

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
КОМИТЕТ ГОРОДА  
ИННОПОЛИС

ул. Спортивная, д.114, г.Иннополис,  
Верхнеуслонский район,  
Республика Татарстан, 420500



ИННОПОЛИС  
ШӘҺӘРЕНҖ  
БАШКАРМА КОМИТЕТЫ

Спортивная ур., 114-нче йорт, Иннополис  
шәһәре, Югары Ослан районы, Татарстан  
Республикасы, 420500

тел. (843) 212-27-24, e-mail: city@innopolis.ru, www.verhniy-uslon.tatarstan.ru/rus/innopolis.htm

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

*31.10.2019*

г. Иннополис

КАРАР

*51*

Об утверждении Сборника рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан

В целях утверждения единых требований к внешнему виду и техническим характеристикам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Исполнительный комитет города Иннополис:

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Сборник рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан согласно приложению.
2. Размещение рекламных конструкций, не предусмотренных Сборником рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан, на территории муниципального образования «город Иннополис» не допускается.
3. Опубликовать настоящее Постановление на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (<http://pravo.tatarstan.ru>), на официальном сайте Верхнеуслонского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<http://verhniy-uslon.tatarstan.ru>), на специальном информационном стенде, расположенном в здании Мэрии города Иннополис.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель



Р.Р. Шагалеев

# Сборник рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан

## Понятие и виды рекламных конструкций

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции;
2. Рекламные конструкции, размещаемые на строениях и сооружениях;
3. Нестандартные рекламные конструкции.

## Правила оформления и размещения рекламных конструкций

Общие требования к внешнему виду и размещению рекламных конструкций;

Требования к размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан (далее – город Иннополис).

## Каталог рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иннополис

1. Отдельно стоящие рекламные конструкции;
2. Рекламные конструкции, размещаемые на строениях и сооружениях.

# ПОНЯТИЕ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Настоящий Сборник определяет виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории муниципального образования «город Иннополис», требования к указанным рекламным конструкциям, их внешнему виду и размещению.

Рекламная конструкция — техническое средство стабильного размещения рекламы\* на территории города Иннополис, соответствующее Правилам, установленным настоящим Сборником.

Рекламные конструкции устанавливаются на земле или на внешних поверхностях стен зданий, строений, сооружений, на остановочных павильонах ожидания общественного транспорта, торговых павильонах и других объектах благоустройства, размещенных на территории муниципального образования «город Иннополис».

В зависимости от способа размещения рекламные конструкции подразделяются на 3 типа:

1. отдельно стоящие рекламные конструкции;
2. рекламные конструкции на объектах благоустройства;
3. уникальные рекламные конструкции.

\* Реклама — информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

# 1

## Отдельно стоящие рекламные конструкции

К отдельно стоящим конструкциям, размещение которых допустимо в городе Иннополисе, относятся конструкции малого формата: сити-форматы и афишные стенды.

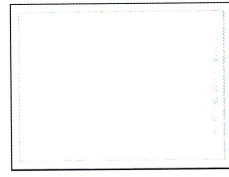
1.1. Сити-формат — двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,2×1,8 м.

1.2. Афишный стенд — рекламная конструкция малого формата с размером информационного поля не более 1,5×1,5 м. Предназначается исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

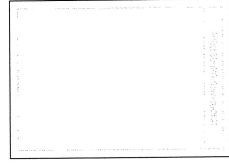
### Виды отдельно стоящих рекламных конструкций, допустимые к установке в городе Иннополисе

Сити-формат

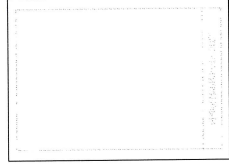
тип 1



тип 2

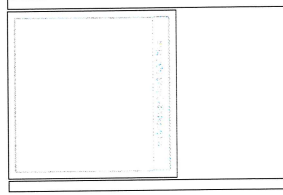


тип 3

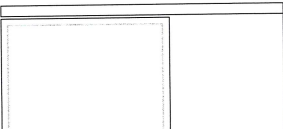
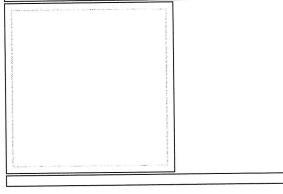


Афишный стенд

тип 1



тип 2



## 2

### Рекламные конструкции, размещаемые на строениях и сооружениях

К рекламным конструкциям на зданиях, строениях и сооружениях, размещение которых допустимо в городе Иннополисе, относятся конструкции малого формата: рекламные конструкции на остановочных павильонах ожидания общественного транспорта (далее — остановочных павильонах), рекламные конструкции на иных нестационарных объектах, в том числе павильонах для курения и ярмарочных павильонах.

