



26 июнь 2018 г. № 34-РС

## **РЕШЕНИЕ**

### **КАРАР**

#### **Об утверждении Программы по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», заслушав и обсудив доклад заместителя Руководителя Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района В.Э.Тябина о Программе по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан, Совет Лаишевского муниципального района РЕШИЛ:

1. Утвердить Программу по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан (приложение).

2. Рекомендовать Исполнительному комитету Лаишевского муниципального района, поселениям района, предприятиям всех форм собственности обеспечить осуществление мер по выполнению Программы по развитию конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан

3. Опубликовать (обнародовать) настоящее решение на официальном портале правовой информации Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://pravo.tatarstan.ru> на официальном сайте Лаишевского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по веб-адресу: <http://laishevo.tatarstan.ru>.

4. Контроль над исполнением данного решения возложить на комиссию Совета Лаишевского муниципального района по законности, правопорядку и взаимодействию с органами местного самоуправления.

**Глава-председатель Совета  
муниципального района**

  
**М.П.Афанасьев**

Приложение  
к решению Совета Лаишевского  
муниципального района  
Республики Татарстан  
от «26» июня 2018 г. № 34-РС

Программа развития конкуренции в Лаишевском муниципальном  
районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы

2018 год

## Содержание

Паспорт Программы

Введение

1. Цели и задачи Программы

2. Анализ конкурентной среды и мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках

2.1. Рынок розничной торговли

2.2. Рынок строительных материалов

3. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности

4. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в приоритетных отраслях сельского хозяйства

5. Сроки реализации Программы

6. Механизм реализации Программы

7. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Приложение



**Паспорт программы  
развития конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики  
Татарстан на 2018-2020 годы**

Наименование программы	Программа развития конкуренции в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан на 2018-2020 годы (далее - Программа)
Основание для разработки программы	Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжение Правительства Российской Федерации от 5.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
Разработчик программы	Отделы Исполнительного комитета Лаишевского муниципального района Республики Татарстан
Цель Программы	Повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен, а также повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие добросовестной конкуренции на социально-значимых рынках;</li> <li>- улучшение конкурентной среды за счет сокращения необоснованных внутренних и внешних барьеров вхождения на рынок товаров и услуг;</li> <li>- формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития социально-значимых рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества. обеспечение производителям товаров и услуг равного доступа на рынок;</li> <li>- развитие логистической, торговой, инженерной, информационной инфраструктуры, необходимой для развития предпринимательской деятельности;</li> </ul>

