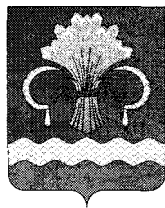


ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ  
МАМАДЫШСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН  
ул.М.Джалиля, д.23/33, г. Мамадыш,  
Республика Татарстан, 422190



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ  
МАМАДЫШ МУНИЦИПАЛЬ  
РАЙОНЫНЫҢ БАШКАРМА  
КОМИТЕТЫ  
М.Жәлил ур, 23/33 й., Мамадыш ш.,  
Татарстан Республикасы, 422190

Тел.: (85563) 3-15-00, 3-31-00, факс 3-22-21, e-mail: mamadysh.ikrayona@tatar.ru, www.mamadysh.tatarstan.ru

**Постановление**  
№ 424

**Карар**  
от «09» 12 2020 г.

Об утверждении правил установки и эксплуатации  
средств наружной рекламы и информации  
(рекламных конструкций) на территории  
Мамадышского муниципального  
района Республики Татарстан

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в целях упорядочения установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций, Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение № 1).

2. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение № 2).

3. Утвердить форму договора на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение № 3).

4. Утвердить Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение № 4).

5. Утвердить положение о комиссии по проведению торгов на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение №5).

6. Утвердить состав комиссии (по согласованию) по проведению торгов на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение №6).

7. Утвердить форму разрешения на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (приложение №7).

0000010731

8. Определить отдел территориального развития Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан уполномоченным по организации работ рекламной деятельности на территории Мамадышского муниципального района.

9. Признать утратившим силу постановление Руководителя Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан № 687 от 01.06.2015 г. «Об утверждении правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан».

10. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Мамадышского муниципального района.

11. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Никитина В.И.

Руководитель



И.М.Дарземанов

Приложение N 1  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
«09» 12 2020 г. № 424

**ПРАВИЛА  
УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И  
ИНФОРМАЦИИ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ  
МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Правила установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (далее по тексту - Правила) разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона N 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе".

1.2. В Правилах применяются основные понятия, указанные в Федеральном законе "О рекламе".

1.3. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона "О рекламе" и настоящих Правил.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

1.4. Правила устанавливают требования к оформлению разрешительной документации, размещению, демонтажу рекламных конструкций.

1.5. Рекламные конструкции могут устанавливаться на территории Мамадышского муниципального района физическими лицами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

1.6. Ответственность за безопасную эксплуатацию средств наружной рекламы несет рекламодатель.

1.7. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также прилегающую территорию за свой счет.

1.8. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.9. Основанием для размещения средств наружной рекламы на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан является договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешение на установку рекламной конструкции.

1.10. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан

1.11. Разрешение на установку рекламной конструкции (Приложение № 7), решение об аннулировании разрешения рекламной конструкции оформляется постановлением, которое подписывается Руководителем Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан или его заместителем.

1.12. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

1.13. Размещение средств наружной рекламы не влечет за собой возникновения прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требуют оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

1.14. Социальная реклама и социально значимая информация

1.14.1. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы, заключаемого с рекламораспространителями в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.14.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

1.14.3. Заказчиками социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, выступают заинтересованные в распространении указанной информации лица, в том числе должностные лица Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

1.14.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

1.15. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан осуществляет ведение муниципального реестра рекламных конструкций, содержащего сведения об их владельцах, типе средства наружной рекламы, сроках эксплуатации рекламной конструкции.

1.16. Основанием для размещения средств наружной рекламы на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан является постановление Руководителя Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан о предоставлении рекламного места на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан о разрешении на установку рекламной конструкции.

1.17. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

1.18. За предоставление права на эксплуатацию рекламного места на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан взимается плата в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан. Денежные средства за предоставление мест для размещения наружной рекламы, рекламной конструкции на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подлежат зачислению в бюджет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

## 2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

2.1. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик населенных пунктов Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в муниципальном реестре рекламных конструкций.

2.3. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

2.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

2.5. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

2.6. Не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

2.7. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромонтажных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

2.8. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

2.9. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, а также в соответствии с техническими условиями на рекламные конструкции.

2.10. Эксплуатация рекламных установок конструкций на предоставленных рекламных местах должна производиться в строгом соответствии с условиями эксплуатации рекламного места, установленными в паспорте рекламного места.

2.11. Проектирование, изготовление и монтаж рекламной конструкции производятся организациями, имеющими соответствующую лицензию, или организациями, имеющими в своем штате сертифицированных специалистов.

2.12. Рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля с обязательным ее включением в вечернее время суток. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно, маркизы). В случаях использования внешних источников света конструкции светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.13. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

2.14. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

2.15. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромонтажных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

2.16. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов.

2.17. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.18. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан

2.19. Обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации:

2.20. Решение о необходимости обследования рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, принимается Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан в виде постановления.

2.20.1. Обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и других воздействий;

- контрольный расчет несущей способности конструкции; в случае отсутствия проектной документации контрольный расчет проводится по фактическим размерам в предположении, что конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности.

2.20.2. По результатам проверки составляется заключение, содержащее краткое описание отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации конструкции и срок следующего обследования.

2.20.3. Владелец рекламной конструкции обязан устранять отклонения, указанные в заключении.

2.20.4. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также прилегающую территорию за свой счет.

2.20.5. Расходы экспертных организаций, связанные с обследованием рекламной конструкции, возмещаются заявителем.

2.21. Контроль за состоянием и соблюдением требований норм и правил по охране труда и технике безопасности при выполнении монтажа средств наружной рекламы осуществляет организация, проводящая данные работы.

