



Постановление

Карар

14.07.2021

г.Чистополь

№ 402

Об утверждении Правил
согласования средств размещения
наружной информации на территории
Чистопольского муниципального района
Республики Татарстан

В соответствии с Федеральным законом от 05.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Исполнительный комитет Чистопольского муниципального района Республики Татарстан

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила согласования средств размещения наружной информации на территории Чистопольского муниципального района Республики Татарстан согласно приложения.
2. Опубликовать настоящее постановление на Официальном портале правовой информации Республики Татарстан и разместить на официальном сайте Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района по инфраструктурному развитию П.Б. Емельянова.

Руководитель
Исполнительного комитета

Э.Р. Хасанов

**ПРАВИЛА
СОГЛАСОВАНИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ
НАРУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ ЧИСТОПОЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

I. Общие положения

1.1. Настоящие правила устанавливают стандарт и порядок согласования Исполнительным комитетом Чистопольского муниципального района средств наружной информации (паспорт, дизайн-проект и т.д.) (далее - правила) и направлены на улучшение внешнего архитектурного облика средствами информации и основаны на принципах: целостной эстетической организации городской среды; охраны архитектурно-исторического наследия; комплексного подхода к оформлению и оборудованию объектов и территорий; рационального и упорядоченного размещения.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования "Чистопольский муниципальный район", решением Чистопольского городского Совета N 22/2 от 04.06.2013 "Об утверждении Правил благоустройства г. Чистополь" (далее - Правила благоустройства).

1.3. Порядок согласования средства наружной информации регламентирован нормативным правовым актом Исполнительного комитета Чистопольского муниципального района (далее - Исполком).

1.4. Настоящие Правила обязательны для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от их организационно-правовой формы.

1.5. Настоящие Правила действуют на всей территории Чистопольского муниципального района Республики Татарстан.

1.6. Средства наружной информации, проектируемые и размещаемые с нарушением положений настоящих Правил, являются нарушающими внешний архитектурный облик сложившейся застройки.

1.7. Для уточнения понятия внешнего архитектурного облика сложившейся застройки вводятся понятия, характеризующие эстетические качества и особенности фасада, окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий.

1.8. Стиливая целостность - исторически и идейно сложившееся единство архитектурных форм, элементов фасада и средств композиции, материально-технических возможностей и идейных, эстетических взглядов общества.

1.9. Композиционная целостность - архитектурный замысел, построение и пространственное решение объекта, а также соотношение отдельных его частей, образующих единое целое.

1.10. Ритм - особенность фасада, чередование в известной закономерности различных элементов или форм, сравнимых по характеру, и приведение их к опре-

деленному единству (порядок их расположения и чередования).

1.11. Соразмерность и пропорциональность - определенная взаимосвязь и соотношение между объектом в целом и его частями и их элементами.

1.12. Визуальное восприятие - обнаружение и выделение человеком особенностей фасада и окружающей градостроительной среды, сложившейся планировочной структуры территорий (как целого, так и отдельных частей), формирование образа объекта с учетом условий восприятия (расстояния и скорости передвижения (пешеход, водитель)).

1.13. Баланс открытых и закрытых пространств - визуальное композиционное равновесие фасада, его частей, колористического решения.

1.14. К объектам и территориям особого значения Чистопольского муниципального района относятся объекты и территории с особым статусом, обладающие повышенной культурно-рекреационной и социальной ценностью, к которым, в соответствии с утвержденным в установленном порядке перечнем, относятся:

- объекты и территории культурного наследия, исторически ценные градоформирующие, достопримечательные;

- площади, сады, скверы, парки, набережные, а также особо охраняемые природно-ландшафтные территории;

- перекрестки главных улиц и общегородских дорог, туристических маршрутов.

Территории особого городского значения, расположенные по главным улицам и общегородским дорогам, включают территорию улично-дорожной сети на глубину главных и боковых фасадов объектов, формирующих передний фронт застройки, а также просматриваемые участки внутриквартальной территории по обе стороны проезжей части.

1.15. По месторасположению средства наружной информации различаются на конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, отдельно стоящие.

