



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

КАРАР

26.08.2016

г.Казань

№ 596

Об утверждении региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы»

В целях повышения уровня финансовой грамотности населения Республики Татарстан, создания комплексной системы финансового образования Кабинет Министров Республики Татарстан **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (далее – Программа).

2. Министерству финансов Республики Татарстан ежегодно при формировании бюджета Республики Татарстан на очередной финансовый год предусматривать средства на реализацию мероприятий Программы с учетом возможностей и в пределах средств, направляемых на указанные цели из бюджета Республики Татарстан.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министерство образования и науки Республики Татарстан.

Премьер-министр
Республики Татарстан



И.Ш.Халиков

Утверждена
постановлением
Кабинета Министров
Республики Татарстан
от 26.08. 2016 № 596

Региональная программа
«Повышение уровня финансовой грамотности населения и
развитие финансового образования в Республике Татарстан
на 2016 – 2020 годы»

Паспорт программы

Наименование программы	Региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (далее – Программа)
Основные разработчики Программы	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (далее – ГБУ «ЦЭСИ РТ»)
Цели Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Содействие формированию разумного финансового поведения жителей Республики Татарстан, их ответственного участия на рынках финансовых услуг.2. Повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг.3. Развитие человеческого потенциала, повышение уровня финансовой безопасности граждан Республики Татарстан.4. Повышение долгосрочного инвестиционного спроса и укрепление стабильности финансовой системы через повышение эффективности индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния на всех этапах жизненного цикла, повышение роли личной ответственности за эти решения, а также повышение эффективности и экономической обоснованности хозяйственного поведения организаций, осуществляющих деятельность на территории Республики Татарстан
Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none">1. Создание системы финансового образования, способствующей передаче знаний, навыков и умений финансовой грамотности всем категориям населения.2. Создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности.3. Разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности.

	<p>4. Повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия.</p> <p>5. Развитие системы защиты прав потребителей финансовых услуг</p>
Сроки реализации Программы	2016 – 2018 годы
Объемы финансирования Программы с распределением по годам и источникам	<p>Общий объем финансирования Программы составляет 325 420 тыс.рублей, из них средств федерального бюджета в размере 148 000 тыс.рублей, в том числе:</p> <p>в 2016 г. – 28 000 тыс.рублей;</p> <p>в 2017 г. – 96 500 тыс.рублей;</p> <p>в 2018 г. – 23 500 тыс.рублей;</p> <p>средств бюджета Республики Татарстан – 113 170 тыс.рублей, в том числе:</p> <p>в 2016 г. – 36 735 тыс.рублей;</p> <p>в 2017 г. – 38 200 тыс.рублей;</p> <p>в 2018 г. – 38 235 тыс.рублей;</p> <p>средств из внебюджетных источников – 64 250 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2016 г. – 20 920 тыс.рублей;</p> <p>в 2017 г. – 22 025 тыс.рублей;</p> <p>в 2018 г. – 21 305 тыс.рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации целей и задач Программы (индикаторы оценки результатов)	<p>Реализация программных мероприятий в полном объеме позволит к 2018 году достичь:</p> <p>увеличения доли населения, прошедшего обучение по программам повышения финансовой грамотности, до 50 процентов;</p> <p>увеличения доли представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, до 50 процентов;</p> <p>увеличения доли представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, до 40 процентов;</p> <p>увеличения доли пользователей электронных услуг в платежных системах до 55 процентов;</p> <p>увеличения доли представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, до 40 процентов</p>

I. Общая характеристика проблем в сфере повышения финансовой грамотности населения

Программа разработана в соответствии с требованиями конкурсного отбора регионов для участия в проекте «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», объявленного 2 июля 2013 года Министерством финансов Российской Федерации.

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов, в том числе Республики Татарстан, характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения и в целом система финансового образования.

Финансовая грамотность – это получение знаний и навыков управления финансовыми инструментами, способность принимать обоснованные решения по использованию финансовых средств для обеспечения личного благосостояния и финансовой безопасности. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих финансовых инструментов, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, на получение образования. Важно отметить, что финансовая грамотность предполагает необходимость эффективного реагирования на постоянно изменяющиеся личные и внешние социально-экономические и политические обстоятельства. Обобщенное понятие финансовой грамотности определяется как умение эффективно использовать знания и навыки по управлению финансовыми ресурсами для достижения финансового благополучия. Другими словами, человек на основе полученной им информации о существующих финансовых продуктах использует ее в процессе принятия решения о получении финансовых услуг либо их предоставления.

Очевидно, что повышение финансовой грамотности обеспечивается финансовым образованием и защитой прав потребителей финансовых услуг. В этой связи можно утверждать, что причиной невысокой финансовой грамотности населения, в том числе в Республике Татарстан, является неадекватная современным требованиям система финансового образования.

По данным Национального агентства финансовых исследований (далее – НАФИ), которое регулярно проводит измерение уровня финансовой грамотности населения России, ее уровень характеризуется как невысокий.

Потребители финансовых услуг в отличие от потребителей обычных товаров не обладают достаточными компетенциями и не знают, где они могут получить достоверную и понятную информацию, например, о переходе на новые модели системы пенсионного страхования, о состоянии и преимуществах финансового рынка.

Много вопросов у потребителей услуг в сфере страхования рисков в целом. Примером тому могут служить широкие дискуссии по поводу автострахования. Казалось бы, существующая в течение многих лет система страхования широко используется населением, однако, как показывают исследования, около 20 процентов населения при покупке финансовых услуг не читали контракт или не до конца пони-

мали его смысл, но все равно подписывали его, 14 процентов взрослого населения не умеют пользоваться платежными терминалами, каждый десятый вообще не знает о такой возможности или не имеет платежного терминала на расстоянии пешей доступности. Инвестируют свои средства в акции, облигации и другие финансовые инструменты сегодня менее 2 процентов населения. Менее половины населения (45 процентов) осуществляют учет личных финансов, еще меньше (32 процента) способны различить простейшие признаки финансовой пирамиды. По данным опроса НАФИ, проведенного в апреле 2011 года, 78 процентов опрошенных потребителей ничего не знали о вступившем в силу Законе Российской Федерации «О национальной платежной системе», регулирующем электронные платежи. Можно предположить, что и сегодня ситуация изменилась несущественно.

Вместе с тем, что касается развития этого направления в Республике Татарстан, то картина обратная – основная часть населения не только знает об электронных платежах, но и активно пользуется этим сервисом. Реализовано много крупных проектов (оплата жилищно-коммунальных услуг, телефона, налогов и штрафов и др.). Начата реализация масштабного проекта «Социальная карта жителя Республики Татарстан», которой будет охвачено около 3 миллионов человек, они станут пользоваться услугами по получению различного рода мер адресной социальной поддержки, оплачивать питание в образовательных организациях, транспорте и др.

Необходимо отметить, что в связи с принятием Федерального закона от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», после 1 января 2016 года существует угроза резкого увеличения числа банкротств среди населения республики. Рост просрочки граждан перед банками по потребительским кредитам увеличивается. Долговая нагрузка граждан способствует росту социального напряжения. В этой связи необходимо вести разъяснительную работу и оказывать информационную поддержку населению в части применения данного закона и защиты своих интересов ввиду отсутствия опыта и судебной практики применения положений закона, регулирующих банкротство гражданина.

Таким образом, низкий уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, сдерживает развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и в целом к государственной политике в этой сфере, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджет, приводит к снижению темпов экономического роста.

С точки зрения экономики в целом, недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, а, значит, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста.

Республика Татарстан относится к числу регионов с высоким уровнем обеспеченности образовательными организациями. В республике проживают 3 838,2 тыс. человек, в том числе население в возрасте до 18 лет составляет 1 155,5 тыс. человек, пенсионеры – 873,28 тыс. человек. Численность учащихся общеобразовательных организаций – 356,6 тыс. человек. В профессиональных образовательных организациях обучаются 67,6 тыс. человек, в образовательных организациях высшего образования – 163,5 тыс. человек. В целом количество обра-

зовательных организаций всех уровней составляет 1 869, в том числе общеобразовательных – 1 604, профессиональных образовательных организаций – 101, образовательных организаций высшего образования, включая филиалы, – 61, в том числе 37 государственных, 24 негосударственных.

В республике созданы 15 научно-образовательных кластеров (далее – НОК):

НОК федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – КФУ);

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (далее – КНИТУ);

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им.А.Н.Туполева – КАИ» (далее – КНИТУ-КАИ);

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный энергетический университет»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет»;

НОК государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный аграрный университет»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанская государственная академия ветеринарной медицины им.Н.Э.Баумана»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный институт культуры»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанская государственная консерватория им.Н.Г.Жиганова»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов»;

НОК федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма»;

НОК негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Университет управления «ТИСБИ»;

НОК в сфере торговли, индустрии гостеприимства, сервиса и услуг Республики Татарстан;

НОК по подготовке кадров для нефтегазового комплекса Республики Татарстан. В состав НОК вошли все профессиональные образовательные организации.

