КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МИНИСТРЛАР КАБИНЕТЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ **КАРАР**

06.04.2018 г.Казань № 211

О внесении изменений в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»

Кабинет Министров Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести в государственную программу «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденную постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 № 522 «Об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы» (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.06.2015 № 430, от 09.04.2016 № 210, от 21.11.2016 № 857, от 17.02.2017 № 98, от 19.10.2017 № 797) (далее – Программа), следующие изменения:

строку «Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования» паспорта Программы изложить в следующей редакции:

«Объемы финансирования Программы с разбивкой по годам и источникам финансирования	Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 853,3 млн.рублей, в том числе: средства бюджета Республики Татарстан – 574,1 млн.рублей: 2014 год – 20,0 млн.рублей; 2015 год – 97,3 млн.рублей; 2016 год – 87,1 млн.рублей;

	2017 год – 231,5 млн.рублей; 2018 год – 45,5 млн.рублей; 2019 год – 46,1 млн.рублей; 2020 год – 46,6 млн.рублей; средства федерального бюджета – 41,8 млн.рублей: 2017 год – 41,8 млн.рублей; средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей: 2014 год – 3,3 млн.рублей; 2015 год – 1,8 млн.рублей; внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 232,3 млн.рублей: 2014 год – 0,0 млн.рублей; 2015 год – 250,0 млн.рублей; 2016 год – 779,2 млн.рублей; 2017 год – 103,1 млн.рублей; 2018 год – 100,0 млн.рублей; 2019 год – 0,0 млн.рублей; 2020 год – 0,0 млн.рублей. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и на плановый период. В Программе предусматривается создание на территории Республики Татарстан туристско-рекреационных и автотуристических кластеров. Данные мероприятия будут реализованы в случае включения создаваемых кластеров в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Объемы финансирования данных мероприятий Программы подлежат уточнению при формировании проектной документации кластеров, плана капитальных вложений средств бюджета Республики Татарстан. Средства федерального бюджета и внебюджетных источников будут определены в соответствии с ежегодно заключаемыми договорами и соглашениями»;

раздел III Программы изложить в следующей редакции:

«III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Общий объем финансирования мероприятий Программы составит 1 853,3 млн.рублей, в том числе:

средства бюджета Республики Татарстан – 574,1 млн.рублей:

2014 год – 20,0 млн.рублей;

2015 год – 97,3 млн.рублей;

2016 год – 87,1 млн.рублей;
2017 год – 231,5 млн.рублей;
2018 год – 45,5 млн.рублей;
2019 год – 46,1 млн.рублей;
2020 год – 46,6 млн.рублей;
средства федерального бюджета – 41,8 млн.рублей:
2017 год – 41,8 млн.рублей;
средства муниципальных бюджетов, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 5,1 млн.рублей:
2014 год – 3,3 млн.рублей;
2015 год – 1,8 млн.рублей;
внебюджетные средства, планируемые к привлечению в установленном порядке, – 1 232,3 млн.рублей:
2014 год – 0,0 млн.рублей;
2015 год – 250,0 млн.рублей;
2016 год – 779,2 млн.рублей;
2017 год – 103,1 млн.рублей;
2018 год – 100,0 млн.рублей;
2019 год – 0,0 млн.рублей;
2020 год – 0,0 млн.рублей.»;
приложение к Программе изложить в новой редакции (прилагается).

Премьер-министр
Республики Татарстан А.В.Песошин

Приложение
к государственной программе «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»
(в редакции постановления
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 06.04. 2018 № 211)

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2014 – 2020 ГОДЫ»

Наименование цели	Наименование задачи	Наименование основных мероприятий	Исполнители	Сроки выполнения основных мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единица измерения	Значения индикаторов								Финансирование с указанием источника финансирования, млн.рублей							
						базовый 2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	источники (бюджет)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Повышение конкурентоспособности туристского комплекса РТ* на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а	1. Формирование благоприятного туристского имиджа республики, увеличение объема и разнообразия предоставляемых туристских услуг населению	1.1. Участие и организация выставок, рекламных туров, издание буклетов, проведение конкурсов и других первоочередных мер государственной поддержки отрасли	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 1: Выполнение задания на организацию, участие, проведение первоочередных туристских мероприятий, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	РТ	0	35,1	21,5	33,9	19,0	16,0	19,0