2.1. Рекламные конструкции на остановочных павильонах — рекламные конструкции малого формата с размером информационного поля 1000 x 1800 мм. Монтируются на конструктивных элементах остановочных павильонов.

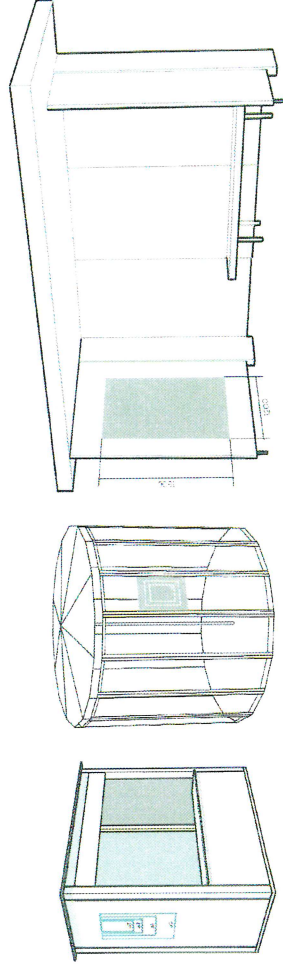
2.2. Рекламные конструкции на строениях и сооружениях — рекламные конструкции малого формата с размером информационного поля не более формата А0 (841x1189), монтируемые на конструктивных элементах объектов благоустройства.

#### Варианты размещения рекламных конструкций

Ярмарочный павильон

Павильон для курения

Остановочный павильон



## 3

### Нестандартные рекламные конструкции

Нестандартные рекламные конструкции выполняются по индивидуальному проекту, имеют формат, отличный от форматов, предусмотренных настоящим Сборником.

К уникальным рекламным конструкциям относятся объемно-пространственные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. К нестандартным конструкциям также относятся альтернативные варианты исполнения типовых рекламных конструкций — сити-форматов и афишных стендов.

Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

Дизайн-проект каждой уникальной конструкции, а также место ее размещения согласовываются с Исполнительным комитетом города Иннополис. Исполнительный комитет устанавливает срок размещения уникальной рекламной конструкции.

Дизайн-проект нестандартной рекламной конструкции должен содержать:

- общие данные о месте размещения, внешнем виде и параметрах, определяющих размер конструкции;
- схемы и чертежи, дающие исчерпывающую информацию об участке размещения;
- натурное обследование с фотофиксацией;
- схемы и чертежи предполагаемой конструкции;
- техническую информацию, узлы, детали и материалы;
- визуализацию принятых решений;
- экспертное заключение о безопасности конструктивных решений.

# Правила оформления и размещения рекламных конструкций

Наружные рекламные конструкции — необходимый для бизнеса инструмент привлечения клиентов, а также важный элемент городской среды, влияющий на ее облик. Рекламные конструкции не должны затруднять движение пешеходов, мешать восприятию городского пространства и расположенных в нём объектов.

С целью создания упорядоченной системы рекламных конструкций настоящий Сборник устанавливает общие требования к рекламным конструкциям, набор типовых рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иннополис.

## Требования к размещению рекламных конструкций на территории города Иннополис

Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иннополис\*, которая определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных территориях (в пределах указанных зон).

1. Сити-форматы размещаются вдоль основных пешеходных зон на территории города Иннополис: улица Спортивная, улица Университетская, улица Центральная и улица Парковая.

2. Афишные стенды размещаются на территориях общего пользования: площадь напротив Университета Иннополис, сквер напротив Кампуса Университета, площадь перед АДЦ им. Попова, Парк возле жилого комплекса (центральный вход и пересечение с Квантовым бульваром).

3. Рекламные конструкции на нестационарных объектах могут размещаться на останочных павильонах, павильонах для курения и ярмарочных павильонах.

Размещение всех типов рекламных конструкций, указанных в данном Сборнике, допускается исключительно на территориях, обозначенных на схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иннополис.

\* Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан, Утвержденная Постановлением Исполнительного комитета города Иннополис №37 от 02.09.2019г.