Количество преподавателей (в том числе учителей) составляет 61013 человек, в том числе в образовательных организациях высшего образования – 9065 человек. Численность преподавателей общественно-экономических в общеобразовательных организациях составляет 1250 человек, 12200 преподавателей, по экспертной оценке, смогут пройти переподготовку и повышение квалификации по образовательным программам финансовой грамотности.

В республике достаточно развита инфраструктура образовательных организаций, в которых ведется работа по образовательным программам, идентичным образовательным программам в сфере финансовой грамотности либо близким к ним. На территории республики осуществляет деятельность КФУ и два национальных исследовательских университета – КНИТУ и КНИТУ-КАИ. В этих образовательных организациях имеются факультеты и центры повышения квалификации. Кроме того, аналогичная деятельность ведется и в целом ряде других организаций:

государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан»;

частное образовательное учреждение высшего образования «Казанский инновационный университет им.В.Г.Тимирязева (ИЭУП)»;

Корпоративный университет ОАО «Сбербанк России» (далее – «Сбербанк») (в составе КФУ);

банки – ПАО «Ак Барс» Банк, «Сбербанк» и др.;

государственное учреждение «Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан»;

государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Республики Татарстан»;

государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов социокультурной сферы и искусства»;

некоммерческое партнерство «Казанский городской социально-деловой клуб «БИНК»;

частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр экономического образования»;

частное образовательное учреждение «Региональный учебный центр по подготовке кадров»;

Международный центр делового образования «ЛИНК» (далее – МЦДО-ЛИНК);

Казанский филиал негосударственного образовательного учреждения «Поволжский информационно-образовательный центр»;

Центр образования «Вектор бизнеса».

Общие данные о Республике Татарстан представлены в приложении № 1 к Программе.

Обоснованием сформулированных в Программе целей и задач, а также проблем, которые будут решены в рамках реализации Программы, является характе-

ристика текущей ситуации с финансовыми институтами, осуществляющими свою деятельность на территории Республики Татарстан.

Число учреждений банковской системы, приходящихся на 1 млн. жителей, выросло за год с 421 до 434. Уровень обеспеченности Республики Татарстан банковскими услугами превосходит средний уровень, складывающийся по российским регионам (в целом по России на 1 млн. жителей приходится 325 учреждений, в Приволжском федеральном округе – 360).

Как уже отмечалось выше, сегодня от того, как банки работают с реальным сектором и населением, во многом зависит состояние экономики, социальное самочувствие общества и занятость населения.

Ниже приведена краткая характеристика банковской системы в Республике Татарстан (по данным статистических материалов и отчета Отделения – Национального банка по Республике Татарстан за 2014 год и за I квартал 2015 года). Анализ этих данных позволяет определиться с тенденциями развития банковской системы России на примере одного из регионов-лидеров – Республики Татарстан.

Реальная заработная плата (рассчитанная с учетом индекса потребительских цен на товары и услуги) работников предприятий и организаций, включая субъекты малого предпринимательства, в январе – декабре 2014 года к соответствующему периоду 2013 года составила 28 352 рубля (рост 103,3 процента). В январе – марте 2015 года составила 95,8 процента к соответствующему периоду 2014 года. Жители республики имеют возможность создавать накопления и доверяют их банкам, вклады на 1 мая 2015 года достигли 230,5 млрд. рублей (таблица 1).

Таблица 1

Объемы вкладов физических лиц

№ п/п	Название банка	на 1 мая 2014 г., тыс. рублей	на 1 апреля 2015 г., тыс. рублей	на 1 мая 2015 г., тыс. рублей	Динамика с 1 мая по 1 апреля 2015 г., тыс. рублей	Динамика с 1 мая по 1 апреля 2015 г., %	Динамика с 1 мая 2015 г. по 1 мая 2014 г., %
1.	«Ак Барс»	71280059	85591276	85847689	256413	0.3	20.4
2.	«Татфондбанк»	50900810	61628087	61572767	-55320	-0.1	21
3.	«Девон-Кредит»	12130614	12952556	13159122	206566	1.6	8.5
4.	«Интехбанк»	9543177	11611352	12033646	422294	3.6	26.1
5.	«Акибанк»	9868836	9770843	9992778	221935	2.3	1.3
6.	«Аверс»	8087069	9195638	9858649	663011	7.2	21.9
7.	«Спурт Банк»	7479966	8158690	8174407	15717	2.0	9.3
8.	«Тимер Банк»	10033457	7724443	7779671	55228	0.7	-22.5
9.	«Энергобанк»	5328299	5283400	5185950	-97450	-1.8	-2.7
10.	«Банк Казани»	2391412	3181270	3260948	79678	2.5	36.4
11.	«Автоградбанк»	3304519	2589404	2590834	1430	0.1	-23.6
12.	«Камский Коммерческий Банк»	2408375	2565812	2502479	-63333	-2.5	3.9
13.	«Анкор Банк»	2729180	2306330	2475005	168675	7.3	-9.3
14.	«Татсоцбанк»	3632697	2234741	2220034	-14707	-0.7	-38.9
15.	«Татагропромбанк»	1087783	1165741	1169920	4179	0.4	7.6
16.	«Заречье»	843615	1050644	994335	-56309	-5.4	17.9
17.	«Булгар Банк»	745917	736973	782266	45293	6.1	4.9

18.	«Камский Горизонт»	345736	294608	411885	117277	39.8	19.1
19.	«ИК Банк»	385068	296507	297232	725	0.2	-22.8
20.	«Алтынбанк»	175920	103105	104809	1704	1.7	-40.4
21.	«АвтоКредит-Банк»	80458	39908	34407	-5501	-13.8	-57.2
ИТОГО		202782967	228481328	230448833	1967505	0.9	13.6

Сегодня Республика Татарстан удерживает первое место в округе и 7 место в России по обороту розничной торговли на душу населения и объемам платных услуг. В январе-апреле 2015 года оборот розничной торговли составил 229,6 млрд.рублей.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности крупных и средних предприятий всех видов деятельности Республики Татарстан в январе – марте 2015 г. составил 75014,18 млн.рублей, или 139,5 процента к уровню января – марта 2014 года в действующих ценах (73,1 процента предприятий и организаций от общего количества получили прибыль в размере 88236,92 млн.рублей, 26,9 процента – имели убыток в сумме 13222,74 млн.рублей). Улучшение финансовых показателей предприятий способствует росту привлеченных средств банковской системы и, соответственно, росту доходов населения, что делает их привлекательными для финансовых институтов.

Размер собственного капитала татарстанских банков на 1 мая 2015 года составил 117,1 млрд.рублей, причем основными источниками роста капитала являются:

- субординированные кредиты (депозиты);
- увеличение уставного капитала акционерами банков;
- рост прибыли и фондов;
- прирост стоимости имущества за счет переоценки имущества.

За пределами Республики Татарстан в городах России осуществляют деятельность 247 банковских подразделений банков Республики Татарстан.

Развивается рынок банковских услуг. В качестве примера можно привести филиал ЗАО «Банк Русский стандарт» (далее – «Русский стандарт»), который более года назад открыл первую по величине площадку колл-центра банка в г.Казани. Колл-центр осуществляет круглосуточную информационную и сервисную поддержку клиентов и сотрудников банка. В среднем за день обслуживаются более 50 000 клиентов по всей России. Казанская площадка самая значительная по своим масштабам: на более чем 500 рабочих местах в несколько смен работают более 1000 специалистов. Колл-центры функционируют также в г.г. Москве и Туле.

Рост кредитных вложений показали филиалы ЗАО «Банк ВТБ 24», Отделение «Банк «Татарстан» № 8610 ОАО «Сбербанк России», «Русский Стандарт», ОАО «Акционерный коммерческий банк «Банк Москвы» и др.

На потребительском рынке республики отмечается увеличение темпов роста кредитов, предоставленных физическим лицам. На 01.05.2015 сальдированный кредитный портфель по основным банкам Республики Татарстан составил 453,9 млрд.рублей, что на 1 процент выше, чем на соответствующий период 2014 года.

Вместе с тем удельный вес просроченной задолженности по кредитам физических лиц вырос на 11,1 процента: с 15,6 млрд.рублей на 1 мая 2014 года до 17,3 млрд.рублей на 1 мая 2015 года. Именно это обстоятельство обусловило включение в Программу направления и мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности населения в условиях принятия Федерального закона «О банкротстве физических лиц».

Рост привлеченных средств банков свидетельствует о сохраняющемся доверии к ним населения и предприятий, что является важным фактором устойчивости банковского сектора республики.

Вклады населения остаются одним из основных источников притока средств в банковский сектор. В структуре привлеченных ресурсов на долю вкладов населения приходится 41,2 процента (докризисный уровень – 32,2 процента). Среди регионов Приволжского федерального округа Республика Татарстан сохраняет первое место по размеру вкладов физических лиц, привлеченных самостоятельными банками республики. По самостоятельным банкам эти вклады на 1 мая 2015 года составили 230,4 млрд.рублей. Наибольшие суммы вкладов привлечены крупными банками региона – «Ак Барс» Банком и «Татфондбанком», что свидетельствует о доверии населения к самостоятельным банкам Татарстана.