2.22. В случае проведения ремонтно-профилактических работ на городских инженерных коммуникациях или по обоснованному требованию Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан рекламные конструкции демонтируются за счет средств рекламораспространителя (рекламодателя).

2.23. По завершении срока действия разрешительной документации на установленную рекламную конструкцию ее владелец обязан в течение 15 дней обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде согласно предписанию уполномоченного органа. В случае невыполнения указанного обязательства рекламная установка подлежит демонтажу с последующим возмещением лицу, осуществившему демонтаж рекламной конструкции, произведенных в этой связи затрат за счет владельца рекламной конструкции.

### 3. СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

К средствам наружной рекламы (СНР) относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности зданий, сооружений, объектов или земельных участков и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства. Средства наружной рекламы могут использоваться исключительно для размещения рекламной информации.

Все средства наружной рекламы подлежат регистрации в муниципальном реестре рекламных конструкций.

Средства наружной рекламы подразделяются на следующие виды:

- стационарные - характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные - характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период;
- рекламные акции - характеризуются местом и периодом проведения и заявленной численностью участников.

#### 3.1. Стационарные СНР и требования, предъявляемые к их размещению.

К стационарным СНР относятся носители рекламных сообщений, имеющие постоянное место размещения. Стационарные СНР подразделяются на:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства населенного пункта.

Стационарные СНР не должны эксплуатироваться без размещения рекламы более 3-х дней подряд.

##### 3.1.1. Отдельно стоящие СНР

3.1.1.1. Щитовые установки - отдельно стоящие конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента (основания), каркаса и информационного поля.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих установок должны быть декоративно оформлены;
- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть выполнены в строгом соответствии с согласованным техническим проектом на СНР;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (крепления осветительной аппаратуры, соединения с основными элементами, торцевыми поверхностями).

К объектам сервиса, которые могут быть обозначены рекламно-информационными знаками, относятся объекты узкого профиля, предназначенные для обслуживания участников движения (закусочные, шиномонтаж, авторемонт, магазины запасных частей и т.д.).

3.1.1.2. Объемно-пространственные конструкции - СНР, в которых для размещения рекламы используется как поверхность конструкции, так и ее объем. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

3.1.1.3. Флаговые композиции и навесы - СНР, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут использоваться в качестве основания: опоры освещения, здания и сооружения.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

3.1.1.4. Наземные панно - СНР, размещаемые на поверхности земли состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасное панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытие тротуаров улиц различными красящими веществами и/или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемое из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

3.1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях.

3.1.2.1. Крышные установки - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных установок с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем или на опоре конструкции. Конкретное место размещения указанной таблички определяется проектом.

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещенные в соответствии с разработанными органами архитектуры конструкциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещенные с учетом конкретных градостроительных условий по согласованию с органами архитектуры.

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность.

3.1.2.2. Настенные панно - СНР, размещаемые на плоскости стен, зданий и сооружений в виде изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену, либо конструкции, состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Для настенного панно, имеющего элементы креплений, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

На размещение конструкций типовых форм (3 x 4 м, 3 x 6 м) распространяются требования, предъявляемые к размещению щитовых отдельно стоящих конструкций. Проект на размещение настенного панно площадью 18 кв. м и более в обязательном порядке должен содержать расчеты на ветровую устойчивость.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами конструкции или непосредственно настенного изображения.

3.1.2.3. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети или на зданиях, выполняемые в двустороннем варианте, с внутренней подсветкой.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями зданий.



В целях обеспечения безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не ниже 4,5 м от уровня земли, если они установлены на опорах уличного освещения или опорах контактной сети. На зданиях кронштейны размещаются не ниже 3 м от уровня земли.

Размещение на опоре более одного кронштейна не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, должны находиться не далее 1,5 м от точки крепления к зданию до ближней к зданию кромки рекламного поля.

Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

3.1.2.4. Транспаранты-перетяжки состоят из опор, устройства крепления к опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в т.ч. гирлянды) и неосвещенные.

Информационная табличка о владельце транспаранта-перетяжки должна быть расположена на опоре либо на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью используемых для размещения рекламной информации сторон.

3.1.3. Проекционные установки - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме.

Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.1.4. Электронные экраны (электронные табло) - СНР, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Электронные экраны (электронные табло) должны иметь маркировку с указанием владельца и номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем или на опоре конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

3.1.5. Маркизы, навесы, тенты - СНР, выполненные в виде козырьков и иных подвесных конструкций с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

3.2. К временным средствам наружной рекламы относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения (договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок до 12 месяцев).

3.2.1. Временные СНР на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, - временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

3.3. Рекламные акции - публичные мероприятия, воздействующие на потребителей распространяемой информации, проводимые на основании временного разрешения.

Рекламные акции по типу подразделяются на акции, проводимые с перемещением по городу (шествия), и акции без перемещения - в заявленном месте проведения (рекламно-зрелищные

мероприятия и представления, митинги, распространение образцов рекламируемых товаров и рекламных материалов в виде листовок, буклетов, брошюр и других рекламных материалов).

Рекламные акции характеризуются целью мероприятия, местом проведения (маршрутом движения), сроком проведения и численностью участников.

3.4. Требования согласующих организаций к СНР и местам их размещения.

3.4.1. Перечень согласующих организаций определяется применительно к каждому конкретному СНР уполномоченным органом с учетом специфики той или иной рекламной установки и характера ее эксплуатации при составлении паспорта рекламного места.