1.16. Средства наружной информации должны размещаться в соответствии с характерными особенностями фасадов и окружающей градостроительной среды, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, не закрывать существующие проемы.

1.17. Наличие у физических и юридических лиц задолженности по налогам, сборам и иным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации является основанием для отказа в согласовании средства наружной информации.

II. Средства размещения наружной информации

2.1. Средства размещения наружной информации (далее - СРНИ).

2.1.1. К СРНИ относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения иных информационных сообщений, устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях или вне их и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

2.1.2. СРНИ подразделяются на следующие виды:

2.1.2.1. по типу распространяемой информации:

а) средства наружной информации;

2.1.2.2. по месту размещения:

а) конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях,

б) нетрадиционные конструкции.

2.2. СРНИ должны быть технически исправными и эстетически ухоженными.

СРНИ размещаются и эксплуатируются на основании паспорта и дизайн-проекта, согласованного с уполномоченным органом, и в полном соответствии с ним. Владельцы СРНИ обязаны следить за их надлежащим состоянием, своевременно

производить их ремонт и уборку места размещения СРНИ.

Не допускается использование СРНИ с испорченным изображением либо без изображения.

После монтажа (демонтажа) конструкции владелец такой конструкции обязан осуществить восстановление нарушенного фасада и благоустройства места размещения конструкции в течение трех суток.

Не допускается повреждение сооружений и отделки объектов при креплении к ним СРНИ, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

За ненадлежащее содержание СРНИ, уборку и санитарное содержание земельного участка и прилегающей территории ответственность несут владельцы СРНИ.

2.3. Общие требования к СРНИ.

2.3.1. Проектирование, изготовление и установка СРНИ должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.3.2. Информация на СРНИ должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан. В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

2.3.3. Владелец информационной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации информационных конструкций.

2.3.4. Не допускается размещение СРНИ:

1) на фасадах многоквартирных жилых домов:

- в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- за границами жилых помещений, занимаемых лицом, размещающим информационную конструкцию, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажом, непосредственно над занимаемым нежилым помещением;

- в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектным предложением входной группы;

2) на фасадах зданий нежилого назначения:

- вертикальных консольных конструкций на зданиях высотой более пяти этажей;

- настенных конструкций, расположенных в вертикальном порядке;

- выше нижнего уровня окон второго этажа, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- 3) на нестационарных торговых объектах, не предусмотренных проектным решением объекта;

4) на фризах, козырьках входных групп:

- более одной конструкции при наличии одного входа;

- в виде световых коробов, фоновых конструкций, за исключением размещаемых на фризе входной группы, имеющей один вход;

5) на объектах культурного наследия:

- фоновых конструкций, световых коробов, динамических конструкций;

- высотой более 1 м, за исключением случаев, предусмотренных настоящими

Правилами;

- с использованием мерцающего света;

6) на административно-офисных, торговых, культурно-развлекательных, спортивных объектах, имеющих общую площадь более 400 кв. м, не предусмотренных проектом такого объекта;

7) на территории индивидуальных или многоквартирных жилых домов в виде отдельно стоящих конструкций;

8) закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественное оформление, суперграфику на зданиях, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

9) без учета архитектурных особенностей фасада;

10) на эркерах, колоннах, пилястрах, балконах;

11) на расстоянии ближе чем 2,0 м от мемориальных досок;

12) перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

13) на глухих торцах зданий высотой более 2 этажей;

14) со сменной информацией, за исключением модульных конструкций, а также конструкций в виде стел на автозаправочных станциях, щитовых, витринных, консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции;

15) содержащих более 10% от общей площади информационного поля указание на информацию, не являющуюся обязательной в силу статьи 9 Федерального закона "О защите прав потребителей" (информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы), а именно номеров телефонов, сайтов, адресов электронной почты, обозначения направлений, перечней товаров и услуг, информации об аренде, продаже помещений, за исключением вывесок на ограждении или здании в виде модульных конструкций, а также щитовых и витринных конструкций;

16) содержащих только изображения без текстовой информации;

17) не сочетающихся по цвету с архитектурным фоном фасада;

18) с использованием открытого способа подсветки;

19) с применением в изготовлении тканых материалов, за исключением флаговых композиций, а также настенных панно в виде световых коробов длиной более 6,0 м;

20) дублирующих информацию с использованием одного вида информационной конструкции, за исключением:

- информации, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

- информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении нескольких улиц;

22) в виде надувных конструкций, штендеров;

23) выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

24) с использованием мерцающего света в границах исторических территорий г. Чистополь.