Банки стали более активно пользоваться инструментами рефинансирования, в частности, кредитами Банка России.

Более трети наличных денежных средств банков сосредоточено в банкоматах. В республике сегодня более 5 тысяч банкоматов (это 10 место в России и второе место в Приволжском федеральном округе). На руках у населения 5 млн. платежных карт (это самое распространенное среди населения средство безналичных платежей), хотя нельзя не отметить, что основная доля этих карт используется для снятия денег.

Еще один пример развития системы банковских услуг – создание системы банковских электронных срочных платежей (далее – БЭСП), которая функционирует с декабря 2007 года. Участниками расчетов системы БЭСП являются 65 банковских учреждений. Если в 2012 году участниками расчетов системы БЭСП было осуществлено более 52 тысяч переводов денежных средств на сумму почти 3 трлн.рублей, то в 2013 году – 63 тысячи переводов денежных средств на сумму почти 4,5 трлн.рублей. Наиболее активными участниками расчетов системы БЭСП являются «Тимер Банк», «Ак Барс» Банк, «Спурт», «Автоград банк».

Наличие стратегических разрывов, определяемых при сравнении ситуации в Республике Татарстан с лучшими практиками (по приведенным выше результатам проведенных социологических исследований), обусловило формулирование целей и задач Программы, а также мероприятий по ее реализации.

II. Основные цели и задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов Программы. Индикаторы оценки результатов Программы

Цели Программы:

содействие формированию разумного финансового поведения жителей Республики Татарстан, их ответственного участия на рынках финансовых услуг;

повышение эффективности защиты прав потребителей финансовых услуг;
развитие человеческого потенциала, повышение уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан Республики Татарстан;

повышение долгосрочного инвестиционного спроса и укрепление стабильности финансовой системы через повышение эффективности индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния на всех этапах жизненного цикла, повышение роли личной ответственности за эти решения, а также повышение эффективности и экономической обоснованности хозяйственного поведения организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан.

Для их достижения в Программе поставлены следующие задачи:

создание системы финансового образования, способствующей передаче знаний, навыков и умений финансовой грамотности всем категориям населения;

создание кадрового и институционального потенциала в области повышения финансовой грамотности;

разработка и реализация образовательных программ и информационных кампаний по повышению финансовой грамотности;

повышение экономической активности населения, поддержка инициатив создания собственного бизнеса домохозяйств и достаточной компетентности для его открытия;

развитие системы защиты прав потребителей финансовых услуг.

Решение указанных задач потребовало анализа наличия институциональных факторов и ловушек, которые могут стать ограничениями в процессе создания эффективной системы повышения финансовой грамотности населения, проживающего в Республике Татарстан.

Вместе с тем необходимо учитывать, что зачастую формулирование институциональных факторов связано с рисками подмены их институциональными ловушками. В частности, такой «ловушкой» может стать настоящая Программа, если ее мероприятия будут носить декларативный характер и не превратятся в концептуально взаимосвязанный пакет управленческих решений. В этой связи при разработке Программы применена технология, использованная при разработке Программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011 – 2015 годы, принятой Законом Республики Татарстан от 22 апреля 2011 года № 13-ЗРТ. Одним из существенных элементов примененной технологии является функционально обоснованная декомпозиция мероприятий Программы на временном интервале их реализации, предполагающая при выполнении или невыполнении отдельных мероприятий программировать следующие функционально связанные мероприятия на следующий период времени. Такая технология позволит вносить изменения в Программу и обеспечить ее актуальность в любой момент времени.

Основные целевые группы Программы:

Домохозяйство. Домашнее хозяйство как неотъемлемый элемент экономики является одним из основных потребителей финансовых услуг. Бюджет домашнего хозяйства включает в себя статью «расход», которая неразрывно связана с потреблением услуг торговли, социальной сферы, сферы жилищно-коммунального хозяйства, банковскими, налоговыми и другими операциями. Уро-

вень финансовой грамотности населения напрямую связан с эффективностью расходования средств бюджета домашнего хозяйства;

Учащиеся и студенты образовательных организаций. Группа рассматривается как наиболее перспективная ввиду того, что учащиеся школьного возраста и студенты в среднесрочной и ближайшей перспективе станут экономически активной частью населения и, соответственно, столкнутся с проблемой принятия решений в области личных финансов и с личной ответственностью за результаты принятых решений. Данная целевая группа должна быть наиболее подготовлена к грамотному и эффективному финансовому поведению на рынке, управлению личными финансами, свободно ориентироваться в широком спектре финансовых услуг с минимальными рисками финансовых потерь. Результаты работы с этой группой имеют мультипликативный эффект, оказывая существенное влияние на финансовую грамотность семей, в которых проживают учащиеся и студенты;

Работающие граждане. Группа считается перспективной с точки зрения важности получения знаний в сфере кредитования и эффективных способов накопления инвестиционных ресурсов, управления личными финансами, принятия грамотных управленческих решений с точки зрения минимизации рисков финансовых потерь и финансовой поддержки развития (в перспективе – предпринимательской деятельности);

Безработные. Потребность группы в знаниях в сфере финансовых услуг определяется статусом группы. Получение финансовых знаний может стать одним из путей решения проблемы занятости как в сфере создания собственного бизнеса, так и в выборе направлений по схеме наемного труда;

Пенсионеры. Группа характеризуется в основном незначительными сбережениями, но существенными для ее благополучия. Данная группа в наибольшей степени не приспособлена к условиям меняющегося рынка, является наименее финансово грамотной и наименее способной к обучению, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на жизненном уровне ее представителей. Программа направлена на повышение финансовой безопасности представителей данной группы. Кроме этого, данная группа потенциально рассматривается в качестве наиболее активных пользователей единой универсальной электронной карты, а также подверженной мошенническим действиям;

Представители СМИ. Важность повышения финансовой грамотности группы определяется ролью средств массовой информации на всех этапах реализации Программы как одного из основных информационных ресурсов в составе информационной кампании по повышению финансовой грамотности.

В качестве институциональных факторов определены:

Преподавательские кадры

Типы целевых групп требуют специальной подготовки преподавательских кадров, консультантов с ориентацией на перечисленные целевые группы.

Необходимо отметить наличие явного дефицита профессиональных кадров в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения.

Практически все уровни системы образования лишь отчасти, за исключением высшего, не дают необходимого объема знаний и навыков для формирования у населения установок на активное экономическое поведение, принятие самостоятельных ответственных решений в области экономики и финансов, формирование нового типа мышления. Это обусловлено, в первую очередь, неподготовленностью педагогического и преподавательского состава образовательных организаций, которые сами нуждаются в повышении качества знаний, навыков и умений. Эта категория также, как правило, не является активным участником услуг финансового рынка. В качестве примера можно привести следующие данные: лишь 20 процентов населения республики, а это в основном работающее население, пользуются платежными терминалами.

Необходимо отметить, что в настоящее время такая группа, как «домохозяйства», практически выпала из контура внимания как органов власти, так и образовательных учреждений, хотя все остальные целевые группы так или иначе имеют тесную функциональную связь с данной группой. Более того, как правило, они являются ее частью.

Основное направление работы преподавательских кадров в образовательных организациях связано с базовой подготовкой обучающихся. Лишь отчасти образовательная организация имеет в своих программах разделы, связанные с переподготовкой и повышением квалификации населения. Однако, как показал анализ этих разделов, они являются, по сути, основой базовых образовательных программ. К сожалению, «учителями» для населения в этой сфере являются работники налоговых служб, единых расчетных центров, банковских структур и др.

Не требует особых комментариев вывод о том, что эта работа не является профильной, и для этой категории «учителей» необходимы также специальные образовательные программы, которые могут обеспечить более эффективную работу с населением.

К основным проблемам в данной сфере можно отнести следующие:

отсутствие комплексной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере передачи знаний и навыков финансовой грамотности населению;

отсутствие интеграции существующих подпрограмм, направленных на повышение финансовой грамотности населения, с другими функционально взаимосвязанными программами.

Образовательные программы и образовательные технологии

Проблемами в области создания комплексной системы образования (подготовка, переподготовка и повышения квалификации) являются:

отсутствие государственной политики, ориентированной на обеспечение и поддержание на необходимом уровне финансовой грамотности населения, а также неурегулированность данных вопросов на уровне нормативных правовых актов федерального уровня;

ограниченность контура образовательной деятельности исключительно обучающимися в образовательных организациях;

применяемые образовательные технологии в сфере переподготовки и повышения квалификации, как правило, идентичны технологиям преподавания базовых программ школьникам и студентам;

отсутствие обратной связи «учитель-ученик»;

отсутствие достаточной базы данных типовых образовательных программ и технологий, ориентированных на различные целевые группы.