## Общие требования к внешнему виду и размещению рекламных конструкций

1. На территории города Иннополис разрешается размещение исключительно указанных в данном Сборнике типов рекламных конструкций. Размещение иных типов рекламных конструкций не допускается.
2. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования и тротуарах не должна препятствовать проходу пешеходов и работе коммунальных служб, в том числе механизированной уборке. После установки рекламных конструкций на тротуарах, ширина прохода для пешеходов должна составлять не менее 2 метров.
3. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Маркировка должна размещаться под информационным полем рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.
4. Размещение рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:
  - с помощью неподвижных полиграфических постеров (с использованием бумаги, винила и других материалов);
  - с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей — призматронах и др.);
  - с помощью изображений, демонстрируемых электронных носителях.Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологий статичного изображения, без использования динамических эффектов и аудиовизуальных произведений.
- Смена изображения на динамических системах и электронных носителях должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 секунд.

5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.)\*.

Информация на рекламных конструкциях должна размещаться в соответствии с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.

6. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления в поверхность автомобильных дорог и улиц.

7. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 24 часов.

8. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламных конструкций (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

9. Внешний вид и размеры всех видов рекламных конструкций (за исключением нестандартных рекламных конструкций) должны соответствовать образцам, приведенным в каталоге типовых рекламных конструкций города Иннополис настоящего Сборника.

10. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за несправности и аварийные ситуации при нарушении условий монтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

11. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданного Исполнительным комитетом города Иннополиса.

\* Основной перечень требований, предъявляемых к наружной рекламе, содержится в ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст) (ред. от 29.02.2016)



# Каталог рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иннополис

Настоящий каталог определяет внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иннополис.

К основным элементам рекламных конструкций, подлежащих регламентации, относятся:

- каркас конструкции — элемент конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости конструкции, задающий ее основные габариты;
- информационное поле — поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама или городская информация;
- рамка конструкции — обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления конструкции и размещения информационных табличек;
- фундамент — конструктивный элемент, который держит полную нагрузку отдельно стоящей конструкции и обеспечивает ее устойчивость;
- опора — несущий элемент каркаса отдельно стоящей конструкции;
- информационная табличка — элемент, содержащий:
  1. наименование владельца;
  2. контактный телефон;
  3. номер разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

# 1

## Отдельно стоящие рекламные конструкции

К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся сити-форматы нескольких типов и афишные стенды, состоящие из одной или нескольких секций.

**Примеры отдельно стоящих рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иннополис**

Сити-форматы



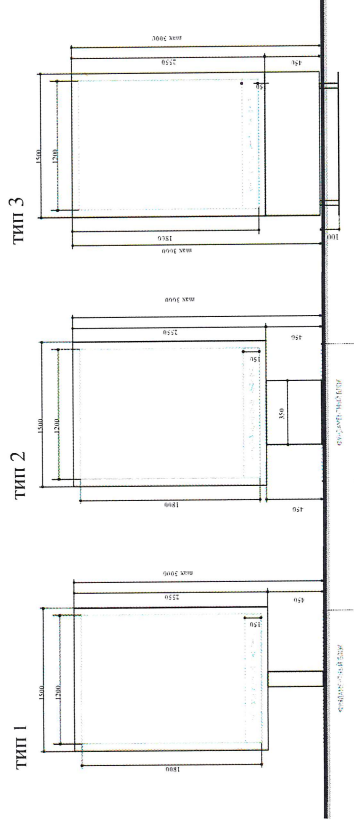
Афишные стенды



# 1.1 Сити-формат

1.1. Сити-формат состоит из фундамента, опоры, каркаса, рамки и двух информационных полей.

## Схемы типовых сити-форматов



Дизайн рекламной конструкции типа сити-формат может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров и размеров информационного поля. Дизайн-проект согласовывается с Исполнительным комитетом города Иннополис.