2.3.5. Требования к отдельным видам средств размещения наружной информации.

2.3.6. Настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,2 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки, и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены, в

границах территорий исторического значения и музейной части, используется световые отдельные объемные буквы.

Запрещено:

- толедо, штендеры в исторической части города Чистополь и центральных улицах города.

Разрешается:

- в пределах первого этажа зданий, строений, сооружений допускается размещение информационных конструкций, состоящих из отдельных букв, знаков или элементов, а также режимных табличек и учрежденческих досок.

Не допускается размещение настенных конструкций:

1) высотой более $2/3$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта;

2) высотой более $1/2$ от высоты простенка между окнами этажей здания, нестационарного торгового объекта при наличии арочных окон;

3) высотой текстовой информации более $2/3$ от высоты фриза (в том числе встроенно-пристроенных помещений);

4) высотой менее или более высоты фриза на одноэтажных зданиях (в том числе встроенно-пристроенных помещениях), входных группах, нестационарных торговых объектах в виде световых коробов, фоновых конструкций, размещаемых на фризе;

5) высотой более $1/2$ от высоты фронтона здания, нестационарного торгового объекта;

6) высотой более 0,5 м на козырьке;

7) в длину более 15 м и более 70% от длины фасада;

8) при размещении между проемами первого этажа высотой более 0,5 м и длиной более 50% такого проема;

9) при использовании информации на других языках длиной, увеличенной более чем на 50% от установленной настоящими Правилами длины конструкции;

10) с применением не идентичных размеров и шрифтов надписей на разных языках;

11) ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции при размещении на поверхности наружных стен первого, цокольного или подвального этажа;

12) выше второго этажа при наличии проемов, при отсутствии сплошного остекления, фриза, фронтона;

13) в количестве более одной конструкции при размещении на сплошном остеклении выше второго этажа;

14) в виде фоновых конструкций и световых коробов на главных и боковых фасадах зданий, нестационарных торговых объектов, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий, по улицам и общегородским дорогам города Чистополь с повышенными требованиями к эстетике городской среды, за исключением специализированных объектов по продаже автомобилей;

15) в виде фоновых конструкций и световых коробов друг над другом, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

16) в виде фоновых конструкций и световых коробов на фризе, поверхность которого расположена непараллельно стене здания, нестационарного торгового объекта, входной группы, козырьках;

17) с использованием различного цвета фона фоновых конструкций на здании, нестационарном торговом объекте;

18) в виде фоновых конструкций и световых коробов при размещении между проемами первого этажа;

19) со сменной информацией;

20) с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность стены на фасадах зданий, предполагающих использование других видов настенных конструкций;

21) с использованием динамического способа передачи информации;

22) на фронтоне, фризе верхнего этажа при наличии крышной конструкции на данном здании, установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек;

23) высотой более 0,5 м на объектах культурного наследия, на исторических зданиях с датой строительства до 1959 года;

24) высотой более 1,0 м в границах исторических территорий города Чистополь.

2.3.7. Декоративное панно - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 кв. м.

Информационное поле данной конструкции должно быть выполнено на твердой или тканой основе, места соединений информационного поля и каркаса должны быть скрыты и иметь декоративно оформленные края (в том числе багет, элементы художественного декора).

Не допускается размещение декоративных панно:

1) ниже уровня первого этажа;

2) на объектах культурного наследия;

3) в границах исторических территорий;

4) между дверными и оконными проемами, за исключением витрин;

5) с использованием баннерной ткани без внутреннего подсвета;

6) с использованием динамического способа передачи информации.

2.3.8. Консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках наружной поверхности стены в виде малых конструкций.

