



**РЕШЕНИЕ**

23.10.2020

г.Зеленодольск

**КАРАР**

№ 16

Татарстан Республикасы  
Зеленодольск муниципаль районы  
территориясендә реклама  
конструкцияләрен урнаштыру һәм  
эксплуатацияләү тәртибе турындагы  
нигезләмәне раслау хакында

2003 елның 6 октябрдәге «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 131-ФЗ номерлы, 2006 елның 13 мартындагы «Реклама турында» 38-ФЗ номерлы Федераль законнар, Татарстан Республикасы Зеленодольск муниципаль районы Уставы нигезендә, Татарстан Республикасы Зеленодольск муниципаль районы территориясендә тышкы реклама өлкәсендәге мөнәсәбәтләрне жайга салу максатларында, Зеленодольск муниципаль районы Советы **карап итте:**

1. Татарстан Республикасы Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турындагы нигезләмәне әлегә карарның 1 нче кушымтасы нигезендә расларга.

2. Зеленодольск муниципаль районының реклама комиссиясе составы Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының карары белән раслана дип билгеләргә.

3. Түбәндәге карарлар үз көчләрен югалткан дип танырга:  
- 2015 елның 5 мартындагы Зеленодольск муниципаль районы Советының «Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру турында» 503 номерлы карары;

- 2015 елның 5 мартындагы Зеленодольск муниципаль районы Советының «Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру турында» 503 номерлы карары белән расланган, Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәгә үзгәрешләр кертү хакында» 2016 елның 14 ноябрдәге 150 номерлы карары;

- 2019 елның 8 августындагы «2015 елның 5 мартындагы Зеленодольск муниципаль районы Советының «Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру турында» 503 номерлы карары белән расланган, Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен һәм тышкы мәгълүмат чараларын урнаштыру тәртибе турында нигезләмәгә үзгәрешләр кертү хакында» 418 номерлы карары (2016 елның 14 ноябрәндәге 150 номерлы Зеленодольск муниципаль районы Советы карары белән кертелгән үзгәрешләр белән).

4. Әлеге карарны Интернет челтәрендәге Татарстан Республикасы хокукый мәгълүмат рәсми порталында (<http://pravotatarstan.ru>) һәм Татарстан Республикасы муниципаль берәмлекләре порталы составындагы Зеленодольск муниципаль районының мәгълүмат сайтында (<http://zelenodolsk.tatarstan.ru>) урнаштырырга.

**Зеленодольск муниципаль  
районы Башлыгы,  
Совет рәисе**



**М.П. Афанасьев**

**Татарстан Республикасы Зеленодольск муниципаль районы  
территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм  
эксплуатацияләү тәртибе турында  
нигезләмә**

**I. Гомуми нигезләмәләр**

1.1. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү тәртибе турындагы нигезләмә (алга таба – нигезләмә) муниципаль район территориясендә уңайлы сәнгать-эстетик мохит булдыру процессын контрольдә тоту, Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү өчен урыннарны тәртипкә салу, Зеленодольск муниципаль районы муниципаль милкендә булган жир кишәрлекләрен, биналарны һәм башка күчемсез мөлкәтне нәтижәле файдалануны тәмин итү максатларында эшләнгән.

1.2. Әлеге Нигезләмә белән реклама конструкцияләренә, аларны территориаль урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә карата бердәм таләпләр билгеләнә.

1.3. Әлеге Нигезләмә Россия Федерациясе Конституциясе, Россия Федерациясе Граждан кодексы, Россия Федерациясе Шәһәр төзелеше кодексы, административ хокук бозулар турында Россия Федерациясе кодексы, 2003 елның 6 октябрдәге «Россия Федерациясендә жирле үзидарә оештыруның гомуми принциплары турында» 131-ФЗ номерлы Федераль закон, 2006 елның 13 мартындагы «Реклама турында» 38-ФЗ номерлы Федераль закон (алга таба – «Реклама турында» Федераль закон), 2002 елның 25 июнендәге «Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре) турында» 73-ФЗ номерлы Федераль закон, 2005 елның 1 июнендәге «Россия Федерациясе дәүләт теле турында» 53-ФЗ номерлы федераль закон, административ хокук бозулар турында Татарстан Республикасы кодексы, Татарстан Республикасы «Зеленодольск муниципаль районы» муниципаль берәмлеге Уставы, 1992 елның 8 июлендәге «Татарстан Республикасының дәүләт телләре һәм Татарстан Республикасында башка телләр турында» 1560-ХII номерлы Татарстан Республикасы Законы нигезендә эшләнгән.

1.4. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштырганда һәм аны эксплуатацияләгәндә, оештыру-

хокукый формасына һәм ведомствога карамастан, барлык физик һәм юридик затлар, шулай ук шәхси эшмәкәрләр өчен әлеге Нигезләмәнең таләпләрен үтәү мәжбүри.

1.5. Әлеге Нигезләмәнең таләпләре федераль закон нигезендә, күрсәтү һәм тарату яки кулланучыга житкерү мәжбүри булган мәгълүматка, шулай ук реклама характерындагы мәгълүматларны үз эченә алмаган элмә такталар һәм күрсәткечләргә кагылмый.

1.6. Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарих һәм мәдәният һәйкәлләре) бердәм дәүләт реестрына кертелгән Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкярләр), аларның территорияләрендә тышкы реклама тарату 2002 елның 25 июнендәге "Россия Федерациясе халыкларының мәдәни мирас объектлары (тарихи һәм мәдәни ядкярләр) турында" 73-ФЗ номерлы Федераль законда каралган очракларда һәм шартларда, реклама һәм аны «Реклама турында» Федераль законда билгеләнгән тарату таләпләрен үтәп рөхсәт ителә.

1.7. 1.1. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә әлеге Нигезләмәдә каралмаган реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм алардан файдалану рөхсәт ителми.

## **II. Әлеге Нигезләмәдә кулланыла торган төп төшенчәләр һәм терминнар**

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм файдалануга рөхсәтнамә (алга таба – рөхсәтнамә) - реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аннан файдалануга хокукны раслаучы Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән расланган билгеләнгән формадагы документ.

Реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм алардан файдалануга рөхсәтләрнең реестры – реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм аннан файдалануга бирелгән рөхсәтнамәләр турындагы мәгълүматларны үз эченә алган мәгълүмат базасы. Реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм алардан файдалануга рөхсәтнамәләр реестрын алып бару тәртибе Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

Барлыкка килгән төзелешнең тышкы архитектура йөзе-Зеленодольск муниципаль районы биналарының, корылмаларының һәм территорияләренең фасадларының архитектура-сәнгать һәм шәһәр төзелеше үзенчәлекләре.

