б41	Билборд (3x6)	36	2	между перекрестком ул.Максима Горького и Набережно-Челнинским шоссе и перекрестком Набережно- Челнинского шоссе с автодорогой 16К-0809 (по направлению справа), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.768980,5 2.113167	6 295	6 295
22	Б43	Билборд (3x6)	36	2	между перекрестком ул.Максима Горького и Набережно-Челнинским шоссе и перекрестком Набережно- Челнинского шоссе с автодорогой 16К-0809 (по направлению справа), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.769424, 52.116032	6 295	6 295
23	Б45	Билборд (3x6)	36	2	по Окружному шоссе около дома №1В по ул. Патриотов, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.763512, 51.996370	6 295	6 295
24	Б46	Билборд (3x6)	36	2	по Окружному шоссе около дома №11/2, г. по Окружному шоссе около дома №11/2, г.	55.762919, 51.996029	6 295	6 295
25	Б50	Билборд (3x6)	54	3	на пересечении пр. Мира и ул. Чапаева, г.Елабуга, ЕМР, РТ	55.764936, 52.013356	10 894	10 894
26	Б51	Билборд (3x6)	36	2	по пр. Мира около дома №23 по ул. Тази Гиззата, г.	55.762919,	7 263	7 263

					Елабуга, ЕМР, РТ	52.011621		
27	Б52	Билборд (3х6)	36	2	около дома №73/16 по пр. Мира, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.760504, 52.010129	7 263	7 263
28	Б54	Билборд (3х6)	36	2	напротив здания №29 по ул. Строителей, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.763834, 52.018130	7 263	7 263
29	Б55	Билборд (3х6)	36	2	около здания №9Б по Окружному шоссе, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.758362, 51.994783	6 295	6 295
30	Б57	Билборд (3х6)	36	2	около здания №16Б по ул.Интернациональной (напротив к/т "Бруклин"), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.755931, 52.000097	7 263	7 263
31	Б58	Билборд (3х6)	36	2	напротив здания №11А по ул.Интернациональной (около Елабужского пищекомбината), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.756201, 52.000870	7 263	7 263
32	Б61	Билборд (3х6)	36	2	между домами №54 и 52 по ул.Пролетарская, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.757838, 52.001718	7 263	7 263
33	Б64	Билборд (3х6)	36	2	напротив дома №7 по ул.Интернациональной, г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.758725, 52.008523	7 263	7 263
34	Б70	Билборд (3х6)	36	2	напротив дома №53 (№22) по пр. Мира (на разделительной полосе), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.756906, 52.012494	7 263	7 263
35	Б72	Билборд (3х6)	36	2	около здания №23 по ул. Строителей, г.Елабуга, ЕМР, РТ	55.759583, 52.017972	7 263	7 263
36	Б79	Билборд (3х6)	36	2	по пр. Нефтяников (напротив промзоны по адресу Окружное шоссе, д.1), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.748596, 52.008204	7 263	7 263
37	Б80	Билборд (3х6)	36	2	по пр. Нефтяников (напротив промзоны по адресу Окружное шоссе, д.1), г. Елабуга, ЕМР, РТ	55.748569, 52.008939	7 263	7 263
38	Б81	Билборд (3х6)	36	2	около здания №1А по пр. Нефтяников, г.Елабуга, ЕМР, РТ	55.749804, 52.011522	7 263	7 263
39	Б85	Билборд (3х6)	36	2	около здания №15 по пр. Нефтяников, г.Елабуга, ЕМР, РТ	55.751448, 52.016132	7 263	7 263

ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Заявка № _____
город Елабуга « ____ » _____ 2025 г.

(номер заявки и дата заполняются организатором конкурса)

на участие в конкурсе, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества

(все графы заполняются в электронном виде или от руки печатными буквами)

1. Заявитель _____
(организационно-правовая форма и полное наименование Заявителя или его имя)

в лице представителя _____

(Ф.И.О., должность, паспортные данные представителя)

действующего на основании _____

(документ, на основании которого действует представитель Заявителя)

изучил информационное сообщение, опубликованное в _____

(периодическое издание – источник публикации, дата и номер периодического издания, ссылка на адрес официального сайта в сети Интернет и соответствующую ссылку)

о проведении конкурса, предметом которого является право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества (далее – договоры) –

размещение рекламной (-ых) конструкции (-ий)

по адресу: _____

(соответствует адресу (-ам) Лота из Извещения о проведении конкурса на право заключения договоров

на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества)

и

просит допустить его к участию в данном конкурсе.

