

**ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БИЕКТАУ МУНИЦИПАЛЬ
РАЙОНЫ СОВЕТЫ**
422700, Биектау тимер юл станциясе
поселогы Кооператив урамы, 5
тел. 2-30-56, факс 2-30-56
e-mail: biektau@tatar.ru



**РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН
СОВЕТ ВЫСОКОГОРСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**
422700, пос.ж/д ст.Высокая Гора
ул. Кооперативная, 5
тел. 2-30-56, факс 2-30-56
e-mail: biektau@tatar.ru

КАРАР

от 27 июля 2015 г.

РЕШЕНИЕ

№ 463

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Высокогорского муниципального района

В целях реализации положений законодательства о рекламе в соответствии с пунктом 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Уставом Высокогорского муниципального района, Совет Высокогорского муниципального района

РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Высокогорского муниципального района.
2. Исполнительному комитету Высокогорского муниципального района принять муниципальные правовые акты в целях реализации настоящего решения.
3. Признать утратившим силу решение Совета Высокогорского муниципального района от 22.09.2012 года № 198 «О Положении о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Высокогорского муниципального района.».
4. Настоящее решение разместить на официальном сайте Высокогорского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://vysokaya-gora.tatarstan.ru/> и на «Официальном портале правовой информации Республики Татарстан» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru>.
5. Контроль за исполнением данного решения возложить на постоянную комиссию по вопросам законодательства, законности, правопорядка и депутатской этике Совета Высокогорского муниципального района.

Председатель Совета района,
Глава муниципального района



Р.Г. Калимуллин

Утверждено
решением
Совета Высокогорского
муниципального района
от «27»июля 2015 г. № 463

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Высокогорского муниципального района

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (объекты наружной рекламы и информации) на территории Высокогорского муниципального района разработано с целью реализации полномочий Высокогорского муниципального района по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Высокогорского муниципального района (далее – Положение) принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе находящемся в собственности Высокогорского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Высокогорского муниципального района.

1.2.1. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района (далее – Исполком) в порядке, предусмотренном указанным Положением.

1.2.2. Выполнение функций Исполкома, связанных с осуществлением деятельности по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, обеспечивает орган Исполкома, уполномоченный постановлением исполнительного комитета Высокогорского муниципального района (далее – уполномоченный орган Исполкома).

1.3. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Федеральный закон от 02.05.2006г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Устава Высокогорского муниципального района Республики Татарстан, другими нормативными правовыми актами, определяющими требования к проектированию и эксплуатации средств наружной рекламы и информации, к размещению и распространению рекламной информации.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Высокогорского муниципального района.

1.5. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Высокогорского муниципального района.

1.6. Установка рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выданных исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Высокогорского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района, в порядке, предусмотренном настоящим Положением и при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.8. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Заявитель – собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции, обратившийся в Исполнительный комитет для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. Паспорт рекламного места - документ, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Исполкома о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Является неотъемлемой частью разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.10. Паспорт места средства размещения информации - документ, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Исполкома о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации. Является неотъемлемой частью разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2.11. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.12. Рекламные конструкции (далее - РК) - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.13. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.14. Средства размещения информации – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах);

- муниципальная информация Высокогорского муниципального района Республики Татарстан - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Исполкома. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории Высокогорского муниципального района на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Высокогорского муниципального района и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация

К муниципальной информации, размещаемой на территории Высокогорского муниципального района на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в Высокогорском муниципальном районе: названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры Высокогорского муниципального района: районов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района.

3.1.6 Размещение герба и флага Высокогорского муниципального района производится в соответствии с нормативными правовыми актами Высокогорского муниципального район.

Информация Высокогорского муниципального района распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей – не более 0,10 м.

Оформление разрешения исполнительного комитета Высокогорского муниципального района на установку и эксплуатацию вывески не требуется.

3.2.3. Предприятия и организации по обслуживанию населения устанавливают на фасадах зданий средства размещения информации, предназначенные для размещения информации на русском языке о типе или профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли или обслуживания населения.

Средство размещения информации предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлено на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него с согласия собственника здания или уполномоченного им лица.

Высота букв средства размещения информации должна быть не менее 0,15 м.

Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах не далее 5 метров от входа в предприятие на временных объектах

наружной рекламы и информации (штендерах) на время работы предприятия. Информация не должна быть ориентирована на восприятие с проезжей части, мешать проходу пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является разрешение Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района на установку и эксплуатацию средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, исключая вывески, осуществляется на основании разрешения Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района на установку и эксплуатацию средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением к настоящему Положению.

При этом заключение договора на использование имущества при установке средств размещения информации не требуется.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка средств рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренном действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость – информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Высокогорского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Высокогорского муниципального района в соответствии с постановлениями Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района, распоряжениями Главы Высокогорского муниципального района.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;
- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки – отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно); - большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно); - сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;
- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки должны выполняться по проектной документации, разработанной организацией, имеющей право на осуществление проектных работ;

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно художественно оформлены по согласованию с Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Перетяжки – конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе. Конструкция световых перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения. Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

5.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов – двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических

памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.5. Объемно-пространственные объекты – объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.6. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки. Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.8. Настенные панно (брандмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупногабаритных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.9. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет $1,2 \times 1,8$ м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.10. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на

плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.11. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.12. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках общественного транспорта, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах не далее 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации – временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно реставрационных работ. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности – лицу, признанному победителем торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее – заявитель) представляет в Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме;

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в

виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- дизайн-проект (эскизный проект) на бумажном и электронном носителе, содержащий эскиз объекта наружной рекламы и информации, эскиз объекта наружной рекламы и информации и место установки (привязка) с уровнем земли, обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации, схему (карту) предполагаемого места размещения рекламной конструкции;

- копию проектной документации, содержащей:

а) комплект чертежей конструкции с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.);

б) электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для рекламных конструкций, использующих электрическое оборудование, электроустановки;

в) цветной эскиз изображения рекламной конструкции в масштабе и с привязкой к рекламному месту;

г) копию лицензии проектной организации, разработавшей проект, на право осуществления проектных работ (проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом);

д) заключение о технической экспертизе проектной документации рекламной конструкции;

- документ об оплате государственной пошлины;

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенный согласно частям 5–7 статьи 19 Федерального закона от 13.05.2006 №38-ФЗ «О рекламе», являющимся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, в Исполнительный комитет предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации – заявитель представляет в Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района следующие документы (Приложение №1 к Положению), содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам средства размещения информации:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации по форме (Приложение №1 к Положению);

- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения

(юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;

- цветные фотографии (10 x 15 см) места размещения с нанесенным на него в масштабе изображением средства размещения информации (фотомонтаж) на электронном носителе;

- схему предполагаемого места размещения средства размещения информации на электронном носителе;

- для технически сложных средств размещения информации – копию проектной документации, содержащей:

- комплект чертежей конструкции с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.);

- электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для средств размещения информации, использующих электрическое оборудование, электроустановки;

- цветной эскиз средства размещения информации в масштабе и с привязкой к месту;

- копию лицензии проектной организации, разработавшей проект, на право осуществления проектных работ (проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом);

- заключение о технической экспертизе проектной документации средства размещения информации;

- письменное согласие правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества) занимаемого заявителем на установку и эксплуатацию средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено.

6.4. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, не взимается.

Специалист уполномоченного органа Исполкома, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, в день получения заявления регистрирует его в электронной системе учета входящих документов отдела документооборота и в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;

- определяет в соответствии перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции или согласования установки средства размещения информации на территории Высокогорского муниципального района (далее – уполномоченные органы), а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации (далее – организации), отметки о проведении необходимых согласований проставляются на заявление с уведомлением заявителя.

Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/ разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

Специалист уполномоченного органа Исполкома выдает бланк разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации с паспортом рекламного места или паспортом места средства размещения информации для проставления в нем необходимых согласований.

В случае, если рекламная конструкция или средство размещения информации устанавливается на земельном участке, разрешение должно быть согласовано с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

Сбор согласований на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации, в случае самостоятельного согласования, заявитель должен осуществить до истечения 1 месяца и 3-х недель со дня получения им бланка разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

На период осуществления согласования Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района не рассматривает заявления на установку и эксплуатацию рекламных конструкций/средств размещения информации на месте, определенном в паспорте рекламного места или в паспорте места средства размещения информации, как предполагаемое место размещения рекламной конструкции или средства размещения информации.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. После получения согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, заявитель (или уполномоченное им лицо) сдает (в случае, если самостоятельно получал от уполномоченных органов, организаций такие согласования) бланк разрешения

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации с проставленными необходимыми согласованиями в Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района;

- в случае заявления на выдачу разрешения на рекламную конструкцию, предполагаемую к установке и эксплуатации на муниципальной собственности, или на землях, на которые государственная собственность не разграничена, заявитель сдает в Исполнительный комитет подписанный заявителем договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае если недвижимое имущество находится в муниципальной собственности), оформленный на основании действующего законодательства.