Запрещается аппликация на окнах.

Не допускается установка консольных конструкций:

1) высотой и длиной более 1,0 м;

2) высотой и длиной более 0,5 м на объектах культурного наследия;

3) на расстоянии более 0,2 м от поверхности фасада;

4) на расстоянии ближе 10 м друг от друга;

5) на расстоянии более чем на 0,2 м от края фасада и менее 2,5 м от уровня земли до нижнего края конструкции;

6) непосредственно над входами в здание;

7) вертикальных - на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий;

8) без использования металлодекора на объектах культурного наследия;

9) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением консольных конструкций для организаций, осуществляющих банковские операции.

2.3.9. Крышная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает 100% общей площади данного здания, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта.

Не допускается размещение крышных конструкций:

1) высотой текстовой информации:

- более 0,5 м для одно-, двухэтажных зданий, нестационарных торговых объектов;

- более 1,0 м для трех-, пятиэтажных зданий;
- более 1,5 м для шести-, девятиэтажных зданий;
- более 2,0 м для 10 - 15-этажных зданий;
- более 3 м - для зданий, имеющих 16 и более этажей;

2) длиной:

- более 1/2 длины прямого завершения фасада, по отношению к которому они размещены;

- более 2/3 длины фрагмента завершения при перепаде высот завершающей части фасада (парапета);

3) на объектах культурного наследия, на объектах, расположенных в границах исторических территорий города Чистополь;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополь;

5) на многоквартирных жилых домах;

6) более одной на здании, нестационарном торговом объекте, за исключением конструкций с дублирующей информацией, выполненной в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан;

7) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением, срок действия которого не истек, рекламной конструкции в виде крышной установки;

8) при наличии на данном здании установленной в соответствии с разрешением (согласованием), срок действия которого не истек, настенной конструкции на фронтоне, фризе верхнего этажа;

9) со сменной информацией;

10) с использованием динамического способа передачи информации;

11) высотой дополнительных символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) более 1/3 высоты текстовой информации.

2.3.10. Витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине).

Не допускается размещение витринных конструкций:

1) в оконном проеме площадью менее 2,0 кв. м;

2) на расстоянии от остекления витрины до витринной конструкции менее 0,15 м со стороны помещения;

3) без учета членений оконного переплета;

4) в виде окраски и покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин;

5) путем замены остекления витрин световыми коробами;

6) с использованием динамического способа передачи информации.

2.3.11. Учрежденческая доска - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в соответствии со статьей 9 Федерального закона "О защите прав потребителей", о фирменном наименовании (наименовании) организации независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещаемая на здании, нестационарно;

нарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на остеклении входных групп.

Информация, размещаемая на учрежденческой доске, должна доводиться до потребителей на обоих государственных языках Республики Татарстан.

Не допускается размещение учрежденческой доски:

- 1) размером более от 0,2 кв.м до 1,5 кв.м;
- 2) более двух для одной организации независимо от ее организационно-правовой формы, одного индивидуального предпринимателя на одном здании, нестационарном торговом объекте, ограждении;
- 3) отличающихся по размеру, не идентичных по материалу, из которого изготовлена конструкция;
- 4) с использованием подсветки, за исключением вывесок на ограждении;
- 5) в виде бесфоновых конструкций;
- 6) более двух с одной стороны входа;
- 7) за пределами секции ограждения;
- 8) на строительных, прозрачных ограждениях, ограждениях лестниц, балконов, лоджий;
- 9) на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- 10) на ограждениях объектов культурного наследия, объектов, расположенных в границах исторических территорий, формирующих переднюю линию застройки этих улиц на объектах;
- 11) выше уровня ограждения;
- 12) с использованием динамического способа передачи информации.

2.3.12. Модульная конструкция - это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании, ограждении такого здания или земельном участке, на котором оно расположено, или смежном с таким участком земельном участке, предоставленном для эксплуатации здания или организации парковочных мест к нему.