## Альтернативные примеры исполнения сити-форматов



## Основные характеристики

Каркас (общие габариты)	<p>Высота: не более 3000 мм</p> <p>Ширина: не более 1500 мм</p> <p>Толщина: не более 350 мм</p>
Информационное поле	<p>Высота: 1800 мм</p> <p>Ширина: 1200 мм</p> <p>Тип: шитовая поверхность, защищенная стеклом; допускается замена шитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность в виде жидкокристаллического экрана)</p>
Информационные таблички	<p>1. Наименование владельца, контактный телефон</p> <p>Ширина таблички: 160 мм</p> <p>Высота таблички: 45 мм</p> <p>2. № разрешения на установку</p> <p>Ширина таблички: 800 мм</p> <p>Высота таблички: 180 мм</p> <p>Высота букв: не менее 25 мм</p> <p>Способ изготовления: допустимо исполнение в виде стикера (наклейки)</p>
Опора	<p>Высота от нижнего края корпуса до фундамента либо до уровня земли: не более 450 мм</p> <p>Типы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– круглая труба диаметром не более 133 мм;</li> <li>– прямоугольная профильная труба шириной не более 350 мм</li> </ul> <p>Опора может быть закрыта облицовочными панелями, совпадающими по ширине с информационной конструкцией, как продолжение боковой стенки</p> <p>Цвет облицовки должен совпадать с цветом корпуса или гармонично с ним сочетается</p>
Фундамент	Не должен выступать над уровнем дорожного покрытия (заглубленный)
Рамка	Композитный материал, алюминий
Цвет конструкции	Темно серый (RAL 7015, RAL 7024), черный (RAL 9017), графитно-чёрный (RAL 9011)
Освещение	Внутренний подсвет. Подводка электрического кабеля осуществляется подземным способом. Рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности
Размещение	<p>Расстояние между конструкциями должно составлять не менее 150 м</p> <p>Конструкции располагаются на тротуарах (чтобы ширина оставалась более 2-х метров) или на прилегающих к тротуарам газонах (ширина газона должна быть не менее 1,5 м)</p> <p>Зоны размещения данных рекламных конструкций указаны на Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Иннополис» Верхнеуслонского муниципального района Республики Татарстан</p>

## 1.2 Афишные конструкции

1.2. Афишный стенд состоит из фундамента (при необходимости), каркаса, рамки и информационного поля.

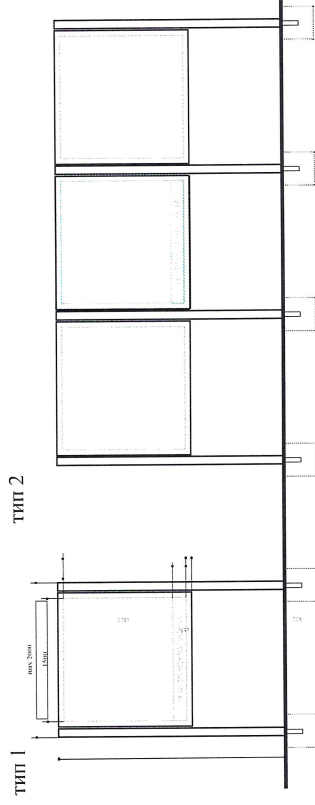
Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера; также они могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Дизайн афишного стенда может быть разработан по индивидуальному проекту. Установка согласовывается с Исполнительным комитетом города Иннополис.

### Основные характеристики

Каркас (общие габариты)	Высота: не более 2300 мм Ширина: не более 2000 мм Глубина: не более 150 мм
Информационное поле	Ширина: 1500 мм Высота: 1500 мм Тип: шитовая поверхность, защищенная прозрачным пластиком Материал: бумажный постер, виниловое полотно Не допускается деление информационного поля на отдельные самостоятельные части для размещения нескольких информационных сообщений
Информационные таблички	Наименование владельца, контактный телефон, № разрешения на установку Размер таблички: Ширина: 300 мм Высота: 70 мм Высота букв: не менее 25 мм Способ изготовления: допустимо исполнение в виде стикера (наклейки).
Опора	Две опорные стойки устанавливаются по краям информационного поля под прямым углом к информационному полю. Высота опорных стоек: не более 2300 мм Высота от уровня земли до нижнего края информационной конструкции: 900 мм
Фундамент	Тип: профильная труба круглого или квадратного сечения, диаметр от 50 мм до 100 мм
Освещение	Рекомендуется использовать темно-серый (RAL 7015, RAL 7024), черный (RAL 9017), графитно-черный (RAL 9011) цвета
Размещение	Не должен выступать над уровнем дорожного покрытия (заглубленный) Без подветки Могут располагаться группами, но не более 3-х конструкций подряд. Расстояние между конструкциями (группами конструкций) должно составлять не менее 150 м Располагаются на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах.

### Схемы типовых афишных конструкций



# 2

## Рекламные конструкции, размещаемые на строениях и сооружениях

Размещение рекламных конструкций допускается на остановочных павильонах, павильонах для курения, нестационарных торговых объектах (ярмарочные павильоны).