* Список использованных сокращений – на стр.17

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
также культурно-исторического, природного потенциала и потенциала событийного туризма республики, развития индустрии гостеприимства	2. Развитие туристско-рекреационного комплекса РТ	2.1. Создание базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма республики	ГКРТТ, АИР РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)	2014 – 2020 гг.	По задаче 2: Объем платных туристских услуг, оказанных населению, млн.рублей	8 318,1	8 851,0	9 824,6	10 708,8	12253,2	12 956,5	14 122,6	15 393,7								
					По мероприятию 2.1: Количество сформированных базовых пакетов инвестиционных предложений, единиц		1,0	1,0						всего, в т.ч.:	2,0	2,5	0	0	0	0	0
														РТ	2,0	2,5	0	0	0	0	0
														внебюджет*	0	0	0	0	0	0	0
		2.2. Создание туристско-рекреационного кластера «Свияжск» Республики Татарстан	МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2017 гг.	По мероприятию 2.2: туристский поток в ТРК «Свияжск», тыс. человек			260	339	370				всего, в т.ч.:	0	120,0	79,2	216,1	0	0	0
														РТ	0	0	0	71,2	0	0	0
														РФ	0	0	0	41,8	0	0	0
														внебюджет*	0	120,0	79,2	103,1	0	0	0
		2.3. Создание туристско-рекреационного кластера «Великий Булгар» Республики Татарстан	МСАиЖКХ РТ, МТиДХ РТ, ГКРТТ	2015 – 2018 гг.	По мероприятию 2.3: туристский поток в ТРК «Великий Булгар», тыс. человек									всего, в т.ч.:	0	130,0	700,0	0	100,0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														РФ	0	0	0	0	0	0	0
														внебюджет*	0	130,0	700,0	0	100,0	0	0
		Итого по задаче 2												всего, в т.ч.:	2,0	252,5	779,2	216,1	100,0	0	0
														РТ	2,0	2,5	0	71,2	0	0	0
														РФ	0	0	0	41,8	0	0	0
														внебюджет*	0	250,0	779,2	103,1	100,0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	3. Формирование конкурентоспособного туристского продукта и его продвижение на перспективных туристских рынках	3.1. Формирование туристского бренда РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 3: Увеличение внутренних и въездных туристских потоков в республику, тыс.человек	1 662,4	1 830,7	2 050,4	2 255,5	2 981,0	3178,8	3256,6	3362,2	РТ	2,4	0	0	0	0	0	0
		3.1.1. Разработка логотипа			По мероприятию 3.1: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		1,0							РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.2. Разработка слогана												РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.1.3. Формирование брендбука												РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.2. Развитие и повышение конкурентоспособности республиканских туристских брендов:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.2: Количество сформированных республиканских брендов, единиц		7,0							всего, в т.ч.:	1,1	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0		0	0
														МО**	1,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.1. Формирование брендов – всего, в т.ч.:												всего, в т.ч.:	0,2	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,2	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.1. «Древний город Болгар», в т.ч. разработка концепции, логотипа и слогана												всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
														РТ	0,95	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.1.2. «Остров-град Свияжск», в т.ч. разработка												всего, в т.ч.:	1,05	0	0	0	0	0	0
														РТ	0,95	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		концепции, логотипа и слогана												МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.2. Проведение ребрендинга:												всего, в т.ч.:	0,9	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,9	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.1. г.Казани												всего, в т.ч.:	1,8	0	0	0	0	0	0
														РТ	1,2	0	0	0	0	0	0
														МО	0,6	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.2. г.Елабуги												всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.3. г.Чистополя и Чистопольского района												всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0		0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.4. г.Зеленодольска и Зеленодольского района												всего, в т.ч.:	0,1	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0,1	0	0	0	0	0	0
		3.2.2.5. «Резиденция Кыш Бабая и Кар Кызы»												РТ	0	0	0	0		0	0
		3.3. Расширение ассортимента республиканского			По мероприятию 3.3: Количество сфор-		19,0							всего, в т.ч.:	0	1,8	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		турпродукта, формирование новых брендов по перспективным направлениям туризма (концепция, маршрут, программа, бренд, брендбук):			мированных маршрутов и брендов, единиц									МО**	0	1,8	0	0	0	0	0
