



ПРИКАЗ

БОЕРЫК

« 02 » 06 202 5 г. № 65-н

О внесении изменений в приказ
Республиканского агентства по печати и
массовым коммуникациям «Татмедиа» от
12.08.2021 №120-п «О проведении
конкурса социальной рекламы,
направленной на пропаганду здорового
образа жизни»

В рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Профилактика наркомании среди населения», предусмотренных государственной программой Республики Татарстан «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.10.2013 №764 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности», ПРИКАЗЫВАЮ:

внести в приказ Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» от 12.08.2021 №120-п «О проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни» (с изменениями, внесенными приказом Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» от 27.03.2024 № 56-п), следующие изменения:

в пункте 2 после слов «возложить на» дополнить словом «первого»;

в Положении о проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни, утвержденном указанным приказом:

пункт 3.1 изложить в следующей редакции:

«3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший сценарий рекламного видеоролика антинаркотической направленности для размещения в социальных сетях» (1, 2 место).

«Серия мемов, картинок антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни» (1, 2 место).

«Лучший текст, стихотворение, песня, слоган, девиз антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни» (1, 2, 3 место).

Специальная номинация «За вклад в пропаганду здорового образа жизни» (1, 2, 3, 4 место).»;

подпункт «а» пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«а) конкурсные работы - сценарии видеороликов антинаркотической направленности, серия мемов или картинок антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни, стихотворение, текст песни, слоган или девиз антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни. В целях использования выразительных приемов подачи конкурсных работ дополнительно могут быть представлены иллюстрации, дизайн-макеты, видео и т.д.

Жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.).

Сценарии видеороликов, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

объем: от 1 до 5 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, 14 кегль, межстрочный интервал 1,5);

структура: экспликация идеи, описание сцен, персонажи, диалоги.

дополнительно принимаются раскадровки, иллюстрации, презентационные материалы.

Мемы или картинки, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

количество: не менее 3 и не более 10 мемов/картинок в одной серии;

формат: JPEG, PNG, GIF, разрешение не менее 800x600 пикселей;

каждый мем/картинка должен сопровождаться кратким пояснением идеи (до 100 слов).

Стихотворение, текст песни, слоган или девиз, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

стихотворение: объем не более 2 печатных страниц (шрифт Times New Roman, 14 кегль);

текст песни: содержит авторские слова с приложением нот/аккордов;

слоган/девиз: кратко и ярко отражает идею Конкурса (объем до 20 слов).

Все текстовые работы могут сопровождаться рисунками, иллюстрациями, инфографикой.»;

в подпункте «в» пункта 5.2:

в абзаце втором слово «(копия)» исключить»;

в абзаце третьем слово «(копия)» исключить»;

в абзаце четвертом слово «(копия)» исключить»;

в абзаце пятом слово «(копия)» исключить»;

в подпункте «г» пункта 5.2:

в абзаце втором слово «(копия)» исключить»;

в абзаце третьем слова «копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора» заменить словами «устав редакции СМИ или заменяющий его договор»;

в абзаце четвертом слова «копия документа» заменить словом «документ»;

в абзаце втором подпункта «д» пункта 5.2 слово «(копия)» исключить;

абзац второй подпункта «е» пункта 5.2 изложить в следующей редакции:

«Документы, указанные в подпунктах «б» - «е» настоящего пункта, представляются в форме электронных образов бумажных документов, имеющих

открытый формат, обеспечивающий возможность просмотра всего документа либо его фрагмента средствами общедоступного программного обеспечения, по адресу электронной почты konkurs_zozh@mail.ru. Документы, указанные в настоящем абзаце, не должны быть зашифрованы или защищены средствами, не позволяющими осуществить ознакомление с их содержанием без дополнительного программного обеспечения, которое требует заключения лицензионного или иного соглашения с правообладателем такого программного обеспечения, если оно предусматривает взимание платы. Телефон для справок: 8 (843) 570-31-12.»;

пункт 5.3 изложить в следующей редакции

«5.3. Конкурсные работы представляются в виде активной ссылки на облачное хранилище, указываемой в анкете, на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации. В случае представления конкурсных работ на государственных языках республик в составе Российской Федерации, иных языках народов России, за исключением работ, поданных на татарском языке, материалы дополняются переводом на русский язык, заверенным подписью руководителя и печатью (при наличии) заявителя.»;

пункт 5.5 признать утратившим силу;

пункт 5.9 изложить в следующей редакции:

«5.9. Заявитель уведомляется об отказе в допуске к участию в Конкурсе письмом, подписанным руководителем Агентства (лицом, исполняющим его обязанности) и направленным по адресу электронной почты, указанному в анкете, в течение пяти рабочих дней со дня получения документов, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего Положения.»;

пункт 8.3 изложить в следующей редакции:

«8.3. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

№ п/п	Номинации	Место	Сумма
1	"Лучший сценарий рекламного видеоролика антинаркотической направленности для размещения в социальных сетях"	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	20,0 тыс. руб.
2	"Серия мемов, картинок, антинаркотической направленности и /или пропаганды здорового образа жизни"	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	20,0 тыс. руб.
3	"Лучший текст, стихотворение, песня, слоган, девиз антинаркотической направленности и/или пропаганды здорового образа жизни"	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	25,0 тыс. руб.
		3 место	15,0 тыс. руб.
4	Специальная номинация "За вклад в пропаганду здорового образа жизни"	1 место	30,0 тыс. руб.
		2 место	25,0 тыс. руб.
		3 место	20,0 тыс. руб.

		4 место	15,0 тыс. руб.»
--	--	---------	-----------------

приложение №1 изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
социальной рекламы, направленной на
пропаганду здорового образа жизни

(рекомендуемая форма)

Анкета-заявка на участие в Конкурсе	
Заявитель (наименование СМИ; Ф.И.О.* автора, авторские коллективы)	
Название номинации	
Название конкурсной работы, выставляемой на Конкурс	
Краткая аннотация	
Ссылка на облачное хранилище с размещённой работой	
Адрес	
Телефон	
Электронная почта	
Банковские реквизиты заявителя (наименование банка, ИНН и КПП банка, БИК банка, номер расчетного счета)	
ИНН (для физических лиц)	
СНИЛС (для физических лиц)	

Настоящим подтверждаю, что:

представленные на Конкурс социальной рекламы, направленной на пропаганду
здорового образа жизни, конкурсные работы не содержат материалы, нарушающие
авторские и иные права третьих лиц;

не являюсь иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

среди членов авторского коллектива отсутствуют лица, признанные иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» **.

* Отчество указывается при наличии

** указывается в случае, если Заявителем является авторский коллектив

Дата _____

Подпись _____

_____ (расшифровка подписи)».

Руководитель



А.С. Салимгараев