Модульная конструкция может размещаться в виде:

- декоративного панно;
- консольной конструкции;
- вывески, режимной таблички, за исключением выполненной непосредственно на остеклении входных групп;
- стелы крупного формата.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для соответствующего вида информационной конструкции при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);
- 2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);
- 3) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);
- 4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);
- 5) на объектах культурного наследия (консольная конструкция);
- 6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;
- 7) менее трех модульных элементов в одной конструкции;
- 8) консольных при наличии модульной конструкции в виде декоративного панно;

- 9) декоративного панно при наличии модульной конструкции в виде кронштейна;
- 10) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 11) высотой и длиной более 1,5 м (учрежденческая доска);
- 12) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается (учрежденческая доска);
- 13) более одной с одной стороны входа (учрежденческая доска).

2.3.13. Стела - отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип).

Не допускается размещение стел:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополь;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополь, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) малого формата с размещением информационных поверхностей со сменным изображением, а также совмещенные с медиа-экранами;

14) с фотоизображением на информационном поле;

15) крупного формата для зданий общей площадью менее 5000,0 кв. м, за исключением автозаправочных станций;

16) с использованием динамического способа передачи информации, за исключением медиа-экрана, стел автозаправочных станций о ценах на топливо.

2.3.14. Щитовая конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция с внутренним или внешним подсветом, высотой не более 4,0 м, состоящая из фун-

дамента, каркаса, декоративных элементов, информационного поля на твердой основе площадью не более 6,0 кв. м.

Не допускается размещение щитовых конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополь;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополь, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов;

13) без декоративно-художественного оформления информационной конструкции;

14) ближе 6,0 м от границы земельного участка, смежной с красной линией, обозначающей границы территории общего пользования;

15) с использованием динамического способа передачи информации.

2.3.15. Флаговая композиция - отдельно стоящая информационная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей).

Не допускается размещение флаговых композиций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объ-

ектов, панорам и перспектив города Чистополь;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополь, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;

10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);

11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;

12) с габаритами информационного поля, по ширине превышающего расстояние между флагштоками.

2.3.16. Специализированная конструкция - отдельно стоящая информационная конструкция, предназначенная для оповещения населения о социально значимой информации в области защиты населения и обеспечения безопасности, а также информации о спортивно-, культурно-массовых мероприятиях, состоящая из фундамента, каркаса, обшитого материалом нейтральных цветов, информационного поля в виде электронного экрана, позволяющего демонстрировать видеоизображения, размещаемая на земельных участках крупных торговых и спортивно-, культурно-развлекательных комплексов с площадью земельного участка более 3 га.

Не допускается размещение специализированных конструкций:

1) за границами земельного участка, принадлежащего собственнику, владельцу, пользователю, на котором располагается здание и место нахождения организации, индивидуального предпринимателя, а также земельного участка, предоставленного для его эксплуатации или организации парковочных мест;

2) в случаях, когда отсутствует техническая возможность заглубления фундамента без его декоративного оформления;

3) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах одного земельного участка без обоснования проектным решением здания по благоустройству территории, выполненного с учетом действующих строительных, пожарных и санитарных норм и правил;

4) ограничивающих восприятие объектов культурного наследия, культовых объектов, панорам и перспектив города Чистополь;

5) более одной либо при наличии иной отдельно стоящей информационной конструкции в границах земельного участка, не предусмотренных проектом такого объекта;

6) в границах земельного участка, занимаемого нестационарным торговым объектом, индивидуальным или многоквартирным жилым домом;

7) в границах исторических территорий г. Чистополь, за исключением размещения не более одной конструкции на земельных участках крупных торгово-административных зданий, сооружений, а также объектов культурно-развлекательного назначения (театры, музеи, концертные залы, кинотеатры, выставочные комплексы), спортивных комплексов общей площадью более 5000,0 кв. м;

8) на расстоянии ближе 6,0 м от фундамента конструкции до фундамента здания;

- 9) на тротуарах и пешеходных дорожках, проездах, местах, предназначенных для парковки и стоянки автомобилей;
- 10) вместо зеленых насаждений (деревьев, кустарников);
- 11) имеющих заглубленный фундамент ближе 5,0 м от стволов деревьев;
- 12) с использованием при изготовлении профнастила, тканых материалов.