



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

22.06.2020

г.Казань

№ 512

О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

Внести в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797, от 06.04.2018 № 211, от 31.07.2018 № 623, от 03.12.2018 № 1076, от 12.03.2019 № 178, от 28.05.2019 № 446, от 12.11.2019 № 1033, от 06.04.2020 № 256), следующие изменения:

в наименовании слова «на 2014 – 2022 годы» заменить словами «на 2014 – 2023 годы»;

в пункте 1 слова «на 2014 – 2022 годы» заменить словами «на 2014 – 2023 годы»;

в государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2022 годы», утвержденной указанным постановлением (далее – Программа):

в наименовании Программы слова «на 2014 – 2022 годы» заменить словами «на 2014 – 2023 годы»;

паспорт Программы изложить в следующей редакции:

«Наименование программы»	Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы» (далее – Программа)
Государственный заказчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Основной разработчик Программы	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Цель Программы	Повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятного туристского имиджа Республики Татарстан, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению. 2. Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан. 3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках. 4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гостеприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма с учетом действующих внутренних и международных стандартов. 5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства
Сроки и этапы реализации Программы	<p>2014 – 2023 годы:</p> <p>I этап: 2014 – 2017 годы;</p> <p>II этап: 2018 – 2023 годы</p>
Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	<p>Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 3 055,4 млн.рублей, в том числе за счет средств бюджета Республики Татарстан – 1 394,8 млн.рублей:</p> <p>2014 год – 20,0 млн.рублей;</p> <p>2015 год – 97,3 млн.рублей;</p> <p>2016 год – 87,1 млн.рублей;</p> <p>2017 год – 231,5 млн.рублей;</p> <p>2018 год – 99,8 млн.рублей;</p> <p>2019 год – 120,1 млн.рублей;</p> <p>2020 год – 170,5 млн.рублей;</p>

	<p>2021 год – 274,2 млн.рублей; 2022 год – 198,2 млн.рублей; 2023 год – 96,1 млн.рублей; средств федерального бюджета – 523,2 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; 2020 год – 96,3 млн.рублей; 2021 год – 244,1 млн.рублей; 2022 год – 141,0 млн.рублей; средств муниципальных бюджетов, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетных средств, планируемых к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей: 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей.</p> <p>Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период.</p> <p>В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров.</p> <p>Мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2022 годы)».</p> <p>Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан.</p> <p>Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями</p>
<p>Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов) с разбивкой по годам и показатели бюджетной эффективности</p>	<p>В результате реализации Программы предполагается достижение следующих результатов:</p> <p>увеличение внутренних и въездных туристских потоков в Республику Татарстан:</p> <p>2014 год – 2 530,7 тыс.человек; 2015 год – 2 750,4 тыс.человек; 2016 год – 2 955,5 тыс.человек; 2017 год – 3 181,0 тыс.человек; 2018 год – 3 423,8 тыс.человек; 2019 год – 3 627,8 тыс.человек;</p>

<p>2020 год – 3 845,5 тыс.человек; 2021 год – 4 076,2 тыс.человек; 2022 год – 4 320,7 тыс.человек; 2023 год – 4 579,9 тыс.человек; объем платных туристских услуг, оказанных населению: 2014 год – 10 030,9 млн.рублей; 2015 год – 11 310,5 млн.рублей; 2016 год – 11 696,3 млн.рублей; 2017 год – 13 566,5 млн.рублей; 2018 год – 14 258,4 млн.рублей; 2019 год – 14 500,0 млн.рублей; 2020 год – 14 850,0 млн.рублей; 2021 год – 15 100,0 млн.рублей; 2022 год – 15 270,0 млн.рублей; 2023 год – 15 300,0 млн.рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства: 2014 год – 400 человек; 2015 год – 425 человек; 2016 год – 450 человек; 2017 год – 475 человек; 2018 год – 480 человек; 2019 год – 485 человек; 2020 год – 490 человек; 2021 год – 495 человек; 2022 год – 500 человек; 2023 год – 500 человек»;</p>

абзац сорок пятый раздела II Программы изложить в следующей редакции:

«Срок реализации Программы – 2014 – 2023 годы. Программа будет реализована в два этапа. Первый этап – 2014 – 2017 годы, второй этап – 2018 – 2023 годы. Основная цель, задачи, индикаторы оценки результатов, а также объемы финансирования в разрезе мероприятий Программы представлены в приложении к Программе.»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 3 055,4 млн.рублей, в т.ч.:

