



РЕШЕНИЕ

от 25 февраля 2019 г.

КАРАР

№ 30/6

О внесении изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 29 декабря 2017 года № 463-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», статьей 28 Устава муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан,
Городской Совет

Р Е Ш И Л:

1. Внести в Правила благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны, утвержденные Решением Городского Совета от 24.10.2017 № 20/8 (в редакции Решения Городского Совета от 10.08.2018 № 26/11), следующие изменения:

1) в пункте 6:

– в подпункте 10 после слова «место» дополнить словом «(площадка)»;

– дополнить подпунктами 35-38 следующего содержания:

«35) прилегающая территория – территория общего пользования, которая прилегает к зданию, строению, сооружению, земельному участку в случае, если такой земельный участок образован, и границы которого определены Правилами благоустройства территории муниципального образования город Набережные Челны в соответствии с порядком, установленным законом Республики Татарстан;

36) проект размещения средства наружной информации (паспорт) – документ установленной формы, утвержденной муниципальным правовым актом Исполнительного комитета, определяющий внешний вид и точное место размещения средства наружной информации, и содержащий иные сведения, необходимые для его идентификации;

37) средство размещения наружной информации (вывеска) – элемент благоустройства территории, являющийся информационной конструкцией,

устанавливаемой в месте нахождения организации и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара, оказания услуг в целях информационного оформления зданий и сооружений, в том числе некапитальных, для доведения до сведения потребителей информации, указание которой является обязательным в силу статьи 9 Федерального закона «О защите прав потребителей», а именно информации о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы, а также содержащей информацию, которая обязательна к размещению в силу закона или размещается в силу обычая делового оборота и не преследует целей, связанных с рекламой;

38) Концепция размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте – проект размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на конкретном объекте (здание, строение, сооружение с прилегающей территорией, в случае установления средства наружной информации на земельном участке, прилегающем к зданию, строению, сооружению), разработанный уполномоченным органом Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и в соответствии с вариантами размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на фасадах зданий.»;

2) пункт 9 дополнить подпунктами 20-22 следующего содержания:

«20) прокладывать сети инженерно-технического обеспечения не в подземном варианте и без проектной документации;

21) самовольное обустройство стоянки транспортных средств на неотведенных для этих целей земельных участках;

22) самовольное размещение нестационарных торговых объектов на неотведенных для этих целей земельных участках.»;

3) дополнить пунктами 33.1, 33.2 следующего содержания:

«33.1. Содержание парковок, стоянок и прилегающих к ним территорий осуществляется в соответствии со СП 113.13330.2016, а также настоящими Правилами.;

33.2. Ответственные лица, указанные в пункте 5 настоящих Правил, должны:

1) содержать территорию парковок и стоянок с соблюдением санитарных норм и правил пожарной безопасности. Регулярно проводить санитарную обработку и очистку прилегающей территории, установить мусорные контейнеры (урны), обеспечивать регулярный вывоз твердых коммунальных отходов, снега;

2) не допускать на территории парковок и стоянок мойку автомобилей и стоянку автомобилей, имеющих течь горюче-смазочных материалов;

3) не допускать на территории парковок и стоянок строительство иных капитальных и временных зданий, сооружений, нестационарных торговых объектов, навесов, не предусмотренных проектом объекта;

4) не допускать складирование материалов, хранение разукomплектованного транспорта, различных конструкций на территории парковок и стоянок и территории, прилегающей к парковкам и стоянкам;

5) своевременно ремонтировать и красить находящиеся на отведенной территории сооружения.»;

4) пункт 42 дополнить абзацем следующего содержания:

«Информация на указателях наименования улиц и номеров домов, расположенных на зданиях, сооружениях, а также на зданиях, выходящих фасадами на улицы и общегородские дороги, размещается на двух государственных языках Республики Татарстан.»;

5) в пункте 58 слово «коммуникаций» заменить на слово «коммуникациях»;

6) дополнить пунктом 61.1 следующего содержания:

«61.1. На вокзалах, пристанях, рынках, в аэропортах, парках, садах, зонах отдыха, учреждениях образования, здравоохранения и других местах массового пребывания граждан, на улицах, в том числе улицах с индивидуальной застройкой домов, у подъездов жилых домов, на остановках городского пассажирского транспорта, у входа в торговые объекты, объекты общественного питания, бытового обслуживания и другие объекты должны быть установлены урны.».

7) в пункте 115 слова «информационных конструкций (далее – вывесок)» исключить;

8) пункт 116 изложить в следующей редакции:

«116. Установку средств наружной информации предлагается осуществлять в соответствии с проектом размещения средства наружной информации (паспорт) и концепции размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте на срок действия договора, дающего право размещения в данном объекте, но не более пяти лет.

Варианты размещения средств наружной информации на фасадах зданий, строений, сооружений и требования к средствам наружной информации утверждаются постановлением Исполнительного комитета.

