



РЕШЕНИЕ

30.09.2021

г. Лениногорск

КАРАР

№ 63

Об утверждении порядка расчета размера платы за установку, размещение и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в ведении муниципального образования «Лениногорский муниципальный район».

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», Совет Лениногорского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок расчета размера платы за установку, размещение и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в ведении муниципального образования «Лениногорский муниципальный район».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее решение на официальном сайте Лениногорского муниципального района и на официальном портале правовой информации Республики Татарстан <http://pravo.tatarstan.ru/>.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию Совета Лениногорского муниципального района Республики Татарстан по экологии, природопользованию, законности и правопорядку.

Глава Лениногорского
муниципального района,
председатель Совета

Р.Г.Хусаинов

Утвержден
Решением Совета Лениногорского
муниципального района
от 30 сентября 2021 г. №63

Порядок расчета размера платы за установку, размещение и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в ведении муниципального образования «Лениногорский муниципальный район»

Настоящий Порядок применяется при расчете размера платы за установку, размещение и эксплуатацию рекламных конструкций и средств наружной информации на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящихся в ведении муниципального образования «Лениногорский муниципальный район».

Настоящий порядок не распространяется на вывески, режимные таблички и учредительные доски, а также рекламные конструкции, используемые не в целях ведения предпринимательской деятельности по распространению наружной рекламы, размещаемые арендатором на арендуемом им имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

1. Лениногорский муниципальный район по принципам возможности и престижности размещения средств наружной рекламы и информации условно делится на две рекламные зоны:

Зона 1 - город Лениногорск;

Зона 2 - все территории Лениногорского муниципального района вне зоны N 1.

2. Плата за размещение одного квадратного метра информационного поля рекламной конструкции и средства наружной информации в месяц рассчитывается по формуле:

$$P = C \times K1 \times K2 \times K3 \times S, \text{ где:}$$

C - за 1 кв. м информационного поля составляет:

для отдельно стоящих, за исключением стел, - 60 рублей; для наружной рекламы и информации с информационным полем в виде электронного табло, проекционного экрана, видеотабло - 54 рубля; для конструкций с внутренней подсветкой и других средств наружной рекламы и информации (за исключением средств наружной рекламы и информации, указанных в

подпункте 2.2 настоящего Порядка) - 45 рублей, умноженная на произведение коэффициентов:

К1 - коэффициент зоны, учитывающий место расположения средств наружной рекламы и информации:

Зона 1 - К 1,0;

Зона 2 - К 0,8;

К2 - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны средства наружной рекламы и информации:

Площадь информационного поля	Значение коэффициента
До 36 кв. м	1,0
От 36 до 200 кв. м	$0,5 + 18 / S$ т.е. 36 кв. м учитываются с коэффициентом 1,0; остальная площадь - с коэффициентом 0,5
Более 200 кв. м	$0,1 + 98 / S$ т.е. 36 кв. м учитываются с коэффициентом 1,0; 164 кв. м - с коэффициентом 0,5; остальная площадь - с коэффициентом 0,1

К3 - понижающий коэффициент, учитывающий подсветку рекламной конструкции:

С подсветкой - К 0,8;

Без подсветки - К 1,0;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы и информации.

2.2. Вне зависимости от площади информационного поля:

- для транспаранта - перетяжки:

в зоне 1 - 3500 рублей;

в зоне 2 - 3000 рублей;

- для стелы:

- в зоне 1 - 1100 рублей без подсветки;
- 1000 рублей с подсветкой;
- в зоне 2 - 1000 рублей без подсветки;
- 900 рублей с подсветкой;
- для панелей-кронштейнов;
- в зоне 1 - 900 рублей;
- в зоне 2 - 700 рублей;
- для штендера (закрепленного на постоянной основе):
- в зоне 1 - 500 рублей;
- в зоне 2 - 250 рублей;
- для знаков информирования об объектах притяжения:
- в зоне 1 - 350 рублей;
- в зоне 2 - 300 рублей.

3. Указанный расчет размера платы за размещения рекламных конструкций и средств наружной информации действует постоянно до принятия иного решения путем отмены или внесения изменений в настоящее Приложение.

4. В случае временного демонтажа средств наружной рекламы и информации по требованию уполномоченного органа в связи со строительством, сносом, реконструкцией, ремонтом имущества, к которому присоединятся средство наружной рекламы и информации, а также прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций плата за размещение средств наружной рекламы и информации с момента демонтажа средства наружной рекламы и информации до завершения работ, препятствующих его восстановлению, не взимается.