Булган төзелешнең тышкы архитектур кыяфәтен бозу-урнаштыруга рөхсәт ителгән һәм рөхсәт ителми торган реклама корылмалары типларына һәм төрләренә карата таләпләрне, шул исәптән әлеге карар һәм Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының башка муниципаль хокукый актларында билгеләнгән булган төзелешнең тышкы архитектур күренешен саклау зарурлыгын исәпкә алып билгеләнгән мондый реклама

корылмаларының тышкы кыяфәтенә яки урнаштыру урынына карата таләпләрне үтәмәү.

Дини объектлар - дини хезмәтләр, гыйбадәт һәм дини жыелышлар, дини хөрмәтләү (хаж кылу) өчен махсус билгеләнгән биналар, корылмалар һәм аларга хезмәт күрсәтү белән бәйлә объектлар.

Суперграфика - фасадларның архитектур-сәнгати бизәлешен ныгытучы алымнарның берсе (рәсем, орнамент, барельеф, мозаика).

### **III. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы**

3.1. Жир кишәрлекләрендә, милек рәвешләренә бәйсез рәвештә, шулай ук Зеленодольск муниципаль районы муниципаль милкендәге һәм Татарстан Республикасы дәүләт милкендәге биналарда, корылмаларда реклама конструкцияләрен урнаштыру бары тик Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы нигезендә генә рөхсәт ителә.

3.2. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы Зеленодольск муниципаль районы территорияль планлаштыру схемасына, Зеленодольск муниципаль районы муниципаль берәмлекләренә Генераль планына туры килергә һәм Зеленодольск муниципаль районы төзелгән корылманың тышкы архитектура кыяфәтен, шәһәр төзелеше нормаларын һәм кагыйдәләрен, куркынычсызлык таләпләрен үтәүне тәмин итәргә тиеш.

3.3. Реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру урыннарын, реклама конструкцияләре типларын һәм төрләрен билгели, аларны урнаштыру шушы урыннарда, мәгълүмати кырлар типларын һәм мәйданнарын һәм аларның санын билгели.

3.4. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы реклама конструкцияләренә, аларның территорияль жайланмасына һәм эксплуатациясенә, шул исәптән Зеленодольск муниципаль районының тарихи территорияләре чикләрендә куела торган таләпләр нигезендә эшләнә. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы һәм аңа кертелә торган үзгәрешләр Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый актлары белән раслана.

3.5. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасы ачык һәм һәркем файдалана алырлык булып тора һәм Зеленодольск муниципаль районы жирле үзидарә органнарының рәсми порталында мәжбүри рәвештә бастырылып чыгарылырга тиеш.

3.6. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру схемасын килештерү һәм раслау Татарстан

Республикасы Министрлар Кабинетының 2013 елның 30 ноябрәндәге «2006 елның 13 мартындагы «Реклама турында» 38-ФЗ номерлы Федераль закон нигезләмәләрен тормышка ашыру чаралары хақында» 939 номерлы карары белән расланган Тәртип нигезендә гамәлгә ашырыла.

Схемага үзгәрешләр кертү инициаторы булып мөрәжәгать итүче - реклама конструкциясе кушыла торган тиешле күчәмсез мөлкәтнең миләкчесе яки башка законлы хужасы, йә реклама конструкциясе хужасы, реклама конструкциясе миләкчесе яисә башка законлы хужасы ризалыгын алган реклама конструкциясе хужасы (алга таба - мөрәжәгать итүче) тора. Схемага үзгәрешләр кертү мөмкинлегә турында гариза Мөрәжәгать итүче яисә аның законлы вәкиле тарафыннан Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетына тапшырыла.

3.7. Схемага үзгәрешләр кертү мөмкинлеген карау турында , Мөрәжәгать итүче тарафыннан тәкъдим ителгән документларны карау буенча, Зеленодольск муниципаль районының реклама буенча Комиссия утырышлары елга ике тапкыр, икенче һәм дүртенче кварталларда уздырыла.

3.8. Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты Схемага үзгәрешләр кертү мөмкинлеген карау турында гариза кабул ителгәннән соң, 30 календарь көн эчендә, Мөрәжәгать итүчегә яки аның законлы вәкиленә Зеленодольск муниципаль районының реклама комиссиясе утырышын үткөрү вакыты турында хәбәр итә. Зеленодольск муниципаль районының реклама комиссиясе тарафыннан схемага үзгәрешләр кертү турында уңай карар кабул ителгән очракта, Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты гамәлдәге закон таләпләренә туры китереп кирәкле документлар әзерләүне гамәлгә ашыра. Аны Татарстан Республикасы төзелеш, архитектура һәм торак-коммуналь хужалык министрлыгы (алга таба - Вәкаләтле орган) белән килештерүгә Зеленодольск муниципаль районының реклама комиссиясе утырышы беркетмәсенә кул куйганнан соң ,10 эш көне эчендә, җибәрә.

3.9. Вәкаләтле орган тарафыннан Схемага үзгәрешләр кертү белән килештерелгән очракта, Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты 10 эш көне эчендә норматив хокукый килештерү процедурасын башлап җибәрә.

3.10. Вәкаләтле орган Схемага үзгәрешләр кертүне килештерүдән баш тарткан очракта, Идарә Мөрәжәгать итүчегә яисә аның законлы вәкиленә, кире кагу сәбәпләрен күрсәтеп, вәкаләтле орган тиешле баш тарткан вакыттан алып биш эш көне эчендә Схемага үзгәрешләр кертүдән баш тарту турында хәбәрнамә җибәрә.

#### **IV. Реклама конструкцияләре типологиясе**

Зеленодольск муниципаль районы территориясендә түбәндәге төрләрдәге реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителә:

Аерым торучы реклама конструкцияләре;

- линияле объектлардан, инженерлык корылмаларыннан (күперләрдән, юл үткәргечләрдән, торба үткәргечләрдән, эстакададан, жир асты һәм жир өсте жәяүлеләр кичүеннән) кала биналарда, корылмаларда урнашкан реклама корылмалары (алга таба – корылмалар)

4.1. Аерым торучы реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленә:

4.1.1. суперсайт - тышкы яки эчке яктан яктыртылган, фундамент, терәкләр, каркас һәм мәгълүмати киңлекләр торучы, типлаштырылган аерым урнашкан реклама конструкцияләре (электрон-цифрлы өслекле суперсайттан кала). Суперсайтның мәгълүмат киңлегенә бер ягы зурлыгы 5,0 х 15,0 метрны тәшкил итә. Суперсайт яклары өчтән артык булырга тиеш түгел. Суперсайтның мәгълүмат киңлеген кыса белән әйләндереп алу рөхсәт ителә.

Суперсайтның мәгълүмат киңлегенә мәйданы аның якларның гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтләрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенә мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.2. суперборд - фундамент, терәк, каркас һәм мәгълүмат киңлегеннән торучы, тышкы яки эчке яктан яктыртылган (электрон-цифрлы өслекле супербордтан кала) аерым тора торган реклама конструкцияләре. Суперборд мәгълүмат киңлегенә бер ягы 4,0 х 12,0 метрны тәшкил итә. Суперборд яклары өчтән артык була алмый. Супербордның мәгълүмат киңлеген кыса белән әйләндереп алу рөхсәт ителә.