средства бюджета Республики Татарстан – 1 394,8 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;

2017 год – 231,5 млн.рублей;

2018 год – 99,8 млн.рублей;
2019 год – 120,1 млн.рублей;
2020 год – 170,5 млн.рублей;
2021 год – 274,2 млн.рублей;
2022 год – 198,2 млн.рублей;
2023 год – 96,1 млн.рублей;
средства федерального бюджета – 523,2 млн.рублей:

2017 год – 41,8 млн.рублей;
2020 год – 96,3 млн.рублей;
2021 год – 244,1 млн.рублей;
2022 год – 141,0 млн.рублей;

средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:

2014 год – 3,3 млн.рублей;
2015 год – 1,8 млн.рублей;

внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 132,3 млн.рублей:

2015 год – 250,0 млн.рублей;
2016 год – 779,2 млн.рублей;
2017 год – 103,1 млн.рублей.»;

в абзацах шестом и десятом раздела IV после слов «эффективности государственных программ Республики Татарстан» дополнить словами «и ведомственных целевых программ»;

раздел V Программы изложить в следующей редакции:

«V. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы

Реализация Программы позволит к концу 2023 года значительно повысить конкурентоспособность туристского рынка Республики Татарстан, а также удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В результате выполнения мероприятий Программы туристско-рекреационный комплекс Республики Татарстан получит существенное развитие, повысится качество туристских услуг, а также будет решена задача продвижения туристского продукта на мировом и внутреннем рынках.

Ожидается, что в результате реализации мероприятий Программы в 2023 году объем внутренних и въездных туристских потоков составит 4 579,9 тыс.человек; объем реализации услуг в сфере туризма – 15 300,0 млн.рублей; количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства за весь период действия Программы, – 500 человек.

Прирост рабочих мест в сфере туризма и околотуристской сфере Республики Татарстан за период реализации Программы составит порядка 20 тыс.человек.

Мероприятия, предусмотренные Программой, позволят закрепить положительные тенденции в развитии туризма в Республике Татарстан, что повлечет за собой создание новой и обновление существующей туристской инфраструктуры и, как следствие, создание на территории Республики Татарстан современной конкурентоспособной туристской отрасли. По предварительным оценкам, реализация Программы позволит по окончании срока ее действия с учетом выполнения указанных мероприятий сформировать высокоэффективную туристско-рекреационную инфраструктуру, что обусловит в дальнейшем высокую динамику роста доходной части бюджета Республики Татарстан по статье «Туризм».

Решение указанных задач Программы даст мультипликативный эффект для устойчивого развития экономики республики и Российской Федерации в целом, но эти задачи могут быть реализованы только при существенной поддержке государства и кооперации муниципальных образований и частных инвесторов на проектной основе.»;

приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан



А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие сферы туризма
и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы»
(в редакции постановления Кабинета
Министров Республики Татарстан
от 22.06.2020 № 512)

Цель, задачи, индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям государственной программы
«Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2023 годы»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов											Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей										
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республике, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, поставка сувенирной продукции, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТ	2014 – 2023 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0	35,1	21,5	33,9	32,8	15,8	29,8	29,8	27,8	24,8