6.8. На основании представленной документации Исполнительный комитет выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/ разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

6.9. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Исполнительным комитетом в письменной форме заявителю в течение одного месяца и трех недель со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.11. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Исполнительным комитетом на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.12. Разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Исполнительным комитетом на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает средство размещения информации или к которому оно присоединяется. В разрешении указывается владелец средства размещения информации, тип средства размещения информации, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки средства размещения информации, срок действия разрешения, орган, выдавший согласие, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.13. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Порядке.

6.14. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Исполкома в реестр разрешений на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных на территории Высокогорского муниципального района (далее - Реестр).

6.15. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».

6.16. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации производится в случае письменного уведомления владельца средства размещения информации о своем отказе от дальнейшего использования разрешения, в случае направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, в котором ведет деятельность владелец разрешения, письменного уведомления о расторжении договорных отношений заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем средства размещения информации; в случае, если конструкция используется не в целях распространения информации.

6.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.18. Форма паспорта рекламного места, паспорта места средства размещения информации, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации), форма заявления на выдачу разрешения утверждается решением Исполнительного комитета.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Высокогорского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории муниципального образования Высокогорского муниципального района.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 № 122-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним»

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на

устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается исключительно в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Высокогорского муниципального района, в порядке, определенном действующим законодательством.

7.12. Установка и эксплуатация крупноформатных, технически сложных, эксклюзивных рекламных конструкций и средств размещения информации допускается в соответствии с утвержденной управомоченным собственником (здания, сооружения, земельного участка) Концепцией размещения на зданиях и сооружениях рекламных конструкций и средств размещения информации, с целью соблюдения архитектурно-художественного облика и формированию единого стиля оформления и их содержания.

7.13. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих

санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны находиться без информационных сообщений более 3-х часов (исключая время проведения монтажных или демонтажных работ). В случае отсутствия изображения рекламное поле должно быть декоративно оформлено.

7.15. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.16. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.17. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.18. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.19. На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

7.20. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

7.21. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.22. Требования по безопасности дорожного движения:

7.22.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.22.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.22.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования к рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ ISO 9001-2011;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие объекты наружной рекламы и информации, уличные информационно коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и объекты наружной рекламы и информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв.м.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех объектов наружной рекламы и информации независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;
- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;
- подтверждение правильности выполненных расчетов;
- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;
- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;
- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;
- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламодателем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);
- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Рекламовладелец или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится рекламовладельцем или владельцем средства размещения информации с периодичностью, установленной Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района, в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;
- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;
- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки объекта рекламы и информации

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Исполнительным комитетом.

9.1.1. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещение (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Исполнительным комитетом.

9.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных постановлением Республики Татарстан.

По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется

в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

9.2.2. Порядок проведения торгов (аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района.

9.2.3. Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Исполнительного комитета Высокогорского муниципального района.

9.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

0.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Исполкома разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж

на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и паспортом рекламного места.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции/средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь паспорт рекламного места/паспорт места средства размещения информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/разрешение на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции/разрешения на установку и эксплуатацию средства информации, обязано уведомлять Исполнительный комитет Высокогорского муниципального района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции/средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции/средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию владелец рекламной конструкции рекламодатель обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Исполнительным комитетом произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации, владелец средства размещения информации обязан в месячный срок со дня выдачи предписания Исполнительным комитетом произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу объекта наружной рекламы и информации на основании выданного Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района в его адрес предписания, Исполнительный комитет выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, за исключением случая присоединения рекламной конструкции или средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец объекта наружной рекламы и информации обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением объекта наружной рекламы и информации.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж объекта наружной рекламы и информации, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Высокогорского муниципального района.

По требованию Исполкома Высокогорского муниципального района владелец объекта наружной рекламы и информации либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому был присоединен объект наружной рекламы и информации, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

11.5. В случае присоединения рекламной конструкции или отдельно стоящего средства размещения информации к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Высокогорского муниципального района.