Суперборд мәгълүмат киңлегенә мәйданы аның якларның гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтләрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенә мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.3. евроцитит - тышкы яки эчке яктан яктыртылган (электрон-цифрлы өслекле евроцититтан тыш), фундамент, терәкләр, каркас, кысалар һәм мәгълүмат киңлегеннән гыйбарәт аерым урнашкан реклама конструкциясе. Евроцитит мәгълүмат киңлегенә бер ягы 3,0 х 6,0 метрны тәшкил итә. Евроцититның яклары икедән артык була алмый.

Евроцититның мәгълүмат киңлегенә мәйданы аның якларның гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтләрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенә мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.4. ситиборд - эчке яктан яктыртылучы (электрон-цифрлы өслекле ситибордтан тыш), фундамент, терәк, каркас, кыса һәм мәгълүмат киңлегеннән гыйбарәт аерым урнашкан реклама конструкциясе. Ситиборд мәгълүмат киңлегенә бер ягы 2,7 х 3,7 метрны тәшкил итә. Ситибордның яклары икедән артык була алмый.

Ситиборд мәгълүмат киңлегенә мәйданы аның якларның гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәтләрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенә мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.5. пилларс - эчке яктан яктыртылучы (электрон-цифрлы өслекле пилларстан тыш), фундамент, каркас һәм мәгълүмат киңлегеннән гыйбарәт аерым торучы реклама конструкциясе .

Мәгълүмат кырының бер ягы 1,4 x 3,0 метрны тәшкил итә.

Пилларс яклары өчтән артык була алмый.

Өгәр конструктив чишелеш белән каралган булса, пилларсны фундаментсыз урнаштыру рөхсәт ителә .

Пилларсның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәتلәрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенең мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.6. пилон-эчке яктылыклы (электрон-санлы өслекле пилоннан тыш), шул исәптән жәмәгать транспортын көтү павильоны составында, нигез, терәк, каркас, кысалар һәм мәгълүмат кырыннан торган типлаштырылган аерым торучы реклама конструкциясе. Пилон мәгълүмати кырының бер ягы күләме 1,2 x 1,8 м тәшкил итә. Пилон яклары икедән артык була алмый.

Өгәр конструктив карар белән каралган булса, жәмәгать транспортын көтү павильонында фундаментсыз һәм терәксез пилон урнаштыру рөхсәт ителә.

Пилонның мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә. Сурәتلәрне автомат рәвештә алмаштыру очрагында мәгълүмат киңлегенең мәйданы яктыртыла торган өслек мәйданыннан чыгып билгеләнә;

4.1.7. афиша конструкциясе - бары тик театрлар, кинотеатрлар репертуарлары, спорт һәм башка массакуләм чаралар, ижтимагый, мәдәни-күңел ачу, спорт-сәламәтләндрү характерындагы вакыйгалар турында реклама һәм мәгълүмат урнаштыру өчен генә билгеләнгән, типлаштырылган аерым торучы реклама конструкциясе.

Афиша корылмасы ике вариантта эшләнәргә мөмкин:

4.1.7.1. афишалы щит конструкциясе - нигез, каркас, кысалар һәм мәгълүмати кырдан торган яктыртылмый торган аерым урнашкан типлаштырылган афишалы щит конструкциясе. Афишалы щит конструкциясе тротуарларда яки тротуарларга янындагы газоннарда юлның автомобильләр (жәяүлеләр) йөри торган өлешенә параллель рәвештә урнаштырыла. Афишалы щит конструкциясендагы бер мәгълүмат кырының зурлыгы 1,5 x 1,5 метрны тәшкил итә. Афишалы щит конструкциясе яклары икедән артык була алмый. Шул ук вакытта афишалы щитлы конструкциясенә һәр ягында бер, өч һәм биш мәгълүмат кыры урнаштыру рөхсәт ителә.

Бер яклы вариантта эшләнәргән афишалы щит конструкциясенә арт ягы декоратив бизәлештә булырга тиеш.

Афишалы щит конструкциясенә мәгълүмат кыры мәйданы аның якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә;

4.1.7.2. афишалы тумба - нигез, каркас һәм мәгълүмат кырыннан гыйбарәт, эчке яктан яктыртылучы (электрон-цифрлы өслекле афишалы



тумбадан кала) аерым урнашкан типлаштырылган реклама конструкциясе. Афишалы тумбадагы мәгълүмат кырының бер ягы зурлыгы 1,2 x 2,2 метрны тәшкит итә. Афишалы тумбаның яклары өчтән артык була алмый.

Әгәр конструктив чишелеш белән каралган булса, афишалы тумба урнаштыру рөхсәт ителә.

Афишалы тумбадагы мәгълүмат кыры мәйданы якларының гомуми мәйданы белән билгеләнә;

4.1.8. Стела - шәхси эшләнгән тышкы реклама чарасы, анда мәгълүмат урнаштыру өчен конструкция күләме дә, аның өслеге дә кулланыла. Урам-юл челтәре белән күзгә күренү зонасыннан читтә урнашкан биналар һәм корылмалардан тыш, тротуар киңлегенә өч метрдан да ким булган урында стел урнаштыру һәм (яисә) бинаның фасадына яисә корылмага башка реклама чараларын урнаштыру урыннары булу рөхсәт ителми.

4.1.8. коммуникация күрсәткече - фундаменттан, каркастан һәм берничә модульгә бүленгән мәгълүмат кырынан гыйбарәт, эчке яктан яктыртылуы, кулланучылар базары һәм хезмәт күрсәтү өлкәсе предприятиеләре һәм оешмалары турында реклама тарату өчен билгеләнгән аерым урнашкан типлаштырылган щитлы реклама конструкциясе. Бер коммуникация күрсәткече модуленең зурлыгы түбәндәгеләрне тәшкит итә: биеклегенә 3,0 метр - 0,25 x 0,75 метрны, биеклегенә 4,5 метр - 0,3 x 1,2 метрны, биеклегенә 6,0 метр 0,6 x 1,4 метрны. Ике югары модульне берләштерү рөхсәт ителә. Коммуникация күрсәткече яклары икедән артык була алмый.

Берьяклы вариантта башкарылган коммуникацион күрсәткечнен декоратив бизәлгән икенче ягы булырга тиеш.

Коммуникация күрсәткечнен мәгълүмат кыры мәйданы аның яклары модульләренен гомуми мәйданы белән билгеләнә.

4.2. Биналарда, корылмаларда урнашкан реклама конструкцияләре түбәндәге типларга бүленә:

4.2.1. түбәдә урнаштырыла торган конструкция - бинаның түбәсендә урнаштырыла торган, аерым торучы символлар (хәрәфләр, саннар, логотиплар, билгеләр, сәнгать элементлары) рәвешендәгә мәгълүматны үз эченә алган, фонсыз, эчке яктан яктыртылуы шәхси реклама конструкциясе. Түбәдә урнаштырыла торган конструкцияне өстәмә рәвештә контражур яктырту рөхсәт ителә.