Исходя из самой формулировки проблем, становится очевидным их содержание. Необходимо лишь добавить, что этот перечень нельзя воспринимать как формальный, давно известный набор проблем. Важно отметить ключевое обстоятельство, обуславливающее низкую эффективность многих образовательных программ и технологий, связанное с отсутствием переданных знаний и навыков. Сегодня «учитель» не несет ответственности за эффективность применения обучающимся знаний и навыков, которые им были переданы. Система переподготовки и повышения квалификации должна быть гармонизирована с системой кадрового аудита «учителя», связанного с определением разрыва в его знаниях и упреждающей подготовкой.

Передача знаний как «учителю», так и обучающемуся не должна носить общегуманитарный характер. Необходимо провести анализ применения полученных знаний и навыков с целью внесения соответствующих изменений в образовательные программы и технологии для обучающихся, а также в программы и технологии для «учителя».

Инфраструктура

В качестве наиболее важных проблем в сфере развития инфраструктуры можно назвать следующие:

разрозненность деятельности инфраструктурных объектов при достаточном количестве образовательных организаций и учебных центров, а также преподавателей в них;

отсутствие единого центра ответственности за решение задач в сфере повышения финансовой грамотности населения;

асимметрия охвата целевых групп в разрезе территорий муниципальных образований.

Как видно из вышеописанной характеристики профильной инфраструктуры, она сконцентрирована в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования. При этом значительное число жителей населенных пунктов не имеет доступа к получению знаний с выездом в места расположения образовательных организаций.

Сегодня в Республике Татарстан для технологической, организационной и финансовой поддержки сектора малого бизнеса созданы Департамент поддержки малого и среднего бизнеса в составе Министерства экономики Республики Татарстан, а также государственное казенное учреждение «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан» при Министерстве экономики Республики Татарстан. Работники этих органов, предоставляя различного рода услуги предпринимателям, в том числе по повышению их финансовой грамотности, также должны пройти соответствующую подготовку – уровень их профессионализма должен непрерывно поддерживаться.

Не развиты также дистанционные формы обучения. Отсутствует достаточное количество кейсов, которые можно осваивать самостоятельно. Нет и стажировочных площадок.

Мотивация

Основными проблемами в данной сфере являются:

наличие иллюзий у населения о достаточном уровне его финансовой грамотности;

отсутствие должного государственного (муниципального) контроля (надзора) за деятельностью предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса, единых расчетных центров, страховых компаний и др.;

издержки ИТ-технологий (сложность в понимании, трудоемкость и т.д.) приводят к нежеланию потребителя пользоваться соответствующими услугами, что в результате выражается в отсутствии мотивации к повышению своей финансовой грамотности;

низкая грамотность средств массовой информации в сфере просвещения по вопросам финансовой грамотности;

неинформированность населения об уровне и объеме услуг, предоставляемых безвозмездно (особенно это распространено в сфере жилищно-коммунального хозяйства).

Невысокая мотивация потребителей в финансовых услугах обусловлена как их неинформированностью, так и технологическими издержками организаций, предоставляющих эти услуги. Нередки случаи несанкционированного снятия финансовых средств со счетов граждан, пользующихся платежными картами. Все чаще в средствах массовой информации появляются материалы о том, что и работники банков путем мошеннических схем снимают со счетов граждан значительные суммы. Сложно сформулированные условия кредитных договоров, договоров страхования и др. не позволяют определить серьезность финансовых последствий. Существенную роль в повышении мотивации населения к увеличению объемов средств на депозитных счетах играет банковская процентная ставка, которая может измениться в одностороннем порядке. Перед средствами массовой информации не поставлена задача просвещения населения в этой сфере.

Серьезные проблемы стоят перед населением в выборе стратегии по формированию будущей пенсии, что объясняется неопределенностью подходов в политике государства, а также отсутствием возможности влияния на работодателя, например, в формировании ведомственных пенсионных фондов или получении дополнительных перечислений в Пенсионный фонд.

Недружественность деловой среды и защита прав потребителей

Недружественность деловой среды обусловлена наличием, пожалуй, одной ключевой проблемы, а именно – незаинтересованностью поставщиков возмездных услуг в повышении финансовой грамотности потребителей этих услуг.

Кроме того, в таких общественных публичных местах, как торговые организации, довольно часто потребитель может встретиться с грубостью обслуживающего персонала. Переход на безналичный расчет позволяет отчасти снять эту проблему.

Много проблем, решение которых требует от потребителя определенных знаний, накопилось в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Управляющие организации часто злоупотребляют неинформированностью населения и допускают неэффективное, а иногда и нецелевое использование средств, собранных с потребителей услуг. Практически типовой стала ситуация включения в перечень так называемых навязанных услуг. Жилищный кодекс Российской Федерации, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» сложен в применении и часто требует рассмотрения конфликтных ситуаций в суде.

В настоящее время взрослое население России, как правило, активные и потенциальные потребители финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, понимают важность наличия «финансовой подушки безопасности», не готовы нести ответственность за собственные финансовые решения и возможные потери на финансовых рынках, не сравнивают различные условия получения финансовых услуг и не уверены в справедливом разрешении споров с финансовыми организациями.

Динамичное развитие рынка финансовых услуг, появление комплексных финансовых продуктов вызывают все более сложные вопросы у российских потребителей финансовых услуг. Финансовая грамотность населения и эффективная защита прав потребителей в финансовой сфере имеют решающее значение для повышения финансовой безопасности граждан, обеспечения стабильности финансовой системы и формирования в Российской Федерации справедливого, прозрачного и конкурентного рынка финансовых услуг.

Основополагающим компонентом функционирования финансового рынка является защита прав потребителей финансовых услуг, под которой понимается комплекс мер, реализуемых и направленных на регулирование общественных отношений, возникающих между потребителями финансовых услуг и финансовыми организациями и включающих в себя установление конкретных прав потребителей, механизм защиты возможных нарушений прав и ответственность за нарушение прав потребителей.

Защита прав потребителей в финансовой сфере является неотъемлемой частью общей работы по защите прав потребителей, значение и масштабы которой постоянно возрастают в Российской Федерации в последние годы.

Сегодня вопросам повышения финансовой грамотности населения уделяют большое внимание федеральные и региональные органы власти. Так, Роспотребнадзор выступает активным участником масштабного проекта Минфина России и Международного банка реконструкции и развития «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект), запуск которого состоялся в апреле 2011 года.

От того, насколько потребитель знает свои права, умеет и не боится их отстаивать в любом сегменте потребительского рынка, зависит очень многое, в том числе улучшение социально-экономического благополучия населения и региона в целом.

Перечисленные институциональные факторы выбраны по принципу определения зон максимального риска и угроз появления институциональных ловушек при принятии управленческих решений. Наличие таких «ловушек», как правило, при отсутствии оценки регулирующего воздействия одних управленческих реше-

ний на другие обостряет проблемы, причем каждая из институциональных ловушек может иметь мультиплицирующий характер и вызывать появление новых рисков и угроз в функционально связанных сферах.

Таким образом, можно сформулировать следующие наиболее актуальные блоки проблем, требующих решений в рамках реализации Программы:

- контур системы повышения финансовой грамотности населения не определены на институциональном уровне;

- отсутствие должной системы финансового образования граждан (образовательной инфраструктуры, образовательных технологий, низкий уровень профессионализма учителя);

- низкий уровень информированности населения о широком спектре финансовых услуг, правилах цивилизованного поведения на финансовом рынке, а также о возможностях получения содействия в защите прав потребителей финансовых услуг;

- отсутствие (или предельно короткий горизонт) планирования семейного бюджета, отсутствие семейных стратегий планирования доходов и расходов;

- неумение населения адекватно оценивать риски;

- отсутствие правовых знаний в области защиты прав потребителей на финансовых рынках;

- недоступность для большинства граждан профессионального финансового консультирования;

- отсутствие понятной и доступной информации о пенсионной реформе, отсутствие привычки и навыков планирования пенсионных сбережений;

- неумение использовать государственные инструменты (льготы, имущественные вычеты и т.д.);

- низкий уровень доверия населения к финансовым структурам;

- неготовность населения нести ответственность за финансовые решения в расчете на то, что государство должно компенсировать угрозы и риски.

Повышение финансовой грамотности населения касается не только отдельных граждан – это важная общегосударственная задача. Этим определяется актуальность и важность задач, которые могут быть решены только программным методом.

Функциональный анализ институциональных факторов в контексте сформулированных выше блоков проблем позволит их детализировать и определить «дорожные карты» мероприятий по их устранению.

Оценка результатов реализации Программы осуществляется на основе показателей, позволяющих оценить:

- увеличение доли населения, прошедшего обучение по программам повышения финансовой грамотности;

- увеличение доли представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов;

- увеличение доли представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций;

- увеличение доли представителей целевых групп населения, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит;

увеличение доли представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций.

Начальные значения для показателей, приведенных в таблице 2, определяются по итогам социологического исследования, проводимого в начале реализации Программы.