2. Заявитель ознакомлен с конкурсными условиями и согласен выполнить их.

3. При признании Заявителя победителем конкурса Заявитель обязуется:

1) в срок не позднее пяти рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения конкурса перечислить всю сумму платы за право заключить договор (цена предмета конкурса).

Получатель платежа:

р/с

Банк:

БИК

КБК

ИНН

КПП

ОКТМО

Назначение платежа: «Задаток для участия в конкурсе _____ лот №1, НДС не облагается». НДС уплачивается заявителем самостоятельно.

2) заключить с Исполнительным комитетом Елабужского муниципального района договор не позднее двадцати рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах проведения конкурса.

Заявитель согласен с тем, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства по перечислению всей суммы платы за право заключить договор (цена предмета конкурса), а равно не подписание договора в течение двадцати рабочих дней после утверждения протокола о результатах проведения конкурса означает, что победитель конкурса уклонился от его заключения.

4. При признании конкурсного предложения Заявителя содержащим лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса, Заявитель обязуется (после получения предложения Исполнительного комитета о заключении договора):

1) в срок не позднее пяти рабочих дней со дня получения предложения Исполкома о заключении договора перечислить всю сумму платы за право заключить договор (цена предмета конкурса).

Получатель платежа:

р/с

Банк

БИК

КБК

ИНН

КПП

ОКТМО

Назначение платежа: «Задаток для участия в конкурсе лот № _____, НДС не облагается». НДС уплачивается заявителем самостоятельно.

2) заключить с Исполнительным комитетом Елабужского муниципального района договор не позднее двадцати рабочих дней со дня получения предложения о заключении договора.

Заявитель согласен с тем, что неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства по перечислению всей суммы платы за право заключить договор (цена предмета конкурса), а равно не подписание договора в срок, указанный в предложении о заключении договора, означает, что заявитель уклонился от его заключения.

5. Заявитель согласен с тем, что он утрачивает задаток в следующих случаях:

1) при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства по перечислению всей суммы платы за право заключить договор (цена предмета конкурса), если Заявитель признан победителем конкурса;

2) при уклонении Заявителя от подписания договора, если Заявитель признан победителем конкурса;

Заявитель согласен с тем, что если его конкурсное предложение будет признано содержащим лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса, то внесенный задаток ему будет возвращен только в случае подписания договора с победителем конкурса, в течение пяти календарных дней со дня подписания указанного договора.

6. Сведения о заявителе:

Местонахождение:

юридический адрес: _____

фактический адрес: _____

Банковские реквизиты заявителя:

ОГРН _____

ИНН _____

КПП _____

БИК _____

Наименование банка _____

Корреспондентский счет _____

Расчетный счет _____

Телефон (факс) _____

Адрес электронной почты: _____.

Заявитель:

от имени _____

(наименование Заявителя или его имя)

(Ф.И.О., должность представителя)

М.П.

(подпись)

Дата и время приема заявки:

(заполняется организатором конкурса)

Заявка принята « _____ » _____ 2025 года в « _____ » час. « _____ » мин.

Заявку принял _____,

(Ф.И.О., должность лица, принявшего заявку)

заявка зарегистрирована в журнале приема заявок – № _____.

Подпись лица, принявшего заявку и документы _____

Отметка об отказе в приеме заявки № _____ и документов, прилагаемых к ней:

(заполняется организатором конкурса)

Документы рассмотрены « _____ » _____ 2025 года в « _____ » час. « _____ »

мин. _____

(указать должность, Ф.И.О. лица, рассмотревшего заявку и документы)

Документы не приняты:

- ☐ заявка подана по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, либо не соблюдена форма заявки, утвержденная конкурсной документацией;
- ☐ заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;
- ☐ представлены не все документы по перечню, объявленному в извещении, либо представленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных извещением о проведении конкурса;
- ☐ имеются противоречия между сведениями, содержащимися в представленных заявителем документах;
- ☐ по данному лоту от заявителя уже принята заявка.

Подпись лица, рассмотревшего заявку и документы _____

Заполняется в случаях возврата заявки и документов Заявителем или его представителем:

Заявка и документы получены _____

(Ф.И.О. лица, получившего заявку и документы)

« ____ » _____ 2025 года

(подпись лица, получившего документы)

Настоящий документ составлен в двух экземплярах, один из которых находится у организатора конкурса, а второй – у Заявителя.