Түбәдә урнаштырыла торган конструкциянен зурлыгы, бинаның, корылманың зурлыгынан һәм аның архитектура үзенчәлекләренән чыгып, шәхси рәвештә билгеләнә. Түбәдә урнаштырыла торган конструкция, бинаның фасады архитектур үзенчәлекләренә ия булган очрактан кала, фасадның уртасында урнаштырылырга тиеш.

Түбәдә урнаштырыла торган конструкцияне беркетү элементлары әлегә конструкциянен яныннан һәм өстеннән чыгып торырга тиеш түгел. Түбәдән (парапеттан) алып түбәдә урнаштырыла торган конструкциядә мәгълүмат кырының аскы чигенә кадәргә аралык 1,0 метрдан артмаска тиеш. 14 катлы яки аннан артык биеклектәгә бинада түбә конструкциясен

урнаштырганда түбэдән (парапеттан) алып мәгълүмат кырына кадәр аралык 2,5 метрга кадәр арттырылырга мөмкин.

Түбәдә урнаштырыла торган конструкциядә мәгълүмат кырының мәйданы әлеге түбә корылмасына туры килә торган турыпочмаклык мәйданыннан чыгып исәпләнә;

4.2.2. брендмауэр-эчке яктыртылган һәм мәйданы 40,0 кв.метрдан да ким булмаган мәгълүмат кыры булган, бина диварында, корылмаларда баннер яки башка йомшак тукыма нигезендә урнаштырылган, беркетүнең яшерен ысулы белән ныгытылган һәм декоратив бизэлгән крайлар (багет) белән каты каркаска сузылган шәхси реклама конструкциясе.

Брендмауэрның зурлыгы бинаның, корылманың зурлыгыннан һәм аның архитектур үзенчәлегеннән чыгып билгеләнә. Шуңа ук вакытта брендмауэрның киңлеге фасад киңлегеннән 2/3 тән артмаска тиеш, ә брендмауэрның өске ягы катнаш фасадтан югарырак булырга тиеш түгел.

Торак йорттагы брендмауэр, аның визуаль яктан кабул ителүен һәм торак йортның архитектур үзенчәлекләрен исәпкә алып, мөмкин булган максималь мәйданны алып торырга тиеш;

4.2.3. медиафасад - мәгълүмат кыры мәйданы 40 кв. метрдан да ким булмаган, бина стенасында, корылмада яки стена пластикасын кабатлап төзелгән металлокаркаста, электрон-цифрлы сурәتلәр күрсәтергә мөмкинлек бирүче урнаштырылган шәхси яктылык үткәрүче реклама конструкциясе.

Медиафасад зурлыгы бинаның, корылманың зурлыгыннан һәм архитектур үзенчәлекләреннән чыгып билгеләнә.

Торак йортта медиафасад, аның визуаль яктан кабул ителүен һәм торак йортның архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, мөмкин булган мәйданны алып торырга тиеш;

4.2.4. видеоэкран - бинаның архитектур йөзенең яраклы итеп урнаштырылган, электрон-цифрлы сурәتلәр күрсәтергә мөмкинлек бирүче диод утлы экран рәвешендәгә мәгълүмат кыры мәйданы 40 кв. метрдан да ким булмаган шәхси реклама конструкциясе .

Видеоэкранның зурлыгы бинаның, корылманың зурлыгыннан һәм архитектур үзенчәлекләреннән чыгып билгеләнә.

Торак йортта видеоэкран, аның визуаль кабул ителүен һәм торак йортның архитектура үзенчәлекләрен исәпкә алып, мөмкин булган максималь мәйданга ия булырга тиеш;

4.2.5. Киртәдәгә конструкция -ваклап сату (урам) сәүдә территорияләрен вакытлыча киртәләү (жәйге кафелар, күргәзмәләр, сәүдә зоналарын коймалар), шулай ук башка вакытлы һәм даими киртәләрдә урнаштырыла торган тышкы реклама чарасы. Киртәләрдә конструкцияләр аерым калканнар рәвешендә яки, яшерен рәвештә беркетелү ысулы һәм декоратив бизэлеш булган каты каркаска урнаштырылган, бирелгән чикләү модуле нигезендә, йомшак бизэлеш рәвешендә эшләнәргә мөмкин.

4.2.6. проекциялә реклама конструкциясе - проекцияләү жиһазларыннан һәм бина, корылма фасадына проекция рәвешендә төшерелә

торган сурәттән гыйбарәт булган мәгълүмат кыры мәйданы 40 кв. метрдан ким булмаган шәхси реклама конструкциясе.

Торак йорт фасадына төшерелә торган сурәт, бинаның, корылманың визуаль яктан кабул ителүен һәм архитектур үзенчәлекләрен исәпкә алып, мөмкин булган максималь мәйданны биләргә тиеш.

Проекцияле реклама конструкциясен дәүләт яки муниципаль милектә булмаган биналарга, корылмаларга урнаштыру рөхсәт ителә;

4.2.7. төзелеш челтәре - төзелә яки реконструкцияләнгән торган капитал төзелеш объектының бөтен фасадын турыдан-туры мәгълүмат кыры белән каплай торган, челтәрдәге сурәتلәр рәвешендәге вакытлыча шәхси реклама конструкциясе. Төзелеш челтәренә тышкы ягынан яктырту рөхсәт ителә.

Төзелеш челтәре күперчәләрдә урнаштырылырга тиеш. Төзелеш челтәрен файдалануда булмаган объектта гына, әлегә фасадның периметры буенча махсус ныгыткычларга беркетеп, турыдан-туры фасадка урнаштырырга мөмкин.

## **V. Реклама конструкцияләренә карата таләпләр**

5.1. Реклама конструкцияләренә гомуми таләпләр :

5.1.1. реклама конструкцияләрен проектлау, әзерләү һәм урнаштыру төзелеш нормалары һәм кагыйдәләре таләпләренә туры китереп башкарылырга тиеш.

Реклама конструкциясенә төп өлешләре заманча таләпләргә туры килергә һәм актуаль техник мөмкинлекләрдән файдаланып башкарылырга тиеш.

Реклама конструкцияселәренә хезмәт күрсәтү һәм аннан файдалану өчен кирәкле җиһазларны яшерен урнаштыру мөмкинлеген булмаган очракта, аны реклама конструкциясенә состав өлешләрендә, транспорт чараларының якындагы хәрәкәт полосасынан максималь рәвештә күренми торган урыннарда урнаштыру рөхсәт ителә.