По требованию Исполкома Высокогорского муниципального района владелец рекламной конструкции или средства размещения информации обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

11.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции/средства размещения информации без разрешения, срок действия которого не истек, не допускается. В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция/средство размещения информации подлежит демонтажу на основании предписания Исполкома Высокогорского муниципального района.

13. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Исполнительным комитетом Высокогорского муниципального района, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №1

О порядке установки и эксплуатации рекламных
конструкций и средств размещения информации на территории
Высокогорского муниципального» района в новой редакции

Список (опись) необходимых документов
(выборочно, в зависимости от вида объекта наружной рекламы и информации):

1	Заявление	
2	Данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов,	
3	Дизайн-проект (эскизный проект) на бумажном и электронном носителе, содержащий эскиз объекта наружной рекламы и информации, эскиз объекта наружной рекламы и информации и место установки (привязка) с уровнем земли, обзорную фотографию места размещения объекта наружной рекламы и информации, схему (карту) предполагаемого места размещения рекламной конструкции	
4	Цветные фотографии (10 x 15 см) места размещения с нанесенным на него в масштабе изображением средства размещения информации (фотомонтаж) на электронном носителе	
5	Схема предполагаемого места размещения средства размещения информации на электронном носителе	
6	Копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом (предоставляется копия заверенная заявителем или копия и оригинал для сверки)	
7	Копия свидетельства из налоговой инспекции о постановке на учет и присвоении ИНН (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки)	
8	Копии свидетельства о регистрации юридического лица - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц (предоставляется заверенная заявителем копия или копия и оригинал для сверки)	
9	Копия проектной документации, содержащей: <ul style="list-style-type: none"> - комплект чертежей конструкции с пояснительной запиской, включающей в себя необходимые расчеты (на прочность, устойчивость, ветровую нагрузку и т.д.); - электрический проект (пояснительная записка, однолинейная схема, ситуационный план, спецификация электрооборудования) – для рекламных конструкций, использующих электрическое оборудование, электроустановки; - цветной эскиз изображения рекламной конструкции в масштабе и с привязкой к рекламному месту; - копию лицензии проектной организации, разработавшей проект, на право осуществления проектных работ (проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом) 	
10	Заключение по технической экспертизе проекта конструкции и электроустановки объекта наружной рекламы и информации	
11	Договор аренды помещения, здания. В случае субаренды предоставляются документы по всей цепочке аренды (предоставляется копия заверенная заявителем или оригинал для сверки)	

12	<p>Свидетельство о регистрации права собственности на объект, к которому присоединяется рекламная конструкция (предоставляется копия заверенная собственником) и письменное согласие собственника на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации:</p> <p>12.1. Для рекламной конструкции, присоединяемой к земельному участку, зданию или иному недвижимому имуществу, находящегося в собственности у <u>одного юр. лица</u>, ИП или физического лица, предоставляется Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (дополнительно предоставляется копия свидетельства на право собственности);</p>	
	<p>12.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к <u>многоквартирному</u> дому заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников, где определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции + копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества);</p> <p>12.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для ее присоединения к земельному участку зданию или иному недвижимому имуществу, находящемуся в собственности у <u>нескольких юр. лиц</u>, ИП или физических лиц заключается лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников. Дополнительно предоставляется Протокол общего собрания собственников, где определено лицо, которому собственники предоставили право заключать договоры на использование общего имущества для размещения рекламы от имени собственников (предоставляется копия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и копия протокола общего собрания с информацией о предоставлении полномочий конкретному лицу по использованию общего имущества);</p> <p>12.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, заключается на основе торгов (в форме аукциона, предоставляется протокол);</p> <p>12.5. Для средства размещения информации предоставляется письменное согласие правообладателя имущества (в случае, если заявитель не является собственником имущества), занимаемого заявителем на установку и эксплуатацию средства размещения информации, на которое указывает средство размещения информации или на котором оно размещено</p>	
13	<p>При использовании собственного логотипа и торгового знака предоставляется свидетельство федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о его регистрации (нотариально заверенная копия). При использовании чужих логотипов и торговых марок предоставляется лицензионный договор с владельцем на их использование в рекламных целях (копия заверенная заявителем)</p>	
14	<p>Документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий полномочия представителя юр лица и ИП</p>	
15	<p>Копия документа, подтверждающего оплату госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>	