Приложение №3

к конкурсной документации

БЛАНК КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Конкурсное предложение для участия в конкурсе «___»_____2025 г.
на право заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций с использованием муниципального имущества
на территории Елабужского муниципального района**

г. Елабуга

«___» _____ 2025 года

(Наименование организации)

По лоту № _____ предлагает:

1. Цена лота (плата за право заключить договор):

_____ рублей __ копеек без учета НДС.

2. Предложение по размещению социальной рекламы (включая информационные материалы социальной направленности):

- Предоставление рекламных поверхностей для размещения информации:
 - ☐ безвозмездно
 - ☐ на иных условиях

_____/перечислить условия размещения

- объем размещения _____ процентов общего объема распространения рекламы на рекламных конструкциях, указанных в данном Лоте.

3. Предложение по благоустройству прилегающей к конструкции территории:

_____/перечислить предложения

4. Предложение по внешнему оформлению и дизайне рекламной конструкции (инновации на рекламные конструкции)

_____/перечислить предложения

(Должность)
(И.О. Фамилия)

(Подпись)

М.П. _____
(И.О. Фамилия)

Приложение №4

к конкурсной документации

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА КОНКУРСА

№ п/п	Наименование	Содержание
1	2	3
	Способ торгов	Открытый конкурс
	Нормативный документ, в соответствии с которым проводится конкурс	Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Решение Совета Елабужского муниципального района от 30.10.2013 года №365 «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории Елабужского муниципального района», Постановление Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 03.08.2019 № 887 года «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района», постановление Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 19.08.2022 №1083 «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и информационных конструкций на территории Елабужского муниципального района»
	Информационное обеспечение конкурса	городелабуга.рф
	Заказчик конкурса	Исполнительный комитет Елабужского муниципального района Республики Татарстан
	Организатор конкурса	Исполнительный комитет Елабужского муниципального района Республики Татарстан
	Предмет конкурса (лот)	Право на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции сроком на 10 лет
	Количество лотов	39 лотов
	Вид имущества	Часть земельного участка ЕМР РТ, для установки рекламной конструкции, содержащего координаты, указанные в лоте конкурса
	Отказ от проведения конкурса	В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации
	Отказ претенденту в допуске к участию в конкурсе	1) несоответствие участника конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса; 2) претендент находится в процессе проведения процедуры ликвидации, процедуры банкротства юридического лица, индивидуального предпринимателя – участника конкурса; 3) претендент находится в процессе проведения процедуры приостановления деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на

		участие в конкурсе; 4) наличие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня за прошедший календарный год; 5) представленные документы не соответствуют требованиям конкурсной документации; 6) заявление подано лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий; 7) не внесено обеспечение заявки в установленном порядке.
	Место проведения конкурса	Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д. 12, конференц-зал.
	Внесение задатка	согласно приложения №1 к конкурсной документации.
	Условия оплаты	Внести задаток по выбранному лоту. После проведения торгов, при выигрыше данного лота, необходимо внести оставшуюся сумму с учетом конечной разыгранной цены. Банковские реквизиты: Получатель: Исполнительный комитет ЕМР ИНН 1646018237 КПП 164601001 ПАО «АК БАРС» БАНК Г. Казань р/с 40302810409025004500 ЛР188050016-Исп.ЕМР БИК 049205805 Назначение платежа: «Задаток для участия в конкурсе лот №_____, НДС не облагается» Документом, подтверждающим поступление денежных средств на счет, является выписка со счета Получателя.
	Требования, предъявляемые Участникам конкурса	к Для участия в торгах претендент лично или через своего представителя подает: 1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению №2 к настоящей конкурсной документации; 2) копию платежного поручения с отметкой банка, подтверждающего перечисление обеспечения заявки на лицевой счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае. Если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток, представляющий собой обеспечение заявки, оплачивается по каждому лоту отдельно; 3) сведения об организации (юридический и фактический адрес, ИНН, ОГРН, контактные номера телефонов), копии документов, подтверждающих полномочия руководителя, фамилию, имя, отчество ответственного исполнителя, банковские реквизиты и информацию о налоговой службе, где они состоят на учете, контактные данные; сведения о физическом лице, включая фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, контактные данные;