5.1.2. реклама конструкцияләре һәм аларның территорияль җайланмалары һәм эксплуатациясе:

- техник регламентларның таләпләренә туры килергә тиеш. Техник регламентлар булмаса, «Автомобиль юлларында һәм шәһәр һәм авыл җирлекләре территорияләрендә тышкы реклама. Тышкы рекламага гомуми таләпләр. Урнаштыру кагыйдәләре» ГОСТ Р 52044-2003 белән билгеләнгән таләпләр кулланыла;

- Зеленодольск муниципаль районында булган төзелешнең тышкы архитектура йөзен саклап калуны тәэмин итүче таләпләргә исәпкә алып билгеләнергә тиеш;

- реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтнамәләр нигезендә билгеләнергә һәм Зеленодольск муниципаль районы территориясен төзекләндерү кагыйдәләре нигезендә тиешле хәлдә тотарга;

- электр туклану системасыннан авария хәлендәге өзү системасы белән жиһазландырылырга һәм яктыртуга тоташтырылган очракта янғын куркынычсызлыгы таләпләренә туры килергә тиеш;

- реклама конструкциясе хужасы, аның телефон номеры һәм реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт номеры күрсәтелгән маркировкага булырга тиеш. Маркировканың урнашу һәм тышкы кыяфәтенә карата таләпләр Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана. Әлеге таләп түбәдә урнаштырыла торган конструкцияләргә һәм проекцияле реклама конструкцияләренә кагылмый;

5.1.3. реклама конструкцияләрендәге мәгълүмат Россия Федерациясе дәүләт теле һәм Татарстан Республикасы дәүләт телләре турындагы закон таләпләрен үтәп урнаштырылырга тиеш;

5.1.4. реклама конструкцияләренә мәгълүмати кырындагы сурәتلәр түбәндәге ысулларны кулланып кабатланырга мөмкин:

– щит өслекләре өчен-хәрәкәтсез полиграфик постерлар (кәгазь, винил һ. б.) ярдәмендә;

– «призматрон», «скроллер» тибындагы өслекләр өчен - сурәتلәрне алмашуның динамик системалары (роллер системалары, борылма призма системасы һ. б. ) ярдәмендә;

- электрон-цифрлы өслекләр өчен - электрон-цифрлы мәгълүмат туплау чаралары ярдәмендә.

Электрон-цифрлы өслекләренә яктыртылуы вертикаль яктыртылуның бергә кушылган дәрәжәсенә билгеләнгән норма күрсәткечләренә туры килергә, шулай ук әйләнә-тирәдәге төзелешнең функциональ билгеләнеше исәпкә алынырга тиеш. Яктыртуны жайга салу автоном рәвештә башкарылырга тиеш. Кирәгеннән артык яклылыкның тискәре нәтижеләре техник һәм башка чишелешләр кулланып төзәтмәләр кертелергә тиеш.

Аерым торучы реклама конструкцияләрендә электрон-цифрлы сурәتلәрне күрсәтү статик сурәт технологиясе кулланып башкарылырга тиеш. Электрон-цифрлы сурәتلәр биш секундка бер тапкырдан артык ясалырга тиеш түгел.

Медиафасадларда һәм видеоэкраннарда электрон-цифрлы сурәتلәрне күрсәтү динамикалы сурәт технологияләрен кулланып башкарыла ала;

- проект өслекләре өчен-проект жиһазлары ярдәмендә.

Проекцион сурәтне күрсәтү динамик сурәт технологиясен кулланып башкарылырга мөмкин;

5.1.5. тышкы яки эчке яктан яктыртыла торган реклама конструкцияләре тәүлекнең караңгы вакытында яктыртылырга тиеш. Яктырту системасын кабызу урамнарны яктырту эше графигы нигезендә башкарыла;

5.1.6. реклама конструкциясен эксплуатацияләгәндә түбәндәгеләр рөхсәт ителми:

- мәгълүмат кырының майданын арттыру яисә киметү;

- мәгълүмат кырын берничә реклама хәбәрен (коммуникацион күрсәткечләрден тыш) урнаштыру өчен аерым мөстәкыйль өлешләргә бүлү ;
- тавыш белән бер үк вакытта файдалану;
- тирә-юньдәгеләр өчен уңайсыз акустик мохит тудыручы техник чишелешләрне куллану;

5.1.7. реклама конструкцияләрен, реклама хәбәрләрен сурәтне алмаштыру эшләрен үткәрү вакытыннан тыш, әмма өч сәгатьтән артык түгел, шулай ук сүндерү 22.00 сәгатьтән 7.00 сәгатькә кадәр рөхсәт ителә торган медиафасадлардан, видеоэкраннардан һәм проекцион реклама конструкцияләреннән тыш, урнаштырмыйча урнаштыру һәм эксплуатацияләү рөхсәт ителми;

5.1.8. реклама корылмалары хужасы түбәндәгеләргә бурычлы:

- реклама конструкциясен монтажлаганнан соң, территорияне төзекләндерүне һәм фасадның тышкы кыяфәтен торгызырга. Реклама конструкциясенң фундаменти булган очракта ул фундамент белән бергә сүтәргә;

- барлык төр реклама конструкцияләре өчен реклама конструкцияләрен урнаштырганда, монтажлаганда һәм эксплуатацияләгәндә куркынычсызлыкны тәмин итү максатларында эшче проект документациясен эшләргә ;

5.1.9. реклама конструкциясе хужасы куркынычсызлык кагыйдәләрен теләсә нинди бозу, шулай ук реклама конструкцияләрен монтажлау һәм эксплуатацияләү шартларын бозган вакытта төзек булмау һәм авария хәлләре өчен җаваплы.

5.2. Зеленодольск муниципаль районының тышкы архитектура кыяфәтен саклау зарурлыгын исәпкә алып, реклама конструкцияләрен территорияль урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә карата таләпләр.

Урнаштыру һәм файдалану рөхсәт ителми:

5.2.1. аерым торучы реклама конструкцияләре:

- зиратлар, җирләү өчен билгеләнгән биналар һәм корылмалар территорияләрендә һәм әлеге территорияләрдән 50,0 м дан кимрәк ераклыкта;

- юлның бер ягында 180,0 метрдан ким булмаган аралыкта һәм суперсайтлардан, суперсайдерлардан, евроцитлардан һәм ситибордлардан, шул исәптән биналарда, корылмаларда урнаштырыла торган реклама конструкциясендә, түбәдә урнаштырыла торган конструкцияләреннән кала;

- яшел үсентеләр (агачлар, куаклар), чәчәкләр, альпинарийлар, рокарийлар урынына;

- стационар булмаган сәүдә объекты, шәхси яки күпфатирлы торак йорт биләп торган җир кишәрлеге чикләрендә;

- тибына карамастан (жәмәгать транспортын көтү павильоннары, афиша конструкцияләре, шәхси милектәге җир кишәрлекләрендә рөхсәт ителгән реклама конструкцияләре составындагы пилоннардан тыш), юлның бер ягында урнашкан, әгәр башкасы күрсәтелмәгән булса, юлның бер ягында урнашкан 90,0 м ераклыкта урнашкан;