Таблица 2

Показатели изменения уровня финансовой грамотности населения в результате реализации Программы

(процентов)

№ п/п	Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	Доля лиц, прошедших обучение по программам повышения финансовой грамотности	30	40	50
2	Доля пользователей электронных услуг в платежных системах	30	45	55
3	Доля представителей целевых групп населения региона, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов	30	40	50
4	Доля представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций	25	32	40
5	Доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит	30	40	50
6	Доля представителей целевых групп населения, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию	28	38	50
7	Доля представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций	30	35	40

Направление средств на реализацию Программы обеспечивает реализацию следующих мероприятий, направленных на повышение информированности граждан по вопросам финансовой грамотности:

издание информационных брошюр, буклетов для населения по вопросам финансовой грамотности отдельно для целевых групп, определенных в данной Программе;

размещение тематических статей в средствах массовой информации, производство, выпуск и распространение социально ориентированной продукции средств массовой информации, производство и распространение аудио- и аудиовизуальных материалов;

проведение периодических мероприятий и создание на базе имеющейся инфраструктуры (в том числе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, центров занятости, технопарков, учреждений социального обслуживания) консультационных центров в области финансовой грамотности, включая сферы предпринимательской деятельности;

проведение региональных мероприятий, семинаров, конкурсов по вопросам финансовой грамотности;

проведение научных и социологических исследований, способствующих мониторингу уровня финансовой грамотности населения, разработка и адаптация созданного в рамках Проекта необходимого для проведения исследований материала, в том числе изготовление аудио- и видеоматериалов, размещение их с целью проведения социологических исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществление контроля за качеством проводимых исследований;

проведение среди общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования конкурсов по вопросам финансовой грамотности и предоставление победителям грантов.

Начальные и конечные значения показателей определяются по итогам социологических исследований, проводимых в рамках проекта в начале и в конце реализации Программы. Ожидаемым результатом является увеличение значений ключевых показателей в ходе реализации Программы. К 2018 году запланированы следующие значения:

увеличение доли представителей целевых групп, понимающих соотношение «риск-доходность» при выборе финансовых продуктов, на 20 процентов;

увеличение доли представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций, на 15 процентов;

увеличение доли представителей целевых групп, сравнивающих альтернативные предложения, прежде чем брать кредит, на 20 процентов;

увеличение доли представителей целевых групп населения, знающих о том, какие действия административного и юридического характера нужно предпринимать в случае нарушения их прав потребителя со стороны финансовых организаций, на 10 процентов.

Ожидаемые результаты реализации Программы:

подготовка 1500 педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования, детских домов и интернатов;

подготовка 300 тьютеров и консультантов в сфере финансовой грамотности, в том числе сотрудников Центра финансовой грамотности Республики Татарстан, многофункциональных центров, органов социальной защиты, муниципалитетов, центров занятости, пенсионного фонда и др.;

охват не менее 50 процентов взрослого населения консультационной поддержкой и мероприятиями Программы по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг;

охват не менее 90 процентов обучающихся общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, детских домов и интернатов мероприятиями Программы по повышению финансовой грамотности;

охват не менее 90 процентов студентов образовательных организаций высшего образования мероприятиями Программы по повышению финансовой грамотности.

Перечень планируемых к проведению мероприятий и индикаторы оценки результатов их реализации представлены в приложении № 2 к Программе.

III. Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет средств федерального бюджета, бюджета Республики Татарстан и из внебюджетных источников составят 325 420 тыс.рублей, в том числе:

в 2016 г. – 85 655 тыс.рублей;

в 2017 г. – 156 725 тыс.рублей;

в 2018 г. – 83 040 тыс.рублей.

Содержание работ и объемы финансирования мероприятий Программы уточняются и корректируются ежегодно при формировании бюджета Республики Татарстан на очередной финансовый год и на плановый период.

IV. Механизм реализации Программы

Министерством финансов Российской Федерации, Некоммерческим фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов, выбранным Министерством финансов Российской Федерации на конкурсной основе в качестве группы реализации проекта, и Кабинетом Министров Республики Татарстан заключен Договор о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» от 24 июля 2014 года № 01-01-06/17-194, определяющий обязанности сторон в рамках реализации проекта на территории Республики Татарстан.

Основным органом – исполнителем Программы является Министерство образования и науки Республики Татарстан, которое несет координирующую роль при реализации Программы.

Министерство образования и науки Республики Татарстан координирует реализацию мероприятий Программы с Министерством экономики Республики Татарстан, Отделением – Национальным банком по Республике Татарстан, Управлением Роспотребнадзора по Республике Татарстан (Татарстан), Управлением Феде-

ральной налоговой службы по Республике Татарстан, образовательными организациями высшего образования и другими заинтересованными структурами.

Реализация Программы на территории Республики Татарстан будет осуществляться при контроле со стороны Координационного совета, созданного при Республиканской межведомственной комиссии по вопросам повышения уровня жизни населения, труда, привлечения и использования иностранных работников в Республике Татарстан, который осуществляет общий контроль за реализацией Программы, а также технический контроль за реализацией конкретных мероприятий в рамках Программы.

Координационный совет создается для обеспечения согласованных действий по реализации Программы органов исполнительной власти Республики Татарстан, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, образовательных организаций, финансово-кредитных, страховых организаций и иных организаций, СМИ. Координационный совет вносит предложения об уточнении и изменении в случае необходимости перечня программных мероприятий.

Положение о Координационном совете и его состав утверждаются Кабинетом Министров Республики Татарстан.

В целях эффективной реализации Программы, создания институциональной базы, выработки идеологической основы в вопросах финансовой грамотности, финансового образования и защиты прав потребителей при Координационном совете образуется Экспертный совет. Положение о деятельности Экспертного совета утверждается Координационным советом.

Экспертный совет участвует в подготовке обучающих программ и оценке технических заданий, оценке и отборе консультантов, а также оценке качества отчетных материалов по реализации мероприятий, связанных с развитием потенциала в области финансового образования и разработкой программ в сфере финансового образования и повышения финансовой грамотности.

Исполнители Программы в целях достижения показателей результатов и реализации мероприятий Программы:

обеспечивают разработку нормативных правовых актов Республики Татарстан, ведомственных актов, планов, необходимых для реализации мероприятий Программы;

разрабатывают конкретные предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в области регулирования рынка розничных финансовых услуг с целью максимизации защиты прав потребителей на нем (в области раскрытия информации со стороны финансовых организаций, «болевых точках» – микрофинансовых, страховых и независимых пенсионных услуг, изучения мировой практики);

обеспечивают взаимодействие с федеральными органами государственной власти, а также организациями, осуществляющими внебюджетное финансирование мероприятий Программы, по вопросам их реализации;

организуют работу по реализации Программы в структурных подразделениях и уполномоченных подведомственных организациях и обеспечивают взаимодействие с заинтересованными исполнительными органами государственной власти Республики Татарстан по вопросам реализации Программы;

проводят (при необходимости) рабочие совещания по решению тактических задач и текущему выполнению мероприятий;

представляют ежеквартальные отчетные сведения в Министерство образования и науки Республики Татарстан;

организуют создание и распространение печатных и электронных информационных продуктов по финансовым услугам;

проводят независимый мониторинг прав потребителей финансовых услуг с выявлением ключевых проблем розничного финансового рынка с рекомендациями по их преодолению;

организуют создание содержательных стандартов консультирования граждан по основным финансовым услугам (по имеющейся судебной практике, данным контролирующих органов);

организуют разработку и апробирование системы дистанционного обучения в области защиты прав потребителей финансовых услуг с возможностью онлайн-ового и оффлайн-ового доступа к тематическим структурированным учебно-информационным материалам с любого устройства.

В течение всего периода реализации Программы:

расходы на реализацию Программы подлежат включению в закон Республики Татарстан о бюджете Республики Татарстан на соответствующий финансовый год и плановый период в объеме, предусмотренном на соответствующий финансовый год;

деятельность по исполнению Программы учитывается при разработке докладов о результатах деятельности Правительства Республики Татарстан на соответствующий период.

Также в целях эффективной реализации мер по повышению финансовой грамотности населения Республики Татарстан в рамках настоящей Программы на базе Института управления, экономики и финансов в составе КФУ (далее – ИУЭФ) будет создан Центр финансовой грамотности Республики Татарстан (далее – ЦФГ РТ) как совместный проект ИУЭФ и Института непрерывного образования КФУ (далее – ИНО КФУ).

На ЦФГ РТ возлагаются функции по координации исполнителей Программы и организации выполнения программных мероприятий: проведение семинаров, конференций по вопросам финансовой грамотности, осуществление деятельности в качестве экспертно-методического центра в области финансового образования, содействие внедрению в регионе образовательных, информационных и других проектов, созданных в рамках проекта, участие в проведении исследований, мониторингов, экспертиз эффективности реализации программы. С учетом высокой доли сельского населения в Республике Татарстан деятельность ЦФГ РТ распространяется и на муниципальные районы. В муниципальных районах создаются муниципальные Школы финансовой грамотности, координацию деятельности которых осуществляет ЦФГ РТ.

