



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

19.06.2023

г.Казань

№ 728

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256, от 22.06.2020 № 512, от 30.06.2021 № 518, от 31.03.2022 № 296, от 01.07.2022 № 619, от 21.11.2022 № 1241, от 04.04.2023 № 397) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

| | |
|------------------------------------|--|
| «Объемы финансирования Программы с | Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 7 417,3 млн.рублей, в том числе за счет: |
|------------------------------------|--|

| | |
|--|--|
| разбивкой по годам и источникам финансирования | <p>средств бюджета Республики Татарстан – 1 590,4 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей; 2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 99,8 млн.рублей; 2019 год – 120,1 млн.рублей; 2020 год – 125,2 млн.рублей; 2021 год – 219,0 млн.рублей; 2022 год – 282,3 млн.рублей; 2023 год – 102,3 млн.рублей; 2024 год – 102,5 млн.рублей; 2025 год – 103,3 млн.рублей;</p> <p>средств федерального бюджета – 691,0 млн.рублей:</p> <p>2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 109,5 млн.рублей; 2021 год – 155,6 млн.рублей; 2022 год – 384,1 млн.рублей;</p> <p>средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей;</p> <p>внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей:</p> <p>2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2020 год – 1 354,1 млн.рублей; 2021 год – 710,7 млн.рублей; 2022 год – 1 933,7 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;</p> |
|--|--|

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 7 417,3 млн.рублей, в том числе за счет:

средств бюджета Республики Татарстан – 1 590,4 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;

2017 год – 231,5 млн.рублей;

2018 год – 99,8 млн.рублей;

2019 год – 120,1 млн.рублей;

2020 год – 125,2 млн.рублей;

2021 год – 219,0 млн.рублей;

2022 год – 282,3 млн.рублей;

2023 год – 102,3 млн.рублей;

2024 год – 102,5 млн.рублей;

2025 год – 103,3 млн.рублей;

средств федерального бюджета – 691,0 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;

2020 год – 109,5 млн.рублей;

2021 год – 155,6 млн.рублей;

2022 год – 384,1 млн.рублей;

средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;

2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5 130,8 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;

2016 год – 779,2 млн.рублей;

2017 год – 103,1 млн.рублей;

2020 год – 1 354,1 млн.рублей;

2021 год – 710,7 млн.рублей;

2022 год – 1 933,7 млн.рублей.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие
сферы туризма и гостеприимства
в Республике Татарстан»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 19.06. 2023 №728)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование
по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан»

| Наименование цели | Наименование задачи | Наименование основных мероприятий | Исполнители | Сроки выполнения основных мероприятий | Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения | Значения индикаторов | | | | | | | | | | | Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------------|---------------------------------------|---|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | | базовый 2013 год | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | источники (бюджет) | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
| Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективно-го использования развивающейся | 1. Формирование и организация благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия эффективного использования развивающейся | 1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государствен- | ГКРГТ | 2014 – 2025 гг. | По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | РТ | 0 | 35,1 | 21,5 | 33,9 | 32,8 | 15,8 | 7,6 | 29,1 | 19,9 | 31,4 | 32,7 | 32,7 |

* Список использованных сокращений – на стр.23.