### Примеры сооружений, расположенных на территории города Иннополис



Остановочный павильон



Ярмарочный павильон



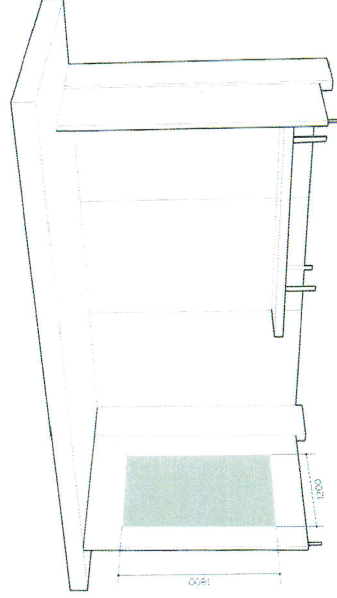
Павильоны для курения

## 2.1 Рекламные конструкции на остановочных павильонах

2.1. Рекламные конструкции на остановочных павильонах — конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных павильонов.

Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1200×1800 мм.

### Схема размещения рекламной конструкции на остановочном павильоне



### Основные характеристики

Информационное поле	Размещается на боковой стенке остановочного павильона. высота: 1800 мм ширина: 1000 мм Тип: щитовая поверхность, защищенная стеклом; допускается замена щитовой поверхности на более высокотехнологичную поверхность (призматрон, скроллер, электронно-цифровая поверхность в виде жидкокристаллического экрана).
Информационные таблички	Информационная табличка может размещаться с внутренней или внешней стороны павильона. Способ изготовления: допустимо исполнение в виде стикера (наклейки).
Освещение	Внутренний подсвет. Рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.
Размещение	Рекламная конструкция может размещаться только на одной из боковых стенок остановочного павильона.

## 2.2 Рекламные конструкции на нестационарных объектах

2.2. Рекламные конструкции на нестационарных объектах, в том числе павильонах для курения и ярмарочных павильонах.

Рекламные конструкции не являются конструктивными частями таких объектов и монтируются на их элементах.

Конструкции могут быть выполнены в виде постеров, защищенных от воздействия внешней среды, или световых панелей.

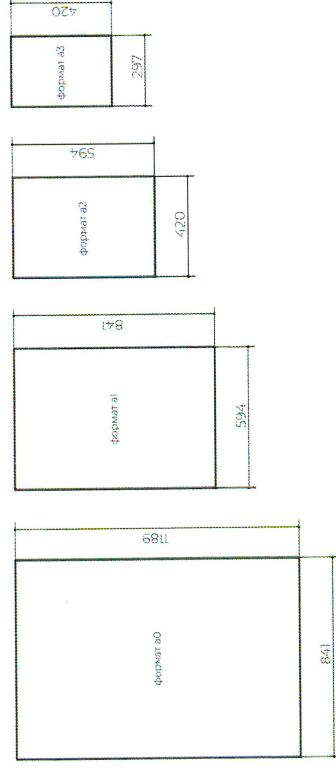
При наличии рамки ее размер должен составлять не более 40 мм.

Рекламные постеры могут быть с подсветкой и без подсветки. Световые панели и рекламные постеры с подсветкой должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

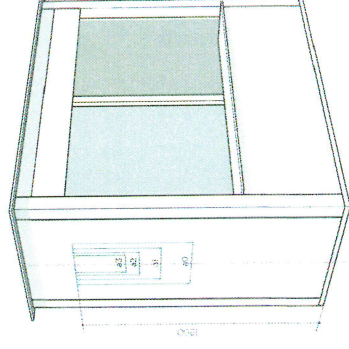
Дизайн постеров на объектах благоустройства может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции.

Установка рекламной конструкции на нестационарных объектах по индивидуальному проекту согласовывается с органом местного самоуправления города Иппополис.

### Рекомендуемые размеры для рекламных постеров



### Схема размещения рекламных постеров на боковой стороне ярмарочного павильона



Постер размещается на одной из боковых стен ярмарочного павильона.  
Рекомендуемый размер постера: А0, А1, А2, А3.

### Схема размещения рекламных постеров на боковой стороне павильона для курения

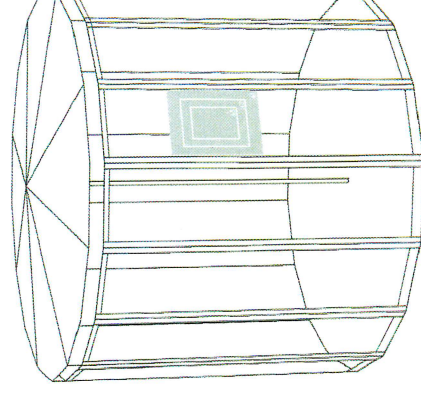


Схема павильона для курения  
Допустимо размещение одного постера.  
Рекомендуемый размер постера: А1, А2, А3