		<p>сведения об индивидуальном предпринимателе, включая фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства, банковские реквизиты и информацию о налоговой службе, где он состоит на учете, контактные данные;</p> <p>4) доверенность, оформленную в установленном законом порядке (в случае подачи заявки представителем претендента).</p> <p>Заявление с описью представленных документов составляется в 2 экземплярах, один из которых остается у Заказчика конкурса, другой - у претендента.</p> <p>5) документы, подтверждающие квалификацию (опыт) участника конкурса (копии договоров на установку и размещение рекламных конструкций).</p>
	Место подачи заявок на участие в конкурсе	Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д.12, каб.214.
	Срок подачи заявок на участие в конкурсе	с __ часов __ минут __. __.2025 г. по __ часов __ минут __. __.2025 г. ежедневно с 08 ч. 00 мин. до 17 ч. 00 мин. в рабочие дни (время московское, перерыв с 12 ч. 00 мин. по 13 ч. 00 мин.)
	Дата и место рассмотрения заявок на участие в конкурсе	__ . __ .2025 в __ : __ Адрес: Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д.12, конференц-зал
	Дата и место проведения конкурса	__ . __ .2025 в __ : __ Адрес: Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д.12, конференц-зал
	Дата и место подведения итогов конкурса	__ . __ .2025 в __ : __ Адрес: Республика Татарстан, г. Елабуга, пр. Мира, д.12, конференц-зал
	Заключение договора	Протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора. Договор на право размещения и эксплуатации рекламных конструкций заключается после полной оплаты стоимости права заключения договора на 10 лет размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района с учетом конечной суммы разыгранного лота.
	Обеспечение исполнения договора и гарантийных обязательств	Победитель конкурса обязан в течение 5 рабочих дней после подписания протокола по итогам торгов оплатить купленное право на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению в срок не позднее 20 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах конкурса. Внесенный победителем конкурса задаток засчитывается в счет оплаты приобретаемого права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции.
	Валюта конкурса	Рубли
	Торги признаны несостоявшимися, если:	<p>1) для участия в конкурсе не подано заявок;</p> <p>2) к участию в конкурсе допущен один участник;</p> <p>3) ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса</p>

		4) победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, заключения договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции.
	К участию в конкурсе допущен 1 участник	Конкурс признается не состоявшимся и договор на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.
	Изменение начальной цены лота	Заказчик конкурса, в случае признания конкурса по лоту несостоявшимся, вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия. Заказчик конкурса может снизить начальную цену права на заключение договора на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции.
	Изменения в конкурсной документации	Заказчик конкурса вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее 15 дней.
	Возврат задатка	В течение 30 банковских дней со дня подписания протокола о результатах конкурса вернуть задатки участникам конкурса, которые не выиграли его. И в течение 30 банковских дней со дня подписания протокола о результатах конкурса вернуть внесенные участниками несостоявшегося конкурса задатки. В случае, предусмотренном пунктом 37 конкурсной документацией, внесенный победителем конкурса задаток ему не возвращается.
	Приложение №1 к конкурсной документации	Лоты конкурса
	Приложение №2 к конкурсной документации	Форма заявления на участие в конкурсе
	Приложение №3 к конкурсной документации	Бланк конкурсного предложения
	Приложение №4 к конкурсной документации	Информационная карта конкурса
	Приложение №5 к конкурсной документации	Типовая форма договора на размещение рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района Республики Татарстан

Приложение №5

к конкурсной документации

**Типовая форма договора
на размещение рекламных конструкций на территории Елабужского
муниципального района Республики Татарстан**

ДОГОВОР № ____

город Елабуга

« ____ » _____ 2025 г.

Исполнительный комитет Елабужского муниципального района Республики Татарстан, именуемый далее – «ИК ЕМР РТ», в лице руководителя _____, действующего на основании _____ Устава, с одной стороны, и _____, именуемое (ый) в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором ИК ЕМР РТ предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на присоединение рекламной конструкции, указанной в п. 1.2. настоящего договора, к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности Елабужского муниципального района, или к участку земель общего пользования, право государственной собственности которого, не разграничено и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления, в целях распространения Владельцем рекламной конструкции наружной рекламы в соответствии с условиями настоящего договора и действующим законодательством.