*Список использованных сокращений – на стр.19.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		способности республиканских туристских брендов:	(по соглашению), ПиОТ РТ (по соглашению)		Количество сформированных республиканских брендов, единиц												МО**	1,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:															все-го, в т.ч.:	2,0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана															РТ	1,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	все-го, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Остров-град Свияжск», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана															все-го, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:															все-го, в т.ч.:	2,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.1. в г.Казани															РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	все-го, в т.ч.:	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. в г.Елабуге															все-го, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	все-го, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. в г.Чистополе и Чистопольском районе															РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																	МО**	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРГТ, МО РГ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РГ, тыс. человек		14,4	14,4	14,4	14,4	15,5	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	РГ	1,1	2,3	2,6	3,2	2,8	3,3	2,5	2,5	2,5	2,5
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РГ – всего, в т.ч.:	ГКРГТ														РГ	3,0	6,1	6,2	14,0	0	17,4	11,3	11,3	11,3	11,3
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РГ, Российской Федерации, зарубежных стран			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация о туризме в РГ, единиц		20,0	20,0	20,0	1,0	0	8,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РГ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	10,3	2,5	3,0	3,0	3,0
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РГ через зарубежные представительства РГ, татарские об-			По мероприятию 3.8.2: Количество представител-					1,0		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РГ	0	0	0	3,5	0	0	3,0	3,0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		щины в странах ближнего и дальнего зарубежья			РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц																						
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэропортах, железнодорожных и автовокзалах, а также на всех видах транспорта (самолеты, аэроэкспрессы и другие)			По мероприятию 3.8.3: Количество видов транспорта, в которых размещена информация о туристских ресурсах РТ, единиц		-	-	-	1,0	-	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0	0	8,6	0	7,1	5,8	5,8	5,8	5,8
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рын-	ГКРПТ, МО РТ (по согласованию)														все-го, в т.ч.:	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	7,0	16,6	15,1	15,1	15,1
																	РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	21,6	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		ках, – всего, в т.ч.:															вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.1. Разработка и реализация рекламных информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве в республике (на различных языках)						-	-	7,0	8,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	РТ	0	0	0	18,1	8,5	4,9	6,0	3,0	5,5	5,5
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)						3,0	6,0	6,0	1,0	0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	0	0,5	0,3	8,2	0,4	0	4,1	4,0	4,1	4,1
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов						-	6,0	10,0	5,0	0	2,0	2,0	2,0	2,0	РТ	5,0	0	11,5	3,7	12,7	0	6,5	5,1	5,5	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума «Ориентиры будущего»)			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1,0		1,0		1,0		1,0		1,0	РТ	0	5,0	0	2,9	0	2,1	0	3,0	0	3,0	
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3,0	10,0	1,0	1,0							всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0	
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар																РТ	0	0	8,2	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов																внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструк-																всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		внебюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		повышение квалификации экскурсоводов			прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек																						
		4.3. Поддержка работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРПТ, МОиН РТ, ОУСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80,0	140,0	180,0	220,0	220,0	220,0	220,0	220,0	220,0	220,0	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	9,3	8,3	9,2	6,7	6,7	6,7
		4.4. Организация выездных семинаров с целью изучения опыта по видам туризма для представителей муниципальных районов РТ в туристически развитые страны	ГКРПТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших стажировку в туристически развитых странах, человек		-	-	4								РТ	0	0	0,1	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРГТ		По мероприятию 4.5: Количество объектов туристической индустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц		-	-	-	-							РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРГТ МБДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц		-											все-го, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
																		вне-бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРГТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек			-	-	-								РТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 4																все-го, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	14,4	11,9	11,9
																		РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	9,9	8,6	14,4	11,9	11,9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
																	вне- бюд- жет	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5. Со- вер- шен- ство- вание госу- дар- ствен- ной поли- тики в сфере туриз- ма и гос- тепри- имства	5.1. Опре- ление при- оритетных направлений и стратегии развития сферы ту- ризма и их ре- ализация	ГКРГТ	2014 – 2023 гг.	По за- даче 5: Доля вы- полнен- ных ис- полни- тельным органом государ- ственной власти РТ в ус- танов- ленные конт- рольные сроки пору- чений Пре- зидента РТ, Премь- ер-мини- стра РТ, Руково- дителя Аппа- рата Пре- зиде- нта РТ, замести- телей Премь- ер-мини- стра РТ в общем объеме пору- чений, для которых указан- ными ли- цами установ- лен срок выполне- ния, %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,9	31,2	33,6	23,2	23,8	24,5	24,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Итого																		3 055,4	23,3	349,1	866,3	376,4	99,8	120,1	266,8	518,3	339,2	96,1
РТ																		1 394,8	20,0	97,3	87,1	231,5	99,8	120,1	170,5	274,2	198,2	96,1
МО																		5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0	0	0	0
РФ																		523,2	0	0	0	41,8	0	0	96,3	244,1	141,0	0
Внебюджетные средства																		1132,3	0	250,0	779,2	103,1	0	0	0	0	0	0

Список использованных сокращений:

АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
 внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан;
 ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
 МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
 МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
 МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 МСАЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
 МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
 МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
 ООТ РТ – общественные организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 ОУСТ РТ – образовательные учреждения сферы туристической индустрии Республики Татарстан;
 ПиОТ РТ – предприятия и организации туристической индустрии Республики Татарстан;
 РТ – Республика Татарстан.