### 5.2.2. суперсайтлар, супербордлар:

- гомуми кулланылыштагы территорияләрден читтә;
- шәһәр әһәмиятендәге махсус территорияләрдә: мәйданнар, бакчалар, скверлар, бульварлар, парклар, яр буйлары, шулай ук аеруча саклаулы табигать территорияләре;
- гыйбадәтханә объектлары территориясеннән 100,0 метрдан ким ераклыкта;
- биналардан, корылмалардан 50,0 метрдан кимрәк ераклыкта;
- юлның бер ягында бер-берсеннән 350,0 метрдан кимрәк ераклыкта урнашкан;
- торак йортлар, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектлар тәрәзәләреннән турыдан-туры күренүчәнлеккә электрон-цифрлы өслектән (күзәтү 120 градустан кимрәк булган очракта), реклама корылмасын урнаштыру урыннарына кадәр ераклык 100,0 метрдан ким булса;

### 5.2.3. евроштитлар, ситибордлар:

- гомуми кулланылыштагы территорияләрден читтә;
- шәһәр әһәмиятендәге махсус территорияләрдә: мәйданнар, бакчалар, скверлар, бульварлар, парклар, яр буйлары, шулай ук аеруча саклаулы табигать территорияләре;
- гыйбадәтханә объектлары территориясеннән 100,0 метрдан ким ераклыкта;
- юлның бер ягында бер-берсеннән 90,0 метрдан кимрәк ераклыкта урнашкан;
- торак йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтү стационар учреждениеләре тарафыннан биләнә торган объектларның тәрәзәләреннән турыдан-туры электрон-санлы өслеге (120 градустан күренә торган почмакта) реклама конструкциясе урнашкан урынга кадәр ераклык 50,0 м тәшкит иткән очракта;

### 5.2.5. пилоннар (жәмәгать транспортын көтү павильоннары составында пилоннардан тыш), пилларслар, коммуникация күрсәткечләре:

- гомуми кулланылыштагы территорияләрдә юлның бер ягында бер-берсеннән кимендә 30,0 м аралыкта урнаштырганда ;
- Хосусый милектәге жир кишәрлекләрендә аренда хокукында:
- билгеләнгән тәртиптә килештерелгән аерым реклама һәм мәгълүмати конструкцияләр урнаштыруны исәпкә алмыйча;
- кызыл линия чикләреннән кимендә 6,0 м ераклыкта;
- биналардан, корылмалардан кимендә 6,0 м ераклыкта;
- агач кәүсәсеннән кимендә 5,0 м ераклыкта;
- тротуарларда һәм жәяүлеләр юлларында, юлларда, машина кую урыннары һәм машина кую өчен билгеләнгән урыннарда;

### 5.2.5. афишалы конструкцияләр:

- гомуми кулланылыштагы территорияләрдән читтә;

- юлның бер ягында бер-берсеннән кимендә 30,0 м ераклыкта урнашкан;

#### 5.2.6. түбә жайланмалары:

- бер-берсен кабатлый торган, шул исәптән төрле телләрдә булган берничә түбә корылмасын урнаштыру рәхсәт ителгән 14 катлы һәм аннан биегрәк бер подъездлы биналардан кала, бинада, корылмада бердә артыкны (шул ук вакытта урнаштыру Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының вәкаләтле органы белән килештерелгән түбә корылмасы рәвешендәге тышкы мәгълүмат чарасы урнаштырылган очракта, әлеге бинада түбә корылмасы рәвешендәге реклама корылмасын урнаштыру рәхсәт ителми);

- биналар комплексында бердән артыкны (бердәм архитектур-стилистик һәм композицион чишелештәге компактлы биналардан торган, шәһәр төзелешендә мөһим доминант төркеме);

- өч каттан кимрәк биеклектәге биналарда, корылмаларда;

- гыйбадәтханә объектларында;

- жирләү өчен билгеләнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан кимендә 50,0 м ераклыкта;

- объект проектында каралмаган, гомуми мәйданы 400,0 кв. метрдан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында;

#### 5.2.7. брандмауэр:

- бина, корылма фасадларында бердән артык;

- өч каттан кимрәк булган торак булмаган биналарда, корылмаларда;

- биш катка кадәр биеклектәге, биш катлыны да кертеп, торак йортларның фасадларында;

- торак булмаган биналарның фасадларында, биеклегә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларда һәм биеклегә сигез каттан ким булган торак йортларда, янәшәсендәге ике каттан да югарырак төзелешле-кушып төзелгән биналар булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жир дәрәжәсеннән 4,0 м дан түбәнрәк;

- күбесенчә торак төзелеше булган территорияләрдә урнашкан биналар, корылмалар фасадларында, юлдан бер ераклыкта туры участка урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 м дан да ким булмаган ераклыкта урнашкан, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларыннан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклегә кимендә биш кат булган очрактар;

- пыялалы, уелган урыннары булган биналарның, корылмаларның, әгәр бу пыялалы яки уелган урыннар беренче катта урнашкан булса һәм лоджияләренең ян өлешләрендәге пыялалы һәм уелган урыннары булып тормаса;

- гыйбадәтханә объектларында, шулай ук территорияләренен билгеләнгән тәртиптә урнаштырылган чикләреннән 100,0 метрдан ким радиуста;

- жирләү өчен билгеләнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан кимендә 50,0 м ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектларда;

- әгәр реклама корылмасын урнаштыру урынына кадәр ераклык 50,0 метрдан кимрәк булса, торак йортлар, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектлар тәрәзәләреннән (120 градус астында) турыдан-туры күренеп торганда;

- суперграфика, декоратив архитектура элементлары булган бина, корылма фасадларында;

- объект проектында каралмаган, гомуми мәйданы 400,0 кв. метрдан артык булган, административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында;

- юлның бер ягында урнашкан электрон-цифрлы өслекле суперсайтларга, супербордларга, евроцитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 метр һәм алардан соң 180,0 метр ераклыкта;

#### 5.2.8. медиафасад:

- бина, корылма фасадларында бердән артык;

- биш катка кадәр биеклектәге, биш катлыны да кертеп, торак йортларның фасадларында;

- торак булмаган биналарның фасадларында, биеклегә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларда һәм биеклегә сигез каттан ким булган торак йортларда, янәшәсендәге ике каттан да югарырак төзелешле-кушып төзелгән биналар булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жир дәрәжәсеннән 4,0 м дан түбәнрәк;

- күбесенчә торак төзелеше булган территорияләрдә урнашкан биналар, корылмалар фасадларында, юлдан бер ераклыкта туры участка урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 м дан да ким булмаган ераклыкта урнашкан, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклегә кимендә биш кат булган очраklar;

- пыяла куелган яки уелган урыннар беренче каттан югарырак булган торак йортларның фасадларында;