1.2. Адрес размещения рекламной конструкции:

1.3. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции:

1.4. Вид рекламной конструкции: _____

1.5. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования и контактного телефона Владельца рекламной конструкции, идентификационного номера, присваиваемого при занесении рекламной конструкции в реестр мест размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на территории Елабужского муниципального района.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Права и обязанности ИК ЕМР РТ:

2.1.1. ИК ЕМР РТ вправе осуществлять контроль за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия разрешению на установку рекламной конструкции, согласованному эскизному

проекту (паспорту), техническим требованиям, определенным законодательством для конструкций данного типа, ИК ЕМР РТ вправе направить требование об устранении выявленных нарушений. При непринятии Владелец рекламной конструкции мер по устранению выявленных нарушений в указанный в требовании срок, ИК ЕМР РТ вправе составить акт, который направляется в органы, осуществляющие применение мер административного воздействия и иных мер, предусмотренных законом или настоящим договором.

2.1.2. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на размещение рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания ИК ЕМР РТ о демонтаже рекламной конструкции, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.1.3. Не позднее последнего числа месяца предоставить акт об оказании услуг.

2.1.4. Выставить в адрес Владельца рекламной конструкции счет-фактуру в срок, указанный в п. 3 ст. 168 НК РФ.

2.2. Права и обязанности Владельца рекламной конструкции:

2.2.1. Владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к месту размещения рекламной конструкции и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца рекламной конструкции, в том числе с ее монтажом, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2.2. Владелец рекламной конструкции имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке лишь при условии отсутствия задолженности по оплате размещения рекламной конструкции, осуществления ее демонтажа и проведения восстановительных работ на месте ее размещения, о чем письменно должен уведомить ИК ЕМР РТ не менее чем за 15 календарных дней до предполагаемой даты расторжения настоящего договора.

2.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан разместить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с настоящим договором и действующим законодательством.

2.2.4. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать безопасность эксплуатации рекламной конструкции.

2.2.5. Владелец рекламной конструкции обязан своими силами и за свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, устранять повреждения рекламной конструкции в течение 1 календарного дня с момента обнаружения повреждения, осуществлять монтаж и демонтаж, нести расходы, связанные с эксплуатацией рекламной конструкции, включая расходы на возмещение ущерба третьим лицам.

2.2.6. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать ежедневное освещение рекламной конструкции в темное время суток, согласно эскизному проекту (паспорту).

2.2.7. Владелец рекламной конструкции обязан регулярно осуществлять благоустройство места размещения рекламной конструкции в надлежащем состоянии в соответствии с Правилами благоустройства территории города Елабуга и иными нормативно-правовыми актами Елабужского муниципального района.

2.2.8. Владелец рекламной конструкции обязан надлежащим образом осуществлять обязательства по оплате, принятые согласно настоящему договору.

2.2.9. Владелец рекламной конструкции обязан проходить техническую экспертизу состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, если данная обязанность предусмотрена законодательством в отношении конструкций данного типа.

2.2.10. Владелец рекламной конструкции обязан по обращению ИК ЕМР РТ разместить на рекламной конструкции городскую информацию и социальную рекламу по праздничным, памятным датам и социально значимым проектам в пределах (указывается процент, предложенный Владельцем ранее как участником конкурса) годового объема распространяемой им информации. Работы по монтажу, демонтажу, а также размещение социальной рекламы осуществляются за счет Владельца рекламной конструкции.

2.2.11. Владелец рекламной конструкции в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции с заглубленным фундаментом обязан получить ордер на производство земляных работ.

2.2.12. Владелец рекламной конструкции обязан письменно уведомить ИК ЕМР РТ о размещении рекламной конструкции в течение 1 рабочего дня с момента ее установки (в том числе после временного демонтажа) для подписания Сторонами акта приемки. В случае обнаружения ИК ЕМР РТ недостатков в установленной рекламной конструкции, Владелец рекламной конструкции обязан устранить их в указанный ИК ЕМР РТ срок.

2.2.13. Владелец рекламной конструкции обязан выполнить условия и обязательства, указанные в его заявке на участие в конкурсе.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

3.1. Стоимость размещения рекламных конструкций определена в результате проведения конкурса, составляет _____ рублей, которые победитель торгов обязан оплатить в течение 5 рабочих дней после подписания протокола по итогам торгов.

3.2. Сумма оплаты по договору составляет _____ рублей, и указан в приложении №1 к настоящему договору.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязуется осуществлять оплату ежемесячно не позднее последнего числа расчетного месяца.

3.4. Оплата осуществляется в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на счет, указанный в настоящем договоре.

3.5. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет, указанный в настоящем договоре.