#### 4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПРАВА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Для оформления разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение) заявитель (рекламораспространитель) должен обратиться в Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан с заявлением, где указаны:

- сведения о заявителе;
- предполагаемое место расположения рекламной конструкции (адрес);
- владелец земельного участка, здания, сооружения (при их наличии);
- тип и основные характеристики средства наружной рекламы и информации.

4.2. К заявлению, указанному в п. 4.1 настоящих Правил, прилагаются:

1) данные о заявителе: копии паспорта, копии свидетельств о государственной регистрации юридического лица, о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, о присвоении идентификационного номера налогоплательщика;

2) эскиз средства наружной рекламы с указанием размеров рекламного поля, его габаритов, местоположения в конкретной городской среде (привязка к фото), ориентированных габаритных размеров фундамента и массы конструкции;

3) проект рекламной конструкции с архитектурной привязкой к объекту в масштабе и цвете;

4) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный ее владельцем с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

5) документ об оплате государственной пошлины;

6) если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, подтверждение согласия в письменной форме собственника или лица, уполномоченного собственником такого имущества, в том числе арендатора, или лица, владеющего недвижимым имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или доверительного управляющего при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции.

4.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

4.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" и гражданским законодательством.

4.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

4.7. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.8. Требования настоящих Правил в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

4.9. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района.

4.10. Предоставление рекламных мест на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан для установки рекламных конструкций:

4.10.1. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места). Рекламными местами могут быть части зданий, сооружений, земельных участков и других объектов.

4.10.2. Для размещения и эксплуатации рекламной конструкции на объектах (зданиях, сооружениях и др.), принадлежащих третьим лицам на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, рекламораспространитель заключает договор о предоставлении права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с законным владельцем объекта (за исключением размещения информации, относящейся к информационному оформлению объектов, принадлежащих юридическим и физическим лицам).

4.10.3. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке паспорта рекламного места - документа, определяющего тип рекламной конструкции, разрешенного к установке на определенном и индивидуализированном рекламном месте, его местоположение, условия ее размещения и эксплуатации и являющегося неотъемлемой частью договора на эксплуатацию рекламного места.

4.10.4. Обязательным приложением к паспорту рекламного места является выкопировка из генплана в М 1:500, выполненная на топосъеме в М 1:500, или его архитектурная привязка.

4.11. Порядок размещения рекламной конструкции:

4.11.1. После получения разрешения на размещение рекламной конструкции в установленном рекламном месте заявитель должен получить ордер на земельные работы (в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции) и в течение 15 дней обеспечить установку рекламной конструкции в соответствии с согласованным проектом. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления конструктивно сложной рекламной конструкции, этот срок может быть продлен до 6 месяцев на основании письменного обращения заявителя, содержащего обоснование необходимости продления срока установки рекламной конструкции.

Ордер на земляные работы выдается отделом инфраструктурного развития Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан. В ордере на земляные работы оговариваются сроки монтажа рекламной конструкции и особые условия проведения работ, связанных с установкой рекламной конструкции.

4.11.2. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 3-х суток - на улицах;
- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях.

4.11.3. В случае не освоения предоставленного рекламного места в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции разрешение аннулируется.

4.11.4. Владелец СНР несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

4.11.5. Установленный объект подлежат учету в муниципальном реестре рекламных конструкций с обозначением его литеры и срока эксплуатации. Владелец рекламной конструкции обязан в пятидневный срок со дня установки рекламной конструкции представить в уполномоченный орган визуализацию установленной рекламной конструкции.

4.12. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть выдано Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции направляется заявителю за подписью Руководителя Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан и его заместителя.

Заявитель, не получивший в указанный срок от Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

4.13. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.13. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

4.14. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## 5. АННУЛИРОВАНИЕ И ПРИЗНАНИЕ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции, уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

5.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску органа местного самоуправления в случае:

1) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

2) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения.

5.4. Порядок производства демонтажа рекламной конструкции.

5.5. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

5.6. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции

Приложение N 2  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
« 09 » 12 2020 г. № 424

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА**  
**УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И**  
**ИНФОРМАЦИИ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ**  
**МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**  
**РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Правилами установки рекламных конструкций на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан и определяет порядок проведения торгов в форме аукционов и конкурсов на право заключения договора на эксплуатацию рекламного места на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (далее - договор).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые и закрытые.

1.5. Целями проведения торгов являются:

- развитие конкурентной среды на рынке наружной рекламы Мамадышского муниципального района Республики Татарстан;

- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных мест, объективность оценки и единство требований к участникам рынка наружной рекламы на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан;

- оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей.

2. Основные понятия и термины

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности приобретает лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на распространение наружной рекламы на конкретном месте.

2.2. Конкурс - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности приобретает лицом, предложившим наилучшие условия исполнения условий, определенные организатором торгов при объявлении конкурса.

2.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан для распространения наружной рекламы.

2.4. Организатор торгов – Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.5. Конкурсная комиссия по наружной рекламе - постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный проводить торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места (далее - конкурсная комиссия), состав которого утверждается постановлением Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.6. Специализированная организация - юридическое лицо, привлеченное организатором торгов для осуществления функций по организации и проведению конкурса, в частности для разработки конкурсной документации, опубликования и размещения извещения о проведении открытого конкурса и осуществления иных связанных с обеспечением проведения конкурса функций. Функции специализированной организации исполняются организацией, определенной по результатам проведения конкурса. Специализированная организация осуществляет свои функции от имени организатора торгов. При этом права и обязанности возникают у организатора торгов.