		3.3.1. Проектирование и формирование маршрутов и брендов этнического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МК РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0							всего, в т.ч.:	0	0,4	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,4	0	0	0	0	0
		3.3.1.1. Арский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.2. Высокогорский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.3. Лаишевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.1.4. Мамадышский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО	0	0,1	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.3.2. Проектирование и формирование маршрутов и брендов культурно-познавательного туризма – всего, в т.ч.:					3,0							всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,3	0	0	0	0	0
		3.3.2.1. Тетюшский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.2. Пестречинский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.2.3. Алексеевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.3. Проектирование и формирование маршрутов и брендов экологического туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				4,0							всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.3.1. Тетюшский район												всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.2. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.3. Мамадышский район												всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.3.4. Актанышский район												всего, в т.ч.:	0	0,05	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,05	0	0	0	0	0
		3.3.4. Проектирование и формирование маршрутов и брендов оздоровления, отдыха и рекреации – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МЛХ РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0							всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.4.1. Альметьевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.4.2. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5. Проектирование и формирование маршрутов и брендов рыболовного туризма – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				3,0							всего, в т.ч.:	0	0,3	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,3	0	0	0	0	0
		3.3.5.1. Камско-Устьинский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.5.2. Рыбно-Слободский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.3.5.3. Алексеевский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.6. Проектирование и формирование маршрутов и брендов сельского туризма	ГКРТТ, МСХиП РТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				1,0							всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.7. Проектирование и формирование маршрутов и брендов туризма с активными способами передвижения – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)				2,0							всего, в т.ч.:	0	0,2	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО*	0	0,2	0	0	0	0	0
		3.3.7.1. Верхнеуслонский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.3.7.2. Камско-Устьинский район												всего, в т.ч.:	0	0,1	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														МО**	0	0,1	0	0	0	0	0
		3.4. Государственная поддержка социально значимых	ГКРТТ, МО РТ (по со-		По мероприятию 3.4: Количество социаль-		1,0	4,0						РТ	0	2,0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		проектов и инициатив, в т.ч. предоставление субсидий туристским организациям, осуществляющим деятельность социальной значимости в сфере туризма	гласованию), ПиОТ РТ (по согласованию)		но значимых проектов, реализованных за счет предоставления субсидий, единиц																
		3.5. Открытие и обеспечение деятельности конгресс-бюро с целью развития делового туризма в РТ	ГКРТТ		По мероприятию 3.5: Количество презентаций, проведенных с целью демонстрации возможностей предоставления конгресс-услуг в РТ, единиц		3,0							РТ	0,6	0	0	0	0	0	0
		3.6. Увеличение присутствия туристских возможностей РТ в сети «Интернет» – всего, в т.ч.:	ГКРТТ		По мероприятию 3.6: Количество посетителей туристского интернет-портала РТ, тыс.человек		10,0	12,0	13,0	120,0			40,0	РТ	2,0	2,0	2,9	25,0	0	0	3,0
		3.6.1. Обеспечение работы республиканского сайта по туризму												РТ	2,0	0	2,9	7,5	0	0	3,0
		3.6.2. Продвижение республиканского сайта по туризму в сети «Интернет»												РТ	0	0	0	17,5	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		3.6.3. Создание мобильных приложений и сервисов												РТ	0	2,0	0	0	0	0	0
		3.6.4. Создание конкурентоспособного контента и наполнение информационных ресурсов												РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.7. Развитие сети и координация деятельности информационных туристских центров (включая Call-centre) и обеспечение их работы, взаимодействия с российскими и зарубежными туристско-информационными центрами	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 3.7: Количество человек, обратившихся в туристско-информационные центры РТ, тыс.человек		14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	14,4	РТ	1,1	2,3	2,6	3,2	2,8	2,8	2,8