Существующая научно-образовательная инфраструктура ИУЭФ позволит в полной мере реализовать функционал, предусмотренный в рамках создания региональных центров финансовой грамотности (далее – РЦФГ). Интегрированность ИУЭФ в структуру КФУ дает возможность доступа к образовательным инстру-

ментам, которыми владеют и другие институты КФУ, данная возможность реализована через Центр трансфера технологий.

Эффективное функционирование факультета повышения квалификации и Института непрерывного образования в составе КФУ позволяет постоянно поддерживать высокий уровень квалификации и компетентности состава преподавателей и консультантов ЦФГ РТ без существенных дополнительных издержек.

КФУ – одна из ведущих государственных образовательных организаций Российской Федерации, которая ведет не только подготовку специалистов международного уровня, но и является центром в области экономической науки.

ИУЭФ имеет успешный опыт переподготовки кадров с высшим образованием по специальностям «Менеджмент организации», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и по направлению «Экономика», проведения обучения по программам МВА, организации международных конференций, а также разработки бизнес-кейсов, эффективно внедренных в образовательные процессы.

В составе ИУЭФ функционируют научно-образовательные центры (далее – НОЦ):

1. НОЦ «Инновационное развитие финансово-кредитной сферы»

Основными направлениями деятельности являются научно-исследовательские, опытно-конструкторские и учебно-методические работы по повышению качества подготовки специалистов для финансово-кредитной сферы и для стимулирования инновационной деятельности в финансово-кредитной сфере; подготовка кадров высшей научной квалификации; повышение квалификации работников организаций финансово-кредитной сферы; переподготовка кадров для организаций финансово-кредитной сферы с учетом потребности в инновационном развитии.

2. НОЦ «Компьютерное моделирование экономики»

Основными направлениями деятельности являются проведение фундаментальных и прикладных научных исследований в области математического анализа и компьютерного моделирования экономических процессов; выполнение учебно-методических работ по разработке и внедрению инновационных образовательных программ на базе современных математических и компьютерных технологий; развитие дополнительной системы математической и компьютерной подготовки для повышения конкурентоспособности выпускников института на рынке труда; повышение эффективности взаимодействия института с научными организациями и вузами по проблематике математического анализа и компьютерного моделирования экономики.

3. Центр экономического развития и инноваций

Основными направлениями деятельности являются выполнение научно-исследовательских и учебно-методических работ по разработке и внедрению инноваций в сфере бухгалтерского учета и аудита, подготовка кадров высшей научной квалификации на основе положения о научно-образовательном центре. Деятельность Центра основывается на проведении научных исследований на базе инновационных технологий в бухгалтерском учете и аудите, а также на разработке рекомендаций по использованию полученных научных результатов и внедрении

основанных на них методик в экономическое образование, практику преподавания экономических дисциплин, межотраслевой коммуникации, повышение квалификации преподавательских кадров, дополнительное профессиональное образование.

Основным направлением деятельности ЦФГ РТ будет являться организация работы с целевыми группами, а именно:

участие в разработке и реализации образовательных программ по повышению финансовой грамотности населения;

разработка и совершенствование инструментов повышения финансовой грамотности населения;

разработка методических рекомендаций для преподавателей, «учителей» и консультантов по применению инструментов повышения финансовой грамотности;

проведение мониторинга хода реализации Программы, участие в ее корректировке;

разработка анкет и других форм сбора информации в целях проведения социологических опросов среди населения;

разработка и распространение учебной литературы, информационных материалов;

проведение консультаций по вопросам повышения финансовой грамотности;

организация конференций, заседаний «круглого стола» по обмену опытом для преподавателей, участвующих в образовательных программах по повышению финансовой грамотности населения;

разработка инструментов информирования широкой общественности о необходимости повышения финансовой грамотности;

организация взаимодействия с органами местного самоуправления по вопросам повышения финансовой грамотности населения муниципальных образований Республики Татарстан через Школы финансовой грамотности муниципального района;

систематизация источников знаний в области финансовой грамотности;

внедрение разработанных в рамках настоящей Программы образовательных модулей, их апробация и последующее тиражирование;

организация взаимодействия с финансовыми институтами по проведению дней открытых дверей, семинаров, лекций с участием представителей банков, брокерских компаний и др.;

разработка и реализация совместных проектов по повышению финансовой грамотности населения.

Приложение № 1
к региональной программе «Повышение
уровня финансовой грамотности населения и
развитие финансового образования в Респу-
блике Татарстан на 2016 – 2018 годы»

Общие данные о Республике Татарстан

Численность населения в Республике Татарстан – 3838,2 тыс.человек, в том числе:	
учащиеся общеобразовательных организаций	356,6
студенты профессиональных образовательных организаций	67,6
студенты образовательных организаций высшего образования	163,5
население в возрасте 35 – 50 лет	764,7
пенсионеры	873,28
Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, тыс.человек:	
ниже величины прожиточного минимума (<6961 рубля)	254,49
низкий уровень доходов (6961 – 11653 рубля)	623,79
средний уровень доходов (11653 – 35297 рублей)	1981,31
высокий уровень доходов (>35297 рублей)	927,9
Количество муниципальных образований (районов, городских округов), единиц	45
Количество образовательных организаций всех уровней в регионе, единиц, в том числе:	1869
общеобразовательные организации, включая филиалы	1 604
профессиональные образовательные организации, включая филиалы	101
образовательные организации высшего образования, включая филиалы	61
Оценка количества образовательных организаций, готовых участвовать в проекте (в апробации и реализации образовательных продуктов, разработанных в рамках проекта), единиц, в том числе:	

общеобразовательные организации	1 604
профессиональные образовательные организации, включая филиалы	101
образовательные организации высшего образования, включая филиалы	61
Количество преподавателей в регионе, человек, в том числе:	
общее количество штатных преподавателей профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	20 743 (11 678/ 9 065)
количество преподавателей обществознания и экономики в общеобразовательных организациях	1 250
количество преподавателей, которые, по предварительной оценке, смогут пройти курсы повышения квалификации по программам финансовой грамотности	12 202,6 (60 процентов от 20 743)
Базовая организация (или несколько организаций) для создания Центра финансовой грамотности Республики Татарстан	
Название организации	ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – КФУ)
Кадровый потенциал, в том числе наличие в штате специалистов по финансовой грамотности	Численность работников профессорско-преподавательского состава (без учета внешних и внутренних совместителей) – 2299 человек, из них докторов наук – 378 человек, кандидатов наук – 1283 человека. Имеются дипломированные специалисты в области финансов (Институт управления, экономики и финансов КФУ)
Опыт проведения консультационных, информационных и просветительских работ с населением	имеется
Наличие условий для выполнения работ в качестве Центра финансовой грамотности	Имеются все необходимые научно-образовательные и материально-технические ресурсы для реализации всех мероприятий Программы
Перечень организаций, которые могут быть дополнительно привлечены для реализации за-	сеть

<p>дач проекта, например, работа с населением, обучение педагогов и пр.</p>		
<p>Наименование организации Направление проекта, которое планирует реализовывать организация</p>	<p>Институт развития образования Республики Татарстан</p> <p>Казанский институт финансов, экономики и информатики; Казанский инновационный университет им.В.Г.Тимирязева</p> <p>Институты во главе научно-образовательных кластеров</p> <p>Корпоративный университет Сбербанка</p> <p>Банки («Ак Барс» Банк, «Сбербанк», Банк «Тимер-Банк», др.;</p>	<p>повышение финансовой грамотности (далее – ПФГ) обучающихся в общеобразовательных организациях, родителей, разработка системы оценки, мониторинг, повышение квалификации преподавателей общеобразовательных организаций</p> <p>ПФГ студентов, взрослого населения</p> <p>ПФГ студентов образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, повышение квалификации методистов, тьюторов</p> <p>ПФГ предпринимателей, специалистов крупного бизнеса</p> <p>ПФГ всех целевых групп, повышение квалификации преподавателей образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций</p>