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | | | | | | | |
|--|---|--|---|-----------------|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----|----|----|----|----------------|----------------|-----------|-----------|-------|-------|-------|-----|--------|-------|--------|-------|--------|---|---|---|
| инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства | 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан | 2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры республики | ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию) | 2014 – 2025 гг. | По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей | 9066,9 | 10030,2 | 11310,5 | 11696,3 | 13566,5 | 14258,4 | 14500,0 | 9860,5 | 14894,4 | 20685,3 | 21305,9 | 21945,0 | 22603,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц | | | | | | | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | 2,0 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 2,0 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск», Республика Татарстан | МГиДХ РТ, ГКРТТ | 2015 – 2017 гг. | По мероприятию 2.2: Туристский поток в ТРК «Свияжск», тыс.человек | | | | 260,0 | 339,0 | 370,0 | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | | 120 | 79,2 | 216,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | | 0 | 0 | 71,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 41,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | | 120 | 79,2 | 103,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар», «Волжская | Минстрой РТ, МГиДХ РТ, ГКРТТ | 2015 – 2022 гг. | По мероприятию 2.3: Туристский поток в ТРК «Великий Булгар», «Волж- | | | | | | | | | | 1403,6 | 2092,5 | 2374,8 | | | | | | | всего, в т.ч.: | | 130,0 | 700,0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 1542,8 | 978,9 | 1860,2 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0,2 | 79,2 | 112,6 | 125,2 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 109,5 | 155,6 | 141,0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | | 130,0 | 700,0 | 0 | 0 | 0 | 1354,1 | 710,7 | 1594,0 | 0 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|---|---|-------|-----------------|--|---|------|------|------|-------|------|------|----|------|------|------|------|------|----|-----|-----|-----|------|-----|-----|----|-----|-----|------|------|------|--|
| | | делового туризма в РТ | | | целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.: | ГКРТГ | 2014 – 2025 гг. | По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс. человек | | 10,0 | 12,0 | 13,0 | 120,0 | 69,5 | 40,0 | | 57,5 | 14,4 | 40,0 | 40,0 | 40,0 | РТ | 2,0 | 2,0 | 2,9 | 25,0 | 1,3 | 3,7 | 0 | 1,7 | 6,2 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | |
| | | 3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 2,0 | 0 | 2,9 | 7,5 | 1,3 | 0 | 0 | 0,2 | 3,6 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | |
| | | 3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет» | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0 | 0 | 0 | 17,5 | 0 | 3,7 | 0 | 1,5 | 2,3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | |
| | | 3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0 | 2,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.6.4. Создание конкурентоспособного кон- | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|--|---|---|--|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|------|------|------|------|------|
| | | дических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской Федерации, зарубежных стран | | | на информация о туризме в РТ, единиц | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья | | | По мероприятию 3.8.2: Количество представителей РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц | | | | | 1 | | | | | | | | | РТ | 0 | 0 | 0 | 3,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, на железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы | | | По мероприятию 3.8.3: Количество рекламных кампаний о туристских ресурсах РТ, размещенных на различных видах транспорта, а также в | | | | | 1 | 2 | | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 | | РТ | 0 | 0 | 0 | 8,6 | 0 | 7,1 | 0 | 30,6 | 30,8 | 11,0 | 11,0 | 11,0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|---|---|--|--------------------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|
| | | и другие) | | | аэропор- тах, на железно- дорожных и автовок- залах, единиц | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.9. Органи- зация и проведени- е междунаро- дных, общерос- сийских, межреги- ональных, республи- канских ме- роприятий, направ- ленных на формиро- вание турист- ского имиджа и продви- жение республи- ки на ту- ристских рынках, – всего, в т.ч.: | ГКРТТ, МО РТ (по согла- сованию) | 2014 – 2025 гг. | | | | | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | 5,0 | 9,0 | 20,0 | 42,7 | 21,6 | 7,0 | 0,4 | 6,4 | 0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 5,0 | 9,0 | 20,0 | 42,7 | 21,6 | 7,0 | 0,4 | 6,4 | 0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | вне- бюд- жет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3.9.1. Раз- работка и реализа- ция ре- кламно- информа- ционных фильмов и теле- программ по туриз- му и гостепри- имству, создание | | | По меро- прия- тию 3.9.1: Количе- ство промо- роликов или 3D- презента- ций о туризме и гостепри- имстве в РТ, еди- ниц | | | | 7 | 8 | 1 | 2 | 6 | | | | | | РТ | 0 | 0 | 0 | 18,1 | 8,5 | 4,9 | 0,4 | 3,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|---|--|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------|-----|------|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|--|
| | | презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow) | | | По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц | | | 3 | 6 | 6 | 1 | | | | | | | | РТ | 0 | 0,5 | 0,3 | 8,2 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов | | | По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц | | | | 6 | 10 | 5 | | | | | | | | РТ | 5,0 | 0 | 11,5 | 3,7 | 12,7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий | | | По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | РТ | 0 | 5,0 | 0 | 2,9 | 0 | 2,1 | 0 | 3,2 | 0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|--|-------------------------|-----------------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------------|------|------|------|------|------|------|-----|------|-------|------|------|------|
| | | 3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безвизового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений | | | | | | | | | | | | | | | | | РГ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 3.10. Участие предприятий и организаций туристской индустрии в продвижении республиканского турпродукта | ПиОТ РГ (по соглашению) | 2014 – 2025 гг. | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | Итого по задаче 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | 20,5 | 23,2 | 31,7 | 84,9 | 27,1 | 61,9 | 5,1 | 41,2 | 680,9 | 32,4 | 33,1 | 33,1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РГ | 17,2 | 21,4 | 31,7 | 84,9 | 27,1 | 61,9 | 5,1 | 41,2 | 98,1 | 32,4 | 33,1 | 33,1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РФ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 243,1 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | МО | 3,3 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 339,7 | 0 | 0 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|--|---|-------|-----------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| | 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов | 4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма | ГКРТТ | 2014 – 2025 гг. | По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек | 350 | 400 | 425 | 450 | 475 | 480 | 485 | 220 | 495 | 463 | 500 | 500 | 500 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | РТ | 0 | 12,9 | 4,9 | 3,6 | 0 | 0 | 0,1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 4.2. Совершенствование экскурсионно-методической рабо- | ГКРТТ | 2014 – 2025 гг. | | | | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 4,2 | 2,2 | 2,2 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|---|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | ты, повышение квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 4,2 | 2,2 | 2,2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | вне-бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4.2.1. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков | | | По мероприятию 4.2.1: Количество экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек | | 120 | 160 | 180 | 220 | 190 | 170 | 100 | 180 | | 180 | 180 | 180 | всего, в т.ч.: | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | вне-бюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4.2.2. Проведение аттестации экскурсоводов (гидов) и (или) гидов-переводчиков | | | По мероприятию 4.2.2: Количество проведенных заседаний, единиц | | | | | | | | | | 2 | 36 | 8 | 8 | РТ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 3,4 | 1,4 | 1,4 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
|---|--|--|-------|-----------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | туристам и сфере туризма | | | повышения лояльности, человек | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Итого по задаче 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | всего, в т.ч.: | 0,8 | 13,7 | 8,4 | 13,6 | 9,9 | 8,6 | 3,0 | 3,3 | 6,5 | 10,7 | 8,7 | 8,7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | РТ | 0,8 | 13,7 | 8,4 | 13,6 | 9,9 | 8,6 | 3,0 | 3,3 | 6,5 | 10,7 | 8,7 | 8,7 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | внебюджет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства | 5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация | ГКРТТ | 2014 – 2025 гг. | По задаче 5: Доля выполненных республиканским органом исполнительной власти в установленные сроки поручений Раиса РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Администрации Раиса РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | РТ | 0 | 24,6 | 25,5 | 27,8 | 29,8 | 33,6 | 30,3 | 32,8 | 32,6 | 27,8 | 28,0 | 28,8 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 |
|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|------|-------|-------|-------|------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Итого | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7417,3 | 23,3 | 349,1 | 866,3 | 376,4 | 99,8 | 120,1 | 1588,8 | 1085,3 | 2600,1 | 102,3 | 102,5 | 103,3 |
| РТ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1590,4 | 20,0 | 97,3 | 87,1 | 231,5 | 99,8 | 120,1 | 125,2 | 219,0 | 282,3 | 102,3 | 102,5 | 103,3 |
| МО | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,1 | 3,3 | 1,8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| РФ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 691,0 | 0 | 0 | 0 | 41,8 | 0 | 0 | 109,5 | 155,6 | 384,1 | 0 | 0 | 0 |
| Вне-бюджет-ные средства | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5130,8 | 0 | 250,0 | 779,2 | 103,1 | 0 | 0 | 1354,1 | 710,7 | 1933,7 | 0 | 0 | 0 |

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;
ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
Минстрой РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
СМИ – средства массовой информации;
ТРК – туристско-рекреационный кластер.