		3.8. Распространение рекламно-имиджевых материалов о туризме в РТ – всего, в т.ч.:	ГКРТТ											РТ	3,0	6,1	6,2	14,0	0	3,0	3,0
		3.8.1. Размещение рекламно-имиджевой информации о туризме в периодических и специализированных средствах массовой информации РТ, Российской			По мероприятию 3.8.1: Количество СМИ, в которых размещена информация о туризме в РТ, единиц		20,0	20,0	20,0	1,0	0	2,0	2,0	РТ	3,0	6,1	6,2	1,9	0	3,0	3,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		Федерации, зарубежных стран																			
		3.8.2. Распространение материалов о туризме в РТ через зарубежные представительства РТ, татарские общины в странах ближнего и дальнего зарубежья			По мероприятию 3.8.2: Количество представительств РТ, занимающихся распространением информации и материалов о туризме в РТ, единиц					1,0				РТ	0	0	0	3,5	0	0	0
		3.8.3. Размещение информации о туристских ресурсах РТ в аэроэкспрессах и других видах транспорта			По мероприятию 3.8.3: Количество видов транспорта, в которых размещена информация о туристских ресурсах РТ, единиц					1,0				РТ	0	0	0	8,6	0	0	0
		3.9. Организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках, – всего, в т.ч.:	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)											всего, в т.ч.	5,0	9,0	20,0	42,7	4.1	6,0	0
														РТ	5,0	9,0	20,0	42,7	0	0	0
														внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.1. Разработка и реализация рек-			По мероприятию 3.9.1: Ко-			-	-	7,0	1,0			РТ	0	0	0	18,1	4,1	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		ламно-информационных фильмов и телепрограмм по туризму и гостеприимству, создание презентаций в формате 3D и промороликов о туризме и гостеприимстве республики (на различных языках)			личество промороликов или 3D-презентаций о туризме и гостеприимстве в РТ, единиц																
		3.9.2. Проведение передвижных презентаций (roadshow)			По мероприятию 3.9.2: Количество передвижных презентаций (roadshow), единиц			3,0	6,0	6,0				РТ	0	0,5	0,3	8,2	0	0	0
		3.9.3. Проведение пропагандистских спецпроектов для российских и зарубежных журналистов, туроператоров, блогеров, фотографов			По мероприятию 3.9.3: Количество пропагандистских спецпроектов, единиц				6,0	10,0				РТ	5,0	0	11,5	3,7	0	0	0
		3.9.4. Организация в РТ международных встреч по туризму, форумов и других мероприятий с участием представителей регионов и зарубежья (в т.ч. международного туристского форума			По мероприятию 3.9.4: Количество международных мероприятий по туризму (форумов, встреч), единиц			1,0		1,0		1,0		РТ	0	5,0	0	2,9	0	6,0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		«Ориентиры будущего»)																			
		3.9.5. Проведение других имиджевых мероприятий – всего, в т.ч.:			По мероприятию 3.9.5: Количество имиджевых мероприятий, единиц		3,0	10,0	1,0	1,0				всего, в т.ч.:	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0
														РТ	0	0	8,2	0	0	0	0
														внебюджет	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.1. Проведение ежегодных авто- и велопробегов Казань – Свияжск, Казань – Болгар												всего, в т.ч.:	0	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														внебюджет	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.2. В рамках проекта «Великая Волга» и других межрегиональных проектов												РТ	0	0	0	0	0	0	0
		3.9.5.3. Поддержка и проведение тематических событийно-туристских мероприятий (фестиваля исторической реконструкции в г.Болгар, Масленица в Свияжске)												РТ	0	3,5	8,2	9,8	0	0	0
		3.9.5.4. Организация участия в мероприятиях, проводимых на перспективных зарубежных туристских рынках, в т.ч. в странах безви-												РТ	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		зового въезда, наибольшего туристского потока, странах – участниках межправительственных соглашений																			
		3.10. Участие предприятий и организаций туриндустрии в продвижении республиканского турпродукта	ПиОТ РТ (по согласованию)											внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 3												всего, в т.ч.:	20,5	23,2	31,7	84,9	6,9	11,8	8,8
														РТ	17,2	21,4	31,7	84,9	6,9	11,8	8,8
														МО	3,3	1,8	0	0	0	0	0
														внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0
	4. Повышение качества республиканского туристского продукта, уровня гос-	4.1. Проведение специальных исследований туристского рынка, связанных с изучением и оценкой туристского по-	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 4: Количество специалистов, подготовленных в сфере туризма и гостеприимства, человек	350,0	400,0	425,0	450,0	475,0				РТ							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	теприимства при обслуживании туристов на объектах индустрии туризма, с учетом действующих внутренних и международных стандартов	тенциала, качества и конкурентоспособности турпродукта, а также мониторинга качества оказываемых услуг на объектах индустрии туризма и гостеприимства и формирование современной системы статистики туризма			По задаче 4.1: Количество исследований, связанных с изучением и оценкой туристского потенциала, единиц			1,0	1,0	1,0					0	12,9	4,9	3,6	0	0	0