2.7. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности, выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.8. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией по проведению торгов (далее - комиссия) к участию в торгах.

2.9. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный организатором торгов либо по поручению организатора торгов специализированной организацией и содержащий информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.10. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права распространения наружной рекламы на данном рекламном месте.

2.11. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.12. Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

2.13. Задаток (обеспечение заявки) - оплата права участия в торгах и гарантия заявки претендента, свидетельствующая о серьезности его намерений в части заключения договора.

### 3. Функции участников торгов

#### 3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную документацию и создает конкурсную комиссию по рекламе.

3.1.2. Формирует перечень рекламных мест и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную документацию по каждому из запланированных к проведению торгов.

3.1.4. Заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

3.1.5. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия конкурсной комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.7. Создает комиссию по контролю выполнения условий конкурса.

3.1.8. Публикует в средствах массовой информации информацию о предстоящих торгах.

3.1.9. Принимает от участников конкурсные заявки, выдает участнику расписку, подтверждающую факт приема заявки, присваивает ему регистрационный номер участника торгов.

3.1.10. Несет ответственность за сохранность заявок.

3.1.11. Уведомляет победителя и других участников торгов о принятом конкурсной комиссией решении.

3.1.12. Публикует информационное сообщение об итогах конкурса.

3.1.13. Обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места.

3.2. Участник торгов:

3.2.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.2.2. Своевременно перечисляет задаток за право участия в торгах, если задаток предусмотрен конкурсной документацией.

3.2.3. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.3. Конкурсная комиссия:

3.3.1. Определяет размер, срок и условия внесения задатка претендентами, утверждает начальную цену каждого лота.

3.3.2. Принимает и анализирует заявки претендентов и документы, входящие в состав заявок, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах.

3.3.3. Определяет победителя торгов, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок участников торгов.

3.3.4. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в торгах, поданных участниками, допущенными к участию в торгах. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией.

4. Конкурсная документация

4.1. В состав конкурсной документации входят:

4.1.1. Условия и порядок проведения торгов, разработанные на основании настоящего Положения.

4.2. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона) включают в себя:

4.2.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о месте и времени его проведения.

4.2.2. Сведения об организаторе торгов, специализированной организации, проводящих конкурс (аукцион).

4.2.3. Стартовую цену за право заключения договора на эксплуатацию рекламной конструкции и другие показатели конкурсной документации, по которым будет определяться победитель.

4.2.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета, предложения о функциональных и качественных характеристиках средств наружной рекламы, разрешенных к установке на указанном рекламном месте (путем приложения паспорта рекламного места).



4.2.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками конкурса.

4.2.6. Срок подачи заявки и входящих в ее состав документов, место приема и адрес для почтовых отправок, порядок упаковки, доставки и регистрации заявки.

4.2.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.2.8. Дату, место и время заседания конкурсной комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с предложениями участников, или проведение аукциона.

4.2.9. Проект договора (договоров) между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.2.10. Срок, в течение которого должны быть подписаны договоры, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.2.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия конкурсной комиссии.

4.2.12. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

## 5. Подготовка к проведению торгов

5.1. Решение о проведении торгов принимает организатор торгов.

5.2. В процессе подготовки к торгам специализированная организация представляет на рассмотрение и утверждение конкурсной комиссии пакет лотовой документации в следующем составе:

5.2.1. Стартовые условия проведения торгов, предложения о форме проведения торгов, предложения о "шаге аукциона", условиях конкурса, даты начала и окончания приема заявок, время и место проведения торгов.

5.2.2. Перечень и формы документов, представляемых претендентами на участие в аукционе для проведения оценки функционально-качественных характеристик претендентов.

5.2.3. Согласованный и утвержденный в установленном порядке Паспорт рекламного места.

5.2.4. Информационное письмо для официальной публикации о проведении торгов.

5.2.5. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции места.

5.3. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не позднее чем за 20 дней до объявленной даты проведения торгов; в случае переноса сроков проведения торгов организатор торгов письменно уведомляет об этом его участников.

5.4. В информационном сообщении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- время и место проведения торгов;
- предлагаемые рекламные места;
- размеры и срок внесения задатка, а также счет, на который он должен быть перечислен;
- начальная цена каждого лота, выставяемого на торги, а также шаг аукциона либо условия конкурса;
- окончательный срок приема заявок и документов для участия в торгах.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов, сделавший сообщение, вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в

конкурсе. При этом суммы задатков, внесенных претендентами, подлежат возврату не позднее 5 банковских дней со дня принятия решения об отмене торгов.

5.5. Участники торгов вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Если торги не состоялись, задаток подлежит возврату. Задаток возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

5.6. Начальная цена выставляемого на торги рекламного места определяется на основании данных независимой рыночной оценки стоимости права эксплуатации рекламного места на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, проведенной в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 года N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

## 6. Условия участия в торгах

6.1. К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан на момент подачи заявки на участие в торгах, не имеющие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника размещения заказа по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период, не включенные в реестр недобросовестных участников предыдущих торгов, оформившие в установленном порядке заявку на участие в торгах и отвечающие требованиям, установленным в конкурсной документации.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить при подаче заявки информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

6.2. Подача заявки на участие в торгах означает согласие претендента с условиями торгов и принятие им обязательств о соблюдении их условий. Заявка с прилагаемыми к ней документами

регистрируется специализированной организацией в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На каждом экземпляре заявки специализированной организацией делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Такая же отметка делается продавцом на экземпляре описи документов, остающемся у претендента.

Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их полномочным представителям под расписку.

6.3. В случае невыполнения требований конкурсной документации претендент не допускается к торгам, а его заявка отклоняется.

6.4. Для участия в торгах претендент обязан представить заявку на участие в торгах и опись прилагаемых документов. Опись представленных документов составляется в 2 экземплярах. К заявке прилагаются документы, установленные соответствующими статьями Федерального закона от 21.07.2005 года № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд".

6.5. Лотовая документация находится по указанному в информационном сообщении адресу.

6.6. Срок приема документов определяется (фиксируется) по дате их фактической доставки, указываемой в расписке.

6.7. Переданная документация регистрируется в журнале поступивших заявок, участнику конкурса (аукциона) выдается опись принятых документов с указанием регистрируемого номера. Организатор торгов (аукциона) выдает или направляет заказным письмом по адресу, указанному в заявке, уведомление о присвоении ему статуса участника торгов.

6.8. Участники торгов вносят задаток (если он предусмотрен документацией о торгах) в размере 10% от начальной стоимости выставляемого на торги объекта одновременно с подачей заявки. Размеры и порядок внесения задатка определяются условиями проведения торгов.

6.9. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.10. Участник торгов имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки на участие в торгах, заказчик, уполномоченный орган обязаны вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства указанному участнику торгов в течение пяти рабочих дней со дня поступления заказчику, в уполномоченный орган уведомления об отзыве заявки на участие в торгах.

6.11. После истечения срока приема заявок на участие в торгах специализированная организация в двухдневный срок направляет конкурсной комиссии все представленные заявки для принятия решения о допуске претендентов к участию в торгах.

7. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов (с учетом всех изменений извещения о проведении торгов, являющихся неотъемлемой частью извещения о проведении торгов) и информационной карте конкурсной документации, конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

Участники конкурса (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах. Уполномоченные представители участников конкурса представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендентов. Уполномоченные представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками, должны предоставить доверенность, выданную от имени претендента и составленную по форме, содержащейся в конкурсной документации.

7.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации представителей претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем конкурсной комиссии.

7.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания конкурсной комиссии, указанного в извещении о проведении торгов, конкурсная комиссия обязана объявить присутствующим претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

7.4. Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе в день, во время и вместе, указанные в извещении о проведении конкурса.

7.5. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия размещения объектов наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется конкурсной комиссией.

7.7. Любой претендент, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, вправе осуществлять аудио- и видеозапись вскрытия таких конвертов.

7.8. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.9.1. При вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах конкурсная комиссия вправе потребовать от претендентов представления разъяснений положений представленных ими документов и заявок.

7.9.2. Не допускается изменение участниками конкурса положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.9.3. Конкурсная комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной документации требования к претендентам.

7.9.4. Предоставленные претендентами разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.10. Рассмотрение заявок на участие в торгах.

7.10.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной документации.

7.10.2. Конкурсная комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.10.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.10.4. На основании результатов рассмотрения заявок конкурсной комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов;
- об отказе в допуске претендента к участию в торгах.

7.10.5. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися.

7.10.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах конкурсной комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах.

7.10.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и не допущенным к участию в торгах, направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.11. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

## 8. Порядок проведения аукциона

8.1. День и час проведения аукциона определяется конкурсной комиссией в конкурсной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в торгах и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в торгах.

8.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании конкурсной комиссии:

8.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

8.2.2. Аукцион начинается с объявления председателем конкурсной комиссии об открытии аукциона.

8.2.3. После открытия аукциона оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, стартовая цена и "шаг аукциона".

8.2.4. "Шаг аукциона" утверждается единой комиссией и составляет 10% начальной цены контракта и не изменяется в течение всего аукциона.

8.2.5. Участникам аукциона предлагается заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

8.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг аукциона", заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

8.2.7. В случае заявления цены, кратной "шагу аукциона", эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.2.8. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

8.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона ответственный секретарь повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

8.2.10. По завершении аукциона аукционист объявляет победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места, называет цену права на заключение договора и номер карточки победителя аукциона.

8.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы последними.

8.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение претендента, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.2.13. Выписка из протокола, являющаяся основанием для заключения договора, направляется победителю аукциона в трехдневный срок.

8.2.14. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

8.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем конкурсной комиссии.

8.3. Если при проведении аукциона проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе, в этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемку, и ответственным секретарем.

8.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняло участие не менее двух претендентов. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один "шаг аукциона", утвержденный организатором торгов.

8.5. Решение о победителе оформляется протоколом конкурсной комиссии, подписывается членами конкурсной комиссии, выигравшим аукцион лицом и утверждается председателем комиссии.

8.6. В протоколе указываются:

8.6.1. Список членов комиссии-участников заседания.

8.6.2. Предмет аукциона и его основные характеристики.

8.6.3. Наименование и адреса участников аукциона.

8.6.4. Результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем.

8.6.5. Победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя.

8.6.6. Иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

8.7. Победителю, кроме выписки из итогового протокола, заказным письмом направляется уведомление о необходимости прибыть в 10-дневный срок для подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.8. Если в конкурсную комиссию не поступило ни одного предложения, отвечающего условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

8.9. После подписания конкурсной комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся при необходимости принимается решение о пересмотре лотовой документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

8.10. Итоги аукциона оформляются решением конкурсной комиссии.