	<p>Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан</p> <p>Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям Республики Татарстан</p> <p>Институт дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов социокультурной сферы и искусства</p> <p>Некоммерческое партнерство «Казанский городской социально-деловой клуб «БИНК»</p> <p>Частное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр экономического образования»</p> <p>Негосударственное образовательное учреждение «Региональный учебный центр по подготовке кадров»</p> <p>Международный центр делового образования «ЛИНК»</p>	<p>разработка программных модулей, ПФГ лиц пенсионного возраста</p> <p>ПФГ военнослужащих</p> <p>разработка программных модулей, ПФГ обучающихся в учреждениях дополнительного образования детей</p> <p>ПФГ предпринимателей (малый и средний бизнес)</p> <p>ПФГ отдельных целевых групп</p> <p>ПФГ отдельных целевых групп</p> <p>консультирование, экспертиза документов, программ</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Казанский филиал «Поволжский информационно-образовательный центр»</p> <p>Центр образования «Вектор бизнеса»</p>	<p>разработка информационных материалов</p> <p>ПФГ предпринимателей (крупный бизнес)</p>
<p>Кадровый потенциал, в том числе наличие в штате специалистов по повышению финансовой грамотности</p>	<p>имеются дипломированные специалисты</p>	
<p>Наличие в регионе системы центров консультирования граждан на региональном и муниципальном уровнях, которые предполагается использовать для работы с населением по вопросам финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг</p>	<p>многофункциональные центры – 52;</p> <p>организации Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан (консультирование по вопросам социально-правовой защиты) – 5;</p> <p>отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Республике Татарстан – 45;</p> <p>банки – 76;</p> <p>библиотеки: государственные, районные библиотечные системы – 77;</p> <p>центры занятости – 52, включая филиалы</p>	
<p>Прогноз охвата населения системой центров за время реализации проекта на территории региона, процентов</p>	<p>На конец периода – 100</p>	
<p>Описание опыта реализации регионом проектов аналогичной направленности</p>	<p>многолетний опыт системной реализации различных крупных научных и образовательных программ и проектов различного уровня в сфере финансов и педагогики, в других областях на базе подразделений КФУ (ежегодно повышают квалификацию более 15 тыс. слушателей, обучаются более 50 тыс. студентов); государственная система бесплатной юридической помощи (государственные юридические бюро, адвокатские образования, органы исполнительной власти); курсы повышения квалификации по программе «Экономика, торговая политика и право Всемирной торговой организации» (ГБУ «ЦЭСИ РТ»); бизнес-консультации (бизнес-клуб) и online-консультации банка «Тимер-Банк»;</p>	

	<p>«Семинары для Бизнеса» («АК БАРС» Банк); постоянно организуемые краткосрочные курсы Отделения дополнительного профессионального образования Казанской банковской школы (колледжа) Банка России; курсы повышения квалификации в учебно-научном подразделении «Филиал кафедры банковского дела» по программе «Основы банковского дела в Сбербанке» (Корпоративный университет Сбербанка (в составе КФУ))</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Приложение № 2
к региональной программе «Повышение
уровня финансовой грамотности насе-
ления и развитие финансового образо-
вания в Республике Татарстан на 2016 –
2018 годы»

Индикаторы оценки результатов и финансирование по мероприятиям
региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения
и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (далее – Программа)