3.6. Изменение размера платы за размещение рекламной конструкции осуществляется на основании постановления Исполнительного комитета Елабужского муниципального района Республики Татарстан. Об изменении размера оплаты ИК ЕМР РТ обязан уведомить за месяц. При этом Стороны обязаны подписать дополнительное соглашение к настоящему договору. В случае отказа Владельца рекламной конструкции от подписания дополнительного соглашения, изменяющего размер платы за размещение рекламной конструкции, настоящий

договор считается расторгнутым с даты, с которой предполагался новый размер платы за размещение рекламной конструкции.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует по « ____ » _____ 20 ____ г.

5. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий договор может быть расторгнут по соглашению Сторон.

5.2. ИК ЕМР РТ имеет право расторгнуть настоящий договор в одностороннем внесудебном порядке в следующих случаях:

5.2.1. Невнесения Владелцем рекламной конструкции, а также внесения в неполном объеме в предусмотренный настоящим договором срок платы, предусмотренной настоящим договором, если просрочка платежа составляет более 30 календарных дней;

5.2.2. Отказ Владельца рекламной конструкции от размещения социальной рекламы или (указываются критерии предложенные Владелцем как участником конкурса);

5.2.3. Привлечения Владельца рекламной конструкции к административной ответственности за нарушение требований к содержанию рекламной конструкции, предусмотренной действующим законодательством об административных правонарушениях, 1 раз в течение 12 месяцев;

5.2.4. Аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.3. При наличии оснований для одностороннего расторжения настоящего договора, предусмотренных п. 5.2 настоящего договора, ИК ЕМР РТ направляет письменное уведомление по адресу, указанному в договоре, Владельцу рекламной конструкции о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. В данном случае настоящий договор считается расторгнутым с даты получения такого уведомления.

5.4. Если по причинам, связанным с изменением планировки населенного пункта или города, строительством, оптимизацией территориального размещения рекламных конструкций, возникает необходимость демонтажа или переноса рекламной конструкции, то Владелец рекламной конструкции по требованию ИК ЕМР РТ обязан осуществить указанные мероприятия. При этом в случае необходимости демонтажа или переноса в связи с изменением планировки населенного пункта (города) и (или) строительством Владельцу рекламной конструкции в зависимости от имеющихся возможностей должно быть предоставлено взамен другое место для установки аналогичной рекламной конструкции. В случае необходимости демонтажа или переноса в связи с оптимизацией территориального размещения рекламных конструкций ИК ЕМР РТ обязан предоставить Владельцу рекламной конструкции другое место для установки аналогичной конструкции. При этом плата за размещение рекламной конструкции с момента демонтажа конструкции до завершения работ, препятствующих ее восстановлению, не взимается.

5.5. По истечении срока действия настоящего договора или при его досрочном расторжении Владелец рекламной конструкции обязуется удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 1 календарного дня и демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 календарных дней.

5.6. При расторжении настоящего договора и неисполнении Владелец рекламной конструкции своих обязательств по удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтажу данной конструкции, ИК ЕМР РТ вправе осуществить удаление информации, размещенной на рекламной конструкции, и демонтаж конструкции, возложив на Владельца рекламной конструкции разумные расходы, понесенные в связи с удалением информации, демонтажем, восстановительными работами на месте размещения рекламной конструкции, хранением и в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции. ИК ЕМР РТ не несет перед Владельцем рекламной конструкции ответственности за убытки, возникшие у него вследствие удаления информации и демонтажа. Уничтожение рекламной конструкции может быть произведено по истечении 10 календарных дней с момента осуществления демонтажа в случае, если Владелец рекламной конструкции не забрал ее с места хранения и не возместил понесенные расходы по удалению информации, демонтажу, восстановительным работам на месте размещения рекламной конструкции и ее хранению.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. При нарушении сроков оплаты Владельцу рекламной конструкции начисляются пени в размере 0,06% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.3. В случае не установки рекламной конструкции либо отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции, Владелец конструкции не освобождается от внесения соответствующей платы по условиям настоящего договора.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий договор в период его действия может быть изменен или дополнен по обоюдному соглашению Сторон. Все изменения и дополнения к настоящему договору оформляются путем подписания обеими Сторонами дополнительного соглашения, которое становится неотъемлемой частью настоящего договора.

7.2. Взаимоотношения Сторон, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством.

7.3. Споры, вытекающие из настоящего договора, рассматриваются в Арбитражном суде Республики Татарстан в соответствии с действующим законодательством, после соблюдения претензионного порядка урегулирования спора. Срок рассмотрения претензии – 30 календарных дней с момента ее получения.