8.11. Решения конкурсной комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

8.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

9. Порядок проведения конкурса

9.1. Конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

9.2. Срок оценки и сопоставления, таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются конкурсной комиссией в целях выявления лучших условий размещения объектов наружной рекламы в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.

9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения объектов наружной рекламы и наибольшую цену за право заключения договора.

9.5. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии, представителем специализированной организации в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах. Итоги конкурса оформляются решением конкурсной комиссии.

9.6. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан в течение трех дней со дня подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

9.7. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса.

#### 10. Порядок заключения договора с победителями торгов

10.1. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан в течение трех дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок (поступления денежных средств от победителя аукциона в счет 100% оплаты заявленной стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) передает победителю торгов проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.2. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников (поступления денежных средств).

10.3. В случае, если победитель торгов уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель торгов, уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

10.4. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора.

10.5. Исполнение условий конкурса контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса договором.

#### 11. Расходы на подготовку и проведение конкурсов (аукционов)

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением торгов, возмещаются победителем торгов.

11.2. Конкурсная документация представляется участникам конкурса по цене, не превышающей затрат на ее подготовку, изготовление и рассылку.

11.3. Расходы, связанные с организацией и проведением торгов и подлежащие возмещению, складываются из следующих статей:

- расходы на подготовку и согласование паспорта рекламного места, право на использование которого выставляется на торги;

- расходы на публикацию информации о проведении торгов и их результатах в средствах массовой информации;

- расходы на проведение рыночной оценки права пользования рекламным местом, выставляемым на торги.



Приложение N 3  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
« 09 » 12 2020 г. № 424

**ДОГОВОР N \_\_**  
**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И**  
**ИНФОРМАЦИИ (РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ**  
**МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

г. Мамадыш  
г.

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан, в лице руководителя \_\_\_\_\_, действующего на основании Положения, с одной стороны, и Рекламораспространитель в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, и именуемые в дальнейшем Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет и общие положения договора**

1.1. Предметом настоящего договора является установка и эксплуатация средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) - \_\_\_\_\_ в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы.

1.2. Место для установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Рекламное место) находится по адресу: \_\_\_\_\_ в соответствии с паспортом N \_\_\_\_\_ на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Паспорт).

**2. Права и обязанности сторон**

2.1. Права и обязанности Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан

2.1.1. В течение всего срока действия настоящего договора вправе проверять техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции.

В случае обнаружения несоответствия установленной рекламной конструкции Паспорту, техническим условиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений, в том числе условий оплаты, информирует об этом рекламораспространителя.

2.1.2. Вправе вынести решение о демонтаже рекламной конструкции в случае досрочного расторжения настоящего договора, а также по истечении срока.

О предстоящем демонтаже рекламной конструкции уведомляет рекламораспространителя не позднее чем за десять рабочих дней. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального

района Республики Татарстан не несет перед рекламодателем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа. Демонтаж производит владелец рекламной конструкции либо уполномоченная организация за счет средств владельца рекламной конструкции.

## 2.2. Права и обязанности рекламодателя:

2.2.1. Рекламодатель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию на Рекламном месте в соответствии с Паспортом и техническими требованиями, предъявляемыми к конструкциям данного типа.

2.2.2. Рекламодатель обязуется разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в муниципальном реестре рекламных конструкций.

2.2.3. Рекламодатель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока, указанного в настоящем договоре, в соответствии с разрешительной документацией и с соблюдением правовых актов Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.2.4. Рекламодатель получает право на эксплуатацию рекламной конструкции после заключения настоящего договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.2.5. Рекламодатель обязуется получать расчеты по месту нахождения Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.2.6. Рекламодатель обязуется вносить плату по настоящему договору в сроки, указанные в пункте 3 договора.

2.2.7. Рекламодатель обязуется возместить расходы, связанные с проведением торгов.

2.2.8. Рекламодатель обязуется содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию, обозначенную в Паспорте, в соответствии с Правилами благоустройства и санитарного содержания Исполнительного комитета город Мамадыш Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.2.9. Рекламодатель обязуется произвести демонтаж рекламной конструкции и привести Рекламное место в первоначальное состояние в течение 15 дней после прекращения срока действия договора.

2.2.10. Рекламное место, предоставленное по настоящему договору, не может быть передано или сдано третьим лицам на праве пользования, в том числе в случае смены владельца рекламной конструкции, без согласования с Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

2.2.11. Рекламодатель обязуется по настоящему договору за свой счет размещать на рекламной конструкции социальную рекламу (в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе"). Основанием размещения служит письменное обращение Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

## 3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы по настоящему Договору рассчитывается в соответствии с Методикой расчета, утвержденной Исполнительным комитетом Мамадышского муниципального района Республики Татарстан.

3.2. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет.

3.3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится рекламораспространителем за квартал вперед до пятого числа первого месяца текущего трехмесячного периода на расчетный счет бюджета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан. Оплата вперед может производиться за большие, чем квартал, периоды времени.

3.4. Размер платы по настоящему договору пересматривается в случае изменения базовой ставки, коэффициентов индексации без согласия рекламо- распространителя.

#### 4. Ответственность сторон

4.1. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Уплата пени не освобождает рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. Ответственность за нарушения Федерального закона "О рекламе", в также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц, несет рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в п. 2.1.2, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации, а также по восстановлению Рекламного места в первоначальном состоянии, понесенные третьими лицами, подлежат возмещению в полном объеме за счет рекламораспространителя.

4.4. При несоблюдении сроков демонтажа рекламораспространитель выплачивает пени в двойном размере суммы оплаты за каждый день просрочки.