№ п/п	Цель, задача, мероприятие	Наименование индикатора	Объем финансирования по источникам, тыс.рублей					Значения индикаторов			Основные исполнители
			уровни бюджета	2016 г.	2017 г.	2018 г.	всего	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Интегральные индикаторы		1. Доля граждан, отметивших у себя повышение разумного финансового поведения в принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам, проценты						20	40	55	-
		2. Доля граждан, отметивших повышение уровня своих прав как потребителей рынка финансовых услуг, проценты						25	35	45	-
Финансовое обеспечение Программы, тыс.рублей			всего, в том числе:	85 655	156 725	83 040	325 420				
			федеральный бюджет	28 000	96 500	23 500	148 000				
			бюджет Республики Татарстан	36 735	38 200	38 235	113 170	-	-	-	-
			внебюджетные источники	20 920	22 025	21 305	64 250				
1.	Повышение кадрового потенциала и поддержка деятельности институтов развития финансовой грамотности населения Республики Татарстан	всего, в том числе	50 410	90 860	35 860	177 130					
		федеральный бюджет	25 000	64 500	9 500	99 000					
		бюджет Республики Татарстан	13 410	13 635	13 635	40 680	-	-	-	-	
		внебюджетные источники	12 000	12 725	12 725	37 450					
1.1.	Создание и организация деятельности Координационного совета Программы	наличие Координационного совета Программы	-	-	-	-	-	да	да	да	МОиН РТ
1.2.	Создание и организация деятельности рабочей группы Программы при Министерстве образования и науки Республики Татарстан	наличие рабочей группы Программы при Министерстве образования и науки Республики Татарстан	-	-	-	-	-	да	да	да	МОиН РТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3.	Создание и организация деятельности ЦФГ РТ	наличие ЦФГ РТ	всего, в том числе:	1 500	2 000	2 000	5 500	да	да	да	МОиН РТ, КФУ (по согласованию)
			внебюджетные источники	1 500	2 000	2 000	5 500				
1.4.	Создание и организация деятельности Школ финансовой грамотности в муниципальных районах Республики Татарстан как сети ЦФГ РТ	количество Школ финансовой грамотности в муниципальных районах Республики Татарстан	всего, в том числе:	3 560	3 560	3 560	10 680	44	44	44	МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
			бюджет Республики Татарстан	3 560	3 560	3 560	10 680				
1.5.	Создание, апробация и внедрение методологии сетевого взаимодействия ЦФГ РТ и Школ финансовой грамотности муниципальных районов с созданием программного комплекса электронной платформы, являющейся единой информационно-аналитической системой координации работы участников сети, поддержки институтов развития финансовой грамотности и финансового образования в Республике Татарстан	наличие эффективной сети взаимодействия и единой информационно-аналитической системы	всего, в том числе:	1 000	9 000	3 000	13 000	да	да	да	ЦФГ РТ (по согласованию)
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000				
1.6.	Создание, апробация и внедрение модели самоорганизации граждан и развития клубного движения среди населения в области финансовой грамотности при Школах финансовой грамотности муниципальных районов Республики Татарстан	количество клубов финансовой грамотности	всего, в том числе:	1 000	9 000	3 000	13 000	100	300	400	ЦФГ РТ (по согласованию)
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000				
1.7.	Повышение квалификации и методическая поддержка педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности для обучающихся общеобразовательных учреждений, учреждений	количество подготовленных педагогов, реализующих программы повышения финансовой грамотности	всего, в том числе:	15 000	30 000	-	45 000	1500	3000	-	МОиН РТ, ИРО РТ (по согласованию), ЦФГ РТ (по согласованию)
			федеральный бюджет	15 000	30 000	-	45 000				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	профессионального образования, детских домов и интернатов										
1.8.	Подготовка тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности	количество подготовленных тьюторов и консультантов в сфере финансовой грамотности	всего, в том числе: федеральный бюджет	6 000 6 000	6 000 6 000	- -	12 000 12 000	300	300	-	МОиН РТ, ИРО РТ (по согласованию), ЦФГ РТ (по согласованию)
1.9.	Создание, апробация и внедрение программы обучения финансовой грамотности для мигрантов, прибывших на территорию Республики Татарстан	количество обученных мигрантов	всего, в том числе: федеральный бюджет	1 000 1 000	9 000 9 000	3 000 3 000	13 000 13 000	200	1000	500	МОиН РТ, ИРО РТ (по согласованию), ЦФГ РТ (по согласованию)
1.10.	Создание, апробация и внедрение программы обучения лидеров клубов финансовой грамотности населения в Республике Татарстан	количество обученных лидеров клубов финансовой грамотности	всего, в том числе: внебюджетные источники	10 000 10 000	10 000 10 000	10 000 10 000	30 000 30 000	400	400	400	МОиН РТ, ИРО РТ (по согласованию), ЦФГ РТ (по согласованию)
1.11.	Обеспечение консультационной поддержки реализации Программы	наличие координатора реализации Программы на региональном уровне	всего, в том числе: федеральный бюджет	1 000 1 000	1 500 1 500	500 500	3000 3 000	1	1	1	ЦФГ РТ (по согласованию)
1.12.	Организация конференций, семинаров, заседаний «круглого стола», выездных встреч и других мероприятий, участие в них в целях обмена опытом реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности населения	количество проведенных мероприятий	всего, в том числе: бюджет Республики Татарстан внебюджетные источники	1 000 500 500	1 450 725 725	1 450 725 725	3 900 1 950 1 950	10	10	10	МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
1.13.	Реализация проекта «Школьная карта», призванного дать школьникам навыки проведения расчетов с помощью карт	доля образовательных организаций, охваченных проектом	всего, в том числе: бюджет Республики Татарстан	9 350 9 350	9 350 9 350	9 350 9 350	28 050 28 050	7,4	7,4	7,4	МИС РТ, ЦИТ РТ, МОиН РТ, ОАО «АК-БАРС БАНК» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.	Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности		всего, в том числе:	26 175	44 655	32 070	102 900	-	-	-	-
			федеральный бюджет	2 000	18 000	6 000	26000				
			бюджет Республики Татарстан	16 885	19 265	19 300	55 450				
			внебюджетные источники	7 290	7 390	6 770	21 450				
2.1.	Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в общеобразовательных организациях	доля учащихся, охваченных мероприятиями программы по повышению финансовой грамотности	всего, в том числе:	9 405	10 935	10 935	31 275	35	70	90	МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
			бюджет Республики Татарстан	9 405	10 935	10 935	31 275				
2.2.	Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в профессиональных образовательных организациях	доля студентов и слушателей профессиональных образовательных организаций, охваченных мероприятиями программы по повышению финансовой грамотности	всего, в том числе:	1 680	1 680	1 715	5 075	25	60	75	МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
			бюджет Республики Татарстан	1 680	1 680	1 715	5 075				
2.3.	Реализация образовательных программ по повышению финансовой грамотности в образовательных организациях высшего образования	доля студентов, охваченных мероприятиями программы по повышению финансовой грамотности	всего, в том числе:	5 040	5 040	4 320	14400	35	70	90	ЦФГ РТ (по согласованию), МОиН РТ
			внебюджетные источники	5 040	5 040	4 320	14 400				
2.4.	Обучение различных категорий взрослого населения по вопросам финансовой грамотности	количество проведенных мероприятий в год	всего, в том числе:	1 000	1 000	1 000	3 000	120	120	120	ЦФГ РТ (по согласованию)
			внебюджетные источники	1 000	1 000	1 000	3 000				
2.5.	Проведение в образовательных организациях викторин, олимпиад, творческих конкурсов, деловых игр, направ-	Показатели, характеризующие качество:	всего, в том числе:	600	700	800	2100				МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
			бюджет Республики Татарстан	350	450	450	1250				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ленных на формирование ответственного распоряжения личными и семейными финансами	1. Доля представителей целевых групп, понимающих важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.	внебюджетные источники	250	250	350	850	25	32	40	МОиН РТ, ЦФГ РТ (по согласованию)
2.6.	Проведение тематических занятий в детских летних лагерях		всего, в том числе:	-	750	750	1 500				
			бюджет Республики Татарстан	-	750	750	1 500	28	38	50	ЦФГ РТ (по согласованию),
2.7.	Разработка, апробация и внедрение образовательного модуля по повышению финансовой грамотности для населения Республики Татарстан	2. Доля представителей целевых групп населения, понимающих возможности материального обеспечения после выхода на пенсию.	всего, в том числе:	1 000	9 000	3 000	13 000				
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000	30	40	50	ЦФГ РТ (по согласованию)
2.8.	Разработка, апробация и реализация модульного образовательного курса учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности учащихся общеобразовательных учреждений Республики Татарстан в рамках региональных школьных компаний	3. Доля представителей целевых групп населения региона, понимающих соотношение «риск – доходность» при выборе финансовых продуктов	всего, в том числе:	1 250	1 250	1 250	3 750				
			бюджет Республики Татарстан	1 250	1 250	1 250	3 750	30	40	50	ЦФГ РТ (по согласованию), МОиН РТ
2.9.	Разработка, апробация и реализация образовательного модуля, соответствующих учебно-методических и информационных материалов, направленных на повышение финансовой грамотности государственных и муниципальных служащих в рамках программ повышения квалификации	4. Доля действительных и потенциальных потребителей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, сравнивающих альтер-	всего, в том числе:	1 400	1 400	1 400	4 200				
			бюджет Республики Татарстан	1 400	1 400	1 400	4 200	30	40	50	ЦФГ РТ (по согласованию)
2.10.	Разработка, апробация и реализация программы обучения финансовой грамотности военнослужащих		всего, в том числе:	1 000	9 000	3 000	13 000				
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000				ЦФГ РТ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.11.	Разработка, апробация и реализация методики и сценария образовательного квеста по финансовой грамотности для детей и молодежи	нативные предложения, прежде чем брать кредит	всего, в том числе:	1 000	1 100	1 100	3 200				ЦФГ РТ (по согласованию)
			внебюджетные источники	1 000	1 100	1 100	3 200				
2.12	Включение 8 – 16-часового цикла «Основы финансовой грамотности граждан» в учебные программы при обучении безработных граждан, женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, планирующих возвращение к трудовой деятельности по программам профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости	Количество лиц данной категории, охваченных программой, человек	всего, в том числе:	2800	2800	2800	8400	3400	3400	3400	МТЗиСЗ РТ
			бюджет Республики Татарстан	2800	2800	2800	8400				
3.	Реализация информационной кампании по повышению финансовой грамотности населения, в том числе направленной на разъяснение принципов рационального использования кредитных и страховых продуктов и недопущение избыточного долга по финансовым обязательствам		всего, в том числе:	7 140	14 000	7900	29 040	-	-	-	-
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000	-	-	-	-
			бюджет Республики Татарстан	5 840	4 700	4 700	15 240	-	-	-	-
			внебюджетные источники	300	300	200	800	-	-	-	-
3.1.	Создание и распространение информационных материалов и проведение информационных мероприятий по актуальным вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг в Республике Татарстан	количество проведенных мероприятий	всего, в том числе:	1 000	9 000	3 000	13 000	да	да	да	ЦФГ РТ (по согласованию), МОиН РТ
			федеральный бюджет	1 000	9 000	3 000	13 000				
3.2.	Обучение представителей пресс-служб, редакторов и журналистов республиканских и муниципальных СМИ по про-		всего, в том числе:	300	300	200	800	100	100	100	ЦФГ РТ (по согласованию), Татмедиа
			внебюджетные источники	300	300	200	800				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	блемам освещения и проведения информационной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности										
3.3.	Издание информационных брошюр, буклетов, оформление отдельных стендов, баннеров, приобретение пособий по повышению финансовой грамотности, в том числе направленных на разъяснение принципов рационального использования кредитных и страховых продуктов и недопущение избыточного долга по финансовым обязательствам	общий тираж	всего, в том числе: бюджет Республики Татарстан	2 500 2 500	2 500 2 500	2 500 2 500	7 500 7 500	45 000	45 000	45 000	ЦФГ РТ (по согласованию), МОиН РТ, Татмедиа
3.4.	Реализация пилотного проекта «Карта жителя Республики Татарстан» на базе г.Зеленодольска, направленного на упрощение и повышение доступности финансовых услуг	доля граждан, охваченных проектом	всего, в том числе: бюджет Республики Татарстан	1 140 1 140	- -	- -	- -	60	- -	- -	Татмедиа
3.5.	Размещение и распространение через региональные СМИ информационных материалов по вопросам финансовой грамотности, в том числе направленных на разъяснение принципов рационального использования кредитных и страховых продуктов и недопущение избыточного долга по финансовым обязательствам	общий тираж	всего, в том числе: бюджет Республики Татарстан	2 200 2 200	2 200 2 200	2 200 2 200	6 600 6 600	350 000	350 000	350 000	ЦФГ РТ (по согласованию), Татмедиа, участники программы
3.6.	Ведение региональной страницы на федеральном веб-портале по повышению финансовой грамотности	наличие региональной страницы на федеральном веб-портале по повышению финансовой грамотности		-	-	-	-	да	да	да	ЦФГ РТ (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.	Упрощение процедур и повышение комфортности доступа к информации для потребителей финансовых услуг, защита прав потребителей		всего, в том числе:	750	900	900	2 550	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
			внебюджетные источники	750	900	900	2 550	-	-	-	-
4.1.	Создание «горячей линии», проведение «дней открытых дверей», «прямых эфиров» по вопросам планирования личных финансов и защиты прав в финансовой сфере	количество мероприятий, направленных на повышение доступности информации и упрощение процедур	всего, в том числе:	500	600	600	1 700	30	30	30	ЦФГ РТ (по согласованию), Татмедиа, МОиН РТ
			внебюджетные источники	500	600	600	1 700	-	-	-	
4.2.	Проведение специализированных выставок банковских и других финансовых услуг, ярмарок и выставок литературы, способствующих повышению финансовой грамотности	количество проведенных мероприятий	всего, в том числе:	250	300	300	850	2	2	2	ЦФГ РТ (по согласованию)
			внебюджетные источники	250	300	300	850				
5.	Мониторинг и оценка уровня финансовой грамотности населения		всего, в том числе:	1 180	6 310	6 310	13 800	-	-	-	-
			федеральный бюджет	-	5 000	5 000	10 000	-	-	-	-
			бюджет Республики Татарстан	600	600	600	1 800	-	-	-	-
			внебюджетные источники	580	710	710	2 000	-	-	-	-
5.1.	Организация on-line тестирования знаний в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей	доля граждан, прошедших on-line тестирование знаний в сфере финансовой грамотности и защиты прав потребителей	всего, в том числе:	80	110	110	300	15	30	40	ЦФГ РТ (по согласованию), МОиН РТ
			внебюджетные источники	80	110	110	300				
5.2.	Проведение мониторингов, анкетных опросов, изучений уровня финансовой грамотности населения Республики	количество проведенных мониторингов, опросов, исследований	всего, в том числе:	1 100	1 200	1 200	3 000	2	2	2	ЦФГ РТ (по согласованию)
			бюджет Республики Татарстан	600	600	600	1 800				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5.3.	Проведение независимой оценки эффективности реализации Программы	отчет о независимой оценке эффективности реализации Программы	всего, в том числе:	-	5 000	5 000	10 000				ЦФГ РТ (по согласованию)
			федеральный бюджет	-	5 000	5 000	10 000		1	1	

Список использованных сокращений:

КФУ – ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»;
 МИС РТ – Министерство информатизации и связи Республики Татарстан;
 МОиН РТ – Министерство образования и науки Республики Татарстан;
 МТЗиСЗ РТ – Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан;
 Татмедиа – Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
 ЦИТ РТ – ГУП «Центр информационных технологий Республики Татарстан»;
 ЦФГ РТ – Центр финансовой грамотности Республики Татарстан.