7.4. Стороны обязаны не позднее пятидневного срока письменно сообщать о любом изменении своих реквизитов, а также о смене руководителя.

7.5. Стороны вправе направлять друг другу письма (уведомления, требования) по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо путем вручения непосредственно адресату под расписку, а также по факсимильной связи. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по почте, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по последнему известному месту нахождения адресата даже в случае отсутствия адресата по указанному адресу. Если письмо (уведомление, требование) направляется адресату по факсимильной связи, адресат считается получившим письмо (уведомление, требование) в случае его направления по номеру факса, указанному в настоящем договоре.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах (по одному для каждой из Сторон), имеющих равную юридическую силу.

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ИК ЕМР РТ

Владелец рекламной конструкции

Почтовый адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Адрес электронной почты: _____

Адрес электронной почты: _____

Телефон (факс): _____

Телефон (факс): _____

Банковские реквизиты:

Банковские реквизиты:

ИНН _____

ИНН _____

р/с _____

р/с _____

КПП _____

КПП _____

БИК _____

БИК _____

ИК ЕМР РТ

Владелец
рекламной конструкции

_____/_____/_____

_____/_____/_____

М.П.

М.П.

Приложение № 1
к договору № ____ от 2025 г.

Исполнительный комитет Елабужского муниципального района
Республики Татарстан в _____, с одной
стороны, и _____,
именуемое (ый) в дальнейшем «Владелец рекламной конструкции», в лице
_____,
действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые
«Стороны», составили настоящее Приложение о нижеследующем:

№ п/п	Место располо- жения, адрес	Фор- мат (м)	Кол- во сто- рон	Стоимость за данный период (руб.)	Срок действия договора
1.					
Итого:					

- Сумма оплаты по договору составляет _____ рублей, НДС не облагается.
- Настоящее Приложение имеет статус дополнительного соглашения к вышеуказанному Договору и является его неотъемлемой частью.

ПОДПИСИ СТОРОН

ИК ЕМР РТ

Владелец
рекламной конструкции

_____ / _____ /

_____ / _____ /

М.П.

М.П.

Приложение №2
к постановлению
Исполнительного
комитета
от _____ № _____

Состав конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района

1. Председатель конкурсной комиссии- Руководитель Исполнительного комитета;
2. Заместитель председателя конкурсной комиссии- заместитель руководителя Исполнительного комитета по инфраструктурному развитию;
3. Секретарь конкурсной комиссии - начальник отдела архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета;

Члены конкурсной комиссии:

4. Заместитель руководителя Исполнительного комитета по экономическому развитию;
5. Председатель МКУ «Земельно-имущественной палаты ЕМР РТ»;
6. Начальник юридического отдела Исполнительного комитета ЕМР РТ.

Приложение №3
к постановлению
Исполнительного
комитета
от _____ № _____

Положение о конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок деятельности конкурсной комиссии при проведении конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Елабужского муниципального района (далее – комиссия).

2. Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования Елабужского муниципального района, решением Совета Елабужского муниципального района Республики Татарстан от 30.10.2013 №365 «О размещении средств наружной рекламы и информации на территории Елабужского муниципального района», постановлением Исполнительного комитета Елабужского муниципального района от 21.11.2024 №1912 «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций и информационных конструкций на территории Елабужского муниципального района», иными нормативными правовыми актами.

3. Конкурсная комиссия в процессе проведения конкурса осуществляет обеспечение объективности рассмотрения заявок на участие в конкурсе и соблюдение принципов публичности, прозрачности, конкурентности путем проведения конкурса.

Глава 2. Порядок формирования конкурсной комиссии

4. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом.

5. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета.

6. Конкурсная комиссия состоит из председателя конкурсной комиссии, заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии, членов конкурсной комиссии. В случае отсутствия заместителя председателя конкурсной комиссии, секретаря конкурсной комиссии, выполнение соответствующих функций возлагается на председателя конкурсной комиссии на других членов конкурсной комиссии.

7. Членами конкурсной комиссии являются физические лица, лично заинтересованные в результатах конкурса (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе, либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказать влияние участники конкурса (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников конкурса).

8. В случае выявления в составе конкурсной комиссии лиц, указанных в пункте 7 настоящего положения орган, принявший решение о создании конкурсной комиссии, обязан незамедлительно заменить их другими физическими лицами, которые лично не заинтересованы в результатах конкурса и на которых не способны оказывать влияние участники.