		4.2. Совершенствование экскурсионно-методической работы, подготовка, переподготовка и повышение квалификации экскурсоводов	ГКРТТ		По мероприятию 4.2: Количество экскурсоводов, прошедших курсы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, человек		120,0	160,0	180	220	240,0	240,0	240,0	всего, в т.ч.	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	1,1	1,1
														РТ	0,4	0,4	0,5	0,9	1,1	1,1	1,1
														внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0
		4.3. Поддержание работы волонтерства в сфере туризма и гостеприимства, а также организация подготовки туристских волонтеров по основам обслуживания гостей	ГКРТТ, МОиН РТ, ООСТ РТ (по согласованию), ПиОТ РТ (по согласованию), ООТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.3: Количество волонтеров, прошедших подготовку по основам обслуживания гостей, человек		80,0	140,0	180,0	220	180,0	180,0	180,0	РТ	0,4	0,4	2,9	9,1	3,4	1,5	1,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		4.4. Организация выездных семинаров с целью изучения опыта по видам туризма для представителей муниципальных районов РТ в туристически развитые страны	ГКРТТ, МО РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.4: Количество представителей муниципальных районов, прошедших стажировку в туристически развитых странах, человек				4					РТ	0	0	0,1	0	0	0	0
		4.5. Организация и внедрение комплексной программы гостеприимства, направленной на постоянный анализ и контроль качества оказываемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства, включая проведение комплексных тренинговых программ	ГКРТТ		По мероприятию 4.5: Количество объектов туриндустрии, исследованных по методике «Тайный гость», единиц									РТ	0	0	0	0	0	0	0
		4.6. Создание системы современной туристской навигации	ГКРТТ, МТиДХ РТ, ПиОТ РТ (по согласованию)		По мероприятию 4.6: Количество установленных элементов туристской навигации, единиц									всего, в т.ч.	0	0	0	0	0	0	0
														РТ	0	0	0	0	0	0	0
														внебюджет**	0	0	0	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
		4.7. Организация и проведение мероприятий по повышению лояльности жителей РТ к туристам и сфере туризма	ГКРТТ		По мероприятию 4.7: Количество человек, прошедших обучение по программам повышения лояльности, человек									РТ	0	0	0	0	0	0	0
		Итого по задаче 4												всего, в т.ч.:	0,8	13,7	8,4	13,6	4,5	2,6	2,6
														РТ	0,8	13,7	8,4	13,6	4,5	2,6	2,6
														вне-бюд-жет**	0	0	0	0	0	0	0
	5. Совершенствование государственной политики в сфере туризма и гостеприимства	5.1. Определение приоритетных направлений и стратегии развития сферы туризма и их реализация	ГКРТТ	2014 – 2020 гг.	По задаче 5: Доля выполненных исполнительным органом государственной власти РТ в установленные контрольные сроки поручений Президента РТ, Премьер-министра РТ, Руководителя Аппарата Президента РТ, заместителей Премьер-министра РТ в общем объеме поручений, для которых указанными лицами установлен срок выполнения, %	100	100	100	100	100	100	100	100	РТ	0	24,6	25,5	27,9	15,1	15,7	16,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Итого														1853,3	23,3	349,1	866,3	376,4	145,5	46,1	46,6
РТ														574,1	20,0	97,3	87,1	231,5	45,5	46,1	46,6
МО														5,1	3,3	1,8	0	0	0	0	0
РФ														41,8	0	0	0	41,8	0	0	0
Внебюджетные средства**														1232,3	0	250,0	779,2	103,1	100,0	0	0

** Средства планируются к привлечению в установленном законодательством порядке.

Список использованных сокращений:

ГКРТТ – Государственный комитет Республики Татарстан по туризму;
АИР РТ – Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан;
МО – муниципальные образования Республики Татарстан;
МТиДХ РТ – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;
МСАиЖКХ РТ – Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;
ПиОТ РТ – предприятия и организации туриндустрии Республики Татарстан;
МК РТ – Министерство культуры Республики Татарстан;
МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
ООСТ РТ – образовательные организации сферы туриндустрии Республики Татарстан;
ООТ РТ – общественные организации туриндустрии Республики Татарстан;
МСХиП РТ – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;
МЛХ РТ – Министерство лесного хозяйства Республики Татарстан;
РТ – Республика Татарстан;
внебюджет – средства инвесторов, предприятий и организаций туристской индустрии Республики Татарстан.