Паспорт средства наружной информации аннулируется в случае несоответствия концепции размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте и (или) окончания срока действия договора, дающего право размещения в данном объекте.»;

9) дополнить пунктом 116.1. следующего содержания:

«116.1. Места размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте определяются концепцией размещения рекламных конструкций и средств наружной информации на объекте.»;

10) в пункте 117:

– после слов «Рекламные конструкции» дополнить словами «и средства наружной информации»;

– дополнить вторым абзацем следующего содержания:

«Проектирование, изготовление и установка рекламных конструкций и средств наружной информации должны осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, с учетом требований пожарной безопасности.»;

11) в пункте 119 после слов «рекламных конструкций» дополнить словами «и средств наружной информации»;

12) пункт 120 изложить в следующей редакции:

«120. Запрещается:

1) установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного уполномоченным органом Исполнительного комитета;

2) размещение средства наружной информации без согласованного проекта размещения средства наружной информации (паспорт), согласованного с уполномоченным органом Исполнительного комитета;

3) размещение средства наружной информации, не соответствующего проекту размещения средства наружной информации (паспорту), согласованному уполномоченным органом Исполнительного комитета;

4) эксплуатация рекламных конструкций и средств наружной информации с изображениями, имеющими повреждения (нарушения целостности изображения, надписи и т.д.), более двух суток;

5) эксплуатация рекламных конструкций и средств наружной информации, имеющих механические повреждения (деформация конструкции, поврежденный щит и т.п.), более двух суток;

б) установка выносных щитовых рекламных конструкций (штендеров);

7) размещение информационно-печатной продукции и иных видов рекламной продукции вне установленных мест для этих целей;»;

13) пункт 121 признать утратившим силу;

14) в пункт 122 второе предложение признать утратившим силу;

15) дополнить пунктом 122.1 следующего содержания:

«122.1. Информация на средствах наружной информации должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации и государственных языках Республики Татарстан.

В случаях использования двух и более языков тексты должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены грамотно и разборчиво.»;

16) дополнить пунктами 129.1.-129.6. следующего содержания:

«129.1. Праздничное оформление территории муниципального образования выполняется по решению Исполнительного комитета муниципального образования город Набережные Челны на период проведения государственных и городских праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.

129.2. Оформление зданий, сооружений необходимо осуществлять их владельцами в рамках концепции праздничного оформления территории муниципального образования.

129.3. Работы, связанные с проведением общегородских торжественных и праздничных мероприятий, осуществляются организациями самостоятельно за счет собственных средств, а также по договорам с Исполнительным комитетом муниципального образования город Набережные Челны в пределах средств, предусмотренных на эти цели в бюджете муниципального образования.

129.4. В праздничное оформление рекомендуется включать: вывеску национальных флагов, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, киосков, трибун, эстрад, а также устройство праздничной иллюминации.

129.5. Концепция праздничного оформления определяется программой мероприятий и схемой размещения объектов и элементов праздничного оформления, утверждаемыми Исполнительным комитетом города Набережные Челны.

129.6. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления не следует снимать, повреждать и ухудшать видимость технических средств регулирования дорожного движения.»;

17) пункт 145 дополнить словами: «а также, не нарушая специальных требований, указанных в ордере.»;

18) дополнить пунктом 173.1 следующего содержания:

«173.1. Ордер на производство земляных работ должен быть закрыт в сроки, указанные в ордере.»;

19) пункт 199 дополнить абзацем следующего содержания:

«Снег, сброшенный с крыш или собранный с территорий организаций, строительных площадок, следует вывозить в течение 24 часов с момента окончания снегопада. Выталкивание снега на территории общественного пользования запрещается.»;

20) раздел V изложить в следующей редакции:

«Раздел V. Порядок участия граждан и организаций в реализации мероприятий по благоустройству территории муниципального образования город Набережные Челны.

227. Граждане могут быть привлечены к выполнению работ, которые не требуют специальной профессиональной подготовки. К выполнению работ по благоустройству территории муниципального образования город Набережные Челны могут привлекаться совершеннолетние трудоспособные жители города Набережные Челны в свободное от основной работы или учебы время на безвозмездной основе. При этом продолжительность работ не может составлять более четырех часов подряд.

228. Не позднее, чем за двадцать дней до дня привлечения граждан к выполнению работ по благоустройству территории муниципального образования город Набережные Челны Администрация города извещает о данной возможности путем:

1) размещения соответствующих объявлений на официальном портале Администрации города;

2) опубликования соответствующих объявлений в официальных печатных средствах массовой информации, в которых публикуются акты органов местного самоуправления города;

3) размещения соответствующих объявлений на информационных стендах (стойках) в помещениях органов местного самоуправления;

4) размещения соответствующего сообщения в помещениях многоквартирных домов, определенных решениями общих собраний собственников помещений в домах и доступном для всех собственников помещений в каждом доме (информационные доски у входных дверей в подъезды домов);

5) иными доступными способами.»;

б) дополнить разделом VI следующего содержания:

21) Раздел VI изложить в следующей редакции:

«Раздел VI. Контроль за соблюдением норм и правил благоустройства.

229. Привлечение граждан, должностных и юридических лиц к ответственности за нарушение настоящих Правил осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Республики Татарстан.

230. Применение мер ответственности не освобождает нарушителя от обязанности возместить причиненный им материальный ущерб в соответствии с действующим законодательством и настоящими Правилами.».

2. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Городского Совета по градостроительству, вопросам развития городской инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства.

Мэр города



Н.Г. Магдеев