



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

31.10.2025

г.Казань

№ 889

Об утверждении критериев определения
приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Республике Татарстан

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 Федерального закона от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и пунктом 5 части 2 статьи 4 Закона Республики Татарстан от 26 апреля 2025 года № 32-ЗРТ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан» Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство культуры Республики Татарстан.

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Утверждены
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 31.10. 2025 № 889

Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан

1. Общие положения

1.1. Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий в Республике Татарстан (далее – креативные индустрии). Критерии определения креативных индустрий (далее – Критерии) направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Республики Татарстан.

1.2. Применение Критериев обеспечивает:
объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;
учет региональной специфики и стратегических целей развития Республики Татарстан;
эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Республике Татарстан по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора:

2.1. Экономический потенциал:

вклад в валовой региональный продукт (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов);

количество человек, занятых в креативной индустрии (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов);

объем инвестиций, привлеченных предприятиями креативной индустрии (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов).

2.2. Культурное значение:

наличие исторических предпосылок для развития креативной индустрии (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Республики Татарстан – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъектов креативной индустрии с конкретным местом Республики Татарстан или отдельной ее территорией (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Республики Татарстан, территории (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

2.3. Экспортный потенциал:

количество субъектов креативной индустрии, осуществляющих экспортные поставки (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

наличие перспектив выхода продуктов и услуг индустрии на международные рынки, подтвержденных исследованиями или заявками от иностранных партнеров (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

участие представителей креативной индустрии в международных отраслевых мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

2.4. Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Республики Татарстан, релевантных для креативной индустрии):

количество специализированных площадок для креативной индустрии (коворкинги, кластеры, арт-пространства, мастерские, студии и т.д.) (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов);

количество мер государственной и негосударственной поддержки (финансовые, имущественные, информационные, образовательные, консультационные и иные меры поддержки) (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов).

2.5. Социальный эффект:

уровень вовлеченности молодежи (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа региона (высокий уровень показателя – 1 балл, средний – 0,5 балла, низкий – 0 баллов).

2.6. Кадровый потенциал:

количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для креативной индустрии (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов);

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов);

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю креативной индустрии для работы в секторе креативной экономики Республики Татарстан (1 – 5 места – 1 балл, 6 – 10 места – 0,5 балла, 11 – 16 места – 0 баллов).

3. Анализ креативных индустрий

3.1. Анализ креативных индустрий проводится уполномоченным исполнительным органом Республики Татарстан в сфере развития и поддержки креативных (творческих) индустрий (далее – уполномоченный орган).

3.2. Оценка значений конкретного показателя производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 11 по 16 место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «нет» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, критерий оценки в баллах по данному показателю приравнивается к 0;

при среднем уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 6 по 10 место в рейтинге либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения показателя, когда количественный показатель занимает позицию с 1 по 5 место в рейтинге, показатель с вариантом ответа принимает значение «да» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, критерий оценки по данному показателю приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на фиксированные весовые коэффициенты для каждого Критерия:

Критерий	Весовой коэффициент, %
Экономический потенциал	25
Культурное значение	15
Экспортный потенциал	20
Меры поддержки (наличие сравнительных преимуществ Республики Татарстан, релевантных для креативной индустрии)	20
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	5

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,5 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия Критериям уполномоченным органом составляется карта показателей для каждой креативной индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии формирует проект перечня креативных индустрий.

3.7. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия Критериям в виде карты показателей для каждой креативной индустрии

и проекта перечня креативных индустрий вносятся уполномоченным органом на согласование Экспертного совета по вопросам развития креативных индустрий в Республике Татарстан.

3.8. Экспертный совет по вопросам развития креативных индустрий по итогам рассмотрения карты показателей для каждой креативной индустрии и проекта перечня креативных индустрий согласовывает своим решением проект перечня креативных индустрий и вносит указанный перечень на утверждение уполномоченного органа.

3.9. Перечень креативных индустрий подлежит актуализации не реже одного раза в три года.