#### 5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор действует с "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. по "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

#### 6. Изменение и расторжение договора

6.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам это сделать в одностороннем порядке.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан в письменной форме.

6.3. Исполнительный комитет Мамадышского муниципального района Республики Татарстан вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случаях:

а) неоплаты в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более трех месяцев подряд;

б) неоднократного невыполнения предписаний об устранении несоответствия рекламной конструкции Паспорту и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного типа.

#### 7. Прочие условия

7.1. Договоры, ранее заключенные сторонами по данному Рекламному месту, считаются прекращенными.

7.2. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

8. Адреса и банковские реквизиты сторон

Приложение N 4  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
«09» 12 2020 г. № 424

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ  
СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ (РЕКЛАМНЫХ  
КОНСТРУКЦИЙ)  
НА ТЕРРИТОРИИ МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ  
ТАТАРСТАН**

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан (далее - Договор) на землях общего пользования, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, а также при определении размера оплаты за разрешение на проведение рекламных акций.

1.2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, рыночной конъюнктуры базовая ставка по Договору индексируется один раз в год, как правило, до утверждения бюджета Мамадышского муниципального района Республики Татарстан на очередной финансовый год.

2. Порядок определения платы по Договору

2.1. Размер платы по Договору, находящихся на землях общего пользования, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, а также при проведении рекламных акций, рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5 \times K6$ , где:

BC - базовая ставка, равная 200 рублям (без учета НДС);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв. м), количество участников при проведении рекламной акции;

Π - период размещения средства наружной рекламы или период проведения рекламной акции (единица измерения - год, при исчислении периода в месяцах - 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день);

K1 - коэффициент учета территориального расположения Рекламного места (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией (таблица N 1):

1.  
2.  
3.  
4.  
5.

Таблица N 1

Категория территорий	Местоположение	K1

6.	1	в черте населенных пунктов	1,3
7.			
8.	2	за чертой населенных пунктов	1,5
9.			

К2 - коэффициент вида средств наружной рекламы (таблица N 2):

10. Таблица N 2

11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.
	N	Вид объекта наружной рекламы		Единица измерения	К2													
	1.	Щитовые установки (отдельно стоящие установки)		кв. м	4,5													
	2.	Крышные установки		кв. м	1													
	3.	Настенные панно		кв. м	1													
	4.	Кронштейны и консоль-панели (кроме консоль-панелей на опорах электроосвещения)		единица	8													
	5.	Транспаранты-перетяжки		пог. м	2													
	6.	Электронные табло, экраны, проекционные установки		кв. м	0,6													
	7.	Призматроны		единица	3													
	8.	На отражениях (временных строительных конструкциях и заборах, закрывающих пустыри)		кв. м	0													
	9.	Остальные		-	1													
	10.	Социальная реклама		-	0													
	11.	Реклама, размещаемая на воздухоплавательных средствах		единица	0													

К3 - коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции:

1,3 - с подсветкой;

1,0 - без подсветки;

К4 - коэффициент, учитывающий размеры площади информационного поля;

30. Таблица N 3

31.	32.	33.	34.	35.
	Значение коэфф. K4	Площадь информационного поля		Условия действия коэффициента
36.	1	До 36 кв. м		Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0
37.	0,5 + 18 / S	От 36 кв. м до 120 кв. м		Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0, остальная площадь определяется по формуле: $K4 = 0,5 + 18 / S$ , где: S - общая площадь информационного поля
38.				
39.	0,1 + 18 / S	Более 120 кв. м		Площадь информационного поля до 36 кв. м учитывается с коэффициентом 1,0, площадь от 36 кв. м до 120 кв. м учитывается по формуле: $K4 = 0,5 + 18 / S$ , остальная площадь определяется по формуле: $K4 = 0,1 + 18 / S$ , где: S - общая площадь информационного поля
40.				
41.				
42.				
43.				
44.				
45.				
46.				
47.				
48.				
49.				
50.				

К5 - коэффициент, учитывающий социальную значимость рекламной информации:

- 0,0 - при размещении социальной рекламы и городской информации;

- 1,0 - прочие;

K6 - 0,9 - понижающий коэффициент для двусторонних конструкций по стороне "Б" (обратная сторона по ходу движения);

Приложение N 5  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
«09» 12 2020 г. № 424

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ НА ПРАВО УСТАНОВКИ И  
ЭКСПЛУАТАЦИИ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ  
(РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ) НА ТЕРРИТОРИИ МАМАДЫШСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

1.1. Комиссия по проведению торгов на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района (далее - Комиссия) является коллегиальным органом, созданным для проведения торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мамадышского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и правом распоряжения которыми обладают органы местного самоуправления.

1.2. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования Мамадышский муниципальный район, решением Совета Мамадышского муниципального района №8-18 от 18.12.2012г. «О Положении о порядке размещения средств наружной рекламы и информации в Мамадышском муниципальном районе», иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

**2. ФУНКЦИИ КОМИССИИ**

Комиссия выполняет следующие функции:

- согласовывает документацию на проведение торгов;
- согласовывает критерии и методики оценки конкурсных предложений;
- согласовывает дату проведения торгов и шаг аукциона;
- согласовывает стартовую цену торгов на право размещения средств наружной рекламы и информации;
- согласовывает размер обеспечения заявки (здатка);
- рассматривает заявки заявителей на участие в торгах с прилагаемыми к ним документами;
- принимает решение о допуске заявителей к участию в торгах или об отказе в допуске к участию в торгах;
- подводит итоги и определяет победителя торгов;
- принимает решение о продлении срока, в течение которого победитель торгов обязан заключить договор на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации;
- принимает решение о смене места установки рекламной конструкции в случаях изменения градостроительной ситуации и объективной невозможности установки рекламной конструкции на месте, предоставленном по итогам торгов. Решение принимается по материалам, представленным заказчиком торгов, по согласованию с победителем торгов;



- подписывает протоколы заседаний;
- выполняет иные функции, необходимые для проведения торгов.