9. Замена члена конкурсной комиссии допускается только по решению Заказчика конкурса, принявшего решение о создании конкурсной комиссии.

Глава 3. Функции конкурсной комиссии

10. Основными функциями конкурсной комиссии являются:

- 1) осуществление рассмотрения заявок на участие в конкурсе и принятие решения о допуске претендентов к участию в конкурсе или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе;
- 2) проверка достоверности представленных на конкурс сведений и документов;
- 3) принятие решений об отстранении претендента от участия в конкурсе;
- 4) организация проведения конкурса;
- 5) определение победителя конкурса;
- 6) принятие решения о признании победителя конкурса уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 7) ведение протоколов о допуске участников к конкурсу, протоколов о результатах конкурса и иных протоколов.

Глава 4. Права и обязанности конкурсной комиссии

11. Члены конкурсной комиссии вправе:

- 1) ознакомиться со всеми представленными на рассмотрение документами и сведениями, составляющими заявку на участие в конкурсе;
- 2) выступать по вопросам повестки дня на заседаниях конкурсной комиссии;
- 3) подписывать и проверять на соответствие конкурсной документации, законодательству Российской Федерации и иным нормативно-правовым актам протокол рассмотрения заявок, протокол конкурса;
- 4) письменно изложить свое особое мнение по рассматриваемому конкурсной комиссией вопросу, которое прилагается к соответствующему протоколу.

12. Члены конкурсной комиссии обязаны:

- 1) присутствовать на заседаниях конкурсной комиссии, за исключением случаев, вызванных уважительными причинами (временная нетрудоспособность, командировка);
- 2) принимать решения в пределах своей компетенции;
- 3) не допускать разглашения сведений, составляющих государственную, служебную или коммерческую тайну, ставших им известными в ходе рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

13. Председатель конкурсной комиссии (член комиссии, его замещающий):

- 1) осуществляет общее руководство деятельностью конкурсной комиссии;
- 2) объявляет заседание правомочным или выносит решение о его переносе в связи с отсутствием кворума;
- 3) открывает и ведет заседания конкурсной комиссии, объявляет перерывы;
- 4) определяет порядок рассмотрения обсуждаемых вопросов;
- 5) выносит на обсуждение конкурсной комиссии вопрос о привлечении к работе комиссии экспертов, экспертной организации.

14. Секретарь конкурсной комиссии, не позднее, чем за три рабочих дня до проведения заседания, уведомляет членов конкурсной комиссии о месте, дате и времени проведения заседания, осуществляет подготовку заседаний конкурсной комиссии, включая оформление и рассылку необходимых документов, информирование членов конкурсной комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, по ходу заседаний ведет протокол о допуске участников к конкурсу, протокол о результатах конкурса, а также осуществляет иные действия организационно-технического характера, связанные с деятельностью конкурсной комиссии.

Глава 5. Порядок работы конкурсной комиссии

15. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Порядком, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее двух третей ее численного состава.

16. Председатель (член комиссии, его замещающий) объявляет об открытии и закрытии заседания конкурсной комиссии.

17. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на ее заседании членов конкурсной комиссии путем открытого голосования. В случае равенства голосов считается принятым то решение, за которое проголосовал председательствующий на заседании конкурсной комиссии.

18. Конкурсная комиссия проверяет наличие документов и сведений в составе заявки на участие в конкурсе в соответствии с требованиями, предъявляемыми к заявке на участие в конкурсе конкурсной документацией, законодательством Российской Федерации.

19. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе в сроки, установленные конкурсной документацией.

20. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе участника и о признании участника, подавшего заявку на участие в конкурсе, участником конкурса или об отказе в допуске такого участника к участию в конкурсе и оформляется протокол о допуске участников к конкурсу.

21. Протокол о допуске участников к комиссии подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

22. Результаты конкурса фиксируются в протоколе о результатах конкурса, который подписывается всеми присутствовавшими членами конкурсной комиссии.

Члены Конкурсной комиссии, не согласные с принятым конкурсной комиссией решением, имеют право письменно изложить своё мнение в виде приложения к протоколу с соответствующей ссылкой в тексте протокола.

23. Материально-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии, в том числе обеспечение удобным для целей проведения заседаний конкурсной комиссии помещением, оргтехникой и канцелярскими принадлежностями, осуществляется Заказчиком конкурса.

24. Члены конкурсной комиссии за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных обязанностей несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.