- ачыла торган өлешләре булган торак булмаган биналарның, корылмаларның пыяла куелган өслекләрендә;

- гыйбадәтханә объектларында, шулай ук территорияләренен билгеләнгән тәртиптә урнаштырылган чикләреннән 100,0 метрдан ким радиуста;



- жирлөү өчен билгелэнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан кимендә 50,0 м ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектларда;

– реклама корылмаларын урнаштыру урынына кадәр ераклык мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрга кадәр булган, 100, кв. метрлыны да кертәп, медиафасадлар өчен 100,0 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрдан алып 350,0 кв. метрга кадәр булган медиафасадлар өчен 150 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 350,0 кв. метр һәм аннан артыграк булган медиафасадлар өчен - 200,0 метр булган очракта, торақ йортларның, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләгән объектларның тәрәзәләреннән турыдан-туры күрәнгәндә (120 градуслы почмак эчендә);

- суперграфика, декоратив архитектура элементлары булган бина, корылма фасадларында;

- объект проектында каралмаган, гомуми мәйданы 400,0 кв. метрдан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында;

- юлның бер ягында урнашкан электрон-цифрлы өслекле суперсайтларга, супербордларга, евроцитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 метр һәм алардан соң 180,0 метр ераклыкта;

#### 5.2.9. видеозэкранны:

- бина, корылма фасадларында бердән артык;

- биш катка кадәр биеклектәге, биш катлыны да кертәп, торақ йортларның фасадларында;

- торақ булмаган биналарның фасадларында, биеклегә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларда һәм биеклегә сигез каттан ким булган торақ йортларда, янәшәсендәге ике каттан да югарырак төзелешле-кушып төзелгән биналар булганда;

- торақ йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торақ булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жир дәрәжәсеннән 4,0 м дан түбәнрәк;

- күбесенчә торақ төзелеш булган территорияләрдә урнашкан биналар, корылмалар фасадларында, юлдан бер ераклыкта туры участка урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 м дан да ким булмаган ераклыкта урнашкан, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклегә кимендә биш кат булган очрақлар;

- эгәр пыяла куелган яки уелган урыннар беренче каттан биегрәк урнашкан булса, биналарның, пыяла куелган, уелган урыннар булган бина, корылмалар фасадларына;

- гыйбадәтханә объектларында, шулай ук территорияләренән билгеләнгән тәртиптә урнаштырылган чикләреннән 100,0 метрдан ким радиуста;

- жирләү өчен билгеләнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан кимрәк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектларда;

- торак йортлар, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләгән объектлар тәрәзәләреннән турыдан-туры күренеп торса (120 градуслы почмак эчендә), реклама корылмасын урнаштыру урынына кадәр ераклык: мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрга кадәр булган, 100 кв. метрны да кертәп, видеоэкраннар өчен - 100,0 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрдан 350,0 кв. метрга кадәр булган, 350,0 кв. метрны да кертәп, видеоэкраннар өчен - 150 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 350,0 кв. метрдан артык булган видеоэкраннар өчен 200,0 кв. метрдан кимрәк;

- суперграфика, декоратив архитектура элементлары булган бина, корылма фасадларында;

- административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу урыннары, гомуми мәйданы 400,0 кв.м булган, мондый объект проектында каралмаган спорт объектларында;

- юлның бер ягында урнашкан электрон-цифрлы өслекле суперсайтларга, супербордларга, евроцитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 метр һәм алардан соң 180,0 метр ераклыкта;

#### 5.2.10. проекцияле реклама конструкцияләре:

- бина, корылманың фасадында бердән артык;

- торак булмаган биналарның фасадларында, биеклегә дүрт каттан кимрәк булган корылмаларда һәм биеклегә сигез каттан ким булган торак йортларда, янәшәсендәге ике каттан да югарырак төзелешле-кушып төзелгән биналар булганда;

- торак йортларның икенче катындагы тәрәзә уемнарыннан түбәнрәк һәм торак булмаган биналарда, корылмаларда урнашканда жир дәрәжәсеннән 4,0 м дан түбәнрәк;

- күбесенчә торак төзелеше булган территорияләрдә урнашкан биналар, корылмалар фасадларында, юлдан бер ераклыкта туры участка урнашкан һәм бер-берсеннән 50,0 м дан да ким булмаган ераклыкта урнашкан, мондый төзелешнең башы һәм ахыры фасадларынан тыш, шулай ук мондый биналарның, корылмаларның фасадларының биеклегә кимендә биш кат булган очраklar;

- пыяла куелган, уелган урыннары булган торак йортларның фасадларында;

- гыйбадәтханә объектларында, шулай ук территорияләренең билгеләнгән тәртиптә урнаштырылган чикләреннән 100,0 метрдан ким радиуста;

- жирләү өчен билгеләнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан кимрәк ераклыкта;

- мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләп торган объектларда;

– торак йортлар, мәктәпкәчә, гомуми һәм югары белем бирү, сәламәтлек саклау учреждениеләре, халыкка социаль хезмәт күрсәтүнең стационар учреждениеләре биләгән объектлар тәрәзәләреннән турыдан-туры күренеп торса, реклама корылмасын урнаштыру урынына кадәр ераклык: мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрга кадәр булган, 100 кв. метрны да кертәп, проекцияле реклама корылмалары өчен - 100,0 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 100,0 кв. метрдан 350,0 кв. метрга кадәр булган, 350,0 кв. метрны да кертәп, проекцияле реклама корылмалары өчен - 150 метрдан кимрәк, мәгълүмат кыры мәйданы 350,0 кв. метрдан артык булган проекцияле реклама корылмалары өчен 200,0 кв. метрдан кимрәк;

- суперграфика, декоратив архитектура элементлары булган бина, корылма фасадларында;

- объект проектында каралмаган, гомуми мәйданы 400,0 кв. метрдан артык булган административ-офис, сәүдә, мәдәни-күңел ачу, спорт объектларында;

- юлның бер ягында урнашкан электрон-цифрлы өслекле суперсайтларга, супербордларга, евроцитларга һәм ситибордларга кадәр 180,0 метр һәм алардан соң 180,0 метр ераклыкта;

#### 5.2.11. төзелеш челтәрләре:

- түбә дәрәжәсенә кадәр төзелмәгән төзелеш объектларының фасадларында;

- гыйбадәтханә объектларында, шулай ук территорияләренең билгеләнгән тәртиптә урнаштырылган чикләреннән 100,0 метрдан ким радиуста;

- жирләү өчен билгеләнгән биналарда, корылмаларда, шулай ук алардан 50,0 метрдан ким ераклыкта;

5.3. Реклама конструкцияләренең тышкы кыяфәтенә карата таләпләр Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана .

## **VI. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт алу тәртибе**

6.1. Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкцияләрен урнаштыру һәм эксплуатацияләү аларны урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр булган очракта рөхсәт ителә. Рөхсәтләр алу

өлешендә таләпләр күрсәтелгән объектларда реклама урнаштырылган очракта (реклама урнаштыру өчен генә билгеләнгән конструкцияләрдән һәм жайланмалардан файдаланмыйча) витриналарга, киоскларга, лотокларга, сәүдә күчмә пунктларына, урам зоналарына кагылмый.

6.2. Реклама конструкциясенә гамәлдә булу срогы чыкмаган рөхсәттән башка урнаштыру һәм аннан файдалану рөхсәт ителми.

Реклама конструкциясе гамәлдә булу срогы чыкмаган рөхсәттән башка урнаштырылган һәм (яки) файдаланылган очракта, ул күрсәтмә нигезендә сүтелергә тиеш. Реклама конструкциясен сүтү турында күрсәтмәне ирекле рәвештә үтәү срогы аны биргән көннән алып бер айны тәшкил итә.

Зеленодольск муниципаль районы территориясендә законсыз урнаштырылган реклама конструкцияләрен демонтажлау тәртибе Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

6.3. Рөхсәт реклама конструкциясе кушыла торган күчмәсез милек хужасы яки башка законлы милек хужасы гаризасы нигезендә, яисә вәкаләтле органнар һәм оешмалар белән килештереп, реклама конструкциясе хужасы гаризасы нигезендә бирелә, аларның исемлеге Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән билгеләнә.

6.4. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм аннан файдалануга рөхсәт бирү турындагы гаризаны карап тикшерү, рөхсәт бирү һәм гаризага теркәлү торган документлар исемлеге Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.

6.5. Рөхсәт бирү яки аны бирүдән баш тарту турындагы карар язма рәвештә яки электрон документ рәвешендә гариза бирүчегә, аннан кирәкле документларны кабул иткән көннән алып, ике ай эчендә жибәрелергә тиеш.

6.6. Рөхсәт бирүдән баш тарту турындагы карар нигезле һәм бары тик «Реклама турында»гы Федераль законның 19 статьясындагы 15 өлешендә билгеләнгән нигезләр буенча гына кабул ителергә тиеш.

6.7. Рөхсәтне гамәлдән чыгару турындагы карар «Реклама турында»гы Федераль законның 19 статьясындагы 18 өлешендә билгеләнгән нигезләр һәм сроклар буенча гына кабул ителә.

6.8. «Реклама турында»гы Федераль закон белән билгеләнгән очракларда рөхсәт суд тәртибендә гамәлдә түгел дип танылырга мөмкин.

6.9. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм аннан файдалануга рөхсәт һәр реклама конструкциясенә аны урнаштыру һәм аннан файдалану буенча килешү гамәлдә булу вакытына бирелә. Әгәр реклама конструкциясе хужасы реклама конструкциясе тоташып торган күчмәсез милек хужасы булып торса, рөхсәт гаризада күрсәтелгән срокның Татарстан Республикасы башкарма хакимияте органы тарафыннан билгеләнгән һәм реклама конструкциясен урнаштыруга һәм алардан файдалануга килешүләр төзелергә мөмкин, ә вакытлыча реклама конструкциясенә карата рөхсәт гаризада күрсәтелгән вакытка, әмма 12 айдан да артмаган вакытка бирелә.

6.10. Реклама конструкциясенә милек яки башка әйбер хокукы күчкәндә, реклама конструкциясенәң яңа хужасы турындагы мәгълүмат реклама конструкциясенәң элеккеге хужасы язма гаризасы нигезендә реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр реестрына кертелә.

6.11. Бирелгән рөхсәтнамәләр, шулай ук милек яки башка әйберләренәң реклама конструкциясенә хокукы күчкәндә реклама конструкцияләренәң яңа хужалары турында мәгълүмат реклама конструкцияләрен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәтләр реестрына кертелә.

6.12. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә рөхсәт биргән зат, биш көннән дә соңга калмыйча, мондый рөхсәт биргән Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетына, өченче затларда әлегә реклама конструкциясенә карата (реклама конструкциясен арендага бирү, гади ширкәт шартнамәсе буенча кертем буларак реклама конструкциясе кертү, ышаныч белән идарә итү шартнамәсе төзү, башка фактлар)хокук барлыкка килү фактлары турында хәбәр итәргә тиеш.

6.13. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм аннан файдалану, аның хужасы тарафыннан реклама корылмасы тоташып торган жир участогы, бина яки башка күчемсез милек хужалары белән килешү буенча яисә мондый милек хужасы тарафыннан хокук бирелгән зат, шул исәптән арендачы тарафыннан башкарыла. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм аннан файдалану өчен өчен күп фатирлы йорттагы бина хужаларының уртақ милкен куллану күздә тотылган очракта, Россия Федерациясе Торак кодексында билгеләнгән тәртиптә алынган күп фатирлы йорттагы бина хужаларының ризалыгы булганда гына реклама корылмасын урнаштыру һәм файдалануга килешү төзәргә мөмкин. Мондый килешүне төзү күп фатирлы йорттагы бина хужаларының гомуми жыелышы белән аны төзүгә вәкаләт бирелгән зат тарафыннан гамәлгә ашырыла.

6.14. 2013 елның 30 ноябрәндәге «2006 елның 13 мартындагы «Реклама турында» 38 –ФЗ номерлы Федераль закон нигезләмәләрен гамәлгә ашыру чаралары хакында» Татарстан Республикасы Министрлар Кабинетының 939 номерлы карары нигезендә, реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә максималь сроктан 10 елдан артмаган, әмма кимендә биш елга, вакытлы реклама конструкциясен урнаштыруга һәм эксплуатацияләүгә шартнамәдән тыш төзелә.

Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм файдалануга килешүнең гамәлдә булу срогы чыкканнан соң, килешү буенча якларның йөкләмәләре туктатыла. Реклама конструкциясен урнаштыруга һәм файдалануга килешү төзү «Реклама турында»гы Федераль закон һәм гражданлык законнары нормалары нигезендә гамәлгә ашырыла.

6.15. Муниципаль милектә булган жир участокларына, биналарга һәм башка күчемсез милеккә, шулай ук дәүләт милке билгеләнмәгән жир участокларында реклама корылмасын урнаштыруга һәм файдалануга килешү сатулар нигезендә реклама конструкциясенәң тибына һәм төренә бәйле рәвештә Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты муниципаль

хокукый акты белән билгеләнгән срокка Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитеты тарафыннан ул вәкаләт биргән орган яки вазифаи зат белән төзелә.

6.16. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү буенча түләү күләме Зеленодольск муниципаль районы территориясендә реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә килешү төзү хокукына аукцион нәтижәләре буенча билгеләнә. Реклама конструкциясен урнаштыру һәм эксплуатацияләүгә шартнамә буенча түләүнең башлангыч (минималь) күләмен исәпләү тәртибе Зеленодольск муниципаль районы Башкарма комитетының муниципаль хокукый акты белән раслана.