### 3. ПОЛНОМОЧИЯ КОМИССИИ

Комиссия имеет право:

- запрашивать и получать в установленном порядке у органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также профильных организаций и предприятий необходимую для работы информацию, в том числе материалы и документы;
- проводить заседания Комиссии, принимать решения и вести переписку по всем вопросам, входящим в компетенцию Комиссии;
- приглашать для оценки предложений по торгам независимых экспертов, выбранных в соответствии с законодательством.

### 4. ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИССИИ

4.1. Состав Комиссии утверждается постановлением Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района.

4.2. Комиссию возглавляет председатель, который руководит деятельностью Комиссии.

4.3. На период отсутствия председателя Комиссии его обязанности исполняет один из заместителей председателя Комиссии.

4.4. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, готовит протоколы заседаний.

4.5. Заседания Комиссии правомочны, если на них присутствует не менее 50% лиц, входящих в состав Комиссии.

4.6. Члены Комиссии участвуют в заседаниях лично и, визируют протоколы заседаний Комиссии.

4.7. Решения Комиссии:

4.7.1. решение о результатах рассмотрения заявлений на участие в торгах (о допуске заявителей к участию или об отказе в допуске к участию) принимается простым большинством голосов от числа присутствующих на заседании членов Комиссии;

4.7.2. при равенстве голосов голос председателя Комиссии является решающим;

4.7.3. решение об итогах торгов принимается в следующем порядке:

- в случае если торги проводятся в форме аукциона, решение Комиссии определяется результатом аукциона;

- в случае если торги проводятся в форме конкурса, решение Комиссии об определении победителя конкурса принимается на основании количества баллов, определенных по методике, указанной в документации на проведение торгов;

4.7.4. решения Комиссии, в том числе решения о результатах рассмотрения заявлений на участие в торгах, об итогах торгов, определении победителя и другие, оформляются протоколом заседания Комиссии, который подписывается всеми членами Комиссии, принявшими участие в заседании.

### 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ

5.1. Организация деятельности Комиссии осуществляется организатором торгов.

1. 5.2. Секретарь Комиссии обеспечивает подготовку и проведение заседаний Комиссии, оформляет протоколы заседаний и иные документы.

Приложение N 6  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
«09» 12 2020 г. № 424

Состав комиссии

по проведению торгов на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района Республики Татарстан

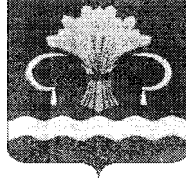
- |                 |                |  |
|-----------------|----------------|--|
| 1.              | Никитин В.И.   | Заместитель руководителя исполнительного комитета Мамадышского муниципального района,<br>председатель комиссии                   |
| 2.              | Хадиуллин Л.Х. | Руководитель Палаты имущественных и земельных отношений Мамадышского муниципального района,<br>заместитель председателя комиссии |
| 3.              | Белюсов С.В.   | Помощник руководителя Палаты имущественных и земельных отношений Мамадышского муниципального района, секретарь комиссии          |
| Члены комиссии: |                |  |
| 4.              | Гарипов Р.М.   | Руководитель исполнительного комитета г.Мамадыш Мамадышского муниципального района   |
| 5.              | Хазиев Р.Р.    | И.о.заместителя руководителя<br>Исполнительного комитета Мамадышского<br>муниципального района                                   |
| 6.              | Миниханов Р.М. | Специалист отдела инфраструктурного развития<br>исполнительного комитета Мамадышского<br>муниципального района – архитектор      |
| 7.              | Сергеев А.М.   | Руководитель финансово - бюджетной палаты<br>Мамадышского муниципального района  |
| 8.              | Давлетшин А.Б. | Начальник отдела территориального развития<br>Исполнительного комитета Мамадышского<br>муниципального района                     |

Заместитель руководителя



В.И.Никитин

Приложение N 7  
к постановлению  
Исполнительного комитета  
Мамадышского муниципального  
района  
Республики Татарстан  
«09» 12 2020 г. № 424



**РАЗРЕШЕНИЕ**  
на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации  
(рекламных конструкций) на территории Мамадышского муниципального района  
Республики Татарстан

от \_\_\_\_\_

№ \_\_\_\_\_

Разрешение на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы и информации (рекламных конструкций) на рекламном месте, расположенном по адресу:

\_\_\_\_\_

—

(место установки рекламной конструкции)

—

(тип рекламной конструкции)

—

(площадь информационного поля рекламной конструкции)

\_\_\_\_\_

— (собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

Выдано: \_\_\_\_\_,

(владелец рекламной конструкции)

зарегистрированному \_\_\_\_\_,

(кем зарегистрирован владелец рекламной конструкции)

дата регистрации \_\_\_\_\_

регистрационное свидетельство № \_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_

адрес нахождения владельца рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

руководитель юридического лица (владельца рекламной конструкции): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

**Срок действия разрешения:**

с “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Примечание: За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством Российской Федерации.

Руководитель Исполнительного  
комитета Мамадышского  
муниципального района

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

М.П.